

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA REGIONÓW 2015

Województwo wielkopolskie

prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska

dr Agnieszka Komor

dr Dariusz Turek

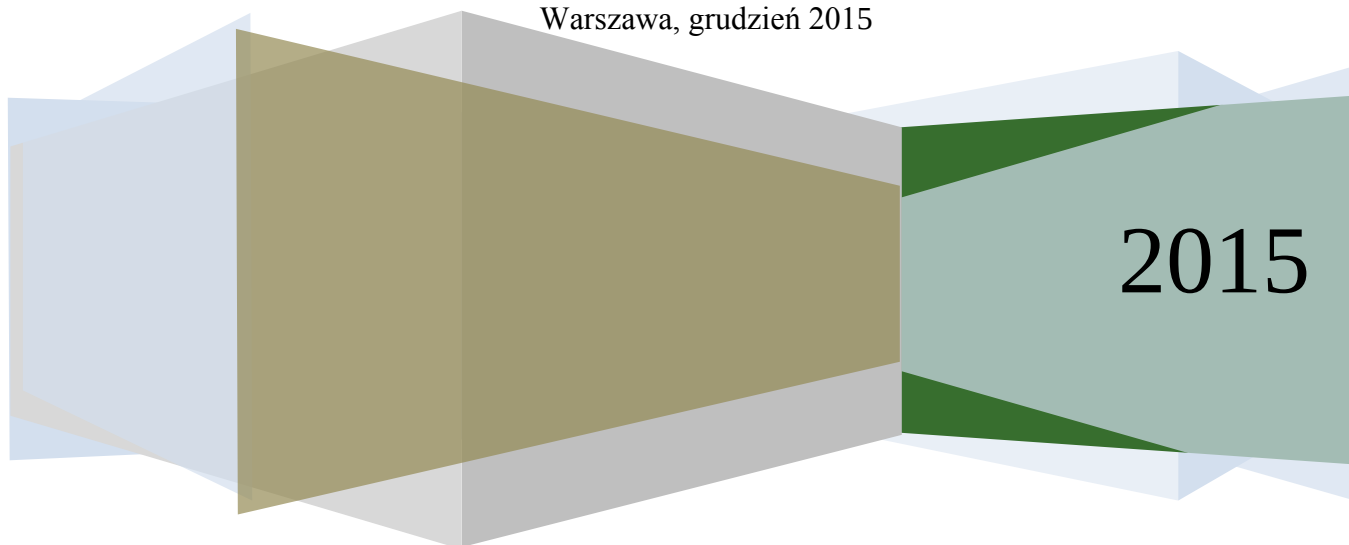
dr Patrycjusz Zarębski

mgr Mariusz Czernecki

mgr Magdalena Typa

Raport przygotowany na zlecenie
Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.
w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Warszawa, grudzień 2015





Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ) jest instytucją rządową, która pomaga inwestorom od 1992 roku. Misją PAIiIZ jest tworzenie pozytywnego wizerunku Polski w świecie i dzięki temu zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych poprzez zachęcanie firm do inwestowania w Polsce. PAIiIZ jest przydatnym partnerem dla zagranicznych przedsiębiorców wchodzących na polski rynek. Agencja przeprowadza inwestorów przez wszystkie niezbędne procedury administracyjne oraz prawne dotyczące danego przedsięwzięcia. Zapewnia również szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej kwestii prawnych i biznesowych w zakresie inwestycji. Ponadto pomaga w znalezieniu odpowiedniej lokalizacji, partnerów oraz dostawców.

PAIiIZ zapewnia bezpłatne, profesjonalne usługi doradcze dla inwestorów, w tym:

- pomoc przy wyborze lokalizacji inwestycji;
- dostosowane do potrzeb inwestorów wizyty w Polsce;
- informacje na temat otoczenia prawnego i gospodarczego Polski;
- dane dotyczące dostępnych zachęt inwestycyjnych;
- ułatwianie kontaktów z władzami centralnymi i lokalnymi;
- identyfikację potencjalnych dostawców i wykonawców;
- opiekę nad inwestorami działającymi na terenie kraju, w tym w zakresie reinwestycji.

Na stronie internetowej **www.paiz.gov.pl** inwestor znajdzie wszystkie niezbędne informacje o Polsce, polskiej gospodarce, regulacjach prawnych oraz inne szczegółowe dane, które mogą być przydatne dla każdej firmy chcącej prowadzić swoją działalność na terenie kraju.

W 2011 roku zostało powołane Centrum Współpracy Gospodarczej PAIiIZ Chiny – Polska, zapewniając kompleksowe informacje o możliwościach inwestycyjnych w Polsce oraz oferując wsparcie dla chińskich firm w trakcie procesu inwestycyjnego. Centrum jest odpowiedzialne za promocję Polski jako lokalizacji dla inwestycji zagranicznych, identyfikację źródeł zagranicznych inwestycji bezpośrednich, wspieranie misji i delegacji z Chin, przygotowywanie analiz i informacji, utrzymując stały kontakt z chińskimi firmami działającymi w Polsce. Więcej informacji o projekcie "Go China" można znaleźć na stronie: **www.gochina.gov.pl**.

Od 2013 roku natomiast PAIiIZ realizuje program "Go Africa". Jego celem jest zachęcenie polskich przedsiębiorców do wejścia na rynki afrykańskie, jak również promocja Polski w Afryce. By cel ten został osiągnięty PAIiIZ organizuje misje rozpoznawcze do krajów afrykańskich, udział polskich przedsiębiorców w targach, konferencjach, seminariach i warsztatach, zarówno w Polsce, jak i krajach Afryki. Ponadto Agencja przygotowuje publikacje o rynku afrykańskim. Więcej informacji o projekcie "Go Africa" można znaleźć na stronie: **www.goafrica.gov.pl**.

WSTĘP

Niniejszy raport powstał na zamówienie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych jako kolejna edycja raportów atrakcyjności regionów. Raporty te są publikowane corocznie od 2008, co jest efektem wykorzystania w praktyce gospodarczej badań naukowych prowadzonych od 2002 roku, pod kierunkiem prof. dr hab. H. Godlewskiej-Majkowskiej w Szkole Głównej Handlowej, w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, w Instytucie Przedsiębiorstwa. Wszyscy Autorzy stanowią trzon zespołu, rozwijającego metodykę pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów.

Raport składa się z kilku części. W pierwszej z nich zaprezentowano w sposób syntetyczny gospodarkę województwa dolnośląskiego, zwracając uwagę na jego potencjał społeczno-gospodarczy oraz poziom i strukturę gospodarki. W tej części opracowania znajduje się tabelaryczne, syntetyczne ujęcie najważniejszych informacji społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem ocen atrakcyjności inwestycyjnej. Następnie zaprezentowano pozycję województwa na tle innych regionów Polski i Unii Europejskiej, zwracając uwagę na najważniejsze dla regionu rodzaje przemysłu oraz sektory wysokiej szansy.

Drugą część raportu poświęcono ukazaniu wewnętrznego zróżnicowania atrakcyjności inwestycyjnej województwa wielkopolskiego w skali powiatów i gmin. W tym celu wykorzystano wyniki badań naukowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie odnoszące się do wszystkich gmin i powiatów w Polsce, co czyni zaprezentowane oceny wielkopolskich powiatów i gmin porównywalnymi z ocenami innych jednostek w pozostałych województwach Polski.

Trzecia część raportu jest poświęcona prezentacji wiodących instytucji otoczenia biznesu w województwie ze wskazaniem rodzaju wsparcia dla inwestorów. Następnie ukazane jest rozmieszczenie i efekty działalności specjalnych stref ekonomicznych w województwie.

Raport wieńczy aneks, w którym ujęto zestawienie tabelaryczne ocen atrakcyjności inwestycyjnej dla powiatów i gmin województwa. Zawiera on również tabelaryczne zestawienie efektów funkcjonowania Specjalnych Stref Ekonomicznych.

W pracy zastosowano dwa podejścia do atrakcyjności inwestycyjnej. Wyróżniono **potencjalną atrakcyjność inwestycyjną** definiowaną jako zespół regionalnych walorów lokalizacyjnych, które mają wpływ na osiąganie celów inwestora (np. w postaci kształtowania się kosztów prowadzonej działalności gospodarczej, przychodów ze sprzedaży, rentowności netto oraz konkurencyjności danej inwestycji).

Ponadto zastosowano pojęcie **rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej**, rozumianej jako zdolność regionu do wykreowania satysfakcji klienta - inwestora i wywołania absorpcji

kapitału finansowego i rzeczowego w formie inwestycji. Można ją mierzyć za pomocą efektywności poniesionych nakładów kapitału.¹

Wskaźniki potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej w wersji podstawowej (PAI1) oceniają walory lokalizacyjne regionów. Są one obliczane dla jednostek różnych szczebli podziału statystycznego (gminy, powiaty, podregiony, województwa). Wskaźniki odnoszą się do całości gospodarki narodowej oraz do poszczególnych wybranych sekcji gospodarki: C - przemysłu przetwórczego, G - handlu i napraw, I - zakwaterowania i gastronomii, M - działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej. Sekcje te stanowią trzon gospodarki regionalnej.

