



Warszawa, dnia 10.2018 r.

Znak sprawy: BOK/25-108/2018

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie badania opinii konsumentów w krajach Unii Europejskiej o Polsce

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna, działając zgodnie z art. 38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), zwanej w dalszej treści "ustawą Pzp", przekazuje treść zapytań wraz z odpowiedziami:

1 Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia? Prosimy o udostępnienie kopii protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Odp.: Zamawiający opublikował w ogłoszeniu nr 500246014-N-2018 z dnia 12-10-2018 r. w sekcji II PKT. 6 "całkowitą wartość zamówienia" bez VAT 850 000 PLN.

2. Jaki jest termin realizacji Etapu 3 zamówienia? W rozdziale IV SIWZ (Termin wykonania zamówienia) Zamawiający wskazuje termin „do 20 dni kalendarzowych od podpisania umowy”, natomiast w Załączniku nr 2 prezentującym istotne postanowienia umowy pojawia się zapis w odniesieniu do Etapu 3 „nie później od 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy” (paragraf 3, pkt 2, ppkt c). Biorąc pod uwagę szeroki zakres badania, wnioskujemy o przyjęcie terminu 30-dniowego.

Odp.: Termin wynosi 20 dni kalendarzowych od podpisania umowy (zgodnie z Terminem wykonania zamówienia str. 3 SIWZ)

3. Czy wskazany w istotnych postanowieniach umowy (paragraf 4, pkt 1, ppkt c) produkt zamówienia: „pełne wyniki z badania – raport z badania” jest tożsamy z „prezentacją graficzną wyników wzbogaconą o analizę statystyczną i komentarz badacza”, o której czytamy w pkt 4 tego paragrafu?

Odp.: Pełne wyniki badania to prezentacja graficzna wyników wzbogacona o analizę i komentarz badacza zgodnie z pkt 4 istotnych postanowień umowy

4. W opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1, str. 14 SIWZ) czytamy: „(...) Natomiast zdanie polskiej opinii publicznej na temat marek zagranicznych posłuży skuteczniejszemu zarządzaniu lokowaniem inwestycji.” Zakres badania nie obejmuje jednak badania polskiej opinii publicznej na temat marek zagranicznych. Prosimy o doprecyzowanie oczekiwań Zamawiającego w tym zakresie.

Odp.: Nastąpiła pomyłka pisarska, którą zgodnie ze sposobem oceny oferty (SIWZ, str.8) korygujemy:

Wersja pierwotna „Natomiast zdanie polskiej opinii publicznej na temat marek zagranicznych posłuży skuteczniejszemu zarządzaniu lokowaniem inwestycji.”





Wersja po zmianie „Natomiast zdanie zagranicznej opinii publicznej na temat marek polskich posłuży skuteczniejszemu zarządzaniu lokowaniem inwestycji.”

5. W opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1, str. 15 SIWZ), Zamawiający wskazał w opisie *Zakresu badania* pozycję: „Ocena doświadczeń inwestycyjnych na terenie Polski”. Prosimy o doprecyzowanie tej pozycji pod kątem grupy docelowej badania, jaką są pełnoletni mieszkańcy badanych krajów UE – zakładamy, że grupa ta nie będzie mieć takich doświadczeń.

Odp.: Zakładamy, że wśród respondentów mogą znaleźć się osoby mające doświadczenia inwestycyjne na terenie Polski, co powinno znaleźć odzwierciedlenie w kwestionariuszu zgodnie z Zakresem Badania (str. 15 SIWZ)

6. Czy za dowolne badanie, czy badanie zrealizowane na próbie co najmniej 13.000 respondentów, jednocześnie w co najmniej 26 krajach? Prosimy o wyraźne wskazanie, ponieważ pomiary i badania międzynarodowe prowadzone są całkiem odmienne od badań krajowych, stopniem skomplikowania, złożonością i sposobem ich realizacji. Dlatego w naszej ocenie tylko międzynarodowe doświadczenie badawcze pozwala na posiadanie rękojmi aby wykonać przedmiot zamówienia. Prosimy o doprecyzowanie tego warunku, aby nie budził on żadnych wątpliwości.

