

Инвестируйте
Польшу Ъ Польшу
Польшу
Инвестируйте
Инвестируйте
Ъ
Польшу
Польшу



Invest
in Poland

ПОЛЬША - одна из самых привлекательных стран для инвестиций в мире

Польша – страна предприимчивых людей и «кризисоустойчивой» экономики, а также – хороший бизнес-партнер. Благодаря сильной экономике, широкому диапазону инвестиционных стимулов и всесторонней поддержке государственных органов, Польша стала одним из наиболее привлекательных мест для инвестиций, где, согласно расчетам, прибыль от вложенного иностранного капитала может быть в три раза большей, чем в других странах Европейского Союза.

В течение нескольких лет Польша демонстрирует свою ведущую экономическую позицию в Центральной и Восточной Европе. Более того, Польша стала бесспорным «номером один» среди мест для размещения инвестиций в Центральной и Восточной Европе, поскольку стабильность, последовательность и политика открытых дверей для иностранного капитала привлекают инвесторов для ведения бизнеса в Польше. Многие международные исследования показывают, **что с точки зрения инвестиционной привлекательности, нет места лучше, чем Польша**. По результатам недавнего опроса одной из крупнейших аудиторских компаний EY «Привлекательность Европы», эта страна была названа **«инвестиционным магнитом»** региона, обогнав Чехию, Румынию, Венгрию, Украину и Турцию, и оставив всех своих соседей далеко позади. Кроме того, согласно последнему докладу Немецкой внешнеторговой палаты (АНК), Польша сохранила лидирующие позиции в регионе ЦВЕ во второй раз подряд, **опять превосходя все страны Центральной и Восточной Европы в плане инвестиционной привлекательности**. В последнем докладе **Всемирного банка «Ведение бизнеса» («Doing Business»)** также определена лидирующая позиция страны- Польша рассматривается как лучшее место для инвестиций в Центральной Европе и 25-е в мире. Польша также конкурирует с крупными европейскими державами. Согласно **Докладу о мировых инвестициях 2015 (World Investment Report 2015) Конференции Организации Объединённых Наций по торговле и развитию (UNCTAD)**, страна занимает восьмое место по общей стоимости прямых иностранных инвестиций во всей Европе и 20-е в мире. Кроме того, огромное количество новых рабочих мест (13 862) поднимает Польшу на третье место на континенте после Великобритании (27 953) и Франции (14 122). Стоит отметить, что с точки зрения таких передовых секторов, как инвестиции в сферу аутсорсинга бизнес-процессов (BPO), Польша играет в высшей лиге. Так уже несколько лет Краков находится в списке 10 лучших в мире аутсорсинговых точек, по версии ведущей компании стратегического консалтинга Tholons. Эта страна также была определена «номером один» в Центральной и Восточной Европе с точки зрения проектов в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, в основном благодаря работе международных софтверных компаний.

Нет никаких сомнений, что Польша длительное время будет занимать позицию одного из европейских передовиков в плане инвестиционной привлекательности, поскольку, согласно исследованиям, инвесторы, работающие в Польше, довольны ведением бизнеса в этой стране, и хотели бы инвестировать сюда и дальше, а также, планируют советовать другим компаниям из своих стран открывать здесь свой бизнес. Таким образом, имидж Польши как рая абсолютно безопасного для инвестиций распространяется по всей Европе.

96% немецких респондентов опроса ANK изъявляют желание инвестировать в Польшу снова и 88% опрошенных компаний намерены увеличить или сохранить тот же уровень расходов на инвестиции в Польшу. Темп реинвестирования в Польшу является одним из самых высоких в ЕС. Более 35% проектов по ПИИ (прямые иностранные инвестиции), которые ведет Польское агентство информации и иностранных инвестиций (PAIIZ) на протяжении 2011-2015 гг. подпитываются реинвестированным капиталом. Их общая стоимость достигла почти 3,3 млрд. евро.

