

ZAMAWIAJĄCY:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna

Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH
WARUNKÓW ZAMÓWIENIA, zwana dalej (SIWZ)**

do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie

PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

o wartości zamówienia powyżej kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie
art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych pn:

**„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach
radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego
Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018**

Warszawa dn. 20- 09- 2018 r.

PEŁNOMOCNIK

/-/

Grzegorz Lachowicz

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna

Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12

Adres poczty elektronicznej: bpp@paih.gov.pl,

Adres strony internetowej: www.paih.gov.pl

NIP: 526-030-01-67, kapitał zakładowy: 138 006 600,00 zł, wpłacony w całości KRS 0000109815 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

tel. +48 22 334 99 66, faks +48 22 334 99 99

II. INFORMACJE OGÓLNE

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”.
2. Ogłoszenie o zamówieniu zostało opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej, wywieszone w miejscu publicznie dostępnym w siedzibie Zamawiającego i umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.paih.gov.pl
3. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
7. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN. Zamawiający nie przewiduje rozliczania w walutach obcych.
8. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
9. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy.
10. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do SIWZ – Wykaz podwykonawców, o ile są znani.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zadanie I – Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą.

1. Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach telewizyjnych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą (start: 2 tygodnie od podpisania umowy, w okresie minimum 4 tygodni):
 - 1) liczba spotów 1000,
 - 2) długość spotu 30" (sekund),
 - 3) emisja w głównych stacjach TV, w stacjach biznesowych i informacyjnych: Polsat, TVN, TVN24, TVN24 Bis, Polsat News i Polsat News2, z uwzględnieniem stacji regionalnych nadających na terenie Polski,
 - 4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy programach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlowi na rynkach międzynarodowych;
 - 5) proporcje podziału stacji TV (procent budżetu):
 - a) stacje główne 35%: Polsat, TVN
 - b) stacje biznesowo – informacyjne 45%: TVN24, TVN24 Bis, Polsat News i Polsat News2
 - c) stacje regionalne – 20% (pasmo wspólne lub proporcjonalny podział spotów między zaproponowanymi stacjami regionalnymi, nadającymi na terenie Polski)

Zadanie II – Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w ogólnopolskich i regionalnych stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą.

2. Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach radiowych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą (start: 2 tygodnie od podpisania umowy przez okres minimum 4 tygodnie):
 - 1) liczba spotów 320,
 - 2) długość spotu 30" (sekund),
 - 3) emisja w ogólnopolskich stacjach radiowych i regionalnych: RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka, Czwórka, Polskie Radio 24) oraz stacje regionalne nadające na terenie Polski,
 - 4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych.
 - 5) proporcje podziału budżetu na stacji radiowych (procent budżetu):
 - a) stacje ogólnopolskie 50%: RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka, Czwórka, Polskie Radio 24)

- b) stacje regionalne 50% (pasmo wspólne lub proporcjonalny podział spotów między zaproponowanymi stacjami regionalnymi, nadającymi na terenie Polski)
3. Celem działań promocyjnych jest wzmocnienie przekazu telewizyjnego i radiowego do grupy docelowej promowanego wydarzenia, poprzez emisję spotu w najlepiej dopasowanych stacjach, przy zwiększonej widoczności w prime time w każdej stacji. Grupą docelową projektu są polscy przedsiębiorcy, polskie małe i średnie firmy planujące lub już realizujące ekspansję zagraniczną. Przy zestawieniu z populacją na podstawie danych TGI, grupa demograficzna to osoby w wieku 30-54 lat o największej aktywności zawodowej, z dochodem powyżej 3000 zł na gospodarstwo domowe (All_30-54_3001+).
 4. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia – stanowi **Załącznik nr 1 do SIWZ (SOPZ)**.
 5. Przedmiot zamówienia został opisany przy pomocy następujących kodów CPV: główny kod 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

92220000-9 Usługi telewizyjne

92210000-6 Usługi radiowe

IV. PRAWO OPCJI

Na podstawie art. 34 ust. 5 ustawy Pzp., Zamawiający przewiduje zastosowanie prawa opcji.

Zadanie I Zamawiający przewiduje zakup dodatkowych emisji spotów, zgodnie z cenami jednostkowymi określonymi przez Wykonawcę w formularzu cenowym. Zamawiający może dokonać zakupu, w przypadku wystąpienia oszczędności wynikającej z różnicy ceny wybranej oferty, a kwotą 1 906 500 zł.

Zadanie II Zamawiający przewiduje zakup dodatkowych emisji spotów, zgodnie z cenami jednostkowymi określonymi przez Wykonawcę w formularzu cenowym. Zamawiający może dokonać zakupu, w przypadku wystąpienia oszczędności wynikającej z różnicy ceny wybranej oferty, a kwotą 1 783 500 zł.

Prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi skorzystać w ramach realizacji umowy. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. Warunkiem uruchomienia prawa opcji jest złożenie przez Zamawiającego pisemnego oświadczenia woli w przedmiocie skorzystania z prawa opcji w określonym przez niego zakresie.

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Okres obowiązywania umowy 42 dni.
2. Termin wykonania zamówienia 14 dni od zawarcia umowy przez okres minimum 4 tygodni.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCY

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust.1 ustawy Pzp. i spełniają warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego.
2. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 1 usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi niniejszego zamówienia w zakresie Zadania I, tj. polegającą na planowaniu i zakupie kampanii telewizyjnej o wartości co najmniej 50 000 PLN brutto
3. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 1 usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi niniejszego zamówienia w zakresie Zadania II, tj. polegającą na Planowaniu i zakupie kampanii radiowej o wartości co najmniej 50 000 PLN brutto.
4. Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na sumę gwarancyjną 500 000 PLN.
5. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.
6. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia, dokument ten np. zobowiązanie należy dołączyć do oferty, zgodnie z **Załącznikiem nr 10 do SIWZ**.
7. Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13–22 ustawy Pzp.
8. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
9. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe, podmiotu, o którym mowa w ust. 5, nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego:
 - 1) zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub

- 2) zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub zawodowe o których mowa w SIWZ.

