

Warszawa dnia 27.09.2018 r.

**Polska Agencja Inwestycji
i Handlu Spółka Akcyjna**
00-585 Warszawa
ul. Bagatela 12

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia pn.:
„Dostawa materiałów promocyjnych dla Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w ramach realizacji Branżowych Programów Promocji” nr referencyjny: BOK/BR-25-66/2018

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający – **Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna** zawiadamia, że wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ.

Na podstawie przepisu art. 38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje treść zapytania wraz z wyjaśnieniem:

Pytanie:

mam pytanie odnośnie wzoru pamięci USB poz 8.

Czy możemy załączyć w charakterze wzory pamięć w wersji 2,0 z zaznaczenie, że w przypadku wygrania przetargu dostarczymy do Państwa pamięci w wersji 3,0.

Wygląd oraz pojemność będzie taka jak pamięci docelowe.

Odpowiedź:

Zgodnie z rozdziałem XV pkt 3 SIWZ jednym z kryterium, którym Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty jest jakość i estetyka wykonania materiału promocyjnego. Z uwagi na powyższe Zamawiający dopuszcza dostarczenie wraz z ofertą próbki pamięci USB 2,0 zamiast 3,0, gdyż parametr ten nie wpływa na ocenę poziomu walorów estetycznych i jakościowych materiałów promocyjnych.

Zamawiający wymaga jednak, aby Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana w ww. postępowaniu, dostarczył w ramach zawartej umowy pamięć USB w wersji 3,0, tj. zgodnej ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia.

Z upoważnienia Zarządu
ZASTĘPCA DYREKTORA
Departamentu Promocji Gospodarczej
/- /
Robert Zawadzki