



Realizacja 9 branżowych programów promocji

styczeń 2018 – grudzień 2019

Robert Zawadzki
6 grudnia 2017





Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Ministerstwo Rozwoju, na mocy podpisanych 28 września 2017 umów,
zleciło PAIH realizację 9 branżowych programów promocji.

Wsparcie działań promocyjnych dla przedsiębiorców będzie finansowane
z Programu Inteligentny Rozwój w latach 2018 - 2019

Poddziałanie 3.3.2 i 3.3.3 Programu Inteligentny Rozwój

PAIH, PARP, KOWR, POT

Projekt „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe -
- Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

Poddziałanie 3.3.2 POIR

Budżet ok. 40 mln EUR

PARP

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych
Go to Brand

Poddziałanie 3.3.3 PO IR

Budżet ok. 120 mln EUR



Branże w PAIH:

- biotechnologia i farmacja
- budowa i wykańczanie budowli
- części samochodowe i lotnicze
- jachty i łodzie rekreacyjne
- kosmetyki
- maszyny i urządzenia
- meble
- moda polska
- sprzęt medyczny

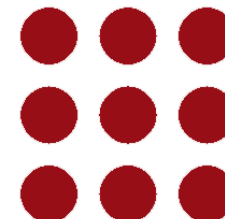


POZOSTAŁE:

- IT/ICT - **PARP**
- żywność - **KOWR**
- usługi medyczne - **POT**



Poddziałanie 3.3.2 i 3.3.3 Programu Inteligentny Rozwój



3.3.3 – PARP

Dofinansowanie dla przedsiębiorców na działania promocyjne i informacyjne m.in. udział w targach i misjach handlowych.

3.3.2 – PAIH

- polskie stoiska promocyjno-informacyjne
- na 99 kluczowych imprezach wystawienniczych na świecie,
- B2B, briefingi prasowe, opracowania merytoryczne, materiały promocyjne
- organizacja w Polsce misji przyjazdowych dla zagranicznych przedsiębiorców i dziennikarzy,
- działania medialne i oprawa PR dla realizowanych wydarzeń,

Rynki

Udział w blisko **100** imprezach targowych na ponad **20** rynkach:

w Chinach, ZEA, Niemczech, Rosji, Indach, USA, Iranie, Kazachstanie, Turcji, Ukrainie, Białorusi, Norwegii, Holandii, Australii, we Włoszech, Szwecji, Francji, Singapurze, Brazylii, RPA, Kanadzie, Meksyku i Izraelu ...

61 imprez targowych w 2018r.

38 imprez targowych w 2019r.

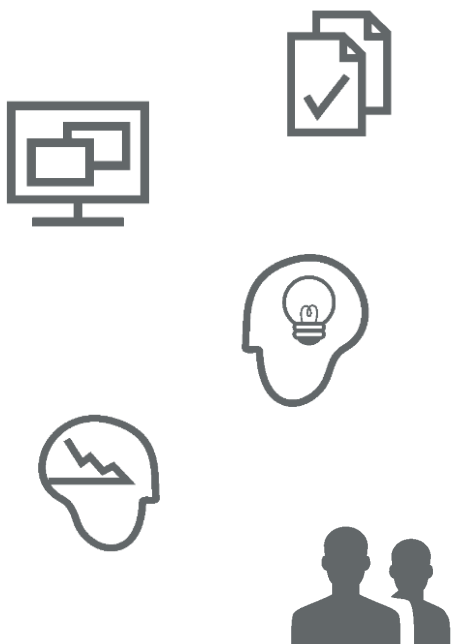


Korzyści płynące z programów branżowych



- Pomoc w ekspansji na odległe rynki
- Wsparcie dla MŚP
- Promocja branż
- Promocja Polski
- Promocja regionów
- Narzędzie internacjonalizacji
- Wsparcie merytoryczne
- Networking
- Synergia działań

Założenia dla stoisk narodowych



- Stoiska informacyjno-promocyjne o powierzchni od 15 do 150 m²
- Punkt informacji o branży i polskich firmach
- Kreatywna oprawa audiowizualna
- Projekt w swych założeniach nie przewiduje obecności przedsiębiorców w charakterze wystawców na stoisku narodowym

