

Справочник инвестора – Польша

Правила ведения бизнеса
2015

ОФИЦИАЛЬНОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ

Предлагаемый справочник представляет собой обзор законодательной базы и бизнес-среды Польши. Настоящее издание предназначено для общего ознакомления с темами, касающимися правовых вопросов, изложенных со всей тщательностью и соблюдением максимальной актуальности информации на момент создания и публикации данного справочника. Следует иметь в виду то обстоятельство, что польское законодательство претерпевает постоянные изменения. Особенно это касается правил налогообложения, которые меняются, по крайней мере, один раз в течение налогового года.

Мы также хотим обратить внимание читателя на то, что информация, представленная в данном справочнике, никоим образом не может расцениваться как профессиональное исследование с целью предоставления последующей юридической, налоговой или деловой консультации. Потенциальному инвестору следует обращаться за профессиональной консультацией перед принятием окончательного юридического или инвестиционного решения, а также решения относительно налогообложения. При этом компания JP Weber всегда готова обсудить определенные конкретные аспекты.

Компания JP Weber, Польское агентство информации и иностранных инвестиций, а также все авторы в индивидуальном порядке снимают с себя всякую ответственность за любые возможные убытки (или вред), которые могут быть причинены по причине любого действия, предпринятого инвесторами на основании содержащейся в настоящем справочнике информации.

Печать данного издания осуществлена при финансовой поддержке Министерства экономики Республики Польша.

РЕДАКЦИЯ 2015 Г.

ISBN: 978-83-63371-51-7

© PAIiIZ. Все права защищены.

Польское агентство информации и иностранных инвестиций (ПАИИИИ)
(Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych SA
– PAIiIZ)

ul. Bagatela 12
00-585 Варшава
Тел.: +48 22 334 98 75
Факс: +48 22 334 99 99
invest@paiz.gov.pl
www.paiz.gov.pl

JP Weber Dudarski Sp. k.
ul. Rynek 39/40
50.102 Вроцлав
Тел.: +48 71 36 99 630
Факс: +48 71 36 99 639
advisory@jpweber.com
www.jpweber.com

Сведения о Польском агентстве информации и иностранных инвестиций (ПАИИИИ)

Польское агентство информации и иностранных инвестиций (ПАИИИИ) предоставляет свои услуги инвесторам уже в течение 20 лет. Миссия агентства состоит в том, чтобы увеличить прямые иностранные инвестиции (ПИИ) за счет привлечения иностранных компаний для капиталовложений в экономику Польши. ПАИИИИ консультирует инвесторов по всем необходимым при регистрации бизнеса административным и юридическим процедурам.

Агентство:

- помогает инвесторам выйти на польский рынок;
- предоставляет оперативный доступ ко всей информации в отношении экономического и юридического окружения
- помогает в поиске и выборе привлекательных объектов для капиталовложения, а также в получении инвестиционных льгот;
- осуществляет пошаговый консалтинг на всем протяжении процедуры капиталовложения;
- помогает в поиске надежных партнеров и поставщиков в новых регионах;
- предлагает поддержку уже существующим на польском рынке иностранным компаниям.

Свою миссию агентство также видит в том, чтобы содействовать укреплению позитивного имиджа Польши во всем мире, продвижению польских товаров и услуг путем организации конференций, семинаров, выставок, симпозиумов и учебных туров для зарубежных журналистов.

С целью обеспечения инвесторов наиболее оптимальным уровнем услуг была создана сеть Региональных центров поддержки инвесторов по всей Польше. Задачей этих центров является повышение уровня оказываемых инвесторам услуг на региональном уровне, а также предоставление доступа к самой свежей информации: инвестиционным проектам и региональной микроэкономической базе данных.

В этих центрах работают профессионалы, прошедшие тренинг в агентстве. Финансирование обеспечивается из бюджетов местных органов власти.

Сведения о компании JP Weber

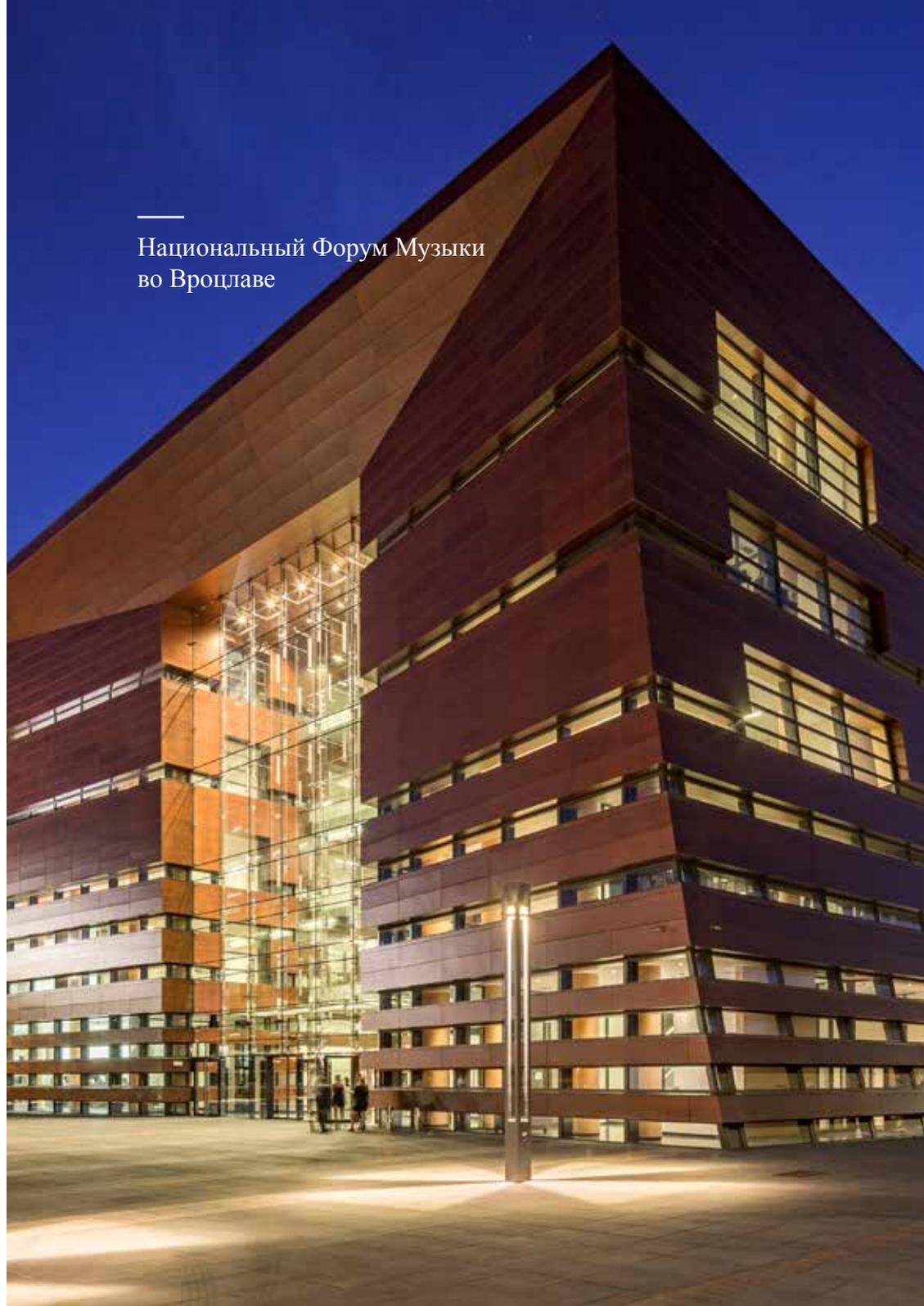
Компания JP Weber – престижная компания-партнер для международных инвесторов и предпринимателей, желающих осуществить прямые капиталовложения в экономику и инфраструктуру Польши. На протяжении всей процедуры капиталовложения наша компания предоставляет профессиональную поддержку международным компаниям и ответственным за принятие решений лицам, которые уполномочены нести подобную ответственность по осуществлению корпоративных интересов компаний-инвесторов на территории Польши.

Опираясь на свой более чем десятилетний опыт работы с инвестициями, а также безупречный послужной список, наша компания, без преувеличения, может выступать надежным партнером для многочисленных заказчиков. Знание и уважение культурных традиций является краеугольным камнем нашей бизнес-стратегии, что позволяет команде экспертов компании JP Weber работать в тесном контакте с нашими партнерами, полностью используя их опыт при проведении исследований рынка. Команда наших специалистов состоит из многопрофильных экспертов, владеющих различными иностранными языками, чьей специализацией являются юриспруденция, налогообложение, бухгалтерский учет и финансы, а также управление проектами.

Основными областями специализации компании JP Weber являются:

- Прямые инвестиции
- Слияния и поглощения
- Реструктуризация
- Юридические консультации
- Налоговые консультации
- Финансовые консультации

Национальный Форум Музыки во Вроцлаве



Справочник инвестора: Польша

Правила ведения бизнеса

Содержание

I. Введение	13
I.1. Почему Польша?	14
I.2. Основные факты	18
I.2.1. Географическое положение и климат	18
I.2.2. Население и государственный язык	19
II. Правовая и деловая среда	21
– наиболее важные сведения о Польше	
II.1. Политическая и юридическая стабильность	23
II.1.1. Политическая система	23
II.1.1.1. Парламент	23
II.1.1.2. Институт президентства	24
II.1.1.3. Верховная наблюдательная палата	24
II.1.2. Государственное управление	24
II.1.3. Система правосудия	27
II.1.4. Польша на международной арене	28
II.1.4.1. Польша в составе Европейского Союза	28
II.1.4.2. Польша на едином европейском рынке	29
II.1.4.3. Польша и Европейский валютный союз	29
II.1.4.4. Польша в международных организациях	30
II.2. Макроэкономические показатели	33
II.2.1. Валовой внутренний продукт	33
II.2.2. Индекс потребительских цен	35
II.2.3. Международная торговля	36
II.2.4. Локальная экономическая эффективность	38
II.2.5. Дефицит и государственный бюджет	40

Содержание

II.3. Финансовые рынки и учреждения	43
II.3.1. Банки и финансовые учреждения	43
II.3.1.1. Национальный банк Польши	43
II.3.1.2. Коммерческие банки	44
II.3.2. Фондовая биржа и правила регулирования рынка капитала	44
II.3.2.1. Основной и альтернативный рынки	46
II.3.2.2. Финансовый надзор в Польше	47
II.3.2.3. Покупка пакетов акций	47
II.3.2.4. Фонды венчурного капитала	48
II.3.3. Система и правила страхования	48
II.3.4. Финансирование инвестиций	49
II.3.5. Перечень банков	51
II.4. Ресурсы и структура промышленности	55
II.4.1. Природные ресурсы	55
II.4.1.1. Уголь	55
II.4.1.2. Нефть и газ	56
II.4.1.3. Медь и серебро	57
II.4.1.4. Прочие полезные ископаемые	58
II.4.2. Сельское хозяйство и лесоводство	59
II.4.3. Сектор энергетики	61
II.4.4. Промышленные кластеры	64
II.4.4.1. Автомобильная промышленность	66
II.4.4.2. Авиационная промышленность	68
II.4.4.3. Электроника	69
II.4.4.4. Пищевая промышленность	71
II.4.5. Кластеры бизнес-услуг в Польше	74
II.4.6. Туризм	76

Содержание

II.5. Инфраструктура	79
II.5.1. Транспортная система	79
II.5.1.1. Сеть автомобильных дорог	79
II.5.1.2. Воздушные перевозки	80
II.5.1.3. Сеть железных дорог Польши	81
II.5.2. Телекоммуникация	83
II.5.2.1. Телекоммуникационные системы	83
II.5.2.2. Насыщенность рынка аренды средств связи	84
II.5.2.3. Система и плотность передачи данных	84
II.6. Рынок труда	87
II.6.1. Образование	87
II.6.1.1. Система образования	87
II.6.1.2. Международные школы	90
II.6.1.3. Научные исследования и разработки	91
II.6.2. Людские ресурсы	91
II.6.2.1. Занятость населения и трудовые ресурсы	91
II.6.2.2. Безработица	93
II.6.2.3. Оплата труда	96
III. Организация бизнеса	99
– представление о первых шагах, которые необходимо предпринять	
III.1. Образование юридического лица	101
III.1.1. Хозяйственная деятельность	101
III.1.1.1. Общество с ограниченной ответственностью	102
III.1.1.2. Акционерное общество	
/Открытое акционерное общество (ОАО)	103
III.1.2. Другие юридические лица	105

Содержание

III.1.2.1. Гражданское товарищество	105
III.1.2.2. Полное товарищество	105
III.1.2.3. Простое товарищество	105
III.1.2.4. Товарищество с ограниченной ответственностью	105
III.1.2.5. Компания с ограниченным правом выпуска акций	106
III.1.2.6. Индивидуальное частное предприятие	106
III.1.2.7. Филиал компании	106
III.1.2.8. Представительство	106
III.1.2.9. Европейская компания	106
III.1.2.10. Европейское объединение по экономическим интересам	107
III.1.3. Создание и регистрация юридического лица	107
III.2. Система налогообложения	111
III.2.1. Общий обзор	111
III.2.2. Налогообложение компаний	112
III.2.2.1. Налог на прибыль	112
III.2.2.2. Налог на добавленную стоимость	116
III.2.2.3. Налог на сделки по гражданскому праву	118
III.2.2.4. Таможенные пошлины и акцизы	118
III.2.2.5. Зоны беспошлинной торговли	119
III.2.2.6. Таможенный склад	120
III.2.2.7. Местные налоги и сборы	120
III.2.2.8. Гербовый сбор	120
III.2.3. Налогообложение физических лиц	121
III.2.3.1. Персональный подоходный налог	121
III.2.3.2. Налог на наследство и дарственные пожертвования	123
III.3. Инвестиционные льготы	125

Содержание

III.3.1. Структурные фонды ЕС в 2014–2020 гг.	125
III.3.2. Льготы в особых экономических зонах	129
III.3.3. Программа поддержки инвестиционных проектов, важных для польской экономики, на 2011–2020 гг.	130
III.3.4. Освобождение от налога на недвижимость	130
III.3.5. Инструменты управления рынком труда	132
III.3.6. Рекомендации ОЭСР для международных компаний	133
III.4. Бухгалтерский учет и финансы	137
III.4.1. Положения о финансах и бухгалтерском учете	137
III.4.2. Финансовая отчетность	138
III.4.3. Аудит и публикация	139
III.5. Трудовое законодательство	141
III.5.1. Трудоустройство	141
III.5.2. Польская система социального страхования	143
IV. Ведение бизнеса	147
– с начала деятельности до прямого инвестирования	
IV.1. Инвестиции в новые и уже существующие объекты	149
IV.1.1. Виды деятельности, требующие лицензирования, концессий или разрешений	149
IV.1.2. Рынок недвижимости	151
IV.1.2.1. Рынок складской и промышленной	

Содержание

недвижимости	152
IV.1.2.2. Рынок офисной недвижимости	153
IV.1.2.3. Рынок коммерческой недвижимости	154
IV.1.3. Процедура приобретения недвижимости	154
IV.1.4. Процедура инвестирования	158
IV.1.4.1. Анализ	158
IV.1.4.2. Пошаговое руководство по вопросам инвестирования	158
IV.2. Слияния и поглощения	165
IV.2.1. Польский рынок слияний и поглощений	165
IV.2.2. Нормативные акты, регулирующие слияние и поглощение	166
IV.3. Государственные предприятия с участием частного капитала (ГЧП)	169
IV.4. Нормативно-правовое регулирование	173
IV.4.1. Польские правила торговли	173
IV.4.1.1. Лицензирование импортных/экспортных операций	173
IV.4.1.2. Таможенные тарифы	173
IV.4.1.3. Таможенные процедуры	174
IV.4.2. Регулирование валютных операций	174
IV.4.3. Антимонопольное законодательство	175
IV.4.4. Правила заключения контрактов	176
IV.4.5. Нормы выбросов CO ₂	177
IV.5. Защита бизнеса	179
IV.5.1. Право собственности	179
IV.5.1.1. Патентное законодательство	179
IV.5.1.2. Торговые марки	180
IV.5.1.3. Авторские права	180

Содержание

IV.5.2. Сертификация продукции	180
IV.5.3. Законодательство о госзакупках	181
IV.5.4. Банкротство и реструктуризация	183
IV.5.5. Система поддержки возобновляемых источников энергии	185
V. Источники информации	189
V.1. Польское агентство информации и иностранных инвестиций (ПАИиИИ)	191
V.2. Региональные центры обслуживания инвесторов	195
V.3. Международные школы в Польше	203
V.4. Сведения о компании JP Weber	207

I.

Введение

Многочисленные положительные отзывы о наших предыдущих изданиях побудили нас обновить этот справочник в соответствии с изменениями в экономической обстановке и законодательных требованиях. Мы надеемся, что данное руководство продолжит строить мосты и представит польский рынок как прозрачный и привлекательный для ведения бизнеса рынок.

Настоящий справочник – результат совместной работы компании JP Weber и ПАИиИИ по оказанию консультационных услуг иностранным инвесторам. Инвестиционные проекты в большой степени зависят от того, насколько принимающий решение инвестор знаком с условиями, в которых будет реализовываться проект. Так как все наши проекты существенно отличались друг от друга, то мы смогли собрать замечания со стороны инвесторов и на их основании составить краткую справку обо всех особенностях польского государственного устройства, финансовой системы, делового окружения, рынка недвижимости, государственных дотаций, инвестиционных процессов, трудового законодательства и налогообложения. Мы надеемся, что этот обзорный материал послужит «дорожной картой» для привлечения инвестиций в экономику Польши.

Настоящее руководство подготовлено специалистами компании JP Weber, которые являются экспертами в своей области, имеющими солидный опыт оказания консультационных услуг зарубежным компаниям, при поддержке ПАИиИИ и с использованием их профессионального ноу-хау.

Редакционная коллегия отдает себе отчет в том, что данное издание не может решить все проблемы и дать исчерпывающие ответы на все вопросы. Мы всего лишь выделили ключевые аспекты ведения бизнеса и вкратце обрисовали особенности законодательной базы. Мы надеемся, что данное руководство послужит предметом для дальнейшей дискуссии между читателями и издательским коллективом. Без сомнения, мы будем рады ответить на любые вопросы, касающиеся затронутых в данной книге тем.

Присоединение к Европейскому Союзу открыло широкие перспективы для иностранных инвестиций в экономику Польши и предоставило широкие возможности для выхода на европейский рынок. В частности, такие льготы как предоставление государственных субсидий и снижение налоговой ставки, вкупе с квалифицированной рабочей силой, создали условия для конкуренции с другими европейскими странами. Польша становится страной, занимающей лидирующие позиции в сфере прямых инвестиций, поскольку она предоставляет правовые гарантии для ведения бизнеса и достижения бизнес-целей, а именно, получения прибыли и создания благоприятных условий для работы.

I.1. Почему Польша?

Польша – перспективная страна для инвестиций. Международные обозреватели характеризуют польскую экономику как безопасную для ведения бизнеса и долговременного планирования, с низким риском финансового кризиса, предоставляющую широкие возможности для инвестирования благодаря модернизации инфраструктуры и внедрению на предприятиях современных технологий. Несмотря на мировой экономический кризис, Польша укрепила свои позиции не только в Центральной и Восточной Европе, но и на всем континенте. В течение последнего десятилетия Польша постоянно улучшает условия для ведения бизнеса и повышает конкурентоспособность своей экономики. Последний отчет Группы Всемирного банка «Ведение бизнеса 2016» поставил Польшу на 25-е место из 189 стран с точки зрения легкости ведения бизнеса. Польша входит в число лучших производителей на территории Европы и Центральной Азии, а также занимает лидирующее положение среди новых членов Европейского Союза в Центральной Европе.

10 причин для инвестиций в экономику Польши

1. ПРЕУСПЕВАЮЩАЯ ЭКОНОМИКА

Экономика Польши – одна из наиболее быстро растущих экономик в Европе. Это единственное государство в Европейском Союзе, которое смогло противостоять рецессии 2009 года. В ближайшие годы Польша собирается показать положительные сдвиги в своей экономике.

2. НАСЕЛЕНИЕ

В Польше самый большой потребительский рынок (ок. 40 млн человек) из всех рынков, вошедших в состав Европейского Союза за последние 20 лет.

3. КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ РАБОЧАЯ СИЛА

В Польше всегда можно встретить высококвалифицированных работников и высокообразованных специалистов. Это связано с тем, что в Польше насчитывается около 430 высших учебных заведений (2015). Ежегодно эти центры выпускают огромное количество специалистов. Помимо академических центров многие молодые люди получают образование в Польских технологических университетах. Таким образом, Польша имеет

Рост ВВП 2014

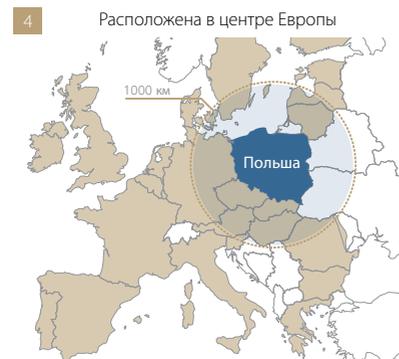


Ист.: Евростат 2015

Рост ВВП – это не только аргумент в пользу инвестиций в экономику Польши, но и показатель ее стабильности



Источник: ОЭСР 2015



специалистов в ИТ, современных технологиях и других технологических областях. Польские инженеры и учёные высоко ценятся по всему миру.

В самом большом международном образовательном рейтинге на сегодняшний день (ОЭСР), Польша была на 5 месте в Европе и 11 в мире, впереди Британии и Соединённых Штатов.

4. РАСПОЛОЖЕНИЕ В ЦЕНТРЕ

Удобное расположение Польши, в самом центре Европы, делает страну идеальным местом для инвестиций в предприятия, ориентированные как на Западную, так и на Восточную часть континента. Чтобы добраться из Варшавы до ряда крупных городов Европы, понадобится всего несколько часов пути на машине, поезде или самолете.

5. ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

По сравнению с другими европейскими странами, затраты на оплату труда в Польше остаются довольно-таки низкими.

6. ПОЛЬША ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ГРАНТОВ ИЗ БЮДЖЕТА ЕС

С 2014 по 2020 гг. Польша получила из бюджета ЕС – 82,5 млрд евро в рамках выполнения политики сплочения и 32,09 млрд евро на развитие сельского хозяйства. Эти средства будут инвестированы в такие области экономики, как научные исследования и их реализация, основные дороги (автомагистрали, скоростные автомагистрали), развитие бизнеса, экологически чистый транспорт и внедрение цифровых систем, привлечение населения к социальной и профессиональной деятельности.

7. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ, ОСНОВАННАЯ НА ЧЛЕНСТВЕ В ЕС И НАТО

Как член НАТО и Европейского Союза, Польша имеет длительный опыт политической стабильности и придерживается принципов свободной торговли.

8. БОЛЬШОЙ ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

Польша – одна из самых больших стран-членов ЕС. Мы находимся на 6-м месте среди наиболее населенных стран Евросоюза и являемся самым большим рынком Центральной и Восточной Европы.

Экономический рост Польши в 2014 году составил 3,3%, в то время как в среднем по европейским странам этот показатель равнялся 1,4%. ВВП Польши будет далее расти с приблизительной скоростью свыше 2,5% в 2015 году до 3,5% в 2018 году.

9. ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Отчеты Всемирного банка «Ведение бизнеса 2010 – 2016» определили Польшу, как страну, наилучшим образом занимающуюся улучшением с точки зрения легкости ведения бизнеса.

Этот рейтинг сравнивает степень, на которую данная страна сократила расстояние до так называемой «границы» (представляющей собой наилучшие результаты, достигнутые любой экономикой по показателям ведения бизнеса) за период с 2010 по 2016 год. Польша сократила это расстояние на 13,3 процентных пункта,

5

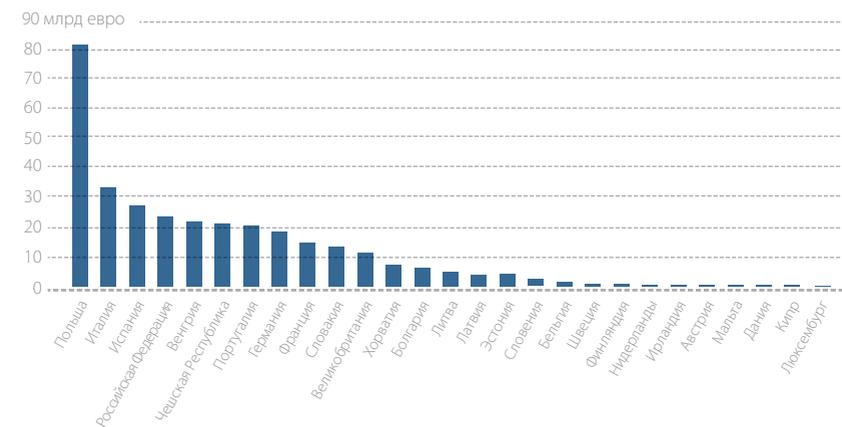
Почасовая оплата труда в евро, разбивка по видам экономической деятельности в 2014 году

	Предпр. деят-сть	Промышленность	Строительство	Услуги	Некоммерческие предприятия (искл. гос. админ.)
EA18	29,2	32,0	25,8	28,2	29,1
EA19	29,0	31,8	25,6	28,0	28,9
EU28	24,5	25,5	22,0	24,3	24,7
Бельгия	41,1	44,1	34,4	40,6	34,1
Болгария	3,8	3,7	3,2	4,0	3,8
Чешская Республика	9,6	9,6	8,7	9,8	8,6
Дания	42,0	42,1	36,5	42,6	37,1
Германия	31,8	37,1	25,5	29,0	30,2
Эстония	10,2	9,8	11,5	10,4	8,6
Ирландия	28,4	32,1	26,7	27,2	33,8
Греция	14,4	15,6	12,7	14,2	15,1
Испания	21,0	23,5	20,8	20,2	22,2
Франция	35,2	37,0	30,4	35,1	32,7
Хорватия	9,4	8,5	8,3	10,0	9,6
Италия	27,4	28,0	24,7	27,2	32,3
Кипр	15,7	14,8	14,4	16,1	17,7
Латвия	6,6	6,2	6,5	6,9	6,5
Литва	6,6	6,3	6,5	6,8	6,1
Люксембург	35,7	32,0	24,8	38,6	37,4
Венгрия	7,8	7,7	6,4	8,0	5,9
Мальта	11,8	11,8	9,6	12,1	14
Нидерланды	33,5	с	с	с	с
Австрия	31,7	34,9	30,5	30,3	30,6
Польша	8,2	8,4	7,2	8,1	9,0
Португалия	12,6	10,7	11,5	14,0	14,4
Румыния	4,8	4,7	3,4	5,1	4,1
Словения	15,5	15,8	11,6	16,1	15,7
Словацкая Республика	10,0	10,1	8,2	10,2	8,7
Финляндия	32,9	35,9	33,7	31,4	31,0
Швеция	40,2	41,8	38,4	39,7	32,8
Великобритания	22,2	22,6	22,3	22,1	22,5
Норвегия	54,6	63,8	46,9	51,7	51,1

Источник: Евростат 2015

6

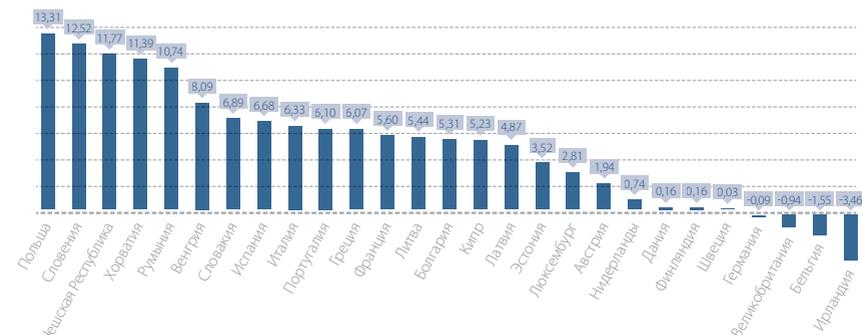
С 2007 по 2020 год Польша является крупнейшим получателем финансирования со стороны ЕС



Источник: Европейская комиссия 2014

9

Прогресс в сокращении расстояния до границы (представляющей собой наилучшие результаты, полученные любой экономикой по каждому показателю ведения бизнеса по версии Всемирного банка), достигнутый Польшей и другими странами-членами ЕС за период с 2010 по 2016 год



Источник: Отчет Всемирного банка, Ведение бизнеса 2016

10

Рейтинг наиболее благоприятной для ПИИ экономики

	Великобритания	Германия	Франция	Сингапур	Польша
Рейтинг 2013–2015	9	6	16	22	14
Рейтинг 2014–2016	7	6	12	17	13

Источник: Инвестиционные перспективы мира 2013 – 2016, (ЮНКТАД)

обогнав Словению, Чешскую Республику, Хорватию и Румынию.

10. ПОЛЬША КАК ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ПРИОРИТЕТНЫХ СТРАН ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВЕРСИИ ДОКЛАДОВ ЮНКТАД 2014–2016

Доклад ЮНКТАД о мировых инвестициях 2014-2016 года поставил Польшу на 13-е место в мировом рейтинге перспективных и благоприятных для ПИИ экономик 2014-2016 годов, и на 4-е место в европейском рейтинге. Это означает подъем на одну позицию по сравнению с докладом 2013 года. Стоит отметить, что среди государств-членов ЕС в топ-20 перспективных и благоприятных для ПИИ экономик 2014–2016 годов были перечислены только следующие страны: Германия (6-е место), Великобритания (7-е место) и Франция (12-е место).

Согласно Докладу о мировых инвестициях в 2015г. Польша была отмечена как 20-й мировой приемник ПИИ и заняла 10-е место среди развитых стран в 2014 году.

1.2. Основные факты

1.2.1. Географическое положение и климат

Польша, официальное название – Республика Польша, часто упоминается как «сердце Европы» по причине своего центрального расположения. Благодаря своему выгодному геополитическому положению, Польша играла важную роль в истории Европы: через нее проходили основные торговые пути, соединявшие север, юг, восток и запад Европы. Польша находится в составе ЕС с 2004 года, с тех пор ее восточная граница стала восточным рубежом всего сообщества. Самая протяженная наземная граница Польши вдоль внутренних рубежей Европейского Союза составляет 1163 км (общая протяженность польской государственной границы составляет 3511 км). По величине территории Польша занимает девятое место среди всех европейских стран и шестое место среди стран Европейского Союза, общая площадь ее территории составляет 312679 км². На западе она граничит с Германией, на юге – с Чешской Республикой и Словакией, на востоке – с Украиной и

Беларусью, а на северо-востоке – с Литвой и Калининградской областью Российской Федерации. Польша относится к зоне средневропейского часового пояса, время по Гринвичскому меридиану составляет + 1 час, за исключением периода с марта и октября, когда страна переходит на летнее время.

Польша представляет собой сплошную равнину, простирающуюся от Балтийского моря на севере до Карпатских гор на юге. Хотя средний уровень возвышенности составляет всего 173 м над уровнем моря и только 3% польской территории вдоль южных границ возвышается более чем на 500 м, рельеф местности довольно-таки разнообразен, представляя собой череду изменяющейся поверхности, простирающуюся с востока на запад. Традиционно Польша подразделяется на пять географических зон.

Балтийское побережье – это низменные равнины, образующие наиболее однородную прибрежную зону вдоль польских северных рубежей. Они представляют собой многокилометровые песчаные пляжи, чередующиеся с прибрежными озерами, песчаными дюнами и утесами.

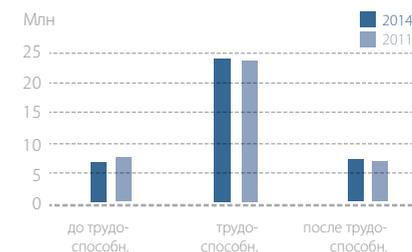
К северу от центральных низменностей расположена зона озер с древнейшими, единственными в Европе сохранившимися девственными лесами. Оледенение в данном регионе привело к образованию многочисленных озер и многовековых наслоений, образующих холмы. Фактически, в Европе нет другого такого региона, за исключением Финляндии, где можно было бы увидеть такое количество послеледниковых озер. Малые озера испещряют всю северную часть Польши, а ледниковые образования, присущие озерному краю, растянулись на 200 км вглубь западной территории Польши.

Самая большая зона, центральная низменность, представляет собой узкую полосу на западе страны, которая растягивается на север и юг, и далее – на восток. Ландшафт – относительно плоский, перерезанный несколькими крупными реками, включая Одер (Одру), по которому на западе проходит естественная граница Польши с Германией, а также Вислу в центральной части, которая является самой длинной рекой страны, с протяженностью около 1047 км.

К югу располагается малопольская возвышенность, которая соединяет горные районы на юге центральной части Польши – Судеты – с Карпатами. Самая высокая вершина Судет – Снежка (Śnieżka), высота которой составляет 1602 м. Карпатские горы на территории Польши представлены самой высокой своей частью,

которая в то же время является наиболее живописной, самая высокая вершина польских Карпат – гора Рыси (2499 м) в польских Татрах.

Климат Польши умеренный, с относительно холодными зимами в период с декабря по март. Средняя январская температура составляет от –1°C (30°F) до –5°C (23°F), однако в горных долинах температура может опускаться до –20°C (–4°F). Летний период, продолжающийся с июня по август, как правило, теплый, солнечный и с меньшим количеством осадков, чем зимний. Средняя температура в июле и августе составляет от 16,5°C (62°F) до 19°C (66°F), хотя в отдельные дни может достигать 35°C (95°F). Среднее количество осадков на территории страны составляет 600 мм в год, однако в изолированных горных районах это количество может достигать 1300 мм в год.



Источник: Центральное статистическое бюро, «Размер и структура населения и демографическая статистика в Польше по территориальным подразделениям в 2014 году» Отчет, 2015г.

1.2.2. Население и государственный язык

Численность населения Польши (по состоянию на 2014 год) составляет 38,479 миллионов человек, ставя ее на седьмое место по численности населения среди наиболее крупных стран Европы (не считая России) и на шестое место среди стран Европейского Союза. Хотя прирост населения за последние годы снизился (в 2014 году он составил -0,03%), польские рабочие ресурсы все еще одни из самых молодых в Европе, по состоянию на 2014 год они составляют 24,230 млн. человек работоспособного возраста. Последние изменения в законодательстве, связанные с пенсионным возрастом, устанавливают, что возраст выхода на пенсию будет постепенно увеличен до 67 лет, как для мужчин, так и для женщин соответственно до 2020 и 2040 годов. В настоящее время возраст выхода на пенсию для женщин составляет 60 лет, а для мужчин – 65 лет.

Примерно 60,3% поляков (по состоянию на 2014 год) живут в городах и населенных пунктах городского типа.

Этнически Польша является одной из самых однородных по составу населения стран в Европе, 98% составляют этнические поляки. Основными этническими меньшинствами в Польше являются немцы, белорусы, украинцы и румыны.

Наиболее образованные поляки, особенно получившие образование в сфере бизнеса, обязательно владеют хотя бы одним из иностранных языков, среди которых первое место по популярности занимает английский язык. Кроме того, немецкий и русский языки также широко употребляются из-за географической близости этих стран.

II. Правовая и деловая среда

– наиболее важные сведения о Польше



II.1.

Политическая и юридическая стабильность

II.1.1. Политическая система

Польша представляет собой демократическую многопартийную парламентско-президентскую республику. Система государственных органов базируется на разделении и сбалансированном взаимодействии между законодательной (Парламент или Национальная Ассамблея), исполнительной (Президент и Совет Министров) и юридической (суды и трибуналы) ветками власти.

Основным законом Республики Польша является ее конституция в новой редакции от 1997 года, утвержденная 2-го апреля и вынесенная для ратификации на национальный референдум. Конституция гарантирует свободу экономической деятельности, любое ограничение которой должно основываться на законе.

II.1.1.1. Парламент

Парламент состоит из двух палат: нижней и верхней. Нижняя палата включает в себя Сейм, в состав которого входят 460 депутатов, избираемых на общих выборах в соответствии с пропорциональной системой голосования сроком на 4 года. Верхняя палата включает в себя Сенат, который состоит из 100 сенаторов, избираемых каждые четыре года по мажоритарной системе голосования. На заседаниях во время совместных сессий члены Сената и Сейма формируют Национальную Ассамблею под председательством Маршала Сейма. Национальная Ассамблея собирается в трех случаях: для принятия новой конституции, для принятия прися-

ги нового Президента или в случае, когда Президенту предъявляется обвинительное заключение для передачи в Государственный трибунал.

Сенат имеет право выступать с законодательной инициативой, а также пересматривать, одобрять или отклонять акты, выдвинутые Сеймом, или предлагать дополнения к таким актам. Однако, вето, наложенное Сенатом, может быть отклонено абсолютным большинством голосов в Сейме. В конечном итоге, именно Сейм принимает решение относительно окончательного варианта законодательного акта. С законодательной инициативой также могут выступать Президент, Совет Министров и любая группа в количестве не менее 100000 граждан, выдвигающая проект закона.

При одобрении Сената Сейм также назначает на пятилетний срок Комиссара по защите гражданских прав (омбудсмана или «Rzecznik Praw Obywatelskich»). Омбудсмен обязан защищать гражданские права и свободы польских граждан и резидентов, а также отвечать за внедрение законов и принципов общественного строительства и социальной справедливости. Омбудсмен остается независимым и должен отчитываться только перед Сеймом.



Политическая и юридическая стабильность

II.1.1.2. Институт президентства

Президент избирается на всеобщих выборах на пятилетний срок и может провести на своем посту максимум два срока. Президент является главой государства, высшим представителем страны на международной арене, а также занимает пост Верховного главнокомандующего Вооруженными силами Республики. Он утверждает в должности кандидатов на пост Премьер-министра, а также членов кабинета по представлению Премьер-министра.

Президент также имеет право распускать Парламент в случае несостоятельности последнего сформировать Правительство или одобрить проект Государственного бюджета.

Помимо законодательной инициативы, Президенту предоставляется право накладывать вето на любые законы, принятые Парламентом (хотя такое вето может, в свою очередь, быть отклонено Сеймом).

II.1.1.3. Верховная наблюдательная палата

Верховная наблюдательная палата («Najwyższa Izba Kontroli» – NIK) является органом, который нельзя точно охарактеризовать как законодательную, исполнительную или юридическую ветвь власти. Тем не менее, это одно из самых древних государственных учреждений в Польше. Верховная наблюдательная палата обладает

полномочиями проводить аудит всех государственных органов, включая Национальный банк Польши, Правительство и местные государственные администрации, а также проверять все остальные организации, участвующие в процессе выполнения или получения государственных заказов.

II.1.2. Государственное управление

Правительственные органы в Польше представлены центральными и местными администрациями: Бюро Президента Республики Польша, Советом Министров с соответствующими министерствами, а также структурами, составляющими центральные административные органы.

Совет Министров является исполнительным органом, который управляет государственной политикой, обеспечивает выполнение законов, утверждает проект государственного бюджета, защищает интересы Государственного казначейства, гарантирует общественный порядок, а также внутреннюю и внешнюю безопасность государства.

В настоящее время Совет Министров состоит из Премьер-министра (который является Председателем Совета Министров), трех вице-председателей, и представителей 19 министерств:

Министерство	Функции
Премьер-министр	Представляет Совет Министров и руководит его работой, осуществляет контроль над органами территориального самоуправления в рамках закона и согласно конституции, выступает в качестве высшего руководства для всех работников государственного аппарата.
Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов	Занимается вопросами польского сельского хозяйства, а также улучшением сельско-хозяйственной инфраструктуры на местах.
Министерство культуры и национального наследия	Осуществляет деятельность, связанную с сохранением и защитой польской культуры и культурного наследия.

Политическая и юридическая стабильность

Министерство Энергетики	Несёт ответственность за различные аспекты энергетического сектора, в том числе горнодобывающей промышленности, энергетической политики Польши и ЕС, энергетического рынка, энергоэффективности и безопасности. Министерство также контролирует горнодобывающие компании и институты.
Министерство охраны окружающей среды	Занимается вопросами защиты окружающей среды в Польше, гарантируя сбалансированное долговременное развитие страны.
Министерство финансов	Разрабатывает проект бюджета страны, занимается вопросами налогообложения, финансирования программ органов местного самоуправления, а также вопросами, связанными с урегулированием государственного долга.
Министерство иностранных дел	Представляет и защищает интересы Республики Польша, проживающих на ее территории и за ее пределами граждан, продвигает Польшу на международном рынке, поддерживает дипломатические отношения с другими странами и международными организациями.
Министерство здравоохранения	Осуществляет управление системой здравоохранения, занимается вопросами, связанными с фармацевтикой и профилактикой болезней, пропагандирует здоровый образ жизни.
Министерство внутренних дел и администрации	несёт ответственность за различные аспекты администрации и внутренней безопасности, правоохранительные органы, оборонную и регистрационную функции.
Министерство юстиции	Несет ответственность за решение юридических вопросов в пределах, не ограниченных отдельным законодательством, находящимся в компетенции других государственных органов, и принимая во внимание принципы судебной независимости.
Министерство по делам семьи, труда и социальной политики	Регулирует все вопросы, касающиеся рынка и условий труда, в том числе системы социального обеспечения и по семейным делам.
Министерство национального образования	Занимается вопросами, связанными с национальным образованием. Вопросы высшего образования не являются прерогативой данного министерства.
Министерство национальной обороны	В мирное время управляет Вооруженными Силами, занимается решением текущих проблем, выполнением общих задач и директив в области национальной обороны.
Министерство Государственной Казны	Руководит работой Государственного казначейства, а также несет ответственность за приватизацию государственных предприятий и деятельность национальных инвестиционных фондов.

Политическая и юридическая стабильность

Министерство Цифровых дел	основными задачами нового министерства являются разработка широкополосной инфраструктуры, поддержка в создании веб-контента и электронных услуг и содействие в получении цифровых компетенций среди граждан. Цифризация также является ключом к современной администрации.
Министерство науки и высшего образования	Выполняет функции государственного управления в области науки и высшего образования, управляет бюджетными средствами, выделенными из государственных фондов на научные исследования.
Министерство спорта и туризма	Осуществляет управление системой спортивных клубов, пропагандирует спорт и занимается вопросами туризма в стране.
Министерство Развития	Это основной центр государственного управления, выполняющий различные задачи развития экономики и инфраструктуры, включая региональное развитие, управление и распределение средств, полученных от европейского структурного фонда – фонда сплочения для устранения экономических диспропорций
Министерство Инфраструктуры и Конструкций	несёт ответственность за управление транспортной инфраструктурой республики, включая скоростные дороги и автомагистрали, государственные дороги, железнодорожную сеть, аэропорты и сектор морского транспорта страны.
Министерство Морского Хозяйства и Внутренних Водных Путей	имеет власть к примеру над: верфями, национальными морскими перевозчиками, рыболовством, портовой политикой и морским образованием.

Административное деление Польши базируется на трех уровнях администраций: 16 воеводств/провинций (województwa), возглавляемых воеводами провинций/губернаторами (wojewoda), назначаемыми Премьер-министром; воеводы руководят государственными администрациями, контролируют работу органов местного самоуправления и являются высшей инстанцией в вопросах административного производства.

Исполнительную власть на местах представляют маршалы при воеводах («marszałek»), избираемые региональными ассамблеями («sejmik») и работающие в тесном сотрудничестве с воеводами. Органы местного самоуправления решают задачи следующего характера: народное образование, здравоохранение и пропаганда здорового образа жизни, защита окружающей среды, модернизация сельских районов, обустройство дорог общественного

пользования, организация работы общественного транспорта, землеустройство, культура, социальное обеспечение, туризм, борьба с безработицей и стимулирование местных рынков труда.

Воеводства, в свою очередь, подразделяются на повяты/города, имеющие самоуправление («powiaty»), которые далее делятся на общины («gmina»).

Существует два вида повятов: основная территориальная единица, включающая в себя все территории с границами данной единицы, так называемый земельный повят; или же это просто территория всего населенного пункта, т.е. город с правами повята.

Основной наименьшей территориальной единицей является община. В сферу ее деятельности входит выполнение общественных дел местного значения, законодательно не противоречащих правам других

Политическая и юридическая стабильность

административно-территориальных единиц. Община отвечает преимущественно за удовлетворение первостепенных, конкретных потребностей ее членов. В ее компетенцию входят вопросы землеустройства, защиты окружающей среды, обустройства дорог, мостов, улиц, общественного транспорта, а также обеспечение жителей электричеством и теплом. Она также поддерживает порядок в округе и обслуживает коммунальные здания и объекты общественного пользования.

Органами местного самоуправления являются советы, функционирующие на всех трех уровнях местной администрации. Члены советов избираются на всеобщих, равных выборах путем прямого и тайного голосования. Они имеют право назначать или освобождать от должностей сотрудников местных административных органов, включая председателей сельских общин («wójt»), мэров городов и поселков («burmistrz» или «prezydent» в случае крупных городов), голов повятов («starosta»), а также упомянутого выше маршала.

II.1.3.

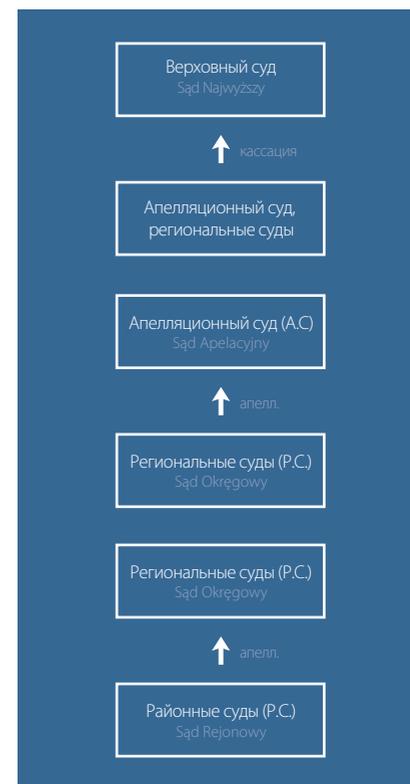
Система правосудия

В соответствии с конституцией Польши судебная власть состоит из системы судов и трибуналов, которые независимы от остальных институтов власти. Система правосудия включает в себя Верховный суд, суды общей инстанции, а также административные и военные суды. Судьи независимы и не могут быть сняты со своих должностей: в своей работе они руководствуются исключительно конституцией Польши и нормативно-правовыми актами.

Польская судебная система

Верховный суд контролирует деятельность судов общей инстанции, а также военных судов. Он является высшим судебным органом, действия которого не могут быть обжалованы другими судами. Верховный суд рассматривает дела в соответствии с конкретными нормативно-правовыми актами, обеспечивает единообразие и точность толкования законов, а также принимает решения по исковым заявлениям.

Схема польской судебной системы



Система административного судопроизводства

Главный административный суд является судом последней инстанции по административным делам, например, при рассмотрении дел между частными лицами (или юридическими лицами) и административными органами. Суд рассматривает апелляции от административных судов низшей инстанции. Он выносит решение о соответствии постановлений местных органов власти законом и нормативным актам о местном самоуправлении.

В соответствии с польской конституцией трибуналы (польский Конституционный трибунал – Trybunał Konstytucyjny и Государственный трибунал – Trybunał Stanu) выведены за рамки польской судеб-

Политическая и юридическая стабильность

ной системы, хотя и подпадают под концепцию и определение «системы правосудия».

Схема системы административного судопроизводства



Конституционный трибунал является судебным органом, призванным решать спорные вопросы относительно соответствия конституции законов и международных соглашений (а также об их ратификации), в отношении споров между центральными конституционными органами, а также относительно соответствия конституции целей и деятельности политических партий. Решения суда окончательные и обжалованию не подлежат.

Государственный трибунал является судебным органом, выносящим решение в отношении конституционной ответственности людей, занимающих высшие государственные должности. Он наделен полномочиями настаивать на отстранении отдельных государственных деятелей от занимаемой должности; налагать запрет на назначение отдельных лиц на высшие руководящие должности; отзывать право голоса и быть избранным; отзывать ранее присвоенные награды, а в случае уголовного дела, налагать наказания согласно Уголовному кодексу.

В качестве члена ЕС Польша также является субъектом определенных международных организаций, имеющих статус судебной власти. К таким организациям относятся:

- Европейский Союз – Суд Европейских сообществ и Суд первой инстанции,
- Организация Объединенных наций – Международный суд,
- Совет Европы – Европейский суд по правам человека,
- Международный уголовный суд.

Международная система правосудия служит дополнением к национальным судебным системам и принимает решения только в том случае, когда национальная судебная система не в состоянии решить спорный вопрос на государственном уровне.

II.1.4. Польша на международной арене

II.1.4.1. Польша в составе Европейского Союза

Польша стала членом Европейского Союза 1 мая 2004 года, вместе с девятью другими странами, что стало кульминацией процесса предварительных переговоров о членстве, начатых 31 марта 1998 года. 21 декабря 2007 года Польша присоединилась к странам-участницам Шенгенского соглашения: границы 24 стран внутри Шенгенской зоны свободны для взаимного пересечения.

Основные выгоды, полученные Польшей от присоединения к ЕС:

- гармонизация польского законодательства с законодательной базой ЕС,
- доступ к более чем 460-миллионному рынку европейских потребителей,
- возможность прибегнуть к помощи европейских фондов структурного развития,
- развитие инфраструктуры.

Гармонизация польского законодательства, а также доступ к европейским фондам структурного развития помогли повысить привлекательность Польши для иностранных инвесторов. Сегодня Европейский Союз является одним из основных торговых партнеров Польши. В настоящее время, после 11 лет в Европейском Союзе, Польша стала

Политическая и юридическая стабильность

значительным политическим игроком в Европейском Союзе, выиграв сильную политическую позицию и репутацию страны, которая предсказуема и ответственна.

II.1.4.2. Польша на едином европейском рынке

Как член Европейского Союза, Польша участвует в едином европейском рынке. Свобода передвижения граждан, товаров, капиталов и услуг делает данный рынок намного более конкурентоспособным. Свобода передвижения граждан чрезвычайно важна, особенно в связи со свободным перемещением рабочей силы. Последние ограничения для польских наемных работников были отменены в мае 2011 года. С тех пор больше не существует национальных норм государств-членов ЕС, которые могли бы запретить полякам работать на территории этих государств (с учетом внутренних правил).

Одним из фундаментальных принципов единого рынка является свобода перемещения товаров. Она отменяет какие-либо количественные ограничения в отношении экспорта и импорта между странами-членами ЕС. Общим правилом является то, что товары, соответствующие стандартам и требованиям страны происхождения, которая одновременно является членом ЕС, будут также соответствовать стандартам и требованиям страны назначения, которая также является членом ЕС.

Право свободного перемещения услуг подразумевает право отдельных граждан и компаний предлагать и предоставлять свои услуги без ограничений на территории всех стран-членов ЕС. Правила торговых соглашений на территории ЕС в отношении свободного перемещения услуг полностью распространяются на все типы услуг, предоставляемых на платной основе. Граждане и компании имеют право предлагать и предоставлять услуги на территории других стран-членов ЕС на условиях действующих на территории этих стран для своих граждан и компаний.

Любые препятствия на пути свободного перемещения капитала правилами ЕС строго запрещены. Граждане ЕС должны быть в состоянии переводить неограниченные суммы денег в пределах общего пространства ЕС, иметь право открывать банковские счета, инвестировать средства или занимать

деньги в других странах-членах ЕС. Граждане ЕС, переехавшие на работу в другие страны ЕС или вышедшие на пенсию, должны иметь право беспрепятственно переводить денежные средства из одной страны ЕС в другую.

В Польше установлен 12-летний переходный период для приобретения сельскохозяйственных земель и лесов, который заканчивается 30 апреля 2016 года.

II.1.4.3. Польша и Европейский валютный союз

Следующим этапом европейской интеграции станет присоединение к Европейскому валютному союзу, а также принятие евро в качестве официальной национальной валюты Польши. Кризис внутри Еврозоны оказал влияние на решение польских властей приостановить принятие евро. Несмотря на то, что выполнение всех требований запланировано на ближайшие годы, принятие евро приведет к необходимости внесения изменений в конституцию. Это может быть возможно после формирования нового парламента, избранного осенью 2015 года.

Основными требованиями для присоединения к зоне евро являются критерии Маастрихтского соглашения об экономической конвергенции, включающие фискальные (дефицит государственного бюджета и общий государственный долг) и монетарные критерии (стабильность цен, уровень долговременных процентных ставок и устойчивость валютного курса). Выполнение критерия валютного курса будет предшествовать вступлению в ERM-2.

Начиная с 24-ого января 2009 года, стало возможным заключать договоренности и проводить сделки в иностранной валюте на территории Польши в соответствии с Дополнением к ст. 358 Гражданского кодекса и аннулировать § 9 раздела 15 закона об обмене иностранной валюты. В настоящее время нет ограничений для проведения платежей в евро.

II.1.4.4. Польша в международных организациях

После 1989 года в Польше начался период интенсивного экономического развития, который поддерживается благодаря членству Польши в различных международных организациях. Это способствует ускоренному развитию страны и продвижению польской экономики на международной арене, а также сотрудничеству с другими странами. В настоящее время Польша является членом:

- Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР),
- Организации Североатлантического договора (НАТО),
- Всемирной торговой организации (ВТО),
- Всемирного банка,
- Международного валютного фонда (МВФ).

ОЭСР

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) была создана Конвенцией 1960 г., вступившей в силу годом позднее. Штаб-квартира организации находится в Париже. Основной задачей ОЭСР является координация социально-экономической политики стран-членов ЕС с целью стимулирования экономического роста, трудовой занятости, социального развития, международной торговли и притока капитала. Таким образом, данная организация разрабатывает общие правила, применяемые в различных областях экономики, которые имеют форму рекомендаций, резолюций, деклараций и соглашений. В организации состоят наиболее развитые страны мира, которые формируют так называемый «клуб арбитров»; это исключительная организация, выступающая представителем менее 1/6 части мирового населения и дающая около 2/3 мирового производства товаров, 3/5 мирового экспорта и 4/5 всех средств, выделяемых в виде государственных дотаций. Польша начала сотрудничать с ОЭСР в 1990 году, а в 1996 году стала ее членом. Благодаря членству в ОЭСР ускорился процесс регулирования процедуры иностранных инвестиций и внесения изменений в закон об иностранной валюте. Членство Польши в наиболее престижных клубах экономически развитых стран мира является конкретным подтверждением того, что в настоящее время Польша переживает период экономической стабильности. Данный факт, без всякого сомнения, подтверждает международный позитивный имидж Польши, так как страна в настоящее время рас-

ценивается как надежный партнер с уверенно развивающейся экономикой и стабильной законодательной базой. Членство в ОЭСР обеспечивает доступ к льготным кредитам, предоставляемым международными финансовыми организациями. Кроме того, благодаря членству в ОЭСР, Польша получила возможность полноправного участия в мировой экономике и влияния на создание нового образа ОЭСР.

НАТО

НАТО, Организация Североатлантического договора, является военно-политической организацией, созданной 24 августа 1949 года в результате подписания в апреле 1949 года Вашингтонского Соглашения между 10 европейскими странами, США и Канадой. Целью НАТО является создание коллективной системы защиты стран-участниц Соглашения ради сохранения мира и усиления международной безопасности. Ее главной задачей является обеспечение с помощью политических и военных мер свобод и безопасности стран-участниц Организации. Каждое государство-член НАТО разделяет риски и ответственность, а также преимущества коллективной безопасности. Согласно принципам НАТО его члены не могут вступать в любые другие международные блоки, что может противоречить данному соглашению.

В 1997 году альянс пригласил Чехию, Польшу и Венгрию провести переговоры с целью принятия их в качестве членов НАТО. Принятие Польши в НАТО 12 марта 1999 года считается одним из самых значительных событий современной истории нашей страны. Этот альянс формирует основу польской безопасности и обороны; он также является главным фактором политической и военной стабильности в Европе.

ВТО

Всемирная торговая организация создана 1 января 1995 года. Польша является одной из стран-создателей ВТО. Основная обязанность ВТО состоит в либерализации международной торговли товарами и услугами, инвестиционной политике и поддержке торговли, инициации всеобщего обсуждения и создания принципов торговли, а также содействии защите авторских прав. Страны, вступившие в ВТО, должны принять соответствующее внутреннее законодательство в соответствии со стандартами ВТО, а также гарантировать концессии иностранным юридическим лицам. В настоящее время ВТО насчитывает 160 членов, последняя присоединившаяся

страна – Йемен. Благодаря снижению тарифов, ВТО убрала многие барьеры между странами и людьми. Правила ВТО (содержащиеся в соглашениях и контрактах) являются результатом переговоров между странами-членами ВТО. Основным документом ВТО является Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). ГАТТ включает в себя 60 соглашений, подписанных индивидуально по конкретным областям каждым государством-членом ВТО.

Всемирный банк

Всемирный банк действует с 27 декабря 1945 года, его штаб-квартира расположена в Вашингтоне, Округ Колумбия, США. В настоящее время основной задачей Всемирного банка является развитие рыночной экономики с одновременным устранением причин нищеты во всем мире. Польша вступила во Всемирный банк (ВБ) в 1986 году. Президент Национального банка Польши представляет страну на заседаниях Всемирного банка. С 1990 по 1996 гг. Польша получала помощь от Всемирного банка (в эквиваленте 3,374 млрд. американских долларов) для покрытия расходов на преобразование страны. 46% от указанной суммы было потрачено непосредственно на реструктуризацию польской экономики с целью ее адаптации к принципам мировой рыночной

экономики. К 2000 году Всемирный банк выделил помощь на развитие частного сектора экономики и на защиту окружающей среды. Сегодня его функции начинают соответствовать деятельности Европейского инвестиционного банка.

МВФ

Международный валютный фонд существует с 1945 года, а на постоянной основе – с 1947 года. В настоящее время в его составе более 180 членов, в том числе и Польша. Штаб-квартира находится в Вашингтоне, США. Основными задачами являются:

- развитие международного сотрудничества в сфере монетарной политики,
- обеспечение стабильности валютных ставок,
- мониторинг международной задолженности стран-членов,
- поддержка развития торговли во всем мире.

Польша является членом МВФ с 1986 года, за это время страна получила 1,8 млрд СПЗ (специальных прав заимствования – расчетных денежных единиц в рамках МВФ). В 1995 году Польша смогла погасить свой долг перед международными организациями, прежде чем стала полноправным членом МВФ.



II.2.

Макроэкономические показатели

II.2.1. Валовой внутренний продукт

В 2014 году ВВП Польши составил 546,6 млрд. американских долларов. Это выводит Польшу на 23 место среди самых развитых экономик мира (лучшую позицию чем в 2013) и на девятое место в Европе. ВВП на душу населения, соответственно, составил 14411 доллар США или 25247 долларов США в ППС.

За два десятилетия, с 1991 года, ВВП Польши неуклонно возрастал. Средний прирост за 1992–2008 гг. составил почти 4,5%, при самом низком показателе в 2001 г., равном 1,0%. На протяжении почти пяти лет (между 1995–1997 и 2006–2007 гг.) ВВП Польши ежегодно увеличивался на 6%. Несмотря на рецессию, достигшую многие экономики, начиная с 2008 года, в Польше рост ВВП, согласно данным Европейской комиссии, составил в 2010 году 3,9%, а в 2011 году – 4,3%. Рост ВВП в 2014

году составил 3,3%, однако Международный валютный фонд прогнозирует рост ВВП Польши до 3,5 процентов к 2018. Европейский ВВП вырастет до 2,0%, что ставит Польшу в группу наиболее быстро развивающихся стран.