W raportach oprócz wskaźników PAI1 wykorzystano wskaźniki skonstruowane wyłącznie dla województw, w oparciu o wiele cech dostępnych od poziomu województw. Umożliwiają znacznie szerszy kontekst ocen atrakcyjności inwestycyjnej w porównaniu do wskaźników PAI1. Są to wskaźniki grupy PAI2, opracowane na potrzeby oceny atrakcyjności inwestycyjnej w ujęciu ogólnym, czyli dla gospodarki narodowej a także w odniesieniu do ww. sekcji gospodarki.

Ponadto w raporcie wykorzystano oceny rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej (RAI), nawiązującej do napływu kapitału inwestycyjnego oraz efektów inwestycji, rozpatrywanych z punktu widzenia produktywności i efektywności poniesionych nakładów. Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna może być odnoszona do poziomu województw ze względu na dostępność danych statystycznych.

Zaproponowane miary są przedmiotem corocznej ewaluacji, dzięki konsultacjom z instytucjami obsługującymi inwestorów zagranicznych, jak i bezpośrednim kontaktom zespołu z jednostkami samorządu terytorialnego oraz organizacjami przedsiębiorców. Z opisem metodycznym pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów Polski oraz powiatów i gmin można zapoznać się na stronie **Instytutu Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej** (<http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>), a także w licznych publikacjach naukowych i ekspertyzach.

1. Szerzej na ten temat m.in. w: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski jako źródło przedsiębiorczych przewag konkurencyjnych*, praca zespołowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Studia i Analizy Instytutu Przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012; H. Godlewska-Majkowska, *Polish regions and their investment attractiveness in the EU*, w: *POLAND Competitiveness Report 2013. National and Regional Dimensions*, M. Weresa (editor), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013, s. 299-316.

1. CHARAKTERYSTYKA GOSPODARKI REGIONALNEJ WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

Województwo wielkopolskie jest jednym z najlepiej rozwiniętych gospodarczo województw w Polsce. Charakteryzuje się wysoką koncentracją kapitału zagranicznego zaangażowanego w Polsce oraz wysokimi nakładami inwestycyjnymi na 1 mieszkańca.

Głównymi atutami województwa są:

- równomierny rozwój gospodarczy przy znacznym stopniu uprzemysłowienia oraz wysokim poziomie technologicznym,
- wysoki potencjał kapitału ludzkiego, który jest kształtowany dzięki obecności w województwie najlepszych uczelni wyższych w Polsce (wg kategorii 1 Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego) takich jak: Politechnika Poznańska, Uniwersytet Ekonomiczny, Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Przyrodniczy,
- dobre połączenia komunikacyjne m.in. w postaci autostrady A2, która łączy Europę Zachodnią z Rosją i krajami wschodnimi oraz dobre połączenia lotnicze (lotnisko krajowe i międzynarodowe) oraz wodne (odrzańska trasa wodna),
- Poznań, jako jedno z najstarszych i największych miast Polski jest historyczną stolicą regionu wielkopolskiego, stanowi ważny ośrodek przemysłu, handlu, kultury, szkolnictwa wyższego i nauki oraz należy również do wiodących w Polsce miast pod względem ekonomicznym.

Zbiorczą charakterystykę województwa zawiera tabela 1.

Tabela 1. Ogólna charakterystyka gospodarki województwa wielkopolskiego

Wyszczególnienie	Województwo wielkopolskie	Polska	Udział procentowy województwa w wielkości krajowej
Potencjał rynkowy			
PKB per capita w 2013 r. (zł/osoba)	46578	43175	-
Liczba ludności (osoby - stan na 31 XII 2014)	3.472.579	38.478.602	9,0%
Potencjał zasobów pracy			
Absolwenci szkół wyższych w 2014 r. (osoby)	39477	424317	9,3%
Absolwenci szkół średnich w 2014 r. (osoby)	23949	271333	8,8%
Liczba pracujących w 2014 r. (tysiące osób)	1331	15859	8,4%

Struktura pracujących w 2013 r.	sektor rolniczy 12,9%	11,5%	
	sektor przemysłowy 35,2%	30,5%	
	sektor usługowy 51,9%	58,0%	
Nakłady inwestycyjne i kapitał spółek z udziałem kapitału zagranicznego w województwie			
Nakłady inwestycyjne w 2013 r. (mln zł)	8633,0	75105,1	11,5%
Kapitał spółek w 2013 r. (mln zł)	16889,1	209130,1	8,1%
Specjalne strefy ekonomiczne w województwie			
– Kamiennogórska – Kostrzyńsko-Słubicka – Łódzka – Pomorska – Wałbrzyska – Słupska			
Oceny wyróżniające województwo wielkopolskie wg PAI2 i RAI (klasa A, B i C)			
Potencjalna atrakcyjność inwestycyjna PAI_2		Gospodarka narodowa klasa C Przemysł kapitałochłonny klasa C Przemysł pracochłonny klasa C Handel i naprawy klasa C	
Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna RAI		Gospodarka narodowa klasa C Przemysł klasa B Handel i naprawy klasa A Zakwaterowanie i gastronomia klasa C Działalność profesjonalna naukowa i techniczna klasa B	
Wyróżnione powiaty i gminy wg PAI1_GN			
Powiaty	Klasa A	m.Kalisz, m.Konin, m.Leszno, m.Poznań, poznański	
	Klasa B		
Gminy	Klasa A	Chodzież (m), Czarnków (m), Czerwonak (w), Dopiewo (w), Gniezno (m), Gostyń (m-w), Kalisz (m), Kępno (m-w), Kleczew (m-w), Kleszczewo (w), Koło (m), Komorniki (w), Konin (m), Kościan (m), Kórnik (m-w), Leszno (m), Luboń (m), Ostrów Wielkopolski (m), Piła (m), Poznań (m), Przykona (w), Puszczkowo (m), Rokietnica (w), Słupca (m), Suchy Las (w), Swarzędz (m-w), Śrem (m-w), Środa Wielkopolska (m-w), Tarnowo Podgórne (w), Turek (m), Wągrowiec (m), Złotów (m)	
	Klasa B	Baranów (w), Buk (m-w), Chodzież (w), Grodzisk Wielkopolski (m-w), Jarocin (m-w), Kostrzyn (m-w), Kościan (w), Krotoszyn (m-w), Margonin (m-w), Międzychód (m-w), Mosina (m-w), Murowana Goślina (m-w), Nowy Tomyśl (m-w), Oborniki (m-w), Obrzycko (m), Opalenica (m-w), Ostrzeszów (m-w), Pobiedziska (m-w), Powidz (w), Rawicz (m-w), Stęszew (m-w), Szamotuły (m-w), Wolsztyn (m-w)	

Objaśnienia

(m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

PAI – potencjalna atrakcyjność inwestycyjna, RAI - rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna

* Więcej informacji w Aneksie w tab. 4.

Źródło: opracowanie własne.

Liczba osób zamieszkujących województwo w roku 2014 to 3 472 579 mieszkańców, co stanowiło 9% ludności Polski. W województwie wielkopolskim struktura wieku w roku 2014 przedstawiała się następująco: na wiek przedprodukcyjny przypadało 19,2% osób, produkcyjny: 63,1% i poprodukcyjny: 17,7% (Polska analogicznie: 18%, 63% i 19%).

Główny potencjał dla tworzenia kapitału ludzkiego w województwie stanowi 38 uczelni wyższych, w których kształci się 136 tys. studentów, czyli 9,3% studentów w skali kraju.

Według raportu przygotowanego przez Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych (KEJN) dla Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w województwie wielkopolskim 32 wydziały uczelni wyższych otrzymało kategorię naukową A; 25 wydziałów otrzymało kategorię – B; a 1 wydział kategorię – C. Warto także wspomnieć, że 28 szkół wyższych nie otrzymało żadnej kategorii przyznawanej przez KEJN (aneks, tab. 5.).

W województwie do szkół zasadniczych uczęszcza 14,4% uczniów województwa, natomiast do techników 29,4%.

Stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie była równa we wrześniu 2015 r. 6,2%, dla porównania w Polsce - 9,7%.² Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w pierwszym półroczu 2015 wyniosło 3503,1 zł, czyli 93% średniego wynagrodzenia w Polsce.

Województwo wielkopolskie dostarczyło w 2013 r. 9,7% produktu krajowego brutto Polski. W przeliczeniu na jednego mieszkańca stanowiło to 4657 zł, przy średniej dla Polski 43175 zł. Wynik ten plasuje województwo na 3 miejscu w kraju. Dynamika wzrostu PKB w województwie w latach 2003-2013 wyniosła 208%, przy średniej dla Polski równej 197%.

W porównaniu do całego kraju, struktura zatrudnienia w województwie charakteryzuje się stosunkowo niskim udziałem sektora usług 51,9% podczas gdy na sektor rolniczy i przemysłowy przypada analogicznie 12,9% i 35,2% pracujących (GUS, BDL 2015).

