



ПОЧЕМУ ПОЛЬША?



Почему Польша?

Издание 2015
ISBN: 978-83-63371-39-5
Фото: © Tomasz Kosmala-Fotolia.com

© Авторское право: ПАИиИИ

Польское агентство информации и иностранных инвестиций (ПАИиИИ) не несет ответственности и не отвечает за убытки (потери) которые могут возникнуть в связи с действиями, предпринимаемыми или не предпринимаемыми в соответствии с информацией, представленной в данной публикации.

Эта публикация финансируется Министерством экономики Республики Польша.

СОДЕРЖАНИЕ

Польша– в моде!	5
Глава 1. О Польше	6
Глава 2. Стабильная и растущая экономика	8
Глава 3. Человеческий капитал.....	11
Глава 4. Стратегическое расположение	13
Глава 5. Один из основных рынков Европы	15
Глава 6. Инвестиционные стимулы	16
Глава 7. Стратегические отрасли.....	22
7.1. Автомобилестроение	23
7.2. Аэрокосмическая отрасль	27
7.3. Биотехнологии	31
7.4. Аутсорсинг бизнес-процессов/ГКС	33
7.5. Электроника	36
7.6. Пищевая промышленность	39
7.7. Бытовая техника	41
7.8. Информационные технологии	43
7.9. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.....	47
7.10. Сектор возобновляемой энергетики	53
Глава 8. О ПАИИИИ	55

Польша - в моде!

Польша является одним из условных победителей во время мирового финансового кризиса и может сейчас, в посткризисные годы, предложить продукт, который в последнее время был в дефиците - экономическую стабильность. Многие компании, которые стремятся к устойчивому режиму для развития, начали проявлять серьезный интерес к польскому рынку.

Восприятие Польши на международной арене значительно изменилось в прошедшие несколько лет. Польша заняла первое место во многих рейтингах. Во-первых, благодаря тому, что страна пользуется редкой и крайне привлекательной экономической стабильностью и во-вторых имеет одно из уникальных польских преимуществ – человеческий капитал. Трудности, которые встретились во время недавнего экономического потрясения, помогли полякам продемонстрировать свою практичность и оптимизм. Согласно Deloitte, Польша является лидером среди стран Центральной Европы с точки зрения уровня оптимизма. Стабильный и динамичный экономический рост, разумные бизнес решения и грамотное управление государственными финансами стали прочно ассоциироваться с Польшей не только в политическом контексте, но также и в бизнесе.

Польша является авторитетным и надежным партнером для международных бизнеса. Исключительные бизнес и инвестиционные возможности Польши привлекают инвесторов из Западной Европы, а также из США и Азии. Растущий интерес иностранных инвесторов виден в ряде проектов, поддерживаемых в настоящее время польским агентством информации и иностранных инвестиций (ПАИИИИ). Согласно докладу ПАИИИИ про инвестиционный климат в Польше 2015 года, наиболее высоко ценимым качеством стала экономическая стабильность, размер рынка и наличие поставщиков. Следующим, наиболее высоко ценимым качеством бизнес климата была политическая стабильность.

Количество и разнообразие проектов прямых иностранных инвестиций, находящихся в Польше показывают, что иностранные инвесторы успешно управляют своими проектами в стране с широким спектром отраслей. В течение многих лет страна привлекает компании, связанных к примеру с электроникой, аутсорсингом бизнес процессов, исследованием и разработкой, бытовой техникой, оборудованием и информационным сектором. Польская экономика была особенно восприимчивой к секторам, развивающимся в областях, в которых Польша уже имеет или располагает хорошими шансами на достижение долгосрочного успеха на международной арене.

Среди отраслей, которые испытывают динамичное развитие и пользуются наибольшей популярностью, есть отрасли, которые имеют давнюю традицию в Польше. Например, авиационный сектор, секторы, которые требуют квалифицированных людей, такие как аутсорсинг бизнес процессов, отрасли с хорошо развитой сетью поставщиков, например автомобильная промышленность и тех, которые имеют значительный неиспользованный потенциал развития, наподобие секторов возобновляемых источников энергии.

В последние годы Польша - среди тех немногих избранных, кто двигался против течения замедления экономики и выдвинулся в лидеры. Конец экономического спада показал, что развитие Польши не было временным. Не упустите возможность. Польша это модно и она останется в моде, точно так же как Chanel N ° 5 - на долгие годы.

Глава 1. О Польше

Польша находится в центре Европы, и только этот фактор сам по себе демонстрирует огромный потенциал нашей страны. Польша граничит с Германией на западе (с длинной границей на реке Одра), Чешской Республикой и Словакией на юге (горные границы), и с Украиной, Беларусью и частью Литвы на востоке (красивые пейзажи!). Небольшой, отдельный участок России известен как Калининградская область также граничит с частью Польши на севере. Остальная часть северной границы состоит из золотых пляжей Балтийского моря. Столицей Польши является Варшава, которая расположена почти в центре страны.

Польша это страна с хорошо основанной системой демократического правления. Наша республика это многопартийная демократия с двумя палатами парламента. Главой государства является президент, избираемый большинством избирателей, сроком на пять лет. Верхней палатой парламента является Сенат, состоящий из 100 сенаторов; в нижней палате находится Сейм, в котором 460 членов. Парламент избирается большинством избирателей сроком на 4 года.

Внутренняя и внешняя политика государства определяется правительством, (Советом Министров), деятельность которого контролируется председателем Совета министров, (премьер-министром). Он или она официально назначает Президентом, равно как и министры по рекомендации премьер-министра.

Насчитывается почти 38,5 млн. польских граждан. Большинство из них живет в городах. По европейским стандартам, это относительно молодое общество - около 45% граждан Польши моложе 35 лет. Приблизительно половина населения профессионально активное (с наибольшим числом 8,2 миллиона человек работает в сфере услуг, за которой следует промышленность и строительство, 3,7 млн., в сельском и лесном хозяйстве работает 2,3 миллиона человек). Польша является крупнейшей политически и экономически стабильной страной в Центральной и Восточной Европе, это создает возможности для успешного долгосрочного инвестирования. Поляки составляют 24% населения региона, и производят около 40% своего ВВП. Это является показателем потенциала польской экономики.

Польша является идеальным местом для инвестиций и расширения бизнеса. Согласно опросу Ernst&Young о привлекательности Европы 2015 года, Польша занимает 7 место в Европе по количеству проектов прямых иностранных инвестиций (с ростом 23% по сравнению с 2013 г.) и первое в Центральной и Восточной Европе. В докладе обращается внимание на тот факт, что в 2014 году, прямые иностранные инвестиции (ПИИ) создали на 12% больше рабочих мест по сравнению с годом ранее. Огромное количество новых рабочих мест (15,485) позволяет Польше занимать третье место на континенте после Великобритании (31,198) и России (18,248).

Тысячи иностранных компаний уже извлекают прибыль от инвестиций в различных секторах польского рынка. Ключевые причины, которые стоят за их решением заниматься бизнесом здесь это: стратегическое расположение, инвести-

ционный потенциал и человеческие ресурсы Польши. Еще один важный фактор, который повышает конкурентоспособность польской экономики это инвестиционные стимулы.

Не менее важными, являются вопросы качества жизни и повседневных условий. Польша входит в группу стран с самой высокой степенью социального развития¹ и является лидером среди стран Центральной Европы с точки зрения уровня оптимизма². Поляки также выше среднего по уровню удовлетворенности жизнью среди народов Европы³.



© Maksim Šmeljov-Fotolia.com

Польша это прекрасная страна, полная возможностей. Ее богатая культура, традиции и образ жизни делают Польшу увлекательной, интересной и приятной для проживания страной.

¹ Программа развития Организации Объединенных Наций, Доклад о развитии человека 2014.

² Делойт, Индекс делового настроения, 2011 года.

³ ОЭСР, Как жизнь в Польше ?, 2014.

Глава 2. Стабильная и растущая экономика

По данным Европейской комиссии за 2014 год Польша стала одной из наиболее быстро растущих стран в ЕС. Только Ирландия, Мальта и Венгрия констатировали более высокие темпы роста ВВП. В то время как в среднем размер ВВП в ЕС вырос на 1,4% в 2014 году, польская экономика выросла на 3,4%. Польша намерена превзойти крупных посткоммунистических членов Европейского Союза в этом году и в 2016 году, согласно осеннему прогнозу Европейской комиссии. Ускорение роста ВВП в Польше ожидалось до 3,5% в 2015 году и до 3,5 % в 2016 году. Обе эти цифры намного выше прогнозов роста для ЕС в целом, согласно которым ожидался только на 1,9% в 2015 году и на 2,0% в 2016.

Финансовая рассудительность и удерживание роста экономики в последние годы также позволило польскому правительству сохранить уровень государственного долга в разумных пределах - в 2014 году консолидированный государственный долг Польши составил 50,1% ВВП, а для 28 стран ЕС он достиг 88,6%. Это положительное изменение по сравнению с 55,7% в 2013 году. Это означает то, что Польша успешно прошла испытания, которым недавно подверглись все европейские экономики.

Очевидно, пройти это испытание было не малым достижением. После долгого и болезненного процесса экономических преобразований, который начался в начале 90-х, Польша по аналогии с рядом других стран Центральной и Восточной Европы успешно завершила строительство эффективно функционирующей рыночной экономики и присоединилась к ЕС. Рынок либерализовался и стал открытым для глобальной конкуренции, государственные компании были приватизированы, а экономическая политика приобрела черты стабильности и благоразумия. Производительность труда и международная конкурентоспособность радикально улучшились, открытость торговли увеличилась и иностранные инвестиции потекли со всего земного шара. С момента вступления в ЕС в 2004 году, все эти положительные тенденции были дополнительно укреплены.

Есть несколько факторов, объясняющих устойчивость польской экономики к экономическому кризису последних нескольких лет.

Польша пользуется хорошей конкурентоспособной позицией и высокой привлекательностью в качестве производственной площадки. Производители имеют неограниченный доступ к европейскому рынку в целом, а также имеют доступ к быстро совершенствующейся инфраструктуре. Стоимость рабочей силы, хотя постепенно и увеличивается, все еще остается низкой и составляет лишь часть западноевропейского уровня, но качество и, следовательно, производительность польских рабочих постоянно улучшается, что делает Польшу одной из самых конкурентоспособных стран в Европе.

Высокая гибкость польских экономических агентов, также является важным преимуществом. Поэтому и международный и местный бизнес уже привыкли к постоянным реформам. Быстро меняющаяся среда, в которой действовали польские компании в течение последних 20 лет, помогла им стать вместе с тем и менее уязвимыми и более гибкими.

Они менее уязвимые по отношению к требовательной и нестабильной нормативно-правовой среде, что помогает им успешно конкурировать на местном, а также и на других зарождающихся рынках. Польские менеджеры могут быстро принимать решения необходимые для лучшего реагирования на изменения в поведении рынка. Это помогло многим из них воспользоваться преимуществом меняющихся потребительских и бизнес-предпочтений на рынках ЕС, что стало результатом недавнего кризиса.

Более того, большинство предприятий являются также ревностными сторонниками реформ, ведущих к повышению эффективности и прозрачности государственных учреждений и это те виды реформ, которые необходимо продолжать в Польше.

Большой внутренний рынок Польши является ценным преимуществом, который также учитывается иностранными инвесторами. В 2013 году соотношение экспорта к ВВП в Польше составляло только 46,1%, в то время как в соседних странах, таких как Чешская Республика, Венгрия и Словакия оно было намного выше - 77,2%, 88,8% и 93% соответственно. Это означает то, что Польша гораздо меньше зависит от меняющейся внешней среды. Все же констатируемый рост экспорта в последние годы был также удовлетворительным, несмотря на неблагоприятные условия в ЕС, рост достиг 8,0% в 2013 году, 5,7% в 2014 году с прогнозом роста на 6,3% в 2015 году.

Банковский сектор Польши оказался здоровым, прибыльным и устойчивым к глобальному финансовому потрясению, в то время как польские фирмы и население имеет умеренную задолженность. Заслуга этого должна быть отчасти отнесена банковскому надзору в Польше. Более того, также необходимо отметить стабилизирующую роль, которую сыграли иностранные владельцы банков, которые контролируют более 70% банковских активов в Польше. Несмотря на некоторые первоначальные опасения, иностранные холдинговые компании были готовы расширить дополнительные краткосрочные кредиты для своих польских дочерних предприятий во время глобальных потрясений, вместо того, чтобы попытаться передать ликвидность за рубеж.

Политика гибкого валютного курса, используемого в Польше, оказалась хорошим щитом защиты во время финансового кризиса. Польские экспортеры все еще извлекают выгоду от разумно ослабленной валюты (текущий курс евро/польскому злотому составляет около 4,19, в то время как до кризиса он был около 3,20). С более слабой валютой, польский экспорт является более прибыльным, а импорт более дорогим. В общей сложности, это улучшает финансовое положение польских фирм и помогает удерживать безработицу на относительно низком уровне.

Польша также выиграла от растущего притока средств из фондов ЕС, которые помогли увеличить масштабы государственных инвестиций. Как крупнейший бенефициар структурной политики ЕС, Польша получает растущее количество денежных средств ЕС каждый год. Состоянием на август 2014 года, Польша была в состоянии потратить более 54 млрд. евро из структурных фондов ЕС программы, более чем 10% польского годового ВВП, в рамках программы 2007-2013 годов, где большая часть денег была потрачена на инвестирование инфраструктуры, технологий или человеческого капитала. Польша также получила 82,5 млрд. евро в рамках программы 2014-2020 гг.

Наконец, что не менее важно незадолго до вступления в ЕС в 2004 году, Польша прошла через 4-летний период болезненной и глубокой реструктуризации банков и предприятий, вызванной сочетанием крайне строгой макроэкономической политикой, очень сильной валютой, и растущей внешней конкуренции. Между 2000-2003, безработица резко выросла с 10% до более 20%, производительность увеличилась, фирмы подверглись процессу радикальных сокращений расходов, а банки приложили огромные усилия, чтобы улучшить качество своего портфеля активов.