Наибольший ВВП в 2013 году (по последним данным, опубликованным GUS в 2015 году) был достигнут в Мазовецком воеводстве (22,1% от ВВП Польши), но основной вклад был от Варшавы, которая одна генерирует примерно пятую часть ВВП Польши.

Самым сильным регионом после Мазовецкого воеводства является Силезское, генерирующее 12,5% ВВП Польши в 2013 году, за ним следует Великопольское (9,7%), Нижнесилезское (8,5%) и Малопольское (7,7%).

После Мазовецкого (159,1% в среднем по стране), самый большой ВВП на душу населения формируется в Нижнесилезском (112,1%), Великопольском (108,0%), Силезском воеводствах (104,2%). Регионы с самым низким ВВП на душу населения это воеводства в «восточной стене»: Люблинское (70,6%), Подкарпатское (71,1%), Варминско-Мазурское (72,0%), Подляское (72,8%), и Свентокшисское (73,0%).

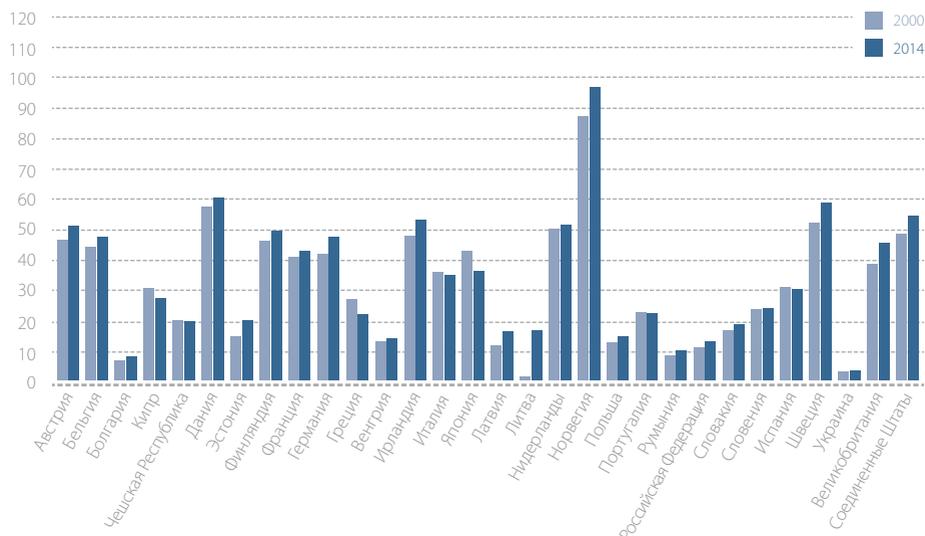
Европейский экономический прогноз 2015

Прогнозы для Польши	2013	2014	2015	2016	2017
Рост ВВП (% по ср. с предыдущим годом)	1,3	3,3	3,5	3,5	3,5
Инфляция (% по ср. с предыдущим годом)	0,8	1,1	2,5	1,4	1,9
Безработица (%)	10,3	9,0	7,6	7,2	6,8
Баланс госбюджета (% ВВП)	-4,0	-3,3	-2,8	-2,8	-2,8
Общая сумма госдолга (% ВВП)	55,9	50,4	51,4	52,4	53,5

Источник: Евростат 2015

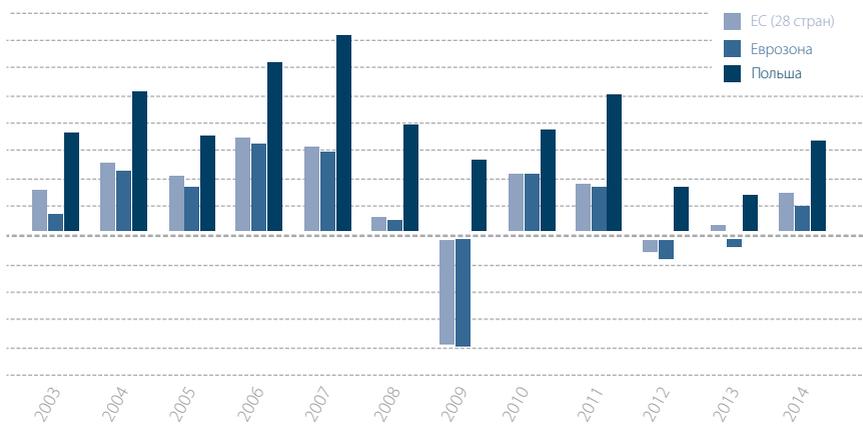
Макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт на душу населения в отдельных странах (в долларах США по текущему курсу)



Источник: Всемирный банк 2015

Фактические темпы роста ВВП



Источник: Евростат 2015

Макроэкономические показатели

II.2.2. Индекс потребительских цен

1997 и 2014 годами. В результате этой тенденции в 2014 году польский индекс потребительских цен был ниже среднего для Европейского союза, с изменением на 0,7 п.п. в Среднем индексе потребительских цен – 0,2 п.п. в меньше чем СИПЦ Европейского союза.

Инфляция индекса потребительских цен рассчитывается как 0,1% в 2014 году по сравнению со среднегодовой инфляцией 0,8% в 2013 году. Стоит отметить, что инфляция была очень низкой в 2013 году и остается крайне низкой в 2014 году. График показывает динамическое снижение скорости инфляции между

Уровень инфляции и рост ВВП зависит от процентной ставки. Процентная ставка является одной из самых важных переменных, определяющих функционирование рыночной экономики. Она также является одним из основных инструментов денежно-кредитной политики, используемых Наци-

Среднегодовой уровень инфляции (HICP) в Польше



Источник: Евростат, Гармонизированный индекс потребительских цен 2015

Гармонизированный индекс потребительских цен в Европе в 2014 году



Источник: Евростат, Гармонизированный индекс потребительских цен 2015

Макроэкономические показатели

Базовая ставка Национального банка Польши в 2003–2015 гг.



Источник: Национальный Банк Польши 2015

ональным банком Польши (НБП) для поддержания ценовой стабильности в польской экономике. Базовая процентная ставка НБП в последнее время снизилась до 1,5 п.п. (в 2015 году), так как годовая инфляция была ниже, чем ожидалось. На следующем графике представлены изменения в базовой ставке Национального банка Польши в 2003-2015 гг.

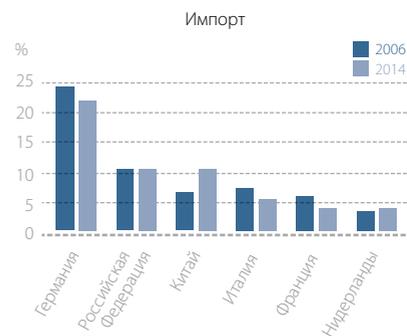
II.2.3. Международная торговля

Польша импортировала товаров на сумму 222,2 млрд. долларов США и экспортировала продукции и услуг на сумму 218,9 млрд. долларов США, в результате чего сальдо торгового баланса составило 3,3 млрд. долларов США. Дефицит внешнеторгового сальдо характерен для польской экономики еще с 90-х годов прошлого столетия. Это происходит потому, что Польша импортирует преимущественно основные средства для промышленности и перерабатывающих предприятий, а не потребительские товары. На прилагаемой диаграмме показаны объемы импорта и экспорта, а также торговое сальдо за период с 1996 по 2014 гг. (млрд долларов США). Однако следует отметить, что в течение последних нескольких лет отрицательное сальдо значительно снизилось.

После перехода от коммунистической плановой экономики к современному свободному рынку направление польской внешней торговли изменилось. Раньше основным торговым партнером был Советский Союз. Однако и при этих условиях, Польша всегда имела значительные объемы товарооб-

рота с соседними странами. В 1990 году в течение первого года экономических реформ наиболее важным партнером Польши стала Германия, которая остается им и поныне: В 2014 году 26,1% польского экспорта и 22,0% импорта были обменены с Германией. Более того, в последние несколько лет импорт товаров и услуг из России достиг 10,5% от общего польского импорта, что было в значительной степени из-за закупок нефти и природного газа.

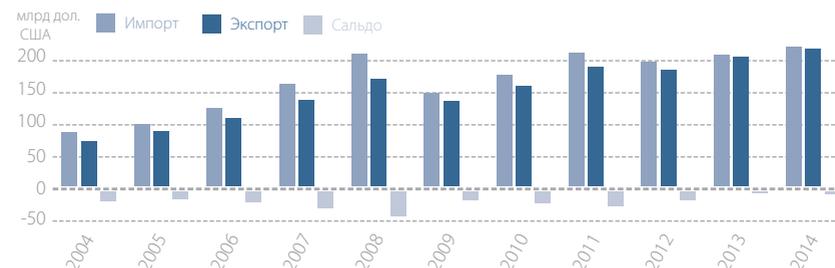
Другими ключевыми импортерами являются Китай (10,5%), Италия (5,4%), Франция (3,8%) и Нидерланды (3,8%), в то время как польский экспорт, прежде всего, поступает в Великобританию (6,4%), Чехию (6,3%), Францию (5,6%), Италию (4,5%) и Россию (4,3%). В следующей таблице представлен процент внешней торговли с наиболее важными странами в 2006 году и 2014 году.



Источник: Центральное статистическое бюро, Ежегодный внешнеторговый статистический справочник Польши, издание 2015.

Макроэкономические показатели

Польская торговля до 2014 г.



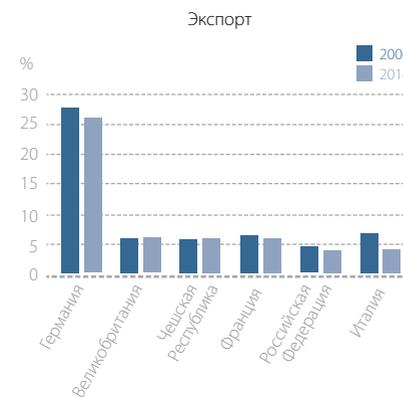
Источник: Центральное статистическое бюро. Ежегодный внешнеторговый статистический справочник Польши, издание 2009 и 2015 гг.

Длительный спад мировой экономики оказал значительное влияние на польскую внешнюю торговлю. Только в 2009 году общий объем товарообмена снизился на 25,1%. Хотя польская торговля быстро восстановилась в 2010 и 2011 гг., достигнув двузначных показателей темпов роста, тогда как 2013 г и 2014 г. снова принесли увеличение объема торговли с увеличением как импорта, так и экспорта на 0,7% и 6,5% соответственно в 2013 году, и 6,4% и 6,2% в годовом исчислении в 2014 году.

Основными торговыми партнерами Польши в плане экспорта являются Германия, Великобритания, Чехия, Франция и Италия. Со всеми этими странами, за исключением Италии, Польша сохраняет положитель-

ное торговое сальдо. Потребность Польши в импорте отражается в высокой доле товаров, приобретенных в России и Китае, откуда поставляются нефть, газ и недорогие потребительские товары. Китай в последнее время стал вторым по величине экспортером в Польшу, обогнав Италию. Польша по-прежнему зависит от торговли с Германией, однако в 2014 году экспорт в Германию вырос на 10,5%, а импорт вырос на 7,7%, что привело к положительному сальдо торгового баланса более 8 миллиардов долларов США. Польша экспортирует 3/4 товаров в страны ЕС, что делает ее зависимой от состояния экономики Европейского Союза.

На внешнюю торговлю и сальдо влияет обменный курс национальной валюты (zł) по отношению к евро и доллару США. Длительный спад мировой экономики и нежелание инвесторов рисковать оказали значительное воздействие на польскую национальную валюту. Курс польского злотого по отношению к евро и доллару заметно снизился в



Источник: Центральное статистическое бюро. Ежегодный внешнеторговый статистический справочник, издание 2015

Среднегодовой курс обмена валюты в польских злотых



Источник: Национальный банк Польши

Макроэкономические показатели

2008-2009 и 2011–2012 годах. С 2013 года польский злотый немного упал в цене по отношению к евро и доллару США.

На следующем графике представлены изменения в ежегодных курсах обмена польского злотого по отношению к евро и доллару США в течение 2008–2014 годов.

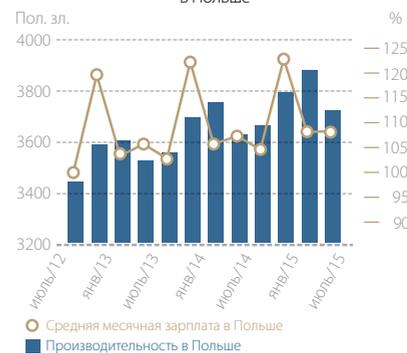
II.2.4. Локальная экономическая эффективность

Стоимость рабочей силы

В течение последних лет основной предпосылкой для прямых инвестиций в экономику Польши была низкая стоимость рабочей силы по сравнению с остальными странами-членами ЕС. Фактом является то, что средняя стоимость трудозатрат остается как относительно низкой, так и конкурентоспособной. С другой стороны, решающее значение имеет тот факт, что на рынке избыток рабочей силы. Молодое население Польши и высокий уровень образования обеспечивают посто-

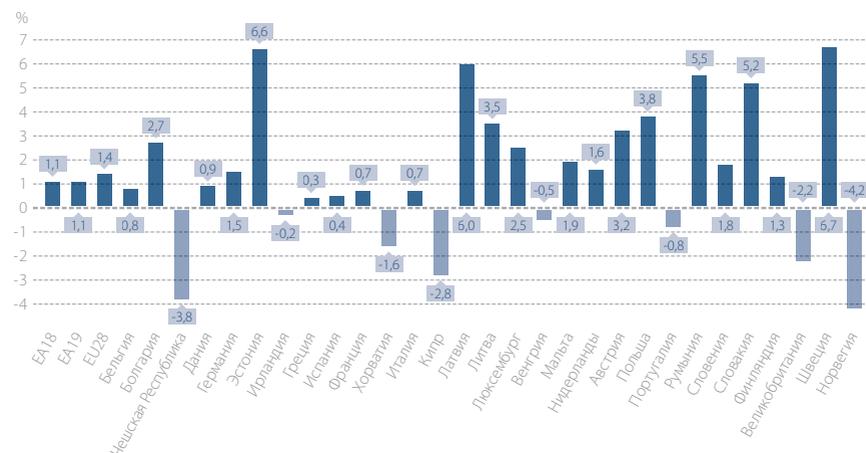
янно растущий потенциал высококвалифицированной и образованной рабочей силы. При более глубоком рассмотрении, низкая стоимость труда комбинируется с конкурентоспособной производительностью, что означает создаваемую стоимость за один рабочий час. Данная комбинация конкурентоспособной производительности вместе с общим объемом заработной платы служит отличным обоснованием для принятия решения о прямых инвестициях в польскую экономику.

Производительность и средняя месячная зарплата в Польше



Источник: Центральное статистическое бюро, 2015

Изменения в цене труда в час в евро, вся экономика (за исключением сельского хозяйства и государственного управления) 2014/2013



Источник: Евростат, Уровни оплаты труда 2015

Макроэкономические показатели

Затраты на транспорт

Следующий индикатор показывает, что в Польше почасовые затраты на рабочую силу в течение 2013-2014 гг. изменились лишь на 3,8% в евро. Стоит отметить, что затраты на рабочую силу в других странах Центральной и Восточной Европы изменились на аналогичную сумму в 2014 году, например, на 5,2% в Словакии, на 2,7% в Болгарии или на 3,5% в Литве.

Резкое увеличение заработной платы является результатом нехватки, например, квалифицированной рабочей силы. Так как принятие решения о прямых инвестициях занимает достаточно много времени, важно обратить внимание на размер территории государства. Крупные страны имеют тенденцию развиваться более стабильно по каждому показателю, чем мелкие страны, где дефицит и ограничения мощности случаются внезапно и в течение короткого периода времени. В связи с тем, что Польша (с почти 40-миллионным населением) на сегодняшний день является крупнейшей страной, присоединившейся к ЕС в 2004 году, ее можно считать достаточно стабильной, если принимать в расчет фактические экономические данные.

Благодаря значительным капиталовложениям в собственную инфраструктуру, Польша достаточно быстро увеличила количество автомобильных дорог и скоростных автомагистралей, а также улучшила транспортные сообщения.

в Польше было построено более 3 000 км скоростных автомагистралей, что выводит Польшу на 6-е место по строительству дорог в ЕС. В ближайшем будущем основные города Польши будут соединены сетью автострад. К 2020 планируется построить 2 228 км новых дорог.

Транспортные расходы были сокращены в прошлом, когда Польша стала частью Шенгенской зоны, что позволило быстро и легко перемещаться между странами-членами Шенгенского соглашения. Сегодня страна, присоединившаяся к ЕС, автоматически становится частью Шенгенской зоны.

Почасовая оплата труда в Европейском Союзе в 2014 году



Источник: Евростат, 2015

Макроэкономические показатели

II.2.5. Дефицит и государственный бюджет

Сохранение значительного дефицита государственных финансов увеличивает стоимость капитала и способствует снижению роста потенциального ВВП, так как приходится обслуживать растущую задолженность. Дисциплина государственных финансов является ключевым элементом макроэкономической стабильности и, следовательно, кредитоспособности национальной экономики, которая имеет особенно важное значение в период финансовых потрясений и сопутствующей неопределенности, а также риска внезапных потоков капитала.

Финансовые результаты государственного сектора в значительной степени зависят от колебаний в экономике. За последние годы мы это увидели: неблагоприятные макроэкономические условия привели к ухудшению состояния государственных финансов. В Польше, однако, негативные изменения были менее значительны, чем в экономике Европейского Союза в целом.

Правительственный бюджет в 2014 году предусматривает дефицит 47 505,1 млн. злотых. Государственные расходы были оценены в 325 287,4 злотых, с доходом в размере 277 782,2 млн. злотых. И, наконец, достигнутый дефицит в 2014 году составил 28 976 млн. злотых (61,0% от планового значения) из-за того, что доходы были примерно на 5760 млн. злотых больше, чем планировалось (102,1% от оценочной стоимости), а

расходы составили около на 12 768 млн. злотых меньше плановых (96,1% от оценочной стоимости). В 2015 году и в последующие годы прогнозируется неуклонное снижение дефицита бюджета (ниже 3% ВВП).

Ниже представлены доходы, расходы и баланс государственного бюджета за период с 2012 по 2014 гг.

Общий консолидированный государственный долг за 2012–2014 гг. в процентах от ВВП

Год	Польша	ЕС 28
2012	54,4	83,5
2013	55,7	85,4
2014	50,1	86,8

Источник: Евростат, Министерство финансов, 2015.

По данным Министерства финансов в конце 2014 года государственный долг, рассчитанный по национальной методологии, составил почти 49% ВВП, и в соответствии с методологией ЕС (в соответствии с ESA2010) составил около 50% ВВП. В 2014 году отношение государственного долга к ВВП в Польше было значительно ниже по сравнению с ЕС (86,8%), а также в Евроне (91,9%). Снижение отношения государственного долга к ВВП в 2014 году было вызвано внедрением изменений в пенсионной системе. В последующие годы доля государственного долга по отношению к ВВП, вероятно, последовательно сократится. В соответствии со Стратегией управления долгом государственного сектора финансов за 2015–2018 годы государственный долг в Польше, как ожидается, снизится до примерно 44,5% ВВП в 2018 году.

Доходы и расходы в 2012–2014 – выполнение государственного бюджета

Год	Доходы (выполнение) млрд пол. злотых	Расходы (выполнение) млрд пол. злотых	Баланс бюджета – прибыль/дефицит млрд пол. злотых	Прибыль/дефицит в процентах от ВВП
2012	287,6	318,0	-30,4	1,8
2013	279,2	321,3	-42,2	2,5
2014	285,5	312,5	-29,0	-1,7

Источник: Евростат, Министерство финансов, 2015.



Офис-Парк Мальта в Познани



II.3.

Финансовые рынки и учреждения

II.3.1. Банки и финансовые учреждения

Банковская система в Польше строится на трех основных опорах:

- I. Центральный банк (Национальный банк Польши)
- II. Коммерческие банки
- III. Кооперативные банки

С 1 января 2008 года надзор за деятельностью банков осуществляется Польской комиссией по финансовому надзору (Komisja Nadzoru Finansowego – KNF), согласно закону от 21 июля 2006 года о надзоре над финансовым рынком.

Слияние финансового и банковского надзора было практическим решением, базирующимся на эволюции польского финансового рынка, растущей значимости международных финансовых групп и межсекторальных финансовых продуктов.

До 1 января 2008 года банковский надзор, проводимый Комиссией по банковскому надзору (Komisja Nadzoru Bankowego – KNB), сводился только к обеспечению безопасности размещенных в банках депозитных вкладов. Полномочия Польской комиссии по финансовому надзору (PFSA) гораздо шире и включают принятие решений по урегулированию надлежащего функционирования финансового рынка (обеспечение его стабильности, безопасности и прозрачности). До 1 января 2008 года такие виды деятельности, как рассмотрение жалоб клиентов, финансовое просвещение и выработ-

ка наиболее эффективных рекомендаций, не считались особо важными.

Польская комиссия по финансовому надзору подчиняется непосредственно Председателю Совета Министров.

II.3.1.1. Национальный банк Польши

Национальный банк Польши является центральным банком Республики Польша. Его задачи установлены в конституции Республики Польша, а также в Законе о Национальном банке Польши и Законе о банковской деятельности. Фундаментальной задачей Национального банка является сохранение ценовой стабильности. Главные направления деятельности Национального банка Польши:

- монетарная политика,
- выпуск бумажных денег,
- развитие платежной системы,
- управление государственными резервами,
- просвещение и информация,
- обслуживание Государственного казначейства.

Управление Национальным банком Польши осуществляют его Президент, Совет по делам монетарной политики, а также Правление банка. Совет по вопросам монетарной политики утверждает основные принципы монетарной политики, устанавливает процентную ставку и определяет уровень обязательных резервов для коммерческих банков. Правление банка управляет деятельностью НБП. В его основные задачи входит выполнение положений резолюций в отношении деятельности Совета

Финансовые рынки и учреждения

паний с большим потенциалом роста, на котором в настоящее время зарегистрированы 437 компаний. ВФБ, а также другие субъекты, работающие на польском рынке капитала (например, инвестиционные компании и компании, управляющие инвестиционными фондами), получили разрешения на проведение своей деятельности от Польской комиссии по финансовому надзору (Komisja Nadzoru Finansowego). Операции на Варшавской фондовой бирже производятся с 9.00 до 17.00 (это не относится к пакетным сделкам).

На фондовой бирже торгуют такими ценными бумагами как: акции, бонды, подписные права, фьючерсы, опционы, индексные варранты, сертификаты акций, инвестиционные сертификаты и деривативы.

Рынок капитала в Польше регулируется тремя основными законами:

- О публичном размещении, условиях, регулирующих обращение финансовых инструментов в организованной торговле и публичных компаниях,
- О правилах торговли финансовыми инструментами,
- О надзоре за рынком капитала.

Все эти документы датируются 29 июля 2005 года.

II.3.2.1. Основной и альтернативный рынки

Функционирование Варшавской фондовой биржи обеспечивается тремя законами от 29 июля 2005 года:

- Законом о публичном размещении, условиях, регулирующих обращение финансовых инструментов в организованной торговле и публичных компаниях,
- Законом о торговле финансовыми инструментами,
- Законом о надзоре за рынком капитала.

Рынок капитала в Польше был создан в 1817 году, когда впервые была открыта товарная биржа, выполнявшая операции как Варшавская фондовая биржа. Деятельность биржи в ее настоящем виде началась 16 апреля 1991 года после организации торговли ценными бумагами в электронной форме. По состоянию на ноябрь 2015 года долевое участие в бирже выглядело следующим образом:

- 35% – Государственное казначейство,
- 65% – другие субъекты, в том числе банки и брокерские фирмы.

Общее собрание акционеров является высшим органом управления, основной задачей которого является проведение выборов для избрания 7 членов Наблюдательного совета и Президента Правления. Правление состоит из четырех членов, включая Президента, который избирается на трехлетний срок.

Целью ВФБ является организация торговли финансовыми инструментами. Биржа обеспечивает концентрацию в одном месте и в одно время предложений о покупке и продаже, чтобы определить курс сделки. Система торговли, принятая на Варшавской фондовой бирже, характеризуется обменом индивидуальными финансовыми инструментами, основанным на приказах покупателей и продавцов, т.е. биржа функционирует на основе приказов.

Это значит, что для определения стоимости ценных бумаг должна быть подготовлена сводка приказов на покупку и продажу. Согласование приказов выполняется по строгим правилам, а процесс проверки происходит во время торгов. Для повышения ликвидности обращаемых ценных бумаг члены биржи или иных финансовых учреждений могут выступать в роли маркетинговых аниматоров, размещая (на основании определенных соглашений с Фондовой биржей) приказы на покупку или продажу ценных бумаг за свой счет. Предметом торговли на фондовом рынке являются ценные бумаги (акции, бонды, подписные права, инвестиционные сертификаты и деривативы), форвардные контракты, опционы и индексные сертификаты.

Варшавская фондовая биржа выполняет операции с финансовыми инструментами на двух рынках:

Количество компаний

	Отечественных	Зарубежных	Всего
Основной рынок	344	46	390
Альтернативный рынок	83	6	89
ВСЕГО	427	52	479

Источник: GPW, 6.11.2015

Финансовые рынки и учреждения

Капитализация (млн польских злотых)

	Отечественные	Зарубежные	Всего
Основной рынок	539 206,98	615 977,61	1 155 184,59
Альтернативный рынок	11 303,00	851,76	12 154,76
ВСЕГО	550 509,98	616 829,37	1 167 339,35

Источник: GPW, 6.11.2015

Основной рынок

- Основной рынок Варшавской фондовой биржи работает со времени начала обменных операций 16 апреля 1991 года. Рынок ценных бумаг находится под надзором Польской комиссии по финансовому надзору и подотчетен Европейской Комиссии как регламентированный рынок капитала.

Альтернативный рынок

- Система NewConnect организована и управляется Фондовой биржей как ключевой рынок для альтернативной торговли. Он предназначен для молодых и растущих компаний, в частности, работающих с новыми технологиями, и функционирует с 30 августа 2007 года. Предметом торгов в альтернативной системе могут выступать акции, подписные права (PDA), права, депозитарные расписки, и другие фондовые акции.

В настоящее время ВФБ вводит в действие стратегию развития, разработанную для повышения привлекательности и конкурентоспособности рынка капитала, а также превратить Варшаву в финансовый центр центральной и восточной Европы. Польская фондовая биржа сегодня является важной частью европейского фондового рынка и лидером в центральной и восточной Европе, благодаря использованию потенциала развития польской экономики и динамичности польского рынка капитала.

II.3.2.2. Финансовый надзор в Польше

Польская комиссия по финансовому надзору (Komisja Nadzoru Finansowego) начала свою деятельность в сентябре 2006 года. В своем нынешнем качестве комиссия занимается вопросами финансового надзора, надзором за банками, рынком капитала, рынком страхования, пенсионным обеспечением, а

также осуществляет контроль электронных средств платежей. Деятельность комиссии контролируется Председателем Совета Министров. Основной задачей надзора за финансовым рынком является обеспечение его надлежащего функционирования, стабильности, безопасности и прозрачности, сохранения конфиденциальности при проведении операций на этом рынке, а также обеспечение защиты интересов участников финансового рынка.

Задачи, стоящие перед Польской комиссией по финансовому надзору, включают в себя, среди всего прочего, мероприятия по обеспечению бесперебойной работы финансового рынка, меры, направленные на его развитие и повышение конкурентоспособности, а также выполнение просветительских и информационных программ по вопросам финансов. В состав комиссии входят Председатель, вице-председатель и четыре члена.

За рамками нашего изложения остается тот факт, что Председатель комиссии, действуя в строгом соответствии с Гражданским кодексом, может выступать в роли прокурора, когда дело идет о гражданских исках или делах, связанных с операциями на фондовом рынке, банковскими операциями, вопросами пенсионного обеспечения или страхования.

II.3.2.3. Покупка пакетов акций

Правила относительно приобретения основного пакета акций распространяются только на публичные компании. Существует несколько конкретных уровней количества голосов, которые могут быть достигнуты во время общего собрания акционеров и превышение которых вызывает некоторые особые обязанности для того, чтобы начать действовать.

Любой, кто:

- достиг или превысил 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 50%, 75% или 90% общего количества голосов, или
- получил не менее 5%, 10%, 15%, 20% 25%, 33%, 50%, 75% или 90% всех голосов и, как результат снижения своего долевого участия, владеет 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 50%, 75% или 90% или менее всех голосов, соответственно, обязан немедленно уведомить об этом факте Польскую комиссию по финансовому надзору и компанию. Такое уведомление следует сделать не позднее, чем в течение четырех рабочих дней с момента, когда акционер узнал, или, ему было сообщено об изменении его доли в общем количестве голосов.

В случае изменений в результате приобретения акций публичной компании во время сделки на регулируемом рынке (например, на фондовой бирже), вышеуказанное требование подлежит выполнению не позднее, чем на протяжении шести рабочих дней с момента сделки.

Требование выполнить вышеуказанное уведомление также относится к держателю акций, который:

- владел более 10% всех голосов и его долевое участие изменилось на не менее, чем:
- 2% общего количества голосов в случае публичной компании, чьи акции были приняты для размещения на официальном фондовом рынке под регистрацию, или
- 5% общего количества голосов в случае публичной компании, чьи акции были приняты для размещения на регулируемом рынке, отличным от указанного выше,
- владел 33% всех голосов и его доля изменилась хотя бы на 1%.

В некоторых случаях покупка акций может происходить исключительно путем участия в тендерном предложении. В случае приобретения определенного количества акций публичной компании, которые увеличивают долевое участие акционера в общем количестве голосов на более, чем:

- 10% в течение периода менее 60 дней, в случае, если это акционер, владеющий в компании менее 33% всех голосов,
- или 5% в течение 12 месяцев, в случае, если это акционер, владеющий в компании 33% или более всех голосов.

Такое приобретение может быть произведено исключительно путем участия в тендерном предложении подписаться на продажи или оборот таких акций в размере не менее 10% или 5% всех голосов, соответственно.

Польским законодательством предусматривается полный контроль процедуры выкупа контрольного пакета акций. Акционер публичной компании, который индивидуально или совместно со своими доверенными лицами, или вышестоящими юридическими лицами достиг отметки 90% всех голосов в компании, должен будет в течение трех месяцев со дня достижения или превышения этого предела заявить том, что остальные акционеры продают все акции, которыми они владеют в компании.

II.3.2.4. Фонды венчурного капитала

Фонды венчурного капитала (ВК) начали свою работу в Польше в начале 90-х годов. Сегодня на польском рынке представлены от 40 до 50 венчурных компаний, значительное число которых являются иностранными компаниями, желающими реализовать свои инвестиционные возможности в центральной и восточной Европе. Наиболее типичными представителями венчурного капитала являются:

- инвестиционные фонды,
- инвестиционные банки,
- специализированные фонды в составе финансовых корпораций,
- консалтинговые компании.

Финансирование предприятий с венчурным капиталом чаще всего идет от иностранных инвесторов. Однако за последние несколько лет польские предприятия также становятся активными в этой области.

II.3.3. Система и правила страхования

Законодательство Польши определяет два сектора страхования. Первый сектор включает в себя страхование жизни, второй – все остальные типы индивидуального и имущественного страхования.

II.3.4.

Финансирование инвестиций

Общие сведения

Польское банковское законодательство и соответствующие нормативные требования достаточно строгие и консервативные по сравнению с большинством других европейских систем, поэтому инвестора могут ожидать более жесткие требования в отношении обеспечения кредита и коэффициента его погашения. В то же время банковская система Польши является конкурентоспособной и эффективной. Следует отметить, что благодаря строгим правилам и ограничениям финансовый кризис практически не затронул польский банковский сектор.

Основные проблемы

Основные проблемы в финансировании запуска инвестиционных проектов в Польше связаны с отсутствием кредитной истории и с тем, что, как правило, материнская компания должна предоставить приемлемое обеспечение.

Основные возможные проблемы, связанные с процессом финансирования в Польше:

- сложный процесс принятия решений в польских банках вследствие сокрытия информации,
- относительно длительный процесс принятия решений в банках (в зависимости от объема финансирования), который часто приводит к проблемам с пользующимися спросом краткосрочными СОП,
- ошибки в финансовой документации (прогнозирование стабильного финансового положения и т.д.), сделанные инвесторами,
- надлежащая коммуникация с администрацией банков.

Стоимость кредитования в Польше и дополнительные требования

- почти все банки требуют по меньшей мере 25% – 30% залоговой суммы в инвестиционных проектах (а также залог в виде земли, машины или другого оборудования),

Страховая компания не может осуществлять страхование одновременно по обоим направлениям.

Основные законодательные акты, регулирующие страховую деятельность в Польше, охватывают такие сферы:

- страховую деятельность,
- страховое посредничество,
- обязательное страхование,
- Фонд страховых гарантий и Польское бюро страхования автосредств,
- надзор за страховыми и пенсионными фондами, а также деятельность омбудсмена страхования.

Страховой деятельностью может заниматься только страховая компания, учрежденная в виде публичной компании с ограниченной ответственностью или общества взаимного страхования. Польский рынок страховых услуг контролируется Польской комиссией по финансовому надзору (Komisja Nadzoru Finansowego). Брокеры должны иметь лицензии.

Полисы составляются на польском языке, валютная единица: злотый (PLN).

Согласно польскому законодательству главным видом обязательного страхования являются:

- страхование ответственности третьих сторон при автомобильных авариях (с минимальным лимитом 2,5 млн. евро за нанесение телесных повреждений в каждом случае и 500000 евро за нанесение материального ущерба в каждом случае),
- страхование ответственности третьих сторон в фермерских хозяйствах,
- страхование от пожара и прочих природных катаклизмов в фермерском хозяйстве,
- компенсация работникам (социальное обеспечение с покрытием расходов на медицинское и пенсионное обеспечение),
- страхование ответственности третьих лиц в нотариате и юридических консультациях,
- страхование ответственности третьих сторон при налоговом консалтинге,
- прочие виды страхования, перечисленные в действующем законодательстве.

- расценка обычно подразделяется на фиксированную, заранее оговоренную плату от 1% до 2%, в зависимости от риска и результата финансового проекта, а также на вариационную маржу, которую банк добавляет к процентной ставке WIBOR/ LIBOR.
- общая стоимость кредитования зависит от надежности каждого клиента, предоставленного обеспечения и длительности периода финансирования.

Если банк выдает положительное заключение о планируемом инвестиционном проекте (например, заводе), то он требует специальных договорных условий, чтобы обеспечить погашение кредита. Они, как правило, требуют от материнской компании участия в рисках, связанных с реализацией проекта.

Типичные условия договора:

- условие об обороте,
- ограничение кредита,
- принцип равных условий (зависимость кредитов от аффилированных компаний),
- условие о дивидендах,
- финансовые показатели.

Основные ценные бумаги, используемые банками для финансирования инвестиций:

- залог недвижимости,

- письменное поручительство (для компаний с надежной материнской компанией);
- банковская или корпоративная гарантия,
- залог движимого имущества (движимое имущество в хорошем состоянии),
- долгосрочные контракты на поставку топлива (для логистических компаний),
- контракты на половину стоимости продаж (для логистических компаний).

Должны быть предоставлены следующие документы и информация:

- заключение о кредитоспособности клиента с информацией о предоставляемых ценных бумагах,
- информация о материнской компании/группе с возможностью обеспечения кредита компанией/группой,
- данные о финансовом состоянии и профессиональный бизнес-план (подробную информацию см. ниже).

Для получения положительного заключения инвестиционная компания должна подготовить профессиональный бизнес-план, содержащий подробные данные о финансовых результатах, ожидаемых от реализации проекта. Большинство польских банков требуют, чтобы документация была составлена на польском языке.

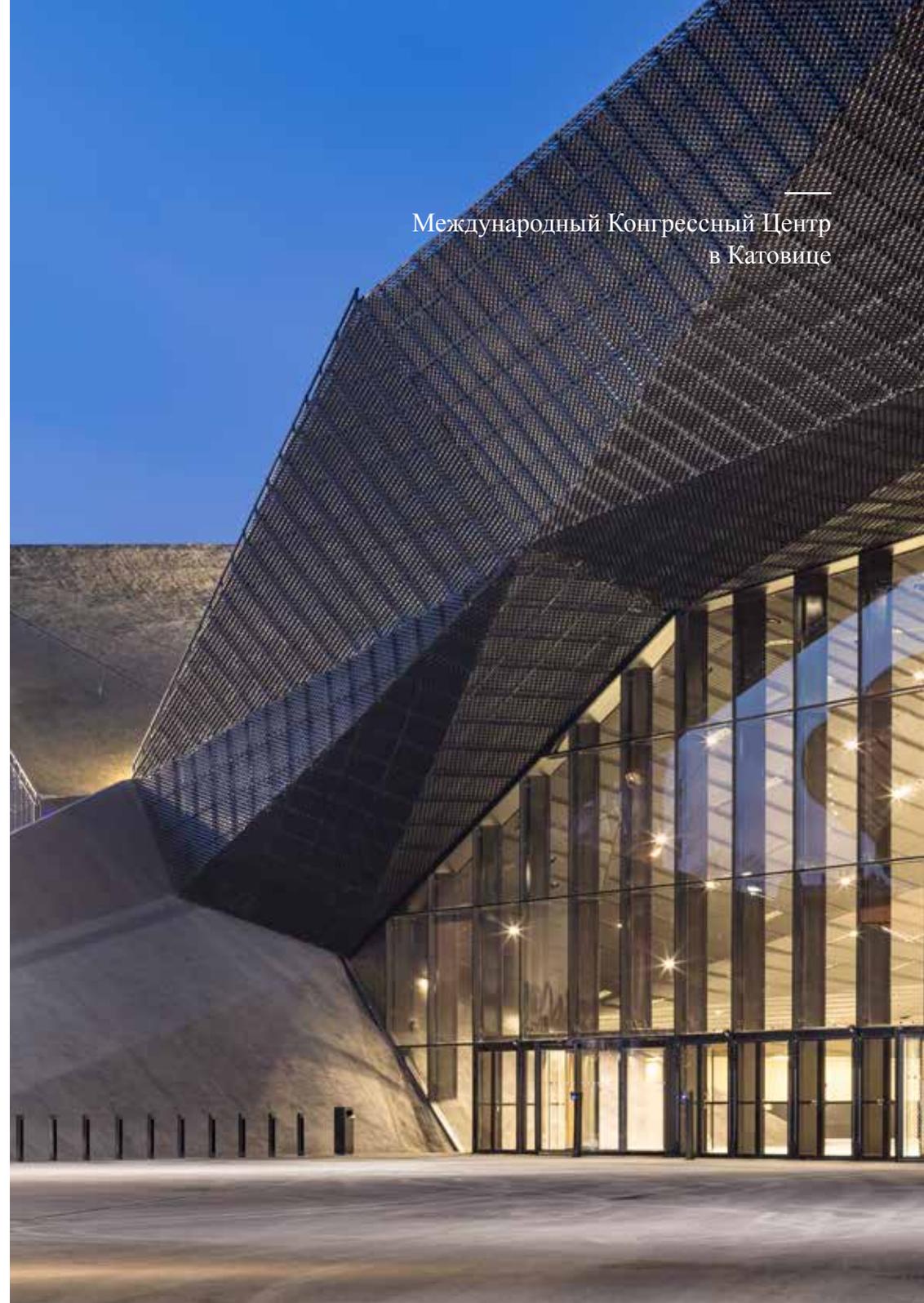
II.3.5. Перечень банков

В следующей таблице приведен список банков с депозитной гарантией в 100000 евро, работающих в Польше. Пять крупнейших польских банков в 2014 году с точки зрения балансовой стоимости активов: PKO BP, Pekao S.A., BZ WBK, mBank, ING.

Название	Адрес	Профиль	Группа капитала	Веб-страница
Alior Bank SA	ul. Domaniewska 52 02-672 Warszawa	универсальный	-	www.aliorbank.pl
Bank BGŻ BNP Paribas SA	ul. Kasprzaka 10/16 01-211 Warszawa	универсальный	-	www.bgzbnpparibas.pl
Bank BPH SA	ul. Pałubickiego 2, 80-175 Gdańsk	универсальный	GE Capital	www.bph.pl
Bank Gospodarstwa Krajowego	Al. Jerozolimskie 7 00-955 Warszawa	Гос. Инвестиции	-	www.bgk.com.pl
Bank Handlowy w Warszawie SA	ul. Senatorska 16 00-923 Warszawa	универсальный	Citigroup	www.citibank.pl
Bank Millennium SA	ul. Stanisława Żaryna 2a 02-593 Warszawa	универсальный	Banco Commercial Portugues	www.bankmillennium.pl
Bank Ochrony Środowiska SA	ul. Żelazna 32 00-832 Warszawa	универсальный	-	www.bosbank.pl
Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Polska) SA	ul. Emilii Plater 53 00-113 Warszawa	корпоративный	Mitsubishi	www.pl.bk.mufg.jp
Bank Pocztowy SA	ul. Puławska 111B 02-707 Warszawa	универсальный	Poczta Polska	www.pocztowy.pl
Bank Polska Kasa Opieki SA	ul. Grzybowska 53/57 00-950 Warszawa	универсальный	Unicredit	www.pekao.com.pl
Bank Polskiej Spółdzielczości SA	ul. Grzybowska 81 00-844 Warszawa	универсальный	-	www.bankbps.pl
Bank Zachodni WBK SA	Rynek 9/11 50-950 Wrocław	универсальный	Santander	www.bzwbk.pl
BPI Bank Polskich Inwestycji SA	ul. Przyokopowa 33 01-208 Warszawa	универсальный	Getin Noble	www.dexiabank.pl
Credit Agricole Bank Polska SA	pl. Orłąt Lwowskich 1 53-110 Wrocław	универсальный	Credit Agricole	www.credit-agricole.pl
Deutsche Bank Polska SA	al. Armii Ludowej 26 00-609 Warszawa	универсальный	Deutsche Bank	www.deutschebank.pl
DnB Bank Polska SA	ul. Postępu 15C 02-676 Warszawa	корпоративный	DNB	www.dnb nord.pl

Финансовые рынки и учреждения

Euro Bank SA	ul. Św. Mikołaja 72 50-126 Wrocław	потребительск. Кредиты	Societe Generale	www.eurobank.pl
FCA-Group Bank Polska SA	al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	автокредито- вание	-	www.fcabank.pl
FCE Bank Polska SA	ul. Taśmowa 7 02-677 Warszawa	автокредито- вание	Ford Motors Company	www.fcebank.pl
FM Bank PBP SA	ul. Domaniewska 39 A 02-672 Warszawa	обсл. малых предприятий	-	www.fmbank.pl
Getin Noble Bank SA	ul. Przyokopowa 33 01-208 Warszawa	универсаль- ный	-	www.getinbank.pl
HSBC Bank Polska SA	ul. RONDO ONZ 1 00-124 Warszawa	корпоратив- ный	HSBC	www.hsbc.pl
Idea Bank SA	ul. Przyokopowa 33 01-208 Warszawa	SME	Getin Noble	www.ideabank.pl
ING Bank Śląski SA	ul. Sokolska 34 40-086 Katowice	универсаль- ный	ING	www.ingbank.pl
mBank Hipoteczny SA	al. Armii Ludowej 26 00-609 Warszawa	универсаль- ный	mBank	www.mhipoteczny.pl
mBank SA	ul. Senatorska 18 00-950 Warszawa	универсаль- ный	mBank	www.mbank.pl
Mercedes-Benz Bank Polska SA	ul. Gottlieba Daimlera 1 02-460 Warszawa	автокредито- вание	Daimler- Benz	www.mercedes-benz- bank.pl
Pekao Bank Hipoteczny SA	ul. Domaniewska 39a 02-672 Warszawa	универсаль- ный	Unicredit	www.pekaobh.pl
PKO Bank Hipoteczny SA	ul. Jerzego Waszyngtona 17, 81-342 Gdynia	потребительск. Кредиты	PKO Banku Polskiego	www.pkobh.pl
Plus Bank S.A.	ul. Ostrobramska 77 04-175 Warszawa	универсаль- ный	-	www.investbank.pl
PKO Bank Polski SA	ul. Puławska 15, 04-175 Warszawa	универсаль- ный	PKO Banku Polskiego	www.pkobp.pl
Raiffeisen Bank Polska SA	ul. Piękna 20 00-549 Warszawa	универсаль- ный	Raiffeisen	www.raiffeisen.pl
RBS BANK (Polska) SA	ul. 1-go Sierpnia 8A 02-134 Warszawa	корпоратив- ный	RBS	www.rbsbank.pl
Santander Consumer Bank SA	ul. Strzegomska 42C 53-611 Wrocław	потребительск. Кредиты	Santander	www. santanderconsumer.pl
Sygma Bank Polska SA	ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa	потребительск. Кредиты	BNP Paribas Personal Finance	www.sygmaabank.pl
Toyota Bank Polska SA	ul. Postępu 18B 02-676 Warszawa	автокредито- вание	Toyota	www.toyotabank.pl
VOLKSWAGEN BANK POLSKA SA	Rondo ONZ 1 00-124 Warszawa	автокредито- вание	Volkswagen	www.vwbank.pl



Международный Конгрессный Центр
в Катовице



II.4.

Ресурсы и структура промышленности

II.4.1. Природные ресурсы

II.4.1.1. Уголь

Уголь и лигнит – основное сырье для выработки электроэнергии в Польше. Основная разница между этими двумя материалами состоит в способе добычи и теплотворной способности.

Уголь добывается в подземных шахтах и его теплотворная способность выше. И хотя подземный метод добычи сам по себе более затратный, он не оказывает какого-либо значительного влияния на верхние слои грунта. Несмотря на некоторые случаи так называемого «шахтного разрушения» поверхности, над шахтами вполне возможно строительство зданий, дорог и даже целых городов.

На территории Польши существует три региона, где добывается или добывался уголь:

- Нижнесилезское воеводство: в окрестностях городов Валбжих и Нова Руда (Walbrzych и Nowa Ruda). Уголь здесь больше не добывается, в настоящее время регион занят развитием других видов промышленности, сохраняя статус одной из самых крупных специальных экономических зон с наиболее высокими производственными показателями.
- Силезское воеводство: традиционный польский регион по добыче угля (а также сталелитейного производства). Залежи угля составляют приблизительно 5000 м³. Большинство угледобывающих

предприятий сосредоточено вокруг городов Катовице, Мысловице, Домброва Гурнича, Рыбник, Ястшембе-Здруй и других близлежащих городов.

- Люблинское воеводство: самый молодой угледобывающий регион, одна шахта в Богданке, около Ленчны. Здесь находится много перспективных для разработки запасов.

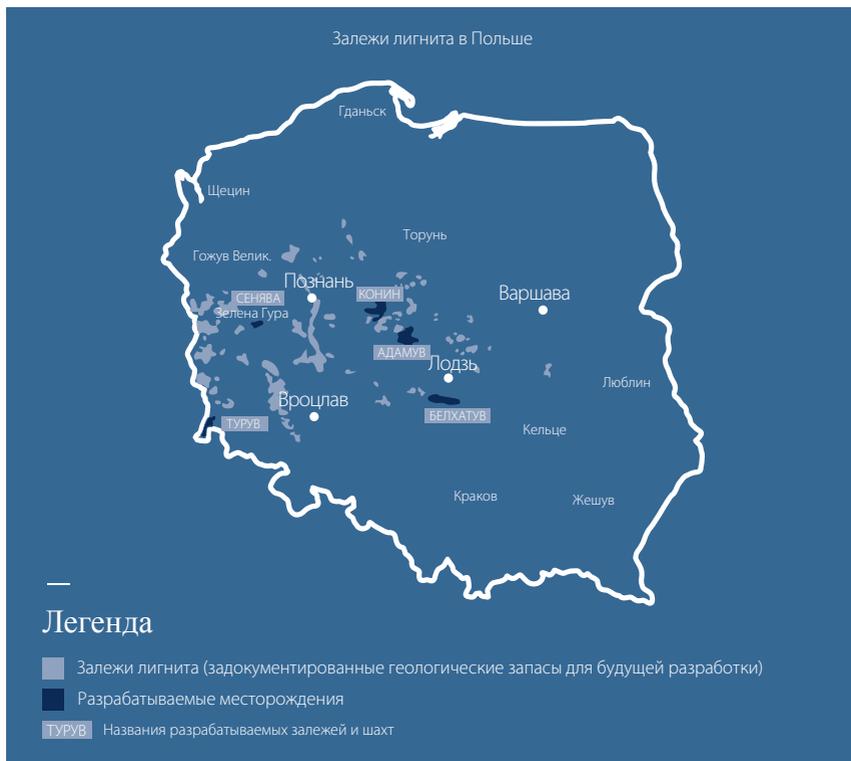
Практически 80% этого угля предназначается для производства электроэнергии, при этом более 50% используется на электростанциях и тепловых электростанциях (ТЭЦ), остальной уголь используется для подачи тепла на предприятия и в частный жилой сектор.

Лигнит добывается методом открытой добычи. Данный метод оказывает гораздо более разрушительное влияние на окружающую среду, не только физически изменяя ландшафт (за счет огромных разрывов поверхности), но также и в смысле загрязнения окружающей среды. Теплотворная способность лигнита также гораздо ниже по сравнению с углем. Поэтому лигнит не рентабелен для перевозки на длинные расстояния, и не используется в частном жилом секторе. По этой причине электростанции, использующие данный вид топлива, располагаются близко к добывающим шахтам. Такое объединение из шахт и станций можно увидеть в трех местах на территории Польши:

- Турув: на юго-западе Польши, вблизи Германии и Чешской Республики, добыча ведется компанией PGE SA,
- Белхатув: на юг от Лодзи, добыча ведется компанией PGE SA,
- Конин: на восток от Познани, добыча ведется компанией ZE PAK SA.

Также имеется одна самостоятельная, отдельно разрабатываемая шахта по добыче лигнита в Сеняеве, поселке,

Ресурсы и структура промышленности



расположенном около Свободина в Любушском воеводстве. Она использовалась как подземная выработка, однако с 2002 года также применяется метод открытой добычи, значение шахты не велико.

По состоянию на 31.12.2014 г. геологические запасы лигнита составляли 22 683,98 млн тонн, и это не изменилось по сравнению с предыдущим годом.

В Польше много других залежей лигнита, которые еще не разрабатывались. Одно из наиболее крупных месторождений находится в окрестностях Легница в Нижнесилезском воеводстве. В настоящее время ведутся споры о том, стоит ли приступать к разработке этих залежей, так как это может привести к исчезновению нескольких населенных пунктов. На прилагаемой карте показаны месторождения лигнита на

территории Польши – темно-синим цветом выделены разрабатываемые в настоящее время месторождения, светло-голубым – открытые месторождения, но до сих пор не разрабатываемые. Большинство указанных месторождений геологически подтверждены.

II.4.1.2. Нефть и газ

Запасы сырой нефти и природного газа на территории Польши ограничены. В 2014 году общий объем добычи сырой нефти в Польше составил около 91 8715 тонн, что на 7,63 тыс. тонны больше меньше по сравнению с 2013 годом. Внутренняя добыча природного газа составила 5258 млрд м³, что на 0,230 млрд м³ меньше, чем в 2013 году.

Ресурсы и структура промышленности

Добыча газа и нефти в Польше

Ресурсы	Количество месторождений	Залежи		Годовая добыча
		Разрабатываемые	Пром. назначения	
Природный газ	291	127 523 млрд м ³	57 296 млрд м ³	5258 млрд м ³
Сырая нефть	85	23 526 млн тонн	1493 млн тонн	0,92 млн тонн

Источник Национальный геологический институт, 2015

В 2014 году разработка месторождений природного газа составила 127 523 млрд м³, что на 6,77 млрд м³ меньше по сравнению с 2013 годом, главным образом, из-за добычи.

Самые крупные месторождения нефти находятся на территории Гожува Велькопольского, хотя нефть также добывается в Западном Поморье и Карпатских горах. Месторождения на дне Балтийского моря также используются и даже более выгодны для промышленного назначения.

Разрабатываемые месторождения природного газа разбросаны на территории Карпатских гор (Ясло, Кросно, Горлице), в южной части Великопольского воеводства (Острув Велькопольски, Яроцин, Косцяцян, Гродзиск Велькопольски, Гура), в Любушском воеводстве (Кросно Оджанское, Вшова), на границе между Любушским и Западно-Поморским воеводствами (Мыслибуж, Стрельце Крайов, Мендзихуд, Барновко-Мостно-Бушево), а также в прибрежной зоне Западно-Поморского воеводства (Камень Поморский). Также имеется несколько месторождений природного газа, сопутствующего нефти, в Балтийском море.

Из-за нехватки запасов газа и нефти для нужд промышленности и экономики Польша в большой мере зависит от импорта энергоносителей. 95% импорта нефти и газа приходится на поставки из России. На территории Польши проложено несколько трубопроводов для транспортировки газа и один трубопровод для транспортировки нефти, большая часть из них являются транзитными трубопроводами, доставляющими энергоносители в другие страны Европы. Транзит газа и нефти из России в Польшу проходит по территории Беларуси и Украины.

Существует несколько планов и проектов диверсификации импорта этих двух энергоносителей. Рассматриваемые возможности включают в себя

строительство новых трубопроводов, например, из стран Кавказа или Северной Европы, а также строительство газохранилищ в портах Балтики.

Данные проекты подразумевают значительные инвестиционные капиталовложения с вовлечением различных стран. Из-за некоторых экономических ограничений и политического давления составление прогнозов на будущее чрезвычайно затруднительно.

Последний отчет показывает, что в Польше могут быть большие запасы сланцевого газа. Польские запасы сланцевого газа оцениваются геологами и консультантами в области энергетики в 3 триллиона м³, в будущем Польша может полностью отказаться от импорта газа и стать его экспортером.

II.4.1.3. Медь и серебро

Помимо месторождений энергоносителей в Польше обнаружены также залежи металла, химические отложения и отложения каменных пород. Из всех месторождений металлов, под которыми подразумеваются месторождения металлосодержащих руд с содержанием основных металлов, наиболее важными являются месторождения меди, которая добывается на территории Нижнесилезского воеводства между городами Легница и Глогув одной из самых крупных компаний Польши и Центральной Европы – KGHM.

Медь в виде катодов экспортируется на рынки Европейского Союза для применения, главным образом, на прокатных станах и металлообрабатывающих предприятиях. Получатели – это, в основном, заводы по производству проводов, расположенные в Центральной и Восточной Европе, которые относятся к крупнейшим производителям кабеля. В 2014 году

Ресурсы и структура промышленности

Разработка иных месторождений в Польше

Ресурсы	Количество месторождений	Объем		Годовая добыча
		Геолог. назначения	Пром. назначения	
Металлы				
Медная руда	14	1736,88 млн т	1190,97 млн т	31,02 млн т
Цинковая и свинцовая руда	21	86,02 m tons	6,99 m tons	2,29 m tons
Никелевая руда	8	64,31 млн т	0	0
Химическое сырье				
Каменная соль	19	85 405,39 млн т	1 769,61 млн т	4,2 млн т
Сера	18	507,40 млн т	21,15 млн т	629,62 млн т

Источник: Национальный геологический институт, Минеральный и химические ископаемые, 2015

добыча меди в Польше составила в общей сложности 1736883000 тонн. По сравнению с 2013 годом было снижение добычи медной руды на 25,07 млн тонн. Объем продаж меди и медной продукции на внутреннем рынке составил 22% от общего объема продаж меди, в то время как остальные 78% были получены за счет экспорта и продаж в страны Европейского Союза.

Крупнейший производитель меди, медных изделий и серебра в Польше – компания KGHM Polska Miedz S.A. В 2014 году компания KGHM заняла 8-е место в мире по производству меди (медного концентрата) с производством 663 000 тонн (почти 3% мирового производства). Крупнейшими иностранными покупателями меди, производимой компанией KGHM Polska Miedz S.A., были: Китай, Германия, Чешская Республика и Франция.

В Нижнесилезском воеводстве медь добывается методом закрытой шахтной добычи параллельно с добычей таких металлов как серебро, никель и свинец. В виде гранул серебро поставляется на заводы, производящие материалы для фотографий, ювелирные изделия и на металлургические предприятия, выпускающие серебряные сплавы. Серебро в виде слитков поставляется, главным образом, банкам. На внутреннем рынке производится только 1% от общего

объема продаж серебра, в то время как остальные 99% приходится на экспорт и продажи в страны Европейского союза. Крупнейшие иностранные покупатели серебра: Великобритания, Австралия, США и Бельгия. В 2014 году общий мировой объем добычи серебра составил 905 млн унций (27 039 тонн). Компания KGHM занимает 1-е в мире с производством 1263 тонны серебра.

II.4.1.4. Прочие полезные ископаемые

В 20-м веке железную руду в Польше добывали на территории вокруг Ченстоховы, в Свентокшиском воеводстве и около Ленчицы. Качество данных месторождений было очень низким и с 90-х годов прошлого столетия признавалось не отвечающим производственным стандартам. Новые месторождения железной руды с примесями титана и ванадия были открыты в районе г. Сувалки, около северо-восточной границы Польши. Разработка этих месторождений в настоящее время признана экономически нерентабельной по причине глубокого залегания (на глубине от 850 до 2300 метров) и расположения в охраняемой природной зоне. Кроме вышеперечисленных месторождений, существует еще одно небольшое железорудное месторождение (8000 тонн) – Дембе-Мале, предназначенное для других, отличных от металлургии, целей: в основном, для очистки промышленных газов, в качестве сорбента сероводорода, диоксида углерода и органических соединений серы, а также для применения в других сферах охраны окружающей среды.

Ресурсы и структура промышленности

численных месторождений, существует еще одно небольшое железорудное месторождение (8000 тонн) – Дембе-Мале, предназначенное для других, отличных от металлургии, целей: в основном, для очистки промышленных газов, в качестве сорбента сероводорода, диоксида углерода и органических соединений серы, а также для применения в других сферах охраны окружающей среды.

Другие месторождения металлов в Польше представлены цинком и свинцовыми рудами, а также никелем. Они расположены на границе между Силезским и Малопольским воеводствами, а добываются возле Олькуша и Хшанува.

Никелевая руда залегает в Нижнесилезском воеводстве, около г. Зомбковице-Слэнске, где она добывалась до 1983 года, после чего разработки были признаны экономически нерентабельными.

Среди залежей химических отложений в Польше наиболее важными являются соль (каменная соль) и сера. Месторождения каменной соли, расположенные в Малопольском воеводстве, уже практически исчерпаны (Величка и Бохня). В настоящее время разрабатываются другие залежи в восточной части Великопольского (Клодава) и Куявско-Поморского воеводства (Иновроцлав и Могилюно), имеющие важное значение для экономики.

Месторождения серы, одни из самых крупных в мире, расположены, главным образом, на юго-востоке Польши, вокруг Сташува и Тарнобжега. Польша занимала лидирующее положение в мире по производству серы. Однако с того времени, когда развитие технологии восстановления серы из сырой нефти и газовых месторождений достигло определенного уровня, прямая добыча утратила свое значение. Сегодня разрабатывается только месторождение серы в Осеке (Сташуве).