Wielkopolska należy do najlepiej rozwiniętych przemysłowych regionów Polski. W strukturze przemysłu województwa wielkopolskiego jest widoczna silna pozycja przemysłu spożywczego (20% wartości produkcji sprzedanej całego przemysłu województwa przypadało w 2014 roku na produkcję artykułów spożywczych). Wyróżnia się w niej także produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (14 %), produkcja urządzeń elektrycznych (8%), mebli (7%) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (7%).³

Jako ważny region przemysłowy Polski województwo wielkopolskie odznacza się znacznym udziałem w krajowej produkcji w wielu rodzajach przemysłu. Dotyczy to takich rodzajach produkcji jak:

² Bezrobotni oraz stopa bezrobocia wg województw, podregionów i powiatów (stan w końcu sierpnia 2015 r.) GUS.

³ Obliczenia na podstawie Biuletynu Statystycznego dla województwa, I kwartał 2015 i pierwszy kwartał Biuletyn Statystyczny 2015 www.stat.gov.pl (11.10.2015).

- produkcja mebli (30%)
- produkcja napojów (27% krajowej produkcji w 2014r.),
- produkcja wyrobów tekstylnych (24%),
- produkcja urządzeń elektrycznych (22%),
- produkcja maszyn i urządzeń (12%),
- produkcja papieru i wyrobów z papieru (16%),
- produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (16%),
- produkcja wyrobów z drewna, słomy i wikliny (15%),
- produkcja artykułów spożywczych (14%),
- produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (13%),
- poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (14%), produkcja maszyn i urządzeń (12%),
- produkcja wyrobów z metali (9%),
- produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (9%).

Dla inwestorów istotne znaczenie może mieć to, które sektory są postrzegane jako strategiczne przez władze województwa wielkopolskiego. Na podstawie strategii rozwoju regionalnego można do nich zaliczyć: Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do roku 2020 nie wymienia sektorów strategicznych natomiast proponuje tworzenie warunków dla działania przedsiębiorstw (branż, sektorów) czy instrumentów ich wsparcia. Strategia nie określa zachowań rynkowych podmiotów gospodarczych, a także nie formułuje celów, których realizacja wymaga rozwiązań makroekonomicznych, zmian legislacyjnych lub fiskalnych oraz nie określa celów i zadań w obszarach, które nie mogą podlegać skutecznej interwencji publicznej. Dotyczy to zwłaszcza sektorów i branż przemysłowych.

Ważną wskazówką dla inwestorów zainteresowanych dokonaniem inwestycji w województwie wielkopolskim, może być lista tzw. sektorów wysokich szans, ustalona przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych przy współpracy z samorządem województwa wielkopolskiego w oparciu o obserwacje tendencji w zakresie napływu inwestycji do tego województwa. Są to sektory:

- motoryzacyjny,
- BPO,
- logistyczny.

Inwestycje te mogą być lokowane w specjalnie przygotowanych na preferencyjnych warunkach atrakcyjnych lokalizacjach oferowanych przez Specjalne Strefy Ekonomiczne: **Kamiennogórska, Kostrzyńsko-Słubicka, Łódzka, Pomorska, Wałbrzyska, w następujących podstrefach:**

- SSE Kamiennogórska, podstrefy: Ostrów Wielkopolski (m), Odolanów (m-w),

- **SSE Kostrzyńsko-Słubicka**, podstrefy: Buk (m-w), Chodzież (w), Nowy Tomyśl (m-w), (m), Przemęt (w), Stęszew (m-w), Swarzędz (m-w), Wronki (m-w), Krobia (m-w), Śmigiel (m-w), Wągrowiec (w),
- **SSE Łódzka**, podstrefy: Koło (m), Nowe Skalmierzyce (m-w), Opatówek (w), Ostrzeszów (m-w), Przykona (w), Turek (m), Słupca (w), Kalisz (m),
- **SSE Pomorska**, podstrefa: Piła (m),
- **SSE Wałbrzyska**, podstrefy: Jarocin (m-w), Kościan (w), Krotoszyn (m-w), Leszno (m), Rawicz (m-w), Śrem (m-w), Września (m-w), Kalisz (m),
- **SSE Słupska**, podstrefa: Rogoźno (m-w).

We wszystkich wymienionych lokalizacjach inwestorzy mogą uzyskać ulgę w podatku dochodowym sięgającą 25% - 45%, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa - więcej na temat zasad pomocy publicznej:

http://www.paiz.gov.pl/strefa_inwestora/zachety_inwestycyjne_w_sse.

2. POZYCJA WOJEWÓDZTWA NA MAPIE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ POLSKI I UNII EUROPEJSKIEJ

Województwo wielkopolskie charakteryzuje się ponadprzeciętną ogólną atrakcyjnością inwestycyjną, o czym świadczy przyznanie województwu klasy C wg wskaźnika potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej PAI 2_GN. Region uzyskał także wysokie oceny potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej dla przemysłu kapitałochłonnego i pracochłonnego (klasa C) oraz handlu i napraw (klasa C).⁴

Atrakcyjność inwestycyjną można także określić na podstawie wskaźników rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej (RAI), opartych na mikroklimatach takich jak: produktywność majątku trwałego, produktywność pracy, samofinansowanie JST oraz nakłady inwestycyjne. Region uzyskał ponadprzeciętne oceny wskaźników RAI dla gospodarki narodowej (klasa C), przemysłu (klasa B), handlu i napraw (klasa A), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (klasa B) oraz zakwaterowania i i gastronomii (klasa C).

.

⁴ Z opisem metodycznym pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów Polski oraz powiatów i gmin można zapoznać się na stronie Instytutu Przedsiębiorstwa Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej - <http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/publikacje>

W roku 2013 region zajął czwarte w Polsce pod względem nagromadzonego kapitału podstawowego w spółkach z udziałem kapitału zagranicznego (8,1% jego wartości we wszystkich województwach).

W oparciu o metodykę opracowaną przez zespół Instytutu Przedsiębiorstwa w ramach badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, od trzech lat tworzona jest ocena atrakcyjności inwestycyjnej dla wszystkich regionów Unii Europejskiej. Ocena ta oparta jest na pomiarze atrakcyjności zasobów pracy, rynku oraz innowacyjności.⁵

Województwo wielkopolskie zostało sklasyfikowane na 198 miejscu wśród wszystkich 270 regionów Unii Europejskiej szczebla NUTS 2. Zajęte miejsce klasyfikuje województwo jako posiadające niską atrakcyjność inwestycyjną (klasa E). Przewagą konkurencyjną województwa jest kapitał ludzki (klasa A), który został najlepiej oceniony wśród polskich województw oraz jako 15. wśród wszystkich regionów Unii Europejskiej.

Warto dodać, że ze względu na różną metodologię badań dla regionów w Polsce oraz regionów w Unii Europejskiej oraz zmienne uwzględnione w badaniu, ich wyniki są nieporównywalne. Dzieje się tak dlatego, że nie wszystkie dane dotyczące województw, gmin i powiatów są dostępne (np. nie wszystkie regiony posiadają aktualne informacje dotyczące infrastruktury).

Województwo jest bardziej atrakcyjne między innymi niż regiony:

- **austriackie:** Burgenland;
- **belgijskie:** Prov. Luxembourg;
- **brytyjskie:** Cornwall and Isles of Scilly, Lincolnshire, West Wales and The Valleys;
- **bułgarskie:** Severen tsentralen, Severoiztochen, Severozapaden, Yugoiztochen, Yuzhen tsentralen;
- **czeskie:** Severozápad;
- **francuskie:** Guyane, Picardie;
- **greckie:** Anatoliki Makedonia, Thraki, Dytiki Ellada, Dytiki Makedonia, Ionia Nisia, Ipeiros, Kentriki Makedonia, Notio Aigaio, Peloponnisos, Sterea Ellada, Thessalia, Voreio Aigaio;
- **hiszpańskie:** Andalucia, Canarias, Castilla-La Mancha, Extremadura, Región de Murcia;
- **holenderskie:** Drenthe;
- **łotewskie:** Latvija;
- **niemieckie:** Koblenz, Lüneburg, Sachsen-Anhalt, Weser-Ems;

⁵ Więcej: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski na tle Unii Europejskiej*, praca zbiorowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013 oraz <http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>

- **portugalskie:** Alentejo, Algarve, Centro, Norte, Região Autónoma da Madeira, Região Autónoma dos Açores;
- **rumuńskie:** Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud - Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia, Vest;
- **słowackie:** Stredné Slovensko, Východné Slovensko;
- **węgierskie:** Dél-Alföld, Dél-Dunántúl, Észak-Alföld, Észak-Magyarország, Közép-Dunántúl;
- **włoskie:** Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia.

3. ZRÓŻNICOWANIE WEWNĘTRZNE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ WOJEWÓDZTWA

Atrakcyjność inwestycyjna poszczególnych jednostek administracyjnych województwa jest wynikiem oceny istotnych z punktu widzenia inwestora warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej. Za czynniki te przyjmuje się: sytuację na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, a także sytuację rynkową oraz uwarunkowania przyrodnicze.

Ocena **ryнку pracy** informuje inwestora o możliwości pozyskania pracowników do planowych przedsięwzięć gospodarczych, nadwyżce lub niedoborach tych pracowników, co pośrednio wpływa na koszty zatrudnienia.

Ocena stanu **infrastruktury technicznej** pozwala planować przedsięwzięcia gospodarcze, które wymagają przygotowania terenu inwestycyjnego w podstawowe elementy techniczne, takie jak: instalacje przesyłowe: wody, gazu, prądu, a także urządzenia ochrony środowiska w postaci oczyszczalni ścieków.