Что же делает Польшу настолько привлекательной? Инвестиционная привлекательность Польши представляет собой сочетание экономических и социальных факторов, а также хорошо продуманных предложений инвестиционного стимулирования и государственной помощи.

Исследования, проведенные среди иностранных инвесторов, которые ведут бизнес в Польше, в том числе **исследование PAIIZ по инвестиционному климату в Польше, показывают, что** Польша также привлекает их своим расположением в центре Европы, интеграцией и хорошими связями с рынками как Европейского Союза, так и Восточной Европы, конкурентными ценами на перевозку грузов и материалов, а также большим внутренним рынком. Кроме прочего, Польша может многое предложить в области инвестиционных стимулов.

Польша - привлекательные



© Scanrail-Fotolia.com



© Sashkin-Fotolia.com

Инвестиционные стимулы для инвесторов

Польше удалось разработать очень привлекательную систему различных видов стимулов. Здесь есть возможности извлечь выгоду как из налоговых льгот, так и из денежных грантов для новых инвестиций и создания новых рабочих мест. Особые экономические зоны в Польше предлагают возможность освобождения от налога на прибыль, а в дополнение – и освобождение от платы за аренду недвижимости, которую предложат местные органы власти. Денежные гранты предоставляются в рамках «Программы по поддержке инвестиций, имеющих существенное значение для польской экономики на 2011-2020 гг.» для инвестиций в: автомобильном, авиационном, электронном, биотехнологическом секторах, а также в секторах пищевой промышленности, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и современных услуг. Второй источник денежных грантов это – субсидии, финансируемые совместно с Европейскими фондами в 2014-2020 гг. – новые раунды подачи заявок должны начаться в ближайшее время.

Секторы возможностей для инвестиций и торговли

Польская экономика оказалась особенно дружелюбной к секторам, развивающимся в областях, в которых Польша уже достигла или имеет хорошие шансы на достижение долгосрочного успеха на международной арене. Следующая ниже информация освещает ключевые секторы, которые подают определенные надежды на ближайшие годы. Привлеченные щедрыми налоговыми льготами и конкурентным ценообразованием, количество инвесторов в этих секторах продолжает неуклонно расти.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕСТА

Динамичный рост

Польша является крупнейшей и сильнейшей экономикой в Центральной и Восточной Европе. Более того, благодаря хорошо спланированной экономической политике, она оказалась наиболее кризисоустойчивой экономикой в Европейском Союзе. Польша является единственной из 28 стран ЕС, которая сохранила положительный рост ВВП в период экономического спада и смогла уберечься от влияния экономического кризиса. Благодаря этому, она заслужила звание «Зеленый остров». По сравнению с остальной частью Европы, польская экономика растет быстрее, чем экономика ее соседей, и страна имеет самый низкий уровень риска наступления финансового кризиса.

Сильная экономика, устойчивое финансовое положение и приток иностранных инвестиций сделали Польшу яркой звездой экономического роста. Польша является одной из наиболее быстро развивающихся стран в ЕС. По данным Евростата, в 2014 году ВВП Польши вырос на 3,3%. Прогноз, касающийся экономического роста Польши на ближайшие годы также оптимистичен.

Страна также является быстро развивающимся игроком внешней торговли.

Как показывают данные Статистического бюро и Министерства развития Польши, экспорт по сравнению с предыдущим годом увеличился на 6,5%.

Динамичный



© hfng-Fotolia.com



© Wojciech Gorgolewski



© auris-Fotolia.com

Автомобилестроение

Польский автомобильный сектор является одним из крупнейших в Европе. Текущих и потенциальных инвесторов в этом секторе привлекает наличие продуктивной и экономически выгодной рабочей силы, близость к основным изготовителям комплектного оборудования и производство высокого качества. Кроме того, что на территории Польши размещены заводы по сборке таких производителей как GM, Fiat и VW, Польша также является страной-производителем двигателей, компонентов двигателя и широкого ассортимента автомобильных деталей. Более 550 компаний, имеющих сертификаты ISO/TS 16494, в значительной степени способствуют развитию польского экспорта. Каждый десятый евро из 163 млрд евро, заработанных Польшей, на экспорте в 2014 году достался ей от автомобильной промышленности. Учитывая последние 800 млн евро инвестиций в строительство нового завода-изготовителя VW Crafter в г. Вжесня, этот сектор получит еще один импульс для роста.