В Польше находится и активно разрабатывается большое количество месторождений каменных отложений. Наиболее широко ведется добыча песка и гравия, практически во всех областях страны. Регионы, богатые другими каменными отложениями:

- Судеты – горы на юго-западе Польши. Данный регион чрезвычайно богат на специфические каменные месторождения, такие как: гранит, сиенит, базальт, порфирит, кварцевый сланец, мрамор и песчаник,
- Свентокшиские горы, где добывают песчаник и известняк,

- Краковско-Ченстоховская возвышенность, где добывают известняк,
- Люблинская возвышенность, где добывают мрамор и известняк мелового периода,
- Окрестности Ниды, где находятся залежи гипса.

II.4.2. Сельское хозяйство и лесоводство

Сельским хозяйством и лесоводством в Польше занимаются с давних времен. Более 60% территории страны занята под земли сельскохозяйственного назначения. К наиболее распространенным сельскохозяйственным культурам относятся зерновые, а именно: рожь, пшеница, ячмень и овес. Также выращивают картофель, сахарную свеклу, кормовые культуры, лен, хмель, табак и фрукты. По некоторым статистическим данным Польша считается одним из крупнейших поставщиков картофеля, ржи и сахарной свеклы в Европе. В животноводстве преобладают молочные коровы, мясной скот, свиньи и домашняя птица.

Доля польского населения трудоспособного возраста, занятого в сельском хозяйстве, все еще достаточно велика по сравнению с западноевропейскими странами и достигает по состоянию на 2014 год прир. 11,5%. Территория среднего фермерского хозяйства составляет до 10,48 гектара (га) и разделена на несколько участков. По данным Центрального статистического бюро данная отрасль развивается успешно, приближаясь к стандартам современного сельского хозяйства. Это особенно видно из сведений о фермерских хозяйствах, их средней площади, среднего урожая и других сведений. Модернизация сельскохозяйственного сектора в Польше ускорилась после вступления страны в ЕС, которое принесло значительный приток финансирования, выделенного в рамках Единой сельскохозяйственной политики ЕС.

Правило, в соответствии с которым иностранным гражданам необходимо специальное разрешение, если они хотят приобрести недвижимость или долю в компаниях, являющихся законными владельцами или пожизненными правопользователями недвижимости, с 1 мая 2004 года утратило свою силу для гражд-

Ресурсы и структура промышленности

дан и предпринимателей, проживающих на территории Европейской экономической зоны (ЕЭЗ) или основавшим здесь компанию.

Однако данный закон имеет определенные ограничения. Жители и предприниматели ЕЭЗ, желающие приобрести землю для сельскохозяйственных нужд или территорию лесных угодий, обязаны получить разрешение на протяжении 12 лет после вступления Польши в ЕС (т. е. до 2 мая 2016 года).

При этом гражданам, проживающим на территории ЕЭЗ, нет необходимости получать разрешение на протяжении данного переходного периода в таких случаях:

- при покупке сельскохозяйственных земель в:
 - таких восьми западных и северных воеводствах: Нижнесилезское, Кявско-Поморское, Любушское, Опольское, Поморское, Варминско-Мазурское, Великопольское, Западнопоморское – по истечении семилетнего периода после заключения договора аренды (дата заключения договора должна быть нотариально заверена), если на протяжении этого периода они выказали желание лично заниматься фермерством на данных землях и поселились на территории Польши.
 - таких восьми центральных и восточных воеводствах: Люблинское, Лодзинское, Малопольское, Мазовецкое, Подкарпатское, Подляское, Силезское, Свентокшиское по истечении трехлетнего периода после заключения договора аренды (дата заключения договора должна быть нотариально заверена), если на протяжении этого периода арендаторы выказали желание лично заниматься фермерством на данных землях и поселились на территории Польши.

Характерной чертой польского рынка сельскохозяйственных земель является роль Агентства земельной собственности (пол. – ANR). По Закону от 11 апреля 2003 года об участии сельскохозяйственной системы в продаже сельскохозяйственных земель физическими или юридическими лицами, не принадлежащими к Агентству земельной собственности, преимущественное право покупки предоставляется арендатору, если выполняются такие условия:

- договор аренды заключен в письменной форме, в нем указана определенная дата, с момента которой уже прошло не менее трех лет;

Развитие структуры единых региональных выплат



Источник: Министерство сельского хозяйства и аграрного развития, 2014 г.

- приобретаемая собственность является частью семейного фермерского хозяйства, переданного в аренду сельскохозяйственным производственным кооперативом.

В случае отсутствия арендатора Агентство земельной собственности имеет преимущественное право на покупку всех сельскохозяйственных владений, продажная площадь которых составляет не менее пяти гектаров.

Несмотря на все вышеизложенное, польские сельскохозяйственные земли являются благоприятной возможностью для вложения инвестиций не только ввиду постоянного роста цен на них, но также и благодаря единой системе региональных выплат. После вступления Польши в ЕС 1 мая 2004 года сельскохозяйственный сектор получил денежные субсидии на земли в размере 25% стандартной единой региональной выплаты из Европейского фонда. Остальную часть выплаты выделил государственный бюджет, а максимальная фиксированная ставка субсидирования составила 55% для благоприятного воздействия на всю отрасль в целом. В последующие годы этот процент вырос и с 2013 года полная сумма выплаты поступает из ЕС и достигает максимального уровня среди всех стран ЕС. Данный рост наглядно показан на диаграмме.

В декабре 2013 года главы государств-членов Европейского союза утвердили финальную версию Единой сельскохозяйственной политики. На 2014–2020 гг. Польша получила из бюджета ЕС 82,5 млрд евро в

Ресурсы и структура промышленности

рамках политики сближения с ЕС и 32,09 млрд евро в рамках политики в области сельского хозяйства.

Одним из основных направлений Общей сельскохозяйственной политики является развитие сельских районов. Программа развития сельских районов Польши, принятая Европейской комиссией в декабре 2014 года, определяет приоритетные направления Польши на освоение 13,5 млрд. евро государственных средств, доступных в период 2014–2020 (8,6 млрд. евро из бюджета Европейского Союза плюс 4,9 млрд. евро национального финансирования). При одной трети финансирования, направленного на «повышение жизнеспособности и конкурентоспособности фермерского хозяйства», программа, как ожидается, обеспечит инвестиционную поддержку примерно 200 000 хозяйствам и будет нацелена на создание более 22 000 рабочих мест и более 1 800 групп производителей.

ставила планы развития единой государственной высоковольтной сети. План включает развитие транснационального слияния, модернизацию трансформаторов, построение новых элементов сети и расширение существующей сети.

К производственной группе принадлежат все электростанции и теплоэлектростанции, которые работают в основном на каменном и буром угле. Далее в иерархии идут операторы распределительной сети. Крупнейшие компании данной группы отделились от бывших государственных групп в рамках процесса размежевания и на данный момент являются субъектами рынка с прочным финансовым положением, достаточным для разработки обширных инфраструктурных проектов и создания на рынке паритета ввиду здоровой конкуренции. Такие независимые, как Energa – Operator SA, Enea Operator sp. z o.o., PGE Dystrybucja SA и Tauron Dystrybucja SA объединили в себе другие энергетические компании и разделили территорию страны на 4 региона. Компания RWE Stoen Operator sp. z o.o. была прива-

II.4.3. Сектор энергетики

Сектор энергетики Польши имеет два аспекта, на которые следует обратить внимание. Первый – это рынок электрической энергии и цены для промышленных потребителей. Второй аспект – отрасль жидкого топлива.

Рынок электрической энергии

Рынок электрической энергии в Польше сформировался на основании закона 1997 года. Тот факт, что производство, продажа и распределение электроэнергии, в отличие от ее передачи, не является естественной монополией, повлиял на рынок, который пережил процесс размежевания, находящийся в данный момент на финальной стадии. Монополия на услуги передачи электроэнергии принадлежит компании PSE S.A., единственным акционером которой является Государственное казначейство. Исходя из структурного значения системы передачи и учитывая тот факт, что точный путь протекания тока невозможно отследить, форма зависимой монополии, регулируемой правительством, кажется наиболее оптимальной.

Компания PSE SA в документе «План развития на 2010–2025 гг.», обновленном в 2014 году, пред-

Географические зоны крупнейших поставщиков



Источник: CIRE 2014

Ресурсы и структура промышленности

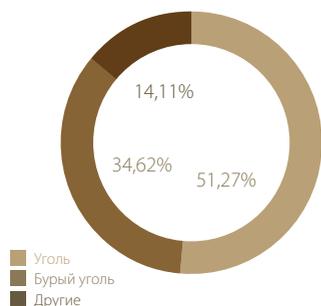
тизирована еще до вступления в силу мероприятий по размежеванию; ей принадлежит подобласть столицы – Варшавы.

На сегодняшний день Польша является экспортером чистой энергии. Главные рынки экспорта: Германия, Чешская Республика и Словакия. Рост экспорта стимулируется сокращением ядерной энергетики в Германии, а сдерживающим фактором выступает необходимость в модернизации существующей инфраструктуры. Главным источником импорта электроэнергии является Швеция и Украина.

Традиционные источники электроэнергии

Польская энергетическая система основывается на 19 так называемых профессиональных электростанциях и более 50 теплоэлектростанциях. Профессиональные электростанции вырабатывают около 60% всей потребляемой электроэнергии в стране и используют в производстве каменный и бурый уголь. Такие объекты расположены вблизи мест разработки топливных ресурсов, что позволяет сократить транспортные расходы. Теплоэлектростанции примерно на 30% эффективнее, чем профессиональные электростанции, ввиду одновременного получения электрической и тепловой энергии и снижения выбросов CO₂ на 30%. Эти 50 объектов расположены вблизи крупных агломератов. Кроме того, существует около 160 промышленных теплоэлектростанций. Некоторые промышленные предприятия строят свои собственные ТЭЦ, чтобы сэкономить на огромном количестве электроэнергии, которой требуют их производственные нужды

Структура производства электроэнергии в 2014 году



Источник: PSE, 2014

Группа продавцов электроэнергии является полностью открытой. Каждая компания, получившая разрешение, может выйти на этот рынок.

Также практически не регулируются и механизмы ценообразования. Единственное исключение составляют цены на электроэнергию для частных домохозяйств, которые до сих пор контролируют регуляторные органы, чтобы не допустить необоснованного роста цен в случаях, когда потребители не имеют возможности свободно сменить поставщика электроэнергии.

Другой нерыночный фактор, который также влияет на ценообразование, – способ создания структуры электропотребления. Структура электропотребления в Польше в определенной степени следует обязательному пути, предусмотренному для структуры продажи электроэнергии, которая установлена в ЕС на законодательном уровне и используется всеми странами-членами. Польша одна из немногих решила внедрить систему квотирования для возобновляемых источников энергии. Как результат, ежегодно количество проданной электроэнергии должно быть выработано из возобновляемых источников энергии, а это означает, что объем энергии из таких источников занимает свое фиксированное место в продаже электроэнергии. Такой путь запланирован на период до 2030 года, когда процент возобновляемых источников энергии в общей проданной электроэнергии составит около 20%. И хотя расширение использования возобновляемой электроэнергии во всеобщей структуре энергопотребления за последние годы значительно возросло, доля электричества, полученного из традиционных источников, все еще доминирует. На диаграмме ниже показано среднее использование бурого и каменного угля в национальном производстве электроэнергии в 2014 году. Сегодня правительство работает над Энергетической политикой Польши до 2050 года, в которой уголь заложен как доминантный источник электроэнергии, хотя его использование и планируется сократить в будущем.

Улавливание и захоронение углекислого газа. Атомная энергия

В каждом сценарии роста цен в Польше заложены затраты на технологию улавливания и захоронения углекислого газа (CSS) и атомную энергию.

Аббревиатура CCS расшифровывается как Carbon Capture and Storage (улавливание и захоронение газа), что является оптимальным решением для значительного сокращения выбросов CO₂, связанных с работой энергетического сектора. Такое сокращение

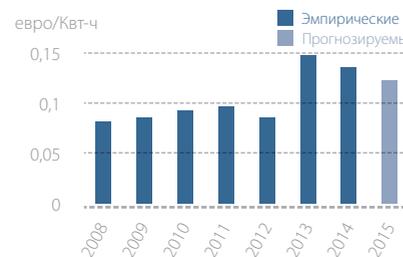
Ресурсы и структура промышленности

достигается путем отделения CO₂ от отработанных газов электростанции и захоронения его в специальных герметичных опорожненных шахтах, за которыми установлено слежение.

Атомная энергия является вполне вероятным шагом к модернизации сектора энергетики. Уже проводились референдумы по поводу вопросов размещения будущих АЭС. Польское правительство планирует повысить долю возобновляемых источников энергии и возвести две атомные электростанции с общей суммарной производительностью 6000 МВт до 2050 г.

Взаимодействие этих факторов, экономический рост и использование наиболее продуманных сценариев развития рынка энергетики позволяют предсказать будущие цены на электричество для промышленных потребителей, хотя все прогнозы за последние годы оказывались ошибочными. Причина: каждый прогноз предусматривал тенденцию роста относительно повышения цен и спроса. Однако с 2012 года эта тенденция остановила свое развитие из-за слабого спроса, связанного с мировым финансовым кризисом, поэтому на сегодняшний день конечные потребители платят за электроэнергию по ценам, уровень которых является самым низким в ЕС. На диаграмме ниже показана тенденция роста цен с 2008 до 2014 года и последний прогноз (на примере Мазовецкого воеводства) на 2015.

Рост цен на электроэнергию в Польше (промышленные потребители)



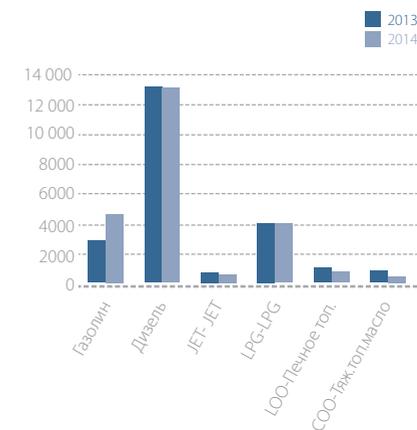
Источник: Евростат, 2015

Рынок жидкого топлива

Производство жидкого топлива в Польше в основном связано с деятельностью двух компаний: PKN ORLEN и LOTOS. Обе компании имеют очистительные заводы и оказывают значительное влияние на рыночные цены. Рынок жидкого топлива в Польше в 2014 году снизился на 4,74% по сравнению с 2013 годом. Главная причина

такой тенденции стала заметна уже в 2013 году и связана со снижением официального спроса на автомобильный бензин, дизельное топливо, легкие и тяжелые топливные масла.

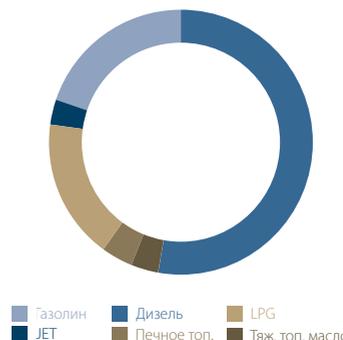
Потребление жидкого топлива в Польше



Источник: POPiH, 2014

Общее потребление внутри страны 6 видов жидкого топлива составляет 23,7 млн м³ и снизилось на 1,2 млн м³ по сравнению с 2013 годом.

Структура потребления жидкого топлива в Польше в 2014 г.



Источник: POPiH, 2014

Ресурсы и структура промышленности

Промышленные кластеры в Польше



Источник: IPW

Эмпирический рост цен в Польше, как и в остальных странах мира, невозможно предугадать, поскольку он не руководствуется прямыми экономическими данными. На следующей диаграмме показана средняя розничная цена в евро за 1 литр бензина EU 95 в период с 2007 г. до 2014 г., которая отображает общее состояние рынка жидкого топлива в Польше.

Средняя розничная цена в 2007–2014 гг.



Источник: Reflex Broker Office (www.reflex.com.pl), 2014

II.4.4. Промышленные кластеры

Польская промышленность опирается на два основных направления. Одно из них представлено традиционными видами, пережившими посткоммунистическую эпоху и адаптированными к новым видам деятельности. Второе направление представлено вновь созданными видами производств, так называемыми промышленными кластерами – совокупностью предприятий, созданных за счет значительных первоначальных капиталовложений иностранных мировых инвесторов в их строительство с нулевого цикла. Эти мировые инвесторы пригласили новых поставщиков и помогли развить существующие польские компании до уровня, при котором они соответствуют новым требованиям к мировым производствам. Так, например, создание особых экономических зон послужило одним из факторов, определившим развитие новых современных производств.

Ресурсы и структура промышленности

Распределение промышленных кластеров по воеводствам

Воеводства	Отрасль промышленности
Нижнесилезское	Современные технологии, машиностроение, автомобильная отрасль, привлечение внешних ресурсов
Куявско-Поморское	Химическая промышленность, современные технологии, машиностроение и отрасль пищевой промышленности
Люблинское	Машиностроение и отрасль пищевой промышленности, привлечение внешних ресурсов, логистика, туризм
Любушское	Деревообрабатывающая, пищевая и электротехническая отрасли
Лодзинское	Привлечение внешних ресурсов, хозяйственные товары, логистика
Малопольское	Химическая отрасль, привлечение внешних ресурсов, туризм, современные технологии
Мазовецкое	Пищевая и строительная промышленность, привлечение внешних ресурсов
Опольское	Пищевая, строительная и химическая отрасли
Подкарпатское	Авиационная промышленность
Подляское	Пищевая отрасль, машиностроение, туризм
Поморское	Туризм, современные технологии, водное хозяйство
Силезское	Туризм, привлечение внешних ресурсов, автомобильная промышленность
Свентокшиское	Металлургия, строительная промышленность, здравоохранение и реабилитационный сектор
Варминско-Мазурское	Туризм, деревообработка, пищевая промышленность, альтернативная энергетика
Великопольское	Автомобильная промышленность, логистика, привлечение внешних ресурсов
Западнопоморское	Логистика, пищевая отрасль, деревообработка, привлечение внешних ресурсов

При коммунистическом правлении Польша большое внимание уделяла развитию собственной тяжелой промышленности, включая горнодобывающую, металлургическую, машиностроительную отрасли, а также кораблестроение и военно-промышленный комплекс. После политических, социальных и экономических преобразований в конце 80-х годов данным отраслям больше не уделялось внимание и поддержка со стороны государства более не проводилась, так как правительство искало возможности перемен и изменения характера занятости собственных производителей сил. Данное обстоятельство послужило основанием для создания новых видов промышленности в Польше, а также открыло путь иностранным инвестициям. Сегодня в промышленном секторе занято приблизительно 30% всех трудоспособных поляков (2014 г.). Основными видами производств являются:

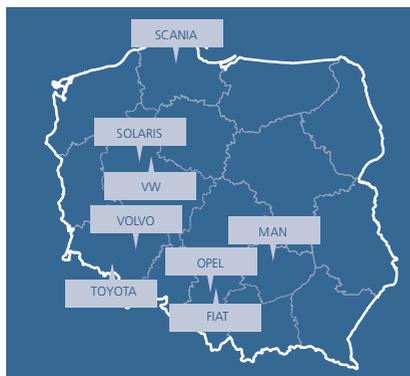
Основными видами производств являются:

- Автомобильная промышленность: Fiat (в Тыхах), Opel (в виде бывшего подразделения GM, в Гливице), Volkswagen (в Познани), а также GM DAT

(бывшая корейская компания Daewoo, в Варшаве) по производству автомобилей, а также Volvo (Вроцлав), Solaris (Познань) и MAN (Познань) по производству автобусов. Также имеется широкий выбор поставщиков, производящих компоненты для предприятий и потребителей. Другие мировые производители автомобилей представлены на территории Польши такими компаниями: GM Fiat, Isuzu, Volkswagen и Toyota по производству двигателей и коробок передач.

- Производители бытовой техники: все мировые компании располагают собственными производствами на территории Польши, включая такие известные марки, как Whirlpool (Вроцлав), Electrolux (несколько заводов в Силезии и Нижней Силезии), Bosch и Siemens (Лодзь, Вроцлав), а также Indesit (Лодзь)
- Производство продуктов питания: множество различных, преимущественно польских, компаний-производителей разных мясных продуктов, продуктов овощеводства и огородничества, а также напитков. Данная группа производителей также включает в себя инвестиции иностранных компаний, таких как Nestle, Mondelez, Mars и Unilever.

Ресурсы и структура промышленности



Источник: JPW

- Электроника: с сильным упором на телевизиоростроение. По причине присутствия на рынке компании LG Польша является ведущим производителем телевизионной техники. Каждый третий телевизор, продаваемый в Европе, произведен в Польше.
- Косметика: Avon, Beiersdorf, Procter&Gamble, а также другие.
- Другие группы потребительских товаров: марки Goodyear, Michelin и Bridgestone.
- Нефтехимическая промышленность: крупнейшей польской компанией является PKN Orlen, а ее ближайшими конкурентами – LOTOS и PGNiG.
- Прочие: включая авиастроение и паровозостроение, текстильную, керамическую, мебельную отрасли, коммуникации и ИТ-технологии. Все перечисленные отрасли широко представлены на польском рынке.

Также представлены и традиционные отрасли промышленности. Горнодобывающая промышленность представлена предприятиями, плотно расположенными вокруг Силезского угольного бассейна,

добыча меди широко ведется в Нижней Силезии. Также в Силезии имеются несколько сталелитейных предприятий.

Строительная отрасль также очень сильна. Бум строительства пришелся на 2005–2007 гг. по причине возросшего спроса на строительство частных домов. Этот бум остановился в конце 2007 года. Самые престижные компании польского дизайна и строительства находятся преимущественно в Варшаве и Силезии, в настоящее время они создают консорциумы с западными компаниями.

II.4.4.1. Автомобильная промышленность

Основные данные за 2014 г.

Стоимость автомобилестроительного сектора Польши	26,6 млрд евро
Количество новых пассажирских автомобилей, зарегистрированных в Польше	372 тыс.
Количество произведенных пассажирских автомобилей	472,6 тыс.
Количество работников, занятых в автомобильной промышленности	167,3 тыс.

Источник: Данные Министерства Развития и Центрального статистического бюро, Ассоциация автомобильной промышленности, 2015 г

Обзор рынка

Польский сектор автомобильной промышленности (вместе со всеми сопутствующими услугами) является

Показатели

Автомобильное производство (в тысячах ТС)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Пассажирские автомобили	841,7	818,8	785,0	740,5	548,1	475,1	472,6
Грузовые автомобили (в т. ч. легковые коммерческие ТС)	99,3	55,4	79,9	92,1	103,9	111,1	115,8
Автобусы	4,6	4,8	4,6	5,1	3,9	4,2	5,0

Источник: Евростат и Центральное статистическое бюро, 2015 г.

Ресурсы и структура промышленности

ся одним из крупнейших в Центральной и Восточной Европе и занимает положение одной из основных отраслей в польской промышленности с точки зрения объема производства, занятости рабочих, капиталовложений и доли экспорта.

Исходя из количества произведенных пассажирских автомобилей, Польша стала третьим крупнейшим производителем в регионе ЦВЕ (после Чешской Республики и Словакии). Кроме того, Польша является региональным лидером в производстве легковых коммерческих автомобилей, а также грузовых автомобилей и автобусов.

На территории ЦВЕ более 40 промышленных заводов занимаются сборкой транспортных средств и двигателей к ним; 16 из таких предприятий расположены в Польше. Данная отрасль промышленности, в основном, сосредоточена в южной и западной частях Польши.

Подавляющее большинство продукции, производимой польскими предприятиями автомобилестроения, экспортируется в страны Европейского союза, при этом крупнейшим импортером является Германия, которая закупает 30% всего польского экспорта.

В 2014 году, до финансового кризиса, польский рынок находился на самом высоком уровне и, как ожидается, вырастет к 2020 году. Только за 2014 год инвестиции сектора принесли 1,3 млрд. евро, что выводит его на второе место сразу после пищевой отрасли промышленности. Начало 2015 года было менее позитивным, чем ожидалось, однако первая половина 2015 года оказалась достаточно достойной для отечественного автопрома, стоимость реализованной продукции перевалила за 15 млрд. евро.

Собрав 13,2 процента доли рынка, при 43 200 зарегистрированных автомобилях, компания «Skoda» снова возглавила список самых популярных легковых автомобилей, произведенных в 2014 году. Второе место принадлежит концерну «Volkswagen», а третье досталось корпорации «Toyota».

2014 год также стал годом одной из крупнейших инвестиций в «зеленое» автомобилестроение в Европе за весь 21 век – новый завод в г. Вжесня. Стоимость проекта составила 800 млн. евро. Строительство нового завода по выпуску легковых коммерческих автомобилей завершится в 2016 году, и в долгосрочной перспективе будут созданы рабочие места для примерно 3000 человек.



Источник: ACEA Ассоциация автомобильной промышленности 2015

Потенциал/перспективы рынка

- Автомобильное производство остается одной из крупнейших и наиболее динамичных отраслей промышленности в Польше.
- Учитывая современную экономическую ситуацию, чтобы Польша смогла сохранить занимаемое положение на мировом рынке автомобильной промышленности, ей необходимо, по крайней мере, поддерживать производство на уровне предыдущих лет, т. е. выпускать 800–900 тысяч автомобилей в год.

Крупнейшие производители 2014 г.

Название компании	Оборот (млн евро)
Volkswagen Polska	3.198
FCA Poland	2.272
General Motors Poland	1.864
Mercedes Benz Poland	669
Toyota Motor Poland	441

Источник: Bisnode Database 2015

Ресурсы и структура промышленности

II.4.4.2. Авиационная промышленность

Основные данные за 2014 г.

Доходы сектора	1,52 млрд евро
Количество предприятий	130
Количество работников	20 тысяч

Источник: Центральное статистическое бюро 2014

Обзор рынка

Авиационная промышленность – один из наиболее быстро и интенсивно растущих сегментов польского промышленного сектора, чьему росту в значительной степени способствовали высокая техническая культура и навыки персонала, работающего на заводах, действующих в Польше уже более 50 лет, а также приток иностранных инвестиций, успешное развитие кластера и сотрудничества, осуществление офсетных сделок по заказам для польской армии. По сравнению с другими странами, авиационный сектор Польши, несомненно, является самым сильным на территории Центральной и Восточной Европы.

В настоящее время авиационный сектор в Польше состоит из более чем 130 компаний, на которых работает около 20 тысяч человек. Производство в авиационной промышленности ориентировано в основном на экспорт в такие страны как: США, Индонезия, Италия, Испания и Германия. Крупнейшим заказчиком на внутреннем рынке является польское правительство и государственные учреждения, заказывающие самолеты, вертолеты и запасные части к ним для армии, полиции, пограничной службы и аварийно-спасательных служб.

Производственные компании, связанные с авиационной промышленностью, в основном, сосредоточены в юго-восточной части страны, где они образуют один из самых сильных кластеров в Польше – «Авиационную долину».

Офсетные соглашения, подписанные между польским правительством и иностранными поставщиками, такими как: Lockheed Martin, Airbus Group, Avio, – имели большое значение для развития польской авиационной промышленности. В рамках этих соглашений более 50 контрактов были выполнены непосредственно в авиационном секторе. Наиболее важным результатом стало значительное увеличение количества заказов, связанных с производством, услугами и техническим обслуживанием различных самолетов, а также передачей прав на передовые технологии.

Источник: Министерство экономики

Потенциал/перспективы рынка

Вступление Польши в Европейское космическое агентство (ЕКА), которое состоялось в 2012 году, может иметь важное значение для дальнейшего развития польской авиационной и аэрокосмической промышленности. В настоящее время польские компании принимают участие в нескольких научных миссиях ЕКА, таких как Integral, Rosetta, BepiColombo и Solar Orbiter, а также в наблюдениях за Землей со спутников Envisat и GEMS. Развитие сектора активно поддерживается Национальным центром научных исследований и разработок (в 2015 году было подписано приложение к соглашению от 2012 года). Поддержка будет предоставляться проектам в области современных технологий, которые обладают наибольшим потенциалом для рынка.

Концентрация производства

Более 100 компаний сосредоточены в юго-восточной части Польши, а некоторые другие расположены в южных и центральных регионах.

Ресурсы и структура промышленности

Основные заводы в Польше



Источник: IPW, 2015

Авиационные группы

В отрасли действуют три группы. Ассоциация «Авиационная долина» – одна из самых успешных кластерных инициатив в Польше и в настоящее время представляет более 100 компаний авиационной промышленности. Некоторые другие компании находятся в процессе подачи заявления на членство в ассоциации. Авиационная долина находится в юго-восточной части Польши и славится своими аэрокосмическими предприятиями и центрами подготовки летного состава. В этом регионе сосредоточена практически вся аэрокосмическая промышленность, научно исследовательские центры, а также образовательные и учебные учреждения. Большинство компаний, вступивших в ассоциацию «Авиационная долина», расположены в Подкарпатском регионе, а управление ассоциацией находится в городе Жешув. Долгосрочной целью ассоциации «Авиационная долина» является превращение юго-восточной Польши в один из ведущих аэрокосмических регионов Европы, который будет в состоянии отставлять продукцию и услуги другого профиля, отвечающего запросам самых взыскательных клиентов.

Наиболее известные члены кластера: корпорация Sikorsky Aircraft, компании Pratt & Whitley, Augusta Westland, Ladish и Goodrich Aerospace Poland.

Вторая группа представляет собой Силезскую авиационную группу, ассоциацию предприятий, осуществляющих деятельность возле г. Бельско-Бяла. Основными представителями группы являются: предприятие «AVIO» и авиационный завод «Zakłady Lotnicze Margański & Mysłowski».

Третья группа – самая крупная группа польской авиации – располагается в районе г. Калиш. Основными участниками-предприятиями являются предприятия «Pratt & Whitney Kalisz» и «Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL-Kalisz», которые, среди прочего, производят авиационные двигатели.

II.4.4.3. Электроника

Основные данные за 2014 г.

Объем продаж электроники и бытовой техники	5,4 млрд евро
Экспорт бытовой техники	4 млрд евро
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	37.513 тыс. шт.
Производство электрического и неэлектрического оборудования	53.841 тыс. шт.
Количество предприятий	310
Занятость в электронной промышленности	53 тыс.

Источник: Министерство экономики и Центральное статистическое бюро, 2015

Обзор рынка

На протяжении последнего десятилетия электронная промышленность в Польше значительно разрослась, главным образом, это связано с многочисленными прямыми иностранными инвестициями. Процент иностранных капиталовложений в польскую электронную промышленность систематически увеличивается. Практически все крупные производители электроники в Польше являются дочерними предприятиями иностранных международных компаний.

Сектор электроники, в основном, охватывает производство офисного оборудования, компьютерной

Ресурсы и структура промышленности

Показатели

Ежегодное производство (тыс. шт.)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Телевизоры и мониторы	6733	17 563	21 559	26 349	20 674	20 526	18 691	19 635
Холодильники	1674	2253	1886	1867	2066	2221	2885	3182
Посудомоечные машины	960	2043	2340	2780	2966	3110	3471	3842
Стиральные машины и сушики	1447	2471	3190	4025	4372	4957	5634	6366
Плиты	873	1705	977	1214	1405	1507	1373	1370

Источник: Центральное статистическое бюро, 2015 г.

техники, а также радиоэлектроники, телевизионной техники, телекоммуникационного оборудования и бытовых приборов. Польша также с выгодой для себя использовала разработки новых технологий, которые применяются в производстве плоскоэкранных телевизоров, поскольку большинство лидеров данного рынка, таких как компании LG, TPV и Funai, сделали Польшу центром своего производства. В результате этого страна стала европейским лидером по производству ЖК- и плазменных панелей, а также телевизионной техники. Здесь ежегодно производится более 20 млн единиц данного вида техники.

По данным статистики за последние годы Польша превратилась в европейского лидера по производству домашней бытовой техники, обогнав в этой сфере Италию. Такой рост производства, главным образом, связан с экспансией таких иностранных компаний, как Electrolux, Whirlpool, Bosh, Samsung, LG, которые вкладывают свои средства, как покупая существующие заводы в Польше, так и открывая абсолютно новые производственные предприятия.

На сегодняшний день производители бытовой техники сконцентрированы в Юго-Западной Польше (LG, Whirlpool, Electrolux) и центральных регионах (Bosh, Indesit).

В среднем более 80% домашней бытовой техники идет на экспорт (главным образом, в страны Центральной,

Восточной и Западной Европы). Экспорт бытовой техники можно разделить на такие категории: стиральные машины – 28%, плиты – 18%, посудомоечные машины – 17%, холодильники – 20%, сушики – 12%, другая техника – 5%. 2014 год оказался очень хорошим годом для электрических и бытовых приборов. По мнению специалистов в индустрии 2015 год закончится рекордом продаж в этом секторе.

Источник: ПАИИИИ, CECEED, 2015

Потенциал/перспективы рынка

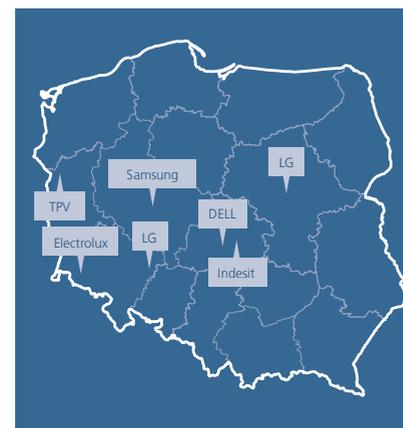
■ Сравнительно низкий уровень оплаты труда, развивающаяся инфраструктура и центральное расположение страны способствует тому, чтобы Польша и далее сохраняла свои позиции центра производства электроники в регионе ЦВЕ.

Концентрация производства

Из 40 производственных заводов в ЦВЕ, которые занимаются сборкой транспортных средств и электродвигателей, 16 расположены в Польше. Промышленность сосредоточена в южных и западных районах страны.

Ресурсы и структура промышленности

Основные заводы в Польше



Источник: IPW 2014

Крупнейшие производители 2014

Название компании	Занятость рабочих	Оборот (млн евро)
LG Electronics	3656	2259
Philips Lighting Poland	4537	1214
Indesit Company Polska	3149	763
Samsung Electronics Poland Manufacturing	2400	574
Dell	130	297

Источник: Bisnode Database 2015

II.4.4.4. Пищевая промышленность

Основные данные за 2014 г.

Стоимость реализованной продукции пищевой промышленности	45,5 billion EUR
Доля пищевой промышленности в совокупных продажах по всей польской промышленности	18,5%
Доля сектора пищевой промышленности в совокупном экспорте товаров	13,0%
Средняя занятость в пищевой промышленности	359 000

Источник: Центральное статистическое бюро, Краткий статистический ежегодник Польши, 2015 г.

Обзор рынка

За последние 20 лет продовольственный сектор Польши претерпел существенную трансформацию. Это одна из отраслей, которые возродились вскоре после кризиса, связанного с политическими преобразованиями, и дали толчок для роста экономики. Благодаря постоянному техническому, технологическому и организационному развитию, польский продовольственный сектор стал современной и инновационной отраслью промышленности, сопоставимой с другими европейскими странами. Основным фактором ускорения развития отрасли стало вступление Польши в Европейский Союз в 2004 году.

Благодаря широкому потоку грантов и субсидий как до, так и после вступления, Польша получила возможность реконструировать заводы, чтобы продукция могла соответствовать требованиям ЕС. Кроме того, иностранные инвестиции в польский продовольственный сектор стали важным источником нововведений в пищевой промышленности.

Ресурсы и структура промышленности

Польша как привлекательный производитель и поставщик пищевой промышленности в Европе

В настоящее время, пищевая промышленность является одним из ключевых секторов польской экономики по показателям производства, занятости и доли в экспорте. В 2014 году стоимость реализованной продукции пищевой промышленности превысила 45,5 млрд евро. На продовольственный сектор приходилось 21% реализованной продукции промышленной переработки (что является одним из самых высоких показателей в Европейском Союзе) и 18,5% от общего объема продаж по промышленности Польши. На предприятиях пищевой промышленности работало ок. 359 тыс. человек. Продовольственный сектор относительно устойчив к экономическим колебаниям. Мировой кризис 2008 года привел к снижению производства в пищевой промышленности только на 1%, однако с 2009 года в отрасли зафиксированы весьма перспективные темпы годового роста – 3-6%. Суммарная стоимость инвестиций в пищевую промышленность достигает 9,5 млрд. евро. Благодаря инвестициям в данный сектор, в Польше было создано 6 000 новых рабочих мест, и ещё 750 могут появиться в 2015 году. Результатом постоянного развития является значительный успех экспорта продукции

польских пищевых предприятий. Несмотря на растущую конкуренцию и турбулентность на рынках, например, санкции против России, внешнеэкономическая деятельность Польши по реализации пищевых продуктов растёт. В 2014 году экспорт возрос до 21,9 млрд. евро (в 5,5 раза по сравнению с 2003 годом). Положительный баланс внешнеэкономической деятельности увеличился более чем в 13 раз и достиг 6,7 млрд. евро. Прогнозы на 2015 год также позитивные. Польша занимает восьмое место среди крупнейших экспортёров продуктов питания в Европейский Союз. Значение торгового баланса по агропродовольственной продукции выводит Польшу на пятое место среди одиннадцати стран Европейского Союза с положительным торговым сальдо по такой продукции (другие страны Европейского Союза являются нетто-импортёрами продовольствия). Наиболее популярными товарами в польской внешнеэкономической деятельности по сельскохозяйственной продукции являются, преимущественно, товары пищевой промышленности.

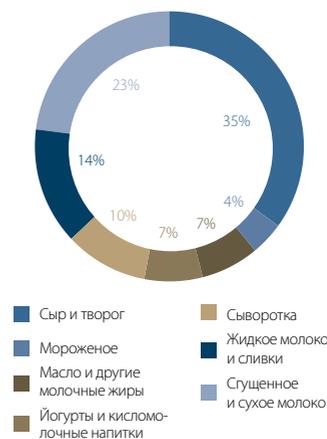
В 2014 году основным партнер по экспорту польской пищевой отрасли был Европейский Союз с долей, равной 79%. Традиционно, польская агропродовольственная продукция экспортируется, в основном, в

Товарная структура польского экспорта агропродовольственной продукции в 2014 году



Источник: Агентство сельскохозяйственного рынка. 2015

Товарная структура польского экспорта молочной продукции в 2014 году



Источник: Агентство сельскохозяйственного рынка. 2015

Ресурсы и структура промышленности

Германию (22% от общего экспорта, 4,8 млрд евро реализованной продукции, увеличение на 2% по сравнению с 2013 г.), Великобританию (доля в общем объеме экспорта – 6%, экспортировано товаров на сумму 1,6 млрд, увеличение на 6% по сравнению с 2013 г.) и Чехия с 6% долей общего объема экспорта. Стоит отметить, что во Франции рост экспорта по сравнению с 2013 годом составляет 23%.



Источник: Агентство сельскохозяйственного развития, 2015 г.

Стоит также добавить, что стоимость продовольственного рынка, являющегося частью пищевой промышленности и крупнейшим сегментом польского сектора розничной торговли, в 2014 году составила 56 млрд. евро. По оценкам, в 2015 году стоимость рынка должна достичь более 57 млрд. евро.

Концентрация производства

Пищевая промышленность в Польше охватывает почти 2500 компаний. Основными производителями валовых доходов являются производители алкоголя, мяса и мясных продуктов, а также компании молочного сектора. Кластеры пищевой промышленности находятся в 12 воеводствах, однако лидерами производства являются Нижнесилезское, Опольское, Великопольское, Лодзинское и Мазовецкое.

Основные заводы



Источник: ПАИИИ

Перспективы рынка

- На продовольственный сектор приходится 13% польского ВВП
- Польша занимает восьмое место по объемам экспорта продовольствия среди стран ЕС
- Сектор успешно пережил экономический кризис, относительно устойчив к экономическим колебаниям и недавно показал обнадеживающие темпы роста
- Польша обладает огромным потенциалом для производства органических продуктов питания

Крупнейшие производители 2014

Название компании	Занятость рабочих	Оборот (млн евро)
Kompania Piwowarska	3200	1123
Cargill Polska	1500	1026
Animex	7700	970
SM Mlekovita	1700	857
Mlepol	2200	844
Grupa Żywiec	4700	834
Unilever Polska	2500	819
Maspex	5000	785
Ferrero Polska	1300	750

Ресурсы и структура промышленности

Sokołów (data for 2013)	5500	740
Nestle Polska	3200	657
ZT Kruszwica	900	634
Mondelez	1000	349

Источник: IPW на основе данных банка, 2015

II.4.5. Кластеры бизнес-услуг в Польше

За последние десять лет регион Центральной и Восточной Европы стал центром мирового офшоринга бизнес-процессов. По сравнению с другими странами региона, Польша занимает первое место по количеству привлеченных инвестиций в сектор услуг и по количеству созданных рабочих мест, которые можно объяснить большим количеством потенциальных мест для размещения бизнеса – крупные города, значительно больше резерв рабочей силы с высоким уровнем образования и знанием языков, обилие доступных офисных помещений и близость к Западной Европе.

Среди примерно 20 городов в регионе ЦВЕ, международно признанных в качестве потенциальных мест для офшоринга, почти 50% находятся в Польше с ее 3-мя ведущими городами, Варшавой, Краковом и Вроцлавом. Согласно отчету ABSL [Ассоциация ведущих компаний по оказанию коммерческих услуг] от 2015 года, сервисные центры с иностранным капиталом, действующие в Польше, обеспечили работой 150 000 специалистов. Это означает, что с апреля 2014 года инвесторы создали ещё 22 000 первоклассных рабочих мест. С начала 2014 года в Польше открылось 60 новых сервисных центров с иностранным капиталом. Впервые Польша получила специализацию, признанную на международном уровне, - управление передовыми коммерческими процессами для ведущих мировых корпораций.

Согласно отчету ABSL от 2015 года, Польша является крупнейшим рынком офисной недвижимости в Центральной и Восточной Европе, предлагая 7,5 млн. м² современных офисных площадей. Почти 13% вакантных должностей находится в Варшаве. С точки зрения

региональных городов, наиболее динамичные рынки находятся в городах Вроцлав, Краков и Труймсто. В настоящее время строится около 1,4 млн. м² офисных площадей, 50% из которых расположены в Варшаве. В 2015 году на рынок выйдут 800 тысяч м². Основные арендные ставки, предлагаемые в большинстве крупных польских городов, варьируются в диапазоне от 11 до 15 евро/м² в месяц.

Одним из самых важных факторов, способствующих привлекательности Польши, является наличие квалифицированного персонала. Большое количество университетов и других высших учебных заведений (в общей сложности 450 учебных заведений в 2014 году) выпускает более чем 450 тыс. человек (как с обычным дипломом, так и с дипломом магистра), а общее число студентов за последние годы превысило 2 млн. человек.

Важно также то, что польские студенты демонстрируют достаточно высокий уровень знания иностранных языков. Из всех иностранных языков лучше всего студенты знают английский, за ним следуют немецкий, русский и французский языки. Кроме того, многочисленные языковые факультеты с более чем 30 тыс. студентов выпускают достаточно большое количество людей со знанием менее популярных языков, таких как скандинавские языки или голландский язык.

За последнее десятилетие общее количество иностранных сервисных центров в Польше постоянно увеличивается и составляет более 532 центров с иностранным капиталом, действующих по состоянию на 2015 год (659 центров, включая польские компании – согласно отчету «10 лет польского сектора современных коммерческих услуг»). Большинство из них относятся к BPO//ITO [аутсорсинг бизнес-процессов// аутсорсинг информационных технологий], общекорпоративным сервисам и научно-исследовательским организациям. Общая занятость в сервисных центрах, расположенных в Польше, превышает 150 тысяч человек, большая часть которых приходится на Краков (24%), Варшаву (18%) и Вроцлав (16%). Согласно отчету ABSL от 2015 года, с 2013 года рост занятости в секторе увеличивается, а темп роста составляет 36%.

Основные типы сервисов, обеспечивающих иностранные сервисные центры в Польше, включают:

- Финансы и бухгалтерский учет,
- ИТ-услуги,
- Исследования и разработки (в том числе разработка программного обеспечения)
- Обслуживание покупателей,
- Рекрутинговые услуги,

Ресурсы и структура промышленности

- Финансовые услуги,
- Поддержка принятия решений и предоставление информации об аутсорсинге-процессов,
- Услуги по снабжению.

Топ-10 иностранных работодателей в секторе бизнес-услуг в Польше: France Telecom, Capgemini, IBM, General Electric, Hewlett Packard, Bertelsmann Media, Nokia Siemens Networks, Citi Group, Shell and Accenture.

Иностранным компаниям, желающим создать в Польше центр по оказанию бизнес-услуг, могут быть предложены следующие инвестиционные стимулы:

- Государственная субсидия в рамках Программы поддержки инвестиционных проектов, имеющих важное значение для польской экономики, на 2011–2020 гг.:

- Количество рабочих мест, которые планируется создать в связи с инвестиционным проектом, является основным критерием отбора для инструмента. В случае:
 - Центров совместных услуг (SSC), аутсорсинга бизнес-процессов (BPO) и центров по оказанию ИТ-услуг, должно быть создано минимум 250 новых рабочих мест с инвестиционными расходами до 1,5 млн польских злотых,
 - Центров по исследованию и разработке (R&D), инвестору необходимо создать минимум 35 новых рабочих мест для работников с высшим образованием и понести инвестиционные расходы на сумму минимум 1,5 млн польских злотых.
- Стоимость инвестиций, лежащих в основе создания новых рабочих мест в секторе бизнес-услуг, должна быть, по крайней мере, в два раза выше, чем предоставляемая поддержка. Сумма поддержки на 1 рабочее место колеблется от 3200 польских злотых до 15600 польских злотых. Правительственной комиссией оцениваются следующие факторы:
 - количество созданных рабочих мест,
 - качество созданных рабочих мест, например, количество рабочих мест для работников с высшим образованием,
 - тип и степень сложности выполняемых процессов,
 - их уникальность,
 - место реализации инвестиционного проекта,
 - участие в развитии местной конъюнктуры, например, сотрудничество с университетами,



- торговая марка инвестора.
- Налоговые льготы в особой экономической зоне (для получения более подробной информации смотрите раздел ОЭЗ):

Для того чтобы иметь право на налоговые льготы, компания должна обратиться за разрешением на работу в ОЭЗ. На основании заявления инвестора управляющая организация зоны выдает разрешение. Независимо от текущего местоположения зон, существующая ОЭЗ может быть расширена, чтобы включить место, выбранное инвестором, с учетом определенных критериев, ставящих условием, что в случае (в соответствии с Постановлением Совета Министров от 10 декабря 2008 г. в отношении критериев, согласно которым земля может быть включена в ОЭЗ с последующими изменениями):

- R&D услуг по исследованию и разработке, этим критерием будут инвестиции, в результате которых будет создано как минимум 50 новых рабочих мест, или финансовые затраты составят минимум 10 млн польских злотых, или
- услуг в области: информационных технологий, бухгалтерского учета и аудита, за исключением составления налоговых деклараций, центров обработки вызовов – критерием будут инвестиции, в результате которых будет создано как минимум 150 рабочих мест, или капиталовложения составят не менее 20 млн злотых.
- Гранты от фондов ЕС:

Ресурсы и структура промышленности

В рамках фондов ЕС лица, планирующие создать новый или расширить существующий центр SSC, BPO/ITO или R&D, могут обратиться за поддержкой согласно Постановлению 4.5.2 «Поддержка инвестиционных проектов в секторе современных услуг» Программы хозяйственной деятельности – Инновационная экономика. Следует отметить, что при текущей программе финансового развития на 2014-2020гг. пункт 4.5. не будет осуществляться в прежнем виде. Ожидается, что только компании, реализующие научно-исследовательские проекты, будут иметь возможность обращаться за финансовой поддержкой.

Источник: ПАИИИИ, отчет ABSL 2015

II.4.6. Туризм

Польша является одной из наиболее часто посещаемых стран в Центральной Европе среди стран-членов ЕС, так как располагает многочисленными культурными и природными ресурсами для развития внутреннего и международного туризма. Территория вдоль морского побережья Балтики заслуживает отдельного внимания. Мазурское озеро, горы Татры и другие регионы страны, экологически чистые, с микроклиматом, благоприятным для здоровья. Свыше 321 велнес-центра предлагают программы оздоровления и отдыха в 75 местах, уникальных своими природными целебными свойствами. Самыми крупными из них являются Наленчув (Naleczów), Крыница Здруй (Krynica Zdrój), Августув (Augustów), Колобжег (Kolobrzeg), Цехоцинек (Ciechocinek), Рабка (Rabka) и Душники Здруй (Duszniki Zdrój). Наиболее значимыми по своей исторической привлекательности являются города: Краков, Варшава, Вроцлав, Гданьск, Торунь, Освенцим и Величка со своей соляной шахтой. Каждое из этих место весьма привлекательно как для отдыха, так и для интересного времяпрепровождения.

Стоит отметить, что в этом году «Lonely Planet: Best in Travel 2016» – ведущий мировой путеводитель – поместил Польшу на 7-е место по привлекательности для туристов.

Институтом туризма подсчитано, что в 2014 году Польшу посетило 73,8 млн человек, из которых туристы составляют 16 миллионов.

Посещение Польши иностранцами в 2014 г. по странам (тыс. человек)

	Всего посещений	Изменение %	В т. ч. туристов	Изменение %
Всего	73 750	2	16 000	1,3
EU27	56 013	0,3	11 379	15,3
из которых:				
Германия	30 260	4,7	5,743	8,8
Великобритания	862	39	664	16,5
Франция	572	84,5	427	55,3
Италия	444	32,5	398	28,4
Нидерланды	487	21,8	399	9,3
Австрия	432	21,7	355	9,2
Швеция	297	44,9	257	38,9
Новый ЕС	21 354	-10,9	1982	8,6
из которых:				
Чешская Республика	11 374	-15	266	8,6
Словакия	5769	-14,2	159	27,2
Литва	2605	-9,9	605	2,5
Венгрия	257	4,9	208	-5,5
Латвия	742	103,3	363	10
Соседние страны, не входящие в Шенген				
Украина	8732	19,1	1072	-49,2
Беларусь	4066	2,9	811	-47
Россия	2807	-21,4	1003	31,1
Другие страны				
США	508	63,9	394	33,6

Источник: Министерство спорта и туризма, Институт туризма, 2015



Международный Конгресс-Центр в Кракове



II.5.

Инфраструктура

II.5.1. Транспортная система

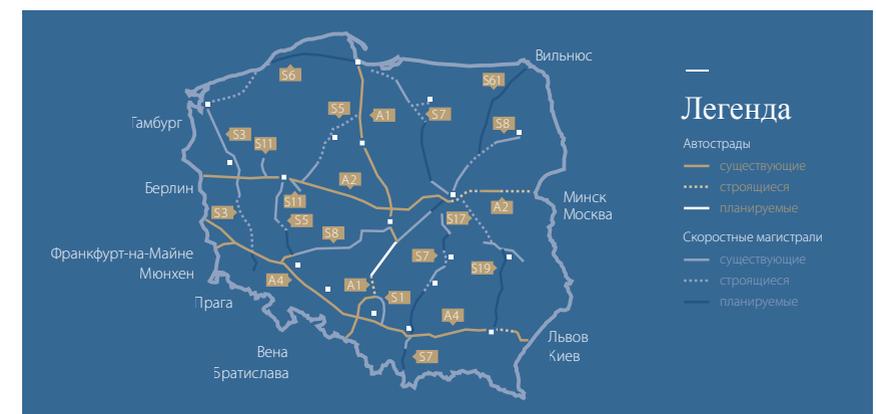
II.5.1.1. Сеть автомобильных дорог

Благодаря фондам сплочения, к которым Польша получила доступ после вступления в ЕС, ускорился процесс инвестиций в инфраструктуру. Программа ЕС на 2007–2013 гг., направленная на развитие инфраструктуры и охрану окружающей среды, помогла финансировать инвестиции в развитие транспортной системы на сумму 25,78 млрд евро из общей суммы выделенных средств в размере 37,69 млрд евро. 75% средств, выделенных на выполнение программы, поступали непосредственно из бюджета ЕС.

За последние годы сеть автомобильных дорог Польши претерпела интенсивное обновление. С 2003 по октябрь 2015 г. в Польше построено автодорог и скоростных магистралей общей протяженностью 3390,85 км. По состоянию на Октябрь 2015г. в Польше насчитывается более 1564,75 км шоссе и 1826,1 км скоростных магистралей. Вместе они образуют сеть скоростных дорог, позволяющую автомобилям ездить на скорости, превышающей 110 км/ч.

С 2014 по 2020 гг. Польша получит из бюджета ЕС 82,5 млрд евро в рамках выполнения политики сплочения, эти средства будут инвестированы также и в главные автомагистрали. Согласно Программе строительства национальных дорог на 2014–2023 годы польское правительство потратит 107 миллиардов злотых на строительство 3,9 тысяч километров автомагистралей и скоростных дорог, а также 57 новых кольцевых дорог. Основная цель заключается в завершении сети автомобильных дорог в Польше и

Статус основных дорог



Источник: GDDKiA, 2015

Инфраструктура

соединении основных городов таким образом, чтобы время пребывания в пути сократилось, как минимум, на 15%. Кроме того, будет повышена безопасность дорожного движения.

Основные новые инвестиции в скоростные дороги и автомагистрали:

- Сообщение между городами Краков и Гданьск по трассе S7.
- Сообщение между городом Труймясто и южной границей Польши по автострасе A1.
- Сообщение между городами Щецин и Труймясто по трассе S6.
- Сообщение между городами Варшава, Люблин и Жешув по трассам S17 и S19.
- Сообщение между городами Быдгощ, Познань и Вроцлав по трассе S5.
- Сообщение между городами Быдгощ и Торунь по трассе S10

На тендерах инвестиции будут разделены на секции по 20–30 км с распределением финансирования по времени, чтобы обеспечить стабильный спрос на строительные материалы. Предполагается, что инвестиции привлекут иностранных строителей, участвующих в тендерах.

Основные иностранные строительные компании, принимающие участие в тендерах: Alstaldi S.p.A., Metrostav

a.s. (Чешская Республика) Colas S.A. (Франция), Torpol (Норвегия), Vinci S.A. (Франция), SRB (Ирландия), Skanska AB (Швеция), Grupo ACS (Испания), Kirchner Holding, Max Boegl (обе компании из Германии) и SB Granit (Македония).

II.5.1.2 Воздушные перевозки

Польские воздушные перевозки берут свое начало в 1919 году, когда состоялся первый перелет из Познани в Варшаву. В 1929 году была основана авиакомпания Польские авиалинии LOT Polish Airlines, которые до сих пор являются ведущим польским перевозчиком, осуществляющим полеты из самого крупного аэропорта Польши – аэропорта Frederic Chopin Airport в Варшаве.

Последние годы принесли значительные инвестиции в инфраструктуру аэропортов, нуждающихся в модернизации для удовлетворения растущего спроса на авиaperевозки. Чемпионат по футболу ЕВРО-2012 дал толчок к развитию аэропортов в крупных польских городах – Варшава получила аэропорт Модлин, который будет обслуживать бюджетных перевозчиков. Города Вроцлав, Лодзь, Гданьск, Жешув и Познань открыли в 2012 году новые пассажирские терминалы, а Краков в сентябре 2015г. открыл новый терминал. Также, региональный аэропорт в г. Зелёна-Гура обеспечивает рейсы в Варшаву и Ольштын, Мазурский региональный

Город	Местоположение	Название	Пассажиропоток (2014)	Основные пункты назначения
Варшава	Окенче	Варшавский международный аэропорт имени Фредерика Шопена	10 575 000	Нью-Йорк, Чикаго, Пекин, Дубай, Стамбул, Берлин, Франкфурт, Мюнхен, Москва, Рим, Милан, Брюссель, Хельсинки, Лондон, Мадрид, Стокгольм, Осло, Амстердам, Париж
Краков	Балице	Международный аэропорт Краков-Балице имени Иоанна Павла II	3 807 000	Рим, Берлин, Мюнхен, Вена, Лондон, Франкфурт, Стокгольм, Осло, Мадрид, Париж
Гданьск (Труймясто)	Рембехово	Гданьский аэропорт имени Леха Валенсы	3 238 000	Берлин, Амстердам, Франкфурт, Мюнхен, Лондон, Барселона, Гамбург, Милан, Рим, Париж
Катовице	Пыжовице	Международный аэропорт Катовице (Пыжовице)	2 668 000	Лондон, Франкфурт, Дюссельдорф, Барселона, Милан, Рим, Париж, Стокгольм, Дортмунд
Вроцлав	Страховице	Вроцлавский аэропорт имени Коперника	2 035 000	Франкфурт, Лондон, Мюнхен, Милан, Рим, Париж, Осло, Брюссель, Варшава
Варшава	Модлин	Аэропорт Варшава/Модлин	1 704 000	Барселона, Лондон, Милан, Рим, Париж, Стокгольм, Осло, Брюссель

Инфраструктура

Познань	Ежице	Аэропорт Познань-Лавица	1 423 000	Мюнхен, Франкфурт, Барселона, Милан, Лондон, Копенгаген, Рим, Осло, Париж, Дортмунд, Дублин
Жешув	Ясионка	Аэропорт Жешув-Ясионка	599 000	Франкфурт, Лондон, Дублин, Осло, Бристоль
Щецин	Голеньов	Международный аэропорт Солидарность Щецин-Голеньов	286 000	Осло, Дублин, Лондон, Ливерпуль
Быдгощ	Шведерово	Международный аэропорт им. Игнация Яна Падеревского Быдгощ-Шведерово	268 000	Бирмингем, Дублин, Дюссельдорф, Лондон, Франкфурт
Лодзь	Люблинек	Международный аэропорт имени Владислава Реймонта Лодзь – Люблинек	253 000	Лондон, Эдинбург, Мюнхен, Прага, Амстердам
Люблин	Свидник	Международный аэропорт Люблин – Свидник	185 000	Брюссель, Дублин, Франкфурт, Лондон, Осло

Источник: Управление гражданской авиации, 2015

аэропорт откроется для полетов в январе 2016 года. Ожидается, что ускорение развития инфраструктуры, которое началось недавно, приведет к увеличению пассажирских и грузовых перевозок как в Польшу, так и из нее, а также будет способствовать росту внутреннего туризма.

Главные польские аэропорты и годовой пассажирский поток 2014



Источник: Управление гражданской авиации, 2015

II.5.1.3 Железнодорожная сеть в Польше

В Польше построена разветвленная сеть железных дорог для перевозки пассажиров и промышленных грузов. В большинстве городов главный железнодорожный вокзал располагается близко к центральной части города и относится к местной транспортной системе. Управление железными дорогами осуществляет ПГЖД «Польские железные дороги» (PKP Polskie Linie Kolejowe), являющееся частью государственной компании PKP Group. В западной и северной части Польши довольно протяженная сеть железных дорог, в то время как в восточной части страны сеть развита недостаточно. В общей сложности, в Польше насчитывается 23 429 км железнодорожных путей, почти 60% которых электрифицированы – показатель, сопоставимый с Норвегией и Францией. Степень концентрации железнодорожных линий колеблется от 3,7 км до 15,6 км линии на 100 кв. км, в среднем 6,08 км/100 км². ПГЖД «Польские железные дороги» обслуживает более чем 80 000 сооружений, включая 25 000 мостов и виадуков.