Infrastruktura społeczna oceniana jest przez pryzmat wyposażenia danej lokalizacji w budynki oraz urządzenia decydujące o jakości życia mieszkańców, czy też rozwoju kapitału ludzkiego, poprzez dostęp do edukacji, służby zdrowia, obiektów sportowo-rekreacyjnych, technologii informacyjnych, w tym Internetu.

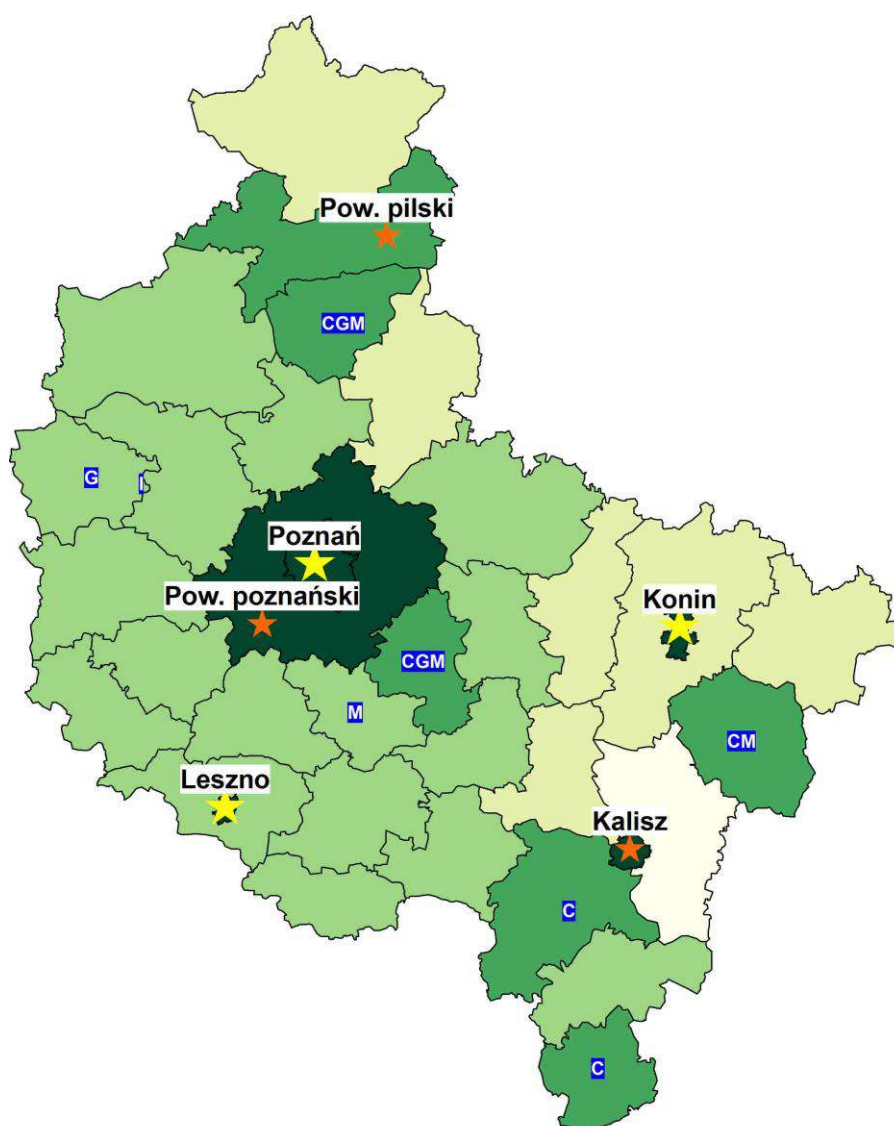
Sytuacja rynkowa informuje inwestora o chłonności rynku, czyli liczbie potencjalnych konsumentów, a także pośrednio o ich zamożności, czyli możliwości nabywania towarów i usług.

Na potrzeby oceny atrakcyjności lokalizacji usług turystycznych i ich pochodnych, poddano ocenie **uwarunkowania przyrodnicze**, które stanowią jednocześnie istotny element kształtowania jakości życia mieszkańców.

Łączna ocena wszystkich wymienionych elementów w poszczególnych powiatach lub gminach, pokazuje przestrzenne zróżnicowanie atrakcyjności inwestycyjnej w województwie.

Dodatkowo prezentowane są wyniki oceny dla poszczególnych obszarów gospodarki, takich jak: przemysł, handel, usługi turystyczne oraz usługi nowoczesne związane z działalnością profesjonalną, naukową oraz techniczną (rysunek 1 i 2). Prezentowane na mapie wyróżnione lokalizacje oznaczono gwiazdami, które wskazują najwyższe oceny, wspomnianych już wyżej poszczególnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Rysunek 1. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej powiatów woj. wielkopolskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW
dla gospodarki narodowej w 2014

- | | |
|---|--|
| A | ★ Najwyższa ocena dla wszystkich sekcji wg PKD C, G, I, M |
| B | |
| C | |
| D | |
| E | |
| F | ★ Oceny ponadprzeciętne dla wszystkich sekcji wg PKD C, G, I, M |

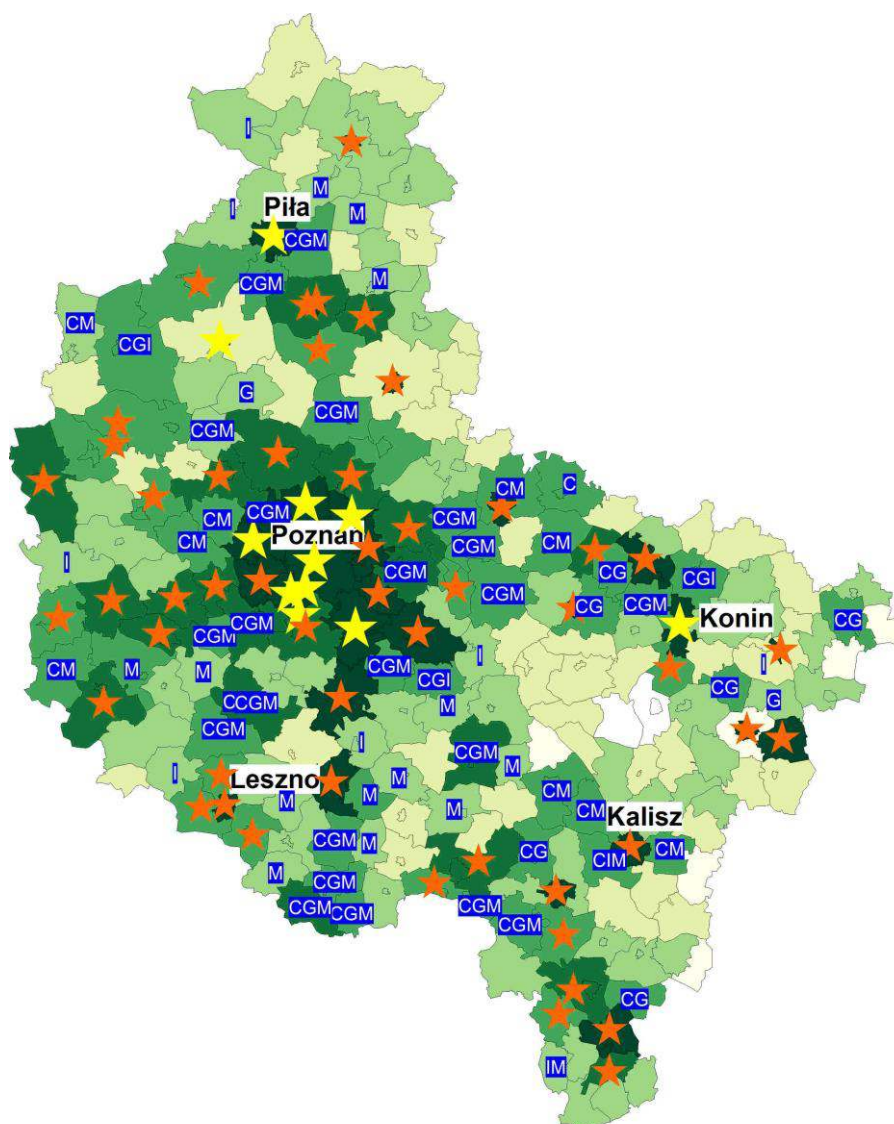
- Oceny ponadprzeciętne dla poszczególnych sekcji wg PKD C, G, I, M
- | | |
|--|---|
| C | Przemysł przetwórczy |
| G | Handel i naprawy |
| I | Zakwaterowanie i gastronomia |
| M | Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna |

Powiaty oznaczone złotą gwiazdą:

Konin, Leszno, Poznań

Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 2. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej gmin woj. wielkopolskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN
dla gospodarki narodowej w 2014



★ Najwyższa ocena
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

★ Oceny ponadprzeciętne
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

Oceny ponadprzeciętne
dla poszczególnych sekcji
wg PKD C, G, I, M

C Przemysł przetwórczy
G Handel i naprawy
I Zakwaterowanie i gastronomia
M Działalność profesjonalna,
naukowa i techniczna

Gminy oznaczone złotą gwiazdą:

Czarnków (m), Konin (m), Luboń (m), Piła (m), Poznań (m), Puszczykowo (m), Czerwonak (w), Komorniki (w), Suchy Las (w), Tarnowo Podgórne (w), Kórnik (m-w)

Źródło: opracowanie własne.