Projekt koncepcyjny stoiska narodowego



Projekt koncepcyjny stoiska narodowego



Założenia dla stoisk narodowych

- strefa spotkań B2B
- briefingi prasowe z udziałem eksperta branżowego
- dostęp do materiałów filmowych o sektorze
- dostęp do raportu nt. każdej branży
- interaktywna recepcja prezentującą treści dotyczące branży w formie portalu
- miejsce dla promocji polskich regionów
- możliwość wyświetlenia filmów promocyjnych polskich film
- dystrybucja folderów reklamowych polskich firm
- oprowadzanie zagranicznych kontrahentów po polskich stoiskach
- wsparcie dla przedsiębiorców, którzy odwiedzają targi a nie mają na nich własnych stoisk
- ewentualne wsparcie tłumaczeniowe i serwis kawowy



Ograniczenia i możliwości

Na stoiskach narodowych **nie można preferować żadnego producenta.**

Każda polska firma może na stoisku narodowym:

- dostarczyć swoje materiały promocyjne w postaci np. katalogów, gadżetów
- wyświetlić swój film promocyjny na wspólnym telewizorze
- zaprosić swojego kontrahenta na rozmowy b2b
- skorzystać z infrastruktury stoiska w inny, uzgodniony z obsługą sposób

Program przewiduje specjalne wyodrębnienie powierzchni na potrzeby prezentacji polskich regionów.



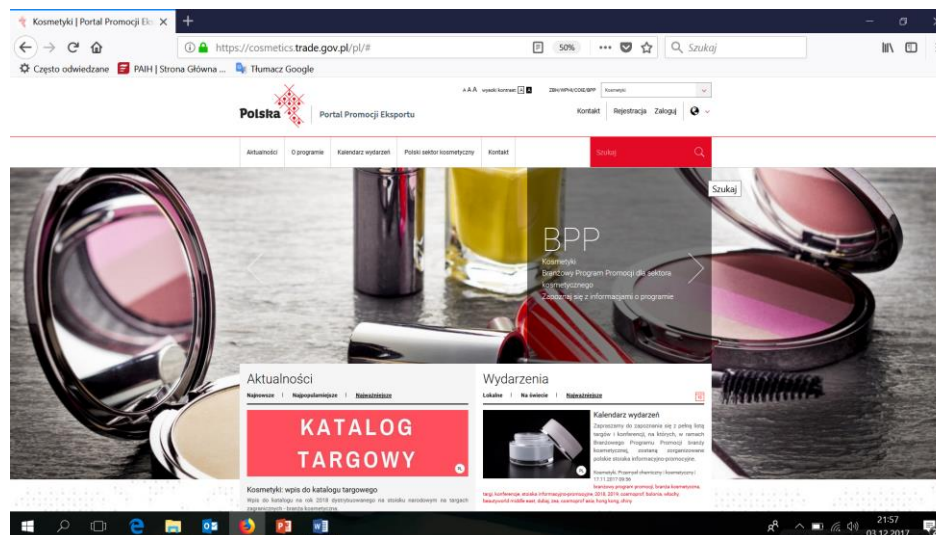
9 portali branżowych w serwisie www.trade.gov.pl

- szczegóły dotyczące każdego programu
- opracowania merytoryczne do pobrania
- materiały prasowe, zdjęcia, filmy, relacje z wydarzeń, aktualności branżowe
- wsparcie działań w mediach społecznościowych
- narzędzie komunikacji z przedstawicielami branży



9 portali branżowych w serwisie www.trade.gov.pl

- polish-automotiveindustry.com / polish-aviationparts.com
- polish-biotech.com
- polish-construction.com
- polish-cosmetics.com
- polish-design-furniture.com
- polish-fashion.com
- polish-machine.com
- polish-medical.com
- polish-yachts.com



Robert Zawadzki

Zastępca Dyrektora

Departamentu Promocji Gospodarczej

tel.: **22 334 99 93**

mob.: **+48 600 400 817**

e-mail: robert.zawadzki@paih.gov.pl

Dziękuję za uwagę

