

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:266164-2018:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2018/S 117-266164**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna
012070669
ul. Bagatela 12
Warszawa
00-585
Polska
Osoba do kontaktów: Anna Czocho
Tel.: +48 223349966
E-mail: pmt@paih.gov.pl
Faks: +48 223349999
Kod NUTS: PL91

Adresy internetowe:

Główny adres: www.paih.gov.pl

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: www.paih.gov.pl
Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej
Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Podmiot prawa publicznego

I.5) Główny przedmiot działalności

Sprawy gospodarcze i finansowe

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Opracowanie i wdrożenie koncepcji kampanii promocyjnej oraz dostawa materiałów promocyjnych dla projektu „Polskie Mosty Technologiczne” z podziałem na 2 części. BOK/AC-25 –25/2018
Numer referencyjny: BOK/AC-25 –25/2018

II.1.2) Główny kod CPV

79341400

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Zachęcenie polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorców (MŚP) do udziału w Projekcie, poprzez zaprezentowanie korzyści jakimi są m.in. wzrost wolumenu sprzedaży eksportowej i dywersyfikacja przychodów, wzrost konkurencyjności, możliwość pozyskania nowych technologii czy kapitału na prowadzenie działań B+R, wykorzystywania nowych i alternatywnych źródeł finansowania, podpisanie nowych kontraktów. Koncepcja powinna łączyć w sobie współczesne, oryginalne i innowacyjne rozwiązania, a jej realizacja i wykorzystane do tego instrumenty, takie jak film promocyjny czy kampania digital, zagwarantować najlepszą możliwą efektywność i zasięg.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 600 000.00 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak
Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Opracowanie i wdrożenie koncepcji kampanii promocyjnej
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342200
92111200
92111210

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Część I – Opracowanie i wdrożenie koncepcji kampanii promocyjnej dla projektu „Polskie Mosty Technologiczne”;

2.1. Ogólne założenia realizowanego postępowania:

Przedmiotem zamówienia jest „Opracowanie i wdrożenie koncepcji kampanii promocyjnej oraz dostawa materiałów promocyjnych dla projektu „Polskie Mosty Technologiczne” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw Poddziałanie 3.3.1. Polskie Mosty Technologiczne. Koncepcja powinna być spójna

Z celem Projektu, którym jest zachęcenie polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorców (MŚP) do udziału w Projekcie, poprzez zaprezentowanie korzyści jakimi są m.in. wzrost wolumenu sprzedaży eksportowej i dywersyfikacja przychodów, wzrost konkurencyjności, możliwość pozyskania nowych technologii czy kapitału na prowadzenie działań B+R, wykorzystywania nowych i alternatywnych źródeł finansowania, podpisanie nowych kontraktów. Koncepcja powinna łączyć

W sobie współczesne, oryginalne i innowacyjne rozwiązania, a jej realizacja

I wykorzystane do tego instrumenty, takie jak film promocyjny czy kampania digital, zagwarantować najlepszą możliwą efektywność i zasięg.

2.2. Część I obejmująca: Opracowanie i wdrożenie koncepcji kampanii promocyjnej dla projektu „Polskie Mosty Technologiczne”, w tym m.in.

a) opracowanie hasła kampanii uwzględniającej cele Projektu oraz wskazanie grupy docelowej;

- b) opracowanie graficzne nazwy projektu „Polskie Mosty Technologiczne” wraz z hasłem – key visual (tj. graficzny motyw przewodni pozwalający na zachowanie komunikacyjnej spójności - ułatwiający dotarcie do odbiorcy), wraz z przekazaniem praw autorskich do tego utworu;
 - c) opracowanie projektu plakatu promocyjnego w wersji elektronicznej;
 - d) opracowanie scenariusza i wykonania filmu promocyjnego o czasie trwania i formacie uzgodnionym z Zamawiającym;
 - e) opracowanie i realizacja materiałów dla mediów społecznościowych;
 - f) opracowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie
- zgodnie ze Szczegółowym Opiskiem Przedmiotu Zamówienia dla tej części zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej
Kryterium jakości - Nazwa: jakość / Waga: 60
Cena - Waga: 40