Авиакосмическая промышленность

Имея вековую традицию в авиационной сфере и более 80-летний опыт в аэрокосмической промышленности, Польша выступает в качестве одного из лучших мест в Европе для разработки и осуществления воздухоплавательных проектов. Промышленность охватывает все аспекты, включая производство самолетов и деталей для самолетов, обслуживание и ремонт, научные исследования и подготовку пилотов. Таким образом, совсем не является совпадением то, что многие многонациональные аэрокосмические корпорации присутствуют в Польше и более 90% продукции идет на экспорт. Польша также имеет сильную базу малых и средних предприятий, составляющих широкую цепь поставщиков для таких компаний, как Boeing, Airbus и Embraer. Последнее, но не менее важное, – Польша быстро развивается в области освоения космического пространства. Два из шести наноспутника, включенных в Свеззиде BRITE – из Польши – Lem и Heweliusz находятся непосредственно на пути изучения самых ярких звезд в ночном небе.

Электроника

Электронная промышленность Польши, развившаяся в последние годы, стала одной из самых значительных в Европе. Польша является родиной многих известных производителей электроники и бытовой техники, в том числе все более популярных телевизоров с ЖК экраном. 50% Европейских телевизоров с ЖК экраном поставляется из Польши. Иностраннные инвестиции охватывают все сегменты сферы электроники: от компьютеров до телекоммуникационных и аудио-видео компонентов. Надежные сотрудники, отличные университеты и стратегическое расположение делает Польшу наиболее конкурентоспособным выбором для инвестирования в регионе.

рост



Страна людей

Несомненно, отличное качество человеческого капитала является одним из наиболее сильных активов Польши. Опросы, проведенные среди иностранных инвесторов, которые ведут бизнес в стране, показывают, что наиболее высоко ценятся следующие характеристики польских работников: высокая квалификация, навыки общения, знание иностранных языков, а также мотивация к работе и организационная культура польского персонала. Польские экономисты, инженеры, IT-специалисты и ученые с хорошим образованием являются востребованными и ценными сотрудниками, которые могут устроиться на работу в IT-компаниях, центры научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и научные институты. Инвесторы, которые выбирают своей целью Польшу, едва ли столкнутся с проблемами при поиске подходящего персонала. Именно благодаря высококвалифицированным польским работникам в направлении иностранных инвестиций произошел сдвиг в сторону более сложных проектов и ноу-хау.

В Польше насчитывается около 430 высших учебных заведений с примерно 1,4 млн студентов. Кроме того, в Польше самый высокий процент людей со средним и высшим образованием (68%) на рынке труда. Каждый год польские студенты и ученые выигрывают самые престижные международные конкурсы в различных областях, подтверждая высокий интеллектуальный потенциал польских работников. Излишне говорить, что польские студенты отлично владеют иностранными языками.

Высокие стандарты польской системы образования отражены в ряде научных достижений. Стоит отметить, что польские ученые участвовали в недавнем и самом амбициозном космическом проекте нового времени – миссии Rosetta, которая является первой точной посадкой на комету. Приземление спутника Rosetta на комету 67/PT было успешно завершено в ноябре 2014 года. Польская команда разработала группу интегрированных датчиков температуры для измерения температуры под верхним слоем грунта кометы. Ученые из Польши получили международную известность также благодаря открытию первой внесолнечной планетной системы, созданию технологии для производства голубого лазера, процесса производства самых маленьких синтетических алмазов в мире, изолирования маточников из костного мозга, и изобретения технологии добычи графена. Благодаря этому открытию, графен сможет заменить кремний в IT-процессорах и ускорить их работу в 100 раз. Мудрые, умные, эрудированные, непредвзятые, изобретательные и креативные – таковы сотрудники компаний, ведущих свой бизнес в Польше.