Существующая инфраструктура продолжает развиваться и модернизироваться, 2012 год был годом прорыва благодаря переоборудованию многих жизненно важных железнодорожных станций, а также инвестициям в транспортную систему Варшавы, Вроцлава, Познани и Кракова. Эти инфраструктурные проекты сти-

Главные высокоскоростные железнодорожные линии



Источник: Министерство инфраструктуры и развития, 2015

мулировались требованиями чемпионата по футболу Euro 2012. Вместо того чтобы строить чрезвычайно дорогостоящую высокоскоростную дорогу между Варшавой, Вроцлавом и Познанью со скоростью, превышающей 250 км/ч, польское правительство, при поддержке финансирования ЕС, сосредоточилось на модернизации существующих путей и железнодорожных станций.

Общая стоимость инвестиций в инфраструктуру, вложенных компанией «PKP PLK» между 2012-2014гг, составила 19 миллиардов злотых. В 2015 году Совет министров Польши утвердил государственную программу инвестиций в железнодорожную отрасль. К 2023 году на модернизацию польской железнодорожной сети будет израсходовано 67,5 млрд. злотых (включая 57,5 млрд. злотых из фондов Европейского Союза). Стратегически важные проекты охватывают более обширную реализацию «ERTMS» [Европейская система управления перевозочным процессом на железных дорогах] и увеличение количества маршрутов, поддерживающих скоростные линии до 160км/ч. Предполагается, что к 2023 году протяжённость маршрутов, по которым поезда смогут передвигаться со скоростью более 160км/ч, увеличится с нынешних 90 до 350 километров. В рамках данной программы, компания «PLK» реализует новую стратегию под названием «Великое наступление инвестиций на железнодорожный сектор», которая, в первую очередь, предполагает недопущение ошибок, имевших место в 2007-2013гг. Часть проектов будет совместно финансироваться Механизмом Европейского объединения (CEF) Европейского Союза. Дру-

гие проекты, реализуемые в инвестиционный период, охватывают различные схемы повышения пропускной способности и расширения функциональных возможностей железнодорожных колеи.

Новые инвестиции на следующие несколько лет:

- модернизация линии E 65 Бендзин-Зембидовице (от г. Гдыня до Чехии)
- модернизация линии № 7, Варшава-Люблин PLN
- создание системы управления дорожным движением ERTMS
- модернизация линии E 75 Варшава-Белосток (проект «Rail Baltica»)
- модернизация линии E 20 Сохачев-Сважендз (Варшава-Познань)

II.5.2. Телекоммуникация

II.5.2.1. Телекоммуникационные системы

Польская телекоммуникационная инфраструктура достаточно стабильна на протяжении нескольких последних лет. По информации Управления электронных видов коммуникации (Urząd Komunikacji Elektronicznej) объем рынка телекоммуникационных услуг состоянием на конец 2014 года составил 39,21 млрд злотых. Это означает, что общая рыночная стоимость снизилась на 2,6% по сравнению с концом 2013 года. Упадок в сегменте мобильной и фиксированной связи главным образом обусловлен снижением цен

Общая стоимость телекоммуникационного рынка в Польше



Источник: Управление электронных видов коммуникации, Отчет о рынке телекоммуникационных услуг, 2014

в роуминге и сильной конкуренцией. Наибольший рост доходов отмечается у Интернет-провайдеров, он составил 11,5% по сравнению с 2013 годом.

Поляки пользуются Интернетом и мобильными телефонами все больше и больше. В 2014 году около 90%

поляков подтвердили, что являются пользователями сети Интернет. Что касается мобильной связи, то в настоящее время действующих мобильных телефонов в стране больше, чем жителей (2014 г. – охват мобильными телефонами: 150,2%). Для сравнения, в 2012 году 83,5% населения пользовалось Интернетом и 88% – мобильными телефонами.

Второй сегмент телекоммуникаций – сеть Интернет. Рыночная стоимость Интернета в Польше составила 5,1 млрд. злотых. Наибольшей долей рынка по числу пользователей владеет компания «Orange», которой отдало своё предпочтение 29,1% всех Интернет-абонентов.

Мобильная связь по-прежнему является наиболее важным сегментом польского рынка телекоммуникаций. В 2014 году доходы мобильной связи составили почти 45% от общей рыночной стоимости. Большинство доходов (81%) пришлось на потребителей, оплачивающих услуги по факту. По сравнению с предыдущим годом, в 2014 году количество пользователей увеличилось на 1,5%. При этом, компания T-Mobile Polska осталась лидером с долей в 26,8%, которая уменьшилась на 0,2 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом. Компания P4 усилила свои позиции, показав самый большой рост числа пользователей, на 14,1%.

Сегодня основным источником информации служит сеть Интернет. В 2014 году количество пользователей Интернета в Польше достигло 13 миллиона. Самой популярной формой доступа в Интернет в домашних условиях являются услуги по доступу, предоставляемые через модемы операторов кабельного телевидения - 19%. Примерно 1/3 от рыночной стоимости составляют услуги, предоставляемые через мобильные модемы. В 2014 году доля технологии xDSL на рынке оказалась примерно на 3 процентных пункта ниже по сравнению с 2013 годом.



Польский рынок телекоммуникационных услуг постепенно приближается к Западноевропейским рынкам. Завоевывая новых клиентов, операторы стараются удержать существующих клиентов, предоставляя им льготы. Эти льготы включают бесплатные минуты и более высокое качество обслуживания, либо дополнительный спектр услуг по той же цене. Они также предлагают пакеты, включающие телекоммуникационные, банковские и телевизионные услуги.

II.5.2.2. Насыщенность рынка аренды средств связи

Рынок стационарной телефонной связи в Польше характеризуется низким уровнем охвата. В 2014 г. 6,2 млн. поляков заявили, что у них есть стационарные телефоны. Наиболее известными марками среди операторов стационарной связи являются компании Orange Polska S.A. (56,1%) и Netia (10,8%). По данным опроса UKE стационарный телефон является важным средством связи для местных звонков.



Источник: Управление электронных видов коммуникации, Отчет о рынке телекоммуникационных услуг, 2014

Согласно отчету UKE в 2014 году более 91% людей заявили, что они пользовались мобильными телефонами и что они пользуются, по крайней мере, одним мобильным телефоном. Спонтанные данные трех крупнейших операторов мобильной связи дают те же показатели: T-Mobile, Orange и Plus.

Большинство домохозяйств (78%) заявили, что у них есть домашний компьютер. 78% домохозяйств, имеющих компьютер, также имеют дома доступ в Интернет. Из них, 46% польских интернет-пользователей заявили, что они пользуются Интернетом ежедневно. Большинство из тех, кто пользуется Интернетом дома, используют, как правило, широкополосный доступ.

К концу 2014 г. стоимость розничного рынка аренды средств связи достигла более 17,6 млрд злотых. Крупнейшие операторы на розничном рынке аренды средств связи в 2014 году с точки зрения полученных доходов были: T-mobile Polska S.A., P4, Orange Polska, Polkomtel. Наибольший доход в этом секторе рынка в 2014 году был получен компанией Polkomtel, которая с 2014 года была на первом месте с точки зрения доходов и числа арендованных средств связи.



Источник: Управление электронных видов коммуникации, Отчет о рынке телекоммуникационных услуг, 2014

II.5.2.3. Система и плотность передачи данных

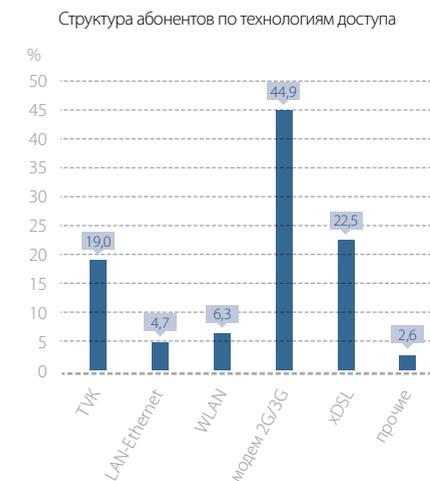
Рынок розничной продажи широкополосного доступа к Интернету важен для будущего развития телекоммуникаций и служит отправной точкой для большинства новых услуг. Польская сеть Интернет развивается по нарастающей с применением всевозможных новых технологий, используемых в

широкополосном доступе к Интернету. Наиболее популярной технологией передачи данных является xDSL с 22,5% клиентов, модемы 2G/3G – 44,9%, TVK – 19%, WLAN – 6,3%, LAN Ethernet – 4,7%. Данные тенденции полностью совпадают с аналогичными в других Европейских странах.

В 2014 году крупнейшая клиентская база оставалась у компании Orange Polska S.A. (29.1%). Следующие позиции занимали компания T-Mobile Polska и операторы мобильной связи, чья доля в совокупности составляла 40,5%, демонстрируя популярность услуг мобильной связи и их растущую конкуренцию в отношении фиксированного доступа к сети Интернет. В конце 2014 года, насчитывалось более 13 миллионов абонентов услуг доступа в Интернет, почти на 10% больше, чем годом ранее. Что касается фиксированной Интернет-связи, то в 2014 году доминировали линии передачи данных с пропускной способностью от 2 до 10 Мбит/с. Более 45% пользователей используют Интернет именно на такой скорости. Доля линий передачи данных на скорости от 10 до 30 Мбит/с составила 23,7%.

Польша является одной из стран с низким охватом фиксированным доступом в Интернет и одновременным использованием высокоскоростного мобильного доступа, превысивший средний показатель ЕС на 13,9 процентных пункта. Линии XDSL охватывали в Польше наиболее распространенные технологии

фиксированной связи (как в большинстве стран Европейского союза).



Источник: Управление электронных видов коммуникации, Отчет о рынке телекоммуникационных услуг, 2014



II.6. Рынок труда

II.6.1. Образование

II.6.1.1. Система образования

В Польше хорошо развита система образования, особенно в городах. И хотя количество государственных школ и университетов остается относительно неизменным, количество частных институтов растет в ответ на современные требования рынка.

Дошкольное образование является частью формальной системы образования в Польше. Существует хорошо организованная сеть государственных дошкольных учреждений, которые принимают детей в возрасте от трех до шести лет. Формально, обязательного школьного образования для дошкольников в возрасте до шести лет не существует, хотя в настоящее время около 60% детей в Польше посещают такие учреждения, особенно в больших городах. Дошкольное образование помогает детям в возрасте от трех до пяти лет развить свои коммуникативные навыки и подготовиться к любым жизненным ситуациям. Начальное образование, в основном, занимается подготовкой детей к учебному процессу в школе.

С 2004 года обязательное одногодичное образование («нулевка») было введено для детей в возрасте от шести лет при посещении начальных образовательных учреждений и школ при детских садах. В соответствии с реформой системы образования, проводимой Министерством национального образования, школьный возраст снижен на один год.

До 2014 года дети будут иметь право посещать начальную школу в возрасте с шести лет, однако после 2015 года это будет обязательным требованием. Также с 2011 года станет обязательным дошкольное образование детей в возрасте от трех до пяти лет.

Обязательное полное среднее образование

Полное среднее образование в Польше длится 10 лет и охватывает уже упомянутую «нулевку», шесть лет начальной школы, и три года среднего образования первой ступени. Прием в начальную школу осуществляется по возрасту. Начальное образование имеет две ступени:

1. Ступень I – классы с 1-го по 3-й, называемая интегрированным курсом обучения, что означает плавный переход от дошкольной системы на собственно школьное образование
2. Ступень II – классы с 4 до 6. Школьный год делится на два семестра между сентябрем и июнем. Ученики посещают начальную школу пять дней в неделю, с понедельника по пятницу.

Ученики оцениваются отдельно по каждому предмету, оценка полностью зависит от учителя. Если учащийся считает, что текущая или годовая оценка слишком занижена, он имеет право сдать подтверждающий экзамен. Табель об окончании учебного года необходим, когда дети переходят из одной школы в другую (при смене места жительства).

Требованием при приеме в общеобразовательную школу младшей ступени является успешное окончание начальной школы и аттестат об окончании начальной школы. В 2002 году было впервые введено внешнее тестирование по окончании начальной школы. Тестирование проводится по всей стране. Через три года

ученики сдают еще один обязательный экзамен. Данный экзамен представляет собой независимый стандартный экзамен для проверки способностей, навыков и знаний учеников в области гуманитарных и точных наук. С 2009 года также будет проверяться знание иностранных языков.

Среднее образование старшей ступени и продолженное среднее образование

Данный тип образования охватывает детей в возрасте от 16 до 18 и от 19 до 20 лет. Кандидаты, успешно окончившие общеобразовательную школу младшей ступени, имеют право поступить в такие виды школ:

Общеобразовательная средняя школа – лицей (три года), которая предлагает общее среднее образование старшей ступени, в конце обучения необходимо сдать итоговый экзамен на аттестат зрелости (матура), что является обязательным условием для поступления в высшую школу.

Специализированная средняя школа – профильный лицей (три года), которая отличается от общеобразовательной средней школы тем, что предлагает специальное среднее образование старшей ступени (например, с экономическим уклоном, изучением электроники и курса дизайнера мод и тд.).

Общеобразовательная школа с техническим уклоном – техникум (четыре года), которая предлагает техническое и профессиональное образование старшей ступени. Также при этом сдается итоговый экзамен на аттестат зрелости.

Базовая профессионально-техническая школа – «szkola zasadnicza» (два – три года), после окончания школы выпускники получают право поступить в продолженную профессионально-техническую школу для получения профессии или специальности.

Продолженная общеобразовательная профессионально-техническая школа – лицей (два года), предусмотренная для выпускников базовой профессионально-технической школы, предлагает общее среднее образование старшей ступени и подготавливает учеников к выпускному экзамену на аттестат зрелости.

Продолженная специальная профессионально-техническая школа – техникум (три года) предлагает профессионально-техническое образование старшей ступени для студентов в процессе подготовки к итоговому/выпускному экзамену на аттестат зрелости.

Продолженная общеобразовательная школа – «szkola poliscealna» (макс. 2,5 года) предназначена для тех, кто получил оконченное среднее образование и хочет получить диплом об окончании с присвоением профессиональной квалификации после сдачи выпускного экзамена.

Экзамены на аттестат зрелости обязательны для всех выпускников, желающих поступить в высшую школу. Он состоит из письменного экзамена, оцениваемого внешней (независимой) экзаменационной комиссией и устного экзамена, оцениваемого школьными учителями.

Дети иностранных граждан, получающие среднее образование в Польше, могут посещать начальную школу и общеобразовательную школу младшей ступени на тех же основаниях, что и дети польских граждан. Это право также распространяется и на среднее образование старшей ступени, хотя условие платности или бесплатности образования для студентов, зависит от правового статуса проживания их родителей. Также в Польше существует множество частных международных школ в крупных городах (см. раздел V.3), которые предлагают такое же образование на английском языке или иных языках для детей экспатриантов. Все школы должны подтвердить свой статус согласно действующему польскому законодательству для национальной системы образования, некоторые из школ также предлагают программы международного бакалаврата. Посещая двуязычные школы, дети могут легче адаптироваться к новым условиям жизни и условиям проживания в новой стране, также познакомиться с культурой и обычаями их новой родины и других стран.

Высшее образование

В Польше существует несколько видов высших учебных и учебных программ:

Высшие профессионально-технические курсы – «wyższe studia zawodowe» (три – четыре года), где выпускники получают профессиональную степень лицензиата или инженера (в сфере инжиниринга, сельского хозяйства или экономики). Эта степень является польским эквивалентом степени бакалавра. Магистратура – «studia magisterskie» (пять – шесть лет), где выпускники получают профессиональную степень магистра, что является польским эквивалентом степени магистра (международной), в зависимости от профиля обучения.

Магистратура-аспирантура – «uzupełniające studia magisterskie» (2–2,5 года), предназначена для выпускников профессионально-технических высших курсов, предлагая им возможность получения профессиональной степени магистра.

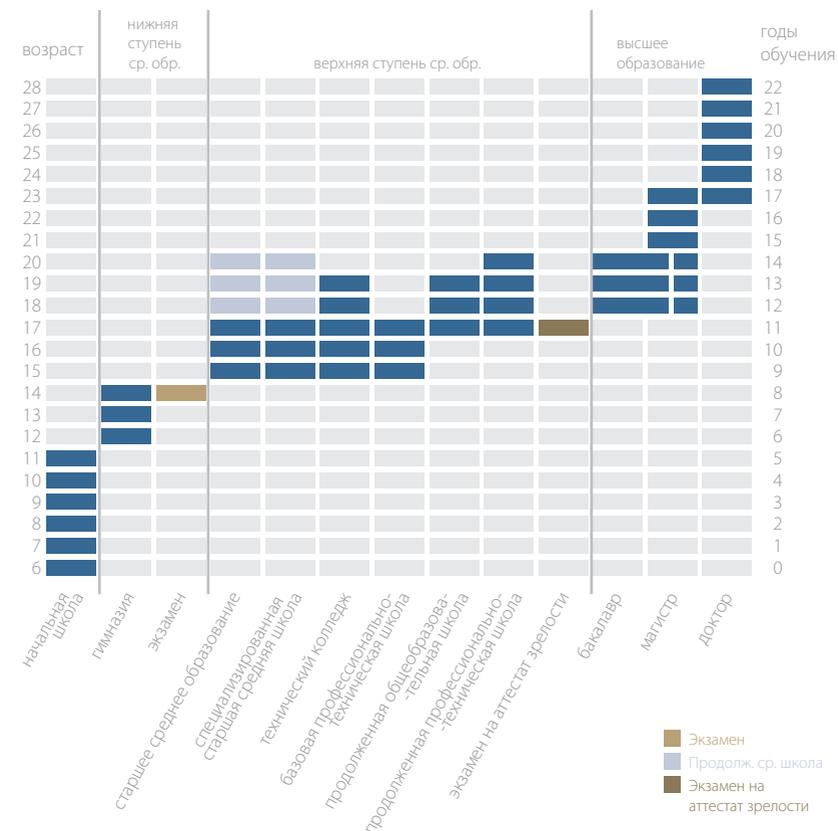
Последипломное обучение – «studia podyplomowe» (один – два года), предназначено для выпускников всех видов высших учебных заведений.

Существует два вида высших учебных заведений, которые предлагают обучение предметам гуманитарного цикла; точным наукам, медицинским наукам;

экономике; изобразительным искусствам; педагогике и военному делу, а также профессиональные – предлагающие студентам специализированное профессиональное образование для практического применения. Обучение в институтах системы высшего образования происходит на дневном отделении, вечернем отделении, в виде циклов лекций при колледжах и университетах, а также на заочном отделении. Базовой моделью является дневная форма обучения.

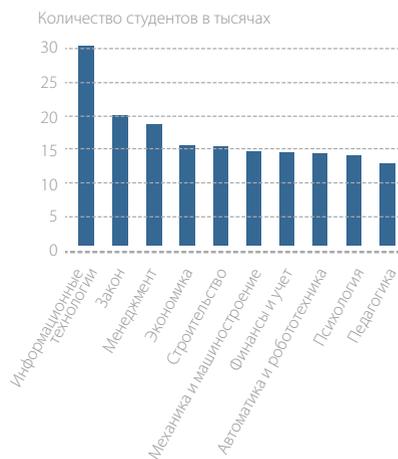
Согласно данным Евростата, Польша занимает четвертое место после Великобритании, Германии,

Схема системы образования в Польше



Источник: IPW 2014

Наиболее популярные направления образования 2014/2015



Источник: Центральное статистическое бюро, 2015

Франции по количеству учащихся высших учебных заведений. В 2014 учебном году в ВУЗах обучалось 1,5 млн человек, из них 58% составляли женщины. Самыми популярными среди студентов факультетами были экономика и управление, социальные науки и педагогика.

Крупнейшими центрами высшего образования являются Варшава, Краков, Вроцлав, Познань, Лодзь, Люблин, Гданьск и Катовице. В общей сложности в Польше насчитывается 453 высших учебных заведения, 29% из которых являются государственными. Из них – 20 университетов, 22 политехнических университета (в т.ч. морской университет), 9 медицинских академий, 5 сельскохозяйственных академий, и 5 экономических академий.

Кроме студентов-филологов и иностранных студентов, 44% польских студентов изучают иностранные языки при университетах. Особенно отличаются в этом студенты, изучающие бизнес, большинство из которых изучают несколько иностранных языков. Наиболее популярным языком, изучаемым в польских университетах, является английский, за ним сле-

дуют немецкий, русский, испанский и французский языки.

Научные звания и степени

Большинство факультетов в государственных высших учебных заведениях предлагают аспирантуру (три-четыре года). Претенденты на получение степени кандидата наук должны иметь степень магистра или ее эквивалент, в то время как иностранцы должны предоставить диплом об окончании магистратуры в Польше или легализованный диплом или иной документ об окончании ВУЗа и о присвоении степени магистра за рубежом, который признается эквивалентом польской степени. Существует несколько академических званий, которые соискатели, продолжая обучение в аспирантуре, могут получить впоследствии:

Кандидат наук (doktor) – предоставляется студентам по окончании трех или четырехлетнего обучения, успешно защитившим кандидатскую диссертацию или сдавшим экзамены на получение степени кандидата наук.

Доктор наук (doktor habilitowany) – данную степень получают кандидаты наук, продемонстрировавшие выдающиеся академические достижения и защитившие докторскую диссертацию.

Профессор (profesor) – высшая научная степень, присваиваемая Президентом Республики Польша после получения подаваемого ученым советом предложения о соискании данного звания, а также после резолюции Центральной Комиссии.

II.6.1.2. Международные школы

В настоящее время в большинстве крупных польских городов работают международные школы, дающие дошкольное, начальное и среднее образование, и, начиная с 90-х годов, их количество постоянно растет. В них обучаются как дети иностранцев, проживающих в Польше, так и местные дети и молодежь, чьи родители решили зачислить их в международные школы с тем, чтобы обеспечить лучшее знание языков. Кроме того, как правило, международные школы предлагают высококачественные условия для обучения, например, меньшее количество детей в классе, многочисленные внешкольные мероприя-

тия, а также разнообразные и многонациональные группы учащихся почти во всех классах.

Наиболее популярным языком, используемым в польских международных школах, является английский, но есть школы, предлагающие обучение на других языках, включая немецкий, французский, итальянский и японский. Большинство школ, проводящих обучение на английском языке, используют британскую учебную программу, по результатам изучения которой выдается всемирно признанный сертификат Международного бакалаврата (IB), другие международные школы имеют международно признанную аккредитацию.

Наибольшее количество международных школ находится в Варшаве, среди которых наиболее признанными являются: Американская школа в Варшаве, Международная американская школа в Варшаве, Британская школа, школа им. Антуана де Сент-Экзюпери (французская), лицей Français de Varsovie (французский), немецкая школа в Варшаве им. Вилли Брандта, японская школа при посольстве Японии в Варшаве. Другие крупные города, в которых открыты международные школы: Вроцлав, Краков, Познань, Щецин и Гданьск.

Польская Академия Наук (ПАН) представляет собой государственное научное учреждение, функционирующее в виде научного общества, выполняющего свою деятельность при участии ведущих научных деятелей и исследовательских институтов. Благодаря работе своих комитетов, Академия получила статус самого влиятельного научного консультативного органа. ПАН как исследовательский центр в настоящее время объединяет 79 научно-исследовательских учреждений (в том числе институтов и исследовательских центров, исследовательских станций, ботанических садов и других научных организаций), а также вспомогательных научных подразделений (архивов, библиотек, музеев и зарубежных представительств ПАН). Очень специфической частью Академии являются ее комитеты, сеть из 104 комитетов, которая представляет всех исследователей и научных деятелей Польши. Каждый научный комитет является самостоятельной единицей, представляющей определенное научное направление с целью объединения польских научных деятелей.

II.6.2.

Людские ресурсы

II.6.1.3. Научные исследования и разработки

В Польше имеется два главных института, ведающих делами польского научного развития: Государственный Комитет научных исследований (Komitet Badań Naukowych, KBN) и Польская Академия Наук (Polska Akademia Nauk, PAN).

Государственный Комитет научных исследований является правительственным органом, назначаемым польским парламентом. Он является верховным органом, проводящим государственную политику в сфере науки и новых технологий. Он одновременно выполняет роль «стандартного» министерства науки и технологий с поручительским фондом, разрабатывающего основные направления научно-исследовательской работы в стране, создающего планы по использованию бюджетных средств в области научных разработок и технологий, а также распределяющего основные фонды между научно-исследовательскими институтами. Данный Комитет функционирует под председательством Председателя, Министра науки.

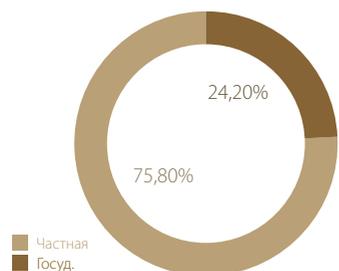
II.6.2.1 Занятость населения и трудовые ресурсы

В 2014 году число лиц, занятых в национальной экономике, составило 15 837 человек.

По состоянию на конец июня 2015 года количество занятых лиц составило 8 636,9 человек, что на 0,9% больше, чем в прошлом году. Относительно высокий рост занятости наблюдался в следующих секторах: информация и коммуникации (на 3,5%), административная деятельность и техническая поддержка (на 2,8%), производство (на 2,7%), транспортировка и хранение (на 2,2%), продажа, ремонт транспортных средств (на 2,1%).

Рынок труда

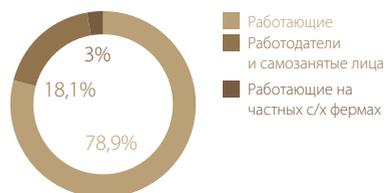
Занятость по типам собственности



Источник: Центральное статистическое бюро. Краткий статистический ежегодник Польши, 2015

Средняя продолжительность рабочего времени в 2014 года составила 41,5 – Польша занимает 25 место среди 28 стран ЕС.

Количество работающих по статусу занятости



Источник: Центральное статистическое бюро. Краткий статистический ежегодник Польши, 2015

Занятость населения по секторам экономики

Секторы	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	в тысячах					
Всего	13 782,3	14 106,9	14 232,6	14 213,4	14 244,2	15 837
Сельское хозяйство, лесоводство и рыболовство	2124,9	2376,1	2376,7	2378,0	2378,9	1823
Горное дело и карьерные работы	183,4	173,0	175,6	174,5	168,5	244
Производство	2420,6	2436,5	2443,6	2426,9	2421,1	3126
Энерго- и газоснабжение, подача тепла	151,3	159,1	152,8	143,3	137,1	180
Водоснабжение; канализация, удаление и уничтожение отходов	136,5	140,9	143,3	143,2	145,1	160
Строительство	882,7	865,2	909,2	879,9	810,4	1152
Торговля и обслуживание автомобилей	2179,5	2189,1	2158,8	2167,3	2121,8	2280
Транспорт и складское хозяйство	693,7	701,4	727,9	732,9	729,9	886
Отельный и ресторанный бизнес	252,5	237,4	237,5	235,9	244,6	329
СМИ и связь	239,6	237,8	249,4	255,3	270,8	374
Финансовая и страховая деятельность	333,9	337,9	346,3	345,8	352,1	382
Операции с недвижимостью	193,1	196,0	198,2	195,1	199,1	175
Научно-техническая деятельность	480,2	481,3	518,2	525,2	553,2	561
Административная деятельность и вспомогательные службы	375,7	411,7	413,9	421,4	443,2	441

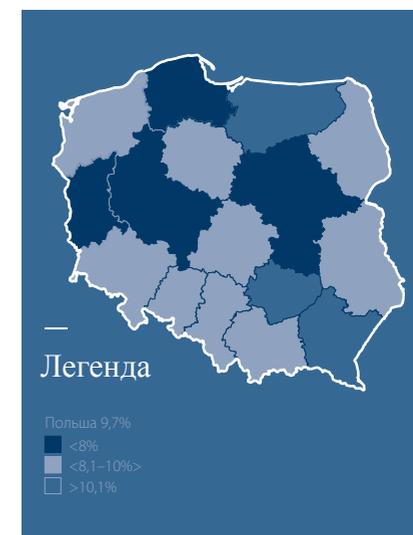
Рынок труда

Государственное управление и оборона, обязательное социальное обеспечение	964,5	970,1	951,9	958,2	963,0	1046
Образование	1071,9	1079,9	1084,7	1088,1	1100,3	1225
Здравоохранение и социальная сфера	747,6	764,4	775,4	772,5	804,7	941
Искусство, развлечения и отдых	146,3	148,4	153,3	152,0	140,0	210
Предоставление прочих видов услуг	204,4	200,7	215,9	217,9	259,3	231

Источник: Центральное статистическое бюро. Занятость населения в национальной экономике в 2015 г.

Коэффициент активности по стране составляет 56%, означая, что 56% поляков в возрасте старше 15 лет экономически активны. Эта цифра включает в себя как работающих, так и безработных и пенсионеров. Коэффициент активности людей трудоспособного возраста значительно выше и составляет 74,3%. Остальные экономически пассивны. Большая часть относящихся к этой группе граждан занимаются получением образования или проходят переподготовку. Остальные пассивны по причине болезни или инвалидности, по семейным обстоятельствам или уже вышли на пенсию. Коэффициент активности в значительной мере зависит от уровня образования. Среди людей с высшим образованием коэффициент активности составляет 80,1%, в то время как среди людей, имеющих профессионально-техническое образование, коэффициент составляет 66% (среднее специальное) и 63,9% (базовое). Самый низкий показатель среди граждан с базовым образованием (19,1%), за ними следуют люди с общим средним образованием (47%).

Безработица в Польше по воеводствам



Источник: Центральное статистическое бюро. Уровень безработицы, 2015

II.6.2.2. Безработица

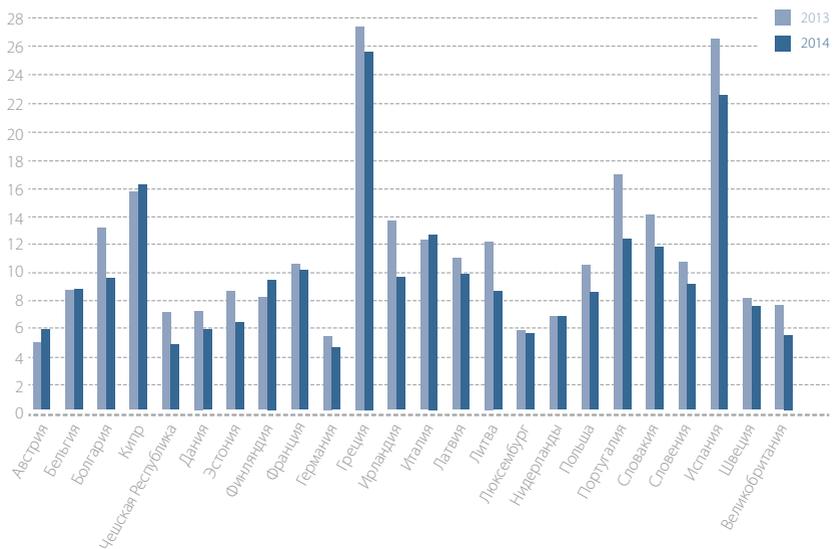
По официальным данным уровень безработицы в сентябре 2015 года составил 9,7%. На нижеприведенном графике показаны месячные показатели с 1990 года. На графике можно увидеть сезонные колебания с ежегодным пиком, приходящим на зимний период. Это происходит по причине сезонной зависимости строительной отрасли и сельскохозяйственного сектора.

Месячный уровень безработицы за 1990–2015 гг.



Источник: Центральное статистическое бюро. Ежемесячная информация о безработице в Польше за март 2015 г.

Уровень безработицы в выбранных странах



Источник: Международная организация труда, 2015

Уровень безработицы отличается по регионам. В первом квартале 2015 года самый низкий уровень безработицы был зарегистрирован в Великопольском (6,8%), Мазовецком (7,1%), и Любушском (7,4%) воеводствах. Самый высокий уровень безработицы зарегистрирован в Подкарпатском (12,7%), Варминско-Мазурском (11,7%), и Свентокшиском (11,2%) воеводствах. Ниже на карте приведены показатели уровня безработицы по воеводствам в первом квартале 2015 году.

Уровень безработицы также может различаться в пределах региона. Всегда самый низкий уровень безработицы в больших городах: Познань в Великопольском воеводстве (3,3%), столица государства г. Варшава (4,4%), Катовице в Силезском воеводстве (5,5%), Вроцлав в Нижнесилезском воеводстве (4,3%), Краков в Малопольском воеводстве (5,6%). Однако уровень безработицы растет в большинстве сельских районов. В Мазовецком воеводстве, регионе с низким общим уровнем безработицы, есть район, в котором уровень безработицы превышает 38% (Шидловец), а также имеется несколько районов с уровнем намного выше или около 20%. В Великопольском воеводстве только один район имеет показатель выше 20%. Малопольское воеводство, с уровнем безработицы 11,4%, немного ниже среднего показателя по стране, имеет несколько районов с безработицей на уровне около 19%.

На прилагаемом графике приведены показатели уровня безработицы в Польше по сравнению с другими странами (на основании данных Всемирного банка). Из данного графика видно, что по сравнению с некоторыми другими Европейскими странами, в 2014 году Польша имела более низкий уровень безработицы, а именно, по сравнению со Словакией, Латвией, Литвой; однако все еще остается достаточно высоким уровнем по сравнению с Германией и Чешской Республикой.

Ожидается, что в 2015 году уровень безработицы снизится до 8,2%, а в 2018 году дополнительно до 6,5%, а

число занятых увеличится на 1,1%. Принимая во внимание прогнозируемое приращение экономически активного населения и роста занятости, ожидается дальнейшее снижение уровня безработицы.

II.6.2.3 Оплата труда

Средняя заработная плата брутто в частном секторе экономики в 2014 году составила 3980. Средняя зарплата в государственном секторе экономики ниже, в 2014 году составила 3486 злотых. В зависимости от исследуемого квартала за период с 2005 по 2012 гг. заработная плата росла примерно на 5–6% в год. В 2007–2008 гг. ежегодный рост заработной платы увеличивался, достигнув темпа 8–11%, эта тенденция была приостановлена из-за мирового экономического кризиса. В первой половине 2015 года среднемесячная валовая заработная плата и оклады в национальной экономике составили 3953,72 злотых, т.е. на уровне, который на 3,6% выше, чем за аналогичный период прошлого года.

Данная картина может быть дополнена консалтинговыми компаниями по работе с персоналом, которые изучают рынок на основании опросов общественного мнения. Опрос 108 тысяч человек, проведенный в 2014 году компанией Sedlak&Sedlak, дает представление о заработной плате специализированных рабочих. Так как основную часть опрошенных составляют молодые и образованные люди, то можно считать, что опрос показал стоимость квалифицированной рабочей силы. Опрос показал, что среди пяти наиболее платежеспособных секторов оплата труда женщин значительно ниже, по сравнению с оплатой труда мужчин, разница в средней оплате труда составляет 1000 польских злотых. Кроме того, в большинстве секторов фирмы с иностранным капиталом предлагают более высокие зарплаты, чем отечественные компании с разницей от 30 до 120%, в зависимости от сектора.

Рынок труда

Относительная разница между средней заработной платой brutto по конкретному сектору и средней заработной платой brutto по стране

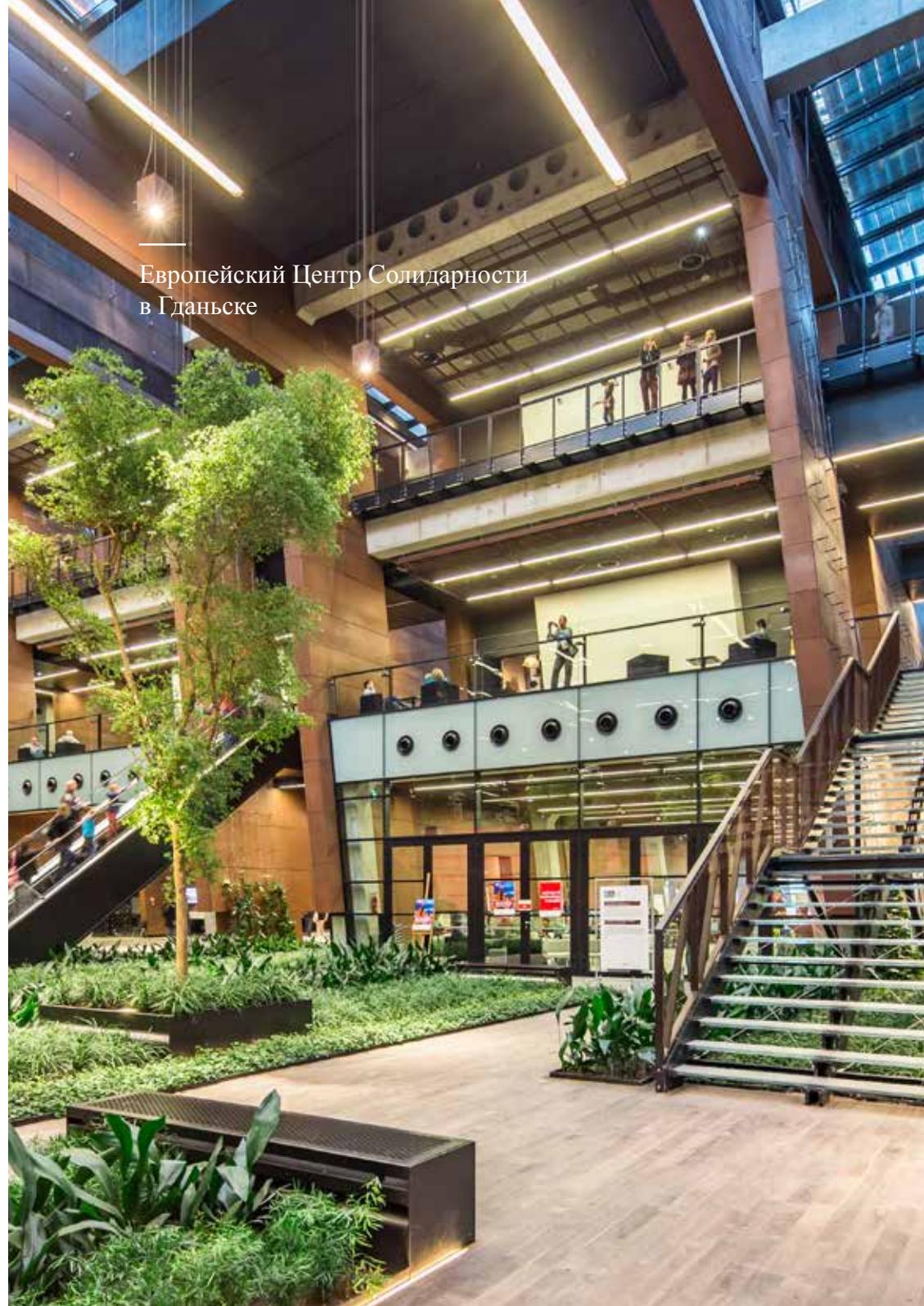


Источник: Краткий статистический ежегодник Польши, Центральное статистическое бюро, Варшава 2014

Самые высокие и самые низкие средние заработные платы

Сектор промышленности	Средняя зарплата в польских злотых	Сектор промышленности	Средняя зарплата в польских злотых
ИТ	6000	Образование	3300
Телекоммуникации	5500	Государственный сектор	3240
Банковское дело	5500	Медицинские услуги	3200
Страхование	5000	Услуги населению	3000
Энергетика и тепло	4800	Культура и искусство	3000

Источник: Sedlak&Sedlak, Отчет за 2015



Европейский Центр Солидарности в Гданьске

III. Организация бизнеса

– представление о первых шагах,
которые необходимо предпринять



III.1. Образование юридического лица

III.1.1. Хозяйственная деятельность

Общие правила ведения бизнеса определяются законом о свободе экономической деятельности от 2 июля 2004 года. Данный закон также известен под названием «конституция бизнеса», так как он регулирует условия начала, ведения и правового ограничения предпринимательской деятельности в Польше. В законе содержатся различные термины, например, предпринимательская или экономическая деятельность, которые применимы и к ведению бизнеса. Закон также содержит перечень конкретных лицензий, которые необходимы, чтобы заниматься определенными видами деятельности.

Правила применимы как к физическим, так и к юридическим лицам. Однако, данный закон проводит различие между инвесторами из ЕС/ЕАСТ и прочими странами.

Физические и юридические лица из стран ЕС/ЕАСТ, занимающиеся бизнесом на территории Польши, подпадают под действие тех же правил и условий, что и польские граждане и компании. Такое иностранное юридическое или физическое лицо может свободно выбирать себе вид деятельности на территории Польши, с такими же ограничениями, какие действуют и для польских физических или юридических лиц, если таковые имеются.

Если не оговорено иное в международном контракте о сотрудничестве и все необходимые условия успешно выполнены, иностранное физическое лицо или компания, основанные за пределами зоны ЕС/

ЕАСТ, могут заниматься предпринимательской деятельностью в Польше в такой форме:

- товарищество с ограниченной ответственностью,
- компания с ограниченным правом выпуска акций,
- общество с ограниченной ответственностью,
- акционерное общество/публичная компания с ограниченной ответственностью.

Несмотря на эти ограничения, подобные предприятия, созданные на территории Польши в соответствии с польским законодательством и в полном соответствии с правилами вышеуказанного Закона, могут осуществлять предпринимательскую деятельность на тех же основаниях, что и польские компании, а также другие компании из стран-членов ЕС. Из этого следует, что не существует ограничений, относящихся к происхождению капитала и впоследствии к его применению, никакие государственные разрешения не требуются для материнской компании, являющейся источником капитала.

Вместо создания юридического лица на территории Польши, иностранная компания может создать филиал/отделение или представительство.

Филиал ограничен в проведении предпринимательской деятельности только в рамках материнской компании. Процесс регистрации близок к регистрации компании (общества) с ограниченной ответственностью, так как такая компания должна быть зарегистрирована судом в Реестре предпринимателей и субъектов коммерческой деятельности (далее по тексту «KRS»). Филиал имеет свой регистрационный номер.

Более того, представительство может заниматься только деятельностью в сфере рекламы или маркетинга в пользу материнской компании. Однако же, такие предприятия должны проводить свою деятельность в соответствии с польским законо-

дательством, включая польские правила ведения бухгалтерского учета. Реестр представительств иностранных компаний ведется Министерством экономики в Варшаве. Представительство и филиал должны назначить официального полномочного представителя, действующего от их имени. Кроме компании с ограниченной ответственностью, которая, вероятно, является наиболее привлекательным легальным юридическим лицом для иностранных инвесторов в Польше, существуют другие формы организации бизнеса.

Польский Кодекс коммерческих компаний предлагает 6 форм коммерческих объединений:

- полное товарищество,
- ограниченное партнерство,
- товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО),
- компания с ограниченным правом выпуска акций,
- общество с ограниченной ответственностью (ООО),
- акционерное общество/открытое акционерное общество.

Наряду с Кодексом коммерческих компаний, польское законодательство определяет и другие организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Ниже мы предоставим Вам короткое описание и характеристику каждой из вышеуказанных форм. Однако мы уделим больше внимания обществу с ограниченной ответственностью, поскольку оно наиболее часто выбирается иностранными инвесторами.

III.1.1.1. Общество с ограниченной ответственностью

Как уже упоминалось выше, Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – наиболее популярная в Польше форма ведения бизнеса для иностранных инвесторов.

Польские ООО очень похожи на немецкие компании с ограниченной ответственностью, так как их концепция была взята из немецкого законодательства. Само название «Общество с ограниченной ответственностью» подчеркивает тот факт, что акционеры компании не несут личной ответственности по долгам компании. Главной особенностью ООО является

обеспечение отношения к компании как к самостоятельному юридическому лицу, отделенному от его акционеров или акционера.

Значительными преимуществами ООО по сравнению с другими организационно-правовыми формами, предусмотренными польским законодательством, являются следующие:

- относительно низкая стоимость создания компании,
- компания может заниматься хозяйственной деятельностью сразу после подписания учредительных документов,
- быстрый процесс регистрации в Реестре предпринимателей и субъектов коммерческой деятельности (KRS),
- ограниченная ответственность и низкий минимальный уставной капитал,
- простые и понятные правила в отношении ежедневного управления компанией,
- низкие эксплуатационные расходы.

ООО может создаваться одним или более лицами или/и юридическим лицом. Однако ООО не может быть создано единоличным акционером другого ООО, регулируемого польским или зарубежным законодательством. Тем не менее, польское законодательство не запрещает владение 100% акций другого ООО единоличным акционером. Поэтому упомянутое выше ограничение касается только процесса регистрации ООО.

Образование ООО происходит в присутствии польского нотариуса с нотариальным заверением Устава будущей компании. Компания может быть основана доверенным лицом по предварительно выданной доверенности.

В уставе следует указывать:

- полное название компании, например, «Общество с ограниченной ответственностью» или его аббревиатуру «ООО»,
- юридический адрес компании
- виды деятельности,
- сумму уставного капитала,
- информацию о количестве акций вместе с их стоимостью, принадлежащих каждому акционеру,
- срок, если компания создана на ограниченный период времени.

Кодексом коммерческих компаний определяется минимальное содержание Устава компании, однако этот документ достаточно гибок, и существует

огромное количество дополнительных, регулирующих его содержание, правил. Согласно польскому законодательству ООО должно располагать минимальным уставным капиталом 5000 (пять тысяч) злотых с минимальным номинальным значением одной доли 50,00 (пятьдесят) злотых. Взносы могут быть сделаны как в денежной, так и в натуральной форме. Взнос в натуральной форме остается в полном распоряжении правления.

Корпоративные органы общества с ограниченной ответственностью

Компания с ограниченной ответственностью может иметь 3 руководящих органа: совет директоров (правление), общее собрание акционеров и наблюдательный совет. Последний необходим только в том случае, если компания имеет более 25 акционеров и ее уставной капитал превышает 500 000 злотых. Польская система корпоративного управления, в основном, двухуровневая, с разделением функций управления и надзора, выполняемого наблюдательным советом, как это предусмотрено законом. Правление является органом, который занимается делами компании и представляет компанию перед третьими лицами. Обязанности и прерогативы правления существенно отличаются от обязанностей и прерогатив совета директоров, что является типичным для общего права. Правление может состоять из одного или более членов (не имеет значения, являются ли они поляками или иностранцами), которые могут быть назначены из акционеров или третьих лиц. Если уставом не предусмотрено иное, члены правления назначаются и освобождаются от должности решением общего собрания акционеров.

Уставной обязанностью наблюдательного совета является осуществление постоянного контроля над всеми направлениями деятельности компании, однако, как указано выше, назначать наблюдательный совет не обязательно. Правление не связано указаниями наблюдательного совета. Наблюдательный совет состоит как минимум из трех членов, назначаемых решением общего собрания акционеров. Иностранные инвесторы, как правило, не назначают наблюдательный совет в своих польских дочерних компаниях.

Третий орган – Общее собрание акционеров – состоит из акционеров. Кодекс коммерческих компаний различает «очередное» и «внеочередное» общее собрание. Очередное общее собрание акционеров проводится в течение шести месяцев после

окончания каждого финансового года. Польское законодательство предусматривает, какие именно вопросы должны рассматриваться в повестке дня (например, рассмотрение и утверждение отчета управления и финансовой отчетности). Внеочередное общее собрание созывают в случаях, предусмотренных в Кодексе коммерческих компаний или в уставе. Внеочередное общее собрание может также созываться в случае, если любое уполномоченное лицо или орган считает это необходимым. Акционер может лично присутствовать на собрании, или же через своего представителя, выдав ему доверенность в письменной форме.

Ответственность в компании с ограниченной ответственностью

Акционеры ООО не несут ответственности за долги или обязательства компании. Вместо этого, акционеры могут только потерять свои инвестиции (денежный взнос или взнос в натуральной форме, внесенный в уставный капитал компании в размере своей доли). Польским законодательством предусмотрена ответственность по обязательствам компании для третьих лиц. В отношении компании, находящейся в процессе организации, ответственность по обязательствам компании несут совместно компания и лица, действующие от ее имени. Для того чтобы защитить экономический интерес партнеров компании, а также государственных учреждений (например, налогового управления) польский закон определяет, что в определенных ситуациях, члены правления могут нести ответственность

III.1.1.2. Акционерное общество / Открытое акционерное общество (ОАО)

Акционерное общество/Открытое акционерное общество очень похоже на компанию с ограниченной ответственностью в отношении ответственности акционеров, руководства и налогообложения. Тем не менее, положения, предусмотренные Кодексом коммерческих компаний относительно ОАО, являются более формальными и налагают дополнительные обязательства на органы правления компании. Это напрямую влияет на стоимость регистрации и запуска компании. Фактически, данная организаци-

Образование юридического лица

онно-правовая форма используется при бизнес-планировании выхода компании на фондовый рынок (IPO), поиске инвесторов ПИ/ВК или, если данная форма требуется польским законодательством (например, банками, пенсионными фондами и прочими финансовыми учреждениями).

Подобно ООО, открытое акционерное общество существует в виде самостоятельного юридического лица, отделенного от акционеров или одного акционера. ОАО может быть образовано одним или более лицами/юридическим лицом. Тем не менее, ОАО не может быть создано единоличным акционером другого общества с ограниченной ответственностью, регулируемого польским или зарубежным законодательством. Ограничение касается только процесса регистрации. Устав открытого акционерного общества должен быть подписан в присутствии польского нотариуса. Тем не менее, компания может быть основана доверенным лицом по предварительной выданной доверенности. Компания начинает свое существование с момента подписания Устава. Только регистрация в Реестре субъектов предпринимательской деятельности обеспечивает ОАО полным правовым статусом.

В уставе следует указывать:

- полное название компании, например, «Акционерное общество» или его аббревиатуру «АО»,
- юридический адрес компании,
- виды деятельности,
- срок, если компания создана на ограниченный период времени
- сумму акционерного капитала компании и сумму, внесенную в уставный капитал перед регистрацией,
- номинальную стоимость акций и их количество с указанием того, зарегистрированы они или это акции на предъявителя,
- предусмотрены ли различные типы акций, и если да, то количество акций определенного типа и связанные с ними права,
- имя/название учредителя,
- количество членов правления и наблюдательного совета (по крайней мере, минимальное и макси-

мальное число членов этих органов с информацией о лице, уполномоченном определять членство),
■ вестник, выбранный для публикации объявлений компании, если компания намеревается публиковать другие объявления, кроме тех, которые публикуются в Судебно-экономическом вестнике (Monitor Sądowy i Gospodarczy).

Согласно законодательству Польши акционерное общество должно иметь минимальный акционерный капитал 100 000 злотых и минимальное номинальное значение акции должно составлять 0,01 злотых. Взносы могут быть сделаны в денежной или натуральной форме по решению совета директоров (правления).

Корпоративные органы акционерного общества/ОАО

Акционерное общество имеет три органа управления: Правление, общее собрание и наблюдательный совет. Права, обязанности и задачи органов управления практически те же, что и у общества с ограниченной ответственностью (ООО).

Общее собрание – орган, создаваемый акционерами, которые могут осуществлять права, предусмотренные в Кодексе о коммерческих компаниях и уставе. Ежегодное общее собрание созывается в течение шести месяцев финансового года компании, и его повестка дня определяется законом.

Ответственность в акционерном обществе/ОАО

Как и в случае ООО, акционеры открытого акционерного общества не несут ответственности по любым долговым обязательствам компании, при этом польским законом не делается никаких исключений из этого правила. Вместо этого акционеры могут потерять только свои инвестиции (взнос в уставный капитал компании в размере своей доли). Для того чтобы защитить интересы партнеров компании, а также государственных учреждений (например, налогового управления), в определенных ситуациях члены правления могут нести ответственность по долговым обязательствам компании.

Образование юридического лица

III.1.2. Другие юридические лица

III.1.2.1. Гражданское товарищество

Гражданское товарищество, регулируемое нормами гражданского права, применяется как форма организации предприятий малого бизнеса. Гражданское партнерство не имеет прав юридического лица и рассматривается согласно польскому законодательству как гражданское соглашение между хотя бы 2-мя физическими или юридическими лицами. Участники ГТ несут по отдельности и в целом ответственность по любым долговым обязательствам товарищества. Партнеры регистрируются в Реестре предпринимательской деятельности. Прибыль гражданского товарищества облагается ответственностью по любым долговым обязательствам товарищества. Партнеры регистрируются в Реестре предпринимательской деятельности. Прибыль гражданского товарищества облагается налогом в виде подоходного налога с физических лиц в связи с тем, что гражданские товарищества не являются юридическими лицами в польском налоговом праве. Иностранцы инвесторы редко выбирают эту форму предпринимательской деятельности.

III.1.2.2. Полное товарищество

Полное товарищество представляет собой объединение хотя бы 2 участников, управляющих товариществом под своим зарегистрированным названием. Деятельность товарищества регулируется Кодексом коммерческих компаний. Компания регистрируется в Реестре предпринимательской деятельности (KRS). Полное товарищество не является самостоятельным юридическим лицом, оно представляет собой разрешенную законом организацию с правом приобретать имущественные права, про-

изводить задолженность, выступать в роли истца и ответчика. Права и обязанности партнеров изложены в соглашении. Каждый партнер несет полную ответственность, если оказывается недостаточно активов товарищества (субсидиарная ответственность партнеров).

III.1.2.3. Ограниченное партнерство

В случае с полным товариществом все партнеры несут полную ответственность по всем обязательствам, в то время как в ограниченном партнерстве есть главные партнеры, которые несут неограниченную ответственность и партнеры, чья ответственность сведена (ограничена) до фиксированных долей их паевого участия. Название главного партнера должно быть отражено в названии товарищества. С другой стороны, если название партнерства включает имя партнера с ограниченной ответственностью, то такой партнер будет нести неограниченную ответственность, как если бы он был главным партнером. Хотя партнерство само по себе не имеет статуса юридического лица, оно может приобретать права и производить пассивы (задолженности), а также выступать в роли истца или ответчика в суде.

Смешанная форма ограниченного партнерства с ООО в качестве единственного партнера используется иностранными инвесторами довольно часто. Она применяется для ограничения ответственности и достижения оптимальной налоговой модели.

III.1.2.4. Товарищество с ограниченной ответственностью

Товарищество с ограниченной ответственностью – партнерство, образованное профессионалами (например, юристами, врачами или налоговыми консультантами) для осуществления деятельности по оказанию профессиональных услуг. Партнером товарищества с ограниченной ответственностью может быть только лицо, наделенное правом заниматься профессиональной деятельностью. Главной отличительной чертой товарищества с ограниченной ответственностью является то, что партнер не несет ответственности по обязательствам партнер-

ства, возникшим в результате профессиональной деятельности других партнеров.

III.1.2.5. Компания с ограниченным правом выпуска акций

Компания с ограниченным правом выпуска акций имеет два типа участников: как минимум один партнер с неограниченной ответственностью (главный партнер) и хотя бы один партнер, являющийся акционером.

Компания с ограниченным правом выпуска акций является комбинацией товарищества и акционерного общества. Эта форма деятельности встречается сравнительно редко, тем не менее, ее используют при нетипичных инвестициях, проводимых инвесторами ПИ/ВК. Зарегистрированное название акционерного общества должно включать имена одного или более главных партнеров и дополнительное описание (например, «коммандитно-акционерное общество»). Если название акционера включено в название товарищества, то акционер несет неограниченную ответственность по обязательствам товарищества. Минимальный акционерный капитал должен составлять 50 000 злотых, устав компании должен быть заверен нотариусом. Компания начинает свою деятельность после ее регистрации в Реестре субъектов предпринимательской деятельности.

III.1.2.6. Индивидуальное частное предприятие

Самой простой формой малого бизнеса в Польше является индивидуальное частное предприятие. Частное предприятие создается путем регистрации в Реестре субъектов предпринимательской деятельности, который ведется главой муниципалитета. Собственник несет неограниченную ответственность по всем долговым обязательствам частного предприятия. Эта организационно-правовая форма используется зарубежными менеджерами и директорами в качестве платформ для оказания своих услуг польским компаниям.

III.1.2.7. Филиал компании

Иностранные инвесторы могут создавать свои филиалы на территории Польши для проведения того же вида деятельности, что и главная компания – инвестор. С точки зрения закона филиал является частью зарубежного предприятия и не имеет своего юридического статуса. Филиал подлежит регистрации в Реестре субъектов предпринимательской деятельности, а после его регистрации может вести хозяйственную деятельность.

III.1.2.8. Представительство

Иностранные инвесторы также могут создавать свои представительства в Польше, которые в своем простейшем виде означают всего лишь привлечение международного бизнеса. Кроме того, представительства не могут заниматься предпринимательской деятельностью в Польше, они могут только осуществлять деятельность, связанную с рекламой и поддержкой иностранного инвестора.

III.1.2.9. Европейская компания

8 октября 2004 года вступил в силу регламент Европейского Совета (ЕС) № 2157/2001 об Уставе европейской компании (SE). Деятельность европейской компании регулируется Европейским объединением по экономическим интересам и Законом о европейской компании от 4 марта 2005 г. Европейская компания может быть сформирована одним из 4 способов: слияние по меньшей мере двух акционерных обществ, образование холдинговой компании, создание совместной дочерней компании или преобразование акционерного общества в соответствии с дополнительными условиями, предписанными законом. Европейская акционерная компания должна иметь минимальный акционерный капитал в размере 120 000 евро. Разрешаются взносы в денежной и натуральной форме. В случае вноса в денежной форме, перед регистрацией компании должна быть внесена хотя бы одна четверть номинальной стоимости.

III.1.3. Создание и регистрация юридического лица

Уставы европейской компании должны назначать в качестве руководящих органов общее собрание акционеров и либо правление и наблюдательный совет (известные как двухуровневая система), либо административный совет (правление) (одноуровневая система). При двухуровневой системе Европейская компания управляется правлением. Член или члены правления имеют право представлять компанию. Они назначаются и увольняются наблюдательным советом. Никто не может одновременно состоять членом правления и наблюдательного совета компании. При одноуровневой системе Европейская компания управляется административным советом. Член или члены административного совета имеют право представлять компанию. При одноуровневой системе административный совет может делегировать право управления одному или нескольким своим членам.

III.1.2.10. Европейское объединение по экономическим интересам

Помимо европейской компании, польское законодательство обеспечивает еще одну наднациональную форму организации бизнеса, известную как «Европейское объединение по экономическим интересам». Основной особенностью ЕОЭИ является не получение прибыли, а развитие экономических интересов и деятельности его членов.

Первым шагом в создании юридического лица является выбор подходящей организационно-правовой формы. Этот выбор существенно повлияет на последующую деятельность компании. Компания (общество) с ограниченной ответственностью или открытое акционерное общество, вероятно, являются наиболее привлекательными формами для иностранных инвесторов на территории Польши. Поэтому дальнейшая часть раздела будет сосредоточена именно на них. Образование ООО и ОАО происходит в присутствии польского нотариуса с нотариальным заверением Устава компании. После чего компания считается созданной в качестве юридического лица. Компания в период организации (до того, как документы будут представлены в суд) может от своего имени приобретать права, включая владение недвижимым имуществом и другие права, выполнять обязательства, выступать в качестве истца или ответчика в суде. Необходимо также выбрать юридический адрес компании. В процессе регистрации адрес подтверждается договором об аренде или документами, подтверждающими право собственности на недвижимое имущество. Начальный капитал компании должен быть оплачен в полном объеме при регистрации ООО и в размере не менее 25% – при регистрации акционерного общества перед подачей заявления о регистрации. Всем польским компаниям положено открыть банковский счет. Для открытия счета, в зависимости от банка, требуются такие документы: устав, образцы подписей полномочных представителей компании и др. Счет компании можно открывать и в период организации. Следующим шагом является подача заявления для регистрации в Национальном судебном реестре (KRS).

