

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA REGIONÓW 2015

Województwo warmińsko-mazurskie

prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska

dr Agnieszka Komor

dr Dariusz Turek

dr Patrycjusz Zarębski

mgr Mariusz Czernecki

mgr Magdalena Typa

Raport przygotowany na zlecenie
Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.
w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Warszawa, grudzień 2015

2015



Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIIZ) jest instytucją rządową, która pomaga inwestorom od 1992 roku. Misją PAIIZ jest tworzenie pozytywnego wizerunku Polski w świecie i dzięki temu zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych poprzez zachęcanie firm do inwestowania w Polsce. PAIIZ jest przydatnym partnerem dla zagranicznych przedsiębiorców wchodzących na polski rynek. Agencja przeprowadza inwestorów przez wszystkie niezbędne procedury administracyjne oraz prawne dotyczące danego przedsięwzięcia. Zapewnia również szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej kwestii prawnych i biznesowych w zakresie inwestycji. Ponadto pomaga w znalezieniu odpowiedniej lokalizacji, partnerów oraz dostawców.

PAIIZ zapewnia bezpłatne, profesjonalne usługi doradcze dla inwestorów, w tym:

- pomoc przy wyborze lokalizacji inwestycji;
- dostosowane do potrzeb inwestorów wizyty w Polsce;
- informacje na temat otoczenia prawnego i gospodarczego Polski;
- dane dotyczące dostępnych zachęt inwestycyjnych;
- ułatwianie kontaktów z władzami centralnymi i lokalnymi;
- identyfikację potencjalnych dostawców i wykonawców;
- opiekę nad inwestorami działającymi na terenie kraju, w tym w zakresie reinwestycji.

Na stronie internetowej **www.paiz.gov.pl** inwestor znajdzie wszystkie niezbędne informacje o Polsce, polskiej gospodarce, regulacjach prawnych oraz inne szczegółowe dane, które mogą być przydatne dla każdej firmy chcącej prowadzić swoją działalność na terenie kraju.

W 2011 roku zostało powołane Centrum Współpracy Gospodarczej PAIIZ Chiny – Polska, zapewniając kompleksowe informacje o możliwościach inwestycyjnych w Polsce oraz oferując wsparcie dla chińskich firm w trakcie procesu inwestycyjnego. Centrum jest odpowiedzialne za promocję Polski jako lokalizacji dla inwestycji zagranicznych, identyfikację źródeł zagranicznych inwestycji bezpośrednich, wspieranie misji i delegacji z Chin, przygotowywanie analiz i informacji, utrzymując stały kontakt z chińskimi firmami działającymi w Polsce. Więcej informacji o projekcie "Go China" można znaleźć na stronie: **www.gochina.gov.pl**.

Od 2013 roku natomiast PAIIZ realizuje program "Go Africa". Jego celem jest zachęcenie polskich przedsiębiorców do wejścia na rynki afrykańskie, jak również promocja Polski w Afryce. By cel ten został osiągnięty PAIIZ organizuje misje rozpoznawcze do krajów afrykańskich, udział polskich przedsiębiorców w targach, konferencjach, seminariach i warsztatach, zarówno w Polsce, jak i krajach Afryki. Ponadto Agencja przygotowuje publikacje o rynku afrykańskim. Więcej informacji o projekcie "Go Africa" można znaleźć na stronie: **www.goafrica.gov.pl**.

WSTĘP

Niniejszy raport powstał na zamówienie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych jako kolejna edycja raportów atrakcyjności regionów. Raporty te są publikowane corocznie od 2008, co jest efektem wykorzystania w praktyce gospodarczej badań naukowych prowadzonych od 2002 roku, pod kierunkiem prof. dr hab. H. Godlewskiej-Majkowskiej w Szkole Głównej Handlowej, w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, w Instytucie Przedsiębiorstwa. Wszyscy Autorzy stanowią trzon zespołu, rozwijającego metodykę pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów.

Raport składa się z kilku części. W pierwszej z nich zaprezentowano w sposób syntetyczny gospodarkę województwa dolnośląskiego, zwracając uwagę na jego potencjał społeczno-gospodarczy oraz poziom i strukturę gospodarki. W tej części opracowania znajduje się tabelaryczne, syntetyczne ujęcie najważniejszych informacji społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem ocen atrakcyjności inwestycyjnej. Następnie zaprezentowano pozycję województwa na tle innych regionów Polski i Unii Europejskiej, zwracając uwagę na najważniejsze dla regionu rodzaje przemysłu oraz sektory wysokiej szansy.

Drugą część raportu poświęcono ukazaniu wewnętrznego zróżnicowania atrakcyjności inwestycyjnej województwa warmińsko-mazurskiego w skali powiatów i gmin. W tym celu wykorzystano wyniki badań naukowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie odnoszące się do wszystkich gmin i powiatów w Polsce, co czyni zaprezentowane oceny warmińsko-mazurskich powiatów i gmin porównywalnymi z ocenami innych jednostek w pozostałych województwach Polski.

Trzecia część raportu jest poświęcona prezentacji wiodących instytucji otoczenia biznesu w województwie ze wskazaniem rodzaju wsparcia dla inwestorów. Następnie ukazane jest rozmieszczenie i efekty działalności specjalnych stref ekonomicznych w województwie.

Raport wieńczy aneks, w którym ujęto zestawienie tabelaryczne ocen atrakcyjności inwestycyjnej dla powiatów i gmin województwa. Zawiera on również tabelaryczne zestawienie efektów funkcjonowania Specjalnych Stref Ekonomicznych.

W pracy zastosowano dwa podejścia do atrakcyjności inwestycyjnej. Wyróżniono **potencjalną atrakcyjność inwestycyjną** definiowaną jako zespół regionalnych walorów lokalizacyjnych, które mają wpływ na osiąganie celów inwestora (np. w postaci kształtowania się kosztów prowadzonej działalności gospodarczej, przychodów ze sprzedaży, rentowności netto oraz konkurencyjności danej inwestycji).