Все экономические основы страны, связанные с макроэкономическим равновесием, безопасностью и стабильностью в финансовом секторе и конкурентоспособностью компаний были сильно укреплены. В результате Польша была абсолютно готова встретить глобальный кризис и противостоять как финансовому шторму, так и глубокому мировому экономическому упадку и предстала в удивительно хорошей форме. Несмотря на многие проблемы, которые могут появляться польская экономика является привлекательной, стабильной и намерена существенно расти сверх среднего показателя ЕС в ближайшие годы.

Глава 3. Человеческий капитал

Несомненно, выдающееся качество человеческого капитала является одним из самых сильных активов Польши. Обзоры, сделанные среди иностранных инвесторов, которые ведут бизнес в стране показывают, что следующие характеристики польских сотрудников, являются среди наиболее высоко ценимых: превосходная квалификация, хорошие навыки общения, знание иностранных языков, а также мотивация к работе и организационная культура польского персонала. Поляки – новаторы, творческие и умные. Хорошо образованные польские экономисты, инженеры, компьютерные специалисты и ученые, востребованные и высоко ценимые сотрудники, которые находят работу в компьютерных компаниях, научно-исследовательских центрах и научных институтах. Инвесторы, которые выбирают Польшу, едва ли будут иметь проблемы с поиском подходящего персонала. Также именно благодаря польским высококвалифицированным сотрудникам состоялся сдвиг в профиле входящих инвестиций в Польшу в сторону более сложных и имели место проекты ноу-хау. Это может быть связано с тем, что Польша имеет около 430 научных центров с более 1,4 миллионов студентов. Университетский преподавательский состав составляет примерно 100,000 специалистов, половина из них являются докторами. Каждый десятый европейский студент приезжает из Польши. Более того, Польша имеет самый высокий процент людей с вторичным и третичным уровнями образования (68%) на рынке труда.

Высокие стандарты польской системы образования отражены в ряде научных достижений. Польские ученые хорошо известны за открытие первой внесолнечной планетной системы, создание технологии для производства голубого лазера, процесс производства для создания самых маленьких в мире синтетических алмазов и для извлечения нуклеусов из костного мозга. Другими важными достижениями являются беспилотный вертолет и современный протез руки.

Стоит отметить, что польские ученые участвовали в недавнем и самом амбициозном космическом проекте нового века - миссии Rosetta, который был первым точным приземлением на комету. Приземление спутника Rosetta на комету 67/PT было успешно завершено в ноябре 2014 года. Польская команда разработала группу интегрированных датчиков температуры для измерения температуры под поверхностью кометы.

Также в 2013 и 2014 студенты Белостокского технологического университета построили марсоходы, которые выиграли в престижном международном конкурсе University Rover Challenge (URC) в США.

Езда 607 км на одном литре топлива? Это возможно благодаря команде молодых ученых из Варшавского технологического университета, которые построили Kropelka (Droplet), супер-экономичный автомобиль. Kropelka легкая (46 кг), удобная и имеет обтекаемую форму. Конструкторы использовали инновации авиации и автомобильного сектора. Это так экономично, что, кажется, она действительно ездит на одной капле топлива.

Отличные университеты и технические учебные заведения готовят множество талантливых научных сотрудников. Польские математики и эксперты информационных технологий являются мировыми лидерами в области исследований и развития, выиграв много престижных международных конкурсов, таких как Microsoft Imagine Cup, European Merrill Lynch Investment Challenge, Google Code Jam или международное студенческое соревнование по программированию IBM-ACM. Совсем недавно, польская команда под эгидой Варшавской школы экономики выиграла Google online Marketing Challenge 2014, победив более 2500 команд со всего мира.

Польские специалисты из сектора информационных технологий высоко востребованы международными корпорациями в Польше и за рубежом. На самом деле, поляки образуют большой процент менеджеров, отвечающих за научно-исследовательские отделы крупнейших мировых корпораций.

Польша также является активным партнером в рамках программ исследований и развития ЕС. Польские научно-исследовательские центры представили 5 из 20 проектов-победителей, включенных в конкурс исследовательского потенциала основного рейтингового списка программы 7й Framework. Польские проекты получили полное финансирование более 18 миллионов евро, почти одна четверть от общего бюджета конкурса⁴.

Одним из этапов реализации программы 7й Framework являются технологические платформы. В настоящее время 34 технологические платформы работают в Европе и 28 в Польше. Технологические платформы были созданы для того, чтобы установить стратегии развития основных секторов европейской экономики и технологий будущего. Одной из основных целей является урегулирование эффективного государственного и частного партнерства для реализации заранее подготовленных стратегий⁵.

Излишне говорить, что польские студенты имеют отличное знание иностранных языков. Более половины из них говорят по-английски, и подавляющее большинство остальных имеют общее представление о языке. Вторым наиболее часто изучаемым языком является немецкий, а затем русский, французский и испанский языки. Кроме того, согласно докладу 2008-2011 Eurostudent, более 70 процентов польских студентов - самостоятельные. В докладе подтверждено, что польские студенты являются одними из самых занятых в Европе.



© Coka-Fotolia.com

Компетентные, умные, интеллигентные, открытые, новаторские и творческие - это сотрудники компаний, работающие в Польше.

⁴ Источник: www.naukawpolsce.pap.pl

⁵ Источник: <http://en.kpk.gov.pl>

Глава 4. Стратегическое расположение

Удобное расположение Польши на стыке восточно-западной и северо-южной Европы делает ее идеальным местом для инвестиций тех предприятий, которые ориентируют свою деятельность на любую область в Европе. Всего за несколько часов из Варшавы на машине, поезде или самолете можно достичь ряда крупных городов Европы, таких как Берлин, Москва, Вена, Братислава, Киев, Вильнюс и Минск. Польша является страной, где основные торговые и транспортные маршруты, ведущие с севера на юг и с запада на восток континента, пересекаются. Благодаря уникальному расположению Польши, она является одной из наиболее важных стран на карте Транс-Европейской транспортной сети (TEN-T), которая имеет четыре крупных транспортных маршрута, пересекающих ее территорию. С 2007-2013 годы ЕС потратил более 8 млрд. евро на разработку TEN-T маршрутов. Международные маршруты через Польшу постоянно развиваются и модернизируются. Транспортные инвестиции возможны в основном благодаря сотрудничеству между национальными дорожными дирекциями и правительствами соседних стран, а также благодаря существенной помощи из фондов ЕС и субсидий. Центры транспортного сообщения стали местами взаимодействия различных транспортных средств. Развитие дорожной инфраструктуры страны является одним из приоритетов польского правительства.

По данным Европейского агентства по авиационной безопасности (EASA), Польша занимает место среди наиболее быстро растущих рынков авиационных услуг в регионе в целом. Главным образом это происходит за счет увеличения числа авиасоединений из Польши, введения многочисленных недорогих рейсов и значительного роста числа пассажиров. По данным Всемирного банка, число зарегистрированных вылетов во всем мире, в том числе отечественных вылетов и вылетов за рубежом (авиаперевозчиков, зарегистрированных в Польше), выросло с 31,500 в 1989 году до 81,154.35 в 2014 году И центральное государственное управление и местные органы власти разработали планы, касающиеся строительства и организации нескольких новых региональных аэропортов вместе с развитием удобных транспортных и железнодорожных соединений в большие города страны.

Одним из несомненных достоинств географического положения страны является доступ к Балтийскому морю. Польша имеет четыре основных порта, расположенные в Гданьске, Гдыне, Свиноуйсьце и Щецине, а также несколько локальных портов, поддерживающих процесс перегрузки грузов.

Центральное расположение Польши и ее значение в качестве связующего звена с Европейским Союзом является главным стимулом в привлечении иностранных компаний, чья цель - сократить время выполнения заказа для клиентов на рынках, которые находятся к востоку от центра Европы. Тот факт, что иностранные предприниматели инвестируют в создание логистических центров в Польше, является результатом динамичного роста спроса, развития сотрудничества в торговле в рамках расширенного Европейского союза, а также благодаря еще более привлекательному рынку отечественных поставщиков в Польше. В конце первого квартала 2015 года, в аренду было сдано 9,02 млн. м² складских и производственных площадей. Наибольшее количество площади доступно в Варшаве и ее окрестностях (более 2 000 000 м²), Верхней Силезии (около 1 500 000 м²), Познани (около 1 500 000 м²), Центральной Польше

(около 1 250 000 м²) и Вроцлаве (около 1 250 000 м²). Несмотря на то, что около 75% складской площади в настоящее время находится в непосредственной близости от столицы, новые офисные здания и площади для хранения товаров появляются именно в региональных бизнес-центрах.



© Sandra Gligorijevic - Fotolia.com

Глава 5. Один из главных рынков Европы

Польша привлекает инвесторов по многим причинам, но главной причиной является сильный внутренний потребительский рынок, который насчитывает 38,5 млн. Наша страна является 25-м крупнейшим рынком в мире по населению, 23-м относительно ВВП, одним из крупнейших государств-членов ЕС, 6-й самой населенной страной в Европейском Союзе и крупнейшим рынком в регионе Центральной и Восточной Европы с учетом ВВП. Польский рынок не только большой и разнообразный, но и гораздо более динамичный, чем другие рынки в регионе. Позиция Польши укрепляется год за годом благодаря быстрому экономическому росту и последующему повышению ставок оплаты труда. Нестабильность на международных финансовых рынках и уменьшение прибыли в ЕС не снижает потребительский уровень в Польше.

Здесь, в самом центре Европы, предприниматели могут начать свой собственный бизнес, и не только продавать продукцию в Польше, но также получить обширные возможности для экспорта и экспорта на большие крупные рынки, расположенные как на Западе, так и на Востоке континента, - но всегда в пределах досягаемости Польши!

По данным опроса об инвестиционном климате в Польше, проведенного ПАИИИИ и консалтинговой фирмой Grant Thornton и глобальным банком HSBC, объемпольского рынка, экономическая и политическая стабильность являются крупнейшим преимуществом инвестиционной привлекательности страны. Этот фактор был оценен иностранными предпринимателями как «хороший» или «очень хороший». Кроме того, наличие производственных и человеческих ресурсов были высоко оценены со стороны иностранных инвесторов.

Все это показывает, что инвестировать в Польше выгодно не только с точки зрения экспортного потенциала, но также и, возможно, прежде всего, благодаря ее очень большому внутреннему рынку.

Глава 6. Инвестиционные стимулы

Система инвестиционных стимулов в Польше состоит из ряда средств, которые могут быть использованы иностранными инвесторами. Наиболее важные элементы системы для предпринимателей включают в себя: финансовую поддержку крупных инвестиций в экономику Польши (государственная субсидия), инвестиционные стимулы в особые экономические зоны, льготы на налог на недвижимость, финансовую поддержку из фондов Европейского Союза (в основном для научных исследований и разработок), а также принятие на работу людей, официально зарегистрированных как безработные.

Правительственная система поддержки

Государственные субсидии предоставляются на основе Программы по поддержке крупных инвестиций в экономику Польши за 2011-2020 годы, принятой Советом министров 5 июля 2011 года, с поправками, внесенными 22 июля 2014 года.

Форма поддержки

Поддержка предоставляется в виде льготы на основе договора, заключенного между Министерством развития и инвестором. Соглашение предусматривает условия для выплаты льготы, которая выплачивается пропорционально степени выполнения инвесторами своих обязательств.

Бенефициары

Поддержка предоставляется компаниям, планирующим вложить инвестиции в следующие приоритетные сектора:

- автомобилестроение,
- авиация,
- техника и бытовая электроника
- переработка пищевых продуктов,
- биотехнологии,
- АБП, ИКТ, ГКС,
- научные исследования и разработки.

Поддержка также предоставляется компаниям, планирующим вложить производственные инвестиции в другие сектора, если минимальные приемлемые затраты проекта составляют 750 млн. злотых и минимум 200 новых рабочих мест или 500 млн. злотых и 500 новых рабочих мест (крупные инвестиции).

Программа предусматривает поддержку инвестиций в рамках двух следующих категорий:

Поддержка в создании новых рабочих мест (субсидия на восстановление занятости)

Сектор	Новые рабочие места	и	Приемлемые расходы на новые инвестиции (млн. злотых)	Сумма помощи (% от приемлемых расходов)
Автомобилестроение, электроника и бытовая техника, авиация, биотехнология, пищевая промышленность*	250		40	От 3 200 до 15 600 злотых (~800-3 900 евро)**
современные услуги,	250		1.5***	
научные исследования и разработки	35		1***	
крупные инвестиции в другие сектора	200 500		750 500	

* Субсидия не предоставляется, если уровень безработицы в районе (повеце) ниже 75% среднего уровня по стране, за исключением Восточной Польши

** дополнительные 20% на инвестиции в Восточной Польше

*** за исключением расходов на аренду офисных помещений

Сумма субсидии на восстановление занятости зависит:

- 1) В случае производственных разработок:
- процента работников с высшим образованием,
 - места нахождения,
 - инвестиционных расходов,
 - сектора,
 - местного производства,
 - привлекательности продукции на международных рынках.
- 2) В случае разработок в сфере услуг:
- процента работников с высшим образованием,
 - места нахождения,
 - сложности процессов, предоставляемых компаниями,
 - сотрудничества с университетами,
 - бренда.

Поддержка новых инвестиций (инвестиционная субсидия)

Сектор	Новые рабочие места	и	Приемлемые расходы на новые инвестиции (млн. злотых)	Сумма помощи (% от приемлемых расходов)
Автомобилестроение, электроника и бытовая техника, авиация, биотехнология, пищевая промышленность*	50		160	1,5 -7.5**
крупные инвестиции в другие сектора	200 500		750 500	
научные исследования и разработки	35		10***	до 10

* Субсидия не предоставляется, если уровень безработицы в районе (повеце) ниже 75% среднего уровня по стране, за исключением Восточной Польши

** дополнительные 5% на инвестиции в Восточной Польше или 4% на крупные инвестиции за пределами Восточной Польши

*** за исключением расходов на аренду офисных помещений

Сумма инвестиционной субсидии зависит от:

- количества созданных новых рабочих мест,
- инвестиционных затрат на одного работника,
- места нахождения.

