

Warszawa, dnia 03.10.2018 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: „Przeprowadzenie badania satysfakcji z usług PAIH i opracowanie wyników badań w raporcie”

Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu wpłynęło 7 ofert w terminie:

Oferta: 1 – CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej Sp. z o.o., 30-102 Kraków, ul. Syrokomli 10 – cena brutto **11070 zł, liczba punktów – 100 pkt;**

Oferta: 2 – Biostat Research and Development Sp. Z o.o., ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik – cena brutto **11 880 zł, liczba punktów – 93,18 pkt.**

Oferta: 3 – Fundacja Digital Knowledge Observatory, Puławska 457, 02-844 Warszawa – cena brutto **19 298,70 zł, liczba punktów – 57,36 pkt.**

Oferta: 4 - Kantar Polska S.A., Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa – cena brutto **30 135 zł, liczba punktów – 36,73 pkt.**

Oferta: 5 - Frost and Sullivan Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, ul. Domaniewska 41A, 02-672 Warszawa – cena brutto **54 028, 98 zł, liczba punktów – 20,48 pkt.**

Oferty firm: BlueHill Sp. z.o.o oraz IMMOQEE Sp. z o.o. nie spełniły warunków zawartych w opisie przedmiotu zamówienia w związku z powyższym nie brały udziału w konkursie.

Niniejszym informujemy, iż Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. wybrała firmę: CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej Sp. z o.o., 30-102 Kraków, ul. Syrokomli 10.

Krzysztof Senger
/-/
Członek Zarządu

Wojciech Fedko
/-/
Członek Zarządu