Gwiazda pomarańczowa oznacza, iż powiat lub gmina uzyskała ponad przeciętną ocenę we wszystkich analizowanych obszarach (gospodarki narodowej, przemysłu, handlu, usług turystycznych oraz usług profesjonalnych) natomiast **gwiazda złota** jest najwyższym wyróżnieniem i oznacza najwyższą ocenę wszystkich analizowanych sekcji gospodarczych w danym powiecie lub gminie.

W grupie powiatów najwyżej ocenione miasta na prawach - **złote gwiazdy** to: Konin, Leszno, Poznań natomiast oraz wyróżnione **gwiazdą pomarańczową** to powiaty ziemskie: pilski, poznański oraz miasto Kalisz.

W grupie gmin miejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to miasta: Czarnków (m), Konin (m), Luboń (m), Piła (m), Poznań (m), Puszczykowo (m),
- **gwiazdą pomarańczową** to: Chodzież (m), Gniezno (m), Kalisz (m), Koło (m), Leszno (m), Ostrów Wielkopolski (m), Słupca (m), Turek (m), Wągrowiec (m), Złotów (m).

W grupie gmin wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to: Czerwonak (w), Komorniki (w), Suchy Las (w), Tarnowo Podgórne (w),
- **gwiazdą pomarańczową** to: Baranów (w), Budzyń (w), Chodzież (w), Dopiewo (w), Kleszczewo (w), Kobyla Góra (w), Lipno (w), Powidz (w), Przygodzice (w), Przykona (w), Stare Miasto (w), Świąciechowa (w).

W grupie gmin miejsko-wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to: Kórnik (m-w),
- **gwiazdą pomarańczową** to gminy: Buk (m-w), Gostyń (m-w), Grodzisk Wielkopolski (m-w), Kępno (m-w), Kleczew (m-w), Krotoszyn (m-w), Margonin (m-w), Międzychód (m-w), Mosina (m-w), Murowana Goślina (m-w), Nekla (m-w), Nowy Tomyśl (m-w), Oborniki (m-w), Opalenica (m-w), Ostrzeszów (m-w), Pniewy (m-w), Pobiedziska (m-w), Rydzyna (m-w), Sieraków (m-w), Swarzędz (m-w), Szamotuły (m-w), Śrem (m-w), Środa Wielkopolska (m-w), Trzcianka (m-w), Wolsztyn (m-w), Wronki (m-w), Zbąszyń (m-w), Zduny (m-w).

4. WSPARCIE INSTYTUCJONALNE INWESTORA I PRZEDSIĘBIORCY W WOJEWÓDZTWIE

Rozwój instytucji otoczenia biznesu w regionie stanowi ważny czynnik jego atrakcyjności inwestycyjnej. Szczególnie istotną rolę odgrywają instytucje wspierające przedsiębiorczość, rozwiązania proinwestycyjne, komercjalizację badań naukowych i innowacyjność przedsiębiorstw.

4.1. INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Wśród instytucji okołobiznesowych w województwie (z wyłączeniem instytucji naukowo-badawczych), które mają wpływ na rozwój gospodarczy regionu znajdują się m.in. izby gospodarcze, stowarzyszenia, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, centra transferu technologii, ośrodki doradztwa, instytucje finansowe oraz agencje rozwoju.

Dla inwestorów szczególnie ważnym wsparciem jest system regionalnych Centrów Obsługi Inwestora stworzony przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. w porozumieniu z marszałkami województw dla zapewnienia inwestorom kompleksowej obsługi na poziomie każdego województwa.

W województwie wielkopolskim jest to:

Centrum Obsługi Inwestora działające w strukturze
Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Wielkopolski
www.investinwielkopolska.pl



Wielkopolskie Centrum Obsługi Inwestora jako Partner PAIiIZ to doskonałe źródło potrzebnych inwestorowi informacji regionalnych, przepisów i aktów prawnych, ofert inwestycyjnych oraz aktualnych danych o gospodarce regionu, jednostka której pracownicy posiadają odpowiednie kwalifikacje do obsługi inwestorów. Personel COI działa według standardów określonych przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., został przeszkolony w Agencji i ma zapewnioną stałą pomoc merytoryczną jej pracowników.

Bardzo istotnym narzędziem wspomagającym inwestorów są Specjalne Strefy Ekonomiczne, których zasady działania oraz efekty zostały opisane w dalszej części raportu.

Poniżej prezentujemy szereg wybranych instytucji okołobiznesowych w województwie wielkopolskim, które pracują na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, poprzez wspieranie

rozwoju nowoczesnych technologii i pobudzanie tworzenia powiązań kooperacyjnych oraz innych form współpracy. Są to:

Wielkopolska Izba Przemysłowo – Handlowa (www.wiph.pl)

Izba jest organizacją samorządu gospodarczego reprezentującą interesy gospodarcze zrzeszonych w niej członków. Oferta Izby obejmuje m.in.: legalizację dokumentów, promocję firm członkowskich i budowanie relacji biznesowych, działalność proinnowacyjną (np. wspieranie współpracy pomiędzy sferą naukowo-badawczą a biznesem oraz transferu technologii, tworzenie i koordynacja powiązań klastrowych), działalność proeksportową (np. analiza rynków zagranicznych oraz potencjału eksportowego przedsiębiorstw, tworzenie planów rozwoju eksportu), obsługę projektów unijnych, usługi wywiadowni gospodarczej, organizację zagranicznych misji gospodarczych, organizację szkoleń i kursów (z zakresu podatków, ubezpieczeń, zarządzania, marketingu i handlu zagranicznego), pomoc w prowadzeniu działalności na terenie UE (Centrum informacji gospodarczej i usług), usługi Sądu Arbitrażowego.

Polska Izba Gospodarcza Importerów Eksporterów i Kooperacji w Poznaniu (www.pcc.org.pl)

Izba działa w interesie i na rzecz rozwoju zrzeszonych przedsiębiorstw i organizacji gospodarczych. Izba wspiera rozwój MŚP poprzez realizację kompleksowych usług informacyjnych, szkoleniowych i doradczych, a także innych usług zgodnie z potrzebami klientów. Oferta Izby obejmuje m.in.: pomoc w rozwijaniu kontaktów handlowych w kraju i zagranicą, wprowadzanie wyrobów i usług oferowanych przez członków na rynki zagraniczne, organizację wyjazdów grupowych na międzynarodowe imprezy targowe, organizację misji gospodarczych, wspieranie inicjatyw gospodarczych członków Izby, informacje o możliwości uzyskania środków pomocowych i dotacji na rozwój działalności gospodarczej, prezentację firm członkowskich na spotkaniach z zagranicznymi kontrahentami. Izba oferuje usługi doradcze dla inwestorów zagranicznych w zakresie wyboru miejsca prowadzenia działalności i właściwej formy prawnej, pomocy w rejestracji firmy, organizacji spotkań z przedstawicielami samorządów, właścicielami terenów, ekspertami w różnych dziedzinach (prawo, podatki, rekrutacja etc.). Oferta Izby obejmuje ponadto m.in.: usługi szkoleniowe, doradcze proinnowacyjne, usługi informacyjne, doradztwo dla nowych przedsiębiorstw, doradztwo w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania, legalizację dokumentów handlowych.

Izba Przemysłowo-Handlowa Południowej Wielkopolski w Ostrowie Wielkopolskim (<http://www.iphpw.pl>)

Izba jest organizacją samorządu gospodarczego. Oferta Izby obejmuje m.in.: usługi doradcze, szkoleniowe, realizację krajowych i międzynarodowych konferencji i seminariów z udziałem ekspertów, usługi monitoringu i ewaluacji projektów, rozstrzyganie problemów i sporów z obszaru prawa gospodarczego, prawa pracy oraz prawa cywilnego w drodze mediacji (Ośrodek Mediacyjny działający przy Izbie), pomocy w uzyskaniu pożyczki lub poręczenia kredytu dla mikro i małych przedsiębiorców oraz dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, wydawanie świadectw pochodzenia, legalizację dokumentów w obrocie

międzynarodowym, poradnictwo dla inwestorów krajowych i zagranicznych, kojarzenie partnerów gospodarczych. Izba realizuje także autorskie projekty finansowane z funduszy UE i budżetu państwa.

Izba Gospodarcza Północnej Wielkopolski w Pile (www.igpw.pila.pl)

Izba jest organizacją samorządu gospodarczego reprezentującą, promującą i działającą na rzecz swoich członków i środowiska gospodarczego oraz reprezentującą je wobec władz samorządu terytorialnego, administracji rządowej i środków masowego przekazu. Oferta Izby obejmuje m.in.: usługi doradcze, szkoleniowe, informacyjne, promocyjne, legalizację dokumentów. Izba prowadzi negocjacje w imieniu zleceniodawcy oraz mediacje pomiędzy firmami oraz instytucjami w sprawach spornych (Sąd Arbitrażowy przy Izbie Gospodarczej Północnej Wielkopolski, a także Wielkopolskie Centrum Arbitrażu i Mediacji - jednym z sygnatariuszy porozumienia o powołaniu Centrum jest Izba Gospodarcza Północnej Wielkopolski). Izba organizuje spotkania w celu integracji pilskiego środowiska gospodarczego. Członkowie Izby mogą skorzystać z Programu rabatowego, stanowiącego jednocześnie jedną z form promocji przedsiębiorstw.