В рамках Программы, помощь предоставляется исключительно для реализации инвестиционных разработок, завершение которых в Польше происходит на условии получения финансовой помощи из государственного бюджета (помощь должна иметь стимулирующий эффект).

Организатором программы и органом, предоставившего государственную помощь является министр развития. Агентство информации и иностранных инвестиций (Польское агентство информации и иностранных инвестиций - ПАИИИИ) отвечает за прием заявок и предоставление в Межведомственный комитет по иностранным инвестициям (далее Комитетом) досье инвестиционных проектов.

Каждый проект подвергается индивидуальной оценке Комитета на основе детальных критериев, изложенных в Программе.

Особые экономические зоны

Особые экономические зоны (ОЭЗ) - это зоны в отдельных регионах Польши, предназначенные для ведения бизнеса

на льготных условиях. Целью создания таких привилегированных областей было ускорение экономического развития отдельных регионов страны за счет повышения их привлекательности для новых инвестиций.

В настоящее время существует 14 особых экономических зон, действующих в Польше. Они отличаются площадью, месторасположением, условиями развития, технической и телекоммуникационной инфраструктурой. Каждая из зон управляется руководящими органами в виде коммерческих компаний, которые контролируются Государственным казначейством или провинциальным правительством.

Особые экономические зоны в Польше



ОЭЗ были созданы в 1996-1998 годах и будут действовать до 2026 года. Принцип, лежащий в основе работы зон, заключается в возможности освобождения от налога на прибыль для предпринимателей, осуществляющих новые инвестиции в ОЭЗ. Дополнительной поддержкой для предпринимателей может быть инфраструктура, которая была подготовлена специально для инвестиционных целей в этих зонах.

Минимальный объем инвестиций, который позволит фирмам использовать государственную помощь в ОЭЗ - 100 000 евро. Сумма освобождения от налогов зависит от стоимости инвестиционных расходов, понесенных предпринимателем или от двухлетних затрат на оплату труда в результате создания новых рабочих мест.

Эти субсидии доступны исключительно для бизнес деятельности, осуществляемой в области ОЭЗ. Если предприниматель ведет хозяйственную деятельность и за пределами ОЭЗ, бизнес-активность в ОЭЗ должна быть отделена организационно и сумма освобождения от уплаты налогов должна определяться на основе данных организационной единицы, осуществляющей предпринимательскую деятельность исключительно в пределах ОЭЗ. Формальным основанием для освобождения от уплаты налогов является получение разрешения на проведение бизнес деятельности в ОЭЗ. Такие разрешения выдаются министром экономики через лиц, управляющих определенной ОЭЗ.

Максимальный допустимый уровень региональной государственной помощи

С 1 июля 2014 года действует новая карта региональной помощи за 2014 - 2020 годы. Максимальный уровень региональной общественной помощи рассчитывается как процент от инвестиционных затрат (или двухлетние затраты на оплату труда, если такие существуют). Применяются следующие проценты:

1. **50%** - в районах, относящихся к провинции (воеводству): Люблинское, Подкарпатское, Подляское, Варминско-Мазурское;
2. **35%** - в районах, относящихся к провинции (воеводству): Куявско-Поморское, Любуское, Лодзинское, Малопольское, Опольское, Поморское, Свентокшиское, Западно-Поморское, частично Мазовецкое,
3. **25%** - в районах, относящихся к провинции (воеводству): Нижнесилезское, Силезское, Великопольское,
4. **20%** - в частях Мазовецкого,
5. **5%** - в Варшаве до 31.12.2017 г,
6. **10%** - в Варшаве, начиная с 1.01.2018 г.

Метод расчета помощи

Объем помощи рассчитывается в соотношении:

- расходов на инвестиции в основной капитал, материальные и юридические активы, связанные с завершением новых инвестиций, или
- расходов на создание рабочих мест, связанных с завершением новых инвестиций.

Освобождение от налога на недвижимость

Муниципальный совет (рада гмины) посредством резолюции может установить освобождение от налога на недвижимость для предпринимателей в качестве одной из форм государственной помощи.

Помощь, оказываемая в виде освобождения от налога на недвижимость эквивалентна стоимости освобождения от налогов. Стоит подчеркнуть, что налоговая помощь, оказываемая в соответствии с резолюциями муниципальных советов, составляет так называемую "автоматическую помощь", что означает, что предприниматель автоматически имеет

право на освобождение от налогов после выполнения условий, изложенных в резолюции муниципального совета. Тем не менее, уведомление о намерении использовать эту помощь всегда должно подаваться в соответствии с моделью, указанной в резолюции муниципального совета. Все инвестиционные расходы, понесенные до освобождения от налогов, не может рассматриваться в качестве приемлемых расходов.

Глава 7. Стратегические отрасли

Каждый сектор имеет свой собственный специфический характер, и у инвесторов, работающих с ним, есть особые потребности. В этой главе мы сосредоточимся на тех областях, к которым инвесторы проявляют наибольший интерес, то есть на таких секторах: автомобилестроение, авиационный, биотехнологии, АБП/ГКС, электроника, энергетика, пищевая, бытовая техника, ИТ и научные исследования и разработки. Польша имеет в своем распоряжении высококвалифицированные кадры. Наши работники также ценятся работодателями за их опыт, знания и трудолюбие. Во многих местах существует много разных фирм, функционирующих в конкретной отрасли, в результате чего поиск субподрядчиков не является проблемой.

Все это означает, что многие фирмы уже приняли решение инвестировать в нашу страну, как те, которые являются гигантами в своих отраслях, так и те, которые занимаются поиском условий для быстрого и безопасного развития. Мы предлагаем конфиденциальную профессиональную помощь и способны помочь в поиске лучших решений относительно потребностей и планов развития фирмы. Кроме того, мы в состоянии обеспечить глубокими знаниями в отношении конкретных секторов Польши.



© Kit Wai Chan-Fotolia.com

Глава 7.1 Автомобилестроение

Сектор автомобилестроения в Польше занимает второе место по объему промышленного производства, это твердая основа экономики страны. Благодаря гибкости и креативности польских рабочих, прочной системе расходов и высокого спроса на транспортные средства и запчасти, произведенные в Польше, промышленность осталась прочной и после беспокойных времен. Три основные виды легковых автомобилей OEM, несколько производителей автобусов и сотни производителей Tier 1 и 2 составляют прочную промышленную базу. Стоит отметить, что каждый десятый злотый из польского экспорта поступает из автомобильной отрасли. Из 40 заводов по производству двигателей, расположенных в Центральной и Восточной Европе (ЦВЕ), 16 находятся в Польше. Они экспортируют автомобили, части и принадлежности, которые составили 16,7 млрд. евро в 2014 году. Почти 80% польского автомобильного экспорта направлено на рынки ЕС. По данным Центрального статистического бюро они составили 9,7% от польского производства продукции, проданной в 2014 году, и обеспечивает рабочие места для около 160 000 сотрудников.

Приведенные выше цифры не являются результатом совпадения или удачи. Помимо соотношения цена-качество, Польша предлагает крупнейший потенциал. Существует 1,4 миллиона студентов, которые распределены по нескольким крупным университетским центрам. Молодые специалисты, привыкшие к высоким ожиданиям и стандартам эффективности, представляют собой объекты для новых инвестиций. Непосредственная близость к основным европейским рынкам транспортных средств, привлекательная система стимулов, а также стабильная и предсказуемая экономика делают Польшу идеальным объектом для инвестиций.

Польская товарная номенклатура поставщиков Tier 1 и 2 очень широка. Она охватывает в частности: трансмиссии единиц (два завода Toyota, Volkswagen Motor Польша, Fiat Powertrain и GM), рулевые системы (Automotive, TRW, Delphi, Mando Corporation), системы освещения (Automotive Lightning), системы охлаждения (Delphi, Valeo, Hutchinson), кузова и конструкции шасси (Gedia, Kirchoff), резину (Michelin, Bridgestone, Goodyear), стекла для автомобилей (Pilkington, Saint-Gobain Sekurit, PGW), внутренние части (Boshoku, Faurecia), системы сидения (Faurecia, Sitech, Johnson Controls, Lear Corporation), системы безопасности (TRW, Autoliv).

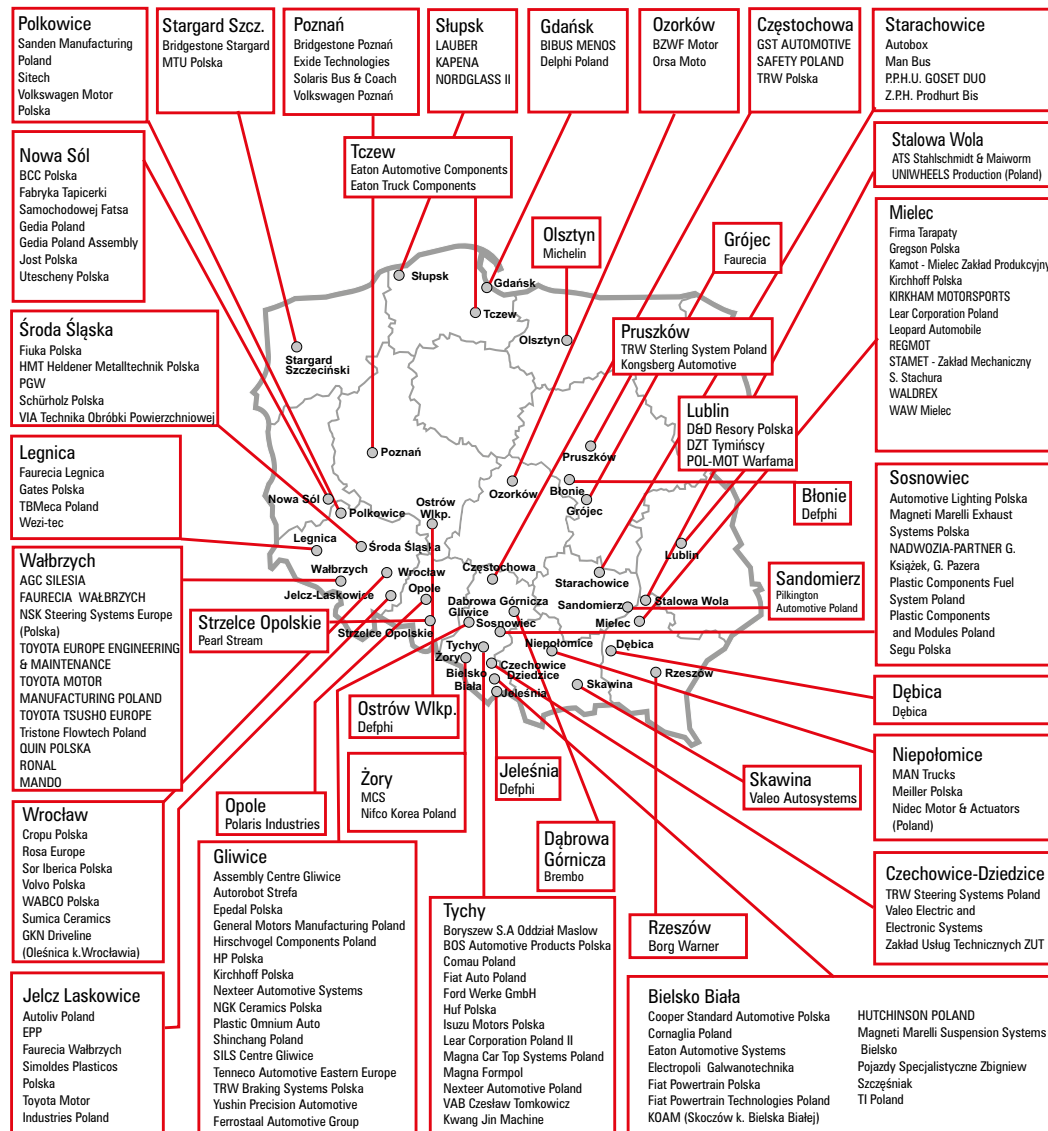
Примерно у 550 компаний в Польше есть сертификат ISO/TS 16949, подтверждающий систему качества менеджмента, необходимую автомобильным производителям. Тот факт, что существует несколько центров развития научных исследований и разработок, функционирующих в Польше, свидетельствует о высоком техническом потенциале польского персонала. Крупнейший центр научных исследований и разработок в Польше был создан в Кракове компанией Delphi. Другие учреждения научных исследований и разработок включают в себя: Tenneco, TRW, Valeo, Faurecia, Wabco, Eaton и Draexlmaier. Польша является также важным производителем автобусов, этот сектор в основном также существует за счет спроса на экспорт.

Ряд транснациональных компаний вкладывали крупные инвестиции в течение ряда лет, привлеченные государственными стимулами, низкой себестоимостью, высококвалифицированной рабочей силой и выгодным положением Польши в Центральной Европе. Существование особых экономических зон стало также важным фактором, влияющим на решение иностранных инвесторов.

Конкурентоспособность экспорта по-прежнему сильна и, несмотря на динамичный рост за последние несколько лет, затраты на рабочую силу Польши по-прежнему значительно ниже, чем в Западной Европе и некоторых Восточно-Центральной Европы. Кроме того, страна имеет весьма опытный человеческий капитал, а также географически эффективное местоположение для экспорта в Европу. Эти факторы способствуют вложению инвестиций в стране, повышая автомобильное производство в долгосрочной перспективе.

Более того, Польша постоянно рассматривается как одно из лучших инвестиционных направлений для автомобильной промышленности. Инвестиционные решения в 2014 году, сделанные Volkswagen в г. Вжесня и GM в г. Тыхый лишь подчеркнули потенциал польского рынка.

