

ZAMAWIAJĄCY:

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu
SPÓŁKA AKCYJNA
Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia pn.:

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., w kontekście rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych” BOK/AC-25-60/2018

INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Zamawiający – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. informuje, że unieważnia czynność wyboru oferty z dnia 21 września 2018r. oraz na podstawie art. 93 ust. 3 pkt 7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że **unieważnia przedmiotowe postępowanie.**

Uzasadnienie

Zamawiający niniejszym unieważnia przedmiotowe postępowanie o zamówienie publiczne ponieważ postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia termin wykonania zamówienia: do 24 października 2018r. nie jest możliwy do zmiany, gdyż związany jest z wydarzeniem, które jest zaplanowane i odbędzie się konkretnie i wyłącznie w dniu 25 października 2018r.

Sama realizacja przedmiotu umowy, zgodnie z jej postanowienia ukształtowanymi w SIWZ ma nastąpić w ciągu 2-ch tygodni od zawarcia umowy, co wobec wyznaczonego terminu rozprawy przed Krajową Izbą Odwoławczą na dzień 15 października 2018r. i innych terminach proceduralnych - staje się obiektywnie świadczeniem niemożliwym do zrealizowania przez którykolwiek podmiot na warunkach projektowanej umowy, a mając na uwadze, iż mamy do czynienia z etapem po otwarciu ofert zmiana postanowień projektowanej umowy nie jest możliwą.

Kampania promocyjno-informacyjna jest zaplanowana w związku z konkretnym wydarzeniem, czyli PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą, odbywającym się dnia 25.10.2018 w Warszawie. Skuteczne przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej warunkuje powodzenie przedsięwzięcia i rekrutację do uczestnictwa w nim odpowiednio szerokiej reprezentacji polskiego biznesu – tj. małych i

średnich przedsiębiorstw. Opóźnienie w przeprowadzeniu kampanii może skutkować brakiem dotarcia z informacją o wydarzeniu do zainteresowanej nim grupy docelowej polskich przedsiębiorców.

W tym zakresie umowa zawierana zgodnie z projektowanymi postanowieniami byłaby nieważną na podstawie przepisu art. 387 § 1 Kodeksu cywilnego.

W niniejszym stanie faktycznym wystąpiła obiektywna niemożność świadczenia, tzn., że realizacja przedmiotu zamówienia jest rzeczywiście obiektywnie niewykonalna. Dodać należy, iż sam fakt zawarcia umowy przy takim stanie wiedzy Zamawiającego stanowiłby naruszenie dyscypliny finansów publicznych.

Podążając za orzecznictwem Sądów należy dostrzec, iż świadczenie niemożliwe to takie zachowanie, którego żadna osoba, nie tylko sam dłużnik, nie może zrealizować. Świadczenie, którego nie zdoła wykonać dłużnik, lecz które może być wykonane przez inną osobę, traktowane jest na gruncie przepisu, jako możliwe, ale reguła ta nie ma zastosowania, gdy z umowy, ustawy, właściwości zobowiązania wynika obowiązek jego spełnienia przez dłużnika i wówczas niemożliwość świadczenia przez dłużnika, jest tożsama z niemożliwością świadczenia w rozumieniu normatywnym, zarówno pierwotną na podstawie art. 387 k.c., jak i następczą, która uregulowana jest w art. 493 § 1 k.c.

(tak: V ACa 642/17 - Wyrok Sądu Apelacyjnego w Warszawie)

Niewątpliwie nawet natura przedmiotowego zobowiązania dodatkowo rozstrzyga, iż realizacji na warunkach umownych jest bezprzedmiotowa, a z punktu widzenia celu umowy niemożliwa do osiągnięcia przez którykolwiek podmiot w tym kształcie i na warunkach z siwz.

W tym stanie rzeczy Zamawiający mając na uwadze konieczność działania z uwzględnieniem zasad finansów publicznych, działając w trybie i na zasadzie powyżej wskazanego przepisu unieważnił przedmiotowe postępowanie.

**Z upoważnienia Zarządu
Dyrektor Wykonawczy
/-/
Grzegorz Lachowicz**