VII. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIENIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ BRAK PODSTAW DO WYKLUCZENIA

1. W celu wstępnego potwierdzenia braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu Wykonawca do oferty dołącza aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia, dalej zwanego: „JEDZ”, stanowiącego **Załącznik nr 6 do SIWZ- espd-request [BOK-2-25-91-2018].xml** –czytelny **Załącznik nr 6a do SIWZ - espd-request [BOK-2-25 –91-2018] PDF**, zgodnie z Instrukcją wypełniania JEDZ, stanowiącą **Załącznik nr 5 do SIWZ oraz instrukcją wypełniania jedz UZP** oraz zgodnie wzorem określonym w rozporządzeniu wykonawczym Komisji Europejskiej wydanym na podstawie art. 59 ust. 2 Dyrektywy 2014/24/UE oraz art. 80 ust. 3Dyrektywy 2014/25/UE.
2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie Wykonawców, „JEDZ” składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokumenty te wstępnie potwierdzają brak podstaw do wykluczenia z postępowania oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.
3. W przypadku, gdy Wykonawca powołuje się na zasoby innych podmiotów, o których mowa w art. 22a ustawy Pzp, Wykonawca składa JEDZ dotyczący tych podmiotów oraz zobowiązanie – załącznik nr 10 do SIWZ. Dokumenty te wstępnie potwierdzają brak podstaw do wykluczenia z postępowania oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na zasoby tych podmiotów.
4. Zamawiający informuje, że w Części IV Kryteria kwalifikacji formularza JEDZ przewiduje możliwość złożenia przez Wykonawcę ogólnego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (kryteriów kwalifikacji), co pozwala wykonawcy na niewypełnianie dalszych pól odnoszących się do szczegółowych warunków udziału w postępowaniu określonych przez Zamawiającego. Wykonawca ogranicza się do wypełnienia **α OGÓLNE OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE WSZYSTKICH KRYTERIÓW KWALIFIKACJI**, stanowiące wstępne potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu.

I WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH BRAK PODSTAW DO WYKLUCZENIA- NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO

1. Zamawiający, wezwie wykonawcę, którego oferta została oceniona, jako najkorzystniejsza do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:

- 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
 - 2) oświadczenia wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo - w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji - dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności- **Załącznik nr 11 do SIWZ;**
 - 3) oświadczenia wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne- **Załącznik nr 12 do SIWZ.**
2. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 składa informację z odpowiedniego rejestru albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp - wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem składania ofert.
 3. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 2, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby - wystawione w terminie niż 6 miesięcy przed upływem składania ofert.
 4. Wykonawca mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w odniesieniu do osoby mającej miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, której dotyczy dokument wskazany w ust. 1 pkt 1, składa dokument, o którym mowa w ust. 2, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 14 i 21 ustawy. Jeżeli w kraju, w którym miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument miał dotyczyć, nie wydaje się takich dokumentów, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie tej osoby złożonym przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na miejsce zamieszkania tej osoby.
 5. Zamawiający żąda od Wykonawcy, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp., przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w ust.1 pkt 1,2 i 3.

II WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, POTWIERDZAJĄCYCH SPEŁNIANIE WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO

1. Zamawiający, wezwie Wykonawcę, którego oferta została oceniona, jako najkorzystniejsza do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących dokumentów:
 - 1) wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy - wzór wykonanych usług stanowi **Załącznik nr 8 do SIWZ**;
2. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, bez wezwania Zamawiającego przekaże Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia – Wzór stanowi **Załącznik nr 7 do SIWZ**.
3. W postępowaniu stosuje się rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U z 2016r. poz. 1126).
4. W przypadku złożenia przez wykonawcę dokumentu, oświadczenia na potwierdzenie warunków udziału w postępowaniu, z którego będą wynikać kwoty wyrażone w innej walucie niż PLN, Zamawiający dokona przeliczenia na PLN wg średniego kursu Narodowego Banku Polskiego z dnia, w którym opublikowano ogłoszenie o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Jeżeli dniem publikacji ogłoszenia będzie sobota lub dzień wolny od pracy, wówczas jako kurs przeliczeniowy waluty Zamawiający przyjmie średni kurs Narodowego Banku Polskiego z pierwszego dnia roboczego po dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej.

VIII. PODMIOTY WYSTĘPUJĄCE WSPÓLNIE

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie niniejszego zamówienia.
2. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą ustanowić i wskazać pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie

niniejszego zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego – zgodnie z postanowieniem art. 23 ustawy Pzp.

3. Oświadczenie w formie JEDZ składa odrębnie każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
4. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z pełnomocnikiem, o którym mowa w ust. 2.
5. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, żaden z nich nie może podlegać wykluczeniu z powodu zaistnienia podstaw określonych w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.
6. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, składa każdy z Wykonawców.
7. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum) poszczególne warunki określone w rozdziale VI ust.2,3 i 4 SIWZ muszą zostać spełnione przynajmniej przez jednego konsorcjanta lub łącznie przez wszystkich wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

IX. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

1. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 1481), osobiście, za pośrednictwem posłańca, faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219). Dokonany przez Wykonawcę wybór sposobu złożenia informacji/oświadczeń/dokumentów powinien uwzględniać obowiązek zachowania przez Wykonawcę wymagań w zakresie pisemnej formy oferty oraz obowiązku zachowania charakteru/postaci składanych dokumentów i oświadczeń.
2. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, w tym pytania do SIWZ i odpowiedzi uznaje się za złożone w chwili, w której wpłynął on faksem, elektronicznie lub został doręczony w inny sposób do siedziby Zamawiającego lub wykonawcy. Przesyłając oświadczenie, wniosek, zawiadomienie oraz informacje, w tym pytania do SIWZ i odpowiedzi, za pomocą faksu lub elektronicznie, każda strona ma obowiązek potwierdzić jej wpływ (lub poinformować o braku wpływu) na żądanie drugiej strony.
3. Oferty składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
4. Jednolity Europejski Dokument Zamówienia (JEDZ) należy przesłać na adres email: jedz@paih.gov.pl, zgodnie z Instrukcją wypełniania JEDZ, stanowiącą załącznik nr 5 do SIWZ.
5. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na nr faksu lub adres

e-mail podany przez Wykonawcę w ofercie zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z jego treścią.