Помимо заявления (форма KRS-W3), при регистрации ООО требуются следующие приложения:

- Устав,
- документы о назначении руководящего органа компании (Правления),

Образование юридического лица

- заявление от всех членов Правления о том, что взносы в первоначальный капитал были сделаны акционерами в полном объеме,
- согласие на назначение представителей общества
- список акционеров, количество и номинальная стоимость их акций.

При регистрации ОАО требуются следующие приложения к заявлению (форма KRS-W4):

- Устав компании,
- нотариальное свидетельство о создании компании и подписке на акции,
- документы о назначении руководящих органов компании (Правления и наблюдательного совета),
- согласие на назначение представителей общества
- заявление от всех членов Правления, что фондовые платежи и взносы в натуральной форме, предусмотренные уставом, были произведены в соответствии с законом,
- подтверждение об оплате акционерного капитала от банка или инвестиционной компании.

Судебный сбор за регистрацию составляет 500 злотых и 100 злотых за публикацию объявления о регистрации компании в Судебном и экономическом вестнике (Monitor Sądowy i Gospodarczy).

По состоянию на 1 декабря 2014 года были внесены изменения в Закон о Национальном судебном реестре с целью ускорения процедуры регистрации новой компании. Идентификационный номер REGON

(присваивается Центральным статистическим бюро – Główny Urząd Statystyczny), а также идентификационный номер налогоплательщика (присваивается налоговой службой) в настоящее время присваиваются автоматически после внесения новой компании в Национальный судебный реестр. Соответствующие данные о новой компании также автоматически передаются службе государственного социального страхования. Это решение должно значительно сократить время процедуры регистрации.

С 1 января 2012 года также можно учредить ООО, используя стандартный устав, имеющийся в системе ICT [Международные правила толкования коммерческих терминов]. Новый порядок регистрации, реализуемый путём заполнения регистрационной формы, устав и список акционеров (всё в системе ICT), направлен на устранение препятствий для начала бизнеса. По состоянию на 15 января 2015 года, аналогичный порядок можно использовать при составлении и заключении соглашения о коммандитном товариществе, а также для товарищества с неограниченной ответственностью.

Кроме того, с 1 апреля 2016 года в системе ICT также будет представлена возможность внесения изменений в устав ООО, коммандитного товарищества и товарищества с неограниченной ответственностью, а также возможность расформирования таких товариществ. Акционеры ООО также смогут продавать свои акции и принимать резолюции, используя электронную модель.



Панорама современной части Кракова



III.2. Система налогообложения

III.2.1. Общий обзор

Система налогообложения в Польше базируется на трех основных принципах:

- Конституции Республики Польша,
- внутреннем налоговом законодательстве,
- налоговых правилах ЕС, ст. 93 Договора о создании Европейского сообщества.

Конституция республики Польша – самый важный правовой документ в польской налоговой системе, потому что она регулирует все принципы, служащие основой для построения действующей правовой системы Польши, включая налоговую систему. В соответствии с Конституцией, в законодательстве могут быть установлены следующие вопросы:

Взимание:

- налогов,
- прочих государственных сборов.

Определение:

- объектов и субъектов налогообложения,
- определение налоговых ставок,
- освобождение от налогов, налоговая льгота и снижение налоговой ставки,
- категории

Конституция включает правило, что ее нормы должны неуклонно выполняться, если этому не противоречат другие нормы. Это значит, что интерпретировать налоговое законодательство следует, только опираясь на Конституцию. Если какая-либо норма

в налоговом законодательстве противоречит Конституции, то следует применять статьи Конституции.

Польская налоговая система состоит из Налогового кодекса и законов, регулирующих отдельные виды налогов. В целом, налоги в Польше можно разделить на прямые и непрямые (косвенные). В механизме прямого налогообложения налогоплательщик несет расходы по налогам. К этой группе относятся следующие налоги: налог на доходы физических лиц и налог на прибыль предприятий, налог на наследство и дарение, гражданско-правовые сделки, налог на недвижимость, сельское хозяйство и лесоводство, транспортные средства. Вторую группу составляют непрямые налоги. В механизме непрямого (косвенного) налогообложения налог платится при покупке товаров или услуг. К косвенным налогам относятся: НДС (налог на товары и услуги), акциз и пошлина.

Налоговый кодекс устанавливает общие определения, права и обязанности налогоплательщиков, а также налоговые органы и налоговые процедуры.

С 1 мая 2004 года, даты присоединения Польши к Евросоюзу, польские законодатели обязаны гармонизировать внутреннюю налоговую систему с нормами ЕС. Особый акцент был сделан на гармонизацию налога, на добавленную стоимость и акцизного сбора. Как следствие, в случаях отсутствия применения правил ЕС к внутренним правилам взимания НДС и акцизного сбора или несоответствия между НДС и акцизным сбором на уровне ЕС и внутреннем уровне, налогоплательщик имеет право на использование непосредственно правил ЕС без каких-либо негативных последствий.

Польские налоговые органы включают (в соответствии с субординацией):

- Министерство финансов,
- налоговые палаты и таможенные палаты,
- налоговые инспекции и таможи.

III.2.2. Налогообложение компаний

III.2.2.1. Налог на прибыль

Налог на прибыль регулируется Законом о налоге на доходы компании, далее именуемом «СІТ», и Законом о персональном подоходном налоге, далее именуемом «РІТ». Каждый конкретный случай регулируется отдельно, в зависимости от организационно-правовой формы юридического лица. Следовательно, взимается налог с дохода всей компании (СІТ в случае, если это ООО или акционерное общество) либо с дохода конкретного акционера (РІТ, если это товарищество с ограниченной ответственностью или зарегистрированное партнерство). Во втором случае, упомянутом выше (т.е. компании в польской правовой системе, именуемые как партнерства), для того, чтобы установить, будет ли налогообложение осуществляться в соответствии с Законом о персональном подоходном налоге или о налоге на доходы компании, должен быть рассмотрен правовой статус акционера партнерства. Если партнером является физическое лицо, то оно будет облагаться персональным подоходным налогом (РІТ). Если партнером является ООО или акционерное общество, то предприятие будет облагаться налогом на доходы компаний (СІТ).

Субъект налога на доходы:

1. Согласно Закону о налоге на доходы компании:
 - юридическое лицо
 - организационная единица без корпоративной личности, за исключением товариществ (однако не всех видов товариществ)
 - ограниченное акционерное партнерство
 - компания без корпоративной личности, которая имеет свой юридический адрес или совет директоров в другой стране, где, в соответствии с законодательством этой страны, она зарегистрирована

на в качестве юридического лица и все ее доходы облагаются налогом в этой стране, независимо от места получения доходов

2. Согласно Закону о персональном подоходном налоге:

- партнер в товариществе с ограниченной ответственностью или зарегистрированном партнерстве, если он(а) является физическим лицом.

Налогоплательщики, чей адрес или совет директоров зарегистрирован на территории Польши (резиденты), должны платить налог с совокупного дохода, независимо от того, в какой из стран данный доход получен.

Налогоплательщики, не имеющие постоянного зарегистрированного адреса или совета директоров на территории Польши (нерезиденты), должны платить налог только с той части дохода, которая получена на территории Польши.

Налогообложение товариществ

Доходы и расходы, полученные в результате деятельности товарищества, облагаются налогом отдельно по каждому из участников пропорционально их долевому участию в товариществе и по установленной налоговой ставке (РІТ или СІТ) в зависимости от правового статуса каждого партнера.

Филиалы иностранных компаний

Иностранные инвесторы имеют возможность выбрать организационно-правовую форму своей деятельности в Польше. Это может быть товарищество, компания с акционерным капиталом или филиал.

Филиал обычно используется как польская компания для целей налогообложения с учетом организационно-правовой формы его головного офиса. Объектом польского налогообложения являются доходы и расходы, полученные только на территории Польши.

С правовой точки зрения филиал не является самостоятельным юридическим лицом, только лишь подразделением зарубежной компании. Следовательно, с головного предприятия не взимается налог на прибыль.

Налогообложение объединения капитала

Можно оптимизировать обязательства по налогу на прибыль предприятий (СІТ) путем создания объединения капитала как субъекта налогообложения. Основным преимуществом такого решения служит расчет облагаемого налогом дохода с объединенных прибылей и убытков всех компаний, входящих в такое объединение (группу). Однако условия для выполнения данного решения максимально ограничены.

Группа может быть создана как минимум двумя объектами с ограниченной ответственностью или акционерными компаниями, имеющими зарегистрированный юридический адрес на территории Польши, если:

- средний размер акционерного капитала каждой компании, входящей в группу, составляет не менее 1 000 000 злотых,
- одна из компаний, входящих в группу и являющаяся холдинговой, владеет 95% акций в виде прямого долевого участия в уставном капитале других компаний, которые называются подконтрольными или зависимыми компаниями-участницами,
- между компаниями-участницами не существует иных отношений, а также отношений с компаниями, не входящими в группу,
- все компании, входящие в группу, не имеют задолженности по налогам,
- соотношение прибыли к доходу, полученному группой в каждом налоговом году, составляет не менее 3%.

Правовой основой для налогообложения объединения (группы) капитала является соглашение, составленное на три года в виде нотариального акта, который должен быть зарегистрирован в налоговой инспекции. Компании, входящие в группу, не могут пользоваться никакими налоговыми льготами.

Трансфертная цена

Все операции, которые проводятся между связанными физическими и/или юридическими лицами, находятся под особым контролем налоговых органов. Причина этого заключается в защите против перевода прибыли связанного лица в страну, где более благоприятные налоговые ставки.

Согласно польскому законодательству взаимосвязь существует, когда:

- предприятие прямо или опосредованно участвует в управлении или контроле другого предприятия, или обладает не менее 5% акций в другом предприятии (взаимосвязь капиталов),
- имеется семейное родство или иное родство по причине трудовых соглашений между физическими лицами, которые выполняют функции наблюдателя или управляющего в разных компаниях и/или те же самые лица одновременно выступают в роли управляющего или наблюдателя в разных компаниях.

При наличии такого рода взаимоотношений одно из родственных предприятий должно подготовить документ (Полис трансфертного ценообразования) о стоимости перевода, в котором должны быть указаны все сделки между родственными предприятиями, а также, кроме всего прочего, включены расценки и указаны риски, которые несет каждая из сторон. Целью такого документального свидетельства является подтверждение, что условия проведения сделок между данными компаниями тождественны сделкам между неродственными компаниями. По требованию налоговых контролирующих органов данное документальное подтверждение должно быть предоставлено в течение семи дней со дня запроса.

Если цены не соответствуют принципу незаинтересованности (принцип «на расстоянии вытянутой руки»), то налоговые органы имеют право провести оценку стоимости сделок, используя один из следующих методов:

- сравнительный метод оценки неконтролируемых цен,
- метод оценки стоимости перепродажи,
- метод определения разумной маржи (наценки),
- метод определения прибыльности сделки.

Если прибыль или убытки, рассчитанные налоговыми органами, соответственно выше или ниже тех, которые предоставило предприятие, взимается пеня в размере 50%.

С 2006 года польские налогоплательщики получили право ходатайствовать о получении соглашения с Министерством финансов в части расценок на переводы средств. Данное соглашение известно как «Соглашение о повышенных ценах» (Advance Pricing Agreement) и относится не только к сделкам между польскими налогоплательщиками, но также между польскими и зарубежными предприятиями.

Система налогообложения

Основное преимущество данного Соглашения (АРА) состоит в том, что налоговые органы подтверждают факт правильности калькуляции и применения расценок на перевод средств, избранных налогоплательщиком. Данное Соглашение (АРА) обязывает налоговые органы принимать представленную методику.

Соглашение охватывает как те сделки, которые будут заключены после подачи заявления на получение АРА, так и те, которые начались ранее и находятся в данный момент в стадии разработки. Оно не относится к сделкам, которые были начаты до подачи заявления о получении Соглашения АРА и на момент заключения АРА были предметом проверки налоговых органов или судебного разбирательства.

Положения о контролируемой иностранной компании (СFC)

Новые правовые нормы, касающиеся Контролируемой иностранной компании (СFC) вступили в силу в начале 2015 года и наложили 19% налог на доходы корпораций на уровне польского налогоплательщика по прибыли, формируемой налогоплательщиком СFC.

Цель положений Контролируемой иностранной компании (СFC) заключается в непоощрении налогового планирования польскими компаниями-учредителями с привлечением иностранных юридических лиц. Польские налогоплательщики подпадают под

польский налог на доходы, полученные от подконтрольных иностранных компаний, даже если доход не распределяется от иностранной компании. Дочерние компании, подпадающие под правила СFC, это те, которые имеют пассивный доход, облагаемый налогом по ставке ниже 14,25%, а польская компания-учредитель владеет не менее 25% акций, прямо или косвенно.

Дочерние компании, расположенные в странах с низкими налогами, также рассматриваются как СFC. Положения СFC не будут применяться, если иностранная корпорация осуществляет реальную коммерческую деятельность.

Цель правил СFC заключается в штрафовании искусственных транзакций, основной целью которых является получение значительных налоговых льгот. Транзакции будут рассматриваться как искусственные, если они чрезмерно и без необходимости сложные или не имеют экономического содержания. Налоговые органы могут оценить дополнительные налоговые обязательства, которое не учитывают искусственные конструкции, если они докажут, что налогоплательщик получил значительную налоговую льготу по сравнению со стандартной сделкой, а налогоплательщик не может обосновать коммерческие причины такой транзакции.

Ставки налога

Источник дохода	Ставка налога
предпринимательская деятельность (самозанятые лица), если не заявлено линейное налогообложение	18% до 85 528 злотых 14 839,02 злотых + 32% свыше 85 528 злотых p-p налогового кредита 556,02 злотых
- доходы компаний, - доля в прибыли компании, т.е. дивиденды (налог на дивиденды), - проценты, - предпринимательская деятельность (самозанятые лица) – после заявления о линейном налогообложении.	19%
доход нерезидентов от лицензионных сборов (налог на источники дохода) и нематериальные активы (услуги)	20%
некоторые виды доходов: - благотворительность, - доходы некоторых предприятий.	освобождение от налогов

Система налогообложения

Объект налогообложения

Объектом налогообложения является прибыль вне зависимости от источника дохода. Прибылью считается разница между валовыми доходами и валовыми расходами, полученными в финансовом году. Если сумма валовых расходов превышает сумму валовых доходов, то разница считается убытком.

Если налогоплательщик несет убытки, он может уменьшать прибыль в течение следующих пяти лет на сумму этого убытка, однако в течение одного года уменьшение прибыли не может быть выше 50% убытка.

Тем не менее, в следующих случаях валовой доход подлежит налогообложению: дивиденды, плата за выдачу разрешения, проценты за кредиты, роялти, а также предоставление нематериальных услуг (например, услуги по управлению или изучению рынка, консультационные услуги). Важно, что налогообложение вышеперечисленного должно выполняться с учетом соглашений об избежании двойного налогообложения. Кроме того, в случае связанных лиц в пределах ЕС и ЕЭП существует освобождение от налога на дивиденды и лицензионные сборы.

Польский законодатель исключил некоторые доходы и расходы из объекта налогообложения; поэтому они не могут учитываться при вычислении прибыли.

Данное правило, например, применяется в случае уплаты процентных ставок по займу или кредиту со стороны польской компании в пользу своих дочерних компаний (филиалов). Если объем всех обязательств польской компании из разных источников (облигаций по займам, кредитам и счетам) в пользу собственных филиалов, которые владеют не менее 25% всех акций, превышает в три раза стоимость акционерного капитала данной польской компании, проценты по займам или кредитам не учитываются в объеме освобожденных от уплаты налогов средств за период, в течение которого заем или кредит превышает трехкратный акционерный капитал. Данное ограничение вступило в силу, чтобы избежать так называемой «тонкой капитализации», которая касается финансирования текущей хозяйственной деятельности с помощью займов и кредитов.

Данная сумма может быть легко выплачена кредиту вместо капитала, который может быть возвращен акционерам только в случае роспуска компании. Примеры других невычитаемых расходов:

- не подлежащая амортизации стоимость основных средств, полученных безвозмездно,
- большая часть штрафов и пени,
- расходы на содержание автомобилей сверх установленных лимитов,
- представительские расходы.

Определение валовых доходов включает, помимо всего прочего, подлежащие уплате поступления, даже если они не получены, исключая авансовые платежи, необлагаемую налогом прибыль или частично необлагаемую налогом прибыль.

Ставки налога

Специальная налоговая льгота касается лицензионного сбора и дивидендов, выплачиваемых польскими компаниями другим компаниям за пределами Польши или ЕС. В отношении лицензионных сборов и процентов освобождение вступило в силу 1 июля 2013 г. и применяется в случае, если выполнены следующие условия:

- компания из ЕС непосредственно владеет не менее чем 25% акций в капитале польской компании,
- польская компания непосредственно владеет не менее чем 25% акций в капитале компании из страны-участницы ЕС,
- прочие компании, чей доход подлежит налогообложению в странах ЕС, непосредственно владеют не более 25% акций обеих вышеупомянутых компаний.

Что касается дивидендов, освобождение от налога применяется тогда, когда компания из страны ЕС непосредственно владеет не менее чем 10% акций польской компании в течение периода не менее двух лет. Обоиими законами (СИТ, РИТ) разрешено освобождение от уплаты налогов или снижение налоговой ставки на доход/прибыль, полученные нерезидентами в Польше. Поэтому при установке окончательной налоговой ставки следует учитывать место жительства нерезидента и правила недопущения двойного налогообложения по соглашениям, участницей которых является Польша.

В частности, начиная с 31 декабря 2015 года, вступает в силу Закон о подоходном налоге корпораций (СИТ) с изменениями, который вводит статью 22с в Закон СИТ. Новое правило ограничивает сферу применения Директивы № 2011/96/ЕС «Компания-учредитель - дочерняя компания», действующую на уровне внутреннего налогового законодательства, которая предусматривает освобождение от налога

за дивиденды, выплачиваемые между связанными компаниями.

В соответствии с принятой статьёй 22с, исключение из доли не будет применяться к соглашениям между связанными сторонами, которые являются искусственными, а основной движущей силой соглашения является получение налоговых преимуществ.

По новым правилам соглашение или договор считается искусственным, если его проводят без правомерных коммерческих или экономических причин, в частности, если передаются акции плательщика дивидендов компании или компания генерирует доход, который в дальнейшем передаётся через распространение дивидендов или другой способ распределения прибыли.

Обязательства

Согласно общему правилу, плательщик налога на прибыль или подоходного налога обязан сделать авансовый платеж налога до 20-го числа месяца, следующего за месяцем возникновения налогового обязательства или в случае «малых» налогоплательщиков – до 20-го числа месяца, следующего за окончанием квартала, в котором возникло налоговое обязательство. Кроме того, налогоплательщик обязуется подавать налоговую декларацию за год в течение трех месяцев, следующих за годом возникновения налогового обязательства.

В случае дивидендов, лицензионных сборов и нематериальных услуг, которые выплачиваются аффилированным лицам и облагаются подоходным

налогом (только если не применяется описанное выше освобождение от налога), налог должен быть уплачен в течение семи дней, следующих за месяцем, в котором возникло налоговое обязательство. Это правило, однако, применимо только к тем иностранным аффилированным лицам/акционерам, которые являются юридическими лицами. В случае аффилированных лиц/акционеров (плательщиков налога на дивиденды), которые являются физическими лицами, срок уплаты составляет двадцать дней, следующих за месяцем, в котором возникло налоговое обязательство.

III.2.2.2. Налог на добавленную стоимость

Закон о налоге на добавленную стоимость (далее – «НДС»), использует следующую терминологию:

- исходящий (исчисленный по реализации) налог, причем, продавец должен представить счет на оплату и перечислить средства на банковский счет налогового управления,
- входной налог – налог, который должен быть уплачен покупателем товаров или услуг в пользу продавца, однако покупателю дается право вычесть данную сумму из своего собственного исходящего налога или получить его назад от налогового управления.

Объект налогообложения:

- подлежащие оплате поставка товаров или предоставление услуг на территории Польши,

Ставки налога

Вид деятельности	Ставка
все, кроме нижеперечисленных	23%
некоторые товары и услуги, указанные в законе	5% и 8%
- экспорт товаров - поставка товаров внутри ЕС - международные перевозки	0%
- поставка товаров, используемых только для деятельности, освобожденной от НДС - финансовые услуги	освобождены от налога

- экспорт товаров,
- импорт товаров,
- покупка товаров внутри ЕС с выплатой вознаграждения в Польше,
- поставка товаров внутри ЕС.

Субъект налогообложения:

- юридическое лицо,
- организационная структура, не имеющая статуса юридического лица,
- физические лица, которые занимаются индивидуальной предпринимательской деятельностью (НДС имеет свое собственное толкование предпринимательской деятельности, поэтому следует учитывать и анализировать каждый конкретный случай).

Плательщиками НДС являются предприятия, которые:

- выполняют поставку новых транспортных средств внутри ЕС,
- выполняют покупку товаров внутри Сообщества на территории Польши,
- являются получателями услуг или товаров, предоставляемых налогоплательщиками, имеющими зарегистрированный юридический адрес, постоянное место деятельности или место жительства за пределами Польши.

Субъекты, имеющие зарегистрированный юридический адрес, постоянное место деятельности или место жительства за пределами ЕС и подлежащие регистрации в качестве плательщика НДС в Польше, обязаны назначить налогового представителя. Это обязательство не распространяется на субъектов из любого государства-члена ЕС, однако они могут самостоятельно назначить представителя налогоплательщика.

Субъекты, осуществляющие деятельность, упомянутую в разделе «Субъект налогообложения», обязаны зарегистрироваться в качестве плательщика НДС, прежде чем приступить к деятельности. С момента регистрации они должны выставлять счета с правильной ставкой НДС в соответствии со специальными правилами.

Существует возможность не регистрироваться в качестве плательщика НДС при условии, что данное предприятие предполагает, что совокупный объем годового оборота составит менее 150 000 злотых. В таком случае компания не должна уплачивать налог

со своего годового оборота, данная компания все же не имеет права вычитать налоговые суммы из приобретаемых товаров.

Покупки и поставки в рамках ЕС разрешаются исключительно тем предприятиям, которые зарегистрированы как плательщики НДС на европейском рынке (EU VAT).

Консигнационный склад

Деятельность	Ставка налога
- статьи об учреждении компаний и товариществ - увеличение капитала или взнос в компанию - ссуда, предоставленная партнером товариществу	0.5%
- ссуды, предоставленные акционером в пользу компании - договоры займа	освобождение от налога
- продажа или безвозмездная передача имущества (в т.ч. недвижимого имущества)	2%
- продажа некоторых финансовых прав, в т.ч. акций	1%

Консигнационным называется склад, на котором сберегаются перемещаемые поставщиком – плательщиком НДС в другой стране ЕС (не Польше) сырьевые материалы с собственного склада, расположенного в другой стране ЕС (не Польше). Консигнационный склад размещается на территории Польши и управляется согласно польскому законодательству в отношении плательщиков НДС. Процедура представляет собой упрощенную операцию, которая позволяет поставщикам не регистрироваться в качестве плательщика НДС на территории Польши, потому что все формальности, связанные с налогообложением и налоговой отчетностью, осуществляются польским плательщиком НДС.

Обязательства

Плательщик НДС обязан предоставлять ежемесячную налоговую декларацию до 25-го числа месяца,

следующего за месяцем, в котором возникло обязательство по уплате НДС, или в случае с «малыми» предприятиями – до 25-го числа месяца, следующего за кварталом, в котором возникло обязательство. В декларации по НДС плательщик должен показать разницу между исходящим налогом, возникшим в результате продаж, и входным налогом, возникшим в результате покупок. В случае превышения исходящего налога, плательщик НДС обязан перечислить эту сумму на банковский счет налогового управления в сроки, установленные для предоставления налоговых деклараций.

В случае превышения входного налога налогоплательщик может обратиться за возвратом НДС на его счет в банке или отнести его на следующий расчетный период. В случае импорта товаров НДС, заявленный в таможенной декларации, должен быть оплачен в течение 10 дней с момента растаможивания товаров. Существуют некоторые возможности для сохранения обязательства по НДС в случае ввоза техники или производственного оборудования.

Возврат НДС налоговыми органами

НДС может быть возвращен двумя способами: прямым и непрямым.

Непрямой возврат входного налога – наиболее распространенный способ для компаний, которые имеют ежемесячные продажи и расходы на постоянном уровне. Плательщик НДС может вернуть себе входной налог путем вычета его из суммы исходящего НДС. Прямой возврат налога означает возврат НДС путем перечисления денежных средств со счета налогового органа в размере НДС, уплаченного в процессе закупок. Этот метод чаще всего применяется на начальном этапе, например, при развитии производства или покупке основных средств, когда накапливается входной НДС. Возврат НДС производится не позднее 60 дней при условии, что налоговое управление не продлит данный период по причине проведения проверки компании, являющейся плательщиком НДС. Закон об НДС также устанавливает более короткий срок в 25 дней для возврата НДС, но только при определенных условиях. Все вышеуказанные сроки могут быть легко продлены налоговым управлением на время контроля уплаты налога.

III.2.2.3.

Налог на сделки по гражданскому праву

В зависимости от вида предпринимательской деятельности такие виды сделок между партнерами подлежат уплате налога согласно гражданскому праву:

Налог на сделки по гражданскому праву должен быть уплачен в течение 14 дней от даты проведения такой сделки.

III.2.2.4.

Таможенные пошлины и акциз

Таможенная пошлина

С 1 мая 2004 г. территория Польши стала частью Европейского таможенного союза, факт который привел к значительным изменениям процедуры таможенной очистки импорта и экспорта товаров. Исчезли таможенные барьеры между Польшей и государствами-членами ЕС. Движение товаров между странами-членами ЕС происходит путем внутренних закупок и поставок, это относится как к товарам, так и к услугам. Кроме того, 1 января 2008 года Польша присоединилась к Шенгенской зоне, в результате чего были отменены пункты пропуска между Польшей и соседними странами ЕС.

Товарооборот между Польшей и странами, не входящими в состав ЕС, до сих пор регулируется Таможенным кодексом и классифицируется как импорт и экспорт. Все правила, связанные с таможенной очисткой, таможенными ставками и обязательствами, регулируются на уровне ЕС, хотя местные правила продолжают действовать и обязательны для выполнения (в основном, технические и процедурные вопросы).

Импорт товаров, таких как сырье, из страны, не входящей в состав Евросоюза, на территорию ЕС и конкретно на территорию Польши, создает обязательство по уплате НДС и таможенного сбора в стране, в которой производится растаможивание, или в стране назначения. Процедура зависит от обязательств поставщика и процедуры поставки.

Акцизный сбор

Закон об акцизном сборе регулирует производство и торговлю подакцизными товарами, такими как: электротехническая продукция, электроэнергия, алкоголь, табачные изделия (в т.ч. сухой табак), моторное топливо, мазут, газ и легковые автомобили.

Субъект налогообложения:

- юридическое лицо,
- организационная структура без статуса юридического лица,
- физическое лица, выполняющие операции, облагаемые акцизным сбором.

Объект налогообложения:

- производство подакцизных товаров,
- вывоз подакцизных товаров с таможенного склада,
- продажа подакцизных товаров на территории Польши,
- импорт подакцизных товаров,
- покупка подакцизных товаров в пределах ЕС.

Налоговые ставки выражены в виде процентов от стоимости товаров или на основании общего объема (фиксированная ставка на единицу продукции).

III.2.2.5. Зоны беспошлинной торговли

Зона беспошлинной торговли – самостоятельная единица, представляющая собой незаселенную часть большой таможенной территории, которая считается зарубежной территорией, для которой применимы унифицированные таможенные правила. Все пересечения зоны беспошлинной торговли находятся под надзором таможенных органов.

Преимуществом зоны беспошлинной торговли является то, что зарубежные товары (не из стран ЕС или ЕЭЗ), ввезенные в зону, продаются без ввозной пошлины, акциза и НДС.

В Польше зоны беспошлинной торговли находятся на основных коммуникационных маршрутах (аэропорты, порты, пограничные переходы):

Для предпринимателей установлены следующие местные налоги:

Вид налога	Область действия	База
Налог на недвижимость	- земля, используемая для предпринимательских целей - здания или их части - конструкция или ее части, используемые для занятия предпринимательской деятельностью	- для земли и зданий – площадь - для конструкций – стоимость
Налог на транспорт	- грузовые машины свыше 3,5 тонн - прицепы - автобусы	- допустимый общий вес ТС – для грузовиков и прицепов - количество мест – для автобусов
Лесной налог	- деятельность, связанная с использованием лесами	- количество гектаров на основании реестров земель и зданий
Сельскохозяйственный налог	- пахотные земли - участки пахотной земли, покрытые деревьями и кустами, - за исключением земель, используемых для предпринимательской деятельности, отличной от сельскохозяйственной	- для фермерских хозяйств – количество гектаров для расчетных целей в зависимости от качества земли, - для остальных земель – количество гектаров на основании реестров земель и зданий

Система налогообложения

Карта зон беспошлинной торговли в Польше



Источник: JP Weber, 2014

средства определяются местными советами, однако они не могут превышать граничных величин, установленных законодательством.

Примеры налоговых льгот, установленные законодательством:

Налог на недвижимое имущество:

- недвижимость в пользовании объединений для проведения уставной деятельности среди детей молодежи,
- земли и здания, зарегистрированные в индивидуальном порядке в реестре исторических памятников – на определенных условиях,
- непахотные земли, экологические пахотные земли, за исключением тех, которые используются для предпринимательской деятельности.

Налог на транспорт:

- исторические автомобили,
- как правило взаимности – транспортные средства во владении иностранных посольств, консульств и других миссий, которые используют дипломатические привилегии и иммунитет на основании законов, договоренностей или обычаев.

Лесной налог:

- леса, в которых средний возраст деревьев не превышает 40 лет,
- леса, зарегистрированные в индивидуальном порядке в реестре исторических памятников.

Сельскохозяйственный налог:

- пахотные земли самого низкого качества,
- земли под новые фермерские хозяйства площадью до 100 гектаров – на определенных условиях.

III.2.2.8. Гербовый сбор

Гербовый сбор взимается за оказание государственными органами следующих услуг:

- регистрация плательщика НДС: 170 злотых, как правило, регистрация для НДС не подлежит выплате, 170 злотых применяется только для подтверждения регистрации, которая должна выдаваться по требованию налогоплательщика
- выдача доверенности: 17 злотых,

Система налогообложения

Источник дохода	Ставка налога
<ul style="list-style-type: none"> - трудовые договоры, - гражданско-правовые соглашения, - деятельность, выполняемая лично (например, член правления), - предпринимательская деятельность (самозанятые лица) – если не заявлено линейное налогообложение, - аренда, - прочие 	<ul style="list-style-type: none"> - 18% до 85 528 злотых - 14 839,02 злотых и 32% свыше 85 528 злотых - р-р налогового кредита 556,02 злотых
<ul style="list-style-type: none"> - предпринимательская деятельность (самозанятые лица) – после заявления о линейном налогообложении, - прирост капитала, проценты 	- 19%
<ul style="list-style-type: none"> - доход нерезидентов от лицензионных сборов (налог на источники дохода) и нематериальные активы (услуги). 	- 20%
<p>некоторые виды дохода, освобожденные от уплаты налога:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возврат командировочных расходов, таких как суточные, расходы на проезд и проживание, - расходы работодателя на образование и повышение квалификации его наемных работников, - сумма некоторых выплат, осуществляемых работодателем с целью обеспечения проживания наемных работников. 	освобождены от налога

- выдача свидетельства о том, что предприятие не имеет просроченной налоговой задолженности: 21 злотый

Согласно польскому закону о персональном подоходном налоге все физические лица подлежат налогообложению в виде PIT, но, в зависимости от их статуса пребывания, налоговые обязательства могут быть неограниченными и ограниченными. Первый вид относится к совокупному доходу резидента – физического лица, постоянно проживающего и работающего на территории Польши, или же находящегося на ее территории более 183 дней в календарном году. Второй вид относится к доходу нерезидента, полученному на территории Польши.

Трансфертное ценообразование

В польском Законе о подоходном налоге представляются аналогичные положения, касающиеся трансфертного ценообразования, как в Акте о налоге с доходов корпораций.

Налогоплательщики, осуществляющие транзакции, включая:

III.2.3. Налогообложение физических лиц

III.2.3.1. Персональный подоходный налог

Субъект налогообложения:

- физическое лицо, которое является партнером в товариществе с ограниченной ответственностью или зарегистрированном партнерстве,
- физическое лицо, занимающееся хозяйственной деятельностью – частный предприниматель,
- физическое лицо.
- заключение соглашений о товариществе,
- соглашения о совместном предприятии,
- соглашения аналогичного характера с субъектами, связанными с такими налогоплательщиками;
- транзакции, в отношении которых выплата сумм, причитающихся в результате таких сделок, осуществляется прямо или косвенно в пользу субъекта, имеющего место проживания, местонахождение,

III.2.2.6. Таможенный склад

Таможенный склад – это здание или другое обособленное помещение, в котором могут складироваться, обращаться или перерабатываться товары, подлежащие обложению пошлиной (из других стран, не ЕС и не ЕЭЗ), без необходимости уплаты налогов, находящиеся в залоге, под объединенной ответственностью или в ведении импортера, его агента и таможенников. Такой склад может быть организован и управляться государственным или частным предприятием. В последнем случае таможенный залог должен быть проведен правительством.

Основным преимуществом такого вида таможенного залогового склада является то, что все оплаты, связанные с импортом товаров (ввозная пошлина, акцизный сбор и НДС) откладываются до того времени, пока они не будут вывезены со склада для использования на территории Польши.

III.2.2.7. Местные налоги и сборы

Налоговые ставки и налоговые льготы в структуре налогов на недвижимое имущество и автотранспортные

ние главного офиса или помещение дирекции на территории или в стране, применяющей недобросовестную налоговую конкуренцию,

- заключение такими налогоплательщиками договоров о товариществе, совместном предприятии или договоров подобного характера, если одна из сторон такого договора или сделки является субъектом, имеющим место проживания, местонахождение главного офиса или помещение дирекции на территории или в стране, применяющей недобросовестную налоговую конкуренцию, она обязана подготовить налоговую документацию по такой транзакции или транзакциям.

Однако с января 2015 года вступило в силу положение, расширяющее сферы применения положений о трансфертном ценообразовании. В соответствии с этим положением, в случае соглашения о товариществе, обязанность подготавливать налоговую документацию должна включать в себя такие договоры, в которых общая сумма взносов, внесенных партнерами, превышает эквивалент 50 000 евро. В случае заключения соглашения о совместном предприятии или другого договора аналогичного характера, ограниченного стоимостью совместного предприятия, указанной в таком договоре, и в случае, если такая стоимость не указана в договоре - стоимостью совместно реализуемого предприятия, предусмотренной на момент заключения договора.

Объект налогообложения

Польским законодательством рассматриваются разные источники доходов. Как правило, прибыль от каждого из источников рассчитывается отдельно. Прибылью считается разница между валовыми доходами и валовыми расходами, полученными в финансовом году. Если сумма валовых расходов превышает сумму валовых доходов, то разница считается убытком. Если налогоплательщик несет убытки, он может уменьшать прибыль в течение следующих пяти лет на сумму этого убытка, однако в течение одного года уменьшение прибыли не может быть выше 50% убытка. Это правило не применяется в случае убытков от отчуждения предметов, собственности или имущественных прав.

Польский законодатель исключил некоторые доходы и расходы из объекта налогообложения; поэтому они не могут учитываться при вычислении прибыли. В некоторых случаях правила двойных договоренностей, в которых Польша принимает участие, могут менять статус физического лица, а следовательно, и страну налогообложения некоторых источников до-

хода, или уменьшать налоговые ставки, например, в отношении дивидендов, процентов или лицензионных сборов. Определение дохода включает, помимо всего прочего, подлежащий налогообложению доход, даже если он не получен, за исключением авансовых платежей, необлагаемых налогом выплат или частично необлагаемых налогом выплат.

Размер расходов, вычитаемых из суммы, облагаемой налогом, для лиц, не занимающихся предпринимательской деятельностью, строго регламентирован Законом, например:

- 50% дохода от деятельности, связанной с использованием авторских прав, однако общая сумма расходов, вычитаемых из облагаемого налогом дохода, не может превышать 42 764 злотых,
- годовая сумма единовременных выплат работникам в 2015 году составляет 1 335 злотых,
- 20% дохода по гражданско-правовым соглашениям,
- социальное страхование,
- расходы на реабилитацию.

Обязательства

Налоговым годом для всех физических лиц является календарный год. В течение года плательщики подоходного налога обязаны уплатить налоговый аванс до 20 числа месяца, следующего за месяцем возникновения налогового обязательства, или для малых предприятий – до 20 числа месяца, следующего за кварталом, в котором возникло налоговое обязательство. Кроме того, налогоплательщик обязан подавать годовую налоговую декларацию до 30 апреля каждого года, следующего за тем, в котором возникло налоговое обязательство. В случае оплаты труда работников, работодатель обязан рассчитать, удержать и уплатить ежемесячный налоговый авансовый платеж в адрес соответствующего налогового управления. Лица, получающие свой доход из зарубежных источников, обязаны рассчитать и уплатить ежемесячный авансовый платеж самостоятельно.

Ставки налога

Супружеские пары и одинокие родители уплачивают свои налоги индивидуально или совместно, если выполнены определенные условия, исключая случаи, когда один из них платит налоги по пропорциональной схеме. Законом о персональном подоходном налоге предусматривается целый ряд послаблений налоговых правил или снижение налоговых ставок для дохода/прибыли, полученных на

территории Польши нерезидентами. Поэтому место жительства нерезидента и договор о двойном налогообложении, заключенный Польшей с другими странами, должны учитываться во избежание двойного налогообложения при окончательном определении налоговой ставки.

III.2.3.2.

Налог на наследство и дарственные пожертвования

Объект налогообложения

Приобретение гражданами имущественных прав на объекты, расположенные на территории Польши или имущественных прав, реализуемых в Польше на основании:

- завещаний, права наследования,
- актов дарения/пожертвования,
- отказа от своих прав в пользу совладельца.

База налогообложения

Стоимость, оставшаяся после удержания долгов и накладных расходов, подсчитанная в соответствии с состоянием объекта или имущественного права на момент приобретения, а также рыночная стоимость на момент возникновения налогового обязательства.

Ставка налога

Зависит от степени родства получателя и лица, чье имущество или имущественные права приобретаются получателем.

Как правило, чем дальше степень родства, тем выше применяемая налоговая ставка. Эта ставка колеблется от 3% до 20%. Налог рассчитывается как превышение налогооблагаемой базы над суммой налоговых льгот, с использованием шкалы налоговых ставок (см. выше). Законодательством предусматриваются некоторые льготы по налогу на наследство и дарственные пожертвования, например:

- приобретение имущества или имущественных прав ближайшими членами семьи: супругами, наследниками, приемными детьми, родными братьями или сестрами, отчимом, мачехой и после выполнения дополнительных условий, в противном

случае налогообложение будет выполняться в соответствии с общими правилами, упомянутыми выше,

- приобретение квартиры или целого ряда квартир общей площадью 110 м², но только после выполнения определенных условий,
- приобретение объекта собственности или имущественных прав у одного лица в течение последних пяти лет – на сумму до 9 637 злотых в зависимости от степени родства между получателем и лицом, чье имущество или имущественные права приобретаются.



III.3.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЛЬГОТЫ

Возможности для ведения бизнеса в Польше могут расцениваться как привлекательные. Благодаря солидному экономическому росту на протяжении последних лет, Польша не пострадала от мирового финансового кризиса в такой степени, как другие страны.

Банковская система страны стабильна, отличные основные показатели прямых иностранных инвестиций (FDI), а государственные капиталовложения на местах остаются на высоком уровне. Более того, структурные фонды ЕС продолжают эту тенденцию и будут сохранять объем инвестиций на высоком уровне.

Государственная помощь для ПИИ обеспечивается, в основном, за счет правовых актов, устанавливающих особые экономические зоны (ОЭЗ). Возможности очень привлекательны для долгосрочных прямых инвестиций. Можно комбинировать различные инструменты государственной помощи, но она не может превышать допустимую величину региональной помощи.

III.3.1.

Структурные фонды ЕС в 2014–2020 гг.

С 2014 по 2020 Польша получит 82,5 млрд евро от фонда ЕС в рамках программы политики сплочения (ок. 77 млрд евро за вычетом переводов, связанных с дополнительным финансированием т. н. помощи беднейшим слоям населения и инструмента

сплочения ЕС). Эта сумма будет увеличена за счет необходимой государственной помощи польского правительства. Финансовая поддержка будет предоставляться, главным образом, в рамках национальных и региональных программ развития.

Существует три наиболее важных национальных программы развития: инфраструктура и окружающая среда, интеллектуальный рост и знания, образование и развитие. Помимо 6 национальных программ, охватывающих вопросы на национальном уровне, каждое из 16 воеводств имеет свои собственные региональные программы развития.

Финансовая поддержка будет оказываться частично в виде инвестиций, а частично в виде других форм помощи, а именно:

- грантов на научно-исследовательские проекты,
- грантов на охрану окружающей среды,
- грантов на обучение и подготовку.

Инвестиционная поддержка будет предоставляться, главным образом, в виде возвратной финансовой помощи. Безвозмездная помощь в виде грантов пойдет на проведение научно-исследовательских работ, приобретение оборудования для таких работ и на самые инновационные инвестиционные проекты (в связи с реализацией научно-исследовательских работ), что позволит создавать новые технологии, новую продукцию и оказывать новые виды услуг.

Следующая таблица иллюстрирует программы развития в Польше (представленное распределение бюджета может быть изменено, так как на эту тему ведутся переговоры с Европейской комиссией):

Инвестиционные льготы

Название	% от общего объема финансирования	Сумма в млрд евро
Программа развития инфраструктуры и окружающей среды	33	27,4
Программа интеллектуального роста	10	8,6
Программа развития знаний, образования и научных исследований	6	4,7
Программа развития Восточной Польши	2	2,0
Программа развития цифровых технологий в Польше	3	2,2
Программа развития технической помощи	1	0,7
16 региональных программ развития	38	31,1

Программа развития – Инфраструктура и окружающая среда (IaE OP)

Учитывая потребности транспортной инфраструктуры, окружающей среды и др. типов инфраструктуры, 33 % общей суммы финансирования будет направлено на реализацию данной программы из Европейского фонда регионального развития (ERDF) и Фонда сплочения ЕС (Cohesion Fund). Цель программы – поддержка экологически чистой, с низким уровнем выбросов экономики, укрепление территориальной и социальной сплоченности. Вопросы, связанные со сбалансированным развитием, также будут иметь большое значение благодаря инвестициям в сектор энергетики. Необходимые инвестиции в диверсификацию традиционных энергетических ресурсов должны быть получены при помощи рыночных механизмов, капиталовложений в возобновляемые источники энергии, сокращающие потребление энергии, и другие экологические проекты. Инвестиции в региональное развитие с упором на социальную инфраструктуру (развитие здравоохранения, культуры и высшего образования) будут использоваться в данных сферах. Ожидаемые показатели расходов на реализацию стратегии EUROPA 2020 будут достигнуты путем концентрирования финансирования ЕС на деятельности по приведению национальной транспортной системы в соответствие с европейской системой, главным образом, на развитии транспортной инфраструктуры с учетом принципов сбалансированного развития.

Программа IaE OP содержит восемь приоритетных направлений развития:

- стимулирование внедрения возобновляемых источников энергии и энергоэффективности,
- защита окружающей среды, в том числе адаптация к изменению климата,
- развитие экологически чистой транспортной инфраструктуры европейского масштаба,
- повышение доступности европейской транспортной сети,
- внедрение энергобезопасности инфраструктуры,
- защита и развитие культурного наследия,
- укрепление стратегической инфраструктуры здравоохранения,
- техническая поддержка.

Программа развития – Знания, образование и развитие (KED OP)

Финансируется из средств Европейского социального фонда (ESF).

В связи с масштабом социальных проблем, 65% из фондов ЕС выделяются на реализацию проектов, которые будут финансироваться при участии Европейского социального фонда. Значительная часть этих средств в рамках этой программы сосредоточена на реализации стратегии EUROPA 2020. Программа сконцентрирована на следующих сферах: занятость, обра-

Инвестиционные льготы

зование (включая высшее образование), социальная интеграция, развитие мобильности и адаптивности работников и предприятий, а также вопросы, связанные с повышением эффективности управления. Это создает эффективное государственное управление на всех уровнях, внедряя принцип хорошего управления и пропагандируя здоровый образ жизни среди населения. Общая цель программы заключается в оптимизации потенциала человеческих ресурсов Польши путем увеличения занятости, приспособляемости предприятий и работников, повышения уровня образования в обществе, снижения области социальной изоляции и поддержки развития административных структур государства.

Объединение всех сфер, поддерживаемых Европейским социальным фондом (ESF), и ресурсов сконцентрированы в одной центральной программе и региональных программах развития, обусловленных необходимостью обеспечения последовательной системы для реализации программы фонда в Польше.

Программа KED OP содержит пять приоритетных направлений развития:

- эффективная государственная политика в отношении рынка труда, экономики и образования,
- высшее образование в области экономики и развития,
- проблемы молодежи на рынке труда,
- социальные инновации и международное сотрудничество,
- техническая поддержка.

Программа развития – Интеллектуальный рост (SG OP)

Финансируется Европейским фондом регионального развития (ERDF).

10% от общей суммы финансирования со стороны ЕС выделено на программу интеллектуального роста (SG OP). Предполагается, что самые высокие показатели производительности будут достигнуты в рамках этой программы. Внимание программы сосредоточено на увеличении количества инноваций путем увеличения расходов на научные исследования и разработки, развитию научно-исследовательских учреждений, развитию сотрудничества между наукой и бизнесом, а также диверсификации предпринимательского потенциала. Инвестиции должны прореагировать на потребности единого рынка ЕС.

Программа поддерживает инновации на национальном уровне. Инновации на местных или региональных уровнях поддерживаются и продвигаются через региональные программы развития. Главной целью программы интеллектуального роста является развитие польской экономики на основе инновационных предприятий. Помимо этого, программа включает такие цели: повышение инновационности предприятий, повышение конкурентоспособности польской науки, создание постоянных рабочих мест и увеличение использования ИКТ в экономике.

Программа SG OP содержит три приоритетных направления развития:

- повышение научно-исследовательского потенциала для развития Польши,
- повышение научно-инновационного потенциала польских компаний,
- техническая поддержка.

Программа развития – Восточная Польша (OP EP)

Программа развития восточной Польши (OP EP) финансируется из источников Европейского фонда регионального развития (ERDF). Причиной для продолжения этой программы служит отсутствие конкурентоспособности и инновационности пяти наиболее неблагоприятных регионов: Люблинского, Подкарпатского, Подляского, Свентокшского и Варминьско-Мазурского воеводств. Эти воеводства характеризуются низкой производительностью труда, низким уровнем жизни, низкой динамикой экономического развития; слабо развитой транспортной системой, неэффективным ростом.

Программа OP EP охватывает сферы действия других программ, но она отличается тем, что сфера ее применения ограничивается отдельными областями, которые, из-за масштабов деятельности и ожидаемых долгосрочных результатов, могут оказать особое влияние на процесс развития. Эта программа является дополнительным элементом поддержки при содействии структурных фондов ЕС, который будет усиливать действие других программ в Восточной Польше.

Целью данной программы является повышение конкурентоспособности и инновационности макрорегиона Восточной Польше. Основная цель программы будет достигнута посредством выполнения конкретных целей, а именно:

Инвестиционные льготы

- поддержка инновационности и научных исследований,
- поддержка конкурентоспособности предприятий, особенно в области интернационализации,
- повышение эффективности провинциальных городов и функциональности их транспортных систем,
- повышение взаимодействия внутри макрорегиона.

Программа ОП ER содержит пять приоритетных направлений развития:

- развитие инновационных технологий в Восточной Польше,
- развитие предпринимательства в Восточной Польше,
- современная транспортная инфраструктура,
- межрегиональная железнодорожная инфраструктура,
- техническая поддержка.

Программа развития цифровых технологий в Польше (ОП DP)

Программа развития цифровых технологий в Польше (ОП DP) финансируется Европейским фондом регионального развития. Программа фокусируется, в основном, на реализации приоритетных направлений интеллектуального роста. 2,6% средств будет выделено на проекты в области ИКТ, широкополосных сетей и электронных услуг. Программа также вносит вклад в достижение целей программы внедрения цифровых технологий в Европе, которая является одной из семи «флагманских инициатив» стратегии Еurore 2020. Программа предназначена для государственных управлений и их подразделений, а также для телекоммуникационных операторов. Она будет поддерживать государственное управление, особенно в обеспечении электронных государственных услуг.

В соответствии со стратегическими документами, программа ОП DP должна обеспечивать поддержку в трех областях:

- всеобщий доступ к широкополосному Интернету,
- доступ через сеть к контенту и услугам,
- развитие компетентности в вопросах цифровых технологий.

Региональные программы развития

На 2014–2020 гг для выполнения региональных программ развития было выделено 38% от суммы финансирования структурных фондов ЕС. Основанием

для подготовки 16 региональных программ служит децентрализация планирования регионального развития и возросшая эффективность деятельности по развитию, проводимая государственной администрацией, а также усиление роли органов местного самоуправления и эффективное использование средств структурных фондов в период с 2007 по 2013 годы в рамках программ регионального развития.

Задачами программ развития регионов служат, с одной стороны, стратегические направления развития, установленные воеводствами, а с другой стороны, такие направления полностью соответствуют задачам стратегии EUROPA 2020. Все программы регионального развития имеют похожую структуру, однако их содержание и финансовое обеспечение определяются на региональном уровне. Необходимость гармонизации перечня выполняемых мероприятий в рамках программ регионального развития возникает по причине большого количества территорий, для которых основной задачей является обеспечение согласованности между региональными подходами и задачами и приоритетами национальной и европейской стратегий развития, с учетом мероприятий, связанных с государственной помощью сектору малого и среднего бизнеса (однородные критерии предоставления грантов определяются на государственном уровне).

Общие правила разработки проекта

Перед обращением за помощью к структурным фондам ЕС следует обозначить следующие ключевые вопросы:

- цель проекта,
- ожидаемый эффект и выгода от реализации проекта,
- даты начала и завершения проекта, а также период реализации каждого этапа проекта,
- схема реализации проекта,
- люди, привлеченные к выполнению проекта,
- себестоимость проекта,
- ограничения и риски реализации проекта,
- анализ источников финансирования,
- анализ требований, которым должен отвечать бенефициар и проект (будет ли иметь право на финансирование со стороны фонда или нет),
- анализ технических и финансовых аспектов проекта.

Независимо от типа программы развития, следует учитывать следующие факты:

Инвестиционные льготы

- органы, принимающие решение о финансировании, не будут выделять средства, пока не будет представлен четкий, логичный и полный проект,
- разработка проекта требует значительных расходов времени и денежных средств,
- Не все проекты получают поддержку (невыполнение критериев или несоответствие процедурам приведет к отклонению проекта),
- проект следует адресовать с четким указанием группы бенефициаров и в соответствии с требованиями документаоборота,
- проект должен соответствовать уставным целям бенефициара и индивидуальной стратегии,
- проект должен содержать график проведения работ – смету, а также описание системы продвижения, мониторинга и оценки результатов,
- стоимость проекта должна быть рассчитана точно, исходя из фактических затрат, понесенных с учетом любых непредвиденных обстоятельств,
- бенефициар должен обеспечить устойчивый период реализации проекта в течение как минимум пяти лет, или, в случае малых и средних предприятий, минимум трех лет после завершения проекта.

III.3.2. Льготы в особых экономических зонах

Особая экономическая зона (ОЭЗ) – это определенная территория, установленная правовыми актами, изданными Министерством экономики отдельно для каждой ОЭЗ. Таким территориям оказывается специальная поддержка местной инфраструктурой, на них может проводиться предпринимательская деятельность на льготных условиях (с освобождением от уплаты налога на прибыль). Основной целью предоставления государственных дотаций в рамках особых экономических зон является обеспечение выравнивания показателей развития между регионами, а следовательно, укрепления экономики и социальной сплоченности. Для того, чтобы работать в особой экономической зоне и иметь льготы по уплате налогов, инвестор должен получить специальное разрешение, выдаваемое органами управления ОЭЗ.

Специальные экономические зоны в Польше



Источник: ПАИИИИ, 2014

На карте показаны штаб-квартиры всех 14 особых экономических зон (источник – ПАИИИИ). В дополнение к этим зонам, существует множество подзон, которые могут помочь инвесторам разместить инвестиции в наиболее подходящем месте. На сегодняшний день общая площадь всех ОЭЗ составляет 18 687 га, при этом территория, занимаемая всеми ОЭЗ, не может превышать 25 000 га.

Предусмотрены следующие условия для ведения бизнеса в пределах особой экономической зоны:

- инвестиционные расходы должны составлять не менее 100 000 евро,
- доля собственного капитала предпринимателя должна быть не менее 25%,
- инвестиции должны осуществляться в течение как минимум пяти лет, считая со дня завершения проекта (три года для малых и средних предприятий),
- вновь созданные рабочие места должны сохраняться в течение хотя бы пяти лет с момента приема на работу (три года для малых и средних предприятий).

Инвестиционные объекты, находящиеся в настоящее время за пределами ОЭЗ, могут быть включены в зону при определенных условиях. Процесс включения длится от 6 до 9 месяцев и начинается после того, как заинтересованный предприниматель подает заявление в соответствующую ОЭЗ. Освобождение от уплаты налога на прибыль может быть использовано в течение срока действия разрешения или существования данной ОЭЗ

Инвестиционные льготы

в настоящее время до 31.12.2026. Освобождение от уплаты налога на прибыль предоставляется только для прибыли, полученной от деятельности, осуществляемой в рамках ОЭЗ. В случае получения разрешения на работу в ОЭЗ, инвестор должен предоставить инвестиционные затраты, намеченный уровень занятости, дату начала бизнеса и сроки выполнения всех обязательств, указанных в разрешении, которое обычно действует до конца существования данной ОЭЗ.

Обычно выполнение всех требований, необходимых для получения разрешения на работу в ОЭЗ и начала предпринимательской деятельности, дающей право на освобождение от уплаты налога на прибыль, занимает от двух до четырех месяцев. Администрация ОЭЗ собирает годовую плату за управление особой экономической зоной.

III.3.3.

Программа поддержки инвестиционных проектов, важных для польской экономики, на 2011 – 2020 гг.

В июле 2011 года Советом Министров была принята Программа поддержки инвестиционных проектов, важных для польской экономики, на 2011–2020 гг., которая обеспечивает выделение из государственного бюджета субсидий на реализацию новых инвестиционных проектов.

Эти субсидии предоставляются на основании соглашения между инвестором и Министром Развития. Прежде, чем будет подписано соглашение, каждый инвестиционный проект проходит процедуру оценки на основе определенных критериев. Субсидии в денежной форме не могут сочетаться с другими формами государственной помощи, такими как освобождение от уплаты налогов в ОЭЗ или гранты ЕС, если не будут выполнены дополнительные условия. Инвестиции должны осуществляться в течение как минимум пяти лет, считая со дня завершения проекта

(три года для малых и средних предприятий), каждое вновь созданное рабочее место должно сохраняться в течение хотя бы пяти лет с момента приема на работу (три года для малых и средних предприятий). Льготы, предлагаемые в рамках Программы начиная с 1-го июля 2014 года, не запрещены правилами предоставления государственной помощи в ЕС:

Регламент Комиссии (ЕС) № 651/2014 от 17 июня 2014 года, поясняющий понятие отдельных категорий помощи, совместимых с общим рынком, при применении статей 107 и 108 Договора (Официальный журнал Европейского Сообщества L 187 от 26 июня 2014 г., стр. 1). Помощь, которая не соответствует требованиям Правил, может быть предоставлена после одобрения Европейской комиссией в соответствии с процедурами, указанными в Руководстве по региональной государственной помощи на 2014 – 2020 гг. (Официальный журнал Европейского сообщества C 209 от 23 июля 2013 г., стр. 1).

Система концентрирует внимание на поддержке прямых иностранных инвестиций в секторы, «особо важные для национальной экономики», а именно:

- автомобильный сектор,
- сектор электроники и бытовой техники,
- авиационный сектор,
- сектор биотехнологии,
- сектор пищевой промышленности,
- сектор современных услуг (IT, ICT, SSC, BPO),
- научные исследования и разработки (R&D).

Гранты будут выдаваться Министерством Развития в виде ежегодных траншей, выплачиваемых в течение пяти лет (максимально до 2020).

III.3.4. Освобождение от налога на недвижимость

Освобождение от налога на недвижимость является формой региональной государственной помощи. Оно применяется в общинах, которые приняли решение, касающееся возможности освобождения от налога на недвижимость. Максимальные ставки налога для субъектов налогообложения

Инвестиционные льготы

Поддержка новых инвестиций (инвестиционная субсидия)

Сектор	Новое рабочее место	и	Приемлемые затраты на инвестиции (млн. злотых)	Сумма помощи (% от затрат)
автомобилестроение, электроника и бытовая техника, авиация, биотехнология, пищевая пром-сть*	50		160	1.5–7.5**
важные инвестиции в другие секторы	200		750	1.5–7.5**
	500		500	1.5–7.5**
научные исследования и разработки	35		10***	up to 10

*Помощь не предоставляется, если уровень безработицы в районе (повят) ниже 75% среднего показателя по стране, за исключением Восточной Польши

** дополнительные 5 п.п. для инвестиций в Восточной Польше

*** за исключением расходов на аренду офисных помещений

Поддержка создания новых рабочих мест (субсидия на трудоустройство)

Сектор	Новое рабочее место	и	Приемлемые затраты на инвестиции (млн. злотых)	Сумма помощи на одно рабочее место (злотых)
автомобилестроение, электроника и бытовая техника, авиация, биотехнология, пищевая пром-сть*	250		40	от 3 200 до 15 600 (~евро 800–3900)**
современные услуги	250		1.5***	
научные исследования и разработки	35		1***	
важные инвестиции в другие секторы	200		750	
	500		500	

*Помощь не предоставляется, если уровень безработицы в районе (повят) ниже 75% среднего показателя по стране, за исключением Восточной Польши

** дополнительно 20% для инвестиций в Восточной Польше

*** за исключением расходов на аренду офисных помещений

в части налога на недвижимость и связанных с предпринимательской деятельностью: 22,86 злотых/м² для зданий, 0,89 злотых/м² для земли и 2% от первоначальной стоимости для конструкций. В каждой общине налоговые ставки устанавливаются местными органами власти, однако они не могут превышать установленные максимальные суммы, указанные выше.

Региональная государственная помощь в такой форме относится к новым инвестициям или новым рабочим местам (созданным, как следствие новых инвестиций).