Ponadto zastosowano pojęcie **rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej**, rozumianej jako zdolność regionu do wykreowania satysfakcji klienta - inwestora i wywołania absorpcji

kapitału finansowego i rzeczowego w formie inwestycji. Można ją mierzyć za pomocą efektywności poniesionych nakładów kapitału.¹

Wskaźniki potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej w wersji podstawowej (PAI1) oceniają walory lokalizacyjne regionów. Są one obliczane dla jednostek różnych szczebli podziału statystycznego (gminy, powiaty, podregiony, województwa). Wskaźniki odnoszą się do całości gospodarki narodowej oraz do poszczególnych wybranych sekcji gospodarki: C - przemysłu przetwórczego, G - handlu i napraw, I - zakwaterowania i gastronomii, M - działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej. Sekcje te stanowią trzon gospodarki regionalnej.

W raportach oprócz wskaźników PAI1 wykorzystano wskaźniki skonstruowane wyłącznie dla województw, w oparciu o wiele cech dostępnych od poziomu województw. Umożliwiają znacznie szerszy kontekst ocen atrakcyjności inwestycyjnej w porównaniu do wskaźników PAI1. Są to wskaźniki grupy PAI2, opracowane na potrzeby oceny atrakcyjności inwestycyjnej w ujęciu ogólnym, czyli dla gospodarki narodowej a także w odniesieniu do ww. sekcji gospodarki.

Ponadto w raporcie wykorzystano oceny rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej (RAI), nawiązującej do napływu kapitału inwestycyjnego oraz efektów inwestycji, rozpatrywanych z punktu widzenia produktywności i efektywności poniesionych nakładów. Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna może być odnoszona do poziomu województw ze względu na dostępność danych statystycznych.

Zaproponowane miary są przedmiotem corocznej ewaluacji, dzięki konsultacjom z instytucjami obsługującymi inwestorów zagranicznych, jak i bezpośrednim kontaktom zespołu z jednostkami samorządu terytorialnego oraz organizacjami przedsiębiorców. Z opisem metodycznym pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów Polski oraz powiatów i gmin można zapoznać się na stronie **Instytutu Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej** (<http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>), a także w licznych publikacjach naukowych i ekspertyzach.

1. Szerzej na ten temat m.in. w: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski jako źródło przedsiębiorczych przewag konkurencyjnych*, praca zespołowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Studia i Analizy Instytutu Przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012; H. Godlewska-Majkowska, *Polish regions and their investment attractiveness in the EU*, w: *POLAND Competitiveness Report 2013. National and Regional Dimensions*, M. Weresa (editor), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013, s. 299-316.

1. CHARAKTERYSTYKA GOSPODARKI REGIONALNEJ WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO

Województwo warmińsko-mazurskie jest położone w północno-wschodniej części kraju, przy czym jako jedyne województwo w Polsce od północy graniczy z rosyjskim Obwodem Kaliningradzkim, co daje duże możliwości współpracy z rynkami Europy wschodniej, w tym z Rosją. Województwo posiada duże możliwości rozwoju produkcji wysokiej jakości żywności, co jest uwarunkowane korzystną strukturą wielkości gospodarstw oraz występowaniem wolnej rolniczej przestrzeni produkcyjnej.

Głównymi atutami województwa są:

- korzystne warunki przyrodnicze (pojezierza, lasy) dla rozwoju turystyki, agroturystyki oraz „czystego” przemysłu w oparciu o wykorzystanie energii odnawialnych,
- projektowane trasy A1 i Via Baltica dają w przyszłości szanse uzyskania bardzo dobrych połączeń komunikacyjnych,
- województwo posiada port morski w Elblągu, który znajduje się nad Zalewem Wiślanym. Obecnie realizowany jest projekt budowy kanału żegludowego przez Mierzę Wiślaną w oparciu o współpracę z Ukrainą, co dodatkowo podnosi walory komunikacyjne regionu,
- w województwie funkcjonują wysoko oceniane instytucje naukowe oraz kierunki studiów głównie ukierunkowane na rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze: Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie oraz Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie: Wydział Bioinżynierii Zwierząt, Wydział Ochrony Środowiska i Rybactwa, Wydział Medycyny Weterynaryjnej, Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa, Wydział Nauk o Żywności;
- największymi miastami województwa są Olsztyn i Elbląg. Olsztyn jest głównym ośrodkiem przemysłu spożywczego, oponiarskiego i drzewnego oraz turystyki. Elbląg to ważny ośrodek przemysłu ciężkiego, port morski oraz ośrodek turystyki.

Zbiorną charakterystykę województwa zawiera tabela 1.

Tabela 1. Ogólna charakterystyka gospodarki województwa warmińsko-mazurskiego

Wyszczególnienie	Województwo warmińsko- mazurskie	Polska	Udział procentowy województwa w wielkości krajowej
Potencjał rynkowy			
PKB per capita w 2013 r. (zł/osoba)	31106	43175	-
Liczba ludności (osoby - stan na 31 XII 2014)	1.443.967	38.478.602	3,8%
Potencjał zasobów pracy			
Absolwenci szkół wyższych w 2014 r. (osoby)	11465	424317	2,7%
Absolwenci szkół średnich w 2014 r. (osoby)	9625	271333	3,5%
Liczba pracujących w 2014 r. (tysiące osób)	527	15859	3,3%
Struktura pracujących w 2013 r.	sektor rolniczy 13,0% sektor przemysłowy 29,5% sektor usługowy 57,5%	11,5% 30,5% 58,0%	
Nakłady inwestycyjne i kapitał spółek z udziałem kapitału zagranicznego w województwie			
Nakłady inwestycyjne w 2013 r. (mln zł)	354,7	75105,1	0,5%
Kapitał spółek w 2013 r. (mln zł)	1580,4	209130,1	0,8%
Specjalne strefy ekonomiczne w województwie			
– Suwalska – Warmińsko-Mazurska			
Oceny wyróżniające województwo warmińsko-mazurskie wg PAI2 i RAI (klasa A, B i C)			
Potencjalna atrakcyjność inwestycyjna PAI_2		Zakwaterowanie i gastronomia klasa C	
Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna RAI			
Wyróżnione powiaty i gminy wg PAI1_GN			
Powiaty	Klasa A	m.Elbląg, m.Olsztyn	
	Klasa B		
Gminy	Klasa A	Bartoszyce (m), Działdowo (m), Elbląg (m), Ełk (m), Giżycko (m), Górowo Iławeckie (m), Iława (m), Kętrzyn (m), Lidzbark Warmiński (m), Lubawa (m), Mrągowo (m), Nidzica (m-w), Nowe Miasto Lubawskie (m), Olsztyn (m), Ostróda (m), Stawiguda (w), Szczytno (m)	
	Klasa B	Braniewo (m), Dywity (w), Iława (w)	