Wielkopolskie Zrzeszenie Handlu i Usług w Poznaniu (<http://www.wzhiu.poznan.pl>)

WZHiU jest organizacją samorządu zawodowego wielkopolskich kupców zrzeszającą na zasadzie dobrowolności właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw handlowych oraz usługowych z terenu Wielkopolski. Głównym zadaniem WZHiU jest wspieranie działalności gospodarczej prowadzonej przez członków oraz ochrona ich interesów zawodowych. Oferta Zrzeszenia obejmuje m.in.: reprezentowanie wobec władz samorządowych i administracyjnych regionu stanowiska oraz interesów wielkopolskich kupców, promocję dokonań członków, usługi doradcze i informacyjne (dotyczące np. gospodarczych i prawnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i zagranicą, możliwości skorzystania z programów unijnych).

Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (www.ppnt.poznan.pl)

Cele Parku to m.in.: pomoc i doradztwo dla nowo utworzonych spółek z branży zaawansowanych technologii, tworzenie, wsparcie i promocja innowacyjnych przedsiębiorstw, realizacja badań nad nowymi technologiami oraz ulepszanie istniejących, transfer nowoczesnych i innowacyjnych technologii oraz przekształcanie wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne. Park oferuje wynajem różnych typów powierzchni (biurowych, laboratoryjnych, magazynowych, szkoleniowych oraz konferencyjnych). Oferta Parku obejmuje szeroki zakres usług dla przedsiębiorców. Na terenie Parku funkcjonują m.in. Centra Badawcze, Zespół Inkubatorów Wysokich Technologii (obiekt laboratoryjno-biurowy oferujący innowacyjnym firmom przyjazne środowisko dla rozwoju nowych technologii, a nowopowstałym przedsiębiorstwom działania inkubacyjne ułatwiające przetrwanie wstępnej fazy funkcjonowania i dalszy rozwój), InQbator (wspierający zarówno rozwój nowo powstałych, innowacyjnych firm jak i pomysłów na ich założenie).

Poznański Park Technologiczno – Przemysłowy (www.pptp.pl)

Misją PPTP jest umocnienie pozycji miasta i regionu, jako wiodącego ośrodka innowacji w Polsce poprzez rozwój innowacyjnych gałęzi gospodarki. Realizacja misji Parku odbywa się poprzez pozyskiwanie inwestorów reprezentujących najbardziej innowacyjne i perspektywiczne branże oraz stworzenie platformy łączącej środowisko biznesowe i naukowe. Oferta PPTP obejmuje m.in.: wynajem powierzchni, dostęp do nowoczesnej infrastruktury i urządzeń biurowych, usługi ogólnego doradztwa podatkowego i prawnego, organizację i pośrednictwo w kontaktach z uczelniami i instytucjami naukowymi. Część technologiczna Parku przeznaczona jest dla firm znajdujących się w dojrzałej fazie rozwoju, kształtujących swoją strategię oraz przewagę konkurencyjną w oparciu o działania innowacyjne; Inkubator przedsiębiorczości stanowi ofertę dla firm w początkowej fazie rozwoju; część biznesowo – usługowa przeznaczona jest dla lokatorów Parku i podmiotów zewnętrznych.

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o. w Poznaniu (<http://www.warp.org.pl>)

Przedmiotem działalności WARP jest rozwijanie aktywności gospodarczej poprzez świadczenie pomocy przedsiębiorcom na obszarze województwa wielkopolskiego. Agencja zapewnia przedsiębiorcom dostęp do pożyczek (prowadząc Fundusz Pożyczkowy, który oferuje pożyczki w ramach unijnej Inicjatywy JEREMIE) oraz dotacji (prowadząc Regionalną Instytucję Finansującą, która spełnia funkcje regionalnego partnera PARP, uczestnicząc we wdrażaniu wybranych działań Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka). Oferta WARP obejmuje ponadto m.in.: usługi informacyjne i doradcze oraz usługi szkoleniowe. Wsparciem oferowanym przez WARP objęte są mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa.

4.2. EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREF EKONOMICZNYCH W WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

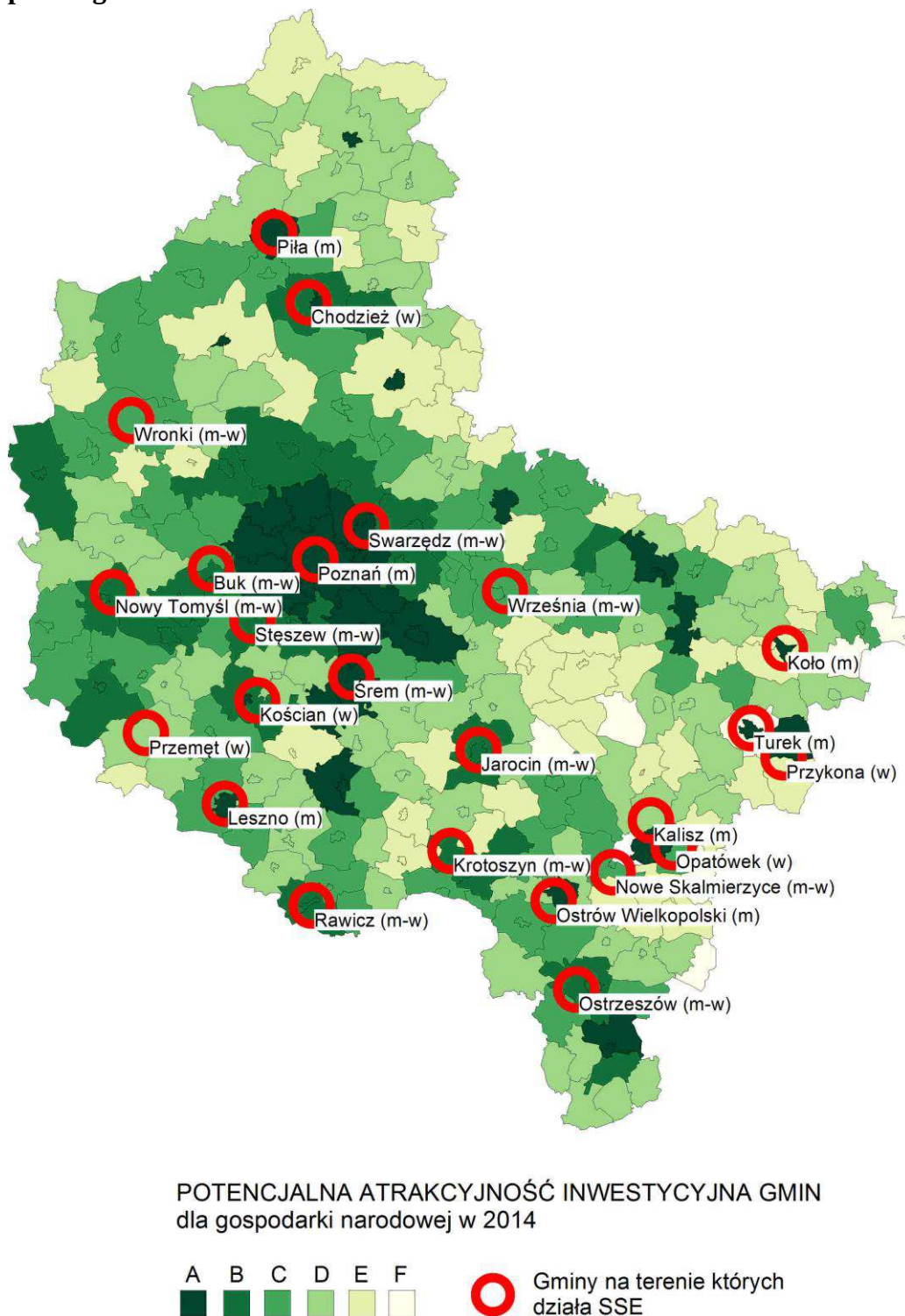
Na terenie województwa wielkopolskiego funkcjonuje 5 specjalnych stref ekonomicznych: Kamiennogórska, Kostrzyńsko-Słubicka, Łódzka, Pomorska i Wałbrzyska. Do końca 2014 r. strefy swoim zasięgiem obejmowały nieruchomości położone na terenie 7 miast i 18 gmin (na terenie Kalisza funkcjonują 2 strefy - Wałbrzyska i Łódzka) - zob. rys. 3.

Pierwsze tereny strefowe powołano dopiero w 2005 r. Przedsiębiorstwa strefowe działające w regionie poniosły do końca 2014 r. nakłady inwestycyjne na łączną kwotę 4,5 mld zł, co stanowi 4% wszystkich nakładów inwestycyjnych poniesionych w SSE w Polsce. W tym samym okresie przedsiębiorstwa strefowe utworzyły lub utrzymały 18,4 tys. miejsc pracy w regionie, co stanowi 6% wszystkich miejsc pracy utworzonych w strefach (tab. 4).