6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ na zasadach określonych w art. 38 ustawy Pzp, w każdej sytuacji Zamawiający dopuszcza formę pisemną, elektroniczną lub faks.
7. W przypadku, gdy Wykonawca zwraca się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ, Zamawiający zwraca się z prośbą o przesyłanie równocześnie pytań w wersji edytowalnej.
8. Wszelką korespondencję do Zamawiającego związaną z niniejszym postępowaniem należy kierować na adres Zamawiającego, zgodnie z ust. 1 z dopiskiem:



„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018



9. Wykonawca pobierający wersję elektroniczną SIWZ ze strony internetowej Zamawiającego zobowiązany jest do jej monitorowania w tym samym miejscu, z którego została pobrana, w terminie do dnia otwarcia ofert, gdyż zamieszczane tam są wyjaśnienia treści SIWZ. Dokonane w ten sposób uzupełnienie stanie się częścią SIWZ i będzie dla Wykonawców wiążące.
10. Osobami uprawnionymi przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami jest:
 - 1) Pani Elżbieta Tomaka faks (+48 22) 334 98 61, e-mail: bpp@paih.gov.pl lub
 - 2) Pani Sylwia Zajdel faks (+48 22) 334 98 61, e-mail: bpp@paih.gov.pl

X. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 60 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

XI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w SIWZ i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.
2. Wykonawca składa ofertę odpowiednio w postaci Załącznika nr 3 Formularz ofertowy, Formularz cenowy, Załącznik nr 1 do Formularza Ofertowego –

HARMONOGRAM, Załącznik nr 2 do Formularza Ofertowego - Podsumowanie oraz dołącza: Załącznik nr 4 do SIWZ- Wykaz podwykonawców, jeżeli dotyczy, Załącznik nr 6 do SIWZ – Jednolity Europejski Dokument Zamówienia przekazany przed upływem terminu składania ofert na adres email: jedz@paih.gov.pl, ewentualnie Załącznik nr 10 do SIWZ Zobowiązanie.

3. Warunki formalne sporządzenia oferty:

- 1) oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza składania oferty lub jej części w innym języku. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski;
- 2) każda strona oferty wraz ze wszystkimi załącznikami musi być podpisana przez osobę (osoby) upoważnioną (upoważnione) do reprezentowania Wykonawcy lub pełnomocnika upoważnionego do reprezentowania Wykonawcy;
- 3) zaleca się, aby oferta była złożona na kolejno ponumerowanych stronach, a numeracja stron powinna zaczynać się od numeru 1, umieszczonego na pierwszej stronie oferty. Zamawiający nie wymaga numerowania czystych, nie zapisanych stron;
- 4) każdy Wykonawca może złożyć jedną ofertę;
- 5) w przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik do oferty musi być **załączone pełnomocnictwo**. Pełnomocnictwo musi być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy;
- 6) w przypadku wspólnego ubiegania się Wykonawców o udzielenie zamówienia publicznego, do oferty należy dołączyć, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego- zgodnie z art. 23 ust. 2 ustawy Pzp.
- 7) oferta powinna być trwale zespolona tak, aby niemożliwe było jej przypadkowe zdekompletowanie;
- 8) oferta musi być złożona Zamawiającemu w trwale zamkniętym, nienaruszonym opakowaniu z napisem:



Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna

Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12

OFERTA w postępowaniu pn: „„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą” - BOK/2-25-91/2018

„Nie otwierać przed 03-10-2018r przed godziną 12:30”.



4. Jeżeli oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert winien w sposób nie budzący wątpliwości zastrzec, które spośród zawartych w ofercie informacji stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa **oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.**
5. Informacje te należy umieścić w osobnej, wewnętrznej kopercie, odrębnie od pozostałych informacji zawartych w ofercie i oznaczyć klauzulą „**TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA**”.
6. Nie można zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
7. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 ustawy Pzp.
8. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Zmiana oferty może być dokonana poprzez wycofanie złożonej oferty i złożenie nowej lub przez złożenie odrębnego oświadczenia, zmieniającego treść złożonej oferty, przy czym to oświadczenie powinno być złożone w taki sam sposób jak oferta, dodatkowo z określeniem „Zmiana” lub „Wycofanie”.

XII. SPOSÓB OCENY OFERT

1. Zamawiający na podstawie art. 24aa ustawy Pzp (tzw. procedura odwrócona), informuje, że najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
3. Zamawiający na podstawie art. 90 ustawy Pzp. zwróci się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów dotyczących wyliczenia ceny.
4. Zamawiający poprawi w ofercie:
 - 1) oczywiste omyłki pisarskie,
 - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - 3) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z SIWZ, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty,- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

5. Jeżeli Wykonawca, o którym mowa w ust. 1, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może zbadać, czy Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w postępowaniu Wykonawca, który złożył ofertę najwyżej ocenioną spośród pozostałych ofert.
6. Uwaga - Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

XIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERTY

1. Na podstawie art. 43 ust. 2b pkt 2 ustawy Pzp. Zamawiający skrócił termin składania ofert, ponieważ zachodzi pilna potrzeba udzielenia zamówienia. Skrócenie terminu jest uzasadnione ze względu na mały odstęp czasu między kampanią medialną, a planowanym wydarzeniem podlegającym działaniom promocyjnym, zasadnym jest więc zastosowanie krótszego czasu trwania postępowania przetargowego.
2. Termin składania Termin składania ofert upływa w dniu: **03-10-2018 r. o godz.12:00**
3. Ofertę przygotowaną zgodnie z warunkami określonymi w niniejszej SIWZ należy przesłać lub złożyć osobiście w siedzibie Zamawiającego adres: **Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.** Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12 – Kancelaria I piętro pok. 111
4. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **03-10-2018 r o godz. 12:30** w siedzibie Zamawiającego adres: **Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna** Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12 – BIBLIOTEKA piętro II
5. Otwarcie ofert jest jawne.
6. Zamawiający bezpośrednio przed otwarciem ofert poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Następnie Zamawiający poda informacje, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
7. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje, o których mowa w ust. 5.