Objaśnienia

(m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

PAI – potencjalna atrakcyjność inwestycyjna, RAI - rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna

* Więcej informacji w Aneksie w tab. 4., Źródło: opracowanie własne.

Liczba osób zamieszkujących województwo w roku 2014 to 1443967 mieszkańców, co stanowiło 3,8% ludności Polski. W województwie warmińsko-mazurskim struktura wieku w roku 2014 przedstawiała się następująco: na wiek przedprodukcyjny przypadało 18,8% osób, produkcyjny: 64,2% i poprodukcyjny: 17% (Polska analogicznie: 18,%, 63% i 19%).

Główny potencjał dla tworzenia kapitału ludzkiego w województwie stanowi 7 uczelni wyższych, w których kształcą się 36 tys. studentów, czyli 2,4% studentów w skali kraju. Według raportu przygotowanego przez Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych (KEJN) dla Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w województwie warmińsko-mazurskim 7 wydziałów uczelni wyższych otrzymało kategorię naukową A; 11 wydziałów otrzymało kategorię – B; a 1 wydział kategorię – C. Warto także wspomnieć, że 6 szkół wyższych nie otrzymało żadnej kategorii przyznawanej przez KEJN (aneks, tab. 5).

W województwie do szkół zasadniczych uczęszcza 12,4% uczniów województwa, natomiast do techników 31,0%.

Stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie była równa we wrześniu 2015 r. 16,0%, dla porównania w Polsce - 9,7%.² Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w pierwszym półroczu 2015 wyniosło 3147,6 zł, czyli 83% średniego wynagrodzenia w Polsce.

Województwo warmińsko-mazurskie dostarczyło w 2013 r. 2,7% produktu krajowego brutto Polski. W przeliczeniu na jednego mieszkańca stanowiło to 31106 zł, przy średniej dla Polski 43175 zł. Wynik ten plasuje województwo na 14 miejscu w kraju. Dynamika wzrostu PKB w województwie w latach 2003-2013 wyniosła 181%, przy średniej dla Polski równej 197%.

W porównaniu do całego kraju, struktura zatrudnienia w województwie charakteryzuje się stosunkowo niskim udziałem sektora usług 57,5% podczas gdy na sektor rolniczy i przemysłowy przypada analogicznie 13,0% i 29,5% pracujących (GUS, BDL 2015).

Województwo warmińsko-mazurskie odznacza się silną specjalizacją w produkcji artykułów spożywczych. W roku 2014 sektor spożywczy stanowił aż 37% wartości produkcji sprzedanej całego przemysłu Podlasia. W strukturze przemysłu województwa na uwagę zasługuje jeszcze produkcja mebli (11%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (6%) oraz wyrobów z metali (6%).

W skali całego kraju region jest dość ważnym producentem mebli (10% krajowej wartości produkcji sprzedanej w 2014 roku). Ponadto osiąga około 5-procentowy udział w krajowej produkcji artykułów spożywczych i wyrobów z drewna.³

² Bezrobotni oraz stopa bezrobocia wg województw, podregionów i powiatów (stan w końcu sierpnia 2015 r.) GUS.

³ Obliczenia na podstawie Biuletynu Statystycznego Województwa Warmińsko-mazurskiego, I kwartał 2015 oraz Biuletynu Statystycznego I kwartał 2015, www.stat.gov.pl (10.11.2015) .

Dla inwestorów istotne znaczenie może mieć to, które sektory są postrzegane jako strategiczne przez władze województwa warmińsko-mazurskiego. Na podstawie strategii rozwoju regionalnego można do nich zaliczyć: branża rolno-spożywcza, meblarska, turystyczna, sprzętu sportowego oraz wyrobów z gumy.

Ważną wskazówką dla inwestorów zainteresowanych dokonaniem inwestycji w województwie warmińsko-mazurskim, może być lista tzw. sektorów wysokich szans, ustalona przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych przy współpracy z samorządem województwa warmińsko-mazurskiego w oparciu o obserwacje tendencji w zakresie napływu inwestycji do tego województwa. Są to sektory:

- ekonomia wody
- żywność wysokiej jakości
- drewno i meblarstwo.

Inwestycje te mogą być lokowane w specjalnie przygotowanych na preferencyjnych warunkach atrakcyjnych lokalizacjach oferowanych przez Specjalne Strefy Ekonomiczne: **Suwalska, Warmińsko-Mazurska, w następujących podstrefach:**

- SSE Suwalska, podstrefy: Elk (m), Gołdap (m-w),
- SSE Warmińsko-Mazurska, podstrefy: Barczewo (m-w), Bartoszyce (m), Bartoszyce (w), Biskupiec (m-w), Dobrze Miasto (m-w), Elbląg (m), Iława (m), Iłowo-Osada (w), Kętrzyn (m), Kurzętnik (w), Lidzbark Warmiński (m), Morąg (m-w), Mrągowo (m), Nidzica (m-w), Nowe Miasto Lubawskie (m), Olecko (m-w), Olsztyn (m), Olsztynek (m-w), Orzysz (m-w), Ostróda (m), Pasłęk (m-w), Piecki (w), Pisz (m-w), Szczytno (w), Wielbark (w), Nowe Miasto Lubawskie (w).