II.2.6) Szacunkowa wartość

Wartość bez VAT: 567 500.00 PLN

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Koniec: 31/12/2019
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak
Numer identyfikacyjny projektu: POIR.03.03.01-00-0001/17-00

II.2.14) Informacje dodatkowe

Zamówienie zrealizowane jest w ramach projektu realizowanego na podstawie umowy o dofinansowanie projektu grantowego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój nr POIR.03.03.01-00-0001/17-00 zawartej pomiędzy Ministrem Rozwoju i Finansów a Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. w celu realizacji Projektu Polskie Mosty Technologiczne Poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne”

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

Dostawa materiałów promocyjnych dla projektu „Polskie Mosty Technologiczne”
Część nr: 2

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

22462000
22817000
22815000
30192000

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

1) Produkcja i dostawa następujących materiałów promocyjnych i gadżetów:

- a) Ścianka prasowa;
- b) Notesy w formacie A5;
- c) Długopisy;
- d) Teczki w formacie A4;
- e) Roll Up-y

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej
Cena

II.2.6) Szacunkowa wartość

Wartość bez VAT: 32 500.00 PLN

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Okres w dniach: 60

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu: POIR.03.03.01-00-0001/17-00

II.2.14) Informacje dodatkowe

Zamówienie zrealizowane jest w ramach projektu realizowanego na podstawie umowy o dofinansowanie projektu grantowego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój nr POIR.03.03.01-00-0001/17-00 zawartej pomiędzy Ministrem Rozwoju i Finansów a Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. w celu realizacji Projektu Polskie Mosty Technologiczne Poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne”

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:

1. W celu wstępnego potwierdzenia braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu Wykonawca do oferty dołącza aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia, dalej zwanego: „JEDZ”, stanowiącego Załącznik nr 7 do SIWZ – „espd-request [BOK-AC-25 - 25-2018].xml”, czytelny Załącznik nr 7a do SIWZ – „espd-request [BOK-AC-25-25-2018] PDF”, zgodnie z Instrukcją wypełniania JEDZ, stanowiącą Załącznik nr 6 do SIWZ oraz zgodnie wzorem określonym w rozporządzeniu wykonawczym Komisji Europejskiej wydanym na podstawie art. 59 ust. 2 Dyrektywy 2014/24/UE oraz art. 80 ust. 3 Dyrektywy 2014/25/UE.
2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie Wykonawców „JEDZ” składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokumenty te wstępnie potwierdzają brak podstaw do wykluczenia z

postępowania oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

3. W przypadku, gdy Wykonawca powołuje się na zasoby innych podmiotów, o których mowa w art. 22a ustawy Pzp, Wykonawca składa JEDZ dotyczący tych podmiotów oraz zobowiązanie – załącznik nr 11 do SIWZ.

Dokumenty te wstępnie potwierdzają brak podstaw do wykluczenia z postępowania oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na zasoby tych podmiotów.

4. Zamawiający informuje, że w Części IV Kryteria kwalifikacji formularza JEDZ przewiduje możliwość złożenia przez Wykonawcę ogólnego oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (kryteriów kwalifikacji), co pozwala wykonawcy na niewypełnianie dalszych pól odnoszących się do szczegółowych warunków udziału w postępowaniu określonych przez Zamawiającego. Wykonawca ogranicza się do wypełnienia α Ogólne oświadczenie dotyczące wszystkich kryteriów kwalifikacji, stanowiące wstępne potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu.

I. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających brak podstaw do wykluczenia - na wezwanie Zamawiającego:

1. Zamawiający, wezwie wykonawcę, którego oferta została oceniona, jako najkorzystniejsza do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących oświadczeń lub dokumentów:

1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;

2) oświadczenia wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo - w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji - dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności – Załącznik nr 12 do SIWZ;

3) oświadczenia wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne – Załącznik nr 13 do SIWZ.

2. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, składa informację z odpowiedniego rejestru albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp - wystawione nie wcześniej, niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Cd w sekcji III.1.2)

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Cd. z sekcji III.1.1)

3. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 2, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby – wystawione nie wcześniej, niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

4. Wykonawca mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w odniesieniu do osoby mającej miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, której dotyczy dokument wskazany w ust. 1

pkt 1, składa dokument, o którym mowa w ust. 2, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 14 i 21 ustawy. Jeżeli w kraju, w którym miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument miał dotyczyć, nie wydaje się takich dokumentów, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie tej osoby złożonym przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na miejsce zamieszkania tej osoby – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

5. Zamawiający żąda od Wykonawcy, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w ust. 1 pkt 1, 2 i 3.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp. i spełniają warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego.

2. Spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

2.1 Zdolności technicznej lub zawodowej w zakresie wiedzy i doświadczenia:

Dla cz. I zamówienia:

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje) co najmniej 3 zamówienia polegające na wykonaniu opracowania i wdrożenia koncepcji kampanii informacyjno-promocyjnej o wartości nie mniejszej niż 300 000,00 PLN brutto każde z nich. Za usługę odpowiadającym swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej o tematyce związanej z promocją przedsiębiorstw i przedsiębiorczości. Warunek zostanie zweryfikowany na podstawie przedłożonego wraz z ofertą wykazu, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 9 do SIWZ.

Dla cz. II zamówienia:

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje), co najmniej 3 zamówienia polegających na wykonaniu dostawy materiałów promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 30 000 PLN brutto każda.

Warunek zostanie zweryfikowany na podstawie przedłożonego wraz z ofertą wykazu, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 9 do SIWZ.

2.2 Zdolności technicznej lub zawodowej w zakresie dysponowania odpowiednim potencjałem kadrowym:

Dla cz. I zamówienia:

Wykonawca musi posiadać potencjał kadrowy, który zostanie skierowany do realizacji zamówienia, tj. dysponować co najmniej 5 osobami skierowanymi do realizacji przedmiotu zamówienia, w tym obowiązany jest wykazać:

— 1 osobę na funkcję Lidera zespołu, który posiada doświadczenie w przeprowadzaniu kampanii informacyjno-promocyjnych, tj. wykonał co najmniej trzy kampanie informacyjno-promocyjne odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi niniejszego zamówienia o wartości minimum 100 000,00 PLN brutto każde z nich.

Oraz

— min. 4 osoby w roli zespołu, które posiadają doświadczenie w realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych, tj. każda z nich uczestniczyła w realizacji co najmniej jednej kampanii informacyjno-promocyjnej, odpowiadającej swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia o wartości minimum 100 000,00 PLN brutto.

Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej o tematyce związanej

Z promocją dla podmiotu przedsiębiorstw i przedsiębiorczości. Warunek zostanie zweryfikowany na podstawie przedłożonego wraz z ofertą wykazu - wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 10 do SIWZ.

3. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

4. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia. Dokument potwierdzający zobowiązanie należy dołączyć do oferty, zgodnie z Załącznikiem nr 11 do SIWZ.

5. Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13–22 ustawy Pzp.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

1. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia następujących dokumentów:

1) wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. Wzór wykonanych usług stanowi Załącznik nr 9 do SIWZ

(składany zarówno dla cz. I i II);

2) wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, z uwzględnieniem Lidera zespołu wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami. Wzór stanowi Załącznik nr 10 do SIWZ; (składany jedynie dla cz. I).

7. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, bez wezwania Zamawiającego przekaże Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Wzór stanowi Załącznik nr 8 do SIWZ.

8. W postępowaniu stosuje się rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 26.7.2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U. poz. 1126).

