

Warszawa dn, 6-07-2018r.

ZAMAWIAJĄCY:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna
Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12

Dotyczy: postępowania o zamówienie publiczne pn:

Część IV - Organizacja misji przyjazdowych - branża Części samochodowe i lotnicze BOK/BR-25 - 58/2018

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający – **Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.** zawiadamia, że wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ. Na podstawie przepisu art. 38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), zwaną dalej Pzp., Zamawiający przekazuje treść zapytania wraz z wyjaśnieniem:

Pytanie:

W nawiązaniu do ogłoszonego przez PAIH przetargu nieograniczonego - Organizacja misji przyjazdowych - branża Części samochodowe i lotnicze BOK/BR-25 -58/2018 zwracamy się do Państwa z pytaniem o referencje.

Jako ośrodek targowy organizowaliśmy przyjazdy typu study tour w ramach naszych imprez targowych. Czy takie doświadczenie będzie przez Państwa akceptowalne i wystarczające do spełnienia warunków udziału w przetargu?

Odpowiedź

Zamawiający na tym etapie nie ocenia doświadczenia, jednakże jeśli Wykonawca spełni poniższy warunek udziału cyt:

"Wykonawca wykaże się doświadczeniem należytego wykonania, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, 2-ch usług, z których każda obejmowała łącznie wykonanie:

- 1) organizację misji przyjazdowych typu study tour dla potencjalnych kontrahentów i dziennikarzy oraz spotkań B2B,*
- 2) zapewnienie obsługi organizacyjnej i merytorycznej misji oraz wykwalifikowanych tłumaczy,*
- 3) zapewnienie noclegu i transportu dla uczestników misji,*

4) *organizację dodatkowych działań promocyjnych, typu briefingi dla prasy, eventy, konferencje*”

- nie ma znaczenia czy Wykonawca wykaze się doświadczeniem w związku z organizowaniem przyjazdów typu study tour w ramach **własnych imprez targowych**, czy w ramach innych imprez targowych. Istotne jest by wskazane doświadczenie zawierało wszystkie elementy wymagane powyżej przez Zamawiającego.

Z upoważnienia Zarządu
ZASTĘPCA DYREKTORA
Departamentu Promocji Gospodarczej
/-/
Robert Zawadzki