XIV. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. Wykonawca oblicza cenę na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do SIWZ.
2. Cena musi obejmować wszystkie elementy składające się na przedmiot zamówienia
3. Cena musi być wyrażona w złotych polskich (PLN).
4. Cena ta będzie brana pod uwagę przy wyborze najkorzystniejszej oferty.
5. Wartość cenową należy wpisać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

6. Cena przez okres trwania umowy jest stała i nie podlega negocjacji.
7. Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie wynikających z nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia.

XV. PRZEWIDYWANE ZMIANY UMOWY

Zgodnie z Załącznikiem nr 2 do SIWZ- Wzór Umowy

XVI. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

Zadanie I – Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą.

Zadanie II – Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w ogólnopolskich i regionalnych stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą.

1. Kryteria oceny ofert i ich waga w %

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Pory emisji w stacjach telewizyjnych	15
2.	Wskaźnik emisji telewizyjnej - zasięg	10
3.	Kontekstowe podkreślenie dotarcia w stacjach telewizyjnych do przedsiębiorców przy programach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych	15
4.	Pory emisji w stacjach radiowych	15
5.	Wskaźnik emisji radiowej - zasięg	10
6.	Kontekstowe podkreślenie dotarcia w stacjach radiowych do przedsiębiorców przy audycjach	15

	merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych	
7.	Cena	20
	RAZEM	100

1.1. Kryterium nr 1

- 1.1.1. Przez „Pory emisji w stacjach telewizyjnych” Zamawiający rozumie przedstawienie czasu emisji w stacjach telewizyjnych w blokach w podziale na pory emisji (pasma czasowe) oraz dla każdego dnia kampanii, wykazane w Harmonogramie rzeczowo - finansowym lub dodatkowym media planie kampanii.
- 1.1.2. Punktacja przyznana danej ofercie obliczona zostanie według następującego wzoru,
- 1.1.3. Przy założeniu, że licznik „Pory emisji w stacjach telewizyjnych” będzie równy „1” przy przedstawieniu 100% czasu emisji spotu: zaplanowanie w konkretnych blokach godzinowych: 6-9, 9-12, 12-15, 15-18, 18-21, 21-00 dla wszystkich zaplanowanych spotów.
- 1.1.4. Przy założeniu, że licznik „Pory emisji w stacjach telewizyjnych” będzie równy „0” przy nie przedstawieniu 100% czasu emisji spotu: zaplanowanie w konkretnych blokach godzinowych: 6-9, 9-12, 12-15, 15-18, 18-21, 21-00 dla wszystkich zaplanowanych spotów.

$$\text{Liczba punktów przyznana ocenianej ofercie} = \frac{\text{Przedstawienie czasu emisji spotów}}{1} * 100 * 0,15$$

2.1. Kryterium nr 2

- 2.1.1. „Wskaźnik emisji telewizyjnej – zasięg” jest rozumiany przez Zamawiającego jako parametr zasięgu w stosunku do liczby kontaktów z reklamą. Zasięg określa jaki procent grupy docelowej przynajmniej raz zobaczy reklamę.
- 2.1.2. Przy założeniu, że oferta najkorzystniejsza to oferta, która będzie miała najwyższy procent zasięgu 1+ w TG w całym Zadaniu I, wyliczony dla wszystkich stacji na podstawie założonej liczby spotów dla każdego kanału telewizyjnego, w blokach w podziale na pory emisji (pasma czasowe) oraz dla każdego dnia kampanii w TG, przygotowany w zestandaryzowanym narzędziu i sygnowany przez niezależny instytut badawczy.
- 2.1.3. Punktacja przyznana danej ofercie obliczona zostanie według następującego wzoru:

$$\text{Zasięg 1+ (\%)} \text{ oferty ocenianej}$$

$$\text{Liczba punktów przyznana ocenianej ofercie} = \frac{\text{Zasięg 1+ (\%) oferty najkorzystniejszej}}{\text{Zasięg 1+ (\%) oferty najkorzystniejszej}}$$

$$*100 * 0,10$$

3.1. Kryterium nr 3

3.1.1. Przez „Kontekstowe podkreślenie dotarcia w stacjach telewizyjnych do przedsiębiorców przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych” Zamawiający rozumie łączną ilość spotów emisji w stacjach telewizyjnych przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych, wykazanych w opisie kontekstowego dopasowania z uzasadnieniem i rekomendacją.

3.1.2. Przy założeniu, że oferta najkorzystniejsza to oferta z największą liczbą spotów umieszczonych przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych w całym Zadaniu I.

3.1.3. Punktacja przyznana danej ofercie obliczona zostanie według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów przyznana ocenianej ofercie} = \frac{\text{Ilość spotów z oferty ocenianej}}{\text{ilość spotów z oferty najkorzystniejszej}}$$

$$*100 * 0,15$$

4.1. Kryterium nr 4

4.1.1. Przez „Pory emisji w stacjach radiowych” Zamawiający rozumie przedstawienie czasu emisji w stacjach radiowych, w blokach w podziale na pory emisji (pasma czasowe) oraz dla każdego dnia kampanii, wykazane w Harmonogramie rzeczowo - finansowym lub dodatkowym media planie kampanii.