Сектор автомобилестроения в Польше



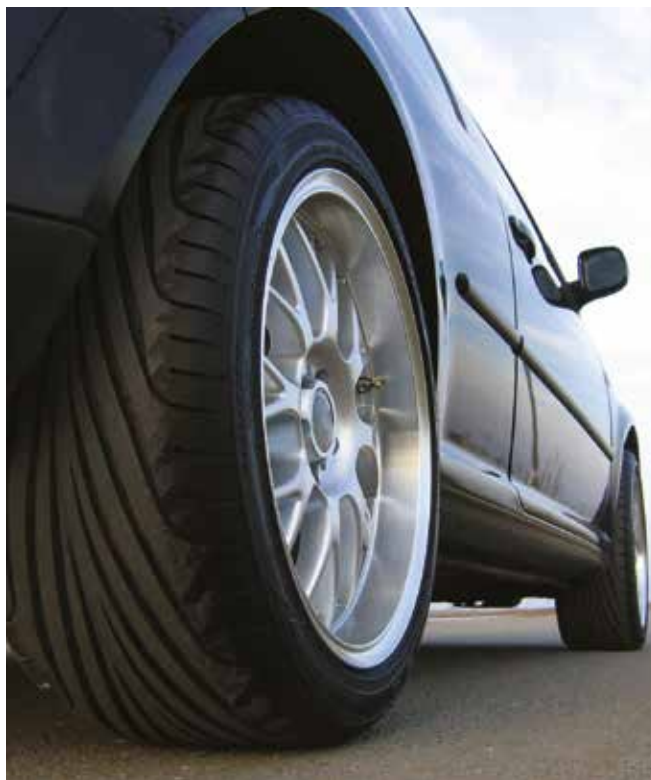
Источник: ПАИИИ, 2015

Преимущества Польши:

- Fiat, Volkswagen и General Motors будут продолжать относиться к Польше как к крупному центру для производства своих автомобилей;
- Кроме того, Польша является одним из крупнейших производителей автобусов, трамваев и грузовиков в ЕС;
- Инвестируя в автомобильную промышленность как в один из приоритетных секторов нашей экономики, инвесторы по-прежнему воодушевлены активной политикой в области центрального и местного самоуправления;
- Польский внутренний рынок уже относительно большой и продолжает динамично расти.



© hfng - Fotolia.com



© Adrian Coroama - Fotolia.com

Глава 7.2 Аэрокосмическая отрасль

Польша имеет 100-летнюю аэрокосмическую историю и датируется более чем 80 годами. Сильные научные, академические и инженерные центры имели ключевое значение для развития этого сектора. После периода трансформации в Польше, усилилось международное деловое сотрудничество и прямые иностранные инвестиции способствовали ее длительному развитию. В настоящее время, польская авиационная промышленность имеет многочисленный запас передовых авиационных продуктов для экспорта.

Существует более 200 аэрокосмических и имеющих отношение к аэрокосмической отрасли компаний с годовым объемом продаж 800 млн. евро, и более 25 тысяч сотрудников задействованных в Польше.

Большинство из них являются небольшими и средними предприятиями (МСП), компаниями с иностранным капиталом, и небольшой группой предприятий с минимальной долей участия государства в уставном капитале. Около 80% аэрокосмических заводов находятся на юго-востоке Польши в одном из четырех авиационных кластеров.

Действующие заводы специализируются на производстве самолетов (сельскохозяйственных, тренировочных, и административных), вертолетов, планеров, узлов (алюминий, сплав, GRFP) и комплектующих. 90% авиационной продукции идет на экспорт в: США, Францию, Италию, Канаду, Великобританию, Китай, Ирландию, Германию.

Конкурентоспособность польских аэрокосмических компаний заключается в высоком качестве продукции (экспертиза при обработке материалов, литья и механической электроники) и конкурентных трудовых затрат. Польская сеть производственных и сервисных компаний, поддерживаемых центрами научных исследований и разработки создает потенциал для сотрудничества и заказов на авиационные части и готовые продукты.

Аэрокосмическая отрасль является одной из самых инновационных отраслей в польской экономике благодаря большим затратам компаний на научные исследования и разработку, сотрудничеству с научно-исследовательскими центрами, участию в международных проектах, человеческому потенциалу и развитию кластеров.

Продвинутый уровень процессов, используемых в аэрокосмической отрасли Польши лучше всего отображён в участии в разработке таких инновационных систем, как PurePower® PW1000G (GTF), GENx и LEAP.

Участие Польши в подобных проектах должно увеличиться за счет субсидии из Национального центра научных исследований и развития, который в 2013-17 годах инвестирует 75 млн. евро в исследования, опытно-конструкторские работы и передачу знаний в аэрокосмическую промышленность.

Польша также хотела бы отметить свое присутствие в космосе. В 2012 году Польша, наконец, стала полноправным 20-м членом Европейского космического агентства с годовым бюджетом 4 млрд. евро. Это членство позволит поль-

ским компаниям и исследователям в полной мере участвовать в ряде европейских космических программах и миссиях. Следующим шагом в исследовании Польшей космоса является основание польского кластера и польского космического агентства (POLSA). POLSA будет выполнять государственные задачи в области космических исследований и развития новых технологий.

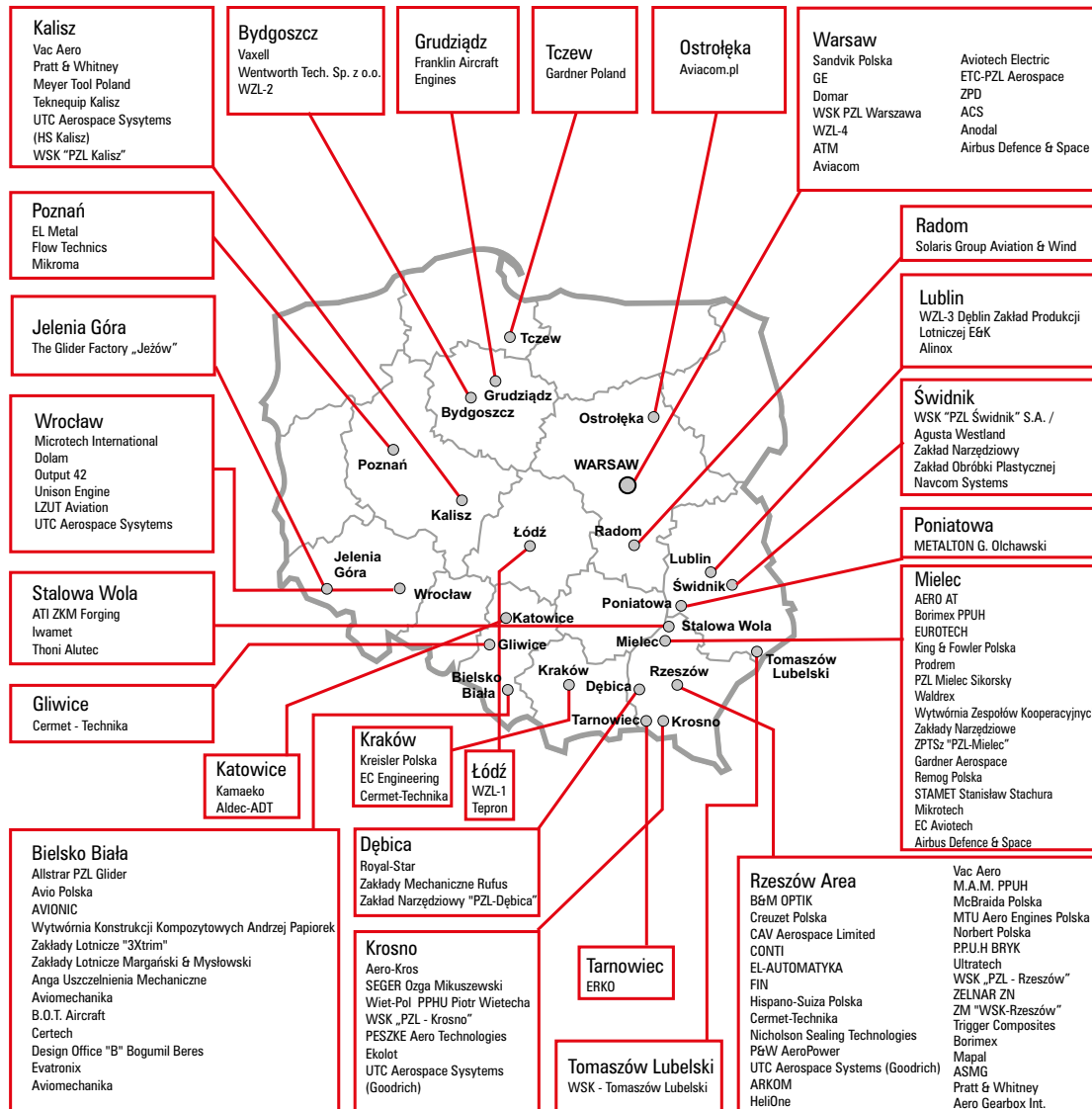
Развитие аэрокосмической отрасли не было бы возможным без квалифицированных рабочих - более 10 тысяч инженеров (600 выпускников в сфере авиационных исследований) выпускаются из польских технических университетов каждый год. Высоко развитая система университетского и профессионального образования и давние традиции способствуют повышению качества авиационного персонала. Более того, такие инициативы, как AREOnet (www.areonet.pl) привели к более тесному сотрудничеству между промышленностью, управлением и руководством школ и университетов. Такое сотрудничество направлено на еще более эффективную подготовку персонала, например, путем подготовки учебных программ и адаптации школьного обучения к потребностям рынка.

Избранные университеты и научно-исследовательские центры, связанные с авиационной отраслью:

- Варшавский технический университет,
- Технический университет Жешув,
- Институт авиации,
- Силезский научный и технический центр авиационной промышленности,
- Военно-технический университет,
- Вроцлавский технический университет,
- Люблинский технический университет,
- технический университет Лодзи,
- Силезский технический университет.

Стоит подчеркнуть, что Польша находится на пятом месте в качестве лучшего места для капиталовложений в аэрокосмические производственные проекты в Европе (8 место в мире) согласно опроса PwC.

Авиационная отрасль в Польше



Источник: ПАИИИИ, 2015

Избранные иностранные компании, работающие в аэрокосмической отрасли:

- Airbus Military
- Avio Aero Polska
- GE EDC Poland
- Hamilton Sundstrand
- Hispano Suiza
- MTU Aero Engines Polska
- Pratt&Whitney/ WSK Rzeszow
- Sikorsky / PZL Mielec
- Thoni Alutec
- UTC Aerospace Systems

Присутствие иностранных компаний в Польше может значительно увеличиться за счет 120 млрд. злотых, выделяемых на модернизацию польской армии.

Сильные стороны польской аэрокосмической промышленности:

- давние традиции,
- высокое качество продукции,
- конкурентная стоимость производства и труда,
- высококвалифицированная рабочая сила,
- постоянно развивающиеся научные исследования и разработки, деятельность образования и подготовки кадров
- хорошо развитая сеть поставщиков,
- три авиационных кластера,
- плотная сеть международных и внутренних аэропортов.



© MTU



© Sylvaine Thomas - Fotolia.com

Глава 7.3 Биотехнологии

Несмотря на то, биотехнологии являются одним из наиболее быстро развивающихся секторов в Польше, биотехнологии по-прежнему являются формирующейся отраслью. В ближайшие годы ожидается дальнейший динамический рост отечественного биотехнологического рынка, в значительной степени благодаря инновационным исследовательским проектам, осуществляемых польскими биотехнологическими компаниями и научными учреждениями, а также притоку иностранных инвестиций в биотехнологическую отрасль. Основными причинами, почему Польша привлекает инвесторов является наличие высококвалифицированных специалистов и конкурентоспособные затраты на оплату труда. Постоянное развитие производственных технологий био-веществ и биотоплива заслуживает особого внимания. Гормоны, антитела и диагностические тесты, все это создано с использованием современных методов генной инженерии и становятся специализацией польской биотехнологической промышленности. Био-фармакологическая продукция также получила признание, и эта отрасль является в настоящее время наиболее быстро развивающейся в секторе биотехнологий.

Производственные процессы человеческих белков и пептидов на основе кишечной палочки и клеточных культур постоянно улучшается. Несомненно, есть еще много неиспользованного потенциала в разделе вакцин, белковых препаратов и реагентов.

Самая важная причина, почему Польша является одним из самых привлекательных мест для международных проектов биотехнологии - это широкий доступ к высококвалифицированным исследователям. Благодаря быстрому росту студенческой базы в Польше, мы имеем дело со значительным приростом выпускников, особенно в области биотехнологии. Несмотря на это, прием в университет является крайне конкурентным и за последние 5 лет составил примерно 6 кандидатов на место. Биотехнологии как профилирующая дисциплина предлагается 38 университетами (в том числе 30 на уровне докторантуры), которые обучают более 13 тысяч студентов и готовят около 6 тысяч выпускников в год. Исследовательские организации представляют собой сеть из более чем 110 научных учреждений с численностью сотрудников свыше 3000 ученых, которые в основном работают в области биотехнологии и молекулярной биологии. Биотехнологические компании и научно-исследовательские институты, как правило, базируют (располагают) свою деятельность в одном из 6 сформировавшихся биотехнологических кластеров (Варшава, Лодзь, Tri-City, Краков, Вроцлав и Познань). В Польше существовало 122 активные биотехнологические компании в области биотехнологии. По сравнению с предыдущим годом их количество выросло на 32, с наибольшим приростом в компаниях научно-исследовательского типа (до 25). Общее количество структур в этом секторе составляет 191.

Бизнес расходы на биотехнологии в Польше в 2013 году составили 483 млн. злотых, включая научное исследование и разработку, эта область выросла на 43,7%.

