



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## Chiny. Rynek dla polskich mebli

Chiny to największy importer mebli na świecie. Rocznie mieszkańcy kraju kupują produkty meblowe za ponad 3 mld dolarów. I choć Państwo Środka otwiera listę największych, azjatyckich odbiorców polskich mebli, to jest poza pierwszą dziesiątką rynków eksportowych rodzimego biznesu.

Sytuacja może jednak się poprawić.

Z danych biura handlowego PAIH w Szanghaju wynika, że najbliższe trzy do pięciu lat to będzie najlepszy okres do wejścia na chiński rynek meblowy, który nadal czeka na pojawienie się wiodących marek.



### Cztery klastry

Z roku na rok Chiny umacniają się w międzynarodowym handlu meblami. W ciągu ostatnich 15 lat branża rosła dynamicznie, a zyski producentów meblowych z Państwa Środka zwiększyły się z 32,7 mld juanów do 787,3 mld juanów. Obecnie Chiny są największym eksporterem mebli na świecie, ale też największym rynkiem konsumenckim tego segmentu gospodarki.

Na chińskim rynku funkcjonuje ponad 60 tys. firm meblowych, jednak żadna z nich nie wytworzyła dominującej marki. Dodatkowo, koncentracja sektora jest na bardzo niskim poziomie. Podobnie jak w Polsce, branża charakteryzuje się dużym rozproszeniem, z dominacją czterech klastrów: Pearl River Delta, Yangtze River Delta, Bohai Sea Delta Furniture Industrial Zone oraz Central Furniture Industrial Zone.

### Globalna konkurencja

Analiza chińskiego rynku meblowego pokazuje, że w ciągu najbliższych pięciu lat nastąpi nasycenie sektora zagranicznym kapitałem. Firmy z całego świata prowadzą działalność nad Żółtą Rzeką nie tylko jako eksporterzy, ale również inwestorzy. Budują fabryki meblowe - głównie w Chinach kontynentalnych - w celu cięcia kosztów realizacji zamówień. Szacuje się, że obecnie na rynku Państwa Środka działa blisko 200 producentów meblowych zza granicy. Reprezentują oni przede wszystkim kraje Unii Europejskiej, takie, jak: Wielka Brytania, Francja, Hiszpania czy Włochy. Wśród liderów eksportu do Chin są również Stany Zjednoczone.

## Jak sprzedawać meble do Chin?

Zdaniem ekspertów, są trzy dominujące metody wejścia na chiński rynek meblowy. Pierwsza to znalezienie lokalnego agenta handlowego. Drugą jest wynajęcie powierzchni sklepowej. Trzeci scenariusz to sprzedaż produktów poprzez duże salony meblowe. Nową, ale i coraz częściej praktykowaną metodą wejścia na rynek staje się grupowy udział w przetargach.

Warto zwłaszcza przyjrzeć się rynkowi meblowych sieci handlowych, których liczba sukcesywnie rośnie. Koncept wielkopowierzchniowych salonów meblowych jest stosunkowo nowym kanałem sprzedaży w Chinach, jednak szybko rosnącym. Wśród najprężniej rozwijających się sieci sprzedaży są: Beijing Oriental Home Furniture czy Building Materials Supermarke. Obie sieci startowały z poziomu pojedynczego sklepu detalicznego. Dziś sklepy tych dwóch gigantów obecne są w całym kraju. Do Chin wszedł również jeden z największych europejskich graczy w tym segmencie, brytyjski B&Q, który na swą chińską siedzibę wybrał Guangzhou. Wspólnie z Guangzhou Light Industry Supply and Marketing Company, B&Q otworzył m.in. 4 sklepy w Szanghaju.

## Miasto - główny klient

Największe zapotrzebowanie na meble i akcesoria meblowe generują dynamicznie rozwijające się miasta. Migracja z terenów rolniczych do metropolii, a także bogacenie się mieszkańców miast korzystnie wpływają na zapotrzebowanie na artykuły szeroko pojętej branży budowlano - meblowej. W ślad za postępującym procesem urbanizacji, rośnie także rynek usługi miejskich, a tym samym zapotrzebowanie na wyposażenie wysokiej klasy obiektów publicznych, jak hotele.