III.3.5. Инструменты управления рынком труда

Для найма незанятых работников компании могут обращаться в местное бюро по трудоустройству, которое может оказать помощь предпринимателям, используя различные инструменты рынка труда. Основные формы помощи включают в себя следующие меры:

1. Помощь в процессе найма работников с соответствующими квалификациями. Эта помощь может предоставляться на разных уровнях. Изначально бюро по трудоустройству собирает и классифицирует объявления о вакансиях и информирует предпринимателей о потенциальных кандидатах. Затем бюро проводит встречи работодателей с безработными, которые отвечают их требованиям. Кроме того, бюро по трудоустройству организует различные мероприятия, в которых как безработные, так и работодатели могут не участвовать, например, ярмарка вакансий или биржа труда. Помощь в процессе найма также осуществляется путем оказания консалтинговых услуг, которые предоставляются для того, чтобы определить профиль кандидатов или вакансий. Следует отметить, что бюро по трудоустройству обычно располагает актуальной информацией о текущей ситуации и планируемых изменениях на местном рынке труда.
2. Работы по предотвращению чрезвычайных ситуаций – данный раздел программы подразумевает предоставление субсидированных рабочих мест безработным на основании соглашения между бюро по трудоустройству и работодателем. Данная программа предусмотрена для тех безработных, которые находятся в чрезвычайно тяжелом положении на существующем рынке труда. Бюро по трудоустройству возмещает работодателю заработную плату, выплачиваемую наемным работникам в рамках программы. Длительность данной схемы и размер возмещаемых расходов зависят от целевой группы. В зависимости от решений местных бюро по трудоустройству такие работы могут длиться 6, 12, 18, 24 месяца и даже до 4 лет.

3. Возмещение расходов на создание новых рабочих мест – Бюро по трудоустройству может возместить расходы, понесенные предпринимателем для оборудования или усовершенствования вновь созданного рабочего места. Возмещение касается всех или частичных затрат на создание нового рабочего места (в том числе расходов на подходящие основные средства, оборудование, лицензии, программы и т.д.) в сумме, равной шестикратной средней заработной плате на одно созданное рабочее место. Следует отметить, что ранее безработный должен был быть трудоустроен на вновь созданное рабочее место на период не менее 24 месяцев.

4. Профессиональная подготовка – На основе этой программы работодатель может обратиться за организацией профессиональной подготовки, во время которой бюро по трудоустройству отправит безработного на переподготовку, не требуя от работодателя заключения с ним трудового договора. Тем не менее, работодатель должен заключить договор с префектом округа. Такая учебная практика длится от 3 до 12 месяцев. При заполнении бланка заявления, работодатель может указать конкретного человека, которого он(а) хочет, чтобы обучили. Работодатель не платит зарплату выбранному человеку, тот получает стипендию от префекта округа. Таким образом, к концу периода обучения работодатель имеет право заключить трудовой договор с отобранными кандидатами.

5. Финансовая поддержка программ переподготовки всех потенциальных кандидатов, которым может понадобиться новая квалификация или профессиональные навыки, путем прохождения учебной практики на будущем рабочем месте.

6. Компенсация социального обеспечения в случае приема на работу безработного, направленного бюро по трудоустройству. Компенсация социальных выплат в размере до 300% от минимальной месячной заработной платы в Польше основывается на договоре, заключенном между префектом и работодателем. Указанная сумма может быть возмещена лишь после того, как будут выполнены два условия: лицо, делегированное бюро по трудоустройству, работало на полной ставке в течение 12 месяцев, и после истечения этого времени продолжает работать.

7. Профессиональное обучение взрослых – это инструмент мобилизации в форме (а) практической

III.3.6. Рекомендации ОЭСР для многонациональных компаний

подготовки продолжительностью от 12 до 18 месяцев, или (б) обучения специальности, которое длится от 3 до 6 месяцев. Учебные курсы проводятся без заключения трудового договора с работодателем, на основании договора между работодателем и префектом. Обучение проводится на основе программы по приобретению практических навыков и теоретических знаний и заканчивается экзаменом. Работодатели, заинтересованные в создании рабочего места, должны подать ходатайство в соответствующее бюро по трудоустройству. Работодатель может получить возмещение расходов за каждого практиканта в размере, указанном в договоре, максимум 2% от средней заработной платы за каждый полный месяц программы. Кроме того, работодателю может быть предоставлен одноразовый бонус за каждый полный месяц переобучения каждого практиканта, если тот по окончании подготовки успешно сдал экзамен.

8. Следует отметить, что бюро по трудоустройству также предлагает особую поддержку работодателям, принимающим на работу людей с ограниченными возможностями. В эту помощь входит: возмещение расходов на наем инвалида, возмещение расходов на его обучение, возмещение расходов на оборудование рабочего места, возмещение затрат на адаптацию зданий и оборудования, а также на приобретение специального оборудования и программного обеспечения.

Предприниматели, заинтересованные в получении помощи от органов по трудоустройству, должны обратиться в соответствующее бюро по трудоустройству, подать заявление, а также надлежащую документацию, в зависимости от типа необходимой поддержки.

Рекомендации ОЭСР для многонациональных предприятий подаются в виде приложений к Декларации ОЭСР о международных инвестициях и многонациональных предприятиях. В них содержится руководство по применению принципа добровольности, а также стандартов для надежного ведения бизнеса многонациональными компаниями, работающими в странах, упомянутых в перечне Декларации. Рекомендации не носят обязательный характер. Представители бизнеса и участники рынка труда, а также неправительственные организации – все они принимали участие в разработке данных рекомендаций. По определению, под обозначение «многонациональная компания» подпадают компании или их подразделения, основанные в более чем одной стране, взаимосвязанные таким образом, что они могут координировать свою работу разными способами.

Рекомендации охватывают вопросы бизнес-этики при приеме на работу, сведения о защите прав человека, окружающей среды, разглашении конфиденциальной информации, сведения о борьбе с коррупцией, защите потребительских интересов, науке и технике, а также о конкуренции и налогообложении.

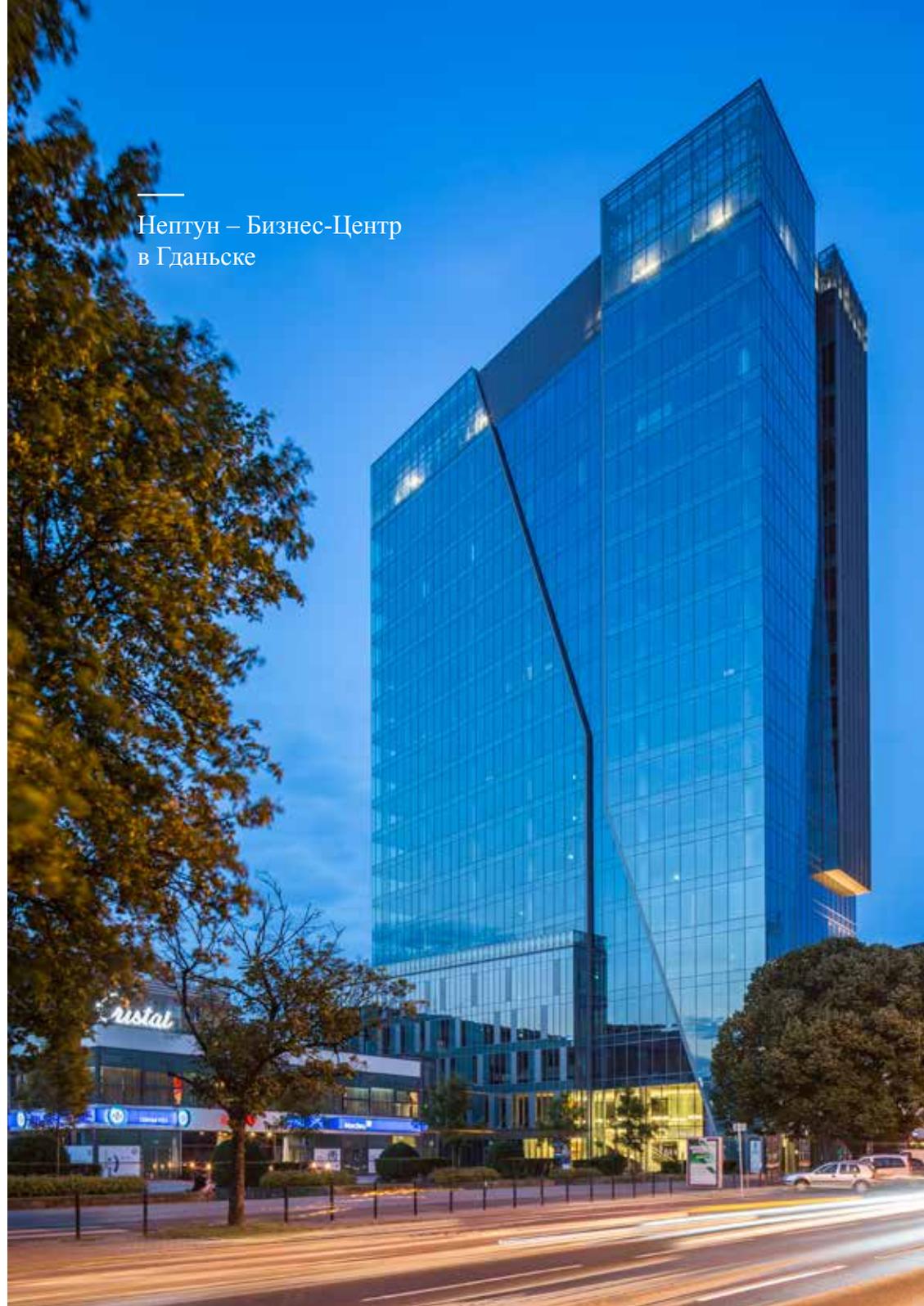
Согласно Совету ОЭСР каждая страна, придерживающаяся данных рекомендаций, должна создать Национальное координационное бюро (НКБ). НКБ является подразделением, ответственным за пропаганду рекомендованных принципов на национальном уровне. НКБ работает со всеми запросами и вопросами относительно рекомендаций для конкретной страны, включая расследование жалоб на работу компаний, чьи штаб-квартиры расположены на территории данной страны. Польское НКБ ОЭСР располагается непосредственно в Польском агентстве информации и иностранных инвестиций (Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.).

Инвестиционные льготы

Рекомендации, помимо всего прочего, содержат такие правила:

- предприятие должно уважать права своих работников, которые они могут отстаивать при помощи создаваемых профсоюзов и других общественных представительств, вести в случае спорных вопросов переговоры с работником индивидуально или при посредничестве профсоюза с целью достижения взаимных соглашений об условиях труда,
- предприятие должно проводить свою деятельность в рамках действующего законодательства, правил и регламента для административного управления в стране, в которой оно находится, а также в соответствии с существующими международными соглашениями, принципами, целями и стандартами,
- предприятие не должно прямо или косвенно предлагать, обещать или требовать подкупа должностных лиц для получения привилегий при проведении своей хозяйственной деятельности,
- при работе с потребителями, предприятие должно действовать в рамках справедливых принципов ведения бизнеса, маркетинга, и рекламной деятельности, обеспечивая безопасность и качество товаров и услуг.

Нептун – Бизнес-Центр в Гданьске





III.4.

Бухгалтерский учет и финансы

III.4.1. Положения о финансах и бухгалтерском учете

Польское законодательство в отношении бухгалтерского учета и финансов подобно другим системам и постоянно подгоняется под международные стандарты ведения бухучета и правила ЕС для приведения их в полное соответствие.

Законодательное регулирование

Польское законодательство в отношении бухучета основывается на законе о бухгалтерском учете и отчетности от 29 сентября 1994 года, а также Польских общепринятых принципах ведения бухгалтерского учета – ОППБУ (которые до сих пор устанавливают семь стандартов). Положения закона о бухучете действуют для предприятий, которые имеют зарегистрированный юридический адрес и руководящие органы на территории Польши. Закон рассматривает аспекты, относящиеся к иностранцам, иностранным компаниям, работающим через свои филиалы/представительства или зарегистрированные подразделения, и обязывает их выполнять полный бухгалтерский учет в соответствии с польским законодательством.

Закон несущественно отличается от Международного стандарта ведения финансовой отчетности (IFRS), принятого ЕС и приведенного в соответствие с правилами, основанными на других Директивах ЕС.

Приложение с марта 2008 года ввело правила, рассматриваемые в Директиве ЕС 2006/46/ЕС. В частности, она связана с финансовой консолидацией заявок и распространяется на сферу обязательных покрытий, представленных в отчетности. Также этим Приложением руководству компаний вменяется в обязанность подготовка и публикация достигнутых финансовых результатов.

В ситуациях, которые не регулируются данным законом, должны применяться соответствующие стандарты.

Предусмотрено разрешение для определенного круга компаний действовать именно в рамках Международного стандарта финансовой отчетности (IFRS). Компании, зарегистрированные на Варшавской фондовой бирже, обязаны подготовить объединенный (консолидированный) финансовый отчет в соответствии с требованиями Международного стандарта ведения финансовой отчетности (IFRS).

Некоторые сведения о бухучете

Бухгалтерский учет и отчетность должны вестись на польском языке и в национальной валюте. Все суммы в иностранной валюте должны переводиться в национальную валюту по курсу, установленному Национальным банком Польши. Вообще, вся бухгалтерская отчетность должна вестись на польском языке, кроме оригинальных документов, хотя такие документы должны переводиться на польский язык по требованию налоговых органов и аудиторов.

Отчетный период составляет 12 месяцев, и обычно совпадает с календарным годом. Несомненно, компания может выбирать различные даты, однако налоговые органы должны быть уведомлены об этом изменении. Бухучет может вестись собственными

силами или с привлечением независимого эксперта. Финансовая документация и бухгалтерские книги должны храниться в головном офисе компании, а также в бухгалтерии. Документы за каждый год должны храниться на протяжении пяти лет, платежные ведомости – в течение более длительного периода, а финансовые отчеты – бессрочно.

Ответственность за выполнение данных обязанностей полностью возлагается на директора компании. Перечень его полномочий был расширен с упором на принципы внедряемой практики в соответствии с директивой ЕС 2006/46/WE.

Предприятия обязаны внедрить все принципы ведения бухгалтерского учета, оговоренные в законе о бухучете, правдиво и точно отображать свое финансовое положение и достигнутые результаты. Экономическая суть операции является основанием для регистрации и отображения в бухгалтерских книгах, а также включения в финансовую отчетность. Компания может несколько упростить некоторые аспекты ведения бухгалтерского учета согласно собственным принципам, при условии, что такие изменения не скажутся отрицательно на финансовой отчетности и информации о финансовых результатах.

III.4.2. Финансовая отчетность

Согласно статье 12, параграф 2 Закона о бухучете предприятия должны составлять финансовый отчет на последний день финансового года. Принципы оценки активов, пассивов и чистой стоимости капитала компании, а также определения финансовых результатов должны соблюдаться, соответственно, как это указано в главе 4 Закона о бухучете.

Эмитенты, принятые или намеревающиеся пройти регистрацию для эмиссии акций, чтобы выйти на один из управляемых фондовых рынков в Европейской экономической зоне, могут подавать свою финансовую отчетность в соответствии с Международным стандартом ведения финансовой отчетности.

Другой группой компаний, которой разрешается ведение отчетности в соответствии с Международным стандартом ведения финансовой отчетности, явля-

ются предприятия, входящие в объединение капитала – группу компаний, в которой компания-холдинг подает консолидированную (объединенную) финансовую отчетность согласно стандартам IFRS.

Данное решение может приниматься исключительно по согласованию с разрешительным органом такой компании.

Финансовый отчет включает в себя сводную балансовую ведомость, доходно-расходную часть, вводную часть к финансовому отчету, а также примечания и пояснения.

Предприятия, подлежащие ежегодному аудиту, подают отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежно-оборотных средств. К финансовому отчету должен прилагаться годовой отчет о деятельности компании. В отчете содержится информация обо всех событиях, оказавших влияние на деятельность компании, а также представлены прогнозы и итоги финансовой деятельности компании. Все документация должна вестись на польском языке и в национальной валюте.

Некоторые юридические лица, занятые в добывающей промышленности, или индивидуально занимающиеся регистрацией первичной подготовки на дату составления баланса, наряду с годовой финансовой отчетностью, составляют отчет о выплатах в государственную администрацию.

Управляющий юридического лица и члены наблюдательного совета или другого органа, контролирующего юридическое лицо, должен убедиться, что финансовая отчетность, консолидированная финансовая отчетность, отчет о деятельности юридического лица и отчет о деятельности группы отвечают требованиям Закона о бухгалтерском учёте. Затем управляющий юридического лица обеспечивает подготовку финансовой отчетности в течение трёх месяцев с даты составления баланса, а также её представление в соответствующие органы.

Управляющий юридического лица обязан предоставить финансовую отчетность в суд, ведущий реестры, в течение 15 дней с момента утверждения, вместе с аудиторским заключением и копией резолюции или решения об утверждении финансовой отчетности и распределения прибыли или покрытия убытков. Управляющий юридического лица также обязан представлять финансовую отчетность в налоговую инспекцию в течение 10 дней с момента утверждения, вместе с аудиторским заключением, копией резолюции или

решения об утверждении финансовой отчетности и распределения прибыли или покрытия убытков.

Утверждение финансовой отчетности происходит в течение шести месяцев с момента составления балансовой ведомости.

III.4.3. Аудит и публикация

Обязанность проводить аудиторские проверки и публиковать результаты финансовой деятельности относится к объединенным (консолидированным) отчетам групп компаний, акционерных обществ, банков, страховых компаний и предприятий, осуществляющих свою деятельность на основании регламента инвестиционных фондов или пенсионных фондов.

Другие компании обязаны проходить аудит на протяжении или до начала финансового года в случае, если они отвечают двум или трем из следующих условий:

- среднее количество работников при условии полной занятости составляет не менее 50 человек,
- стоимость всех активов на конец отчетного года составила в эквиваленте польским злотым не менее 2,5 миллиона евро,
- чистая прибыль от реализации товаров для перепродажи или готовой продукции вместе с объе-

мом финансовых операций за отчетный год составляла в эквиваленте польским злотым не менее 5 миллионов евро.

Целью аудиторской проверки является составление письменного заключения эксперта-аудитора. Аудит содержит письменное заключение и отчет о том, что финансовая отчетность точно и достоверно отображает финансовое положение и финансовый результат объекта аудита в соответствии с применимыми положениями Закона, и принимает принципы бухгалтерского учета (политики).

Некоторые предприятия, которые ведут учет и проходят обязательный аудит годовой финансовой отчетности, обязаны публиковать свои финансовую отчетность.

Польское законодательство о бухучете постоянно видоизменяется благодаря применению и внедрению принципов и решений, которые составляют суть Международного стандарта ведения финансовой отчетности и регламента ЕС в отношении бухучета.

Целью внедрения международных стандартов является подъем уровня компетентности предприятий. Гармонизация норм и принципов бухучета повлечет за собой повышение качества и стандартизации информации, предоставляемой компаниями.

Также возрастет надежность финансовой информации и сведений. Это будет способствовать открытости и прозрачности партнерских отношений и работы финансовых учреждений.



III.5. Трудовое законодательство

III.5.1. Трудоустройство

Всякий приходящий на рынок инвестор должен учитывать ситуацию с трудовой занятостью в Польше и думать о предстоящем найме работников. Польским законодательством предусмотрены разные виды найма работников. Основной правовой формой взаимоотношений между наемным работником и работодателем является та, которая разъясняется польским Трудовым кодексом от 26 июня 1974 года. Эта система подразумевает определенный набор гарантий и прав, предоставляемых наемным работникам. Наемный работник, согласно Трудовому кодексу, имеет следующие права:

- Получать вознаграждение за свой труд, финансовые условия выплаты которого прописываются в трудовом соглашении, а работодатель обязан регулярно выплачивать такое вознаграждение наемному работнику. Наемный работник не может получать меньше минимального месячного размера вознаграждения, которое в 2015 году составило 1 750,00 злотых до вычета налогов за всё время работы. По состоянию на 1 января 2016 года, минимальная заработная плата будет увеличена и составит 1 850, 00 до вычета налогов.
- Право пользоваться отпускными днями – работники имеют право на ежегодный оплачиваемый отпуск, длительность которого зависит от стажа работы, но не может быть в общей сложности менее 20 или 26 дней оплачиваемого ежегодного отпуска. Наемный работник не имеет права отказываться от положенного отпуска, а работодатель должен оплатить работнику неиспользованные дни отпуска.

- Право на получение пособия по болезни.
- Право на упорядоченные условия труда.
- Право на защиту определенных групп работников.
- Право на прекращение трудового соглашения.

В Трудовом кодексе перечислены разнообразные виды трудовых соглашений:

- Договор на испытательный срок – данное соглашение составляется только единожды между работодателем и наемным работником. Его назначение – проверить на практике соответствие наемного работника предъявляемым к его должности требованиям на протяжении определенного периода времени. Испытательный срок не может превышать трех месяцев.
- Фиксированный контракт – данный тип соглашения заключается на определенный фиксированный период времени. Законом не регулируется максимальный термин действия такого контракта, однако он должен составлять разумный период времени. При этом для количества таких соглашений, которые могут быть заключены с одним работником, имеется ограничение. В соответствии с польским законодательством постоянное трудовое соглашение должно быть заключено с работником по истечению двух временных контрактов, последовательно заключенных с работником на фиксированный период времени.
- Договор на неопределенный срок.
- Договор на замещение временно отсутствующего работника.

Начиная с 22 февраля 2016 года, трудовой кодекс Польши подвергнется огромным изменениям в плане срочных трудовых договоров. Максимальная продолжительность срочного трудового договора с 22 февраля 2016 года будет составлять 33 месяца. В отношении периодов уведомления не будет никакой разницы между договорами с неопределенным

сроком занятости и срочными трудовыми договорами, которые будут одинаковы для обоих видов трудовых договоров. Периоды уведомления будут составлять от 2 недель до 3 месяцев, и зависеть от трудового стажа на предприятии. Примечательно, что сторонам трудового договора будет позволено заключить срочный трудовой договор всего три раза. Четвёртый трудовой договор, заключённый с тем же работодателем, будет считаться трудовым договором с неопределённым сроком занятости.

Договором о приеме на работу/трудовым соглашением должны оговариваться: стороны контракта, количество рабочих часов, финансовые условия, тип деятельности и рабочее место; договор должен быть составлен в письменном виде. Кроме договора о приеме на работу работник должен получить от работодателя письменное подтверждение о приеме его на работу в течение семи дней от дня начала работы. Работник обязан выполнять свои трудовые обязанности в рамках установленного договором/контрактом количества рабочих часов, выполнять распоряжения вышестоящего начальства и действовать в интересах работодателя.

Кроме трудовых взаимоотношений, регулируемых Трудовым кодексом, существует целый ряд других форм приема на работу согласно Гражданскому кодексу. Такие формы построены на т. наз. Гражданско-правовых договорах. В данном соглашении более обширно толкуются юридические основания взаимоотношений между сторонами контракта без тех минимальных гарантий, которые предлагаются Трудовым кодексом. Стороны могут договариваться о таких аспектах, как размер вознаграждения или требуемое рабочее время, поскольку Гражданским кодексом данные вопросы не регулируются. Наиболее распространенными видами гражданско-правовых договоров являются:

- Контракт на выполнение определенных работ. Данный тип соглашения также называется договором с результатом. Работнику поручается определенное задание, которое должно быть выполнено с определенными результатами, а работодатель обязан выплатить вознаграждение за реализацию поставленных задач в соответствии с положениями контракта.
- Контракт о предоставлении услуг. На основе подобного соглашения работник получает определенную задачу и в процессе своей деятельности обязан реализовать ее. Работник выполняет свою работу самостоятельно, так как данная форма контракта не подразумевает, в отличие от договора о приеме на

работу/трудового соглашения, никакой субординации или подчинения.

Договор автоматически аннулируется с окончанием срока его действия, по выполнении поставленной задачи или завершении предусмотренной деятельности. Трудовое соглашение может быть разорвано по взаимному согласованию сторон (в любое время и независимо от формы договора), любой из сторон после предварительного уведомления (в конце оговоренного для уведомления срока) или одной из сторон без предварительного уведомления (при наличии серьезного нарушения принятых на себя обязательств другой стороной или при невозможности продолжить трудовые взаимоотношения по какой-то причине). Срок для вышеуказанного уведомления зависит от типа контракта, заключенного между сторонами, и действительной длительности трудовых взаимоотношений. При выборе формы соглашения работодателю следует помнить, что правоотношения, которые имеют элементы трудовых отношений, не могут регулироваться гражданско-правовым договором.

В целом (однако существует множество исключений в польском законодательстве), иностранцы, желающие приехать на работу в Польшу, должны получить разрешение на работу. Положение о необходимости получения разрешения на работу касается нерезидентов ЕС, которые приехали в Польшу для найма на работу. Если нерезиденты ЕС являются членами правления (совета директоров) юридических лиц в Польше, польское законодательство предусматривает упрощенную процедуру. А именно, таким нерезидентам разрешается работать в Польше на протяжении 6 месяцев без получения годового разрешения на работу – для этого им необходимо получить соответствующий документ, который разрешает работнику проживать в Польше.

По причине недавних изменений польского законодательства в отношении легализации работников и проживания иностранцев в Польше процедура, связанная с получением разрешения на работу в Польше, была значительно упрощена. Были введены различные виды разрешений на работу, однако сегодня не существует никакого твердого «обещания» о предоставлении разрешения на работу. Компания, которая желает принять иностранца на работу, получает разрешение на его работу после подачи заполненного ходатайства с необходимой документацией. Имея разрешение на работу, иностранец может получить визу для выполнения своей работы, или разрешение на временное проживание в стране. Последним этапом является подписание контракта между иностранцем и работодателем в соответствии с положениями разрешения

на работу. Следует отметить, что недавно принятый закон предусматривает серьезные штрафные санкции за найм иностранных граждан, которые не получили необходимые разрешения.

III.5.2. Польская система социального страхования

Уровни I, II и III

В 1999 г. была проведена реформа системы социального страхования, которая строилась на совместном финансировании страховых выплат работодателем, наемным работником и тремя уровнями системы – одним фондом перераспределения и двумя капитальными (основными) фондами.

Система социального страхования в Польше строится по трем уровням:

- 1-й уровень (ZUS) – обязательное и общее социальное страхование. Выплаты, удерживаемые из заработной платы, списываются с индивидуального счета застрахованного лица. Учреждением, управляющим первым уровнем, является Управление социального страхования. Пенсии, выплачиваемые благодаря первому уровню, рассчитываются по принципу перераспределения, система строится на т. н. договоре поколений. Это значит, что выплата пенсий финансируется за счет пенсионных взносов работающих. Система работает эффективно только если социальные отчисления работников, за счет которых происходит финансирование этой системы, отчисляются в надлежащем размере, достаточном для пенсионного обеспечения нынешних пенсионеров. Благодаря обязательным социальным отчислениям в размере 12,22% от совокупной заработной платы граждане Польши получают единовременное право на пенсионное обеспечение без права наследования. Кроме того, работник имеет индивидуальный дополнительный счет в соответствии с требованиями 1-го уровня, куда переводятся в обязательном порядке 4,38% социальных выплат. Более того, работник может принять реше-

ние, что дополнительные 2,92% списанных средств на социальное страхование будут зарезервированы на этом индивидуальном счете на уровне ZUS.

- 2-й уровень (OFE) также является обязательным элементом системы социального страхования. На этом уровне один раз в 2 года будут переводиться 2,92% социальных выплат. Работники могут выбрать OFE или будут оставаться на индивидуальном дополнительном счете на уровне ZUS. Открытые пенсионные фонды принадлежат ко второму уровню системы социального страхования и управляются частными инвестиционными компаниями (Публичными пенсионными товариществами), которые инвестируют социальные выплаты в финансовые рынки.

- 3-й уровень (IKE) – ступень со свободным капиталом, который организован в виде инвестиционного фонда. Застрахованные лица выбирают страховую компанию (общества взаимного страхования, страховые товарищества). По достижению пенсионного возраста (с 2013 года пенсионный возраст для женщин, рожденных после 30.09.1973 г., составляет 65 лет, а для мужчин, рожденных после 30.09.1953 г. – 67 лет) граждане получают пенсию от Управления социального страхования (ZUS) и Открытого пенсионного фонда (OFE) через агентскую компанию, а также прибавку к пенсии за счет свободных капиталов 3-го уровня.

Обязательные социальные выплаты, отчисляемые работником и работодателем

В соответствии с законом от 13 октября 1998 года система социального страхования в Польше включает в себя:

- пенсионное страхование;
- страховая защита аренды;
- страхование на случай болезни или отпуска по уходу за ребенком, т. наз. страхование по болезни;
- страхование от несчастного случая на работе и профессиональных заболеваний, т. н. страхование несчастных случаев.

Согласно вышеуказанному закону в отношении системы социального страхования обязательные пенсионное страхование и страховая защита аренды касаются таких физических лиц – граждан Польши:

- наемные работники

Общий оклад согласно контракту	Расходы работника на соц. страхование	Взнос работника в кассу страховой медицины	Налог на прибыль	Сумма нетто к оплате	Выплаты работодателя в фонд социальной защиты	Итого расходы работодат.
4000,00	548,40	310,64	287,00	2853,96	829,60	4829,60
3000,00	411,30	232,98	199,00	2156,72	622,20	3622,20

- лица, занимающиеся несельскохозяйственной деятельностью или лица, сотрудничающие с ними;
- лица с непостоянной работой;
- лица, выполняющие работу на основании разовых контрактов, контрактов субподряда или любых других договоренностей о предоставлении услуг, на которые, согласно Гражданскому кодексу, распространяются правила о заключении контрактов субподряда, а также лица, сотрудничающие с вышеперечисленными лицами;
- родители в декретном отпуске или получающие пособие по уходу за детьми.

Страхование по болезни

Система социального страхования в части обязательного страхования по болезни охватывает такие категории граждан:

- наемные работники;
- члены сельскохозяйственных производственных кооперативов и кооперативов сельскохозяйственного цикла;
- лица, замещающие отсутствующих работников.

Необязательное страхование на случай болезни касается категорий граждан, подпадающих под обязательное пенсионное страхование и страховую защиту аренды, по собственному заявлению:

- Лица с непостоянной работой;
- лица, выполняющие работу на основании агентских контрактов, контрактов субподряда или любых других договоренностей о предоставлении услуг, на которые согласно Гражданскому кодексу распространяются правила о заключении контрактов субподряда или лиц, сотрудничающих с перечисленными;
- лица, выполняющие несельскохозяйственную деятельность или лица, которые сотрудничают с ними.

Вообще, годовая база социального страхования на следующий календарный год не может превышать 30-тикратного размера предложенной месячной заработной платы по стране на текущий календарный год. По состоянию на 2016 г. эта сумма составила 121 650 польских злотых.

Работодатель расходует 9,76% (финансируемые самим работодателем) совокупного фонда заработной платы на нужды пенсионного страхования. Прочие взносы составлены с учетом таких видов страхования (согласно ZUS): страховая защита аренды, страхование здоровья (на случай болезни), страхование от несчастных случаев, выплаты из фонда труда и фонда EAG.

Взносы на социальное страхование (13,71%), подоходный налог и на страховую медицину также вычисляются из общей суммы заработной платы до вычета налогов. Работодатель также обязан оплатить часть расходов на социальное страхование (19,21%–22,31%).

Например:

Регламенты ЕС 1408/71 и 883/2004

С 1 мая 2004 г. после того, как Польша присоединилась к Европейскому союзу, регламентированное правило обязательного социального страхования (включенное в регламент ЕС № 1408/71) вступило в силу. Согласно регламенту ЕС лица, пересекающие Европейский Союз в поисках более высокого заработка, подлежат социальному страхованию только в одной из стран Сообщества.

Новые правила ЕС, касающиеся отправления работников на работу в другую европейскую страну, вступили в силу 1 мая 2010 года.

Это следующие распоряжения: № 987/2009 от 16 сентября 2009 года, которое содержит выполнение распоряжения (WE) № 883/2004 по вопросу

координирования систем социальной защиты, и № 988/2009 от 16 сентября 2009 года, а также распоряжение административного совета социальной защиты № A2 от 12 июня 2009 года, которое содержит интерпретацию статьи 12 распоряжения № 883/2004.

Однако общее правило осталось без изменений и заключается в том, что наемный работник подлежит социальному страхованию в стране, в которой он выполняет работу.

Существует несколько исключений от этого правила, которые предполагают страхование в отправляющей стране, а именно: существование отношений между работодателем и работником и нарушение максимального срока командировки.

Работодатель должен вести деятельность в Польше. Под этим подразумевается скорее осуществлять действия, такие как ведение администрации компании, чем внутреннюю деятельность.

Распоряжение № 987/2009 ввело принцип, по которому работник подчиняется законам страны командировки еще перед самой командировкой. Это означает, что работник польской компании может быть командирован согласно правилам ЕС, только если раньше он подлежал социальному страхованию в Польше в период не меньше месяца.

Командированный работник (согласно правилам Союза) – это лицо, которое отправляется его рабо-

тодателем в другую страну ЕС и непосредственные отношения между этими двумя сторонами в дальнейшем существуют. Возможен также прием на работника с целью командировать его. Время командировки может продолжаться до 24 месяцев. Новые распоряжения относятся также к работникам, которые начали командировку до 1 мая 2010 года.

Решение A2 устанавливает также, что следующая командировка не может быть совершена раньше, чем через два месяца после окончания предыдущей командировки. Документ, который подтверждает командировку работника, – это бланки E-101 и A-1. Оба бланка можно найти на сайте www.zus.pl.

Согласно новым правилам право уплаты налогов по месту жительства работника зависит от условий его работы. Если он работает на двух иностранных работодателей, из которых ни у кого нет главного офиса на территории страны, в которой живет работник, он может платить налоги в своей стране проживания.

Очень важно, что с 1 мая 2010 года каждый работник, принятый на работу в двух странах, должен заявить об этом факте в учреждение, соответствующее его месту жительства. Данное учреждение будет тогда обязано указать соответствующую систему страхования для этого работника. Всекие временные решения, принятые по этому делу, станут окончательными в течение двух месяцев с момента информирования учреждения о данной ситуации.

IV. Ведение бизнеса

– с начала деятельности
до прямого инвестирования



IV.1.

Инвестиции в новые и уже существующие объекты



IV.1.1. Виды деятельности, требующие лицензирования, концессий или разрешений

Общим законодательством оговаривается, что предпринимательская деятельность и занятие бизнесом ничем не ограничены. Однако польским законодательством также предусмотрены некоторые исключения из общего правила. Это значит, что основание предприятия и проведение некоторых видов деятельности ограничены и требуют специального разрешения польских органов власти или регистрации в реестре регламентируемых видов деятельности. Такие виды деятельности можно разделить на четыре основные группы:

- виды деятельности, для которых не существует никаких ограничений;
- виды деятельности, которые разрешены для проведения только на основании концессии;
- виды деятельности, которые подлежат лицензированию или требуют специального разрешения;
- виды деятельности, которые требуют регистрации в реестре регламентируемых видов деятельности.

Инвестиции в новые и уже существующие объекты

Более того, польским законодательством предусматривается, что некоторые виды профессиональной деятельности могут выполняться исключительно лицами, имеющими соответствующие дипломы/сертификаты (например, налоговый консалтинг, юриспруденция, недвижимость, оценочные экспертизы, архитектура, бухгалтерский учет, финансовый консалтинг и проч.).

Для выполнения некоторых видов деятельности (таких как банковские страховые фонды, пенсионные фонды) польским законодательством предусмотрено создание специальных юридических лиц (например, акционерных компаний).

Концессии

Концессия выдается на период от пяти до 50 лет и предусматривается для видов коммерческой деятельности, имеющих важное значение с точки зрения государственных интересов (например, национальная безопасность, общественная безопасность и основные государственные интересы).

Лицензии и разрешения

Польским законодательством также предусматривается несколько других видов административных решений, обязательных для основания предпри-

ятия и последующего проведения коммерческой деятельности. По выполнению предпринимателем обязательных условий, оговоренных правовыми нормами, он может ходатайствовать о принятии административного решения по его вопросу (т. е. выдаче лицензии или разрешения). Польским законодательством предусмотрено почти тридцать видов предпринимательской деятельности, подлежащих лицензированию или требующих специального разрешения. Ниже приводятся некоторые виды предпринимательской деятельности, которые требуют подобных административных решений:

- национальные и международные транспортные перевозки (включая товары и пассажиров);
- экспедиторские услуги;
- железнодорожные перевозки;
- туристический бизнес;
- частный сыск и детективные услуги;
- предпринимательская деятельность в особых экономических зонах;
- банковские услуги, страховой бизнес, брокерская деятельность, инвестиционные фонды или фонды пенсионного обеспечения;
- оптовая торговля и производство алкогольных напитков, казино, лотереи, игровой бизнес.

Органы, ответственные за выдачу концессии

Деятельность, требующая предоставления	Компетентный разрешительный орган
Разведка, добыча минералов; подземные захоронения и складирование веществ и отходов в скальных породах или в подземных шахтах	Министр окружающей среды
Производство и распространение/торговля взрывчатыми веществами, оружием и другими изделиями и технологиями военного или силового значения	Министр внутренних дел
Производство, обработка, сбережение, доставка, распространение и торговля топливными веществами и энергоносителями	Президент Управления по вопросам регулирования энергоресурсов
Услуги по обеспечению безопасности частным лицам и их имуществу	Министр внутренних дел
Радио- и телевизионная трансляция	Президент Национального управления радиовещания
Авиaperезовки	Президент Управления гражданской авиации

Инвестиции в новые и уже существующие объекты



Регистрация в реестре регламентируемых видов предпринимательской деятельности

Такая деятельность может проводиться только после того, как предприниматель выполнил обязательные условия, оговоренные правовыми нормами, и зарегистрировался в реестре регламентируемых видов предпринимательской деятельности. Польским законодательством рассматриваются двадцать видов регламентируемой предпринимательской деятельности, которые подлежат регистрации в реестре регламентируемых видов предпринимательской деятельности:

- ведение архива наемных работников и персональной документации;
- предприятия складского типа;
- телекоммуникации;
- производство алкогольных напитков;
- детективные услуги;
- рекрутинговые агентства;
- организация лошадиных скачек.

IV.1.2. РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

На польском рынке недвижимости в последние годы сильно доминировала польская столица Варшава, которая играла роль центра максимальной инвестиционной активности. «Вторая волна» за последние пять лет представлена такими городами, как Вроцлав, Трехградье (Гданьск, Гдыня, Сопот), Познань, Катовице, Лодзь, которые прочно завоевали первые места. Эти центры не только приобрели статус привлекательных объектов для капиталовложений в сферу промышленного производства, бизнес-администрирования и логистики, но также превратились в серьезные рынки международных разработчиков и инвесторов, которые осуществляют капиталовложения в проекты местного коммерческого и жилищного строительства.

Финансовый кризис, который ограничил или частично перекрыл доступ к финансовым ресурсам, привел к обобщенной классификации Польши как страны «высоких рисков» в составе ЦВЕ наравне с Венгрией, Украиной или странами Балтии. После первой волны паники международные инвесторы отметили, что польская экономика не утратила стабильности. Европейская комиссия считает, что рост Польши в 2016



году составит 3,4%. Данная характеристика привлекает новых потенциальных инвесторов в Польшу. Однако регулирование сильного роста цен на недвижимость, вероятно, предотвратило создание «пузыря» на рынке недвижимости, который уже довольно активно развивался на рынке жилищной недвижимости.

Польша сегодня проходит стадию консолидированного роста, однако в качестве «третьей волны» мы ожидаем такие тенденции развития рынка:

- более строгий подход при выборе привлекательных объектов (в то время как новые удачно расположенные объекты потеряли за время кризиса около 7,5–15% бывшей во время бума стоимости, падение цен на вторичном и третичном рынке будет увеличиваться с 20 до 25% по причине избыточного предложения и роста конкуренции на рынке;
- сосредоточение интереса на капиталовложения в менее развитые города с населением в 100 000–500 000 (Люблин, Жешув, Кельце, Бялысток), т. е. «третья волна» после Варшавы и других крупных городов (Познань, Вроцлав, Трехградье [Гданьск, Гдыня, Сопот], Краков, Катовице, Лодзь;
- роль качества строительных работ будет расти и станет ключевой при оценке объектов недвижимости.

Польский рынок становится более зрелым. Польша и Чешская Республика остаются самым развитым и ликвидным рынком в регионе Центральной и Восточной Европы. Увеличение разнообразия капитала, поступающего на польский рынок, в свою очередь, превращается в усиление конкуренции среди инвесторов,



большую ликвидность и оказание возрастающего давления на цены на недвижимость.

IV.1.2.1. Рынок складской и промышленной недвижимости

В 2015 г. развитие современного рынка складских помещений превысило 9,4 млн кв. м с прогнозируемым процентом новых вакансий на уровне 9,4%, которые были построены в основных промышленных центрах, таких как Варшава, Познань, Катовице, а также на пути существующих или запланированных польских скоростных автомагистралей. Знаменитыми центрами логистики являются такие места в Польше, как Петркув Трибунальский и Стрыкув (рядом с Лодзем), которые значительно выиграли в прибыли из-за своего центрального месторасположения и того факта, что они уже имели в своем портфолио контракты с мировыми крупными компаниями. Логистика, спрос на товары широкого потребления, ключевые капиталовложения в электронику и бытовую технику являются факторами появления новых складских помещений. Кроме этого, Польша обычно играет стратегическую роль обслуживающего рынка для последующих интервенций (экспансии) на рынки в восточном направлении. На основании такого подхода можно предположить, что дальнейшее развитие будет происходить на территориях, близлежащих к восточным рубежам Польши. Сегодня можно выделить пять основных кластеров капиталовложений в развитие складского строительства в Польше:

- Силезское воеводство в районе Катовице;
- Центральная Польша около Лодзя;
- Варшава и Мазовецкое воеводство;
- Великопольское воеводство в районе Познани;
- Нижнесилезское воеводство в районе Вроцлава.

Самые крупные застройщики поместили свои проекты в 10–20 различных местах. Стоимость аренды составляет для таких современно оборудованных складских помещений в диапазоне 2,0–4,8 евро, в зависимости от расположения склада и периода, на которой заключается договор аренды.

Промышленные объекты строятся либо по технологии «строительство под заказчика» на минимум 5–10 лет финансового лизинга/договора об аренде или, в основном, возводятся промышленными компаниями самостоятельно. Данные промышленные предприятия прямо инвестируют в отдельные объекты и прилегающие территории из-за специфических территориальных условий (часто высокий уровень безработицы, широкое предложение рабочей силы, близость к потребителю/гоставщику, сырьевой базе и т. д.). Расположенные на периферии объекты часто выбираются по причине строгой экономии инвестиционных средств и из желания сохранить размер себестоимости на низком уровне, а также по причине максимального уровня доступности рабочей силы. Высокоразвитые участки земли под застройку на периферии, предлагаемые местным органом муниципальной власти или Агентством аграрной недвижимости – ANR* для проведения капитальной инвестиции с нулевого цикла могут обойтись в 25–50 польских злотых за кв. м (в особой экономической зоне обычно выше), в то время как среднеразвитые частные участки в регионе с высокоразвитой системой логистики могут предлагаться по цене от 100 и 200 польских злотых за кв. м. Важным критерием, который учитывают инвесторы, является близость объекта к основным дорожным артериям страны (магистралям A1, A2, A4 и скоростным автомагистралям), проходящим недалеко от Варшавы, Лодзя, Вроцлава, Познани и Катовице.

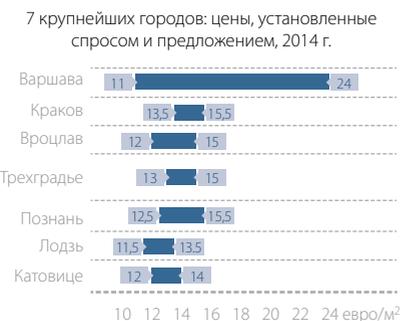
IV.1.2.2. Рынок офисной недвижимости

Рынок офисной недвижимости в Варшаве с 1990 по 2000 гг. в Польше стал центром «первой волны» инвестиций. В ходе этого Процесса почти все крупнейшие мировые корпорации, консалтинговые компании и банки открыли свои центральные представительства в Варшаве, чтобы занять свою нишу на польском рынке и начать коммерческую деятельность на территории страны. После такой первой волны инвестиций, которая охватила все столицы стран ЦВЕ, Варшава превратилась в один из обширнейших рынков офисной недвижимости в мире. На сегодняшний день рынок офисной недвижимости составляет около 4,5 млн м², а процент потенциальных вакантных мест на уровне 14,1%.

Источник: Отчет Research and Forecast Report за первую половину 2014 г. (Colliers International)

За последние несколько лет целый ряд капиталовложений в иностранных компаний и специфические местные инвестиционные проекты, к которым предъявляются высокие требования, в таких городах, как Краков, Познань или Вроцлав, имели сильное влияние на развитие концепции современного офисного пространства в данных регионах. Ранее в данных регионах преобладала офисная база низкого качества. Такое обстоятельство не устраивало крупнейшие компании мирового рынка, которые выступили в роли инвесторов в сектор ВРО и прочие услуги. Через некоторое время, понаблюдав себя для стабилизации качества коммерческой недвижимости, местные польские застройщики вышли на рынок и создали местные стандарты офисного пространства малой и средней площади, приемлемые для зарубежных потребителей. Благодаря росту конкуренции застройщики и владельцы недвижимости все с большими успехами относятся к договоренностям об условиях аренды в двух вопросах: расширение (или продолжение) периода аренды и сокращение арендной площади. Условия современного рынка являются благоприятными для арендаторов, которые хотят повысить эффективность использования своего офисного пространства.

Инвестиции в новые и уже существующие объекты



Источник: Отчет Research and Forecast Report за первую половину 2014 г. (Colliers International)

Средняя стоимость арендной платы в 2015 году в Варшаве осталась на том же уровне: 22 евро за кв. м в месяц в центральных частях города и 14,5 евро за кв. м в месяц в нецентральных районах. В менее крупных городах цена за аренду не превышает 15,5 евро/м².

Заключение договоров предварительной сдачи в аренду только усиливает тенденции рынка и представляет 23% общих объемов операций.

IV.1.2.3. Рынок коммерческой недвижимости

Следом за Россией и Украиной, Польша является самым большим потребительским рынком в регионе CBE, а также самым крупным среди вновь присоединившихся к ЕС стран. Данное обстоятельство значительно проявилось в начале переходного периода, и послужило одной из причин того, что в настоящее время рынок торговой недвижимости – наиболее сложившийся и развитый рынок недвижимости в Европе.

С начала 90-х годов прошлого столетия крупные французские торговые группы Carrefour, Auchan, Géant and E.Leclerc пришли на польский рынок для торговли через сеть гипермаркетов, что в значительной мере удовлетворило активно растущий спрос населения. Сегодня современная база торговой недвижимости превышает 10,5 млн кв. м и составляет 50% в общей доли рынка, в основном в Варшаве и других 7 крупнейших городах Польши. Рынок торговой недвижимости уже прошел определенные ступени развития. Первым шагом на пути

удовлетворения растущего спроса стало создание сети крупных гипермаркетов и торговых центров, перенос акцента с гипер- на супермаркеты и создание дисконтных рынков преимущественно в сельской местности, которые заменили небольшие местные магазинчики. Современной тенденцией является минимизация дистанции между населенными потребительскими областями, чтобы избежать необходимости поездок на длинные расстояния для посещения пригородных гипермаркетов или торговых центров. Инвесторы сегодня более открыты к строительству супермаркетов в городах с населением 50 000–100 000 человек и созданию дисконтных рынков в населенных пунктах минимум 15 000 человек. Польский рынок розничной торговли все еще довольно таки раздробленный, поскольку 10 крупнейшим розничным сетям принадлежит только 30% доли рынка.

Рынок торговых центров в Польше значительно вырос за последние несколько лет. Недостаточная инфраструктура взаимосвязанных и развитых торговых улиц и районов стимулировала застройщиков к возведению крупных торговых центров, которые были интегрированы в городской ландшафт или появились на околицах крупных городов. Доля вакантных помещений уменьшается даже на самых насыщенных рынках. Средний показатель упал ниже 3,1%.

Приблизительно 745,800 м² общей средней полезной площади под аренду розничной торговлей и коммерческими офисами находится на стадии строительства, 45% из которых по плану будут открыты до конца 4 квартала 2017 года.

IV.1.3. Процедура приобретения недвижимости

Правопритязание на недвижимость

Правопритязание на объекты недвижимости регулируется польским Гражданским кодексом от 23 апреля 1964 г. Под объектом недвижимости понимается земельный участок с прилегающими территориями, включая все размещенные на нем здания и объекты – квартиры, дома и проч., которые являются раз-

Инвестиции в новые и уже существующие объекты

дельным недвижимым имуществом в соответствии с польским законодательством. Право полной собственности дает широкие полномочия в отношении недвижимого имущества и ограничивается только при определенных условиях, определенных Гражданским кодексом (правила размежевания соседних участков или зонирование), административным правом или желанием владельца. Право собственности является главенствующим правом на владение объектом недвижимости и предоставляет его владельцу целый ряд возможностей для его использования. Право собственности охраняется законом от посягательств третьих сторон на права владельца. Право собственности не имеет ограничений по времени. Ни правительственные органы, ни государственные службы не имеют права распоряжаться частной собственностью, которой владелец владеет по праву, за исключением случаев, когда такая собственность включена в план зонирования.

Польское законодательство гарантирует несколько видов прав на объекты недвижимого имущества:

- право собственности;
- пожизненное право пользования;
- право пользования;
- сервитут на недвижимую собственность;
- сервитут на линию передачи;
- залог;
- сдача в аренду.

Право собственности

Право полной собственности дает широкий спектр прав, связанных с объектом недвижимого имущества, и может ограничиваться только обстоятельствами, оговоренными Гражданским кодексом (правила размежевания соседних участков или правила зонирования), административным правом или желанием самого владельца. Права полной собственности на объект недвижимого имущества являются наиболее совершенными и предполагают полный спектр мероприятий по использованию находящейся в собственности земли и зданий. Право собственности защищено законом против посягательств третьих сторон, которые пытаются действовать в ущерб владельцу. Право собственности не ограничено по времени. Ни правительственные органы, ни государственные службы не имеют права распоряжаться частной собственностью, которой владелец владеет по праву, за исключением случаев, когда такая собственность включена в план зонирования или подпадает под правила налогообложения. Только в некоторых случаях частная собственность может быть экспроприрована с выплатой надлежащей ком-

пенсации, если этого потребует строительство общественной дороги.

Пожизненное право пользования

Пожизненное право пользования (узуфрукт) оформляется по отношению земельной собственности в распоряжении Государственного казначейства или местных органов управления. Данное право обычно создается на срок 99 лет (минимум на 40 лет) и может быть продлено. Пожизненный узуфрукт разрешает использование земли в том же объеме, что гарантирован и для владельца. Однако цель использования земельного владения должна указываться в соглашении и должна быть одобрена до того, как будет выдано пожизненное право пользования. Исходя из этого владелец (Государственное казначейство или органы местного управления) может разорвать соглашение в случае, если земля используется не по назначению, указанному в соглашении. Цель обычно определяется в соответствии с планами зонирования и развития для данного региона. Правом приостановить пожизненное пользование Государственное казначейство или органы местного самоуправления пользуются только в исключительных случаях (длительное или грубое нарушение целевого использования земли).

Пожизненное право пользования передается с теми же самыми полномочиями и обязанностями, как обычное право собственности и имущественные права на объекты недвижимого имущества. От владельца (Государственного казначейства или органов местного самоуправления) не требуется какого-то специального разрешения за исключением случаев, когда такая передача осуществляется иностранными гражданами. В большинстве случаев пожизненное право пользования дает возможность в дальнейшем получить право полной собственности – для этого необходимо подать соответствующее заявление и заплатить комиссию за передачу собственности.

Сбор за право пожизненного пользования

Лица, которым предоставляется узуфрукт, должны оплачивать государственный сбор в размере годовой платы (до 31 марта 2009 г.) независимо от обязательного земельного налога. Размер сбора рассчитывается с учетом стоимости земли и не может быть изменен чаще, чем один раз в год (для отдельных наделов этот период может быть продлен до пяти лет). Из-за необходимости платить сбор за право пожизненного

Инвестиции в новые и уже существующие объекты

пользования узлуфрукт считается более экономически невыгодным, чем обычное право собственности.

Сравнение права собственности и пожизненного права пользования

Между этими двумя понятиями существует существенная разница: при узлуфрукте постройки и здания являются отдельными от земли объектами собственности и расцениваются как вторичные объекты. После возведения постройки владелец узлуфрукта становится его владельцем с приобретением на него неограниченного права собственности. В случае прекращения узлуфрукта лицо, которому данное право было ранее предоставлено, имеет право на компенсацию от Государственного казначейства или местных органов самоуправления в эквивалентной рыночной стоимости строений, которые находятся в составе узлуфрукта.

Право пользования

Право пользования (узлуфрукт) – это право условной собственности, которое выдается владельцем или пожизненным пользователем и заверяется нотариусом. Узлуфрукт дает право использовать недвижимую собственность и получать с нее доходы. Узлуфрукт может выдаваться за деньги или на бесплатной основе, однако в случае бесплатного пользования может взиматься дополнительный налог. Право пользования также предусматривает расходы на эксплуатацию недвижимой собственности. Право пользования не подлежит передаче и оно не может быть передано ни физическому, ни юридическому лицу.

Сервитут на недвижимую собственность

Сервитут на недвижимую собственность – это условное право собственности, согласно которому владелец недвижимой собственности может либо использовать другую недвижимость в определенных рамках (оговоренных в договоре на сервитут), либо его возможные действия по отношению к собственности могут быть ограничены с целью увеличения пользы другой недвижимой собственности. Сервитут заключается в форме договора между владельцами собственности с обязательным нотариальным заверением. Сервитуты регистрируются в реестре земель.

Сервитут на линию передачи

Сервитут на линию передачи – это условное право собственности, которое выдается оператору электросети, собирающему построить или приобрести объекты, которые будут использоваться для передачи

электроэнергии. Сервитут дает право оператору электросети использовать недвижимую собственность в определенных рамках, соответствующих назначению обслуживания линий электропередачи. Владелец собственности может потребовать от оператора электросети компенсации (от любой коммунальной службы) за ограничения его права пользоваться собственностью, связанное с присутствием на ней линии электропередачи.

Прочие права в отношении недвижимого имущества

Польским Гражданским кодексом также оговаривается право на использование объекта недвижимого имущества в форме лизинга/аренды без передачи права собственности. Любое юридическое лицо, включая иностранные компании или физических лиц, могут сдавать землю в аренду без получения на то какого-либо специального разрешения от Министерства внутренних дел и администрации и органов местного самоуправления. Землевладелец может переуступить свое право пользования и дополнительно получения прибыли с объекта недвижимого имущества третьим лицам. Польский Гражданский кодекс различает два вида договоров об аренде: «*użyciu najmu*» (при котором разрешается только пользование) и «*użyciu dzierżawy*» (право пользования и получения прибыли).

Согласно вышеперечисленным правовым нормам в отношении недвижимого имущества, а также договорным правам на пользование третьими лицами, законом оговаривается договор о передаче собственности с условием получения ее обратно в аренду. Это предоставляет возможность иностранным компаниям или физическим лицам получить долгосрочное право на использование собственности.

Приобретение недвижимости

Процедура приобретения недвижимого имущества регулируется положениями польского Гражданского кодекса. Отчуждение имущества может осуществляться на основании договора о продаже, в котором оговаривается перечень всех прав сторон и их обязательства. Как отчуждение недвижимого имущества, так и передача на правах узлуфрукта осуществляется на основании договора о продаже, который должен быть обязательно подписан и заверен нотариально.

Предварительное соглашение о продаже

Предварительно перед передачей имущественных прав стороны могут составить и заключить т. наз. предварительное соглашение о продаже земельно-

Инвестиции в новые и уже существующие объекты

го участка (или земельного участка с постройками). Составление такого соглашения настоятельно рекомендуется проводить в присутствии государственного нотариуса, хотя это и не является обязательным требованием. При составлении предварительного договора о продаже имеется возможность обязать сторону-продавца выполнить определенные условия в отношении оговариваемого недвижимого имущества, а именно: подтвердить юридический статус, выплату земельной ссуды, а также осуществить подготовку к последующей его продаже. Предварительным договором о продаже может гарантироваться право будущей передачи земли, даже без какого-либо авансового платежа или минимальной предоплаты.

Реестр объектов недвижимости и закладного имущества

Вышеуказанные правила являются обязательными для передачи прав собственности или узлуфрукта. Оба вида сделок различаются друг от друга по времени действительного вступления в силу договорных обязательств. При передаче/отчуждении права собственности дата финального подписания договора считается днем, когда покупатель приобретает все имущественные права. Передача права на пожизненный узлуфрукт требует (кроме подписания договора о продаже) регистрации нового правовладельца на узлуфрукт в особом реестре недвижимого и закладного имущества в ведении соответствующей судебной инстанции. Следствием внесения новой записи в реестр о покупателе есть то, что данной записью подтверждается передача/отчуждение узлуфрукта.

Государственная закупка

Приобретение объекта недвижимого имущества у государства или правительственных структур подразумевает специальную процедуру, которая включает в себя государственный тендер или аукционные продажи. Государственные или правительственные органы управления гарантируют равные условия участия всем потенциальным покупателям.

Приобретение объектов недвижимости иностранцами

После того как Польша 1 мая 2004 г. стала членом Европейского союза и присоединилась к Европейской экономической зоне, процедура приобретения объектов недвижимого имущества претерпела изменения с целью привлечения иностранных капиталовладельцев инвестировать в Польшу.

Однако некоторые обязательные правила польского законодательства, оговоренные законом от 24 марта 1920 г. о приобретении недвижимого имущества иностранными гражданами (далее именуемого как AARE), регламентируют, что иностранцы, имеющие зарегистрированный юридический адрес за пределами ЕЭЗ, намеревающиеся приобрести объект недвижимого имущества на территории Польши, должны получить разрешение от Министерства внутренних дел и администрации. Необходимое разрешение выдается в форме административного решения. Это значит, что ни государственные нотариусы, ни польские судебные органы или правительственные инстанции не могут регистрировать или проводить такие аукционные продажи, и что юридическое лицо или предприятие из-за пределов ЕЭЗ не может выступать в роли владельца или лица, пользующегося узлуфруктом.

Приобретение акций

Данное правило также распространяется на любое проведение сделок по приобретению акций/акционерного капитала (это не касается компаний-участников фондового рынка) юридического лица, имеющего зарегистрированный адрес в Польше, когда речь идет о владельце недвижимого имущества или права на пожизненный узлуфрукт. Разрешение от Министерства внутренних дел или администрации требуется при проведении поглощений или прочих юридических операций. Польская компания попадает под контроль иностранной компании (что имеет место при условии, что более 50% акций и, соответственно, голосов в общем собрании акционеров компании приобретено иностранной компанией или когда компания контролируется физическими лицами – членами правления/совета директоров).

Исключения для компаний из ЕЭЗ

Закон AARE различает иностранных граждан или компании согласно их официальному зарегистрированному месту проживания или юридическому адресу в зависимости от принадлежности к Европейской экономической зоне (ЕЭЗ).