Рациональность развития биотехнологий в Польше:

- многочисленные объекты с высокими научно-исследовательскими возможностями;
- благоприятная политика правительства, поддерживающая инвестирование в новые технологии;

- развитие отраслей сродни биотехнологии;
- конкурентные затраты на рабочую силу и быстрый рост производительности труда;
- государственные субсидии, предназначенные для биотехнологических проектов;
- Широкий выбор программ финансирования (как национальных, доступных через NCBiR, так и финансируемых из средств ЕС).



© AA+W - Fotolia.com

Глава 7.4. Аутсорсинг бизнес процессов / ГКС

Польша является одним из лучших мест, для размещения услуг аутсорсинга бизнес процессов/ГКС в Европе. Польша предлагает поддержку общественности, стабильную экономику, стандарты ЕС, наличие квалифицированной и экономически конкурентоспособной рабочей силы с обширными навыками иностранного языка и хорошей рабочей этикой. Членство Польши в ЕС означает, что все нормы, касающиеся защиты данных и прав собственности защищены. Инвестиции аутсорсинга бизнес процессов/ГКС также хорошо поддерживаются центральной и местной властью, предлагая ряд стимулов для потенциальных инвесторов.

В последние 10 лет, сектор эволюционировал от чистой обработки операционных процессов к предоставлению более сложных услуг, которые часто являются источником инноваций для своих клиентов и их глобальных организаций. Это отобразилось на растущем числе инвесторов, что постоянно повышает диапазон и сложность предоставляемых услуг. Согласно данным ассоциации лидеров бизнес услуг и 68% опрошенных инвесторов, значительно повысился уровень сложности предоставляемых услуг в течение последних 3-х лет.

Основным преимуществом польского бизнес сектора услуг является наличие квалифицированной рабочей силы по конкурентным ценам. Почти 1,4 млн студентов в настоящее время учатся в польских университетах и большая часть из них изучают дисциплины, связанные с бизнесом. Ежегодно выпускается около 400 тысяч выпускников, готовых приступить к работе. Сектор аутсорсинга бизнес процессов/ГКС плотно сотрудничает с университетами для привлечения высококвалифицированных выпускников и помощи университетам в коррекции своих учебных программ в соответствии с потребностями рынка.

Сектор аутсорсинга бизнес процессов/ГКС был одним из ключевых движущих сил развития рынка недвижимости. В настоящее время существует более 1,2 млн. кв.м офисной площади на этапе строительства по всей Польше, из которой 700.000 кв.м. только в Варшаве будет закончено в 2015 и 2016. Средняя арендная плата варьируется от 13 до 24 евро / кв.м. / месяц в Варшаве, а также от 11 и 15 евро / кв.м. / месяц для региональных городов.

Следовательно, не удивительно, что на протяжении последних лет, Польша стала ведущим месторасположением для услуг офшоринга. В настоящее время (состоянием на декабрь 2014 года) существовало около 659 центров аутсорсинга бизнес процессов/ГКС в Польше и около 150 тысяч человек, занятых в этой относительно новой отрасли. Средняя занятость в одном центре составляла 228 человек. Наивысшая занятость в этом секторе, 30 000 человек, была в Кракове и наибольшее количество центров программ поддержки бизнеса в Варшаве - 133. Тремя наиболее популярными процессами центров аутсорсинга бизнес процессов/ГКС были: финансы и бухгалтерский учет - 46%, обслуживание клиентов - 44%, поддержка информационных технологий - 22%. В настоящее время примерно 40% всех центров аутсорсинга бизнес процессов в регионе центральной и восточной Европы находятся в Польше.

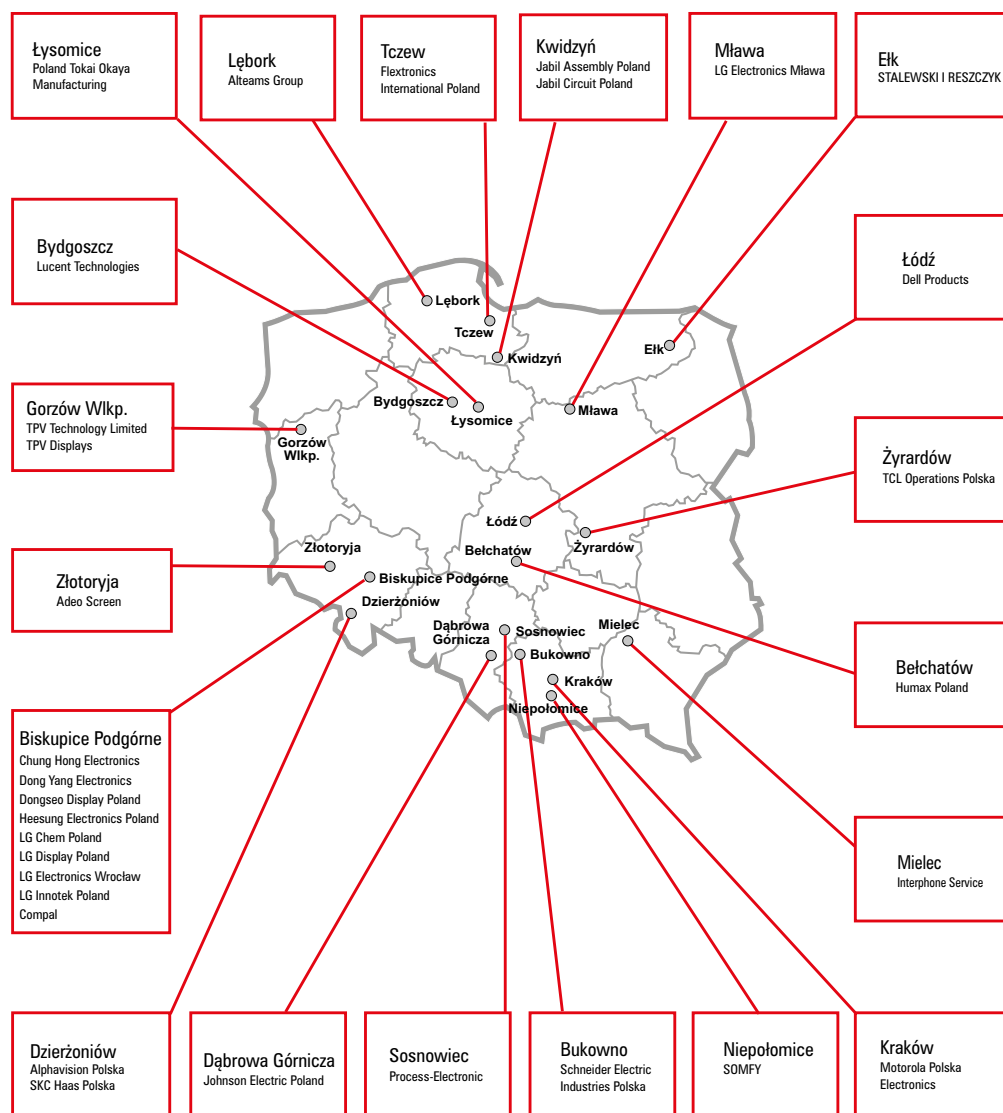
Ряд самых узнаваемых брендов уже представлен в Польше центрами финансирования и бухгалтерского учета, научного исследования и развития или центрами информационных технологий. Они расположены в крупнейших польских городах, воспользовавшись преимуществами хорошо развитой местной инфраструктуры, в том числе легкого доступа к аэропортам и лучших образовательных и научно-исследовательских учреждений.

Большинство центров расположены в: Варшаве (столица Польши), Катовице, Кракове, Вроцлаве, Гданьске (Tri-City - в столичном округе трех городов: Гданьск, Гдыня и Сопот), Лодзи и Познани.



© pressmaster - Fotolia.com

Избранные месторасположения АБП/ГКС/международной организации торговли/научных исследований и разработки в Польше



Источник: ПАИИИ, 2015

Глава 7.5. Электроника

Польша является одним из крупнейших поставщиков электронного оборудования на рынки ЕС (главным образом, телевизоров). В последние годы электронная промышленность в Польше расширяется и является одной из крупнейших в Европе. Согласно имеющимся оценкам общий объем продаж электронной промышленности в 2012 году составил 8,5 млрд. евро, и должен увеличиться в ближайшие годы, возможно достигнув 12 млрд. евро к 2016 году. Общая стоимость производства электроники и бытовой техники, по оценкам, достигнет 13,8 млрд. евро в 2014 году⁶. Многое между тем будет зависеть от ситуации в глобальной экономике, так как большая часть продукции продается за рубежом. Польский рыночный спрос на электрооборудование также будет расти в ближайшем будущем. По мнению экспертов BMI, он оценивается примерно в 9,3 млрд. евро (состоянием на 2013 г.) и, как ожидается, увеличится более 10 млрд. евро в 2019 году.

Обзор бытовой электроники (Польша 2013-2019)							
	2013	2014E	2015F	2016F	2017F	2018F	2019F
E / F = BMI ОЦЕНКА / ПРОГНОЗ. ИСТОЧНИК: BMI							
Приборы бытовой техники общего спроса, USDmn	9,306.11	9,557.79	8,717.13	8,857.49	9,333.84	9,819.59	10,161.10
Компьютеры, USDmn	3,743.41	3,856.89	3,292.03	3,281.79	3,668.74	4,025.79	4,340.10
Видео, Аудио & Игры, USDmn	2,487.40	2,424.00	2,087.00	2,180.00	2,219.00	2,282.00	2,259.00
Средства оммуникации, USDmn	3,075.30	3,276.90	3,338.10	3,395.70	3,446.10	3,511.80	3,562.00

Источник: BMI

На Польшу в настоящее время приходится более 1/3 (более 20 миллионов единиц) от общего производства телевизоров в ЕС, с официальной стоимостью продукции, близкой к 4 млрд. евро в 2013 году, согласно данных Евростата. Польша имеет большое преимущество по сравнению с другими местами расположения для производства электроники. В первую очередь это доступ к большому количеству квалифицированных компьютерных инженеров и инженеров-электронщиков и низкий уровень заработной платы, по сравнению с другими государствами-членами ЕС.

Большая часть производительных мощностей электронной промышленности в Польше также находится в специальных экономических зонах, предлагающих поддержку в процессе инвестиций и значительных налоговых льгот для инвесторов.

⁶ Infomarket

В настоящее время около 300 предприятий ведут бизнес в секторе польской электроники, и крупнейшими игроками являются иностранные компании. Основные инвесторы отрасли это:

- LG Group,
- Dell,
- Compal,
- Phillips,
- Jabil,
- TPV Displays,
- Flextronics.

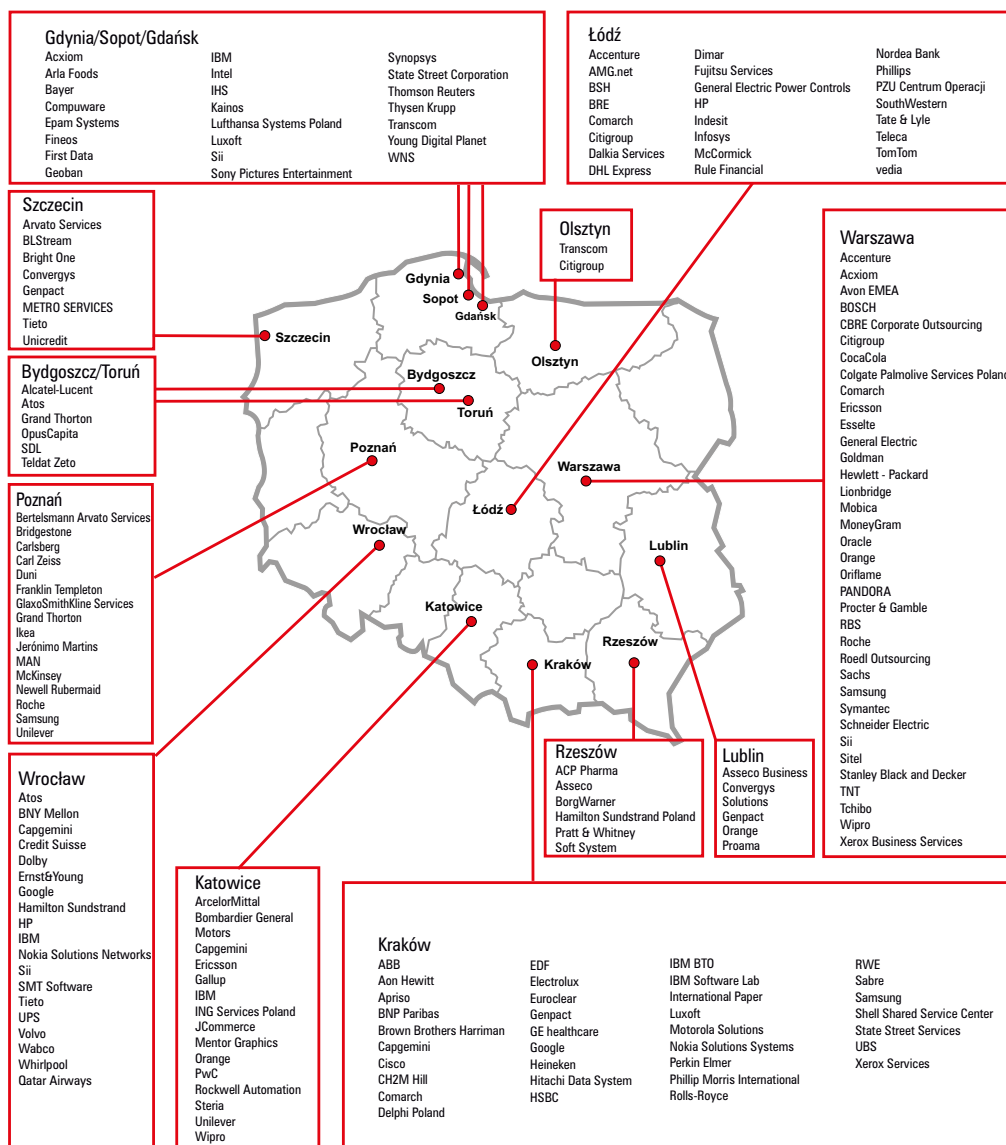
Основанием для развития электронной промышленности в Польше является:

- давняя традиция в электронной промышленности;
- Наличие международных компаний, производителей электронного оборудования;
- Высококвалифицированная рабочая сила, которая предлагает самые высокие стандарты знаний в своих областях;
- Хорошо развитая база поставщиков: малые и средние предприятия хорошо подготовлены для работы с крупными корпорациями, как субподрядчики;
- Институциональный климат: государство помогает производителям создавать их собственные центры научного исследования и разработки;
- Кластеры: постоянно развивающиеся технологические парки, которые тесно сотрудничают с научно-исследовательскими центрами;
- Увеличение инвестиций: новые инвестиционные проекты, которые порождают спрос на продукцию и услуги поставщиков из электронной промышленности;
- Инвестиционные стимулы для сектора электроники.



