Generator ofert inwestycyjnych mieści się pod adresem:

https://baza.paih.gov.pl

Elementy jakie powinna zawierać prezentacja:

1. Rozpoczęcie pracy z Generatorem Ofert Inwestycyjnych (cały podpunkt strony: 1-3)
2. Zmiana języka wyświetlania

(podkreślić informacyjnie że: domyślnie strona wyświetla się w języku angielskim) – prezentacja multimedialna powinna jednak omawiać generator w wersji PL).

1. Logowanie

(dodanie informacji, że konta e-mailowe JST są zakładane wyłącznie przez administratora generatora, że potrzebne są adresy mailowe – nie imienne tylko dedykowane do obsługi inwestorów/przedsiębiorców np. invest@nazwagminy.pl, że osoby prywatne mogą założyć konto same ale lepiej zrobić to w porozumieniu z gminą która będzie miał wgląd w oferty na całym swoim obszarze) i że nad porządkiem w bazie czuwają regionalni partnerzy PAIH – „tzw. administratorzy regionalni”, że po zarejestrowaniu adresu mailowego JST na podanego maila przychodzi wiadomość w której jest link aktywacyjny danego konta, a użytkownik uwierzytelnia login sam nadając sobie hasło (dodać przy tym należy informację, że hasło można odzyskać samemu).

1. Przeglądanie ofert (cały podpunkt – strony 3-13):
2. Lista ofert. Karty ofert
3. Filtrowanie listy ofert
4. Sortowanie ofert – patrz poradnik str. 4
5. Pobierz KML – patrz poradnik str. 4
6. Przeglądanie ofert na mapie (omówić rodzaje map/warstw i przycisków zastosowanych w module mapowym)
7. Przeglądanie szczegółów ofert – pokazać trzy poziomy szczegółowości oferty (nazwa, wielkość i przeznaczenie - info bezpośrednio pod zdjęciem; powyższe + podstawowa infrastruktura - kliknięcie trzech wertykalnych kropek; pełna formatka - kliknięcie szczegóły oferty)
8. Porównywanie ofert (można porównać do 6 ofert tego samego rodzaju)
9. Tworzenie raportów (używając filtrów z panelu wyszukiwarki, pokazuje podstawowe info o wybranych ofertach (nazwa, adres, wielkość, SSE)
10. Prezentacja potencjału inwestycyjnego gminy (podstrona gminy) – klikając zakładkę ‘regiony’, można z menu rozwijanego wybrać interesującą nas gminę w Polsce i poznać jej ofertę wraz z informacją o gminie;

Należy podkreślić, że mając założone konto i będąc zalogowanym do generatora ofert można:

1. Zarządzać ofertami (podpunkt – strony: 13-25, 31-33 bez punktu 3.3.2 za to z punktem 3.3.3.)
2. Dodaj ofertę

Następnie pokazujemy dla przykładu jak wprowadzamy działki i hale

Wprowadzenie atrybutów oferty typu *Greenfield (Teren)*

Wprowadzenie atrybutów oferty typu *Brownfield (Hala produkcyjna)*

Przy dodawaniu panoram podkreślić, że pliki mają być oryginalne i nieprzetworzone, w formacie ”equirectangular”, rozszerzenie pliku .jpg lub .png, w samej zaś aplikacji limit wielkości pliku ustawiony na około 105 MB)

Pomijamy w tym momencie w prezentacji multimedialnej pokazanie jak wprowadza się oferty biurowe i turystyczne.

Należy podkreślić, że wprowadzone oferty można edytować:

1. Edycja oferty (podpunkt)

Dodać informację, że należy ofertę należy co 3 miesiące aktualizować, że system będzie przypominał mailami aby wejść w swoje konto i przejrzeć dane we wprowadzonych nieruchomościach. Jeśli oferta nie zostanie zaktualizowana zostanie przeniesiona automatycznie do archiwum i zniknie ze strony generatora ofert PAIH, i tym samym nie będzie proponowana inwestorom do projektów prowadzonych przez PAIH.

1. Omówienie statusów oferty w generatorze:
2. Wysłanie oferty. Statusy ofert (podpunkt 3.3 do 3.3.1)
3. Wstrzymanie/archiwizacja opublikowanej oferty (podpunkt 3.3.3. – opis: strony 34-35)

Przechodząc dalej jako użytkownik zalogowany mamy na pasku następujące treści:

1. Zarządzać swoim kontem (podpunkt 4.1 – strony: 36-38)
2. Edytować szczegóły instytucji (podpunkt 4.4 - strony 39-41)

Tutaj dodać należy co powinno być opisane – cztery rodzaje informacji o danej JST: „o gminie”, „dlaczego warto zainwestować”, „instrumenty wsparcia w gminie”, „kontakt”)

Dodać informację, że należy wypełnić i zapisać osobno w języku PL i osobno w języku ANG.

1. Wyloguj (podpunkt 4.16 – strona 73)