4.1.2. Punktacja przyznana danej ofercie obliczona zostanie według następującego wzoru,

4.1.3. Przy założeniu, że licznik „Pory emisji w stacjach radiowych” będzie równy „1” przy przedstawieniu 100% czasu emisji spotu: zaplanowanie w konkretnych blokach godzinowych: 6-9, 9-12, 12-15, 15-18, 18-21, 21-00 dla wszystkich zaplanowanych spotów.

4.1.4. Przy założeniu, że licznik „Pory emisji w stacjach radiowych” będzie równy „0” przy nie przedstawieniu 100% czasu emisji spotu: zaplanowanie w konkretnych blokach godzinowych: 6-9, 9-12, 12-15, 15-18, 18-21, 21-00 dla wszystkich zaplanowanych spotów.

$$\text{Liczba punktów przyznana ocenianej ofercie} = \frac{\text{Przedstawienie czasu emisji spotów}}{1}$$

$$*100 * 0,15$$

5.1. Kryterium nr 5

5.1.1. „Wskaźnik emisji radiowej – zasięg” jest rozumiany przez Zamawiającego jako parametr zasięgu w stosunku do liczby kontaktów z reklamą. Zasięg określa jaki procent grupy docelowej przynajmniej raz usłyszy reklamę.

5.1.2. Przy założeniu, że oferta najkorzystniejsza to oferta, która będzie miała najwyższy procent zasięgu 1+ w TG w całym Zadaniu II, wyliczony dla wszystkich stacji na podstawie założonej liczby spotów dla każdej stacji radiowej, w blokach w podziale na pory emisji (pasma czasowe) oraz dla każdego dnia kampanii w TG, przygotowany w zestandaryzowanym narzędziu i sygnowany przez niezależny instytut badawczy.

5.1.3. Punktacja przyznana danej ofercie obliczona zostanie według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów przyznana ocenianej ofercie} = \frac{\text{Zasięg 1+ (\%) oferty ocenianej}}{\text{Zasięg 1+ (\%) oferty najkorzystniejszej}} * 100 * 0,10$$

6.1. Kryterium nr 6

6.1.1. Przez „Kontekstowe podkreślenie dotarcia w stacjach radiowych do przedsiębiorców przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych” Zamawiający rozumie łączną ilość spotów emisji w stacjach radiowych przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych, wykazanych w opisie kontekstowego dopasowania z uzasadnieniem i rekomendacją.

6.1.2. Przy założeniu, że oferta najkorzystniejsza to oferta z największą liczbą spotów emitowanych w stacjach radiowych przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych w całym Zadaniu II.

6.1.3. Punktacja przyznana danej ofercie obliczona zostanie według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów przyznana ocenianej ofercie} = \frac{\text{Ilość spotów z oferty ocenianej}}{\text{ilość spotów z oferty najkorzystniejszej}} * 100 * 0,15$$

7.1. Kryterium nr 7

7.1.1. Kryterium cena będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto podanej przez Wykonawcę na formularzu ofertowym. Liczba punktów w tym kryterium (K7) zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$\text{Liczba punktów przyznana ocenianej ofercie} = \frac{\text{najniższa oferowana cena brutto spośród rozpatrywanych ofert}}{\text{cena brutto oferty badanej}} * 100 * 0,20$$

XVII. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Z Wykonawcą wybranym w drodze niniejszego postępowania, który złoży ofertę najkorzystniejszą, zostanie zawarta umowa zgodnie z postanowieniami ustawy Pzp, Kodeksu cywilnego, wymogami SIWZ i zapisami określonym w Załączniku nr 2.1, 2.2 do SIWZ.
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust.1 ustawy Pzp.
3. Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie określonym w art. 94 ustawy Pzp.
4. Wykonawca, będzie zobowiązany do podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

XVIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

1. Wykonawca zobowiązany jest wnieść w wysokości 5 000 zł.
2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
3. Wadium może być wniesione w jednej lub kilku następujących formach:
 - 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo –kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2018 r. poz.110.).
4. Wadium wnoszone w pieniądzu wpłaca się przelewem na rachunek bankowy nr: PL02 1130 1017 0019 9417 1620 0013.

z dopiskiem „Wadium nr referencyjny nr ref: BOK/2-25-91/2018

Uwaga: Za termin wniesienia wadium w formie pieniężnej zostanie przyjęty termin uznania rachunku Zamawiającego.

5. Dokument potwierdzający wniesienie wadium w innych formach niż w pieniądzu należy dołączyć do oferty w taki sposób, aby Zamawiający swobodnie mógł w wyznaczonym terminie zwrócić Wykonawcy wadium.
6. Wadium wniesione w pieniądzu Zamawiający przechowuje na rachunku bankowym.
7. Zamawiający zwraca wadium wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, z zastrzeżeniem ust. 12.
8. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego.
9. Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium, na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.
10. Zamawiający żąda ponownego wniesienia wadium przez Wykonawcę, któremu zwrócono wadium niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, jeżeli w wyniku rozstrzygnięcia odwołania jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wykonawca wnosi wadium w terminie określonym przez Zamawiającego.
11. Jeżeli wadium wniesiono w pieniądzu, Zamawiający zwraca je wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszty prowadzenia rachunku bankowego oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.
12. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3 i 3a ustawy Pzp, z przyczyn leżących po jego stronie, nie złożył oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1, oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy Pzp, pełnomocnictw lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, co spowodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez Wykonawcę jako najkorzystniejszej.
13. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - 1) odmówił podpisania Umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;
 - 2) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

XIX. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Nie dotyczy

XX. INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE PŁATNOŚCI

Płatności za emisję w stacjach telewizyjnych i radiowych będą płacone na podstawie faktury proforma VAT na co najmniej 7 dni przed startem kampanii (datą pierwszej emisji). Płatności będą realizowane w polskich złotych, przelewem na rachunek bankowy wskazany na proformach wystawionych przez Wykonawcę.