Największe wartościowo inwestycje napłynęły do Poznania Nowych Skalmierzyc oraz Krotoszyna. W Poznaniu ulokowały inwestycje firmy branży motoryzacyjnej: Volkswagen Poznań Sp. z o.o. (Niemcy), Exide Technologies S.A. (Hiszpania). W Nowych Skalmierzycach zainwestowały firmy: CORRECT, K.Błaszczuk i wspólnicy S, ka Komandytowa (Polska, meblarska, materace z pianki poliuretanowej), LCorrect Sp. z o.o.

(Polska, meblarska), a w Krotoszynie: „MAHLE Polska” Sp. z o.o. (NIEMCY, produkcja tłoków, tulei i zaworów do silników spalinowych), DINO KROTOSZYN Sp. z o.o. (POLSKA, centrum logistyczne i produkcja pieczywa).

Rysunek 3. Rozmieszczenie specjalnych stref ekonomicznych na terenie województwa wielkopolskiego



Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z planami rozwoju poszczególnych stref ekonomicznych na terenie województwa wielkopolskiego zakłada się pozyskiwanie inwestorów:

- z branży maszynowej reprezentujących zaawansowane technologie, współpracujących z instytucjami naukowymi, działających w przemyśle spożywczym oraz w branżach produkujących na potrzeby budownictwa, a także przedsiębiorców zainteresowanych transferem wiedzy innowacyjnej do przemysłu - w przypadku Kamiennogórskiej SSE,
- reprezentujących zaawansowane technologie, współpracujących z instytucjami naukowymi oraz zajmujących się gromadzeniem i przetwarzaniem danych oraz logistyką - w przypadku Kostrzyńsko-Słubickiej SSE, Łódzkiej SSE, Pomorskiej SSE oraz Wałbrzyskiej SSE,
z branży przetwórstwa tworzyw sztucznych, metalowej i spożywczej - w przypadku Słupskiej SSE.

ANEKS

Tabela 1. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA WOJEWÓDZTW DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
Województwo	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel i naprawy	Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Województwa						
DOLNOŚLĄSKIE	0,818	A	A	A	B	B
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,565	C	C	E	D	D
LUBELSKIE	0,173	F	E	F	F	F
LUBUSKIE	0,319	E	E	D	C	E
ŁÓDZKIE	0,566	C	B	E	E	D
MAŁOPOLSKIE	0,691	B	B	A	A	B
MAZOWIECKIE	0,985	A	A	A	A	A
OPOLSKIE	0,267	E	E	D	E	E
PODKARPACKIE	0,364	D	E	D	E	E
PODLASKIE	0,244	E	E	E	D	E
POMORSKIE	0,667	B	C	A	A	B
ŚLĄSKIE	1,000	A	A	B	C	A
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,000	F	F	F	F	F
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,206	E	F	D	C	E
WIELKOPOLSKIE	0,489	D	D	C	D	C
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,587	C	C	C	A	C

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, przeprowadzonych w 2015 r. pod kierunkiem H. Godlewskiej – Majkowskiej.

Tabela 2. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Powiat	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel i naprawy	Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Powiaty						
m.Leszno	0,331	A	A	A	A	A
m.Poznań	0,323	A	A	A	A	A
m.Konin	0,304	A	A	A	A	A
m.Kalisz	0,278	A	A	A	C	A
poznański	0,275	A	A	B	B	B
średzki	0,237	C	C	C	D	C
turecki	0,236	C	C	D	D	C
pilski	0,235	C	C	C	C	C
chodzieski	0,233	C	C	C	D	C
kępiński	0,226	C	C	D	D	D
ostrowski	0,226	C	C	D	D	D

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, przeprowadzonych w 2015 r. pod kierunkiem H. Godlewskiej – Majkowskiej.

Tabela 3. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Gmina	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel i naprawy	Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Gminy miejskie						
Turek (m)	0,263	A	A	A	C	A
Leszno (m)	0,262	A	A	A	B	A
Chodzież (m)	0,259	A	A	A	B	A
Czarnków (m)	0,256	A	A	A	A	A
Luboń (m)	0,255	A	A	A	A	A
Poznań (m)	0,255	A	A	A	A	A
Kościan (m)	0,254	A	A	A	D	A
Konin (m)	0,248	A	A	A	A	A
Piła (m)	0,244	A	A	A	A	A
Ostrów Wielkopolski (m)	0,242	A	A	A	C	A
Gniezno (m)	0,238	A	A	A	C	A
Wągrowiec (m)	0,236	A	A	A	C	A
Słupca (m)	0,232	A	A	A	C	A
Kalisz (m)	0,230	A	A	A	C	A
Puszczykowo (m)	0,229	A	A	A	A	A
Koło (m)	0,219	A	A	A	B	A
Złotów (m)	0,218	A	A	A	B	A
Obrzycko (m)	0,202	B	B	B	D	B
Sulmierzyce (m)	0,181	C	C	B	E	C
Gminy wiejskie						
Tarnowo Podgórne (w)	0,259	A	A	A	A	A
Suchy Las (w)	0,245	A	A	A	A	A
Komorniki (w)	0,243	A	A	A	A	A
Dopiewo (w)	0,223	A	A	A	C	A
Czerwonak (w)	0,219	A	A	A	A	A
Kleszczewo (w)	0,215	A	A	A	B	A
Rokietnica (w)	0,213	A	A	A	D	A
Przykona (w)	0,209	A	A	A	B	C
Baranów (w)	0,204	B	B	B	C	C
Chodzież (w)	0,195	B	B	B	B	C
Kościan (w)	0,194	B	B	C	D	B
Powidz (w)	0,191	B	B	A	A	C
Łubowo (w)	0,188	C	C	B	D	B

Kazimierz Biskupi (w)	0,187	C	C	C	D	B
Kobyła Góra (w)	0,187	C	C	C	C	C
Kaczory (w)	0,185	C	C	C	D	C
Zaniemyśl (w)	0,183	C	C	C	D	C
Granowo (w)	0,182	C	C	C	E	B
Budzyń (w)	0,182	C	C	C	C	C
Władysławów (w)	0,181	C	C	C	D	D
Lipno (w)	0,179	C	C	C	C	C
Doruchów (w)	0,178	C	C	C	D	D
Stare Miasto (w)	0,177	C	C	C	C	C
Krzykosy (w)	0,175	C	C	C	C	D
Święciechowa (w)	0,175	C	C	C	C	C
Przygodzice (w)	0,174	C	C	C	C	C
Duszniki (w)	0,174	C	C	D	D	C
Siedlec (w)	0,174	C	C	D	E	C
Pakosław (w)	0,174	C	C	C	E	C
Gniezno (w)	0,171	C	C	D	D	C
Ostrowite (w)	0,171	C	C	C	D	D
Gołuchów (w)	0,170	C	C	D	D	C
Opatówek (w)	0,170	C	C	D	E	C
Słupca (w)	0,170	C	C	C	E	D
Piaski (w)	0,170	C	D	D	F	C
Kaźmierz (w)	0,170	C	C	D	D	C
Gminy miejsko-wiejskie						
Swarzędz (m-w)	0,228	A	A	A	B	A
Kępno (m-w)	0,220	A	A	A	B	A
Kórnik (m-w)	0,218	A	A	A	A	A
Śrem (m-w)	0,212	A	A	A	C	A
Kleczew (m-w)	0,211	A	A	A	C	B
Środa Wielkopolska (m-w)	0,208	A	A	A	C	A
Gostyń (m-w)	0,207	A	A	A	B	A
Nowy Tomyśl (m-w)	0,203	B	B	B	B	A
Wolsztyn (m-w)	0,199	B	B	B	C	B
Mosina (m-w)	0,199	B	B	B	B	B
Grodzisk Wielkopolski (m-w)	0,197	B	B	B	C	B
Jarocin (m-w)	0,196	B	B	B	D	A
Ostrzeszów (m-w)	0,195	B	B	C	C	B
Pobiedziska (m-w)	0,195	B	B	B	C	B
Oborniki (m-w)	0,194	B	B	C	C	B
Margonin (m-w)	0,194	B	B	B	C	B
Murowana Goślina (m-w)	0,194	B	B	B	B	B
Rawicz (m-w)	0,194	B	B	C	D	A

Krotoszyn (m-w)	0,193	B	B	C	C	B
Buk (m-w)	0,193	B	B	C	C	B
Międzychód (m-w)	0,193	B	B	C	C	B
Kostrzyn (m-w)	0,192	B	B	C	D	B
Opalenica (m-w)	0,191	B	B	C	C	B
Stęszew (m-w)	0,190	B	B	C	D	B
Szamotuły (m-w)	0,189	B	B	C	C	B
Pniewy (m-w)	0,187	C	C	C	B	B
Września (m-w)	0,185	C	C	C	D	B
Rogoźno (m-w)	0,184	C	C	C	E	C
Odolanów (m-w)	0,182	C	C	C	D	C
Nekla (m-w)	0,180	C	C	C	C	C
Wronki (m-w)	0,179	C	C	C	B	C
Ślesin (m-w)	0,179	C	C	C	C	D
Krobia (m-w)	0,179	C	C	C	E	C
Wieleń (m-w)	0,179	C	C	C	B	D
Zduny (m-w)	0,178	C	C	C	B	C
Śmigiel (m-w)	0,178	C	C	C	D	C
Trzcianka (m-w)	0,178	C	C	C	C	B
Ujście (m-w)	0,178	C	C	C	E	B
Zbąszyń (m-w)	0,177	C	C	C	B	C
Raszków (m-w)	0,177	C	C	C	E	D
Nowe Skalmierzyce (m-w)	0,176	C	C	D	C	C
Rydzyna (m-w)	0,175	C	C	C	C	C
Czarniejewo (m-w)	0,174	C	C	C	D	C
Trzemeszno (m-w)	0,174	C	C	D	D	D
Pleszew (m-w)	0,173	C	C	D	D	C
Kłodawa (m-w)	0,173	C	C	C	E	D
Miejska Górka (m-w)	0,173	C	C	C	E	C
Sieraków (m-w)	0,173	C	C	C	B	C
Rakoniewice (m-w)	0,171	C	D	D	E	C
Witkowo (m-w)	0,170	C	C	D	E	C
Skoki (m-w)	0,169	C	D	D	D	D

Objaśnienia: (m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

Źródło: jak do tab. 1.