Страна



© nyul-Fotolia.com



© AA+W-Fotolia.com



© Nmedia-Fotolia.com

людей

Сервисные бизнес-центры

Международные корпорации видят в Польше отличное место для локализации операций по обеспечению глобального бизнеса, а именно финансового сектора и бухгалтерского учета, сектора человеческих ресурсов, информационных технологий (включая техническую поддержку), цепочки поставок и функций обслуживания клиентов. Польша уже стала европейским центром Системы поддержки бизнеса, используя труд более чем 150 000 квалифицированных сотрудников в данной отрасли. Наличие опытных сотрудников, возможностей многоязыковой среды, культурной совместимости и конкурентоспособной базовой стоимости в значительной степени способствуют польской истории успеха в сфере деловых услуг. Кроме того такие факторы, как успех компаний, занимающихся аутсорсингом бизнес-процессов и общими центрами обслуживания, а также наличие в Польше огромного количества высококвалифицированных специалистов, способствовали повышению интереса инвесторов к гораздо более сложным сферам: центрам передовых исследований и сектору аутсорсинга знаний. Сектор аутсорсинга знаний включает более дорогую аналитику и анализ, которые обеспечивают организации стратегическими и тактическими инструментами для принятия решений. Факторами, которые, как правило, влияют на решения инвесторов относительно места размещения инвестиций в секторе аутсорсинга знаний, являются: наличие квалифицированной рабочей силы, инфраструктуры, телекоммуникаций и технологической поддержки, а также законодательства, регулирующего право интеллектуальной собственности и безопасности данных.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

Высокое качество польской научно-технической мысли подтверждается тем фактом, что крупнейшие мировые корпорации проявляют тенденцию к размещению своих Центров научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в нашей стране. Сегодня в Польше существует почти 100 научно-исследовательских центров, в которых работает несколько тысяч польских ученых и специалистов. Большинство из них работают в телекоммуникационной, финансовой, автомобильной, химической, авиационной, пищевой и информационной сферах. Эти центры в основном расположены в крупных городских районах с обширными научными объектами, развитой инфраструктурой, таким образом, создавая привлекательные условия для жизни потенциальных работников. Польша также является активным партнером Рамочных программ научно-технического развития ЕС. Польские научно-исследовательские центры представили 5 из 20 проектов-победителей, включенных в основной ранговый перечень конкурса научно-исследовательского потенциала 7-й Рамочной Программы. В 2014-2020 гг. расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки за счет средств ЕС составят 7,6 млрд. евро.

Информационные технологии

Польский рынок информационных технологий, после России, является вторым по величине рынком в Центральной и Восточной Европе. По оценкам изучения польского рынка (Polish Market Review), доход в секторе информационных технологий в Польше в 2015 году составил 30,7 млрд. польских злотых. Основными факторами, которые ведут к международному признанию Польши в сфере информационных технологий, являются польские специалисты по информационным технологиям, а также качество предоставляемых услуг и уровень творчества, наличие инфраструктуры высокого качества и экономической эффективности. По данным Egomoney сегмент IT-услуг, как ожидается, будет расти на 8,2% в год в период 2015-2019 гг., в то время как сегмент программного обеспечения, как ожидается, будет расти на 7,4% в год соответственно. Сегмент компьютерной техники будет расти на 3,2% в год в период 2015-2019 гг.

СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Польша является одной из самых больших стран-членов ЕС, она занимает 6-е место по количеству населения в Европейском Союзе и имеет самый большой рынок в Центральной и Восточной Европе. Польский рынок является большим и разнообразным, а также гораздо более динамичным, чем другие рынки в регионе. Иностранные компании откроют для себя в Польше разнообразие предпринимательских и коммерческих возможностей. Здесь, в самом центре Европы, предприниматели могут не только продавать свою продукцию в Польше, но и получить широкие возможности экспорта на крупные рынки как западной, так и восточной части континента, - и всегда в пределах легкой досягаемости от Польши! Кроме того, можно воспользоваться доступом к средствам многочисленных фондов ЕС, учитывая тот факт, что Польша является крупнейшим бенефициаром нового бюджета 2014-2020 гг. среди государств-членов. В этот период, Польша будет получать 23% из общего бюджета ЕС, а именно 72,9 млрд евро. 7,6 млрд евро из фондов ЕС в Польше, выделенных в рамках Оперативной программы "Умного и инклюзивного роста" ждет тех, кто работает в смарт-бизнесе и в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Средства ЕС для научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок поддерживают конкурентные проекты, направленные на коммерциализацию в будущем. Между тем, большая часть фондов ЕС в рамках бюджета ЕС 2014-2020 гг., а именно 24,2 млрд. евро традиционно поддерживают инвестиционные вложения (в Польше) в инфраструктуру и окружающую среду. В связи с этим, качество повседневной жизни в Польше, которое уже определяется как хорошее, будет улучшаться. Сегодня, Польша принадлежит к группе наиболее развитых стран региона в плане социального развития и является лидером среди стран Центральной Европы с точки зрения уровня оптимизма. Поляки также входят в группу европейских наций, наиболее удовлетворенных своей жизнью.

СТРАНА



© Akhilesh Sharma-Fotolia.com

Рынок бытовой техники

Польша является прекрасным местом для производства бытовой техники. Не удивительно, что большинство мировых фирм в этом секторе уже вложили свои инвестиции в Польшу. Наибольшими положительными качествами на рынке бытовой техники в Польше являются инвестиционные стимулы, сильная поддержка со стороны местной администрации, участки, подготовленные для инвестиций и высококвалифицированные работники. Еще одним преимуществом Польши является отличное географическое расположение – в самом центре Европы – что делает Польшу очень привлекательным местом для развития производства, которое предназначено для экспорта. Не забываем также о большом внутреннем рынке, который составляет свыше 14 млн. домохозяйств.



© danielschoenen-Fotolia.com

Возобновляемая энергия

Сектор возобновляемых источников энергии предлагает множество инвестиционных возможностей. Польша ставит масштабные задачи до 2020 г. в соответствии с правилами ЕС: увеличить долю энергии из возобновляемых источников в конечном потреблении энергии до 15,5% в 2020 году (19,3% на электроэнергию, 17% на отопление и охлаждение, 10,2% на транспортное топливо). Достижение этих целей требует инвестиций в новые генерирующие мощности. Задействование и зарубежного, и польского капитала привело к быстрому развитию ветровой энергии и более широкому использованию биомассы для энергетических целей. Кроме того, Польша также постепенно становится привлекательным местом для инвестиций в изготовление устройств, используемых для производства энергии.



© Alexander Rath-Fotolia.com

Биотехнологии

Современные биотехнологии в бизнесе и науке становятся все более и более важными для экономического развития Польши. Доминирующей отраслью этого сектора являются биотехнологии, которые используются в медицине, фармакологии, растениеводстве и животноводстве. Наиболее существенное преимущество Польши в этой отрасли – это высокий научный потенциал и высокообразованные ученые с уникальными квалификациями. Все больше молодых людей в Польше выбирают карьеру в области биотехнологий. Биотехнологии – первоочередной сектор в Польше, ему оказывается государственная поддержка в плане новых инвестиций, а также получения средств от ЕС.

ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЦЕНТР ЕВРОПЫ

Удобное расположение Польши на стыке путей сообщения Восток-Запад и Север-Юг делает страну идеальным местом для инвестиций, направленных на производство, в западной и восточной, а также северной и южной частях Европы. Центральное расположение Польши и ее значение в качестве ворот в Европейский Союз является основным преимуществом в привлечении иностранных компаний, сокращающим время реализации заказов для клиентов на рынках Восточной Европы. Тот факт, что иностранные предприниматели инвестируют в строительство логистических центров и центров выполнения заказов в Польше, является результатом динамичного роста спроса, развития сотрудничества в области торговли, вызванного расширением Европейского Союза, а также более привлекательным рынком отечественных поставщиков в Польше.

