

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia **jest dostawa materiałów promocyjnych** w ilościach:

- 1) Etui na wizytówki z zapięciem magnetycznym w kolorze czarnym z bursztynem - 1400 szt.
- 2) Srebrna broszko- zawieszka dekorowana naturalnym bursztynem bałtyckim – 150 szt.
- 3) Srebrna broszko-zawieszka dekorowana krzemieniem pasiastym – 50 szt.
- 4) Srebrne spinki do mankietów dekorowane naturalnym bursztynem bałtyckim - 400 szt.
- 5) Srebrne spinki do mankietów dekorowane krzemieniem pasiastym – 200 szt.
- 6) Pamięć USB 16 GB dekorowana naturalnym bursztynem bałtyckim – 800 szt.
- 7) Pióro kulkowe dekorowane naturalnym bursztynem bałtyckim – 600 szt.
- 8) Pióro wieczne dekorowane naturalnym bursztynem bałtyckim – 400 szt.
- 9) Woreczki upominkowe – znakowane logotypami: Marki Polskiej Gospodarki, PO IR, UE oraz motywem graficznym dla każdej z 9 branż promowanych w ramach programu. Znakowanie woreczków będzie odrębne dla każdej z 9 branż, według projektu przekazanego przez Zamawiającego, łącznie 4020 szt.
 - a) Branża części samochodowych i lotniczych – 480 szt.
 - b) Branża maszyn i urządzeń – 480 szt.
 - c) Branża kosmetyczna – 480 szt.
 - d) Branża Moda Polska – 480 szt.
 - e) Branża sprzętu medycznego – 380 szt.
 - f) Branża biotechnologiczna i farmaceutyczna – 480 szt.
 - g) Branża jachtów i łodzi – 380 szt.
 - h) Branża meblarska – 480 szt.
 - i) Branża budowa i wykańczanie budowli – 380 szt.

Zamawiający oczekuje dostarczenia materiałów promocyjnych wysokiej jakości, w estetycznych opakowaniach.

Materiały promocyjne będą dystrybuowane podczas wydarzeń promocyjnych organizowanych w ramach branżowych programów promocji.

Szczegóły w zakresie oczekiwanych parametrów każdego z w/w materiałów promocyjnych zawiera Tabela nr 1 – Formularz asortymentowy stanowiący Załącznik nr 1 do SOPZ.

Ilekoć w formularzu asortymentowym Zamawiający, w celu określenia klasy asortymentu, posłużył się przykładowym zdjęciem, dopuszcza także produkty równoważne, pod warunkiem zagwarantowania co najmniej tych samych minimalnych parametrów techniczno-jakościowych i cech użytkowych.

Zamawiający przez podanie w formularzu asortymentowym zdjęć przykładowych materiałów promocyjnych, będących przedmiotem zamówienia, określa minimalne parametry techniczne, cechy użytkowe oraz jakościowe jakim powinny odpowiadać produkty równoważne, aby spełniały stawiane wymagania.



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



1. Wykonawca jest zobowiązany do przysłania wraz z Ofertą do Zamawiającego min. 1 próbny egzemplarz każdego z produktów wymienionych w pkt 1.
2. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania finalnego przedmiotu zamówienia zgodnie z ustaleniami określonymi przez Zamawiającego, o jakości nie niższej, niż przesłane do akceptacji próbki.
3. Wykonawca użyje do wykonania materiałów promocyjnych surowców i materiałów dopuszczonych do obrotu i posiadających stosowne atesty, oceny zgodności z polską normą lub normą Unii Europejskiej, a zastosowane elementy mechaniczne będą spełniały warunki bezpiecznego użytkowania.
4. Dostarczane materiały promocyjne, będące przedmiotem zamówienia, muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
5. Materiały promocyjne nie mogą mieć przebarwień, pęknięć, zarysowań, dziur, zagięć oraz innych uszkodzeń.
6. Poszczególne części każdego z materiałów muszą być do siebie precyzyjnie dopasowane i trwale zamocowane.
7. Materiały promocyjne muszą być kompletne i zawierać wszystkie wymienione elementy składające się na całość.
8. Produkty muszą spełniać swoją funkcję.

Znakowanie woreczków upominkowych:

1. Znakowanie woreczków upominkowych musi być wykonane techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest woreczek, taką, która gwarantuje trwałość i odporność na ścieranie przy standardowym użytkowaniu oraz odporność na działania warunków atmosferycznych naniesionego elementu graficznego.
2. Elementy graficzne nie mogą być rozmazane, popękane, ani posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych projektów.
3. Powierzchnia nadruku / znakowania dostosowana do rodzaju i wymiarów woreczka upominkowego oraz technicznej możliwości znakowania, zapewniająca jak najlepszą czytelność – zostanie ustalona pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą w formie projektów graficznych przygotowanych przez Zamawiającego i przekazanych Wykonawcy w dniu podpisania umowy.



Fundusze
Europejskie
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