Uwaga: wszystkie wskaźniki w raporcie zostały policzone w oparciu o najbardziej aktualne dane z Banku Danych Lokalnych (2015).

Tabela 4. EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREF EKONOMICZNYCH NA KONIEC 2014 R.

Nazwa SSE	Powiat, gmina	Skumulowane nakłady inwestycyjne w zł	Liczba nowych miejsc pracy	Sektory wiodące (co najmniej 20% udziału w nowych inwestycjach)
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat chodzieski, gmina Chodzież	84 059 000,00	101	meble
Wałbrzyska	Powiat jarociński, gmina Jarocin	-	-	brak
Łódzka	Powiat kolski, miasto Koło	104 525 491,00	306	wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
Wałbrzyska	Powiat kościański, gmina Kościan	288 152 582,00	176	wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat kościański, gmina Śmigiel	-	-	brak
Wałbrzyska	Powiat krotoszyński, gmina Krotoszyn	460 449 000,00	2 810	wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Łódzka	Powiat m.Kalisz, miasto Kalisz	30 868 136,99	96	komputery, wyroby elektroniczne i optyczne, maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane,
Wałbrzyska	Powiat m.Leszno, miasto Leszno	1 033 350,00	-	magazynowanie i usługi wspomagające transport
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat m.Poznań, miasto Poznań	533 154 867,47	6 523	urządzenia elektryczne i nieelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego, pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy,
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat nowotomyski, gmina Nowy Tomysł	133 396 303,47	1 611	urządzenia elektryczne i nieelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego
Łódzka	Powiat ostrowski, gmina Nowe Skalmierzyce	530 541 029,29	1 760	meble
Kamiennogórska	Powiat ostrowski, miasto Ostrów Wielkopolski	14 365 643,76	89	wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych, wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń, produkcja pozostałego sprzętu transportowego
Łódzka	Powiat ostrzeszowski, gmina Ostrzeszów	22 621 067,35	156	papier i wyroby z papieru, maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane,
Pomorska	Powiat pilski, miasto Piła	11 031 822,21	1	artykuły spożywcze
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat poznański, gmina Buk	111 103 379,00	118	chemikalia i wyroby chemiczne
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat poznański, gmina Stęszew	75 061 309,50	82	chemikalia i wyroby chemiczne
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat poznański, gmina Swarzędz	333 392 676,51	470	artykuły spożywcze
Wałbrzyska	Powiat rawicki, gmina Rawicz	-	-	brak
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat szamotulski, gmina Wronki	86 936 291,54	2 087	urządzenia elektryczne i nieelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego
Wałbrzyska	Powiat śremski,	280 352 269,24	707	chemikalia i wyroby chemiczne

	gmina Śrem			
Łódzka	Powiat turecki, gmina Przykona	4 898 521,30	6	artykuły spożywcze, magazynowanie i usługi wspomagające transport,
Łódzka	Powiat turecki, miasto Turek	71 327 225,00	9	chemikalia i wyroby chemiczne
Kostrzyńsko- Słubicka	Powiat wągrowiecki, gmina Wągrowiec	81 180 123,94	666	meble
Kostrzyńsko- Słubicka	Powiat wolsztyński, gmina Przemęt	-	-	brak
Wałbrzyska	Powiat wrzesiński, gmina Września	1 269 687 171,00	622	pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Ministerstwa Gospodarki.

Tabela 5. WYKAZ UCZELNI WYŻSZYCH, WYDZIAŁÓW ORAZ PRZYZNANYCH KATEGORII PRZEZ MINISTERSTWO NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Nazwa szkoły	Kategoria MNiSW
Akademia Muzyczna im. Ignacego Jana Paderewskiego w Poznaniu	B – Wydział Kompozycji, Dyrygentury, Teorii Muzyki i Rytmiki
	B – Wydział Instrumentalny
	B – Wydział Dyrygentury Chóralnej, Edukacji Muzycznej i Muzyki Kościelnej
	B – Wydział Instrumentów Smyczkowych, Harfy, Gitary i Lutnictwa
	B – Wydział Wokalno-Aktorski
Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu	B – Wydział Wychowania Fizycznego, Sportu i Rehabilitacji
	B – Wydział Turystyki i Rekreacji
	B – Zamiejscowy Wydział Kultury Fizycznej w Gorzowie Wielkopolskim
Collegium Da Vinci z siedzibą w Poznaniu	b.d.
Europejska Wyższa Szkoła Biznesu w Poznaniu	b.d.
Gnieźnieńska Szkoła Wyższa Milenium z siedzibą w Gnieźnie	b.d.
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Hipolita Cegielskiego w Gnieźnie	b.d.
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie	b.d.
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego w Kaliszu	b.d.
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Staszica w Pile	b.d.
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie	b.d.
Politechnika Poznańska	A – Wydział Architektury
	A – Wydział Technologii Chemicznej
	A – Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania

	A – Wydział Elektroniki i Telekomunikacji
	A – Wydział Informatyki
	A – Wydział Maszyn Roboczych i Transportu
	B – Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska
	B – Wydział Elektryczny
	B – Wydział Fizyki Technicznej
	B – Wydział Inżynierii Zarządzania
Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu	A – Wydział Rzeźby i Działań Przestrzennych
	A – Wydział Architektury i Wzornictwa
	A – Wydział Edukacji Artystycznej
	A – Wydział Komunikacji Multimedialnej
	A – Wydział Malarstwa
	B – Wydział Grafiki i Komunikacji Wizualnej
	B – Wydział Architektury Wnętrz i Scenografii
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	A – Wydział Towaroznawstwa
	A – Wydział Zarządzania
	A – Wydział Ekonomii
	A – Wydział Informatyki i Gospodarki Elektronicznej
	B – Wydział Gospodarki Międzynarodowej
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	A – Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej
	A – Wydział Teologiczny
	A – Wydział Historyczny
	A – Wydział Prawa i Administracji
	A – Wydział Nauk Społecznych
	A – Wydział Biologii
	A – Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych
	A – Wydział Chemii
	A – Wydział Fizyki
	A – Wydział Matematyki i Informatyki
	A – Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu
	B – Wydział Neofilologii

	B – Wydział Anglistyki
Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu	A – Wydział Farmaceutyczny
	A – Wydział Lekarski I
	A – Wydział Lekarski II
	B – Wydział Nauk o Zdrowiu
Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu	A – Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt
	A – Wydział Nauk o Żywności i Żywieniu
	A – Wydział Technologii Drewna
	B – Wydział Rolnictwa i Bioinżynierii
	B – Wydział Melioracji i Inżynierii Środowiska
	B – Wydział Leśny
	B – Wydział Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu
	B – Wydział Ekonomiczno-Społeczny
Wielkopolska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Jarocinie	b.d.
Wielkopolska Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna w Środzie Wielkopolskiej	b.d.
Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu	B – Wydział Finansów i Bankowości
Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa w Poznaniu	C – dla całej szkoły
Wyższa Szkoła Biznesu w Pile	b.d.
Wyższa Szkoła Edukacji i Terapii w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Humanistyczna im. Króla Stanisława Leszczyńskiego w Lesznie	b.d.
Wyższa Szkoła Humanistyczna w Lesznie z siedzibą w Lesznie	b.d.
Wyższa Szkoła Języków Obcych im. Samuela Bogumiła Lindego z siedzibą w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Kadr Menedżerskich w Koninie z siedzibą w Koninie	b.d.

Wyższa Szkoła Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Logistyki w Poznaniu	B – Wydział Zarządzania i Logistyki
Wyższa Szkoła Marketingu i Zarządzania w Lesznie	b.d.
Wyższa Szkoła Pedagogiczno-Techniczna w Koninie	b.d.
Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Techniczno-Humanistyczna - Kadry dla Europy z siedzibą w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Techniczno-Przyrodnicza w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Uni-Terra z siedzibą w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Poznaniu	b.d.
Wyższa Szkoła Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu	b.d.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Dziennika Urzędowego Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Warszawa, dnia 9 lipca 2014 r.; Pozycja 38; Komunikat Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 4 lipca 2014 roku; o przyznanych kategoriach naukowych jednostkom naukowym.

Tłumaczenie oraz redakcja raportu: Paulina Mechło.