We wszystkich wymienionych lokalizacjach inwestorzy mogą uzyskać ulgę w podatku dochodowym sięgającą 50% - 70%, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa - więcej na temat zasad pomocy publicznej:

http://www.paiz.gov.pl/strefa_inwestora/zachety_inwestycyjne_w_sse.

2. POZYCJA WOJEWÓDZTWA NA MAPIE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ POLSKI I UNII EUROPEJSKIEJ

Województwo warmińsko-mazurskie należy do regionów o dużym potencjale rozwojowym, szczególnie dla dziedzin wymagających wysokiej jakości środowiska przyrodniczego. Znalazło to odzwierciedlenie w wysokiej atrakcyjności inwestycyjnej dla turystyki i gastronomii (klasa C). Może być szczególnie atrakcyjny dla eko-innowacyjnych inwestycji.

W oparciu o metodykę opracowaną przez zespół Instytutu Przedsiębiorstwa w ramach badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, od trzech lat tworzona jest ocena atrakcyjności inwestycyjnej dla wszystkich regionów Unii Europejskiej. Ocena ta oparta jest na pomiarze atrakcyjności zasobów pracy, rynku oraz innowacyjności.⁴

Na tle regionów europejskich województwo warmińsko-mazurskie zajmuje 250 miejsce. W tegorocznym badaniu województwo posiada bardzo niską atrakcyjność inwestycyjną (klasa F). Silną stroną województwa jest kapitał ludzki (klasa B).

Warto dodać, że ze względu na różną metodologię badań dla regionów w Polsce oraz regionów w Unii Europejskiej oraz zmienne uwzględnione w badaniu, ich wyniki są nieporównywalne. Dzieje się tak dlatego, że nie wszystkie dane dotyczące województw, gmin i powiatów są dostępne (np. nie wszystkie regiony posiadają aktualne informacje dotyczące infrastruktury).

Województwo jest bardziej atrakcyjne między innymi niż regiony:

- **bułgarskie:** Severen tsentralen, Severozapaden, Yugoiztochen, Yuzhen tsentralen;
- **greckie:** Dyтики Makedonia, Peloponnisos, Sterea Ellada;
- **hiszpańskie:** Extremadura;
- **portugalskie:** Alentejo;
- **rumuńskie:** Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud - Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia;
- **włoskie:** Calabria, Puglia, Sicilia.

3. ZRÓŻNICOWANIE WEWNĘTRZNE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ WOJEWÓDZTWA

Atrakcyjność inwestycyjna poszczególnych jednostek administracyjnych województwa jest wynikiem oceny istotnych z punktu widzenia inwestora warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej. Za czynniki te przyjmuje się: sytuację na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, a także sytuację rynkową oraz uwarunkowania przyrodnicze.

Ocena **ryнку pracy** informuje inwestora o możliwości pozyskania pracowników do planowych przedsięwzięć gospodarczych, nadwyżce lub niedoborach tych pracowników, co pośrednio wpływa na koszty zatrudnienia.

⁴ Więcej: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski na tle Unii Europejskiej*, praca zbiorowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013 oraz <http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>

Ocena stanu **infrastruktury technicznej** pozwala planować przedsięwzięcia gospodarcze, które wymagają przygotowania terenu inwestycyjnego w podstawowe elementy techniczne, takie jak: instalacje przesyłowe: wody, gazu, prądu, a także urządzenia ochrony środowiska w postaci oczyszczalni ścieków.

Infrastruktura społeczna oceniana jest przez pryzmat wyposażenia danej lokalizacji w budynki oraz urządzenia decydujące o jakości życia mieszkańców, czy też rozwoju kapitału ludzkiego, poprzez dostęp do edukacji, służby zdrowia, obiektów sportowo-rekreacyjnych, technologii informacyjnych, w tym Internetu.

Sytuacja rynkowa informuje inwestora o chłonności rynku, czyli liczbie potencjalnych konsumentów, a także pośrednio o ich zamożności, czyli możliwości nabywania towarów i usług.

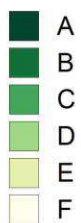
Na potrzeby oceny atrakcyjności lokalizacji usług turystycznych i ich pochodnych, poddano ocenie **uwarunkowania przyrodnicze**, które stanowią jednocześnie istotny element kształtowania jakości życia mieszkańców.

Łączna ocena wszystkich wymienionych elementów w poszczególnych powiatach lub gminach, pokazuje przestrzenne zróżnicowanie atrakcyjności inwestycyjnej w województwie. Dodatkowo prezentowane są wyniki oceny dla poszczególnych obszarów gospodarki, takich jak: przemysł, handel, usługi turystyczne oraz usługi nowoczesne związane z działalnością profesjonalną, naukową oraz techniczną (rysunek 1 i 2). Prezentowane na mapie wyróżnione lokalizacje oznaczono gwiazdami, które wskazują najwyższe oceny, wspomnianych już wyżej poszczególnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Rysunek 1. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej powiatów woj. warmińsko-mazurskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW
dla gospodarki narodowej w 2014