9. W przypadku złożenia przez wykonawcę dokumentu, oświadczenia na potwierdzenie warunków udziału w postępowaniu, z którego będą wynikać kwoty wyrażone w innej walucie niż PLN, Zamawiający dokona przeliczenia na PLN wg średniego kursu Narodowego Banku Polskiego z dnia, w którym opublikowano ogłoszenie o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Jeżeli dniem publikacji ogłoszenia będzie

sobota lub dzień wolny od pracy, wówczas jako kurs przeliczeniowy waluty Zamawiający przyjmie średni kurs Narodowego Banku Polskiego z pierwszego dnia roboczego po dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej.

III.1.5) Informacje o zamówieniach zastrzeżonych

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.1) Informacje dotyczące określonego zawodu

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

Zgodnie z zał. 2a i 2b do SIWZ

Dla Część I:

Termin wykonania zamówienia w zakresie:

- a) opracowania hasła kampanii uwzględniającej cele Projektu oraz wskazanie grupy docelowej;
- b) opracowania graficznego nazwy projektu „Polskie Mosty Technologiczne” wraz z hasłem – key visual (tj. graficzny motyw przewodni pozwalający na zachowanie komunikacyjnej spójności ułatwiający dotarcie do odbiorcy), wraz z przekazaniem praw autorskich;
- c) opracowania projektu plakatu promocyjnego w wersji elektronicznej;
- d) opracowania scenariusza i wykonania filmu promocyjnego o czasie trwania i formacie uzgodnionym z Zamawiającym w ciągu 30 dni od daty zawarcia umowy.

Termin wykonania zamówienia w zakresie:

- e) opracowania i realizacja materiałów dla mediów społecznościowych;
 - f) opracowania i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie;
- Do dnia 31.12.2019 roku.

Dla Część II:

Termin wykonania zamówienia: 60 dni od daty zawarcia umowy.

III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.4) Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Data: 01/08/2018

Czas lokalny: 12:00

IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom

IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Polski

IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)

IV.2.7) Warunki otwarcia ofert

Data: 01/08/2018

Czas lokalny: 12:30

Miejsce:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12, Sala konferencyjna, IV piętro

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

Stosowane będą platformy elektroniczne

VI.3) Informacje dodatkowe:

1. Wykonawca przystępujący do przetargu jest zobowiązany przed upływem terminu składania ofert, wnieść wadium na cały okres związania ofertą, w wysokości:

Część I: 17 000,00 PLN (słownie: siedemnaście tysięcy złotych);

Część II: 900,00 PLN (słownie: dziewięćset złotych).

2. Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy na kwotę stanowiącą 5 % umownej ceny brutto (kwoty przeznaczonej przez Zamawiającego na realizację zamówienia - odpowiednio dla danej części zamówienia).

3. Zamawiający na podstawie art. 93 ust. 1a ustawy Pzp może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegające zwrotowi środki z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, uczestnikowi konkursu, a także innemu podmiotowi, zgodnie z Rozdziałem 2, Dział VI ustawy Pzp. jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.

2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.

3. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
4. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
6. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
7. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
9. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby albo miejsca zamieszkania Zamawiającego.
10. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi.
11. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. – Prawo pocztowe (Dz.U. z 2017 r. poz. 1481 z późn. zm.) jest równoznaczne z jej wniesieniem.
12. Prezes Krajowej Izby Odwoławczej przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego właściwemu sądowi w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.
13. W terminie 21 dni od dnia wydania orzeczenia skargę może wnieść także Prezes Urzędu. Prezes Urzędu może także przystąpić do toczącego się postępowania.
14. Do czynności podejmowanych przez Prezesa Urzędu stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17.11.1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 2018 r. poz. 155 z późn. zm.).
15. Skarga powinna czynić zadość wymaganiom przewidzianym dla pisma procesowego oraz zawierać oznaczenie zaskarżonego orzeczenia, przytoczenie zarzutów, zwięzłe ich uzasadnienie, wskazanie dowodów, a także wnioski o uchylenie orzeczenia lub o zmianę orzeczenia w całości lub w części.
16. Jeżeli koniec terminu do wykonania czynności przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa dnia następnego po dniu lub dniach wolnych od pracy

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza
ul. Postępu 17A
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

18/06/2018