

“Wielokanałowa (radio, prasa, internet) kampania medialna promująca wydarzenie PAIH EXPO 2018 - Pierwsze Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”:

CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA – Produkcja spotów reklamowych do radia i Internetu oraz przeprowadzenie kompleksowej kampanii online;

CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA – Zaplanowanie i zakup przestrzeni reklamowej we wskazanej przez PAIH S.A. prasie ogólnopolskiej (trzy wiodące tytuły prasowe: Rzeczpospolita, Puls Biznesu, Dziennik Gazeta Prawna).

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Cz. I zamówienia: Produkcja spotów reklamowych do radia i Internetu oraz przeprowadzenie kompleksowej kampanii online.

Zamówienie obejmuje wyprodukowanie spotów i bannerów, z potencjałem zbudowania szerokiego zasięgu na grupie docelowej wydarzenia (przedsiębiorcy, właściciele firm, kadra zarządzająca, grupa biznes) i przeprowadzenie intensywnej kampanii internetowej (online) na bazie wyprodukowanego materiału. Celem kampanii online z użyciem spotów reklamowych i bannerów jest promocja wydarzenia: *PAIH EXPO 2018 – Pierwsze Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą*, które odbędzie się w dniach 24-25.10.2018. Organizatorem wydarzenia jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu. Wyprodukowane materiały audiowizualne będą wykorzystane do emisji w Internecie w miejscach, których grupa docelowa jest zbieżna z grupą docelową planowanego wydarzenia o charakterze biznesowym. Szczegółowy opis wydarzenia stanowi załącznik nr

Terminy realizacji zamówienia:

- Od dnia podpisania umowy – 20 sierpnia 2018 r.: produkcja spotu i bannerów
- 20 sierpnia-26 października 2018 r.: kampania internetowa

Zadania Wykonawcy:

- Wykonawca opracuje oryginalny scenariusz trzech spotów filmowych z wykorzystaniem technik wzbogacających atrakcyjność wizualną i treściową.
- Wykonawca zobowiąże się do produkcji trzech maximum 30-sekundowych, audiowizualnych spotów o jakości telewizyjnej wraz z dynamicznymi i/lub statycznymi bannerami w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję w przestrzeni Internetowej, promujących opisane szczegółowo w załączniku nr 1 do SOPZ wydarzenie. Wykonawca dostosuje format bannerów do miejsca ich ekspozycji w sieci internetowej.
- Wykonawca zawrze w spotach filmowych zapowiedzi 3 osobistości ze świata gospodarczego. Osoby zapowiadające wydarzenie zostaną zaproponowane i zaaranżowane przez Zamawiającego.
- Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego odnośnie finalnej wersji scenariuszy dla trzech spotów filmowych.
- Wykonawca umieści w materiałach wyraźne, zachęcające i jasno sformułowane CTA.

- Wykonawca zapewni profesjonalną jakość (telewizyjną) wyprodukowanych materiałów, spełniających wymagania emisji w Internecie.
- Wykonawca zobowiąże się do produkcji 3 wersji spotów radiowych promujących opisane w załączniku nr 1 do SOPZ wydarzenie, zawierających zapowiedzi 3 osobistości ze świata gospodarczego. Osoby zapowiadające wydarzenie zostaną zaproponowane i zaaranżowane przez Zamawiającego.
- Wykonawca opracuje i wyprodukuje spoty radiowe w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję na antenach rozgłośni radiowych.
- Wykonawca zapewni copywriting i obróbkę tekstową wszystkich spotów radiowych.
- Wykonawca zapewni kompleksowy montaż i udźwiękowanie spotów radiowych.
- Przekazanie gotowych spotów filmowych, radiowych i bannerów reklamowych zostanie potwierdzone protokołem zdawczoodbiorczym.
- Wykonawca przeprowadzi intensywną kampanię internetową (online) przy użyciu wyprodukowanych spotów i banerów do Internetu, uwzględniając co najmniej poniższe elementy:
 - a) **Emisja bannerów na portalach horyzontalnych.** Emisja bannerów na witrynach wydawców, którzy to wydawcy posiadają liczbę RU powyżej 10 mln (dane na podstawie badania Gemius / PBI za kwiecień 2018 r., top 20 domen, wszystkie urządzenia).