A
B
C
D
E
F

★ Najwyższa ocena dla wszystkich sekcji wg PKD C, G, I, M

★ Oceny ponadprzeciętne dla wszystkich sekcji wg PKD C, G, I, M

Oceny ponadprzeciętne dla poszczególnych sekcji wg PKD C, G, I, M

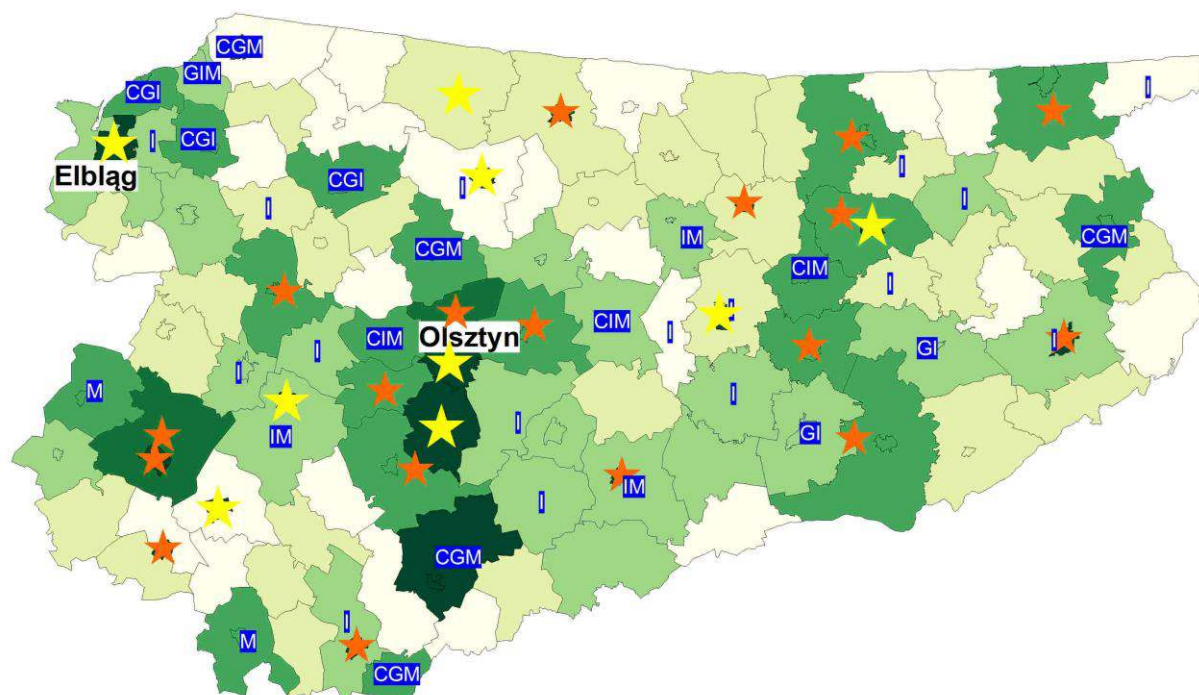
C Przemysł przetwórczy
G Handel i naprawy
I Zakwaterowanie i gastronomia
M Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna

Powiat oznaczony złotą gwiazdą:

Olsztyn

Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 2. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej gmin woj. warmińsko-mazurskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN
dla gospodarki narodowej w 2014



Najwyższa ocena
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M



Oceny ponadprzeciętne
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

Oceny ponadprzeciętne
dla poszczególnych sekcji
wg PKD C, G, I, M

C Przemysł przetwórczy

G Handel i naprawy

I Zakwaterowanie i gastronomia

M Działalność profesjonalna,
naukowa i techniczna

Gminy oznaczone złotą gwiazdą:

Elbląg (m), Elk (m), Giżycko (m), Hawa (m), Lidzbark Warmiński (m), Mrągowo (m), Olsztyn (m), Ostróda (m),
Stawiguda (w)

Źródło: opracowanie własne.

Gwiazda pomarańczowa oznacza, iż powiat lub gmina uzyskała ponad przeciętną ocenę we wszystkich analizowanych obszarach (gospodarki narodowej, przemysłu, handlu, usług turystycznych oraz usług profesjonalnych) natomiast **gwiazda złota** jest najwyższym wyróżnieniem i oznacza najwyższą ocenę wszystkich analizowanych sekcji gospodarczych w danym powiecie lub gminie.

W grupie powiatów najwyżej ocenione miasta na prawach - **złote gwiazdy** to: Olsztyn oraz wyróżnione **gwiazdą pomarańczową** to miasto Elbląg.

W grupie gmin miejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to miasta: Elbląg (m), Giżycko (m), Górowo Iławeckie (m), Lidzbark Warmiński (m), Lubawa (m), Mrągowo (m), Olsztyn (m), Ostróda (m),
- **gwiazdą pomarańczową** to: Bartoszyce (m), Działdowo (m), Elk (m), Iława (m), Kętrzyn (m), Nowe Miasto Lubawskie (m), Szczytno (m).

W grupie gmin wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to: Stawiguda (w),
- **gwiazdą pomarańczową** to: Dywity (w), Gietrzwałd (w), Giżycko (w), Iława (w).

W grupie gmin miejsko-wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **gwiazdą pomarańczową** to gminy: Barczewo (m-w), Gołdap (m-w), Mikołajki (m-w), Morąg (m-w), Olsztyn (m-w), Pisz (m-w), Węgorzewo (m-w).

4. WSPARCIE INSTYTUCJONALNE INWESTORA I PRZEDSIĘBIORCY W WOJEWÓDZTWIE

Rozwój instytucji otoczenia biznesu w regionie stanowi ważny czynnik jego atrakcyjności inwestycyjnej. Szczególnie istotną rolę odgrywają instytucje wspierające przedsiębiorczość, rozwiązania proinwestycyjne, komercjalizację badań naukowych i innowacyjność przedsiębiorstw.

4.1. INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Wśród instytucji okołobiznesowych w województwie (z wyłączeniem instytucji naukowo-badawczych), które mają wpływ na rozwój gospodarczy regionu znajdują się m.in. izby

gospodarcze, stowarzyszenia, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, centra transferu technologii, ośrodki doradztwa, instytucje finansowe oraz agencje rozwoju.

Dla inwestorów szczególnie ważnym wsparciem jest system regionalnych Centrów Obsługi Inwestora stworzony przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. w porozumieniu z marszałkami województw dla zapewnienia inwestorom kompleksowej obsługi na poziomie każdego województwa.

W województwie warmińsko-mazurskim jest to:

Centrum Obsługi Inwestora działające w strukturze
Warmińsko – Mazurskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.
www.investinwarmiaandmazury.pl



Warmińsko-mazurskie Centrum Obsługi Inwestora jako Partner PAIiIZ to doskonałe źródło potrzebnych inwestorowi informacji regionalnych, przepisów i aktów prawnych, ofert inwestycyjnych oraz aktualnych danych o gospodarce regionu, jednostka której pracownicy posiadają odpowiednie kwalifikacje do obsługi inwestorów. Personel COI działa według standardów określonych przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., został przeszkolony w Agencji i ma zapewnioną stałą pomoc merytoryczną jej pracowników.