Odp. Mówimy o badaniu zrealizowanym na próbie co najmniej 13.000 respondentów, jednocześnie w 26 krajach, Unii Europejskiej, co daje próbę co najmniej 500 respondentów dla każdego z tych krajów

7. W rozdziale V SIWZ zawarto wymóg:

b. zdolności technicznej lub zawodowej - Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 1 (jedną) usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia o wartości nie mniejszej niż 400 000 PLN brutto

Wnosimy o zmianę zapisu SIWZ poprzez zmianę na:

b. zdolności technicznej lub zawodowej - Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed pływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał, co najmniej 1 (jedną) usługę badania opinii rynku o wartości nie mniejszej niż 400 000 PLN brutto

Obecny zapis SIWZ skutkuje ograniczeniem konkurencji z powodu bardzo specyficznych wymogów. Rynek zamówień publicznych jest w tym zakresie tematycznym stosunkowo ograniczony, zwłaszcza, jeśli weźmiemy pod uwagę kwotę zamówienia.

Zapis o możliwości wykazania doświadczenia w zakresie realizacji badań opinii rynku jest z powodzeniem stosowany w innych postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego na usługi doradczo-badawcze. Zmiana zapisu skutkować będzie zwiększeniem liczby ofert.

Odp.: Proponowana przez Państwa zmiana, biorąc pod uwagę skalę trudności obszaru poddanego pomiarowi, a co za tym idzie konieczność wykazania się doświadczeniem Wykonawcy w tej materii, nie jest z naszej strony do zaakceptowania.

8. Zwracam się z pytaniem dotyczącym próby badawczej. W opisie zamówienia przedmiot badania został opisany





jako „badanie opinii przedsiębiorców i konsumentów w dwudziestu sześciu krajów Unii Europejskiej”. Próba została natomiast zdefiniowana następująco: Pełnoletni mieszkańcy (18+) badanych krajów, reprezentatywna próba dla badanej populacji pod względem płci, wieku i miejsca zamieszkania).

1. Czy w badaniu zamierzają Państwo poznać opinie przedsiębiorców rozumianych jako przedstawicieli/właścicieli firm i zrealizować projekt na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców w tej jego części? Wedle jakich kryteriów (wielkość obrotu, zatrudnienia, lokalizacja firmu) próba miałaby być reprezentatywna? W jakiej proporcji próby względem konsumentów chcieliby Państwo zrealizować badanie B2B?

Odp.: Zakładamy, że wśród respondentów mogą znaleźć się osoby mające doświadczenia inwestycyjne na terenie Polski, co powinno znaleźć odzwierciedlenie w kwestionariuszu zgodnie z Zakresem Badania (str. 15 SIWZ)

2. Czy zasadne wydaje się podzielenie struktury próby na części B2B i B2C oraz opracowanie osobnych kwestionariuszy uwzględniających różną specyfikę badania firm i konsumentów w perspektywie postawionych hipotez badawczych?

Odp.: Na obecnym etapie badań nie przewidujemy podziału struktury na części B2B i B2C

Jednocześnie Zamawiający zwraca uwagę na treść formularza ofertowego, w którym Wykonawca ma podać wartość całkowitą oferty z podziałem kosztów na Etap I, Etap II i III oraz Etap IV uwzględniając zapisy § 7 ust. 3 pkt a, b, c istotnych postanowień umowy tj. podając 20% wynagrodzenia całkowitego za Etap I, 30% za Etap II i III oraz 50 % za Etap IV. Zgodnie z treścią oświadczenia w formularzu ofertowym o treści:

... „w razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w SIWZ oraz w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.”

W załączeniu doprecyzowana treść formularza ofertowego – załącznika nr 3 do SIWZ.

Zamawiający poprawia omyłkę pisarską w zapisie ust. 4 rozdziału XVII SIWZ “Wymagania dotyczące wadium”, gdzie numer ref. jest BOK/25-108/2018 a winien być zgodny z numerem postępowania tj. BOK/25-108/2018

Niniejsze pismo jest integralną częścią SIWZ.