При условии, что компания или физическое лицо зарегистрированы в ЕЭЗ, они освобождаются от необходимости получения такого разрешения на приобретение. Таким предприятиям не требуется получение разрешения на приобретение акционерного капитала (акций) или недвижимого имущества, за исключением сельскохозяйственных земель и лесонасаждений. Однако покупка сельскохозяйственной земли или лесонасаждений (12 лет с 1 мая 2004

Инвестиции в новые и уже существующие объекты

г), а так же т. наз. «домика выходного дня» (пять лет с 1 мая 2004 г. по 30 апреля 2009 г.) все еще требует получения разрешения, даже для иностранцев, зарегистрированных как резиденты в ЕЭЗ.

Процедура выдачи разрешения

Стандартная процедура включает в себя выдачу разрешения Министерством внутренних дел и администрации, что занимает в среднем три-четыре месяца административных процедур. Более того, также является обязательным собрать и предоставить все необходимые документы, что занимает значительное время.

Иностранец может подать прошение о получении обещания будущего проведения слияния или приобретения недвижимости. Такая гарантия представляет собой документ о том, что он/она в будущем получит разрешение без каких-либо дополнительных условий или требований. Однако данное обещание в виде гарантии не является правовым основанием для приобретения недвижимости или акционерного капитала. Для того, чтобы отказаться или передать право собственности получение разрешения обязательно.

IV.1.4. Процедура инвестирования

IV.1.4.1. Анализ

Выбор места расположения проекта на 80% влияет на стоимости инвестиции, а также следует проанализировать процессуальные и последующие размеры расходов (включая расходы на строительство, транспорт, налоги, а также энергоносители). Первый шаг при выборе между типами инвестирования в новые или уже существующие объекты определяет диапазон возможностей выбора преимущественно-го места расположения.

Ниже приводится выдержка с описанием основных факторов по месту расположения, на которые следует обратить внимание при проведении процедуры инвестирования.

- Новое или уже существующее предприятие.
- Инвестиция в пределах особой экономической зоны или за ее пределами.
- Расстояние, качество и время логистики для основных заказчиков.
- Трудозатраты, доступность и качество необходимого количества обслуживающего и управленческого персонала.
- Наличие инфраструктуры и стоимость строительных работ (все средства, дороги, возможности проезда и расширения).
- Наличие поставщиков необходимых комплектующих.
- Наличие необходимых связей в местных органах самоуправления.

IV.1.4.2. Пошаговое руководство по вопросам инвестирования

Архитектурное планирование

При выборе даты начала процесса инвестирования (НПИ) и других терминов для капиталовложения приходится на ближайшие даты, планирование сооружений и прочих структур следует делать заблаговременно. Если месторасположения проекта уже включено в национальную систему зонирования (в форме разрешения от местных органов самоуправления), архитектор может приступить к планированию без задержки. Если данная местность не включена в карту зонирования, инвестор должен обратиться с прошением предоставить условия застройки территории и возведения сооружений (CADC), в которых предусмотрены основные направления развития данной территории с типами допустимых строений для возведения. В зависимости от сложности возведения зданий, разрешенных условиями CADC, процедура получения решения CADC может занимать от трех до шести месяцев.

Для этапа архитектурного планирования требуется минимальный период от трех до шести месяцев, который понадобится для того, чтобы надлежащим образом подготовить документ в архитектурное бюро для получения соответствующего разрешения на строительство. Многие компании часто недооценивают значение и объем официальной документации, которую придется оформить для того, чтобы начать свою деятельность на территории Польши.

Инвестиции в новые и уже существующие объекты

Планы зонирования

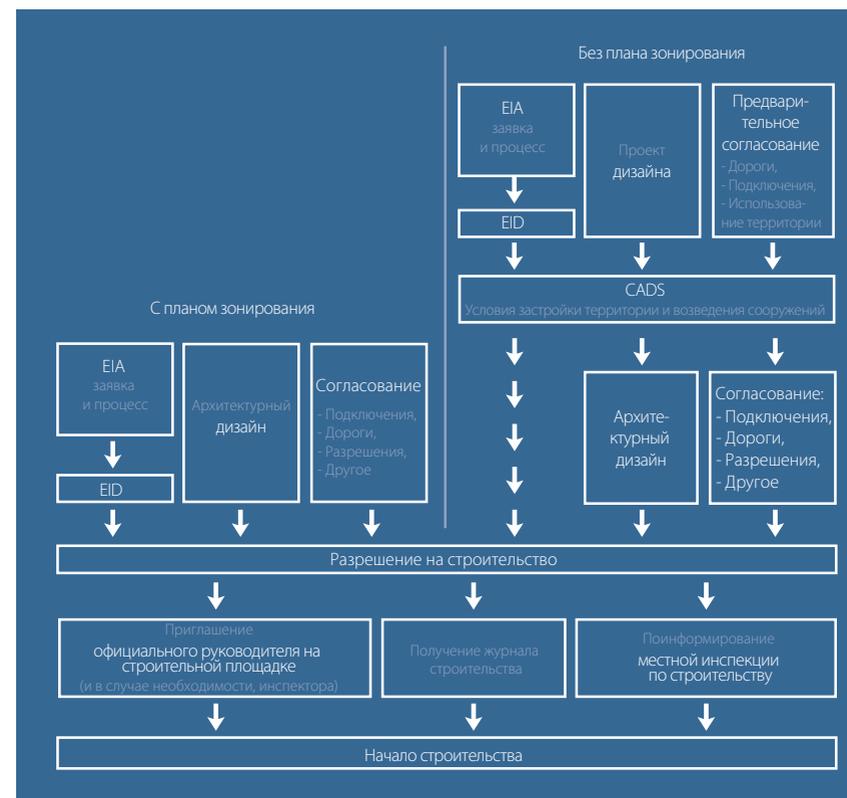
Использование недвижимости возможно только в рамках, установленных планом зонирования, который регулируется законом от 27 марта 2003 г. о зонировании/районировании территорий. Орган местного самоуправления (муниципалитет) несет ответственность за выработку плана местного зонирования и развития территорий. Процедура, связанная с изменением плана зонирования, требует согласования с многочисленными органами и учета общественного мнения, что делает ее длительной (не менее девяти месяцев).

План зонирования территорий определяет все условия перспективного использования земель, а также диапазон деловой активности, которую можно

проводить на земле с учетом всем географических ограничений. Правила плана зонирования являются общими и распространяются на всех собственников недвижимого имущества.

Органы местного самоуправления получили полномочия создавать планы зонирования с учетом муниципального плана развития. Муниципалитет создает план зонирования в соответствии с планами развития воеводства или в русле национальных планов зонирования.

Планы зонирования могут меняться муниципалитетами в соответствии с ходатайством владельца или при изменении статуса территории правительственными инстанциями. Последняя ситуация чрезвычайного редка и имеет место в случае, когда изменение



Инвестиции в новые и уже существующие объекты

статуса территории предпринимается в интересах общественности (например, при строительстве автомобильных или железных дорог).

Следует отметить, что в случае особой экономической зоны все объекты, расположенные на ее территории, имеют утвержденный эффективный план зонирования.

Условия застройки территории и возведения сооружений

Значительная часть польской территории не охвачена планами зонирования. В этой ситуации требуется прошение в адрес муниципалитета с запросом о соответствующих условиях зонирования. Данные условия необходимы для начала любого инвестиционного проекта, застройки территории или нового капиталовложения, например при реконструкции существующих объектов. Прошение о получении CADC может подавать владелец недвижимого имущества или представитель третьей стороны. Для одного объекта может быть выдано несколько решений CADC (в отличие от плана зонирования или разрешения на строительство, которые выдаются и действительны только единожды для одного объекта). В зависимости от сложности строительства и других особенностей недвижимого имущества (например, типа грунта) в процессе принятия решения о выдаче CADC могут быть задействованы разные внешние инстанции.

В прошении о предоставлении CADC должны содержаться специфические обоснования, например, упоминание того, что соседний участок земли уже используется в аналогичных целях, имеет доступ к сети государственных путей сообщения, а также подтверждение того, что данный объект располагает необходимой инфраструктурой для запланированной инвестором цели. Процесс получения CADC может занять до шести месяцев, а срок принятия решения, главным образом, зависит от того, располагает ли предлагаемый инвестиционный план необходимым потенциалом ожидаемого влияния на соответствующий регион.

Заключение экологической инспекции

После подачи заявления на получение разрешения на строительство инвестор обязан провести оценку воздействия на окружающую среду (ОВОС) относительно объекта, в который он запланировал вложить средства. Цель данной процедуры – выявить потенциальные опасности для окружающей среды,

которые могут возникнуть на стадиях планирования инвестиций, строительства и эксплуатации объекта, чтобы постараться свести такое неблагоприятное воздействие к минимуму. Процесс оценки завершается выдачей заключения о воздействии на окружающую среду.

Такое заключение устанавливает условия окружающей среды, которые следует учитывать при планировании, строительстве и эксплуатации объекта, в который инвестор вкладывает средства. Архитектурный проект, разрешение на строительство и другие разрешительные документы должны составляться с учетом условий заключения о воздействии на окружающую среду. Поскольку в заключении устанавливается уровень шума и выбросов, оно также влияет на условия будущей эксплуатации объекта. Поскольку заключение о воздействии на окружающую среду следует прикладывать к заявлению на получение разрешения на строительство, заключение необходимо получить в первую очередь. В случае, если план зонирования отсутствует и инвестор подает прошение о получении решения CADC, ему сначала необходимо получить заключение экологической службы. Как правило, заключение о воздействии на окружающую среду составляется одновременно с процессом проектирования, поскольку и архитектурный проект, и разрешение на строительство должны подчиняться требованиям данного заключения. К важнейшим нормативным документам, которые регламентируют процедуру получения заключения, относится Закон о предоставлении информации об окружающей среде и ее защите, участии общественности в защите окружающей среды и оценки воздействия на окружающую среду от 3 октября 2008 года и Положения Совета министров от 9 ноября 2010 года относительно типов проектов, которые могут потенциально оказать воздействие на окружающую среду.

Приведенный ниже закон выделяет три типа инвестиционных проектов, включающих процедуру получения заключения о воздействии на окружающую среду:

- постоянное значительное воздействие на окружающую среду (группа I);
- потенциальная опасность значительного воздействия на окружающую среду (группа II);
- проекты, в которых строительные конструкции могут быть отнесены к группе I или группе II.

Инвестиции в новые и уже существующие объекты

В правовых постановлениях перечислены типы инвестиций, которые могут быть отнесены к группе I или группе II. Если инвестируемый объект отсутствует в данном перечне, получение заключения о воздействии на окружающую среду не требуется, однако это должна подтвердить соответствующая инстанция.

Поскольку получение заключения требует сбора значительного массива данных и определенного опыта, настоятельно рекомендуется обращаться в специализированные компании, которые помогают инвесторам получить заключение о воздействии на окружающую среду.

Процедура выдачи заключения проводится местными органами управления (общинной), которые согласовывают свои решения с местными и региональными инстанциями, а в некоторых случаях проводят консультации с общественностью. В этом процессе можно выделить такие основные этапы:

1. Инвестор подготавливает первичную документацию, которую далее подает в местные органы самоуправления (общину):
 - если проект отнесен к группе I, он подает прошение в соответствующую инстанцию определить объем отчета об охране окружающей среды;
 - в случае остальных инвестиционных проектов он предоставляет общую информацию об инвестициях (в установленной форме) и просит принять решение, необходимо ли ему подавать отчет об охране окружающей среды и его решение.
2. Местные органы самоуправления выдают первичное решение (при необходимости согласовав его с другими инстанциями):
 - если проект отнесен к группе I, то определяя объем отчета об охране окружающей среды;
 - если проект отнесен к группе II, решают, необходим ли отчет об охране окружающей среды и решение по нему;
 - в остальных случаях выносят решения о необходимости получения заключения о воздействии на окружающую среду – инвестор получает официальное подтверждение, которое следует приложить к заявлению на получение разрешения на строительство.

3. Инвестор подготавливает отчет об охране окружающей среды и представляет его в местные органы самоуправления – общину.

4. Местные органы анализируют отчет, согласовывают все данные с соответствующими инстанциями и выдают заключение о воздействии на окружающую среду (или отказ в его выдаче).

На этапах 2 и 4 местные органы самоуправления могут инициировать проведение консультаций с общественностью. Также в ходе выдачи заключения от инвестора может потребоваться внести определенные поправки или предоставить дополнительную информацию. Такие требования могут предъявлять местные инстанции, с которыми согласовывается решение о выдаче заключения: местное подразделение Национальной санитарной станции (Sanepid) и региональные органы защиты окружающей среды.

Получение заключения о воздействии на окружающую среду является одним из наиболее сложных и длительных этапов оформления разрешительных документов, и в зависимости от сложности инвестируемого проекта и уровня воздействия на окружающую среду этот процесс может длиться от четырех до шести месяцев. Если заключение не требуется, на протяжении 2–6 недель после подачи прошения будет выдано официальное подтверждение об отсутствии необходимости оформления заключения.

Заключение о воздействии на окружающую среду действительно на протяжении 4 лет с момента его утверждения. Оно не может быть передано другим лицам.

Разрешение на строительство

Разрешение на строительство – это административное решение, которое утверждает архитектурный план и дает право инвестору начать строительные работы. Оно выдается районной инстанцией, отвечающей за строительство, – старостой. В крупных городах разрешения на строительство выдаются мэрией. Крупные инвестиционные проекты, а также проекты, связанные с развитием инфраструктуры (например, строительство морских портов, национальных автомагистралей или скоростных трасс) требуют, чтобы разрешение на строительство было выдано региональным органом – воеводой.

Разрешения на строительство выдаются после получения соответствующего заявления от инвестора. Прежде чем выдать разрешение на строительство,

Инвестиции в новые и уже существующие объекты

органы власти проверяют правовое соответствие архитектурного плана и других приложенных документов польскому закону о строительстве (такие органы не занимаются проверкой технических параметров плана строительства) и плану зонирования, а также информируют владельцев соседней собственности о факте скорой выдачи разрешения на строительство.

Кроме архитектурного плана, к перечню документов для заявления на получение разрешения на строительство относятся:

- копия плана зонирования или решения CAD;
- заключение о воздействии на окружающую среду;
- сертификат, подтверждающий, что инвестор имеет законное право подавать заявление на получение разрешения на строительство;
- документы, подтверждающие, что проект строительства согласован с соответствующими инстанциями (например, коммунальными и распорядителями общественных дорог, которые обеспечивают доступ к недвижимому имуществу инвестора).

Разрешение на строительство действительно на протяжении 3 лет с даты его выдачи и утверждения. Разрешения на строительство могут передаваться другим лицам.

Процедура утверждения защищает интересы лиц, на которых может повлиять юридическое решение, например, разрешение на строительство или заключение о воздействии на окружающую среду. После выдачи решения его копия рассылается всем заинтересованным сторонам (соседям и заинтересованным инстанциям), у которых есть 14 дней, чтобы официально обжаловать решение; отсчет ведется, начиная со дня получения решения. Такие оповещения, как правило, рассылаются обычной почтой, поэтому время утверждения составляет 14 дней + время, необходимое для доставки письма с оповещением. Если возражений или претензий нет, на решение ставится штамп подтверждения.

Перед началом строительных работ инвестор обязан получить «штамп подтверждения» на разрешение на строительство, также получить журнал строительства и проинформировать местную инспекцию по строительству (Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego) за 7 дней до начала запланированного строительства. Кроме того, необходимо назначить официального руководителя на строительной площадке (и, при необходимости, инспектора).

В случае несложного инвестиционного строительства или проведения работ по реконструкции предусмотрена более простая процедура оповещения о начале строительных работ. В таком случае инвестор подает упрощенный план (со всеми необходимыми сопроводительными документами) в районную инстанцию, отвечающую за вопросы строительства. Если в течение 30 дней инстанция не выдвинет возражений, строительство можно будет начать без необходимости выполнения дальнейших формальностей.

Разрешение на использование и эксплуатацию

После завершения строительных работ инвестор должен получить разрешение на использование, прежде чем он сможет эксплуатировать объект. В случае несложного строительства инвестор обязан проинформировать местную инспекцию по строительству о завершении строительных работ; если инспекция в течение 14 не выдвинет возражений, инвестор сможет начать использовать возведенное строение. В разрешении на строительство указано, необходимо ли инвестору получать разрешение на строительство, или будет достаточно только оповещения.

В обоих случаях в инспекцию по строительству необходимо подать такой перечень документов:

- сертификат, подписанный руководителем строительной площадки (и, при необходимости, инспектором по вопросам строительства), о том, что все работы выполнены и завершены в соответствии с планом, а строительная площадка и ее окрестности вычищена от строительного мусора;
- журнал строительства;
- исполнительный геодезический план;
- разрешения на пользование дорогами, выданные всеми соответствующими коммунальными службами и дорожными инспекторами;
- разрешения и сертификаты на встроенные материалы, оборудование и технику;
- протоколы проверок и подтверждений для всех соответствующих монтажных работ (электричество, противопожарная защита, водо- и газоснабжение);
- разрешения технического инспектора для некоторой встроенной техники и оборудования (лифтов, бассейнов, бойлеров, кранов);
- документация, подтверждающая характеристики энергопотребления в здании.

Чтобы получить разрешение на использование, инспектор должен выполнить описанные ниже этапы.

Инвестиции в новые и уже существующие объекты

1. Собрать все перечисленные выше документы (документы, подтверждающие характеристики энергопотребления, можно подать на этапе 3).
2. Проинформировать местную пожарную службу и местное подразделение Национальной санитарной инспекции о завершении строительных работ. Обе инстанции имеют право проверить строительную площадку и всю полученную документацию на протяжении 14 дней с момента получения оповещения. Если инвестор не получает ответа в установленный срок, он может переходить к следующему этапу.

Если одна или обе инстанции решат проверить строительную площадку и документацию, после проверки они выдадут инвестору разрешение переходить на следующий этап (или выдвинут свои возражения и укажут на мероприятия, которые необходимо выполнить для получения разрешения).

3. После получения подтверждений (или отсутствия реакции от соответствующих инстанций) инвестор обязан официально проинформировать местную инспекцию по строительству, которая снова проверит строительную площадку и все документы. Если у инспекции не будет возражений, инвестор получит разрешение на использование. После его подтверждения здание можно использовать на законных основаниях.

Дополнительные процедуры

Даже в случае, если нет необходимости получать разрешение на использование, существуют и другие разрешения, связанные с охраной окружающей среды, которые следует получить перед началом эксплуатации:

- Разрешения на выбросы, которые разрешают введение в эксплуатацию всех установок, которые могут загрязнять воду и воздух;
- Разрешение от инспекции по охране окружающей среды. Если для инвестируемого объекта необходимо заключение о воздействии на окружающую среду, инвестор обязан оповестить региональную инспекцию по охране окружающей среды (Wojewódzki Inspektor Ochrony Środowiska) о запланированном начале эксплуатации за 30 дней. Инспекция имеет право проверить строительную площадку и соответствующую документацию, чтобы подтвердить соблюдение всех условий для выдачи заключения.

В 2015 году в Закон о строительстве была внесена крупная поправка. Она наиболее важна для жилищного строительства. Однако она также оказывает некоторое влияние на инвестиционный процесс, например, в промышленности. Законодатель, отказавшись, например, от подачи заявки на получение разрешения на строительство, заявлен на обеспечение средствами. Соответствие объекта требованиям присоединения к определённой сети будет проверяться только на этапе ввода объекта в эксплуатацию.



IV.2.

Слияния и поглощения

IV.2.1. Польский рынок слияний и поглощений

Одним из методов естественного внедрения проектов в Польше является приобретение существующего бизнеса путем его поглощения. Сегодня для проведения подобного рода сделок на территории Польши существуют следующие предпосылки:

- отличные возможности для бизнеса, связанные с:
 - а) размером рынка;
 - б) высоким уровнем образования персонала;
 - с) низкой оплатой труда;
- возможность получить реальные преференции для операций в пределах особой экономической зоны после поглощения уже существующего бизнеса;
- процесс приватизации польских национальных предприятий;
- возможность заключить новые партнерские соглашения для дальнейшего роста в момент, когда финансовый рынок заморожен.

Польский рынок достаточно велик, чтобы заинтересовать крупные международные компании, а его экономика в меньшей степени пострадала во время последнего экономического кризиса. Более того, компания, расположенная в Польше, может стать удачной платформой для выхода на рынок Центрально-Восточной Европы в целом. Одно из наибольших преимуществ инвестирования в польский

рынок – это простой доступ к квалифицированному персоналу, поскольку работники имеют высокий уровень образования, но при этом размер оплаты труда является крайне выгодным.

Определенным преимуществом для проведения слияний и поглощений на территории Польши является то обстоятельство, что можно воспользоваться предоставляемыми предприятиям, работающим в особых экономических зонах, преференциями при поглощении бизнеса. Если выполнен ряд установленных условий, иностранная компания может приобрести предприятие, которое работает в такой особой экономической зоне, что может способствовать дальнейшему сокращению рабочих расходов.

Процессы приватизации, которые все еще затрагивают значительную часть польских государственных компаний, делают возможным поиск и выбор интересных целей для приобретения. На сегодняшний момент все крупнейшие компании уже проданы. Однако к продаже уже готов ряд небольших и средних компаний. Их преимущества:

- отсутствует конкуренция между покупателями;
- можно договориться о выгодной цене;
- можно очень просто поднять прибыльность таких предприятий.

Следует отметить тот факт, что намерение продать бизнес в результате такого рода сделки включает в себя необходимость принять участие в государственных тендерных торгах, проводимых Министерством государственного казначейства. Очень важно правильно подготовить и подать необходимую документацию в профессиональном ключе в соответствии с детальными условиями участия в тендере, которые находятся в свободном доступе.

Несомненно, что первоначальные признаки стабилизации и выравнивания рынка послужат знаком для инвесторов вернуться к стандартным сделкам по приобретению или продажам компаний.

В случае поглощения становится необходимым спланировать весь процесс надлежащим образом, что обычно включает в себя такие элементы:

- правильный выбор инвестиционного консультанта/партнера, занимающегося поиском и подбором привлекательных предприятий для потенциального поглощения;
- начальные переговоры;
- комплексный анализ – обширная юридическая, налоговая и бизнес-проверка интересующей компании;
- окончательные переговоры по полученным результатам проведенного анализа;
- завершение сделки – подписание контракта.

Сделка пройдет более гладко и более успешно в случае, если выбор партнера/консультанта по проведению сделки был сделан правильно, т. е. была найдена подходящая компания для поглощения, и покупателю гарантируется успешное завершение сделки с последующей гарантированной прибылью.

Также очень важным моментом при проведении такого рода сделок является наличие правильной аудиторской команды экспертов и консультантов, налоговых инспекторов и бизнес-консультантов для проведения надлежащего комплексного анализа. Такая команда проведет необходимый анализ, выяснит все обстоятельства и составит окончательный отчет о положении и потенциале компании. Вышеуказанные шаги являются необходимыми для идентификации всех налоговых или юридических рисков в деятельности компании, а также правильной оценки и составления будущих бизнес-планов.

Представительство сторон-участников договора означает часть инвестиционного контракта (гарантийного соглашения о приобретении акционерного капитала), которое включает в себя базовое соглашение между сторонами, представительские контакты и обещанные гарантии со стороны прежних владельцев, оговоренные штрафные санкции по контракту и описание прецедентов.

Предприятиями, осуществляющими большинство сделок слияния и поглощения на территории Польши, являются:

- фонды прямых инвестиций;
- компании, базирующиеся в ЕС;
- компании, базирующиеся за пределами ЕС, которые расширяют свою деятельность на рынки ЕС;
- польские предприятия, расширяющие свою сферу деятельности.

Наиболее частыми препятствиями для инвестора во время проведения операции поглощения компаний, стоящими на пути внедрения планов экспансии, выступают:

- недостаточное знание особенностей местного рынка, его структуры, а также предприятий-операторов на этом рынке (трудности в поиске правильного объекта для поглощения/партнера для сотрудничества);
- недостаточное знание правовой и налоговой базы в целевой стране;
- недостаточное знание возможных решений для проведения наиболее эффективного поглощения компаний, уже работающих в особых экономических зонах;
- пренебрежение особенностями договорного процесса и местной культурой делового общения вследствие разницы в культурных традициях.

IV.2.2. Нормативные акты, регулирующие слияние и поглощение

Правила проведения поглощений и слияний компании были включены в польский Кодекс коммерческих компаний.

Компании имеют право на слияние с другими компаниями или товариществами; однако, товарищество не может выступать в роли инициатора для создания нового формирования. Товарищества могут сливаться исключительно с другими товариществами через создание совместной компании.

Слияние может происходить путем:

- передачи основных активов компании или товарищества в распоряжение другой компании в обмен на акции, которые компания-инициатор соглашения выпускает для акционеров или партнеров целевой компании или товарищества (слияние путем поглощения);
- формирования новой компании, которой передаются все активы вливаемых компаний в обмен на акции новой компании (слияние путем создания новой компании).

Целевая компания, товарищество или компании и товарищества, сливаемые в новую компанию, будут распущены без проведения ликвидационных процедур в день, когда они будут выведены из реестра компаний. Следует отметить тот факт, что план слияния компаний требует совместного письменного изъясления желания совершить такую сделку от всех ее участников.

Состоянием на день проведения слияния компания-инициатор или новая компания приобретает все права и обязательства целевой компании или товарищества, вливаемых в новое формирование. В частности, компания-инициатор или вновь созданная компания получает все разрешения, концессии, а также налоговые и проч. льготы, гарантированные ранее целевой компании или товариществу, вошедшим в данное новое формирование (если обратное не предусмотрено Кодексом коммерческих компаний или соответствующим решением выдающей такие документы и гарантирующей подобные права организации).

Все слияния производятся на территории Польши, оборотные средства вовлеченных в данную сделку предприятий в размере, превышающем определенную цифру, находятся под первичным контролем Президиума Бюро по вопросам конкуренции и защите прав потребителей.



IV.3.

Государственные предприятия с участием частного капитала (ГЧП)

Государственные предприятия с участием частного капитала (ГЧП) являются организациями, над которыми осуществляется контроль государства (местных органов) при их совместном функционировании с частным капиталом для достижения поставленных перед ними задач с максимальной эффективностью и наиболее простым способом.

Такие предприятия стимулируют экономическое развитие, так как в их рамках могут сосуществовать одновременно несколько инвестиционных проектов.

Правовым основанием для правил сотрудничества между государственными компаниями и частным капиталом является закон от 19 декабря 2008 г. о государственных компаниях с участием частного капитала. Данный закон стал частью того инструментария, который уже используется польской правовой системой для сплочения экономических единиц.

Закон касается тех юридических формирований, которые можно отнести к государственным предприятиям согласно Ст. 2, пункт 1, а именно:

- государственных финансовых объединений согласно определению регламента по государственным финансам;
- других юридических лиц (установленных законом о ГЧП).

Приняв все вышеперечисленное к сведению, мы можем перечислить некоторые предприятия, которые удовлетворяют требованиям устава в отношении их классификации как государственных объединений, включая: органы государственного управления, а также органы административного управления; органы государственного контроля, силовые структуры и их родственные структуры; органы муниципального руководства; администрации на уровне повятов и воеводств; предприятия и объединения, финансируемые государством; а также органы местного самоуправления (включая прочие центральные или местные администрации, созданные на основании отдельных правовых норм с целью выполнения государственных функций) за исключением частных предприятий, банков и коммерческих компаний.

Более того, законом о ГЧП предусматриваются такие улучшения, касающиеся управления имуществом, как:

- возможность переуступки имущества частному партнеру или специальному юридическому лицу без участия в тендере согласно Закону об управлении недвижимым имуществом);
- возможность продажи со скидкой.

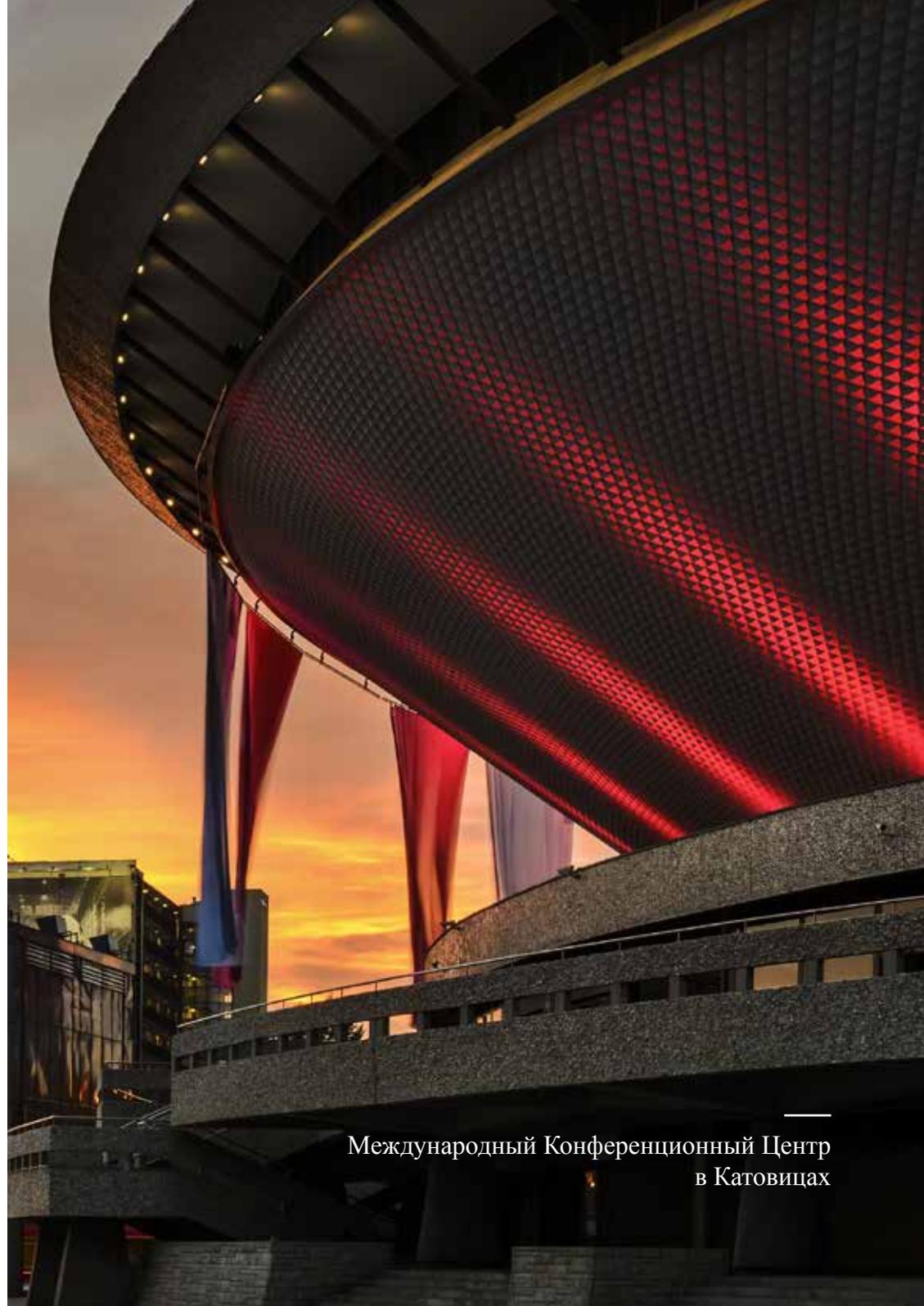
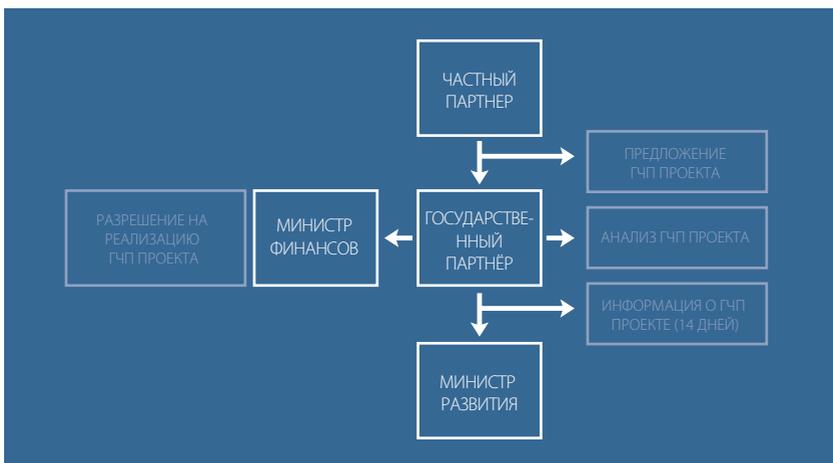
Для реализации инвестиционного проекта по схеме частно-государственного партнерства, государственная компания и владелец частного капитала могут создать акционерную компанию, общество с ограниченной ответственностью или акционерное общество с ограниченной ответственностью

Государственные предприятия с участием частного капитала (ГЧП)

(государственную компанию с участием частного капитала). Это образование является специальным юридическим лицом, сфера полномочий которого оговаривается в контракте о частно-государственном партнерстве согласно закону. На основании

данного обстоятельства все приложения к контракту или к уставу компании должны соответствовать оговоренному перечню согласно контракта о частно-государственном партнерстве.

Примерная модель сотрудничества между государственным сектором и частными предприятиями:



Международный Конференционный Центр
в Катовицах



IV.4.

Нормативно-правовое регулирование

IV.4.1. Польские правила торговли

После вступления Польши в Европейский Союз предъявляется требование выполнять Европейские торговые правила взамен национальных регламентов.

IV.4.1.1. Лицензирование импортных/экспортных операций

Самым распространенным вопросом, касающимся импорта и экспорта товаров, является проблема получения лицензий, которые могут понадобиться для зарубежного, а не местного импорта. В данном разделе под местным импортом подразумевается импорт из стран-членов Европейского союза.

Лицензии типа CAP (единая сельскохозяйственная политика) на импорт требуются на некоторые продукты, ввозимые из стран, не входящих в состав ЕС, при пересечении товаром границы любой страны-члена ЕС. Такие лицензии на импорт, обычно называемые сертификатами на сельскохозяйственный импорт (AGRIM), выдаются в Польше Агентством по делам сельскохозяйственного рынка (Agencja Rynku Rolnego).

Примером другого вида сертификации являются разрешения, которые выдаются перед поступлением товаров на польский рынок. Обычно они требуются импортерам товаров, только появляющихся на рынке. Для таких товаров может понадобиться разрешение от национального института здравоохранения – Государственного Института гигиены (Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny).

После получения разрешения товары могут быть ввезены на территорию Польши. Однако если лицензия на товары уже выдана другой страной-членом ЕС, данный документ является действительным во всех остальных государствах-членах ЕС.

IV.4.1.2. Таможенные тарифы

Польская таможенная служба (Służba Celna) имеет официальный тарифный браузер (модуль интегрированной тарифной системы – ISZTAR), который предоставляет информацию о тарифах на товары, установленных на международном рынке. Браузер содержит данные из системы TARIC (номенклатуру товаров, ставки таможенной пошлины, ограничения, тарифные квоты, тарифные потолки и информацию о временной приостановке ввоза), а также общенациональную информацию (НДС, акцизные сборы, ограничения и нетарифное регулирование). Тарифный браузер поддерживается и обслуживается Таможенной службой Министерства финансов в рамках интегрированной информационной системы таможенных тарифов – ISZTAR3. В браузере также представлена детальная информация о товарообороте, которым пользуется руководство Таможенной службы, а также все другие лица, причастные к регулированию этого вопроса.

IV.4.1.3. Таможенные процедуры

Основными задачами Таможенных служб являются:

- осуществление таможенного контроля за международным перемещением коммерческих товаров;
- начисление и сбор таможенных пошлин и налогового сбора;
- пресечение контрабанды и провоза контрафактных товаров.

Выполняя вышеперечисленные задачи, Таможенная служба также имеет ряд обязанностей, среди которых наиважнейшей, наряду с фискальной функцией, является защита:

- национального производителя – путем препятствования обращению товаров, ущемляющих конкуренцию в стране;
- природной среды – путем запрета ввоза опасных веществ и микроорганизмов;
- мировой флоры и фауны – путем запрета незаконного хищнического распространения видов, находящихся под угрозой вымирания;
- потребителей – препятствуя попаданию на рынок товаров, которые по своему качеству не соответствуют принятым стандартам согласно польскому законодательству или срок годности которых истек;
- общества – препятствуя обороту товаров, наименований или единиц, опасных для жизни и здоровья граждан или угрожающих безопасности страны (например, оружие, парализующие газы и проч.);
- государства – препятствуя утере исторического наследия (главным образом, путем эксплуатации предметов, имеющих культурную ценность);
- авторов, артистов, владельцев промышленных или коммерческих прав – против незаконного использования авторского права, имущественных прав, торговых марок, патентов и т. д.

а также контроль в сфере:

- инструментов государственного регулирования таможенной политики, регламента международного товарооборота (например, мониторинг выполнения таможенных квот и т. д.);
- исполнение национального и международного регулирования в отношении запрета и ограничений международной торговли, выполнение рас-

поряжений в отношении соблюдения допустимой нагрузки на автотранспорт с целью выполнения правил использования дорог, а также выполнение договоренностей о таможенном регулировании, в которых Польша выступает в роли одной из сторон;

- контроль обращения международной валюты, включая борьбу с так называемым отмыванием денежных средств; во исполнение вышеописанных правил и требований Таможенная служба сотрудничает с другими службами в стране: полицией, пограничной стражей, общей таможенной инспекцией и налоговыми органами. Также в данный перечень включены таможенные и следственные органы из других стран, коммерческие организации, научно-исследовательские институты, университеты и подобные организации.

В случае возникновения сомнений в отношении товаров, потенциально нарушающих права интеллектуальной собственности, таможенные органы могут принять решение о приостановлении выпуска или задержания таких товаров. Регламент (ЕС) №608/2013 Европейского парламента и Совета от 12 июня 2013 года обеспечивает механизм соответствующих процедур.

IV.4.2. Регулирование валютных операций

Регулирование валютных операций, которые составляют часть финансового законодательства, изложено в Законе о валютных операциях от 27 июля 2002 года.

Основная цель ограничения заключается в том, чтобы защитить «валютный интерес» государства. Ограничения валютного оборота, предусмотренные Законом, относятся к операциям с третьими странами, то есть странами, которые не являются государствами-членами ЕС, и не входят в состав Европейской экономической зоны или Организации экономического сотрудничества и развития. Ограничения касаются следующих областей:

- перевод средств, предназначенных для финансирования хозяйственной деятельности, в том числе приобретения недвижимости,
- операции с ценными бумагами со сроком погашения до одного года,
- транзакции по долговым требованиям,

открытие банковских счетов.

Следует отметить, что по состоянию на 24 января 2009 года заключение договоров и выполнение других действий права вне зависимости от воли сторон, которые ведут или могут привести к расчётам в иностранной валюте между резидентами, а также выполнение таких расчётов внутри страны, не требуют индивидуального валютного разрешения.

IV.4.3. Антимонопольное законодательство

Антимонопольное законодательство строится на законе от 16 февраля 2007 г. о конкуренции и защите прав потребителя. Самыми основными, запрещенными действиями согласно данному законодательному документу являются:

заключение незаконных, ограничивающих свободную конкуренцию, соглашений (Ст. 6) путем:

- прямо или косвенно фиксированных цен;
- ограничения или контроля производства или продаж, раздел рынков закупок или сбыта;
- включения невыполнимых или дискриминационных условий договоренностей для определенных участников рынка, таким образом сознательно помещая разные стороны в заведомо неравноправные условия;

- заключения контрактов в зависимости от абсолютного сторонних, не имеющих никакого отношения к делу условий и требований;
- ограничения доступа или запрета доступа на рынок предпринятиям, с которыми не была достигнута договоренность;
- договоренности о ценовых условиях и требованиях между предпринятиями, участвующими в тендере, или между определенным предприятием и стороной, организующей тендер, в частности относительно объема или цены работ.

злоупотребление доминирующим положением на рынке (Ст. 9), в частности путем:

- прямого или опосредованного введения несправедливых (завышенных или незаслуженно заниженных) цен;
- ограничения производства, продаж или технического развития;
- препятствования созданию благоприятных условий для добросовестной и здоровой конкуренции;
- применения тягостных условий и требований договоров, которые приводят к несправедливому получению доходов предприятием.

Источник: официальный сайт Бюро по защите свободной конкуренции и прав потребителя: uokik.gov.pl

Закон о добросовестной конкуренции приводится в действие центральным административным органом, носящим название Президиум Бюро по защите конкуренции и прав потребителя (Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów).

Резолюции и правила Президиума Бюро, а также судебные решения, принимаемые по жалобам на решения президиума, разрешены к официальной публикации в официальном журнале Бюро.

Административные решения Президиума Бюро в отношении случаев добросовестной или недобросовестной конкуренции могут быть обжалованы в Региональном суде в Варшаве (Суд по вопросам конкуренции и защите прав потребителя). Заявки на апелляцию должны быть поданы в течение двух недель с момента получения соответствующего решения на руки.

Решения Суда по вопросам конкуренции и защите прав потребителей далее могут быть обжалованы в Верховном суде, независимо от того, о какой сумме контракта идет речь, однако, в полном соответствии с законодательством [по-польски – «kasacja» (кассационная жалоба)]. Такая жалоба должна быть состав-



лена и подана не позднее, чем в период до 30 дней от дня вынесения официального решения судом.

Для тех, кто не выполняет положения закона о конкуренции, предусмотрена система штрафов, которые накладывает Президиум Бюро.

Суммы штрафов являются произвольными и могут варьировать в таком диапазоне:

- до 10% от всей совокупной годовой прибыли предприятия в случае, если это предприятие вступает в незаконные договоренности с целью воспрепятствовать, ограничить или уничтожить конкурента; занимает монопольное положение на рынке; проводит слияние, прежде чем получено разрешение Президиума Бюро;
- эквивалент суммы до 50 миллионов евро в пересчете на польские злотые в случае, если в ходе слияния или процедур по проверке антимонопольным комитетом была утаена информация или представлены несправедливые сведения;
- эквивалент суммы до 10 000 евро в пересчете на польские злотые за каждый день несоблюдения решения Президиума Бюро или постановления Суда по вопросам конкуренции и защите прав потребителя.

Кроме того, по постановлению от 18 января 2015 года также руководители компании, нарушившей запрет на заключение договоров, которые ограничивают конкуренцию на рынке, могут быть обязаны оплатить штраф в размере до 2 000 000 польских злотых. Более того, Закон о конкуренции предусматривает штрафы, которые Президиум Бюро может наложить на физическое лицо, выступающее как руководитель компании или являющееся членом руководящего органа предприятия или группы предприятий (в размере до 50 средних заработных плат), если это лицо уличено в нарушении данного закона.

Штрафные санкции, налагаемые Президиумом Бюро, могут быть обжалованы в Суде по вопросам конкуренции и защите прав потребителя. Такие штрафные санкции составляют доход в бюджет государства и могут взиматься в порядке, установленном исполнительным административным производством (данная процедура представляет собой принудительное изъятие активов, а также меры относительно банковских счетов и другой собственности должника).

Польское законодательство в отношении защиты добросовестной конкуренции является эффективным механизмом и работает удовлетворительно.

Регламентом ЕС, непосредственно касающимся Польши после 1 мая 2004 г., предусматривается дальнейшее усиление эффективности польских исполнительных органов по защите конкуренции. Это возможно благодаря тесному сотрудничеству Президиума Бюро с Европейской комиссией по вопросам защиты конкуренции в Польше и в целом в ЕС.

IV.4.4. Правила заключения контрактов

Контракты в Польше строятся на правилах автономности сторон. Это является основным правилом заключения контрактов в Польше согласно Гражданского кодекса. Договорное право оговаривает гарантии, которые создают юридические права и обязательства. Принципы польского законодательства отличаются от системы общего права. При польской системе все стороны контракта должны прийти к соглашению по основным вопросам, включая вопрос цены и предмета договора. При этом стороны должны заключать письменные соглашения, чтобы избежать в будущем возникновения споров и защитить свои интересы, руководствуясь правилом так называемой «золотой середины». Контракты в Польше могут заключаться и в устной форме. Однако из данного правила имеются исключения, касающиеся, например, продажи недвижимого имущества или акционерного капитала компании, что требует обязательного нотариального заверения контракта купли/продажи.

Другие правовые источники

Существует также множество частных международных правовых постановлений, которые Польша ратифицировала и применяет на практике, например, Постановление Совета № 44/2001 от 22 декабря 2000 года о юрисдикции, признании и исполнении в исполнение судебных решений по гражданским и коммерческим делам Конвенция Организации Объединенных Наций по вопросам заключения контрактов сфере международной торговли товарами (CISG) от 11 апреля 1980 года и Нью-Йоркская конвенция от 1974 г. по вопросам ограничительного периода в международной торговле товарами.

Контракты между польскими и зарубежными компаниями заключаются на основании Международного частного права (закон от 12 ноября 1965 г.). Однако этот закон на практике, вероятнее всего, переадресует стороны к международным постановлениям, ратифицированным Польшей.

IV.4.5. Нормы выбросов CO₂

В апреле 2010 г. концентрация углекислого газа (CO₂) по объему в земной атмосфере составила 392,39 единиц на миллион. В результате принятой Европейским парламентом и Европейским советом директивы 2003/87/ЕС была создана система торговли квотами на эмиссию газов, которые могут создавать парниковый эффект, благодаря чему цели, установленные Киотским протоколом, стали более достижимыми. Протокол был утвержден Советом ЕС в 1997 году, после чего в том же году было заключено межправительственное соглашение.

Директива создает правовые средства, с помощью которых возможно выполнить решения Киотских протоколов с целью снижения уровня эмиссии газов, приводящих к парниковому эффекту, путем создания эффективной всеевропейской системы квот на торговлю такими газами.

3 декабря 2004 года польский парламент принял национальную торговую систему выбросов парниковых газов (GGETS). В настоящее время GGETS действует на основании акта от 12 июня 2015 года о квотах на торговую систему выбросов парниковых газов. Квота на торговую систему выбросов относится к охватывающей все аспекты в отрасли энергетики, тепловой энергии, нефтехимической и бумажной промышленности, а также авиационной отрасли. В соответствии с GGETS, пострадавшие лица обязаны обратиться за разрешением на выбросы парниковых газов, которое позволяет каждому источнику излучения выпускать в атмосферу определенное количество таких парниковых газов. Владелец разрешения будет иметь право на выпуск газов в окружающую среду до установленного предела. Если такой владелец примет решение, он также может продавать неиспользованные квоты на выбросы газа на открытом рынке, чтобы другие источники выбросов газа могли превысить допустимые квоты.

Разрешение на выбросы газа будет выдаваться либо главой воеводства, либо губернатором повята в ответ на приём прошения от заявителя. Министр охраны окружающей среды будет контролировать торговую систему, а Национальный центр по управлению выбросами (KOBiZE) будет выполнять функции администратора.

В рамках Киотского протокола страны, которые не израсходовали свои квоты, могут их продать. Право продать свои квоты служит льготой частному бизнесу и стимулом инвестировать в современные, экологические технологии. Предприятие-эмитент, не располагающее квотой, но продолжающее выброс вредных газов в атмосферу, должно будет уплатить штраф в размере 100 евро за каждую отсутствующую квоту. Штраф взимается Инспекцией воеводства по делам защиты окружающей среды. Квоты на эмиссию действуют исключительно в течение определенного ограниченного периода времени. По истечению указанного периода квота аннулируется.

Система торговли квотами на эмиссию парниковых газов, принятая Европейским союзом (EU ETS), является крупнейшей многонациональной схемой ограниченного выброса/эмиссии в мире, и также является основополагающим принципом для экологической политики в Европе. Данная система сегодня распространяется и учитывает более 10 000 предприятий в энергетическом и производственном секторах, которые несут коллективную ответственность за почти половину объема эмиссии углекислого газа и 40% выбросов газов, создающих парниковый эффект.

В рамках EU ETS крупные эмитенты углекислого газа внутри ЕС должны контролировать и ежегодно сообщать их объемы выброса CO₂, а также они обязаны каждый год возвращать определенное количество квот правительству, соответствующее их выбросу CO₂ в тот год. Для того чтобы нейтрализовать годовую неравномерность в объемах выброса CO₂ из-за погоды (суровые зимы или очень жаркое лето), квоты любому оператору производства в рамках EU ETS выдаются на несколько лет вперед сразу.



IV.5.

Защита бизнеса

IV.5.1. Права собственности

С 22 августа 2001 г. вступил в силу новый закон о промышленной собственности. Данный закон заменил четыре предыдущих правовых акта (закон об изобретательской деятельности, о торговых марках, о патентном праве, а также положения о патентных бюро). Новое законодательство значительно не изменяет нормы, применимые по отношению к промышленным и коммерческим правам интеллектуальной собственности.

IV.5.1.1. Патентное законодательство

Польша является членом Стокгольмского соглашения по Парижской конвенции в вопросах защиты промышленной собственности. С 1990 г. Польша также присоединилась в качестве подписанта к договору о патентном сотрудничестве. Закон о промышленной собственности регулирует защиту изобретений при помощи патентов и промышленных образцов. Заявки на патент подаются в Польское патентное бюро. Польские патентные поверенные должны представлять зарубежных заявителей.

Зарегистрированные патенты действительны в течение 20 лет с даты регистрации. Право на защиту промышленного образца действует в течение 10 лет. Для поддержания патента или права защиты образца следует платить ежегодные взносы. Патент

предоставляется после проверки изобретения на новизну, оригинальность исследования и коммерческую ценность. Промышленный образец должен представлять собой принципиально новое изделие по своему назначению, форме, конструкции или организации и быть объектом длительного применения. Заявки публикуются в течение 18 месяцев с даты регистрации приоритета.

Патент или право на защиту промышленного образца дает своему владельцу исключительное право использовать изобретение на территории Польши в течение всего срока действия. Однако данное исключительное право не может выступать в качестве инструмента, позволяющего своему владельцу узурпировать монополию на рынке. В частности, патентные права не применимы тогда, когда деятельность третьих сторон необходима для удовлетворения потребностей внутреннего рынка. А также в конкретных случаях, когда общественный интерес требует этого и поставки и/или качество продукта недостаточны, и/или его цена непомерно высока. Это положение, однако, не применяется в первые три года, следующих за регистрацией патента. Злоупотребление патентными правами так же, как требование предотвращения или исключения чрезвычайного положения в стране может быть причиной, достаточной для обязательного лицензирования. Специальных условий для таких лицензий не существует. Владелец патента или исключительной лицензии имеет право выступать в роли истца для наложения судебного ареста на прибыль и/или убытки нарушителя его права. За нарушение прав патентов и подделок полагается уголовная ответственность. Нанесение маркировки в виде патентного номера является распространенной практикой, но это не обязательно.

IV.5.1.2. Торговые марки

Польша – член Мадридского соглашения о международной регистрации товарных знаков, которое регулирует вопросы регистрации товарных знаков и защищает от ложных или обманчивых индикаторов указаний о происхождении товаров. С 1991 г. Польша стала членом Мадридского соглашения. Польша также стала членом Протокола к данному Соглашению весной 1997 г. Для регистрации предлагаются такие виды торговых марок/знаков:

- торговая марка/торговый знак;
- знак обслуживания;
- коллективный товарный знак;
- совместный знак гарантии качества.

Зарегистрированный товарный знак действителен 10 лет от даты регистрации, если не доказано, что он не используется в течение пяти последовательных лет. Регистрация может быть возобновлена на следующий 10-летний период. В случае нарушения прав владелец или держатель лицензии могут предпринять законные шаги. Защита распространяется также на географические названия (топонимы) и регионы, где данное название обозначает местность или регион, связанные с определенным продуктом, или определенная характеристика продукта связана с географическим названием. Иностранцы заявители должны быть представлены польским патентным агентом.

IV.5.1.3. Авторские права

Авторские права в Польше защищены законом об авторских правах и сопутствующих правах от 4 февраля 1994 г. с существенными поправками в июне 2000 г. Новый закон соответствует современным международным стандартам и принципам свободной торговли в области интеллектуальной собственности. Объем содержания защиты авторского права недавно был значительно расширен. Новый закон охватывает не только защиту прав традиционно понимаемого автора, но также сопутствующие права. Закон обеспечивает новые права для новых владельцев этих прав. Они могут теперь решать, каким образом использовать свои произведения, а также получать финансовую прибыль от данного использования. Новые владельцы включают производителей аудио- и видеозаписей, телевизионные каналы, радиостанции

и артистов-исполнителей. Новый закон обеспечивает защиту интеллектуальной собственности в сфере науки, технологии и производства, включая компьютерные программы, проектирование промышленных объектов и т. д. Механизм защиты программного обеспечения подобен механизму, используемому в странах ЕС.

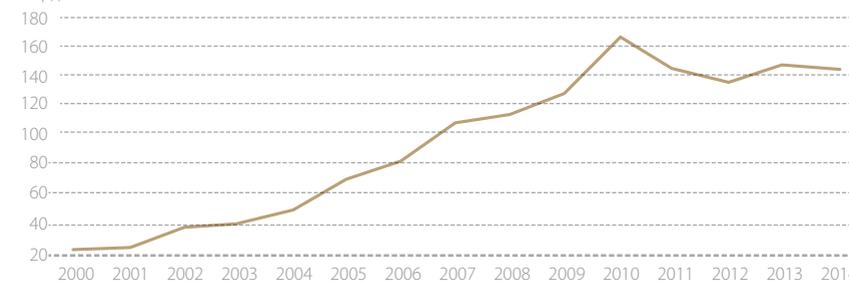
Закон также обеспечивает надлежащую компенсацию убытков, которые несут авторы, артисты и продюсеры по причине неконтролируемого массового воспроизведения для личного использования (в домашних условиях). Производители и импортеры видеоматериалов, магнитол, другого тонально-звукового и видеооборудования, так же, как чистых пленок, компакт-дисков и проч. должны оплатить артистам, исполнителям, и изготовителям гонорар в размере максимум 3% из дохода от продаж произведенного ими продукта.

Новый закон дает основание для более эффективных процедур принуждения к соблюдению авторского права. Незаконно полученные доходы могут быть конфискованы и возвращены истинному владельцу. Закон также предусматривает штрафы за нарушение прав интеллектуальной собственности и даже тюремное заключение до пяти лет. Новое законодательство значительно усиливает защиту авторского права в Польше. Оно также способствовало сокращению объемов пиратства. Соответствие международным стандартам в области охраны прав интеллектуальной собственности создает соответствующие условия для иностранных инвестиций с использованием авторских прав.

IV.5.2. Сертификация продукции

Сертификация соответствия продукта, с получением сертификата соответствия – процесс, которым изготовитель подтверждает соответствие технологии изготовления и качество продукции согласно существующих норм. Результатом выдачи такого сертификата соответствия является то, что изготовитель получает право использовать знак соответствия продукции необходимым стандартам и требованиям. Сертификация может быть как обязательной, так и добровольной.

Объем польского рынка государственных закупок за период 2000–2014 гг.
млрд польских злотых



Источник: Годовой отчет Бюро государственных закупок за 2013 год

Обязательная сертификация применяется, если этого требует национальное или международное законодательство. Добровольные системы внедряются контролирующими организациями для того, чтобы улучшить качество компонентов, которые составляют неотъемлемую часть целого продукта. Проще говоря, маркировка на продукте – это форма гарантии того, что продукт и система, используемая для того чтобы его изготовить, соответствуют регламентированным требованиям и соответствующим спецификациям. Маркировка применяется в разной форме, некоторые знаки являются обязательными. Другие – необязательными.

Основная процедура сертификации может включать различные испытания и процедуры по подтверждению качества продукции, стоимость которых различна. Сертификационные знаки на продукте указывают на то, что продукт соответствует спецификации, поэтому важно понять содержание спецификации, чтобы оценить значение маркировки.

Согласно законодательству ЕС очень важно иметь право наносить на свои изделия маркировку в виде знака «СЕ». Данный знак помещается изготовителем на собственную продукцию. Знак «СЕ» свидетельствует о том, что продукция полностью соответствует всем необходимым требованиям и стандартам безопасности. Эти требования основаны на более чем 20-ти директивах ЕС, каждая из которых регулирует политику для определенного продукта. Директивы внедрены в Польше через законные действия систем оценки, начиная с 30 августа 2002 г. Важно отметить, что при отсутствии знака «СЕ»

продукт нельзя использовать внутри рынка ЕС, а также импортировать из-за пределов ЕС.

Продукты с этим знаком можно использовать повсеместно в Европейском Союзе и в Норвегии.

IV.5.3. Законодательство о госзакупках

Законодательство о государственных закупках берет свое начало в 1994 г., когда был принят первый Закон о государственных закупках. В закон носились правки несколько раз в течение последующих лет, главным образом с целью уточнения правил и определений, расширения сферы применения, а также превращения процесса поставок в более прозрачный. Регулирование польских положений о государственных закупках в соответствии с требованиями ЕС стало главным фактором в подготовке нового законодательства. Новый Закон о государственных закупках был принят 29 января 2004 г. взамен закона от 1994 г. В апреле 2006 г. и в апреле 2007 г. в Закон о государственных закупках были внесены значительные правки в соответствии с требованиями директив ЕС.

Закон о государственных закупках регулирует правила заключения органами управления

контрактов на поставки товаров, выполнение работ или услуг. Сюда также относятся заказы на строительство, поставки или выполнение услуг, которые финансируются из государственного бюджета или муниципалитетами. Закон о государственных закупках создан для того, чтобы поощрять на рынке госзакупок ЕС конкуренцию, препятствуя политике «покупай национальное», и увеличить свободное передвижение товаров и услуг. Аспекты государственных закупок регулируются Актом от 29 января 2004 г. относительно Закона о государственных закупках. Вышеуказанный акт определяет предприятия, которые должны подавать заявки и соответствовать ряду требований.

Согласно годовому отчёту Комитета по государственным закупкам от 2014 года, рыночная стоимость государственных закупок составила 46,937 млрд. злотых. По сравнению с 2013 годом расходы на государственные закупки увеличились на 11,9%. По фактическим данным Комитета по государственным закупкам стоимость контрактов, реализуемых к концу третьего квартала 2015, составила 28,929 млрд. злотых, следовательно, в 2015 году следует ожидать продолжения тенденции неуклонного роста стоимости заказов на протяжении нескольких лет.

Закон не распространяется на заказы суммой менее 30 000 евро. В апреле 2014 года данный лимит был повышен от 14 000 евро до 30 000 евро.

Польское законодательство предусматривает несколько процедур для получения заказа государственных закупок. Однако два из этих условий применимы в большинстве случаев, а именно: участие в неограниченном тендере и участие в ограниченном тендере. Неограниченный тендер, в отличие от ограниченного, составляет базовую процедуру. Для этой процедуры характерно то, что все заинтересованные подрядчики могут разместить свое предложение в ответ на объявление об открытии тендера на госзакупку. При участии в процедуре ограниченного тендера подрядчики должны предоставить свое заявление для включения их в список участников. Предложения принимаются только от тех подрядчиков, которым было прислано приглашение на участие в тендере. Более того, польский закон предусматривает такие процедуры: переговоры с размещением рекламы, переговоры без размещения рекламы, конкурсный диалог, заказ с ограничениями, запрос цены, электронное участие в аукционе/тендере. Однако такие процедуры применяются лишь в исключительных случаях.

Подрядчик или поставщик, который присутствует на аукционе, как правило обязаны оплатить взнос на участие в размере не более 3% стоимости госзаказа на поставку. Взнос может быть оплачен наличными. Однако поручительство банка, гарантия страхового сбора, вексель, подтвержденный банком, и другие финансово-хозяйственные гарантии исключены из этого правила.