© Kwest - Fotolia.com

Сектор электронной промышленности в Польше



Источник: ПАИИИИ, 2015

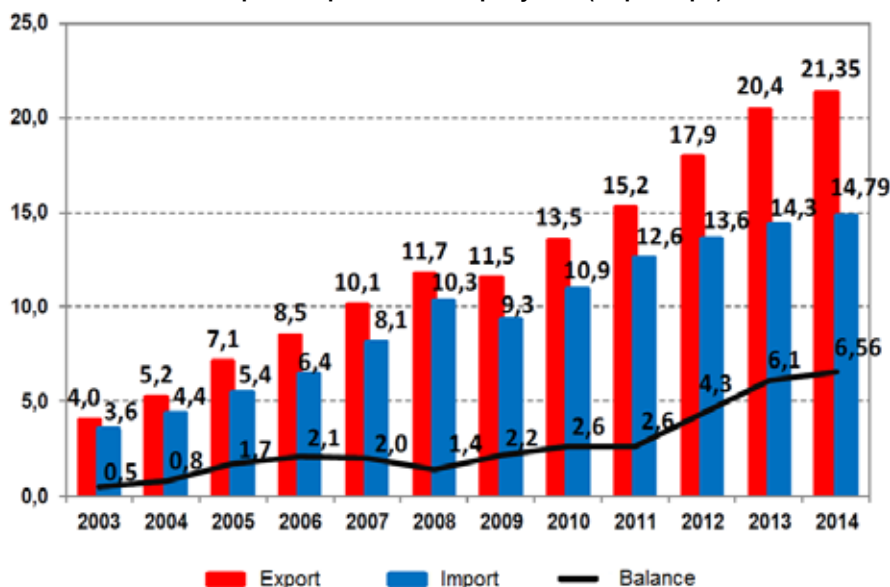
Глава 7.6. Пищевая промышленность

Польша занимает 7-е место среди крупнейших производителей продуктов питания в ЕС с общим объемом продаж около 37 млрд. евро, а пищевая промышленность – один из крупнейших промышленных секторов страны. По данным Центрального статистического управления (GUS) за 2014 год ее доля в общем объеме товарного производства составила 20,8%, а доля занятости населения в ней составила около 18,5%. Это развитый и хорошо зарекомендовавший себя сектор, который находится в условиях стабильного спроса. С точки зрения иностранных инвесторов это один из наиболее привлекательных секторов польской экономики.

Мясо, молочные продукты, фрукты, овощи и сахар являются наиболее конкурентоспособными продуктами польской пищевой промышленности на международных рынках. Хотя в настоящее время в секторе значительно преобладают МСП (малые и средние предприятия), доля крупных предприятий в общем объеме производства постоянно растет.

Пищевая промышленность в Польше характеризуется высокой международной конкурентоспособностью и возможностями увеличения экспорта даже в неблагоприятных международных экономических условиях. Это привело к значительному ускорению объемов международной торговли. Польша стала нетто-экспортером пищевых продуктов после вступления в ЕС. Положительное сальдо выросло с 0,5 млрд. евро в 2003 году до 6,56 млрд. евро в 2014 году (с общим объемом экспорта 21,35 млрд. евро и общим объемом импорта 14,79 млрд. евро). 79% экспорта Польши предназначено для рынков ЕС.

Экспорт/импорт пищевых продуктов (млрд. евро)



Источник: Центральное статистическое управление, Статистический ежегодник сельского хозяйства 2014

Постоянное улучшение качества является одним из основных конкурентных факторов польской пищевой промышленности. Ее конкурентоспособность также постоянно совершенствуется благодаря повышению эффективности организации производства, в результате чего происходит увеличение производительности труда и капиталотдачи. В целом с 2008 года производительность отрасли выросла на 35%. В 2013 году валовая прибыль составила 3,8%, в то время как чистая прибыль составила 3,2%.

Успех польской пищевой промышленности также является результатом привлечения хорошо образованной рабочей силы. Ежегодно выпускниками, изучающими дисциплины, непосредственно связанными с этой отраслью, напр., науку о продуктах питания и биоинженерию пищевых производств, становятся более 3000 студентов.

Согласно последней имеющейся информации из Центрального банка сектор пищевых продуктов и напитков является одним из доминирующих секторов по иностранным инвестициям в Польше. Нынешнее количество инвестиций в этом секторе приближается к 14 млрд. долларов США, а это 19% от общего объема производства пищевых продуктов и напитков в Польше.

Kernel Holding, Nestle, Cargill, Ferrero, Coca-Cola, Danone, Kraft-Foods, Mars, Kofola, и Pfeifer&Langen стали крупнейшими компаниями в польской пищевой промышленности в 2013 году.

Предприятия польской пищевой промышленности сосредоточены в нескольких регионах в частности в Мазовецком, Лодзком, Велкопольском, Ополском и Дольношленском воеводствах. (см карту ниже).

Основные регионы пищевой промышленности



Источник: ПАИИИ (Польское Агентство Информации и Иностранных Инвестиций) сборник, 2015

Глава 7.7. Бытовая техника

Сектор отечественного производства бытовой техники имеет давнюю историческую традицию в Польше. Производство современного оборудования началась в начале 70-х. По данным Евростата в настоящее время стоимость продукции сектора достигло 4,4 млрд. евро, а это сопоставимо с крупнейшими производителями в Европе.

Сектор сильно ориентирован на экспорт. В 2014 году стоимость бытовой техники, экспортируемой из Польши, увеличилась на 10% и достигла 4 млрд. евро. Стиральные машины являются основным продуктом экспорта (более 25% от общего объема экспорта), за ними следуют другие товары, а именно: электроплиты (17%), посудомоечные машины (16%), холодильники (15%) и сушилки (10%). Ведущими направлениями экспорта бытовой техники в 2014 году были Германия (21%), Великобритания (13%), Франция (12%), Италия (8%) и Россия (6%).

Однако внутренний рынок также является значительным и растущим. Продажи бытовой техники в Польше в 2014 году увеличились примерно на 6% и оцениваются в 1,9 млрд. евро, что составляет около 3% от общего европейского рынка.

Рост польского внутреннего рынка тесно связан с растущим благосостоянием польских потребителей. Так как экономические прогнозы для Польши по-прежнему оптимистичны, учитывая текущий спад в мировой экономике, ожидаемые темпы роста рынка основываются на сильных макроэкономических характеристиках. По последним оценкам общий объем внутренних продаж бытовой техники вырос примерно на 12% в первом квартале 2015 года, и эта тенденция, как ожидается, продолжится.

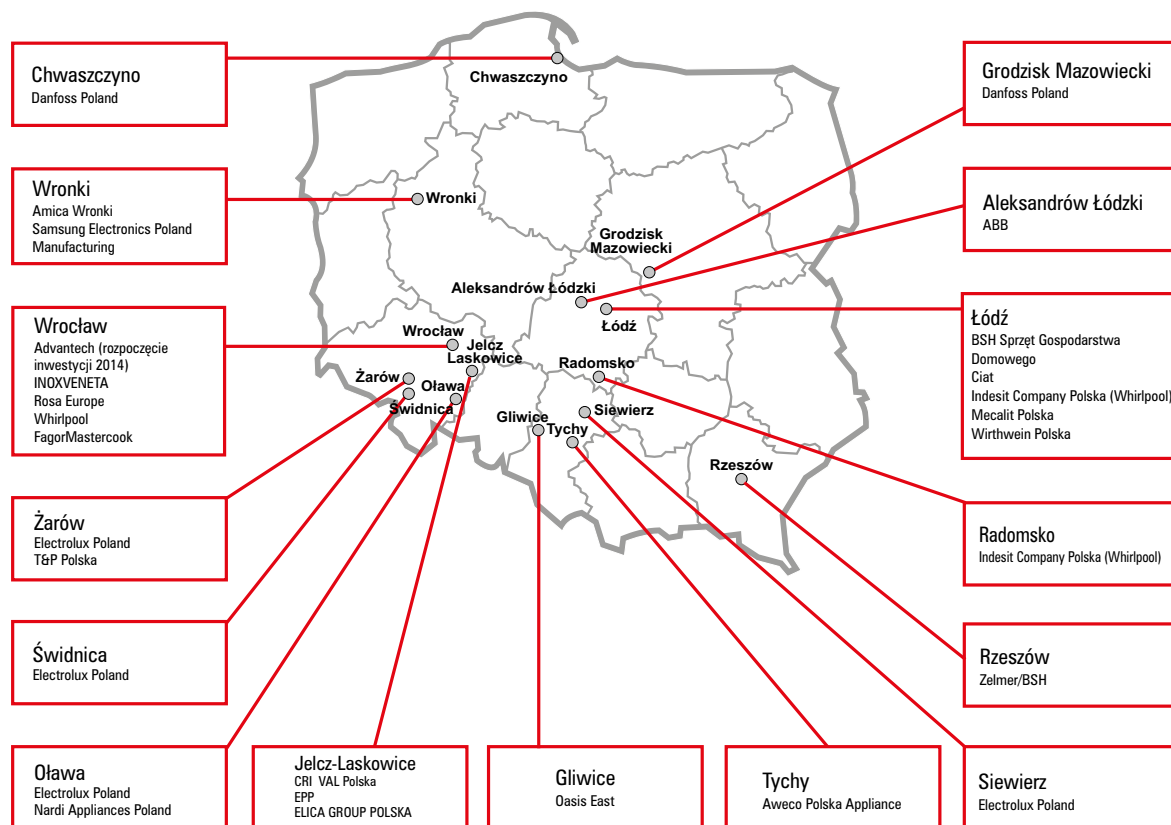
Ведущие транснациональные корпорации и польские компании присутствуют и конкурируют на польском рынке бытовой техники. Это привело к постоянному совершенствованию качества и технологического уровня производства. В последние годы также постоянно увеличивается производительность этого сектора. В настоящее время производители бытовой техники в Польше, так же как и на других ведущих рынках, уделяют значительно больше внимания инновационным решениям, влияющим на энергоэффективность продукции.

Подобно ситуации в других секторах, на развитие производства бытовой техники в Польше также оказывает сильное влияние ситуация на рынке труда в стране в целом. Большое количество студентов выпускается каждый год, и, учитывая высокую конкуренцию за рабочие места, уровень заработной платы остается относительно низким. Умеренный уровень заработной платы сопровождается высокой квалификацией польских работников, что является результатом постоянного повышения уровня образования, а также многолетним опытом в этой высоко конкурентной и быстро развивающейся отрасли. В настоящее время насчитывается более 20,000 хорошо образованных, опытных и узкоспециализированных сотрудников, работающих в указанной сфере.

Не удивительно, что крупнейшие и ведущие мировые производители бытовой техники разместили свои производства в Польше. Заводы Electrolux расположены в районе Катовице и Вроцлава. LG производит холодильники во Вроцлаве, Whirlpool имеет свои производственные мощности во Вроцлаве и Лодзи, Samsung в Познани, BSH возле Лодзи, Philips в Белостоке.

Крупнейшие производства бытовой техники польского происхождения Amica находятся в Вронки в районе Познани, и Zelmer в Жешуве, однако последняя была недавно приобретена немецкой компанией Bosch-Siemens. Кроме того, в апреле 2014 года компания BSH Bosch Siemens подписала предварительное соглашение купли-продажи Вроцлавского завода Fagor Mastercook.

Сектор по производству бытовой техники в Польше



Глава 7.8. Информационные технологии

По оценкам научно-исследовательского института PMR, выручка сектора информационных технологий (состоящего из трех компонентов - аппаратные средства, программное обеспечение и IT-услуги) в Польше к 2015 году составила 30,7 млрд. польских злотых. Подавляющая часть этой суммы поступает от продаж компьютерной техники. Тем не менее, именно IT-услуги (благодаря буму аутсорсинга) и дистрибуция программного обеспечения демонстрируют выраженный рост. Промышленная доля IT-услуг, как ожидается, вырастет с текущих 39% до 45% в 2019 году, в то время как доля продаж компьютерной техники, как ожидается, снизится с 43% до 36% соответственно.

Как указывает рейтинг Computerworld TOP200, совокупная выручка крупнейших IT -компаний в Польше за последний год составила 57 млрд. злотых. Это отличие, связано с включением, в том числе компаний, занимающихся электронной, субподрядчиков и единых сервисных центров, которые действуют в Польше. В среднем, 8 из 10 компаний получили примерно 27% своих доходов от экспорта. Самыми популярными направлениями продаж являются Германия, США, Чехия и Франция.

Согласно Computerworld, несмотря на глобальный экономический спад, польский рынок информационных технологий, после краткого спада в 2009 году, как ожидается, будет расти в два раза быстрее, чем в Западной Европе. Рассматривая различные источники, можно предположить, что Польша станет свидетелем устойчивого ежегодного роста около 6% в течение ближайших нескольких лет.