Польша является крупнейшей политической и экономической стабильной страной в Центральной и Восточной Европе, и, поэтому, создает шансы для успешного долгосрочного инвестирования. Поляки составляют 24% населения региона и производят почти 40 процентов ВВП. Это является показателем потенциала польской экономики.

ЦЕНТР



© claireliz-Fotolia.com



© djul-Fotolia.com



© Marek Wilanowski

Пищевая промышленность

Пищевая промышленность, исторически один из самых важных секторов польской экономики, показала быстрый рост в последние годы. Составляя почти 20,8% от общего объема производства, пищевая промышленность Польши является седьмой по производству продуктов питания в ЕС. Многие международные компании, такие как Danone, Mondelez, Mars, Nestle или Unilever, присутствует в большой степени в Польше. Стоит отметить, что в сфере пищевой промышленности, которая входит в число приоритетных отраслей, инвесторы могут обратиться за государственной денежной поддержкой.

Польша является важным европейским и мировым производителем сельскохозяйственной и плодоовощной продукции, а также продукции животного происхождения. Мы являемся лидером ЕС в производстве яблок, моркови и ягод (в основном вишни, черешни, малины и смородины), и одним из ведущих производителей клубники. Продукты польских садов и огородов, а также продукция из фруктов и овощей, высоко ценятся отечественными, а также зарубежными потребителями и являются синонимом вкусной, здоровой и безопасной пищи. Польша принадлежит также к крупнейшим производителям красного мяса в ЕС и является крупнейшим производителем гусей в Европе. И последнее, но не менее важное: Польша является одним из ведущих производителей зерна в ЕС.

Судопроизводство

В дополнение к большим полнофункциональным судостроительным заводам, Польша также является месторасположением ряда судоремонтных компаний, где производятся качественные яхты и моторные лодки, большинство из которых экспортируются. Экспорт составляет 90% от производства судопроизводительного сектора. Внимание к деталям, превосходное мастерство и инженерное искусство высшего качества укрепили репутацию прекрасных лодок; модели польского производства привлекают большое внимания на международных ботшоу и выставках. Ассортимент продукции польских конструкторов яхт очень широк – несколько десятков моделей, длиной от 3 до более 30 м (более чем 300 различных моделей моторных лодок).

европы



Designed in Poland

Польское агентство информации и иностранных инвестиций (PAIIZ) в течение многих лет было одним из организаторов выставки «Designed in Poland», которая направлена на продвижение польских продуктов и современного промышленного дизайна. Первый выпуск экспозиции состоялся в 2005 года в Берлине; затем мы посетили Гамбург, Хельсинки, Нью-Дели, Мумбаи, Мюнхен, Женеву, Копенгаген, Мадрид, Карловы Вары, Астану, Минск, Лейпциг, Вену, Будапешт, Барселону, Прагу, Лиссабон, Брюссель, Рим, Загреб, Софию, Эссен и Милан. Осуществляя такие проекты, PAIIZ, в соответствии с его назначением, повышает интерес к Польше, ее экономике, культуре, а также деловому туризму и центрам отдыха, в то же время, показывая потенциал польской экономики и творчество польских художников, которые внедряют новые, нетрадиционные идеи в области промышленного дизайна.

Designed

© Дизайнер: Michał Starost, michal.starost@ufufu.pl

© Фото: Marcin Kruk © ювелирные изделия: Eva Stone



© Дизайнер: Marcin Nowak © Фото: Marcin Nowak

Промышленный дизайн является средством передачи эстетических ценностей, он предусматривает популяризацию символов, знаков и традиций, которые создают индивидуальность страны и народа. Он помогает отождествлять продукты с их родной страной. Он также усиливает экономические отношения и является важным стимулом для нынешнего и будущего торгового обмена.