### KIM SĄ CHIŃSCY KONSUMENTY?

#### 3 główne kategorie chińskim klientów:

- **Klienci ekskluzywni:** grupa bardzo bogatych konsumentów, dla których cena produktu nie gra znaczącej roli. Czynnikiem determinującym zakup jest jakość oraz ekskluzywność towaru, a także konkretna stylistyka. Preferują oni trzy style: zachodni, klasyczny chiński oraz awangardowy.
- **Entuzjaści marek luksusowych:** których decyzje zakupowe podkreślają aspiracje i gust. Zwracają dużą uwagę na kwestie estetyczne, lubią podążać za nowinkami i trendami - niezależnie od ceny.
- **Konsumenci średniego szczebla:** dominująca grupa klientów, dla których ważna jest relacja ceny do jakości, często robiący zakupy w najbliższym otoczeniu.

Poziom sprzedaż nowych nieruchomości mieszkaniowych to zdaniem ekspertów główny czynnik, który obecnie determinuje konsumpcję mebli w Chinach. Warto zwrócić jednak uwagę na restrykcje panujące od niedawna w tym segmencie nieruchomości. Regulują one tempo ekspansji miast w zależności od ich wielkości. Władze kraju ograniczyły ostatnio rozwój 20 największych metropolii, stymulując jednocześnie rozrost mniejszych miast, zwłaszcza na szczeblu powiatu i prefektury. W skali kraju, to więc mniejsze ośrodki miejskie napędzają koniunkturę branży meblowej.

W stosunku do krajów rozwiniętych, poziom zurbanizowania Chin jest dwukrotnie mniejszy. Obecnie wynosi on około 57,35%. Tempo rozwoju miast jest jednak imponujące. W ciągu ostatnich sześciu lat wskaźnik ten wzrósł o blisko 7pp. Szacuje się, że do 2020 roku liczba osób, które przeniosą się z terenów rolniczych do miast, sięgnąć ma 100 mln mieszkańców. Zakładając, że statystyczna chińska rodzina to 2,9 osób, eksperci wyliczają, że nowi mieszkańcy miast wygenerować mogą zapotrzebowanie na około 34,5 miliona sztuk produktów wyposażenia wnętrz. Z racji na znaczące tempo urbanizacji, eksperci uznają, że czynnik ten nadal będzie kształtował popyt na produkty meblowe oraz budowlane.

## Czego potrzebuje chiński rynek?

Wraz z rozwojem klasy średniej, rosną wymagania chińskiego konsumenta, który staje się coraz bardziej podobny do klienta z Zachodu. Wśród najnowszych trendów wymijania się:

- ✓ **Eco-home:** rosnący popyt na meble dla dorosłych i dzieci podkreślające nowy, bardziej świadomy styl życia. Klienci oczekują przyjaznych środowisku rozwiązań, np. produktów niezawierających związków lotnych, formaldehydów czy produktów typu „smart”, które pozwalają oczyścić powietrze. Badania pokazują, że aż 90% chińskich konsumentów jest gotowych zapłacić około 14% więcej za towary przyjazne środowisku.
- ✓ **Produkty dla dzieci:** ze wzrostem zasobności chińskiego portfela nasila się zainteresowanie zakupem produktów sprzyjających odpowiedzialnemu rozwojowi dziecka. Dotyczy to przede wszystkim popytu na łóżka, biurka czy krzesła.

Rozwojowi produktów dla najmłodszych konsumentów sprzyja rządowy plan faworyzujący rodziny z maksymalną liczbą dwójki dzieci. Wedle danych chińskiego Narodowego Biura Statystycznego, w 2016r. w Chinach urodziło się 17,8 miliona dzieci.

- ✓ **Meble wielofunkcyjne na start:** Ograniczone zasoby kapitału, szczególnie u konsumentów, którzy dopiero wchodzi w dorosłość, determinują niewielkie powierzchnie mieszkań. Grupa ta preferuje rozwiązania wielofunkcyjne oraz meble do łatwego przechowywania. Kategorię tę reprezentują m.in. kanapy z funkcją spania, na który popyt w Chinach jest znaczący.

## Więcej informacji o rynku mebli w Chinach na:

<https://china.trade.gov.pl/pl/aktualnosci/257812,rynek-meblarski-w-chinach.html>