Bardzo istotnym narzędziem wspomagającym inwestorów są Specjalne Strefy Ekonomiczne, których zasady działania oraz efekty zostały opisane w dalszej części raportu.

Poniżej prezentujemy szereg wybranych instytucji okołobiznesowych w województwie warmińsko-mazurskim, które pracują na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, poprzez wspieranie rozwoju nowoczesnych technologii i pobudzanie tworzenia powiązań kooperacyjnych oraz innych form współpracy. Są to:

Warmińsko Mazurska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Olsztynie
(izbarzem.olsztyn.pl)

Izba jest organizacją samorządu gospodarczego rzemiosła oraz małej i średniej przedsiębiorczości. Misją Izby jest przygotowanie dobrze wyszkolonych kadr dla rzemiosła i małej przedsiębiorczości, partnerskie wspieranie rozwoju MŚP, doskonalenie i podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników MŚP, podnoszenie konkurencyjności MŚP poprzez dostarczenie im kompleksowej oferty wysokiej jakości usług. Oferta Izby obejmuje m.in.: reprezentowanie interesów rzemiosła wobec administracji państwowej, władzy oraz instytucji zagranicznych, promocję rzemiosła warmińsko-mazurskiego, pomoc instruktażową, doradczą i informacyjną, nadawanie kwalifikacji czeladniczych i mistrzowskich w zawodzie, usługi szkoleniowe.

Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny (<http://opnt.olsztyn.pl/>)

OPN-T to miejsce dla przedsiębiorstw i instytucji naukowych, w którym stymuluje się i zarządza przepływem wiedzy i technologii pomiędzy uczelniami wyższymi, instytucjami badawczo-rozwojowymi, przedsiębiorstwami oraz rynkiem, wspiera tworzenie i rozwój przedsiębiorstw innowacyjnych przy pomocy procesów inkubacyjnych. Park składa się z trzech funkcjonalnych części: Parku Technologicznego (budynki biurowe i biurowo-konferencyjne przeznaczone dla firm o ugruntowanej pozycji na rynku), Inkubatora Przedsiębiorczości (miejsce prowadzenia działalności dla nowo utworzonych, innowacyjnych firm i wspierania ich rozwoju), a także Centrum Transferu Technologii (obiekty biurowo-laboratoryjne przeznaczone do prowadzenia badań naukowych nad nowymi technologiami, ich wykorzystaniem i wdrożeniem). Oferta Parku obejmuje ponadto doradztwo biznesowe oraz usługę „Wirtualnego Biura”. W ramach Parku funkcjonuje Centrum Propagacji Fal Radiowych w Jonosferze, Centrum Geomatyki i Nowoczesnych Technologii Satelitarnych, a także Laboratorium żywności dla najmłodszych.

Elbląski Park Technologiczny (<http://www.ept.umelblag.pl>)

Podstawowym zadaniem EPT jest stworzenie sprzyjających warunków do podejmowania działalności gospodarczej, inwestycyjnej i badawczej. Nowoczesny kompleks technologiczny zapewnia przedsiębiorcom możliwość dzierżawy terenów inwestycyjnych i powierzchni biurowych, a także korzystania z infrastruktury i usług doradczych, transferu technologii oraz pomocy w pozyskaniu środków finansowych (w tym funduszy unijnych). W Parku jest zlokalizowane Centrum Biznesu, Rozwoju i Innowacji stwarzające sprzyjające warunki rozwoju innowacyjnej działalności, w którym mieszczą się Centra Badawczo – Rozwojowe świadczące usługi na rzecz przedsiębiorców (Centrum Jakości Środowiska, Centrum Metaloznawstwa, Centrum Technologii Drewna i Mebli, Centrum Transferu Technologii Informatycznych, Laboratorium Badań Środowiska Pracy i Emisji, Laboratorium Zaawansowanych Analiz Środowiskowych). Na terenie Parku funkcjonuje również Inkubator Przedsiębiorczości oraz Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe. Część terenów EPT znajduje się w granicach Warmińsko-Mazurskiej SSE.

Park Naukowo-Technologiczny w Elku (<http://www.technopark.elk.pl/>)

Oferta PNT obejmuje m.in.: wynajem pomieszczeń biurowych (w tym możliwość wynajmu biura na godziny), hal produkcyjnych, sal wystawienniczo – konferencyjnych, a także usługi szkoleniowe, doradcze, poradnictwa prawnego. Park świadczy również usługi Wirtualnego biura. Park oferuje w pełni uzbrojone tereny inwestycyjne, które są włączone w obszar Podstrefy Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Elku. Na terenie Parku działa Inkubator Przedsiębiorczości oraz Inkubator Technologiczny. Preferencje w doborze firm wykonujących swoją działalność na terenie PNT w Elku są skierowane do przedsiębiorstw działających w branżach innowacyjnych oraz oferujących zaawansowane technologicznie produkty lub usługi.

Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (www.wmarr.olsztyn.pl)

Misją WMARR S.A. jest działanie na rzecz rozwoju gospodarczego Warmii i Mazur, szczególnie poprzez wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości. Cel ten realizowany jest

poprzez różnorodne działania związane z bezpośrednim wsparciem przedsiębiorstw w formie dotacji, udzielania pożyczek na rozwój działalności (Regionalny Fundusz Pożyczkowy), doradztwo w różnych formach i zakresie, organizowanie i prowadzenie szkoleń oraz działalność informacyjną. Agencja inspiruje związki pomiędzy podmiotami krajowymi i zagranicznymi w zakresie rozwoju działalności gospodarczej. Działalność WMARR S.A. jest związana z obsługą programów pomocowych UE. W strukturze Agencji działa Warmińsko-Mazurskie Centrum Obsługi Inwestora oraz Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji w Olsztynie.

