



IRAN - NOWY KIERUNEK DLA POLSKIEGO SEKTORA MOTORYZACYJNEGO

Raport Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Teheranie

W wyniku wieloletniej izolacji poprzez nałożone sankcje, Iran rozwinął własny, prężnie działający przemysł produkcji samochodów.

Podobnie jak w przypadku Polski, sektor motoryzacyjny jest strategicznym obszarem irańskiej gospodarki. To druga, po ropie naftowej i gazie, specjalizacja przemysłowa kraju. Dziś Iran jest 18. największym producentem samochodów na świecie.



Potencjał dla polskiego biznesu

W odróżnieniu od Polski, która stała się wiodącym producentem i eksporterem akcesoriów i części motoryzacyjnych w Europie, Iran wyspecjalizował się w produkcji gotowych pojazdów - głównie na rynek wewnętrzny. Dla polskich firm motoryzacyjnych właśnie ta komplementarność obu krajów jest źródłem największego potencjału na biznes. Część polskich firm automotive już korzysta z irańskiej koniunktury. W 2016 roku z Polski wyeksportowano produkty branży o łącznej kwocie 6,1 mln dolarów. Z czego 2,8 mln dolarów stanowiła sprzedaż części i akcesoriów.

Do 2025 roku Iran planuje wypuszczać na rynek po trzy miliony pojazdów rocznie, z których jedna trzecia będzie przeznaczona na eksport. Produkcja systematycznie rośnie. Tylko w ciągu ostatniego półrocza irański przemysł motoryzacyjny zanotował wzrost produkcji o 18% rok do roku. W tym samym okresie sprzedaż sektora wzrosła o 10% r/r.

Irańskie samochody z zagranicznych części

Gospodarka Iranu jest nastawiona na koprodukcję, co umożliwi zagranicznym firmom eksport oraz dokonanie inwestycji. Rząd w Teheranie sukcesywnie łagodzi protekcjonistyczną politykę względem sektora motoryzacyjnego. Pojazdy, które wyjeżdżają z irańskich fabryk mogą zawierać do 60% części pochodzących z zagranicy.



Wedle danych Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w nadchodzących latach proporcja ta zwiększy się do 80% - na korzyść zagranicznych poddostawców.

Zapotrzebowanie irańskiego przemysłu motoryzacyjnego na produkty:

- ✓ akcesoria motoryzacyjne i części zamienne do: zbiorników paliwa, nawigacji, systemów oświetleniowych, silników, skrzyń biegów, filtry, opony, płyny;
- ✓ części zamienne do autobusów, maszyn rolniczych;
- ✓ nowoczesne technologie motoryzacyjne.

 Źródło: PAIH/ ZBH Teheren

Iran liberalizuje również system podatkowy w celu pobudzenia eksportu przemysłu motoryzacyjnego. Przedsiębiorstwa sprzedające za granicę minimum 30% produkcji własnej mogą liczyć na 50% redukcję podatków.

Marki motoryzacyjne na irańskim rynku - produkowane i importowane:

IKCO, Pars Khodro, Saipa, Hyundai, PSA, Peugeot, Citroen, Renault, Mercedes Benz, Volkswagen, Kia, Toyota, Nissan, BMW, Mercedes Benz, Rover, SsangYong, Audi, Subaru, SEAT, Mitsubishi, Iveco, Volvo, MAN, Kamaz, Caterpillar, Kawasaki.

 Źródło: PAIH/ ZBH Teheren

Zaopatrzenie drugiego co do wielkości rynku wewnętrznego Bliskiego Wschodu (80 mln mieszkańców) w polskie produkty motoryzacyjne to ogromny potencjał do rozwoju współpracy gospodarczej obu państw.

Stosunki handlowe z Iranem umożliwiają także wejście polskich przedstawicieli sektora motoryzacyjnego na wiele innych rynków w regionie.

Poznaj biznesowy potencjał Iranu: www.goiran.gov.pl/strona-glowna

