

Warszawa dn, 22-06-2018r.

ZAMAWIAJĄCY:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna
Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12

Dotyczy: postępowania o zamówienie publiczne pn: **Wielokanałowa (radio, prasa, internet) kampania medialna promująca wydarzenie PAIH EXPO 2018 - Pierwsze Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą. BOK/AC-25-52/2018**

ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający – **Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.** zawiadamia, na podstawie przepisu art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn zm.) zmienia treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w następujący sposób:

W Załączniku nr 1 do SIWZ SOPZ dotyczące części I zamówienia – **Produkcja spotów reklamowych do radia i Internetu oraz przeprowadzenie kompleksowej kampanii online**

jest:

Harmonogram prac, sposób realizacji przedmiotu zamówienia:

Spoty internetowe:

- Wykonawca przekaże Zamawiającemu **minimum 6 propozycji** scenariuszy wraz z propozycjami podkładu muzycznego, wypowiedzi-zaproszenia osoby zapowiadającej oraz głosami lektora, w terminie 4 dni roboczych od podpisania umowy.
- Zamawiający dokona wyboru i akceptacji scenariuszy, linii melodycznych i lektora lub zgłosi uwagi w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania.
- Wykonawca w terminie 4 dni roboczych od wyboru przez Zamawiającego wszystkich elementów niezbędnych do przygotowania spotu (scenariusz, linia melodyczna, kwestie mówione do zapowiedzi, głos lektora) przedstawi Zamawiającemu projekty spotów i bannerów w wersji elektronicznej i uzyska od Zamawiającego akceptację. W przypadku uwag ze strony Zamawiającego Wykonawca dokona ewentualnych korekt i niezwłocznie przedstawi ostateczną wersję spotów Zamawiającemu.
- Wykonawca przedłoży zapis wyprodukowanych materiałów audiowizualnych w formacie umożliwiającym jego wykorzystanie zgodnie z potrzebami Zamawiającego.

Spoty radiowe:

- Wykonawca przekaże Zamawiającemu **minimum 6 propozycji** scenariuszy spotów wraz z propozycjami podkładu muzycznego i głosami lektorów, uwzględniające wszystkie motywy i elementy wskazane przez Zamawiającego, w terminie 4 dni roboczych od podpisania umowy.
- Zamawiający dokona wyboru i akceptacji scenariuszy obu spotów, linii melodycznych i lektora lub zgłosi uwagi w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania.
- Wykonawca w terminie 4 dni roboczych od wyboru przez Zamawiającego wszystkich elementów niezbędnych do przygotowania spotu (scenariusze, linia melodyczna, kwestie zapowiedzi dla 3 osób, głos lektora) przedstawi Zamawiającemu projekty spotów radiowych w wersji elektronicznej i uzyska od Zamawiającego akceptację. W przypadku uwag ze strony

Zamawiającego Wykonawca dokona ewentualnych korekt i niezwłocznie przedstawi ostateczną wersję spotów Zamawiającemu.

- Wykonawca przedłoży zapis wyprodukowanych spotów w formacie umożliwiającym jego wykorzystanie zgodnie z potrzebami Zamawiającego.

Zamawiający zmienia na:

Harmonogram prac, sposób realizacji przedmiotu zamówienia:

Spoty internetowe:

- Wykonawca przekaże Zamawiającemu **minimum 3 propozycje** scenariuszy wraz z propozycjami podkładu muzycznego, wypowiedzi-zaproszenia osoby zapowiadającej oraz głosami lektora, w terminie 4 dni roboczych od podpisania umowy.
- Zamawiający dokona wyboru i akceptacji scenariuszy, linii melodycznych i lektora lub zgłosi uwagi w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania.
- Wykonawca w terminie 4 dni roboczych od wyboru przez Zamawiającego wszystkich elementów niezbędnych do przygotowania spotu (scenariusz, linia melodyczna, kwestie mówione do zapowiedzi, głos lektora) przedstawi Zamawiającemu projekty spotów i bannerów w wersji elektronicznej i uzyska od Zamawiającego akceptację. W przypadku uwag ze strony Zamawiającego Wykonawca dokona ewentualnych korekt i niezwłocznie przedstawi ostateczną wersję spotów Zamawiającemu.
- Wykonawca przedłoży zapis wyprodukowanych materiałów audiowizualnych w formacie umożliwiającym jego wykorzystanie zgodnie z potrzebami Zamawiającego.

Spoty radiowe:

- Wykonawca przekaże Zamawiającemu **minimum 3 propozycje** scenariuszy spotów wraz z propozycjami podkładu muzycznego i głosami lektorów, uwzględniające wszystkie motywy i elementy wskazane przez Zamawiającego, w terminie 4 dni roboczych od podpisania umowy.
- Zamawiający dokona wyboru i akceptacji scenariuszy obu spotów, linii melodycznych i lektora lub zgłosi uwagi w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania.
- Wykonawca w terminie 4 dni roboczych od wyboru przez Zamawiającego wszystkich elementów niezbędnych do przygotowania spotu (scenariusze, linia melodyczna, kwestie zapowiedzi dla 3 osób, głos lektora) przedstawi Zamawiającemu projekty spotów radiowych w wersji elektronicznej i uzyska od Zamawiającego akceptację. W przypadku uwag ze strony Zamawiającego Wykonawca dokona ewentualnych korekt i niezwłocznie przedstawi ostateczną wersję spotów Zamawiającemu.
- Wykonawca przedłoży zapis wyprodukowanych spotów w formacie umożliwiającym jego wykorzystanie zgodnie z potrzebami Zamawiającego.

Tomasz Pisula
/-/
Prezes Zarządu

Małgorzata Przymus
/-/
Prokurent