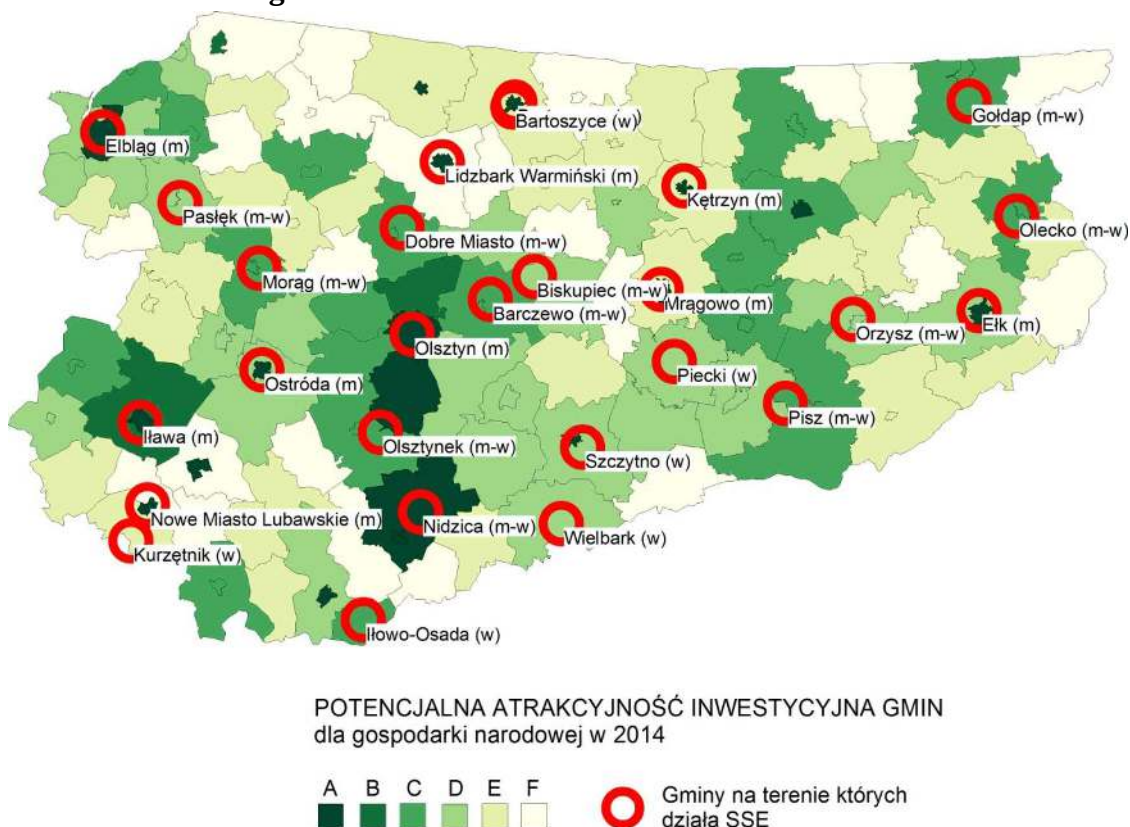
4.2. EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREF EKONOMICZNYCH W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

Na terenie województwa warmińsko-mazurskiego funkcjonują 2 specjalne strefy ekonomiczne: Warmińsko-Mazurska i Suwalska. Do końca 2014 r. strefy swoim zasięgiem obejmowały nieruchomości położone na terenie 10 miast i 17 gmin - zob. rys. 3.

Pierwsze tereny Specjalne Strefy Ekonomiczne powołano w 1996 r. Przedsiębiorstwa strefowe działające w regionie poniosły do końca 2014 r. nakłady inwestycyjne na łączną kwotę 3,1 mld zł, co stanowi 3% wszystkich nakładów inwestycyjnych poniesionych w SSE w Polsce. W tym samym okresie przedsiębiorstwa strefowe utworzyły lub utrzymały 13,7 tys. miejsc pracy w regionie, co stanowi 5% wszystkich miejsc pracy utworzonych w strefach (tab. 3 w Aneksie).

Największa pod względem wartości inwestycja została zrealizowana na terenie Olsztyna przez firmę Michelin Polska S.A., producenta opon. W regionie skoncentrowała się również branża meblarska: Fabryka Mebli SZYNAKA sp. z o.o. w Nowym Mieście Lubawskim, Fabryka Mebli Taranko Aleksander Taranko w Morągu, Wójcik Fabryka Mebli sp. z o.o. w Elblągu, Comfort Collection sp. z o.o. w Pieckach, SWEDWOOD Poland sp. z o.o. w Wielbarku

Rysunek 3. Rozmieszczenie specjalnych stref ekonomicznych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego



Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z planami rozwoju poszczególnych stref ekonomicznych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego zakłada się pozyskiwanie inwestorów:

- Wykorzystujących bazę surowcowa i kadrową województwa, szczególnie projektów, które przyczynia się do rozwoju klastra meblarskiego, a także realizujących innowacyjne projekty produkcyjne i usługowe, podnoszące konkurencyjność regionu, w przypadku Suwalskiej SSE,
- z branży drzewnej, maszynowej, elektronicznej oraz biotechnologii, gwarantujących tworzenie miejsc pracy w dziedzinach, w których województwo dysponuje dużym potencjałem kadrowym oraz zapleczem okołobiznesowym i naukowym, wspierających rozwój klastra przetwórstwa mięsa wołowego i stolarki okiennej oraz firm zainteresowanych transferem wiedzy innowacyjnej do przemysłu, w przypadku Warmińsko-Mazurskiej SSE.

ANEKS

Tabela 1. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA WOJEWÓDZTW DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Województwo	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel i naprawy	Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Województwa						
DOLNOŚLĄSKIE	0,818	A	A	A	B	B
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,565	C	C	E	D	D
LUBELSKIE	0,173	F	E	F	F	F
LUBUSKIE	0,319	E	E	D	C	E
ŁÓDZKIE	0,566	C	B	E	E	D
MAŁOPOLSKIE	0,691	B	B	A	A	B
MAZOWIECKIE	0,985	A	A	A	A	A
OPOLSKIE	0,267	E	E	D	E	E
PODKARPACKIE	0,364	D	E	D	E	E
PODLASKIE	0,244	E	E	E	D	E
POMORSKIE	0,667	B	C	A	A	B
ŚLĄSKIE	1,000	A	A	B	C	A
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,000	F	F	F	F	F
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,206	E	F	D	C	E
WIELKOPOLSKIE	0,489	D	D	C	D	C
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,587	C	C	C	A	C

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, przeprowadzonych w 2015 r. pod kierunkiem H. Godlewskiej – Majkowskiej

Tabela 2. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Powiat	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel	Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Powiaty						
m.Olsztyn	0,327	A	A	A	A	A
m.Elbląg	0,289	A	A	A	B	A

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, przeprowadzonych w 2015 r. pod kierunkiem H. Godlewskiej – Majkowskiej.