- Targetowanie: geotargetowanie na miasta powyżej 50 tys mieszkańców (co najmniej 80% całej ilości emisji).
- Target: grupa docelowa kampanii: przedsiębiorcy, właściciele firm, kadra zarządzająca, grupa biznes;
- Dopuszcza się inne kryteria targetowania, specyficzne dla różnych wydawców, np. dla grupy onet.pl - pakiet Platinum Biznes; dla grupy wp.pl - pakiet Premium Biz itd.). NIE dopuszcza się emisji reklam typu ROS (Run On Site).
- Minimalna liczba wydawców: 3 (trzy). Należy wymienić portale; Nie więcej jak 40% wszystkich emisji u jednego wydawcy.
- Minimalna liczba emisji: 10 000 000;
- Minimalna wielkość banerów: powierzchnia większa lub równa 75 000 pikseli np. baner górny 750x100 pikseli

- b) **Kampania na portalach społecznościowych o liczbie RU powyżej 15 mln** (dane na podstawie badania Gemius / PBI za kwiecień 2018 r., top 20 domen, wszystkie urządzenia).
Targetowanie: cała Polska

- Target: Przedsiębiorcy, właściciele firm, kadra zarządzająca, grupa biznes;
- Minimalna liczba wydawców: 1 (jeden). Należy wymienić portale;

- Minimalny zasięg kampanii: 1 000 000;
- Minimalna liczba kliknięć: 20 000;
- Minimalna wielkość banerów: tylko duże formy graficzne, nie dopuszcza się emisji standardowych ads-ów. Dopuszczalne formy reklamowe: kanwa, karuzela, spot wideo itp.

c) **Kampania linków sponsorowanych wykorzystująca emisję linków w wyszukiwarce google.pl oraz sieci partnerskiej Google wraz z retargetowaniem (Google Adwords)**

- Targetowanie: witryny skierowane do przedsiębiorców
- Minimalna liczba kliknięć: 40 000, w tym co najmniej 3 000 w wyszukiwarce;

d) **Emisja banerów na stronach internetowych gazet (dzienników lub tygodników) skierowanych do przedsiębiorców oraz środowiska biznesu.**

- Minimalna liczba tytułów: 8 (osiem). Należy wymienić portale;
- Minimalna liczba emisji: 800 000;
- Minimalna wielkość banerów: powierzchnia większa lub równa 75 000 pikseli np. baner górny 750x100 pikseli

e) **Mailing**

- Wysyłka mailingu HTML
- Target: skierowany do przedsiębiorców z sektora MSP, przykładowe kryteria targetowania: kategoria tematyczna Biznes dla mailingów wysyłanych z grupy Media Impact Polska; zainteresowania: biznes i/lub zawód: prywatny przedsiębiorca, biznesem dla mailingów wysyłanych z Grupy Wirtualna Polska itp.
- Wiek: 25-60 lat
- Zarobki: 3000+
- Liczba wysłanych mailingów: 400 000 (łącznie w obu wysyłkach)
- Liczba wysyłek: 2

f) **Emisja spotów wideo, emisja typu pre roll. 30 sek**

- Targetowanie: przedsiębiorcy
- Minimalna liczba wydawców: 1 (jeden). Należy wymienić portale;
- Minimalna liczba wyświetleń: 500 000. Jako wyświetlenie traktowane jest pełne obejrzenie spotu trwające 30 sekund

- Wykonawca uwzględni kryterium kontekstowe dotarcia do przedsiębiorców poprzez dostęp do merytorycznych, jakościowych stron internetowych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych.
- Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia po swojej stronie osoby (Project Manager) koordynującej wszystkie działania na każdym etapie realizacji kampanii online.
- Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia stałego monitoringu prowadzonych przez siebie działań promocyjnych oraz optymalizacji efektywności przebiegu kampanii na podstawie prowadzonej analizy statystyk. Wyniki monitoringu mogą stanowić podstawę do zmiany planowanych działań, a wszelkie zmiany muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
- Wykonawca zobowiązany jest raportować efekty swoich działań w cyklu tygodniowym oraz przedstawić raport podsumowujący całą kampanię po jej zakończeniu. W raporcie powinno znaleźć się merytoryczne podsumowanie prowadzonych działań.

Harmonogram prac, sposób realizacji przedmiotu zamówienia:

Spoty internetowe:

- Wykonawca prześle Zamawiającemu minimum 6 propozycji scenariuszy wraz z propozycjami podkładu muzycznego, wypowiedzi-zaproszenia osoby zapowiadającej oraz głosami lektora, w terminie 4 dni roboczych od podpisania umowy.
- Zamawiający dokona wyboru i akceptacji scenariuszy, linii melodycznych i lektora lub zgłosi uwagi w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania.
- Wykonawca w terminie 4 dni roboczych od wyboru przez Zamawiającego wszystkich elementów niezbędnych do przygotowania spotu (scenariusz, linia melodyczna, kwestie mówione do zapowiedzi, głos lektora) przedstawi Zamawiającemu projekty spotów i bannerów w wersji elektronicznej i uzyska od Zamawiającego akceptację. W przypadku uwag ze strony Zamawiającego Wykonawca dokona ewentualnych korekt i niezwłocznie przedstawi ostateczną wersję spotów Zamawiającemu.
- Wykonawca przedłoży zapis wyprodukowanych materiałów audiowizualnych w formacie umożliwiającym jego wykorzystanie zgodnie z potrzebami Zamawiającego.