Сторона-заказчик включает все необходимые элементы в спецификации, которые необходимы для точного описания заказываемых продуктов или для выполнения поставки.

Выбирают наилучшее предложение на основании критериев, приведенных в спецификации. Самым главным индикатором успеха у польских госзаказчиков чаще всего является привлекательная цена, однако это не единственный применяемый для принятия решения критерий оценки предложений. Очень часто решающее значение имеют качество, функциональность, применение передовых технологий и критерий воздействия на окружающую среду.

Закон о государственных закупках принадлежит к административному праву. Однако на основании заключенных по завершению тендера контрактах применяется также Гражданский кодекс и Процессуальный гражданский кодекс.

Информация о полной процедуре опубликована в Бюллетене государственных закупок на веб-сайте Бюро государственных закупок и в официальном журнале Европейского Союза.

Подрядчики и участники процедуры госзакупок, а также другие заинтересованные лица могут подать обжалование по поводу всяких действий и недосмотров, которые не соответствуют закону о госзакупках. Обжалование должно быть подано в Государственную кассационную палату в течение 5, 10 или 15 дней в зависимости от стоимости заказа или контракта.

Если стоимость процедуры присуждения контракта ниже определенной суммы. Установленной в соответствующих положениях Закона о государственных закупках, обжалование может касаться ограниченного ряда действий, предпринятых в ходе процедуры закупок. В других ситуациях нет таких ограничений, и обжалование может быть подано по поводу любых действий вне закона.

В случае подачи обжалования присуждающий орган не может заключить договор, пока Палата не вынесет

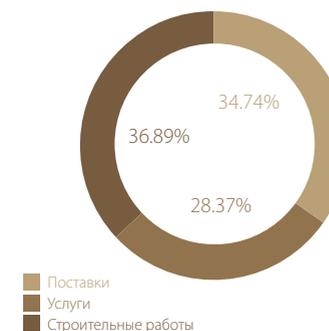
решение, которое завершит процесс обжалования. Палата рассматривает иск в течение 15 дней с момента его подачи Председателю палаты. Палата принимает решение об отклонении или принятии жалобы.

Стороны и участники процедуры обжалования могут подать претензии по поводу решения Палаты. Претензии подаются в районный суд по месту нахождения присуждающего органа. Тогда суд изучит жалобу в течение одного месяца со дня, в котором жалоба была получена судом. Договор не может быть заключен, пока не будет завершена процедура обжалования.

Соглашение между заказчиком и подрядчиком с наилучшим предложением заключается в письменной форме под страхом ответственности за его законность. Однако если по закону Польши также требуется специальная форма (например, нотариальный акт), договор должен быть составлен в такой форме. Договор должен быть заключен на условиях, которые не выходят за рамки обязательств по предложению.

Последнее изменение к Закону о государственных закупках вступило в силу 1 июля 2015 года.

Поступки начаты в 2015 по типу договора (опубликованный в УГЗ)



Источник: Годовой отчёт Управления Государственных Закупок за период с 01.01.2015 по 30.09.2015

Стоимость заключенных договоров



Источник: Годовой отчёт Управления Государственных Закупок за период с 01.01.2015 по 30.09.2015

IV.5.4. Банкротство и реструктуризация

Законом о банкротстве и реструктуризации 2003 г. (принятый 1 января) определяются правила в отношении банкротства предпринимателей, а также урегулирование и процесс реструктуризации, направленные на недопущение банкротства. В результате поправок, внесенных в процедуру банкротства и урегулирование процессов реструктуризации, закон выйдет в значительной измененной версии 1 января 2016 года.

Банкротство

Существуют два вида банкротства, подлежащих утверждению. Во-первых, процедура ликвидации, которая ведет к распродаже всех активов и выведению компании из Национального судебного реестра. Во-вторых, банкротство с возможностью заключения мирового соглашения с кредиторами.

Согласно Закону Польши о банкротстве и реструктуризации признание банкротства должно быть выдано в адрес к должнику, который признан неплатежеспособным. Должник неплатежеспособен, если он объявляет дефолт по своим обязательствам.

Считается, что должник утратил возможность выполнить свои финансовые обязательства, если задержка в их выполнении превышает три месяца. Должник, являющийся юридическим лицом, также будет признан неплатежеспособным, если его обязательства превышают стоимость его активов, и такое состояние сохраняется на протяжении более 24 месяцев. Суд может отклонить ходатайство о признании должника банкротом, если в ближайшее время не существует риска утраты должником возможности выполнять свои финансовые обязательства. Суд имеет право отклонить заявление, поданное кредитором, если должник сможет доказать, что обвинение носит абсолютно спорный характер, а спор возник между сторонами еще до подачи ходатайства о признании банкротства. Суд также имеет право отклонить ходатайство о признании банкротства, если активы неплатежеспособного должника недостаточно для покрытия затрат на судебные издержки.

Ходатайство о признании банкротства может подаваться дебитором или любым из его кредиторов. Ходатайство может также подаваться от имени юридического лица его представителем. Важным является то, что должник должен подать ходатайство не позднее, чем через 30 дней со дня, когда возникли обстоятельства для объявления его неплатежеспособности. В случае, если должник является юридическим лицом, вышеуказанная обязанность должна распространяться на любого, кто представляет компанию (индивидуально или совместно с другими). Указанные лица несут ответственность за возможный ущерб от того, что указанное ходатайство не было подано в пределах определенного законом времени, как это указано выше.

Должник также заполняет вместе с ходатайством о признании банкротства письменную декларацию, подтверждающую правильность содержащейся в ходатайстве информации. Если сведения в декларации неправдивы, должник несет всю полноту ответственности за ущерб по причине дачи ложных показаний в ходатайстве о признании банкротства.

Закон о банкротстве также вводит такое понятие, как «заранее подготовленные предложения». Согласно данному понятию можно обозначить условия продажи, в частности покупателя и цену. Продажная цена не должна быть ниже цены, установленной экспертом на основании его экспертного мнения. План реструктуризации необходимо

подготовить и представить на суде. Заранее подготовленные предложения дают возможность предотвратить процедуру банкротства. Кроме того, предоставляется возможность продать предприятие на значительно более выгодных условиях, чем при продаже в случае его ликвидации. Одновременно, предприятие не потеряет свое положение на рынке, а должник не утратит свою репутацию, что даст ему возможность в будущем продолжить коммерческую деятельность.

Реструктуризация

С 1 января 2016 г. вступает в силу новый Закон о реструктуризации. Его основная цель – урегулирование процедуры реструктуризации предприятия должника и продолжить его деятельность, а не проводить его ликвидацию. Закон о реструктуризации предусматривает 4 типа процедур реструктуризации:

1. одобрение договоренностей;
2. скоростная реструктуризация;
3. стандартная реструктуризация;
4. санация.

Все вышеперечисленные процедуры доступны всем должникам, которые уже признали себя неплатежеспособными или чувствуют угрозу банкротства. Все типы реструктуризации предназначены для урегулирования отношений с кредиторами.

Процедурами по одобрению договоренностей могут воспользоваться должники, чьи оспариваемые обязательства не превышают 15% общего долга и которые самостоятельно могут получить одобрение кредиторов относительно условий новых договоренностей (по меньшей мере 2/3 из них). Такой тип процедуры позволяет договориться с некоторыми должниками (частичные договоренности). Скоростная реструктуризация похожа на процедуру одобрения договоренностей, поскольку в ее условиях также значится, что оспариваемые обязательства не должны превышать 15% общего долга. Основное же различие состоит в том, что кредиторы одобряют условия договоренности во время встречи кредиторов. Такой тип также дает возможность прийти к частичной договоренности. Третий тип – стандартная реструктуризация – в основном является отображением процедуры договоренностей, предусмотренной Законом о банкротстве в его редакции, которая действительна до 1 января 2016 года. Должник и дальше сможет

управлять предприятием, однако его деятельность будут контролировать суд и кредиторы. Предложения о возможных договоренностях следует подавать вместе с ходатайством. Санация позволяет провести расширенную реструктуризацию активов, долгов и занятости в предприятии должника. При этом должник лишается права управлять предприятием. Данная процедура предназначена для должников, которые уже признаны неплатежеспособными, однако располагают перспективами в будущем продолжить коммерческую деятельность после реструктуризации их бизнеса.

Чтобы достичь общего уровня, установленного для Польши Европейским союзом относительно доли энергии, получаемой из возобновляемых источников, в суммарном потреблении энергии до 2020 года, Польша внедрила систему поддержки возобновляемой энергии.

Современная система

До 2015 года система поддержки возобновляемых источников энергии в Польше опиралась на законодательство об энергетике и правила отдельных министерств. Национальный законодатель ввел систему квот, действующую на основе сертификатов происхождения и различных оборотоспособных Сертификатов, подтверждающих выработку возобновляемой энергии (REC). Основная часть системы квот представляет собой порядок, подтверждающий обязательство использования энергии возобновляемых источников (ROO) – количество энергии из возобновляемых источников, которое обязаны продать трейдеры энергетического рынка. В Польше путь для ROO изложен в утвержденном Европейским союзом Национальном плане действий и объявлен регулирующим органом. Определенные лица обязаны приобретать весь объем возобновляемой энергии непосредственно у любой электростанции, работающей на возобновляемой энергии, или вынуждены платить сбор за возмещение, своего рода штраф. Такие лица также должны обеспечить сетевой доступ любой станции, использующей технологию возобновляемой энергии.

IV.5.5. Система поддержки возобновляемых источников энергии

Зависимость сектора

Развитие технологии и условия современного рынка энергоресурсов не гарантируют экономической эффективности электростанций, которые работают на основе источников возобновляемой энергии.

Структура выработки, внутренний баланс трансграничного обмена и потребление электроэнергии в 2013-2014 [ГВтч]

	2013	2014	Прирост 2014/2013
Общий объем выработки электроэнергии	162 501	156 567	-3,65
Электростанции, работающие на каменном угле	84 566	80 284	-5,06
Электростанции, работающие на лигните	56 959	54 212	-4,82
Газовые электростанции	3149	3274	3,98
Промышленные электростанции	9171	9020	-1,64
Силовые установки коммунального водоснабжения	2762	2520	-8,76
Ветровые установки	5823	7184	23,38
Прочие возобновляемые источники энергии	72	73	0,18
Баланс трансграничного обмена электроэнергией	-4521	2167	-
Национальное потребление электроэнергии	157 980	158 734	0,49

Источник: ERO на основе данных, представленных PSE S.A.

Свидетельства о происхождении используются контролирующими органами для контроля над выполнением обязательств, в частности относительно закупок энергии в соответствии с обязательствами об использовании возобновляемой энергии предприятиями, на которые они возложены. Эти свидетельства не имеют рыночной ценности, однако права собственности, предусмотренные каждым таким документом, могут быть проданы на рынке энергоресурсов – Towarowa Gielda Energii (TGE).

Права собственности являются основой каждой системы поддержки. Финансовая помощь для использования возобновляемой энергии в Польше основывается на продажных ценах этих прав, известных как сертификаты. Для разных технологий и видов топлива существует несколько типов рыночных сертификатов.

Доля возобновляемой энергии в продажах электроэнергии

На данный момент Польша генерирует около 85% всей электроэнергии с использованием бурого и каменного угля. В соответствии с положениями ЕС и внедренной системой поддержки возобновляемой энергии доля электроэнергии, получаемой из возобновляемых источников, постоянно возрастает.

Структура продаж

Каждый год контролирующий орган рынка обнаруживает указ об обязательствах использования возобновляемой энергии, которые регулируют структуру рынка продаж энергии. Три разных типа сертификатов – желтый, красный и фиолетовый – описывают долю электроэнергии комбинированного производства тепла и электроэнергии в определенных технологиях. Электричество, полученное с повышенной эффективностью использования энергии, включена в белых сертификатах. Зеленые сертификаты – доля электроэнергии из возобновляемых источников. Остальная электроэнергия отнесена к так называемой «черной» энергии, которая основана на традиционных технологиях и генерируется на основе баланса спроса на рынке энергоресурсов без применения обязательных квот.

Сертификаты возобновляемой энергии на рынке

Цены на REC уже сформированы на рынке. Без дифференциации между всеми имеющимися технологиями, и вследствие отсутствия конкретных механизмов стабилизации рынка, текущая система

генерирует непостоянные цены и ставит под угрозу новые инвестиции. Пережитое падение цен REC показало острую потребность в современных системах поддержки.

Закон о возобновляемых источниках энергии

Ответом на приведенные проблемы, связанные с ценами на REC, должен стать Закон о возобновляемых источниках энергии (RES), принятый Сеймом Республики Польша 16 января 2015 года. Закон реализует важные изменения в системе поддержки энергии, производимой из возобновляемых источников. Сектор возобновляемых источников энергии получил отдельные положения закона и новый подход к поддержке электроэнергии, произведенной из возобновляемых источников энергии.

Одним из наиболее важных изменений, внесенных новым законом и относящихся к реальной юридической основе, является переход от системы сертификатов происхождения к аукционной системе и реализации различных постановлений для микровозобновляемых источников энергии в виде возможности проведения расчетов с владельцами энергетических компаний в соответствии с правилами системы чистого измерения, что означает чистый расчет.

Впервые в Польше, в ходе голосования по данному закону, члены парламента посчитали, что инструмент чистого измерения не будет гарантировать возможность развития гражданской энергетики, и решили принять поправки для производящих потребителей о введении льготных тарифов для самых мелких производителей возобновляемой энергии – микропроизводящие потребители, эксплуатирующие самые мелкие системы с производительностью менее 10 кВт.

Форма принятой аукционной системы – неизведанная область. Есть опасения, что законодательство не повлияет на развитие рынка возобновляемых источников энергии для мощностей более 1МВт, но станет дополнительным инструментом поддержки традиционных энергетических корпораций. Согласно данному закону объемы энергии, которые можно заказать на аукционах, а также ориентировочные котировки на её приобретение, будут регулироваться государством. Тогда будет объявлен аукцион, на котором выигрывает тендерное предложение с самой низкой ценой. В свою очередь, установки, приобретённые на аукционе, получат

гарантийное обслуживание на 15 лет, но не далее, как до конца 2035 года.

Из-за многих возражений по новому постановлению, в частности, его двусмысленности и неточности, правительство недавно подготовило внесение изменений в Закон с учётом многих запросов предпринимателей и организаций, занятых в сфере возобновляемых источников энергии

V.

Источники
информации



V.1. Польское агентство информации и ино- странных инвестиций

Польское агентство по информации и иностранным инвестициям («PAIiIZ») является успешным партнёром для иностранных предпринимателей, выходящих на польский рынок. Агентство проводит инвесторов через все важные административные и юридические процедуры, задействованные в проекте. Оно также обеспечивает быстрый доступ к комплексной информации, касающейся правовых и деловых вопросов по инвестициям.

Кроме того, Агентство оказывает содействие в поиске подходящих партнёров и поставщиков, наряду с новыми областями вложений. Агентство было основано в июне 2003 года для координации экономического продвижения Польши, стимулирования притока прямых иностранных инвестиций, содействия иностранным компаниям в их инвестиционных процессах и продвижения польского экспорта. Оно образовалось в результате слияния Государственного агентства по иностранным инвестициям («PAI») и информационного агентства Польши («PAI»). Оба учреждения создавались для содействия развитию польской экономики путём повышения притока иностранных инвестиций и продвижения Польши за рубежом.

Польское агентство по информации и иностранным инвестициям предоставляет профессиональные консультационные услуги для новых инвесторов в Польше, включая:

- выбор инвестиционной площадки в Польше,
- посещение Польши индивидуальными инвесторами,
- информацию о правовой и экономической среде,
- информацию о доступных инвестиционных стимулах,

- облегчение контактов с центральными и местными органами власти,
- идентификацию поставщиков и подрядчиков,
- заботу о существующих инвесторах (поддержка повторных инвестиций в Польше).

Услуги, предоставляемые «PAIiIZ», сообразно его целям и задачам, являются бесплатными.

Для обеспечения наилучшего качества обслуживания Агентство разделено на департаменты и бюро, на которые возложены определённые обязанности:

- Департамент иностранных инвестиций отвечает за привлечение иностранных инвесторов и обеспечение наилучшего качества услуг. Сотрудники данного департамента дают рекомендации компаниям в отношении лучших областей для вложений, а также принимают участие в переговорах. Департамент иностранных инвестиций оказывает содействие компаниям по инвестициям, а также поддерживает фирмы, которые уже инвестировали в Польшу,
- одним из самых важных является Департамент экономического продвижения. Мероприятия по продвижению включают в себя организацию семинаров, конференций, экономических форумов для инвесторов, как в Польше, так и за рубежом, а также организацию выставок за рубежом. Департамент также отвечает за публикации и рекламные материалы о Польше и её экономике. С 2011 года, в «PAIiIZ» действует Китайско-польский центр экономического сотрудничества в качестве «единого органа», предоставляющего всеобъемлющую информацию об инвестиционных возможностях в

Польское агентство информации и иностранных инвестиций

Польше, а также предлагает поддержку китайским компаниям на всём протяжении инвестиционного процесса. Центр отвечает за: продвижение Польши в качестве места для прямых иностранных инвестиций, определение источников прямых иностранных инвестиций, поддержку миссий и делегаций из Китая, подготовку анализа и информации, поддержание постоянного контакта с китайскими компаниями, осуществляющими свою деятельность в Польше, а также за проект «Go China». Агентство также имеет представительство в Китае, г. Шанхай. Более подробная информация доступна по адресу: www.gochina.gov.pl

Также с 2013 года «PAIiZ» реализует программу «Go Africa». Её цель заключается в поощрении польских предпринимателей инвестировать в африканские рынки и способствовать продвижению Польши в Африке. Поэтому «PAIiZ» организовало: делегацию по сбору данных в африканских странах, участие польских предпринимателей в ярмарках, конференциях, семинарах и практикумах в Польше и в Африке. Кроме того, Агентство подготовило публикацию на африканских рынках.

■ Департамент по информации и коммуникации создаёт и внедряет информационную политику Агентства. Он имеет дело с национальными и международными средствами массовой информации и способствует созданию положительного имиджа для «PAIiZ» и его проектов. Департамент также отвечает за организацию ознакомительных туров для иностранных журналистов и поддержку Интернет порталов Агентства.

■ Департамент экономического развития реализует комплексные меры по разработке стратегических планов PAIiZ и информационной поддержки PAIiZ. Департамент координирует сотрудничество с местными органами власти и системой поддержки инвесторов на региональном уровне. Эксперты PAIiZ оказывают содействие инвесторам в поддержании инвестиций на местном уровне, а также в участии в рекламных мероприятиях, связанных с привлечением инвестиций в отдельных регионах. Сотрудники департамента постоянно обновляют базу данных инвестиционных предложений. Департамент помогает польским компаниям в продвижении своей продукции на международном рынке. Департамент регионального развития отвечает также за подготовку инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов и сотрудничает с Особыми Экономическими Зонами, органами местного самоуправления, Региональными Центрами Обслуживания инве-

стора, которые трудятся на ниве привлечения иностранных прямых инвестиций в регионы.

■ Бухгалтерскими, финансовыми, административными и IT задачами занимается Департамент финансов и материально-технического обеспечения. Сотрудники данного департамента отвечают за финансовые документы и мониторинг финансового состояния агентства.

■ Департамент по организационной структуре и работе с персоналом отвечает за организационные вопросы и вопросы, связанные с управлением кадрами, а также за их подготовку.

■ Департамент по контролю и аудиту отвечает за проведение внутреннего аудита Агентства и других компаний, согласно правовым предписаниям.

Все виды деятельности Агентства поддерживаются Региональными центрами по содействию инвесторам. Благодаря уровню подготовки и постоянной поддержке со стороны Агентства, Центры предоставляют комплексные профессиональные услуги для инвесторов на уровне воеводств.

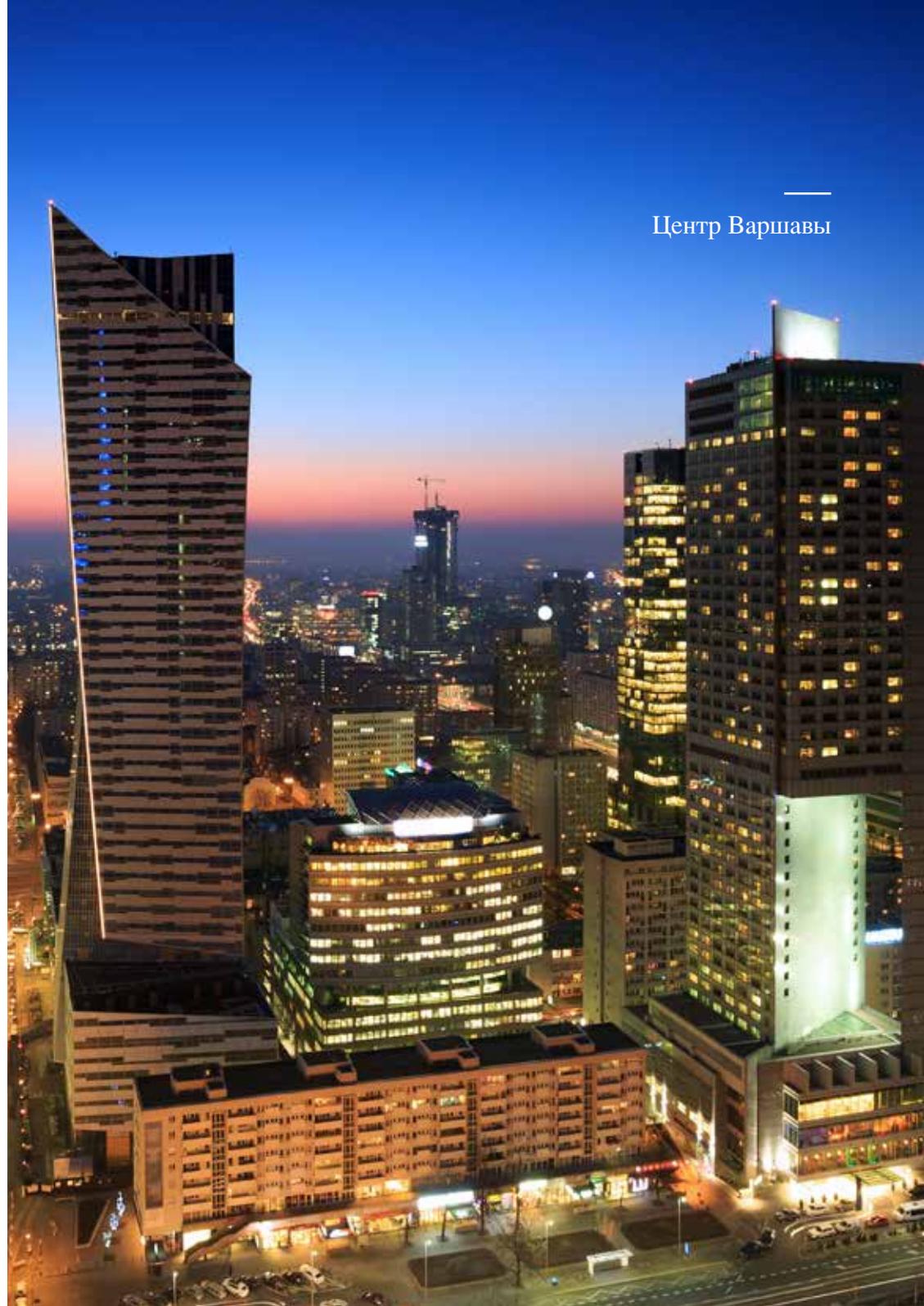
Польское агентство по информации и иностранным инвестициям является лучшим источником знаний не только для иностранных предпринимателей, но и для отечественных компаний.

По адресу в сети Интернет www.paiz.gov.pl инвесторы могут найти всю необходимую информацию об основных фактах о Польше, польской экономике, правовом регулировании в Польше, а также любую другую подробную информацию, которая может оказаться полезной для любой компании, желающей создать бизнес в Польше.

Свяжитесь с нами, чтобы узнать больше о том, как Ваша компания может получить прибыль от уникального делового потенциала Польши.

Контактная информация:

Польское агентство по информации и иностранным инвестициям
Департамент иностранных инвестиций
ул. Багателя, 12
00-585, г. Варшава, Польша
Тел.: +48 22 334 98 75
Факс: +48 22 334 99 99
E-mail: invest@paiz.gov.pl



Центр Варшавы



V.2.

Региональные центры обслуживания инвесторов

Нижнесилезское воеводство

Нижнесилезское агентство экономического
сотрудничества –
Центр обслуживания инвесторов
ul. Kotlarska 42
50-151 Wrocław

Контактные лица:

(Dominika Rawecka)
Тел.: +48 71 343 42 34
Эл. почта: dominika.rawecka@dawg.pl

Мариуш Сিনিор
(Mariusz Siniór)
Тел.: +48 71 794 54 46
Эл. почта: mariusz.siniór@dawg.pl

Тел.: +48 71 343 42 37
Факс: +48 71 344 02 85
Эл. почта: coi@dawg.pl
Эл. почта: biuro@dawg.pl
www.dawg.pl

Куявско-Поморское воеводство

Маршальское управление Куявско-Поморского
воеводства – Центр обслуживания инвесторов
pl. Teatralny 2
87-100 Toruń

Контактные лица:

(Cezar Buczyński)
Тел.: +48 56 62 18 319
Эл. почта: c.buczynski@kujawsko-pomorskie.pl

Мареk Рылюв
(Marek Rylów)
Тел.: +48 56 62 18 319
Эл. почта: m.rylow@kujawsko-pomorskie.pl

(Wacław Byczkowski)
Тел.: +48 56 621 82 06
Эл. почта: w.byczkowski@kujawsko-pomorskie.pl
Эл. почта: cm.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl
www.coi.kujawsko-pomorskie.pl

Региональные центры обслуживания инвесторов

Люблинское воеводство

Маршалское управление Люблинского воеводства
Центр обслуживания инвесторов
ul. Stefczyka 3
20-151 Lublin

Контактные лица:

(Mariusz Rudzki)
Глава Департамента Продаж и Инвестиционной
Промоции, Департамент Экономического и Меж-
дународного Сотрудничества
Тел.: +48 81 537 16 11
Эл. почта: rudzki.mariusz@lubelskie.pl

Пшемислав Ягелло
(Przemysław Jagiełło)
Тел.: +48 81 537 16 11
Эл. почта: przemyslaw.jagiello@lubelskie.pl

(Marcin Magdziarz)
Тел.: +48 81 478 14 69
Эл. почта: marcin.magdziarz@lubelskie.pl

(Natalia Wysocka)
Тел.: +48 81 537 16 21
Эл. почта: natalia.wysocka@lubelskie.pl

(Barbara Sokolnicka)
Тел.: +48 81 537 16 15
Эл. почта: barbara.sokolnicka@lubelskie.pl

Эл. почта: coi@lubelskie.pl
Тел.: +48 81 537 16 51
Факс: +48 81 537 16 37
www.invest.lubelskie.pl

Любуское воеводство

Агентство регионального развития в г. Зелена-Гура
Центр обслуживания инвесторов
(в составе агентства)
ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra

Контактные лица:

Лешек Урбан
(Leszek Urban)
Глава Департамента Предпринимательства
Тел.: +48 68 456 54 92
Факс: +48 68 327 14 29
Эл. почта: lurban@lubuskie.pl

Justyna Śmielska-Saniuk
Тел.: +48 68 456 54 25
Факс: +48 68 327 14 29
Эл. почта: j.smielska@lubuskie.pl
Эл. почта: coi@lubuskie.pl

Daniel Chalecki
Тел.: +48 68 456 54 87
Эл. почта: d.chalecki@lubuskie.pl

Эл. почта: coie@lubuskie.pl
www.investinlubuskie.pl

Лодзинское воеводство

Маршалское управление Лодзинского воеводства
Отдел рекламы и международного сотрудничества
ul. Moniuszki 7/9
90-101 Łódź

Контактные лица:

Януш Барановский
(Janusz Baranowski)
Глава Регионального Центра Поддержки
Инвесторов
Тел.: +48 42 291 98 42
Эл. почта: janusz.baranowski@lodzkie.pl

(Ewa Choińska)
Тел.: +48 42 291 98 50
Эл. почта: ewa.choinska@lodzkie.pl
www.investin.lodzkie.pl

Региональные центры обслуживания инвесторов

Малопольское воеводство

Малопольское агентство регионального развития
Центр обслуживания инвесторов
ul. prof. M. Życzkowskiego 14
31-864 Kraków

Контактные лица:

Яцек Белавский
(Jacek Bielawski)
Тел.: + 48 12 640 19 49
Эл. почта: jbielawski@sse.krakow.pl

Jacek Adamczyk
Тел.: + 48 12 620 91 45
Эл. почта: jacek.adamczyk@marr.pl

Эл. почта: contact@businessinmalopolska.com
www.businessinmalopolska.pl
www.businessinmalopolska.com

Мазовецкое воеводство

Агентство развития Мазовии
Центр обслуживания инвесторов
ul. Brechta 3
03-472 Warszawa

Контактные лица:

Катажина Цесарчук
(Katarzyna Cesarczyk)
Главный Менеджер Сервиса Обслуги Инвесто-
ров и Экспортёров
Тел.: +48 22 566 47 89
Эл. почта: k.cesarczyk@armsa.pl

Марцин Шурминский
(Marcin Szurmiński)
Заместитель Директора
Тел.: +48 22 566 47 83
Эл. почта: m.szurmiński@armsa.pl

Edyta Grocka
Тел.: +48 22 566 47 86
Эл. почта: e.grocka@armsa.pl

Karolina Ivaldi
Тел.: +48 22 566 47 92
Эл. почта: k.ivaldi@armsa.pl

Milena Kubicka
Тел.: +48 22 566 47 99
Эл. почта: m.kubicka@armsa.pl

Тел.: + 48 22 566 47 60
Факс: + 48 22 843 83 31
Эл. почта: coie@armsa.pl
www.coie.armsa.pl

Региональные центры обслуживания инвесторов

Опольское воеводство

Опольский центр экономического развития
Центр обслуживания инвесторов
ul. Spychalskiego 1a
45-716 Opole

Контактные лица:

(Roland Wrzeciono)
Директор
Тел.: +48 77 403 36 00
Эл. почта: biuro@ocrg.opolskie.pl

(Dariusz Mazurczak)
Заместитель Директора
Тел.: +48 77 403 36 59
Эл. почта: d.mazurczak@ocrg.opolskie.pl

Ивона Свеч-Олендер
(Iwona Święch-Olender)
Тел.: +48 77 403 36 45
Эл. почта: i.olender@ocrg.opolskie.pl

(Magdalena Mozdzeń)
Тел.: +48 77 403 36 45
Эл. почта: m.mozdzen@ocrg.opolskie.pl

(Piotr Regeńczuk)
Тел.: +48 77 403 36 48
Эл. почта: p.regenczuk@ocrg.opolskie.pl

Эл. почта: coi@ocrg.opolskie.pl
Эл. почта: invest@ocrg.opolskie.pl
Тел.: +48 77 403 36 00
Факс: +48 77 403 36 09
www.ocrg.opolskie.pl
www.investinopolskie.pl

Подкарпатское воеводство

Агентство регионального развития в г. Жешув
Центр обслуживания инвесторов
ul. Szopena 51
35-959 Rzeszów

Контактные лица:

Йоанна Аугустин
(Joanna Augustyn)
Тел.: +48 17 867 62 60
Эл. почта: jaugustyn@arr.rzeszow.pl

(Michał Rzucidło)
Тел.: +48 17 867 62 60
Эл. почта: mrzucidlo@arr.rzeszow.pl

Тел.: +48 17 852 43 76
Факс: +48 17 852 43 74
www.coi.rzeszow.pl

Подляское воеводство

Маршальское управление Подляского воеводства
Центр обслуживания инвесторов
ul. Poleska 89
15-874 Białystok

Контактные лица:

(Daniel Górski)
Директор Департамента Регионального Развития
Тел.: +48 85 665 44 80
Эл. почта: daniel.gorski@wrotapodlasia.pl

(Anna Januszkiewicz)
Тел.: +48 85 665 44 95
Эл. почта: anna.januszkiewicz@wrotapodlasia.pl

(Bartłomiej Miastkowski)
Тел.: +48 85 665 49 90
Эл. почта: bartlomiej.miastkowski@wrotapodlasia.pl

Факс: +48 85 665 44 40
Эл. почта: coi@wrotapodlasia.pl
Эл. почта: coie@wrotapodlasia.pl

Региональные центры обслуживания инвесторов

Поморское воеводство

Поморское агентство развития
Региональный центр обслуживания инвесторов
ul. Arkońska 6/A3
80-387 Gdańsk

Контактные лица:

Марцин Пигтковский
(Marcin Piątkowski)
Директор
Тел.: +48 58 323 32 56
Эл. почта: marcin.piatkowski@investinpomerania.pl

(Marcin Faleńczyk)
Заместитель Директора
Тел.: +48 58 323 31 22
Эл. почта: marcin.falenczyk@investinpomerania.pl

(Marta Grzyb)
Тел.: +48 58 323 31 45
Эл. почта: marta.grzyb@investinpomerania.pl

(Sylwia Różanska)
Тел.: +48 58 323 32 48
Эл. почта: sylwia.rozanska@investinpomerania.pl

(Karolina Drywa)
Тел.: +48 58 323 31 83
Эл. почта: karolina.drywa@investinpomerania.pl

Факс: +48 58 30 11 341
www.investinpomerania.pl

Силезское воеводство

Маршальское управление Силезского воеводства
Центр обслуживания инвесторов
ul. Ligionia 46
40-037 Katowice

Контактные лица:

Александра-Самира-Гайни
(Aleksandra Samira-Gajny)
Тел.: +48 32 774 00 67
Эл. почта: asamira@slaskie.pl

Богуслава Кручек-Гемчинская
(Bogusława Kruczek-Gębczyńska)
Тел.: +48 32 774 00 67
Эл. почта: kruczek@slaskie.pl

Анна Роговская
(Anna Rogowska)
Тел.: +48 32 774 00 88
Эл. почта: annarogowska@slaskie.pl

Тел.: +48 32 774 09 78
Эл. почта: gospodarka@slaskie.pl
www.invest-in-silesia.pl

Свентокшиское воеводство

Маршальское управление Свентокшиского воеводства
Центр обслуживания инвесторов
ul. Sienkiewicza 63
25-003 Kielce

Контактные лица:

(Beata Piskorek)
Директор
Тел.: +48 41 365 81 90
Эл. почта: beata.piskorek@sejmik.kielce.pl

Piotr Żołądek
Тел.: +48 41 365 81 90
Эл. почта: piotr.zoladek@sejmik.kielce.pl

Aneta Wachowicz Sawa
Тел.: +48 41 365 81 81
Эл. почта: aneta.wachowicz@sejmik.kielce.pl

Региональные центры обслуживания инвесторов

Karina Kępa
Тел.: +48 41 365 81 81
Эл. почта: karina.kepa@sejmik.kielce.pl

Anna Braun
Тел.: +48 41 365 81 82
Эл. почта: anna.braun@sejmik.kielce.pl

Тел.: +48 41 365 81 90
www.sejmik.kielce.pl

Варминско-мазурское воеводство

Агентство регионального развития Вармии и Мазурии – Центр обслуживания инвесторов
Pl. Generała Józefa Bema 3
10-516 Olsztyn

Контактные лица:

Paulina Puza
Тел.: +48 89 521 12 80
Факс: +48 89 521 12 60
Эл. почта: p.puza@wmarr.olsztyn.pl

Joanna Popiel – Królik
Тел.: +48 89 521 12 80
Эл. почта: j.popiel@wmarr.olsztyn.pl

Тел.: +48 89 521 12 50
Факс: +48 89 521 12 60
Эл. почта: office@investinwarmiaandmazury.pl
www.investinwarmiaandmazury.pl

Великопольское воеводство

Объединение гмин и повятов Великой Польши
Центр обслуживания инвесторов
Investor Assistance Centre
Al. Niepodległości 16/18
61-713 Poznań

Контактные лица:

Tomasz Telesiński
Директор офиса
Эл. почта: t.telesinski@sgipw.wlkp.pl

Анна Лохунко
(Anna Łohunko)
Эл. почта: a.lohunko@sgipw.wlkp.pl

Andrzej Łuka
E-mail: a.luka@sgipw.wlkp.pl

Тел.: +48 61 854 19 73
Факс: +48 61 851 53 95
www.investinwielkopolska.pl

Западнопоморское воеводство

Маршальское управление Западнопоморского воеводства – Центр обслуживания инвесторов
ul. Piłsudskiego 40/42
70-421 Szczecin

Контактные лица:

Jacek Wójcikowski
Директор
Тел.: +48 91 446 71 05
Эл. почта: jwojcikowski@wzpp.pl

Йоланта Келмас
(Jolanta Kielmas)
Тел.: +48 91 446 7103
Эл. почта: jkielmas@wzpp.pl

Тел./Факс: +48 91 446 71 05
Эл. почта: coi@wzpp.pl
www.coi.wzpp.pl



Парк Повишле в Варшаве



V.3.

Международные школы в Польше

Варшава

American School of Warsaw
ul. Warszawska 202
05-520 Konstancin-Jeziorna
Тел.: +48 22 702 85 00

Meridian International School
ul. Wawelska 66/74
02-034 Warsaw
Тел.: +48 22 822 15 75
Факс: +48 22 822 20 13
Эл. почта: esinfo@meridian.edu.pl

International American School
ul. Dembego 18
02-787 Warszawa, Poland
Тел.: +48 22 649 14 40
Факс: +48 22 649 14 45

Middle & High School
ul. Stoklosy 3
02-787 Warszawa – Włochy
Тел.: +48 22 457 24 24
Факс: +48 22 457 23 66
Эл. почта: info@meridian.edu.pl

The British School Primary,
Secondary and IB Diploma Programme
ul. Limanowskiego 15
02-943 Warszawa
Тел.: +48 22 842 32 81
Факс: +48 22 842 32 65
Эл. почта: british@thebritishschool.pl

The British School
Early Years Centre
ul. Jaroslawa Dabrowskiego 84
02-751 Warszawa, Poland
Тел.: +48 22 646 77 77
Факс: +48 22 646 46 66
Эл. почта: british@thebritishschool.pl

Lycee Francais de Varsovie
ul. Walecznych 4/6
03-916 Warszawa
Тел.: +48 22 616 54 00
Факс: +48 22 616 53 99
Эл. почта: info@lfv.pl

Canadian School of Warsaw
ul. Belska 7
02-638 Warszawa
Тел.: +48 22 646 92 89
Факс: +48 22 646 92 88
Эл. почта: secretary@canadian-school.pl

International European School – Warsaw
ul. Wiertnicza 140
02-952 Warszawa
Тел.: +48 22 842 44 48
Факс: +48 22 842 44 48
Эл. почта: info@epd.waw.pl

European Bilingual Preschool
ul. Chłapowskiego 2
02-787 Warszawa
Тел.: +48 22 644 15 14
Факс: +48 22 644 15 14
Эл. почта: info@epd.waw.pl

Международные школы в Польше

"W stumilowym lesie" day care centre
ul. Naprzelaj 5a
03-092 Warszawa Choszczówka
Тел.: +48 697 202 509
Факс: +48 22 676 68 91
Эл. почта: kontakt@wstumilowymlesie.pl

World Hill Academy - Szkoła Anglo-Amerykańska
ul. Okrężna 83
02-933 Warszawa
Тел.: +48 22 858 31 91
Эл. почта: worldhillacademy@wp.pl

American English School S.A.
ul. Rogatkowa 50
04-773 Warszawa
Тел.: +48 22 615 76 49

Ecole Antoine de Saint-Exupéry
ul. Nobla 16
03-930 Warszawa
Тел.: +48 22 616 14 99

Happy Montessori House-International
Pre-school
ul. Rumiana 14
02-956 Warszawa
Тел.: +48 697 06 05 04
Эл. почта: hmh@hmh.edu.pl

Tęczowy Ogród
ul. Miłobędzka 14
02-634 Warszawa
Тел.: +48 22 646 08 52
Эл. почта: przedszkole@teczowyogrod.com.pl

Francusko-Polska Szkoła Podstawowa
"LA FONTAINE"
ul. Wandy Rutkiewicz 2
02-956 Warszawa
Тел.: +48 22 885 00 20
Факс: +48 22 885 00 20
Эл. почта: szkola@lafontaine.edu.pl

Francusko-Polskie Przedszkole "LA FONTAINE"
ul. Rolna 177
02-729 Warszawa
Тел.: +48 22 843 42 41
Факс: +48 22 885 00 20
Эл. почта: przedszkole@lafontaine.edu.pl

St Paul's The British International school
of Warsaw
ul. Zielona 14
05-500 Piaseczno
Тел.: +48 22 756 77 97
Факс: +48 22 756 26 09
Эл. почта: jod@arts.gla.ac.uk

Szkoła Japońska przy Ambasadzie Japonii
w Warszawie
ul. Kormoranów 7a
02-836 Warszawa
Тел.: +48 22 643 54 74

Willy Brandt Deutsche Schule
ul. Chłapowskiego 1
02-787 Warszawa
Тел.: +48 22 644 10 44
Факс: +48 22 885 27 90

Вроцлав

Wrocław International School
ul. Zielińskiego 38
53-534 Wrocław
Тел.: +48 71 782 26 26
Факс: +48 71 782 26 20
Эл. почта: wis@fem.org.pl

International School EKOLA
Fundacji Oświatowej EKOLA
ul. Tadeusza Zielińskiego 56
53-534 Wrocław
Тел./Факс: + 48 71 361 43 70
Эл. почта: sekretariat@ekola.edu.pl

Polsko-Niemiecka Szkoła Podstawowa
ul. Wejherowska 28
54-239 Wrocław
Тел.: +48 71 798 26 00
Факс: +48 71 798 26 01
Эл. почта: szkola@cekiiron.pl

Международные школы в Польше

Краков

British International School of Cracow
ul. Smoleńsk 25
31-108 Kraków
Тел.: +48 12 292 64 78
Факс: +48 12 292 64 81
Эл. почта: school@bisc.krakow.pl

International School of Kraków
Lusina ul. Św. Floriana 57
30-698 Kraków, Poland
Тел.: +48 12 270 14 09
E-mail: info@iskonline.org

Гданьск

British International School Gdansk
ul. Jagiellońska 46
80-366 Gdańsk
Тел.: +48 58 342 26 00
Эл. почта: office@bis-gdansk.pl

High School no. 3
ul. Topolowa 7
80-255 Gdańsk
Тел.: +48 58 341 06 71
Факс: +48 58 341 06 71
Эл. почта: sekretariat@topolowka.pl

Познань

International School of Poznań
ul. Taczanowskiego 18
60-147 Poznań
Тел.: +48 61 646 37 69
Эл. почта: info@isop.pl

Poznań British International School
ul. Darzyborska 1a
61-303 Poznań
Тел.: +48 61 8709 730
Факс: +48 61 8768 799
Эл. почта: office@pbis.edu.pl

Катовице

Silesian International Business School
ul. Bogucicka 3
40-226 Katowice
Тел.: +48 32 257 73 37
Эл. почта: smsh@ae.katowice.pl

Лодзь

British International School
Matejki 35
90-237 Łódź
Тел.: +48 42 635 60 06
Эл. почта: interschool@interschool.uni.lodz.pl

Kindergarten and Primary School
ul. Demokratyczna 85
93-430 Łódź
Тел.: +48 42 635 60 06
Факс: +48 42 681 61 01
Эл. почта: info.lodz@meridian.edu.pl

Гдыня

High School no. 3
ul. Legionów 27
81-405 Gdynia
Тел.: +48 58 622 18 33
Факс: +48 58 712 63 06
Эл. почта: sekretariat@lo3.gdynia.pl

The American Elementary and Middle School:
ul. Lowicka 41
81-504 Gdynia
Тел.: +48 58 664 69 71
Факс: +48 58 664 74 14
Эл. почта: biuro@szkolaamerykanska.pl

V.4.

Сведения
о компании
JP Weber

V.4.

Сведения о компании JP Weber

Сведения о компании JP Weber

Немного о нас...

Более 14 лет компания JP Weber оказывает поддержку международным инвесторам в вопросах, связанных с капиталовложениями на территории Польши, а также в повседневных вопросах налогообложения и нормативной базы. Кроме того, мы управляем многоязычными проектами по привлечению внешних подрядчиков. Мы поддерживаем предприятия малого и среднего бизнеса, чьим владельцам мы помогли закрепиться на польском рынке; а также оказываем услуги большим международным компаниям. Благодаря нашей команде квалифицированных специалистов мы гарантируем индивидуальный подход к каждому клиенту, а также предоставление компетентных знаний о коммерческой деятельности на польском рынке.



14 лет

опыта работы в сфере инвестирования и финансовых операций на территории Польши



Более **90%** наших клиентов работают на международном рынке

Наша философия...

Индивидуальный подход, который призван помочь в принятии решения, – вот основа нашей философии, которую ценят наши клиенты. Они знают, что мы глубоко осознаем, что мы делаем и на кого ориентированы наши услуги. Ценности, которыми мы руководствуемся, выполняемые задачи, а также основательный багаж знаний за плечами определяют характер долгосрочного сотрудничества, подкрепленного надежными партнерскими отношениями и гарантированным индивидуальным и одновременно всесторонним подходом к проблемам, которые возникают на польском рынке.



Компетентные консультации
для азиатских компаний на территории Польши



Надежный партнер
Для выхода лидирующих польских компаний на международный рынок

Команда JP Weber...

Своим успехом компания JP обязана ее сотрудникам. Мы гордимся, что смогли создать сплоченную команду профессионалов и руководителей, которые всегда и неимоверной отдачей готовы выполнять свою работу и радовать наших клиентов. Наша команда состоит из более чем 60 человек, среди которых адвокаты, консультанты по вопросам налогообложения, руководители проектов и эксперты, готовые помочь советом в коммерческой деятельности. Обширные знания и опыт нашей команды, а также стремление в любой ситуации найти правильные решения гарантирует высокие продуктивность и качество наших услуг.



Более **60** юристов, консультантов и отраслевых экспертов работают в наших офисах во Вроцлаве и Варшаве



Более **20** юристов и консультантов, владеющих немецким языком

Прямые инвестиции

Компания «JP Weber» создала себе репутацию, лично сопровождая выходящих лиц, принимающих решения, через сложные и многообразные инвестиционные процессы в Польше и продолжающуюся деятельность. Планирование области вложений, завершение сделок по недвижимости, стратегические и эксплуатационные консультации являются стандартными услугами, которые предоставляются нашим международным клиентам. Цели и альтернативные сценарии должны быть разъяснены до принятия каких-либо объективных решений.

- Стратегическое консультирование
- Планирование области вложений
- Разработка проекта
- Управление совершенно новым предприятием
- Реконструкция предприятия, создающегося на основе каких-либо уже имеющихся объектов

Ваше персональное контактное лицо

Енджей Пьечовьяк
(Jędrzej Piechowiak)
Старший партнёр

Тел.: +48 (71) 36 99 550
Эл. почта:
j.piechowiak@jpweber.com

Слияния и поглощения

Мы предлагаем международную поддержку покупателям и продавцам компаний, долей участия, а также предлагаем сопровождение и поддержку в ходе деления прибыли, ответвлений, слияний, создания совместных предприятий и поглощений государственного сектора. Имея опыт работы в Центральной и Восточной Европе более 13 лет, в частности, сосредоточившись на польском рынке, мы знаем, как лавировать в этой сложной, но прибыльной среде, успешно закрывая корпоративные сделки наших элитных клиентов.

- Разработка процесса сделки
- Покупка компании
- Продажа компании
- Выкуп контрольного пакета акций корпорации её персоналом (MBO),
- приобретение группой менеджеров контрольного пакета акций (МВЛ), выкуп контрольного пакета акций с помощью кредитов (LBO)

Ваше персональное контактное лицо

Григорий Пьечовьяк
(Grzegorz Piechowiak)
Старший партнёр

Тел.: +48 (71) 36 99 550
Эл. почта:
g.piechowiak@jpweber.com

Реструктуризация

Наши специалисты, имеющие многолетний опыт работы, проводят оценку и проверку конкретных областей компании, на основании которых создаются соответствующие инструменты, позволяющие подготовить бизнес-планы и контролировать эффективность, обеспечивая успешное осуществление любых возможных процессов реструктуризации. Мы поддерживаем Клиентов путём оценки их работы, разработки рекомендаций для изменения, а также реализации стратегий, ориентированных на повышение их эксплуатационной рентабельности и достижения целей рационализации.

- Быстрые проверки
- Инкорпорация путём отсылки (IBR)
- Планы реструктуризации
- Управление денежными средствами и оборотным капиталом
- Планирование несостоятельности

Ваше персональное контактное лицо

Мирко Вебер
(Mirco Weber)
Старший партнёр

Тел.: +48 (71) 36 99 550
Эл. почта: m.weber@jpweber.com

Юридические консультации

Мы поддерживаем активное присутствие на международных рынках, опираясь на свою солидную репутацию у иностранных инвесторов и польских компаний. Самые строгие международные стандарты и узкоспециализированные адвокаты позволяют нашей команде выдавать качественные результаты для наших Клиентов. Ключевые факторы успеха – это целостность и личный контакт. Мы придаём этому особое значение, поскольку эти два фактора, наряду с прозрачным обменом информацией, являются ключом к долгосрочному и тесному сотрудничеству.

- Слияния и поглощения
- Законодательство о несостоятельности
- Закон о компаниях
- Недвижимость
- Трудовое законодательство
- Энергетика и инфраструктура
- Гражданский процесс
- Государственные закупки

Ваше персональное контактное лицо

К.н. Марцин Дударски
(Ph.D Marcin Dudarski)
Старший партнёр
Поверенный в суде

Тел.: +48 (71) 36 99 550
Эл. почта:
m.dudarski@jpweber.com

Налоговые консультации

Целенаправленные налоговые консультации расширяются при долгосрочном сотрудничестве. Мы подготовливаем актуальные реализуемые решения для разъяснения вопросов, связанных с налогами, или для структурирования сделки и оптимизации с максимальной безопасностью по налогам. Трансграничные международные вопросы решаются нами в тесном сотрудничестве с нашими международными партнёрами, поскольку изолированные решения не обеспечивают перспективности успеха. Мы работаем на упреждение и разъясняем Вам, как избежать возможного двойного налогообложения в Вашем конкретном случае. Наши специалисты по налогам также поддерживают клиентов при подготовке внутренней документации, договоров и документов по трансфертному ценообразованию, запрашиваемых налоговыми органами.

- Международное налогообложение
- Трансфертное ценообразование
- Оптимизация налогообложения
- Налоговое судебное разбирательство
- Соблюдение требований налогового законодательства

Ваше персональное контактное лицо

Томаш Гаврон
(Tomasz Gawron)
Ассоциированный партнёр
Консультант по налоговым вопросам

Тел.: +48 (71) 36 99 568
Эл. почта: t.gawron@jpweber.com

Финансовые консультации

Мы специализируемся на оценке коммерческой деятельности и нематериальных активов, финансовых заключениях, финансовом и стратегическом анализе. Наш обширный опыт в разработке активов и бизнес-прогнозов, а также в оценке стоимости компаний с учётом тенденций сектора и рыночных условий, помогает нашим клиентам уверенно принимать решения, повышать свои результаты и достигать успеха по ключевым вопросам.

- Структурирование эффективности и возможностей финансирования
- Разработка бизнес-планов
- Проверка финансового и технического соответствия объектов предлагаемого инвестирования
- Экспертные оценки
- Финансовые оценки

Ваше персональное контактное лицо

Ева Чоп (Ewa Czop)
Ассоциированный партнёр

Тел.: +48 (71) 36 99 642
Эл. почта: e.czop@jpweber.com

Наши направления

Языковые службы поддержки

Работа с международными клиентами требует применения международных стандартов. Более 90% наших клиентов привлекают в свои предприятия иностранный капитал. Исходя из этого, все наши департаменты разделены на команды, ориентированные на определенные языки, поэтому мы можем предоставить многопрофильное обслуживание наших клиентов. На данный момент в структуре компании JP Weber работает четыре языковые службы поддержки, названия которых символизируют страны происхождения наших наиболее важных клиентов:



Корейская служба поддержки

Многие корейские компании создают предприятия или выполняют некоторые операции на территории Польши. Наша корейская служба поддержки призвана поддержать корейские компании-производители начать и успешно развивать инвестиционные проекты, а также адаптироваться к изменчивым условиям рынка.

Ваш персональный консультант
Марцин Дударский (Marcin Dudarski),
канд. наук, партнер-распорядитель, адвокат
Тел.: +48 (71) 36 99 550
Эл. почта: m.dudarski@jpweber.com



Французская служба поддержки

Члены нашей команды французской службы поддержки представляют наивысшие стандарты общения с нашими франкоязычными клиентами, которые включают отменное знание французского языка и долгосрочный опыт работы в сфере производства и рынка недвижимости, в том числе и компетентность в вопросах поглощений и слияния предприятий, а также подбора персонала.

Ваш персональный консультант
Енджей Пеховяк (Jędrzej Piechowiak),
партнер-распорядитель
Тел.: +48 (71) 36 99 550
Эл. почта: j.piechowiak@jpweber.com



Немецкая служба поддержки

Чтобы поддерживать на уровне коммерческие связи между Германией и Польшей, мы расширили сферу деятельности наших консультационных услуг и создали немецкую службу поддержки. Она состоит из более чем 20 многопрофильных экспертов, которые помогут в вопросах вложения новых инвестиций, поглощения и слияния, а также окажут поддержку на этапах финансовой реструктуризации и постоянной деятельности на территории Польши.

Ваш персональный консультант
Мирко Вебер (Mirco Weber),
партнер-распорядитель
Тел.: +48 (71) 36 99 550
Эл. почта: m.weber@jpweber.com



Польская команда профессионалов

Польские предприятия также сталкиваются в рядом проблем, вызванных иностранной экспансией на местном рынке. Именно в таких случаях наш многолетний опыт работы с иностранными компаниями поможет эффективно реструктурировать и оптимизировать деятельность польских предприятий, а также поддерживать их международные проекты.

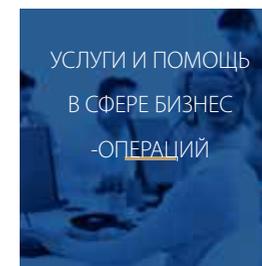
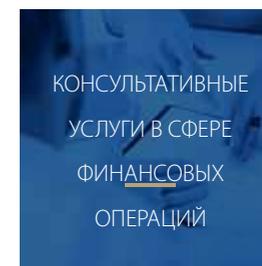
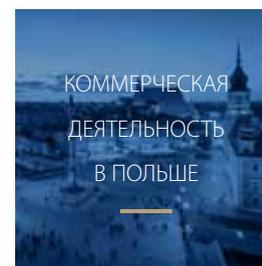
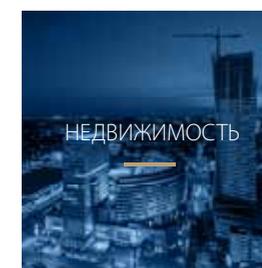
Ваш персональный консультант
Гжегож Пеховяк (Grzegorz Piechowiak),
партнер-распорядитель
Тел.: +48 (71) 36 99 550
Эл. почта: g.piechowiak@jpweber.com

Наши направления

Совместная практика

Начиная с 2001 года, мы оказываем поддержку инвесторам на всех этапах их делопроизводства, базирующего в Польше: от основания компании до масштабных капиталовложений или операций.

За все наши проекты отвечает многопрофильная команда профессионалов, специализирующихся на налогообложении, праве и делопроизводстве, а также во всех сопутствующих сферах. Области нашей многопрофильной специализации охватывают:



Информационная рассылка JP Weber

Оставайтесь в курсе последних
новостей Польши

Приглашаем подписаться на нашу информационную рассылку. Благодаря нашей многопрофильной команде профессионалов наши клиенты и партнеры всегда будут в курсе всех нововведений в области права, налогообложения и бухгалтерского учета, а также корпоративных финансов и прямых инвестиций. Мы также будем рассылать информацию о грантах и субсидировании в рамках программ ЕС на 2014–2020 гг.

Подписаться на информационную рассылку можно на нашем сайте или отправив письмо на адрес электронной почты: newsletter@jpweber.com.



Вроцлав

JP Weber sp. z o.o.

Rynek 39/40
50-102 Wrocław
Польша

Телефон: +48 71 369 96 30
Факс: +48 71 369 96 39



Варшава

JP Weber sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 65/79
00-697 Warszawa
Польша

Телефон: +48 22 630 66 22
Факс: +48 22 630 66 23



Берлин

JP Weber GmbH

Schlüterstrasse 36
10629 Berlin
Германия

Телефон: +49-30-887 1053-0
Факс: +49-30-887 1053-13

info@jpweber.com
www.jpweber.com

Фотографии

Обложка:

©Kurt Kleemann-Fotolia.com

страница 3, © Bartosz Makowski
страница 12, © iStockphoto.com/MarkRubens
страница 22, © iStockphoto.com/graf
страница 23, © iStockphoto.com/LUke1138
страница 32, © fotolia.com/bluebay2014
страница 41, © fotolia.com/Radoslaw Maciejowski
страница 42, © iStockphoto.com/sangfoto
страница 44, © iStockphoto.com/ilbusca
страница 53, © Bartosz Makowski
страница 54, © iStockphoto.com/s-eyerkauf
страница 77, © Bartosz Makowski
страница 78, © iStockphoto.com / ispyfriend
страница 83, © iStockphoto.com/webphotographeer
страница 86, © fotolia.com /Rawpixel.com
страница 97, © Bartosz Makowski
страница 100, © iStockphoto.com/Squaredpixels
страница 109, © fotolia.com/eunikas
страница 110, © iStockphoto.com/George Pchemyan
страница 124, © iStockphoto.com/Enjoylife2
страница 135, © Bartosz Makowski
страница 136, © iStockphoto.com/eyeidea
страница 140, © iStockphoto.com/shironosov
страница 148, © iStockphoto.com/mbirdy
страница 149, © iStockphoto.com/jaybert
страница 151, © Maćków Pracownia Projektowa Sp. z o.o.
страница 152, © iStockphoto.com/stevecoleimages
страница 164, © fotolia.com/Brian Jackson
страница 168, © iStockphoto.com/zoranm
страница 171, © fotolia.com/velishchuk
страница 172, © iStockphoto.com/EmiliaU
страница 175, © iStockphoto.com/Sage78
страница 178, © fotolia.com/Brian Jackson
страница 190, © fotolia.com/Yuri Arcurs
страница 193, © fotolia.com/fotorince
страница 194, © iStockphoto.com/mediaphotos
страница 201, © Bartosz Makowski
страница 202, © iStockphoto.com/Viorika
страница 213, © iStockphoto.com/millerpd
страница 213, © iStockphoto.com/shironosov
страница 213, © iStockphoto.com/TommL
страница 213, © iStockphoto.com/richterfoto
страница 213, © iStockphoto.com/Yuri
страница 213, © iStockphoto.com/Gosiek-B
страница 213, © iStockphoto.com/jacek_kadaj
страница 213, © Alexander Raths.
страница 214, © iStockphoto.com/shannonstent
страница 215, © fotolia.com/Mikolaj Klimek



www.paiz.gov.pl

Печать данного издания осуществлена при финансовой поддержке Министерства экономики Республики Польша.