© Дизайнер: Roman Modzelewski chair (RM58) by Vzor

© Фото: Vzor

На выставке представлены более 450 изделий, разработанных в Польше более 100 компаниями и отдельными художниками. Среди представленных изделий: ювелирные изделия, изделия из янтаря и черного дуба, фарфор, мебель, художественное и промышленное стекло, ковры, светильники, игрушки, велосипеды, элементы внутреннего дизайна и многое другое.



© Дизайнер: Slav Novosad, © Фото: Mirosław Wrobél (Tchad Shock)

Экспонаты не только высокого качества, но их дизайн сочетает современные тенденции с традиционными стилями. Цель выставки – привлечь внимание к миру польского прикладного искусства и побудить иностранных потребителей покупать польские изделия.

in Poland

О польском агентстве информации и иностранных инвестиций (PAIiZ)

Польское агентство информации и иностранных инвестиций (PAIiZ) является правительственным учреждением и обслуживает инвесторов с 1992 года. Цель его деятельности заключается в создании положительного имиджа Польши в мире и увеличении притока прямых иностранных инвестиций путем поощрения международных компаний инвестировать в Польшу. PAIiZ является полезным партнером для иностранных предпринимателей, входящих на польский рынок. Агентство проводит инвесторов через все необходимые административные и юридические процедуры, связанные с проектом. Оно также обеспечивает быстрый доступ к комплексной информации, касающейся правовых и деловых вопросов относительно инвестиций. Кроме того, оно помогает в поиске подходящих партнеров и поставщиков вместе с новым месторасположением.

PAIiZ предоставляет бесплатные профессиональные консультационные услуги для инвесторов, в том числе:

- выбор инвестиционной площадки в Польше,
- посещения Польши индивидуальными инвесторами,
- информацию о правовой и экономической среде,
- информацию о доступных инвестиционных стимулах,
- облегчение контактов с центральными и местными органами власти,
- установление поставщиков и подрядчиков,
- поддержка существующих инвесторов (поддержка реинвестиций в Польше).

PAIiZ также поддерживает **Национальное координационное бюро ОЭСР**. Вся деятельность агентства поддерживается региональными центрами по оказанию помощи инвесторам. Благодаря подготовке кадров и текущей поддержке агентства, центры предоставляют комплексные профессиональные услуги для инвесторов на уровне воеводств.

На сайте **www.paiz.gov.pl** инвестор может найти всю необходимую ключевую информацию о Польше, польской экономике, правовом регулировании в Польше и подробную информацию, которая может быть полезна для любой компании, желающей создать бизнес в Польше.

С 2011 в PAIiZ действует центр экономического сотрудничества Китай - Польша по принципу «одного окна», предоставляя всеобъемлющую информацию об инвестиционных возможностях в Польше и предлагает поддержку для китайских компаний в период инвестиционного процесса. Центр несет ответственность за продвижение Польши в качестве места для прямых иностранных инвестиций, определение источников прямых иностранных инвестиций, поддержку миссий и делегаций из Китая, подготовку анализа и информации, поддержку постоянных контактов с китайскими компаниями, работающими в Польше. Перейдите на China Project. Более подробную информацию Вы можете найти на: **www.gochina.gov.pl**

Также с 2013 года PAIiZ реализует программу «Go Africa». Его цель заключается в поощрении польских предпринимателей за появление на африканских рынках и способствование продвижению Польши в Африке. Поэтому PAIiZ организует: миссии по установлению фактов в страны Африки, участие польских предпринимателей в ярмарках, конференциях, семинарах и практикумах в Польше и в Африке. Кроме того, агентство готовит публикации об африканских рынках.

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше о том, как Ваша компания может получить прибыль от уникального делового потенциала Польши.

Контактная информация:

Польское агентство информации и иностранных инвестиций
Отдел иностранных инвестиций
ul. Bagatela 12, 00-585 Warszawa (Варшава), Польша
тел.: (+48) 22 334 98 75, факс: (+48) 22 334 99 99
e-mail: invest@paiz.gov.pl



Polska

www.paiz.gov.pl