Spoty radiowe:

- Wykonawca prześle Zamawiającemu minimum 6 propozycji scenariuszy spotów wraz z propozycjami podkładu muzycznego i głosami lektorów, uwzględniające wszystkie motywy i elementy wskazane przez Zamawiającego, w terminie 4 dni roboczych od podpisania umowy.
- Zamawiający dokona wyboru i akceptacji scenariuszy obu spotów, linii melodycznych i lektora lub zgłosi uwagi w terminie 2 dni roboczych od dnia ich przekazania.
- Wykonawca w terminie 4 dni roboczych od wyboru przez Zamawiającego wszystkich elementów niezbędnych do przygotowania spotu (scenariusze, linia melodyczna, kwestie zapowiedzi dla 3 osób, głos lektora) przedstawi Zamawiającemu projekty spotów radiowych w wersji elektronicznej i uzyska od Zamawiającego akceptację. W przypadku uwag ze strony Zamawiającego Wykonawca dokona ewentualnych korekt i niezwłocznie przedstawi ostateczną wersję spotów Zamawiającemu.

- Wykonawca przedłoży zapis wyprodukowanych spotów w formacie umożliwiającym jego wykorzystanie zgodnie z potrzebami Zamawiającego.

Informacje ogólne dotyczące cz. I:

- Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru osób zapowiadających wydarzenie we wszystkich trzech spotach reklamowych.
- Zamawiający umożliwi Wykonawcy dostęp do osób zapowiadających wydarzenie w spotach.
- Wykonawca nie ponosi kosztów związanych z zaproszeniem i udziałem osób zapowiadających wydarzenie w spotach.
- Autorskie prawa majątkowe do wyprodukowanych form reklamowych i wkładów twórczych do tych form zostaną przeniesione na Zamawiającego. W sytuacji gdy do wkładu twórczego nie jest możliwe nabycie autorskich praw majątkowych, Wykonawca zapewni udzielenie rocznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych na ich używanie. W szczególności dotyczy to zdjęć, wizerunków, utworów muzycznych i innych.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Cz. II zamówienia: Zaplanowanie i zakup przestrzeni reklamowej we wskazanej przez PAIH S.A. prasie ogólnopolskiej (trzy wiodące tytuły prasowe: Rzeczpospolita, Puls Biznesu, Dziennik Gazeta Prawna).

Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni reklamowej w prasie. Celem kampanii reklamowej jest promocja wydarzenia: *PAIH EXPO 2018 – Pierwsze Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą*, które odbędzie się w dniach 24-25.10.2018. Organizatorem wydarzenia jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu. Szczegółowy opis wydarzenia stanowi załącznik nr..... Kampania reklamowa w prasie ma zagwarantować szeroki zasięg na grupie docelowej wydarzenia (przedsiębiorcy, właściciele firm, kadra zarządzająca, grupa biznes). Wykonawca po podpisaniu umowy otrzyma od Zamawiającego projekty graficzne reklam w formacie dostosowanym do wybranych pozycji prasowych. Finalny projekt graficzny powstanie na podstawie przesłanej przez Wykonawcę specyfikacji uwzględniającej wymagania danego tytułu prasowego. Zakres prasy i szacunkowa liczba reklam:

- „Rzeczpospolita”: 2 x ½ strony redakcyjnej, prawa strona, kolor, grzbiet główny, wydanie pon.-pt.,
- „Puls Biznesu”: 2 x ½ strony redakcyjnej, prawa strona, kolor, grzbiet główny, wydanie pon.-pt.,
- „Dziennik Gazeta Prawna”: 2 x ½ strony redakcyjnej, prawa strona, kolor, grzbiet główny, wydanie pon.-pt.

Termin realizacji zamówienia: 20 sierpnia – 24 października 2018 r.

Zadania Wykonawcy:

- Wykonawca zobowiąże się do zakupu 6 półstronicowych (format: 1/2) publikacji na stronach redakcyjnych, w grzbiecie głównym prasy ogólnopolskiej, w kolorze, po 2 publikacje w 3 wiodących tytułach biznesowych: Rzeczpospolita, Puls Biznesu, Gazeta Prawna, w okresie

wrzesień-połowa października (6 tygodni po jednej publikacji na tydzień do połowy października włącznie)

- Planowanie powinno uwzględniać skuteczną i rozsądną różnorodność wydań wskazanych tytułów (od poniedziałku do piątku, wyłączając weekendy), w których pojawi się reklama.