XXI. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, zgodnie z Rozdziałem 2, Dział VI ustawy Pzp. jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.
3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
4. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
6. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
7. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
9. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania Zamawiającego.
10. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi.
11. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz.U. z 2017 r.poz. 1481) jest równoznaczne z jej wniesieniem.
12. Prezes Krajowej Izby Odwoławczej przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego właściwemu sądowi w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.
13. W terminie 21 dni od dnia wydania orzeczenia skargę może wnieść także Prezes Urzędu. Prezes Urzędu może także przystąpić do toczącego się postępowania.
14. Do czynności podejmowanych przez Prezesa Urzędu stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego.
15. Skarga powinna czynić zadość wymaganiom przewidzianym dla pisma procesowego oraz zawierać oznaczenie zaskarżonego orzeczenia, przytoczenie zarzutów, zwięzłe ich uzasadnienie, wskazanie dowodów, a także wnioski o uchylenie orzeczenia lub o zmianę orzeczenia w całości lub w części.
16. Jeżeli koniec terminu do wykonania czynności przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa dnia następnego po dniu lub dniach wolnych od pracy.

XXII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:
 - 1) Administratorem Danych Osobowych przekazanych w toku niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przez Uczestnika postępowania jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu SA z siedzibą w Warszawie (adres: 00 – 585 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod nr KRS 0000109815, o kapitale zakładowym 121 818 000 zł, opłaconym w całości;
 - 2) Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest wyznaczona przez PAIH osoba , z którą można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@paih.gov.pl lub na wskazany powyżej adres Administratora Danych Osobowych;

- 3) przekazane dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn: **„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018**
- 4) odbiorcami przekazanych danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm., dalej „ustawa Pzp”;
- 5) przekazane dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania danych osobowych wskazanych w SIWZ jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
2. W odniesieniu do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
3. Osoby, których dane osobowe zostały przekazane Administratorowi przez Wykonawcę postępowania posiadają :
 - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;
 - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
4. Nie przysługuje:
 - 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - 3) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
5. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oraz realizacją umowy, konsekwencje nie podania danych wynikają z ustawy pzp.

6. Przekazane dane osobowe: będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania w zakresie udzielenia zamówienia publicznego na podstawie ustawy Pzp oraz realizacji umowy do momentu wygaśnięcia obowiązków przetwarzania danych wynikających z przepisów prawa. Następnie dane osobowe zostaną zarchiwizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku unieważnienia postępowania o udzielenia zamówienia publicznego przekazane dane będą przetwarzane do momentu wygaśnięcia obowiązków przetwarzania danych wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów dotyczących archiwizacji.

XXII.I ZAŁĄCZNIKI DO SIWZ

Załącznikami do SIWZ są:

Załącznik nr 1- Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3- Formularz ofertowy

Załącznik nr 4- Wykaz podwykonawców

Załącznik nr 5- Instrukcja wypełniania JEDZ

Załącznik nr 6- JEDZ „**espd-request [BOK-2-25-91-2018].xml**”

Załącznik nr 6a- JEDZ czytelny „**espd-request [BOK-2-25-91-2018].PDF**”

Załącznik nr 7- Oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej

Załącznik nr 8 Wykaz usług

Załącznik nr 10 do SIWZ wzór zobowiązanie

Załącznik nr 11 do SIWZ wzór Oświadczenia dotyczące przesłanek wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 15 ustawy Pzp

Załącznik nr 12 do SIWZ- wzór Oświadczenia dotyczące przesłanek wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 22 ustawy Pzp

FORMULARZ OFERTY

Nazwa i adres Wykonawcy:

.....

.....

Tel..... Fax E-mail

NIP: REGON:

W odpowiedzi na ogłoszenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego pn:

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018

oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami SIWZ, za cenę:

brutto.....

słownie,

zgodnie z Harmonogramem rzeczowo-finansowym.

Składając niniejszą ofertę , oświadczam, że:

1. Przedmiot zamówienia wykonam w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
2. Oświadczam, że akceptuję warunki Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnoszę do niej zastrzeżeń.
3. Uważam się za związany złożoną ofertą na czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Oświadczam, że cena brutto oferty uwzględnia wszystkie elementy i koszty składające się na wykonanie przedmiotu zamówienia.
5. Oświadczam, że akceptuję postanowienia umowy i zobowiązuję się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na warunkach wymienionych w SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
6. Zastrzegam, iż informacje składające się na ofertę, zawarte na stronach od do stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503) i jako takie nie mogą być udostępnione osobom trzecim.
7. Oświadczam, że zamówienie zrealizuję sam* / z udziałem podwykonawców, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do SIWZ.
8. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu

9. Oświadczam, że hasło dostępu do zaszyfrowanego dokumentu JEDZ jest następujące:

.....

10. Załącznikami do niniejszej oferty są:

1) **JEDZ przekazany drogą elektroniczną**

2) **Dokumenty do oceny kryterium oceny ofert, określonych w rozdziale XVI. OPIS**

KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:

a) wypełniony wstępny Harmonogram rzeczowo-finansowy (Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego) rozdysponowania łącznej puli spotów, oddzielnie dla telewizji/1000 i radia/320, ze wskazaniem w podziale na pory emisji (pasma czasowe) w blokach 3-godzinnych, dla każdego dnia kampanii (do oceny kryterium merytorycznego: pory emisji);

b) opis kontekstowego dopasowania pory emisji spotów, oddzielnie dla radia i telewizji wraz z wyczerpującym uzasadnieniem i rekomendacją (do oceny kryterium merytorycznego: kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy programach/audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlowi na rynkach międzynarodowych)

c) estymację zasięgu 1+(%) w TG w całym Zadaniu I, wyliczoną dla wszystkich stacji na podstawie założonej liczby spotów dla każdego kanału telewizyjnego, w blokach w podziale na pory emisji (pasma czasowe) oraz dla każdego dnia kampanii w TG, przygotowaną w zestandaryzowanym narzędziu i sygnowaną przez niezależny instytut badawczy (do oceny kryterium merytorycznego: wskaźnik emisji telewizyjnej – zasięg)

d) estymację zasięgu 1+(%) w TG w całym Zadaniu II, wyliczoną dla wszystkich stacji na podstawie założonej liczby spotów dla każdej stacji radiowej, w blokach w podziale na pory emisji (pasma czasowe) oraz dla każdego dnia kampanii w TG, przygotowaną w zestandaryzowanym narzędziu i sygnowaną przez niezależny instytut badawczy (do oceny kryterium merytorycznego: wskaźnik emisji radiowej – zasięg)