В 2015 году польский рынок программного обеспечения и IT -услуг остался вторым (после российского) IT-рынком в Центральной и Восточной Европе. Согласно Euromoney, сектор IT-услуг, как ожидается, будет расти на 8,2% в год между 2015 и 2019 гг., в то время как сектор программного обеспечения, как ожидается, будет расти на 7,4% в год. Сектор компьютерной техники будет расти в значительно меньшем размере, чем IT рынок в целом, 3,2% в год в период с 2015 по 2019 гг., следовательно, его доля, как ожидается, значительно снизится.

Конечно, сильным преимуществом на внутреннем рынке является человеческий капитал. Хотя затраты на рабочую силу в Польше (в зависимости от расположения) на 20%-50% ниже, чем в Западной Европе, главным отличительным фактором является высокое качество услуг, предоставляемых польскими специалистами. Мастерство и талант молодых IT специалистов подтверждается результатами международных конкурсов, в том числе: the Imagine Cup, Facebook Hacker Cup, Google Code Jam или конкурс программирования Центральной Европы (CEPC). Прогнозы положительны, так как технические университеты становятся все более популярными среди выпускников высших учебных заведений. В 2014 году более 750 000 человек обучались IT программам. Среднее число кандидатов на одно место в университетах по технологиям составило 4 человека, в то время как в стандартных и экономических университетах этот показатель 3,5. Академические институты укрепляют сотрудничество с бизнесом, что отражается на специализации стажировок, привлекательности учебных программ, которые находятся в рамках рыночных ожиданий и предоставляют возможность начать карьеру во время учебы.

Инвесторы, заинтересованные в расширении своего бизнеса в Польше, могут иметь дилемму при принятии решения об окончательном месте размещения проекта. Иностранные компании обычно сосредоточены на крупных научных центрах, но подавляющее число проектов осуществляется в других крупных (более 300000 жителей) городских центрах.

Хорошим примером является компания Sii, предоставляющая IT-услуги. Предприятие прекрасно демонстрирует польский потенциал роста, и подтверждает наличие многих интересных месторасположений. Компания была основана во Франции в 1979 году и свой первый зарубежный филиал создала в 2006 году в Варшаве. В настоящее время в польском филиале работает более 1 200 специалистов в столице, Гданьске, Кракове, Вроцлаве, Познани и Лодзи. Перечень других мировых IT компаний, имеющих более одного филиала в Польше, включает: Google, Oracle, IBM, Tieto и Accenture.

Несомненно, рост в секторе существует, в том числе, благодаря поддержке имеющихся инвестиционных стимулов. Предприятия, реализующие новые проекты или расширяющие свою деятельность, могут рассчитывать на различные формы региональной помощи. Инструменты поддержки включают в себя безвозмездные гранты: из государственного бюджета, а также фонды, финансируемые совместно с ЕС. Существует освобождение от налога на прибыль в специальных экономических зонах, а также различные местные налоговые льготы. Стоит также упомянуть о Национальном центре научных исследований и предложений по развитию, который ориентирован на поддержку самых инновационных и прорывных проектов, а также на оптимизацию налога на прибыль предприятий для приобретения новых технологий, позволяющих вычитать из налогооблагаемого дохода расходы, понесенные на покупку инновационного программного обеспечения (не старше 5 лет).

По прогнозам, в предстоящие годы развитие польского IT сектора будет обусловлено такими факторами, как: расходы государственного сектора, зависимость малых и средних предприятий (МСП) от современных технологий и разработок аутсорсинга IT -услуг.

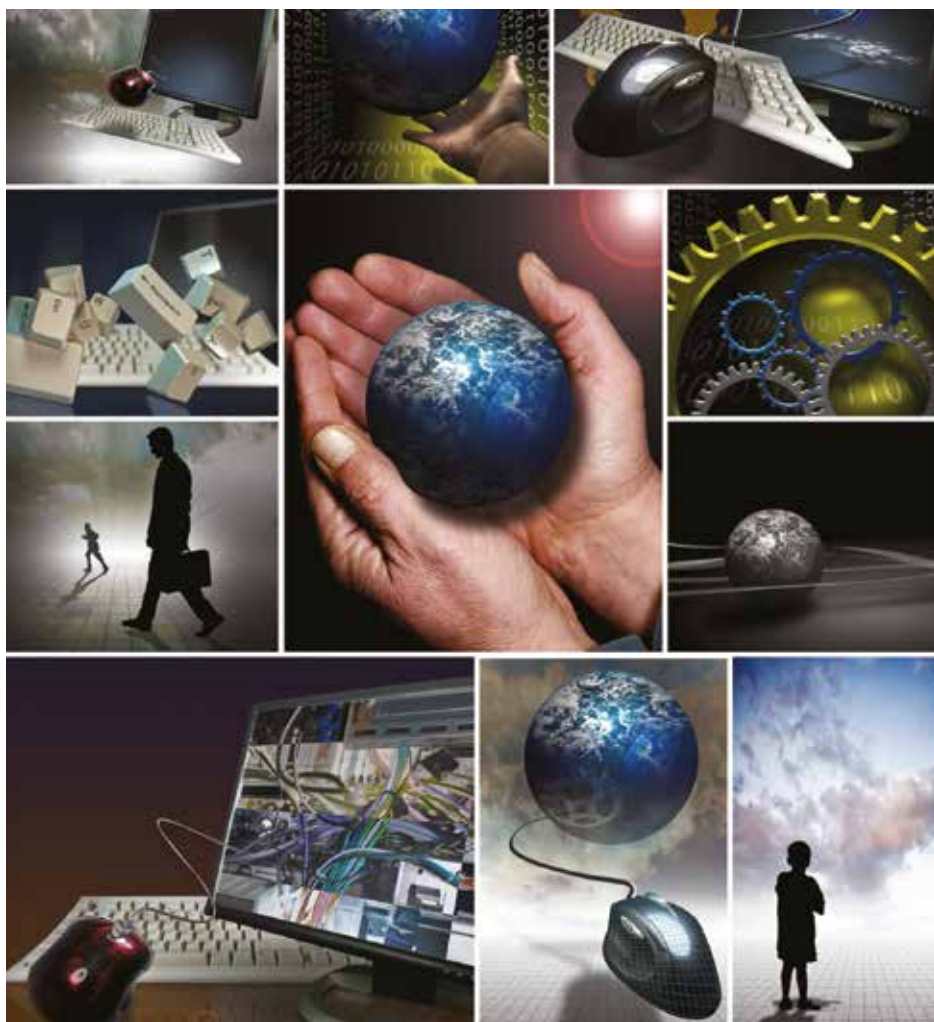
Финансовая помощь на основе Многолетней финансовой программы ЕС 2014-2020 является потенциальным источником для дальнейшего развития качества и доступности информационной инфраструктуры. Государственная программа по комплексной информатизации является процессом модернизации государственного управления, и направлена на создание широкодоступных и прозрачных общественных офисов. Польша, один из европейских лидеров в плане реализации структурных фондов, уже освоила почти 90% ассигнований за 2007-2013 гг. Ощутимый эффект реализации (по данным Министерства регионального развития на июль 2013 года) это 5394 e-услуг и 41 197 километров широкополосной цифровой сети. Сочетание финансовой помощи ЕС (общий объем распределения политики сплочения для Польши 2014-2020 – 82,5 млрд. евро) и определенного подхода государственного управления должны привести к значительному спросу на оборудование, программное обеспечение и IT -услуги.

Малые и средние предприятия также сигнализируют о растущем спросе на программное обеспечение, аппаратные средства и IT -услуги. Это происходит, в основном, благодаря постановке актуальных целей – использовать кон-

курентное преимущество, а с другой стороны, связано с угрозой нежелательных поглощений. Увеличение спроса на комплексные решения, напр., ERP (планирование ресурсов предприятия) это еще один интересный тренд среди малых и средних предприятий.

Аутсорсинг IT -услуг, а также всей отрасли современных бизнес-услуг, является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Польши. В основном благодаря компаниям с иностранным капиталом, в настоящее время занятость составляет около 45 000 с перспективой роста в течение последующих двух лет до 70 000 сотрудников (согласно TechNavio). Одним из источников роста согласно оценкам, является стремление к финансово-банковской, телекоммуникационной, энергетической и перерабатывающей промышленности, с целью оптимизировать деятельность и операционные расходы.

Кроме того, предсуществующими тенденциями, которые позитивно повлияют на рынок, являются: значительный рост участия частного, а также государственного сектора в вычислениях при помощи интернет-ресурсов, последовательный рост числа пользователей широкополосного доступа в Интернет и длительная необходимость всегда быть в курсе современных IT -решений и требований рынка, сокращают задержки (в частности, в государственных и приватизированных учреждениях).



© Robert Mizerek - Fotolia.com

Глава 7.9. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

Расширение сектора исследований и разработок является одним из приоритетов для Польши на ближайшие годы. Это нашло свое отражение во многих стратегических документах, таких, как национальная стратегия развития Польши 2020, где ключевыми факторами являются инновационность и повышение конкурентоспособности нашей страны. Приток иностранного капитала с целью создания научно-исследовательских центров доказывает, что иностранные инвесторы высоко ценят экономический потенциал Польши. Положительный опыт и высокие результаты центров научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок являются причинами того, почему компании решили расширить свою исследовательскую деятельность. Среди этих предпринимателей NSN, Motorola, Samsung, Kainos, или польские организации, такие как Transition Technologies или SMT Software. Две последние компании выбрали Белосток и Люблин для своих центров развития программного обеспечения; это доказывает, что небольшие научные центры также могут обеспечить выдающуюся рабочую силу для таких проектов.

В Польше, находится большое количество центров научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, которые работают как дочерние компании глобальных корпораций. Среди них: Oracle, Samsung, Faurecia, GlaxoSmithKline, Microsoft, Volvo, Capgemini, IBM, ABB, Lurgi, Google, Bosch и Siemens. В области ИТ и авиационной промышленности, лаборатории научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок сотрудничают с польскими университетами и общественными организациями научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок: Intel с Гданским технологическим университетом (Gdansk University of Technology), United Technologies с Жешувским технологическим университетом (Rzeszów University of Technology), а также Lockheed Martin и GE Aircraft Engines с Варшавским институтом авиации (Warsaw Institute of Aviation).

В последнее время наблюдается рост интереса к созданию новых центров научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, как в промышленном секторе (к примеру Delphi в Кракове или Rockwell Automation в Катовице) а также в быстро развивающемся секторе бизнес-услуг, где, согласно данным ПАИИИИ, на данный момент трудоустроено более 33,000 человек приблизительно в 182 существующих центрах научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Научно-исследовательские организации в Польше

Центры исследования, разработки и внедрение создаются в Польше, как результат зарубежных инвестиций, так и благодаря инвестированию со стороны местных компаний и университетов. Научный потенциал в секторе исследований и разработок базируется на 936 научных организациях (согласно с параметрической оценкой, проведенной в 2014 году)⁷. Что касается научно-исследовательской инфраструктуры, то тут направление изменений указывает Польская Дорожная карта исследовательской инфраструктуры, разработанная Министерством науки и высшего образования. В 2014 году, 53 проекта были там перечислены, что в 20 больше, чем в 2011 году. Карта является основой инвестицион-

⁷ Речь Министра науки и высшего образования от 4 июля 2014 года о научных категориях, которые присваиваются научным учреждениям.

ных проектов касаются инфраструктуры стратегических исследований и направлена на повышение инновационности экономики Польши посредством научных исследований при активном участии предприятий. В 2014 году, категория А+ была присвоена 45 научным учреждениям Польши, рост на 8 единиц больше по сравнению с предыдущим годом⁸.

Человеческий капитал

Рост потенциала сектора исследований и разработок тесно связан с легким доступом к высококвалифицированному преподавательскому составу и студентами. В Польше насчитывается 434 университета, которые выпускают 400 тыс. выпускников каждый год. Кроме того, более 1,4 миллионов студентов, обучающихся в настоящее время в университетах, изучают предметы НТИМ (наука, технологии, инженерия, математика). Многие наши студенты проявляют себя очень хорошо в престижных конкурсах.

Среди всех стран ЕС, Польша показала одно из самых значимых увеличений числа молодых работников в секторе исследований и разработок (в группе между 25 и 34 годами). Количество польских работников в этом секторе превышает средний показатель ЕС.

7 Речь Министра науки и высшего образования от 4 июля 2014 года о научных категориях, которые присваиваются научным учреждениям.

8 Центры научных исследований и разработок категории А+ Министерства науки и высшего образования это центры, предлагающие самый высокий стандарт с точки зрения научно-исследовательской работы и научно-исследовательской деятельности с высоким потенциалом и престижем по отношению к уровню, выполненным научно-исследовательских работ.

В 2014 году, количество персонала в сфере исследований и разработок составляло около 153,5 тысяч человек, в том числе 60,3 тысяч женщин, что соответственно на 5,4% и 4,0% больше, чем в прошлом году. Уровень трудоустройства в сфере исследований и разработок на полную ставку по сравнению с 2014 годом достигло 98,6 тысяч сотрудников на полную ставку и увеличился на 5,1% по сравнению с предыдущим годом.

⁸ Центры научных исследований и разработок категории А+ Министерства науки и высшего образования это центры, предлагающие самый высокий стандарт с точки зрения научно-исследовательской работы и научно-исследовательской деятельности с высоким потенциалом и престижем по отношению к уровню, выполненным научно-исследовательских работ.

	2010	2011	2012	2013	2014
Персонал в сфере исследований и разработок на 1000 сотрудников	8.3	8.6	8.9	9.3	9.6
Персонал в сфере исследований и разработок на 1000 сотрудников	6.3	6.2	6.6	7.0	7.2

Источник: Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в Польше в 2014 году, GUS, 2015.

