

Warszawa, 19 lipca 2018 r.

ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12

Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne: „*Opracowanie i wdrożenie koncepcji kampanii promocyjnej oraz dostawa materiałów promocyjnych dla projektu „Polskie Mosty Technologiczne” z podziałem na 2 części.*”

Ogłoszenie o zamówieniu 2018/S 117-266164 zostało opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w dniu 21 czerwca 2018 r. oraz na stronie internetowej Zamawiającego pod numerem BOK/AC-25-25/2018.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Na podstawie art.38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017r. poz. 1579 z późn.zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie 1

Czy na etapie oferty przetargowej koncepcja filmu ma być przedstawiona w formie storyboardu (na rysunkach) czy ma to być jedynie tekstowy opis założeń i koncepcji filmu (bez rysunków)?

Odpowiedź

Na etapie przygotowania oferty Wykonawca ma przedstawić opis założeń i koncepcję filmu w wersji tekstowej. Zgodnie z zapisami SOPZ, str.8, punkt.4 „Film Promocyjny”, storyboard powstaje dopiero w momencie wyboru ostatecznej wersji scenariusza filmu na etapie realizacji zamówienia.

Pytanie 2:

Czy zwiastun filmu również jest częścią oferty przetargowej?

Odpowiedź

Nie.

Pytanie 3:

Czy na ofertę przetargową składa się również projekt plakatu, projekty formatów do kampanii w internecie i social mediach oraz projekty ścianki, rollupu, notesu, długopisu i teczki. Czy to już na etapie realizacji zamówienia?

Odpowiedź

Wymienione elementy w pytaniu są częściami składowymi realizacji zamówienia dla obu części, nie są natomiast wymagane przy składaniu oferty.

Pytanie 4:

Gdy Państwo piszecie „opracowanie graficzne nazwy projektu „Polskie Mosty Technologiczne” wraz z hasłem – *key visual*”- czy dla Państwa „key visual” to graficzne przedstawienie nazwy „Polskie Mosty Technologiczne” wraz z proponowanym hasłem czy też graficzne przedstawienie konceptu filmu?

Odpowiedź

Chodzi o graficzne przedstawienie nazwy „Polskie Mosty Technologiczne” wraz z proponowanym hasłem. Aczkolwiek koncepcja filmu powinna konweniować z opracowaną grafiką.

**Z upoważnienia Zarządu
Kierownik Wydziału
Programów Zewnętrznych
/-/
Joanna Manikowska**