Informujemy, że jesteśmy:

- ☐ mikroprzedsiębiorstwem (przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób, i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2.000.000 euro);
- ☐ małym przedsiębiorstwem (przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób, i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10.000.000 euro);
- ☐ średnim przedsiębiorstwem (przedsiębiorstwo, które nie jest mikroprzedsiębiorstwem ani małym przedsiębiorstwem, i które zatrudnia mniej niż 250 osób, a którego roczny obrót nie przekracza 50.000.000 euro lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43.000.000 euro);
- ☐ żadne z powyższych.

Informacje te wymagane są wyłącznie do celów statystycznych.

(podpis)

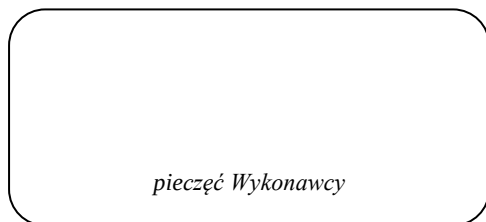
, dnia

.....
(miejscowość)

.....
(data)

* niepotrzebne skreślić

** dokumenty dotyczą części I



Zgodnie z art. 36b ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych i z żądaniem Zamawiającego

w przetargu nieograniczonym na zadanie pn: **„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018**

oświadczam, że zamierzam powierzyć podwykonawcom następujące części zamówienia:

.....
.....

Firmy podwykonawców- nie dotyczy (osób) fizycznych nieprowadzących działalność gospodarczą

Lp.	Nazwa firmy
1.	1
2.	
3.	
.....	

(składane wraz z ofertą, w przypadku, gdy powyższe informacje dotyczą Wykonawcy, w przypadku, gdy wykonawca wykona samodzielnie przedmiot zamówienia nie składa powyższego oświadczenia)

.....
(miejscowość, data)

.....
podpis

INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA (JEDZ)

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn:

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018

1. Informujemy, że pod adresem ESPD <https://ec.europa.eu/tools/espd?lang=pl> Komisja Europejska udostępniła narzędzie umożliwiające Zamawiającym i Wykonawcom utworzenie, wypełnienie i ponowne wykorzystanie standardowego formularza Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD) w wersji elektronicznej (eESPD).
2. Wykonawca pobiera ze strony zamawiającego plik o nazwie: Załącznik nr 6 do SIWZ- „**espd-request [BOK-2-25-91-2018].xml**” poprzez przeciągnięcie pliku na swoje urządzenie.
Następnie uruchamia stronę ESPD pojawi się <https://ec.europa.eu/tools/espd?lang=pl> dokonuje wyboru język polski, wyboru opcji „Jestem wykonawcą”, pojawi się komunikat: „Gdzie znajduje się Państwa przedsiębiorstwo” należy dokonać wyboru, po czym następnie należy zaimportować dokument i po pojawieniu się komunikatu „Załaduj dokument”, załadować plik „**espd-request [BOK-2-25-91-2018].xml**”, pojawi się dokument o nazwie: Jednolity dokument zamówienia (ESPD) i postępować dalej zgodnie z instrukcjami w narzędziu.
3. JEDZ należy przesłać w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Oświadczenia podmiotów składających ofertę wspólnie oraz podmiotów udostępniających potencjał składane na formularzu JEDZ, powinny mieć formę dokumentu elektronicznego, podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez każdego z nich w zakresie w jakim potwierdzają okoliczności, o których mowa w treści art. 22 ust. 1 ustawy Pzp. Analogiczny wymóg dotyczy JEDZ składanego przez podwykonawcę, na podstawie art. 25a ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp.
4. Środkiem komunikacji elektronicznej, służącym złożeniu JEDZ przez wykonawcę, jest poczta elektroniczna. **UWAGA!** Złożenie JEDZ wraz z ofertą na nośniku danych (np. CD, pendrive) jest niedopuszczalne, nie stanowi bowiem jego złożenia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. JEDZ należy przesłać na adres email: jedz@paih.gov.pl
6. Zamawiający dopuszcza format przesłanych danych zawartych w katalogu formatów wskazanych w załączniku nr 2 do Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.
7. Wykonawca wypełnia JEDZ, tworząc dokument elektroniczny. Może korzystać z narzędzia ESPD lub innych dostępnych narzędzi lub oprogramowania, które

- umożliwiają wypełnienie JEDZ i utworzenie dokumentu elektronicznego, w szczególności w jednym z formatów wskazanych w ust. 6..
8. Po stworzeniu lub wygenerowaniu przez wykonawcę dokumentu elektronicznego JEDZ, wykonawca podpisuje ww. dokument kwalifikowanym podpisem elektronicznym, wystawionym przez dostawcę kwalifikowanej usługi zaufania, będącego podmiotem świadczącym usługi certyfikacyjne - podpis elektroniczny, spełniające wymogi bezpieczeństwa określone w ustawie.
 9. Podpisany dokument elektroniczny JEDZ powinien zostać zaszyfrowany, tj. opatrzony hasłem dostępowym. W tym celu wykonawca może posłużyć się narzędziami oferowanymi przez oprogramowanie, w którym przygotowuje dokument oświadczenia (np. Adobe Acrobat), lub skorzystać z dostępnych na rynku narzędzi na licencji open-source (np.: AES Crypt, 7-Zip i Smart Sign) lub komercyjnych.
 10. Wykonawca zamieszcza hasło dostępu do pliku JEDZ w treści swojej oferty, składanej w formie pisemnej. Treść oferty może zawierać, jeśli to niezbędne, również inne informacje dla prawidłowego dostępu do dokumentu, w szczególności informacje o wykorzystanym programie szyfrującym lub procedurze odszyfrowania danych zawartych w JEDZ.
 11. Wykonawca przesyła zamawiającemu zaszyfrowany i podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym JEDZ na adres email: jedz@paih.gov.pl

Uwaga:

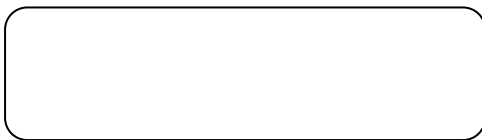
W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia formularz JEDZ składa każdy z wykonawców.