В 2014 году доля исследователей (сотрудников сферы научных исследований и разработок) в общем количестве работников, занятых в исследованиях и разработках составила 75,2%. Количество сотрудников сферы научных исследований и разработок в 2014 году увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 5,3%, с ростом в 14,5% в секторе предприятий. В этом секторе наблюдается и увеличение общего числа персонала на 13,7%. Количество инженеров и работников подобного уровня работающих в сфере научных исследований и разработок увеличился на 5,8% по сравнению с 2013 годом⁹.

В настоящее время работают 77 центров научных исследований и разработок, которые трудоустраивают несколько тысяч польских ученых и специалистов. Большинство из них работают в области ИКТ, разработки программного обеспечения, автомобильной, химической, авиационной и пищевой перерабатывающей промышленности. Эти центры расположены в основном в крупных городах, которые в состоянии обеспечить привлекательные условия для жизни работников и имеют высокий уровень образовательной подготовки и развитую инфраструктуру. Небольшие академические центры также широко распространенные.

Исследования и разработки в секторах

В 2013 году самые высокие внутренние расходы на исследования и разработки наблюдались в сфере инженерных и технических наук - 7,6 млрд. злотых, естественные науки - 3,1 млрд. злотых и медицинская науки и здравоохранение - 1,5 млрд. злотых, доля расходов, возложенных на эти научно-технические дисциплины в сфере исследований и разработок в общей сложности составила 52,9%, 21,3% и 10,5%, соответственно.

Наибольшее количество денег было потрачено на исследования и разработки ИТ-предприятий (30% всех расходов в 2014 году), на втором месте оказались производители транспортных средств и машин (26% расходов).

Исследовательские и опытно-конструкторские работы чаще проводятся в промышленности, чем в сфере торговли и услуг. 65% промышленной отрасли и 49% отрасли торговли и услуг занимаются проектами в области исследований и развития.

⁹ Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в Польше в 2014 году, GUS, 2015

Большинство новых научно-исследовательских центров создаются компаниями из: сектора промышленного оборудования и транспорта;

- нефтехимического, химического, фармацевтического сектора, секторов производства резины, пластмассы, минерального стекла;
- производства и поставок электроэнергии, газа, водяного пара и горячей воды;
- профессиональной научной и технической деятельности;
- информационной индустрии и отрасли связи.

Исследовательские и опытно-конструкторские работы в Польше

Развитие конкурентоспособной экономики строго связано с разработкой и внедрением новых изобретений, промышленных образцов, а также товарных знаков. Эти ценности должны быть защищены, но эта защита не может ограничивать ни функционирование рынка, ни научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

С 2008 года наблюдается динамический рост числа патентных заявок в UPRP (Патентное ведомство Республики Польша). По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), Польша в настоящее время находится на 17-м месте среди стран мира по отношению к числу национальных патентных заявок, и на 15-м месте в отношении общего количества выданных патентов.

С 2008 года также заметен систематический рост числа патентных заявок от отечественных субъектов в Патентном Ведомстве Республики Польша (увеличение от 2 392 в 2007 году до 3 941 в 2014 году).

Кроме того, количество патентов, выданных UPRP польским организациям, увеличилось - в 2010 году было выдано одна тысяча триста восемьдесят пять патентов и 449 прав на защиту промышленных образцов, в то время как в 2014 году эта цифра составила, соответственно, 2490 и 586.

Доступные механизмы поддержки

Компании, проводящие исследования и опытно-конструкторские работы, разработку ноу-хау и, самое главное, коммерциализацию результатов научно-исследовательской работы могут рассчитывать на беспрецедентные суммы финансирования. Доступные механизмы поддержки включают в себя гранты ЕС, поддержку со стороны национальных фондов и налоговые льготы.

Фонды ЕС

Предприниматели получают в 10 раз большее финансирование инноваций и исследований по плану ЕС на 2014-2020 гг., чем в предыдущие годы. 20 млрд. злотых предназначаются для развития инновационности и передовых технологий в рамках одной только программы Smart Growth Operational Programme.

Национальные фонды

Поддержка научных исследований и разработок в Польше осуществляется различными учреждениями, включая Национальный центр по исследованиям и развитию, Национальный научный центр, Национальный фонд охраны окружающей среды и водного хозяйства, Министерство экономики и Министерство финансов.

Инвесторы имеют доступ к многочисленным программам, таким как CuBR, Gekon, technology relief, InnoMed, InnoLot.

Освобождение от налогов

В национальном законодательстве внедрены различные поправки, с тем чтобы стимулировать предприятия, осуществлять научно-исследовательскую работу. Как было заявлено, дальнейшие поправки в законодательстве позволяют вычитать расходы из налога на прибыль компании (CIT), связанных с исследованиями, разработкой и деятельностью по их внедрению. Это будет стимулировать предпринимателей, инвестирующих в развитие и инновации, рискуя.

1 января 2016 года вступает в силу Закон о внесении изменений в некоторые вопросы связанные с поддержкой инновационности, например Акт о НДС и по КПП и о введении налоговых решений выгодных для предпринимателей. Предлагаемые поправки должны устранить ряд основных правовых препятствий, с которыми сталкиваются польские научно-исследовательские институты, а также увеличить налоговые стимулы для предприятий, побуждая их пойти на больший риск.

Знаете ли Вы?

- человеческие ресурсы являются основным фактором, поддерживающим научно-исследовательскую деятельность в Польше, где высоким является количество молодых ученых, большой есть доля выпускников вузов в возрастной группе 30-34 года и высоким есть коэффициент, получивших, по крайней мере, среднее образование в возрастной группе 20-24 лет;
- основная научно-исследовательская деятельность польских компаний: разработка и внедрение новых продуктов на рынок, патентование изобретений и разработки инициатив сотрудников;
- предприниматели получают в 10 раз большее финансирование инноваций и исследований по плану ЕС на 2014-2020 гг., чем в предыдущий годы;
- предприниматели будут основными бенефициарами помощи с основным упором на увеличение скорости коммерциализации в научно-исследовательских работах и укрепления сотрудничества между предприятиями и научно-исследовательскими институтами.
- в 2014 году польские компании составили 45% всех патентных заявок в Европейское патентное ведомство (ЕПВ), происходящих из Центральной и Восточной Европы;
- в 2014, 47% всех расходов на научно-исследовательскую деятельность в государственном и частном секторе в Польше были понесены предпринимателями.

Ключевые факторы научно-исследовательской деятельности в Польше:

- устойчивый рост польской экономики
- конкурентная стоимость проведения исследования,
- высококвалифицированный персонал,
- интеллектуальный потенциал,
- сильные научные центры,
- наличие инвестиционных стимулов для научно-исследовательских проектов в рамках «Программы поддержки инвестиций большого значения для польской экономики на 2011 – 2020 годы», поддерживаемых Польским агентства информации и иностранного инвестирования и различными программами, предусмотренными Национальным центром по исследованию и развитию ,
- качество и производительность польского персонала,
- региональные стратегии развития / региональные инновационные стратегии,
- сотрудничество между университетами и бизнесом,
- научные достижения ученых и студентов,
- присутствие научно-исследовательских центров таких компаний как: Roche, GlaxoSmithKline, ABB, и Google.



© Yuri Arcurs - Fotolia.com

7.10. Сектор возобновляемой энергетики

Привлекательность польского рынка возобновляемой энергетики для иностранных инвесторов обусловлена двумя основными факторами. Прежде всего, Польша нуждается в крупных инвестициях для производства и передачи энергии. Это связано с растущим спросом и серьезным недостаточным финансированием в прошлом. Во-вторых, доля электроэнергии, вырабатываемой из каменного и бурого угля в Польше, составляет около 88% (информация 2013 года) от общего объема производства, что, в свете политики экологии ЕС означает, что должны быть приняты серьезные меры для увеличения доли возобновляемых источников в общем объеме производства энергии.

По данным Международного энергетического агентства Польше придется вложить более 195 миллиардов евро до 2030 года в энергетический сектор (134 млрд. евро - в новые электростанции и ТЭЦ, 61 млрд. евро - в сети распределения и передачи).

Согласно недавно полученным данным Евростата доля возобновляемых источников в общем объеме потребления энергии в последние годы постоянно растет, достигнув 11,3% в 2013 году, что означает, наличие роста на 3,67 % с 2012 года. Этот процесс должен быть продолжен, поскольку Польша подчиняется политике ЕС по смягчению последствий изменения климата. В частности, Польша должна соответствовать климатическому и энергетическому пакету, именуемого «показатели 20-20-20». Правительство стремится к росту с низким уровнем выбросов. Согласно энергетической политике Польши долю энергии, получаемой из возобновляемых ресурсов следует увеличить, по крайней мере, на 15% к 2020 году, и согласно прогнозов независимых бизнес экспертов BMI это реалистичная цель, так как в 2020 году доля возобновляемых источников энергии в общем объеме производства уже должна достигать по крайней мере, 16%.

В настоящее время большинство инвестиций в выработку возобновляемой энергии идут на ветровые фермы. По данным Управления по регулированию энергетики в 2013 году, одна только общая мощность ветровых электростанций и других электростанций возобновляемых источников энергии увеличилась на более чем 18%, а если исключить гидроэлектростанции, то темпы роста выросли на 40%. Инвестиции также продолжались в 2014 году - по данным Управления по регулированию энергетики суммарная мощность всех установленных возобновляемых источников энергии в конце 3-го квартала 2014 года составила около 5,8 ГВт. Стоит отметить, что, в соответствии с EurObserv'ER, Польша занимает 5-е место в ЕС с точки зрения производства первичной энергии из твердой биомассы. Польша также является лидером среди новых стран-членов ЕС в плане общей мощностью вновь установленных ветровых электростанций.

В настоящее время владельцами большинства возобновляемых генерирующих активов являются польские лица, хотя иностранные инвесторы также проявляют все больший интерес. На данный момент, среди тех, кто вкладывает в сектор возобновляемых источников энергии в Польше, находятся следующие зарубежные фирмы:

- RWE,
- E.ON,
- EDP Renewables,
- Dalkia,
- EDF,
- GDF Suez,
- Axzon.

Последнее, но не менее важное, Польша постепенно становится привлекательным местом для инвестиций в производство устройств, используемых в производстве энергии. По оценкам, это более 200 производственных компаний, работающих в секторе возобновляемых источников энергии (данные Института возобновляемой энергетики). Не существует никаких сомнений, что сектор возобновляемых источников энергии в Польше имеет огромный потенциал, как для польских, так и для иностранных инвесторов.



© danielschoenen - Fotolia.com

Глава 8. О польском агентстве информации иностранных инвестиций

Польское агентство информации и иностранных инвестиций (ПАИИИИ) является правительственным учреждением и обслуживает инвесторов с 1992 года. Его миссия заключается в создании положительного имиджа Польши в мире и увеличении притока прямых иностранных инвестиций путем поощрения международных компаний инвестировать в Польшу. ПАИИИИ является полезным партнером для иностранных предпринимателей, вступающих в польский рынок. Агентство ориентирует инвесторов по всем существенным административным и правовым процедурам, которые участвуют в проекте. Оно также обеспечивает мгновенный доступ к комплексной информации, связанной с юридическими и деловыми вопросами, задействованных в осуществлении инвестиций. Кроме того, он помогает инвесторам найти подходящих партнеров и поставщиков, а также новые площадки.

ПАИИИИ предоставляет бесплатно профессиональные консультационные услуги для инвесторов, включая:

- Выбор инвестиционных площадок в Польше,
- индивидуальные посещения Польши инвесторами,
- предоставление информации о правовой и экономической среде,
- предоставление информации о доступных инвестиционных стимулах,
- содействие контактам с центральными и местными органами власти,
- поиск поставщиков и подрядчиков,
- работа с существующими инвесторами (поддерживающих реинвестиции в Польше).

На сайте www.paiz.gov.pl инвесторы могут найти всю необходимую информацию о ключевых фактах и информацию о Польше, польской экономике, правовом регулировании в Польше и подробную информацию, которая будет полезна для любой компании, которая хочет создать бизнес в Польше.

ПАИИИИ также поддерживает отношения с национальным координационным бюро ОЭСР. Вся деятельность агентства поддерживается региональными инвесторскими центрами по оказанию помощи. Благодаря подготовке кадров и текущей поддержке агентства, центры предоставляют комплексные профессиональные услуги инвесторам на уровне воеводств.

С 2011 года центр экономического сотрудничества Китай - Польша находится под управлением ПАИИИИ в качестве «единого операционного окна», обеспечивая исчерпывающую информацию об инвестиционных возможностях в Польше и предлагает поддержку китайским компаниям в течение инвестиционного процесса. Центр несет ответственность за: продвижение Польши в качестве площадки для прямых иностранных инвестиций, определение источников прямых иностранных инвестиций, поддержка миссий и делегаций из Китая, подготовка анализа и информации, поддержка постоянного контакта с китайскими компаниями, работающими в Польше и проект Go China. Более подробную информацию можно найти по адресу: www.gochina.gov.pl

Также с 2013 года ПАИИИИ руководит программой “Go Africa”. Его цель заключается в поощрении польских предпринимателей вступать на африканские рынки и способствовать Польше в Африке. Поэтому ПАИИИИ организовал: миссии по установлению фактов в странах Африки, а также участие польских предпринимателей в ярмарках, конференциях, семинарах и тренингах в Польше и в Африке. Более того, агентство подготовило публикации про африканские рынки.

Услуги, предоставляемые ПАИИИИ, в рамках своей миссией, бесплатные.

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше о том, как ваша компания может получить прибыль от уникального делового потенциала Польши.

Контактная информация:

Польское агентство информации и иностранных инвестиций

Отдел иностранных инвестиций

ул. Багателя 12, 00-585 Варшава, Польша

Тел: (+48) 22 334 98 75, Факс: (+48) 22 334 99 99

e-mail: invest@paiz.gov.pl



Польское агентство информации и иностранных инвестиций
ul. Bagatela 12, 00-585 Warszawa, Польша
тел: (+48) 22 334 98 75, факс: (+48) 22 334 99 99
e-mail: invest@paiz.gov.pl
www.paiz.gov.pl