JEDZ podmiotu trzeciego składa Wykonawca, jeżeli powołuje się na jego zasoby w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu. JEDZ powinien być wypełniony w zakresie, w jakim wykonawca korzysta z zasobów podmiotu trzeciego; JEDZ powinien dotyczyć także weryfikacji podstaw wykluczenia podmiotu trzeciego

Zamawiający NIE WYMAGA złożenia JEDZ podwykonawców wskazanych przez wykonawcę, którym wykonawca zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia, w przypadku, gdy ten podwykonawca **nie jest podmiotem trzecim** w rozumieniu art. 22a ustawy Pzp. cyt: „(Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych)”

Instrukcja wypełnienia JEDZ dostępna jest na stronie internetowej:

https://www.uzp.gov.pl/data/assets/pdf_file/0015/32415/Jednolity-Europejski-Dokument-Zamowienia-instrukcja.pdf



Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej/ informacja o tym, że wykonawca nie należy do grupy kapitałowej*

Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych w przetargu nieograniczonym pn:

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018

1. ***oświadczam, że przynależę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 r. poz. 229 z późn. zm.), o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp z następującymi wykonawcami, którzy złożyli oferty, oferty częściowe w niniejszym postępowaniu o udzielenia zamówienia:**

1)...

2) ...

Przedstawiam w załączeniu następujące dowody..... , że powiązania z Wykonawcą (nazwa adres)..... nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

.....

(miejscowość,
data)

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)

2. *** oświadczam, że nie przynależę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2017 r. poz. 229 z późn. zm.), o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp z wykonawcami, którzy złożyli oferty, oferty częściowe w niniejszym postępowaniu o udzielenia zamówienia:**

.....

(miejscowość,
data)

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)

Uwaga: Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, przekazuje Zamawiającemu powyższe oświadczenie. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Nazw i adres Wykonawcy:

.....

WYKAZ WYKONANYCH /USŁUG- część I

w przetargu nieograniczonym pn.:

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018

Lp.	Przedmiot (nazwa, krótki opis w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku)	Nazwa odbiorcy usług	Data wykonania	Wykonawca wykazuje swoje doświadczenie*/ polega na podmiocie trzecim (art. 22a ustawy Pzp.)*
1				

*Niepotrzebne skreślić

Należy złożyć wykaz na wezwanie Zamawiającego

(podpis)

....., dnia
 (miejscowość) (data)

ZOBOWIĄZANIE PODMIOTU , O KTÓRYM MOWA W ART. 22a USTAWY Pzp DO ODDANIA DO DYSPOZYCJI WYKONAWCY NIEZBĘDNYCH ZASOBÓW NA POTRZEBY WYKONANIA ZAMÓWIENIA pn:

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018

Ja: (imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Podmiotu, stanowisko (właściciel, prezes zarządu, członek zarządu, prokurent, upoważniony reprezentant itp. *) Działając w imieniu i na rzecz: (nazwa Podmiotu)
Zobowiązuję się do oddania ww. zasobów na potrzeby wykonania zamówienia:
..... (określenie zasobu –
wiedza i doświadczenie)

do dyspozycji Wykonawcy :
(nazwa Wykonawcy) przy wykonywaniu (w trakcie realizacji) zamówienia pod nazwą:
„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018

Oświadczam, iż:

1) udostępniam Wykonawcy ww. zasoby, w następującym zakresie:.....

2) sposób wykorzystania przez Wykonawcę udostępnionych przeze mnie zasobów przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący:
.....

3) charakter stosunku łączącego mnie z Wykonawcą będzie następujący:
.....

4) zakres mojego udziału przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący:
.....

5) okres mojego udziału przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący:
.....

.....
*podpisy osób/osoby wskazanych w
dokumencie uprawniającym
do występowania w obrocie prawnym lub
posiadających pełnomocnictwo*

.....
(miejscowość)

, dnia
(data)

r.

Wykonawca:

.....

.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od
podmiotu:

Reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do
reprezentacji)

OŚWIADCZENIE

składane na podstawie art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp), dotyczące przesłanek wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 15 ustawy Pzp

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018

Oświadczam, że **nie wydano wobec** prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne *

- 1) Oświadczam, że **wydano** wobec prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne *
- 2) Oświadczam, że **wydano** wobec prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne. Jednocześnie informuję, że dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności*

..... ,
(miejscowość) (data)

* - niepotrzebne skreślić

Wykonawca:

.....

.....

*(pełna nazwa/firma, adres,
w zależności od podmiotu:*

reprezentowany przez:

.....

.....

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa
do reprezentacji)*

OŚWIADCZENIE

składane na podstawie art. 26 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

dotyczące przesłanek wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 22
ustawy Pzp

**„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach
radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego
Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018**

*oświadczam, że nie orzeczono wobec (nazwa) tytułem środka
zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne.

(podpis)

..... , dnia
(miejscowość) (data)

*oświadczam, że orzeczono wobec (nazwa) tytułem środka
zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne.

(podpis)

..... , dnia
(miejscowość) (data)

*Niepotrzebne skreślić