Tabela 3. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
Gmina	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel i naprawy	Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Gminy miejskie						
Kętrzyn (m)	0,266	A	A	A	B	A
Działdowo (m)	0,266	A	A	A	B	A
Szczytno (m)	0,263	A	A	A	C	A
Ostróda (m)	0,258	A	A	A	A	A
Olsztyn (m)	0,254	A	A	A	A	A
Ława (m)	0,249	A	A	A	B	A
Mrągowo (m)	0,249	A	A	A	A	A
Górowo Iławeckie (m)	0,246	A	A	A	A	A
Elk (m)	0,246	A	A	A	B	A
Bartoszyce (m)	0,244	A	A	A	C	A
Giżycko (m)	0,241	A	A	A	A	A
Elbląg (m)	0,238	A	A	A	A	A
Lidzbark Warmiński (m)	0,237	A	A	A	A	A
Lubawa (m)	0,233	A	A	A	A	A
Nowe Miasto Lubawskie (m)	0,215	A	A	A	B	B
Braniewo (m)	0,199	B	B	B	D	A
Gminy wiejskie						
Stawiguda (w)	0,219	A	A	A	A	A
Ława (w)	0,198	B	B	C	C	B
Dywity (w)	0,197	B	B	B	B	A
Gietrzwałd (w)	0,184	C	C	C	A	B
Giżycko (w)	0,180	C	C	C	C	C
Howo-Osada (w)	0,180	C	C	B	D	C
Jonkowo (w)	0,175	C	C	D	B	C
Gminy miejsko-wiejskie						
Nidzica (m-w)	0,207	A	B	C	D	A
Olecko (m-w)	0,186	C	C	C	D	B
Olsztynek (m-w)	0,181	C	C	C	C	B
Pisz (m-w)	0,179	C	C	C	C	B
Dobre Miasto (m-w)	0,178	C	C	C	D	C
Morąg (m-w)	0,177	C	C	C	C	C
Węgorzewo (m-w)	0,176	C	C	C	C	B
Ryn (m-w)	0,176	C	C	D	C	C

Barczewo (m-w)	0,175	C	C	C	B	C
Orneta (m-w)	0,175	C	C	C	C	D
Mikołajki (m-w)	0,175	C	C	C	A	C
Tolkmicko (m-w)	0,173	C	C	C	B	D
Gołdap (m-w)	0,172	C	C	C	C	C
Młynary (m-w)	0,171	C	C	C	C	D
Lidzbark (m-w)	0,170	C	D	D	D	C
Susz (m-w)	0,169	C	D	D	E	C

(m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

Źródło: jak do tab. 1.

Uwaga: wszystkie wskaźniki w raporcie zostały policzone w oparciu o najbardziej aktualne dane z Banku Danych Lokalnych (2015).

Tabela 4. EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREF EKONOMICZNYCH NA KONIEC 2014 R.

Nazwa SSE	Powiat, gmina	Skumulowane nakłady inwestycyjne w zł	Liczba nowych miejsc pracy	Sektory wiodące (co najmniej 20% udziału w nowych inwestycjach)
Warmińsko-Mazurska	Powiat bartoszycki, gmina Bartoszyce	-	-	brak
Warmińsko-Mazurska	Powiat bartoszycki, miasto Bartoszyce	66 700 750,00	844	wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych, meble,
Warmińsko-Mazurska	Powiat działdowski, gmina Iłowo-Osada	-	-	brak
Warmińsko-Mazurska	Powiat elbląski, gmina Pasłęk	-	-	brak
Suwalska	Powiat ełcki, miasto Ełk	257 901 129,28	1 446	wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Suwalska	Powiat gołdapski, gmina Gołdap	159 606 324,00	1 133	papier i wyroby z papieru, wyroby z gumy i tworzyw sztucznych, wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Warmińsko-Mazurska	Powiat iławski, miasto Iława	4 606 789,00	105	wyroby tekstylne, wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych, maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane
Warmińsko-Mazurska	Powiat kętrzyński, miasto Kętrzyn	-	637	brak
Warmińsko-Mazurska	Powiat lidzbarski, miasto Lidzbark Warmiński	2 561 210,00	581	wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
Warmińsko-Mazurska	Powiat m.Elbląg, miasto Elbląg	124 496 006,00	670	maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane, meble,
Warmińsko-Mazurska	Powiat m.Olsztyn, miasto Olsztyn	1 760 059 393,00	4 159	wyroby z gumy i tworzyw sztucznych
Warmińsko-Mazurska	Powiat mrągowski, gmina Piecki	3 251 000,00	147	meble
Warmińsko-Mazurska	Powiat mrągowski, miasto Mrągowo	92 570 970,00	381	wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Warmińsko-Mazurska	Powiat nidzicki, gmina Nidzica	6 066 000,00	131	wyroby tekstylne
Warmińsko-Mazurska	Powiat nowomiejski, gmina Kurzętnik	207 600,00	43	wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Warmińsko-Mazurska	Powiat nowomiejski, miasto Nowe Miasto Lubawskie	56 856 062,00	248	meble
Warmińsko-Mazurska	Powiat olecki, gmina Olecko	-	-	brak
Warmińsko-Mazurska	Powiat olsztyński, gmina Barczewo	-	-	brak
Warmińsko-Mazurska	Powiat olsztyński, gmina Biskupiec	-	-	brak

Warmińsko-Mazurska	Powiat olsztyński, gmina Dobrze Miasto	99 873 238,00	716	artykuły spożywcze, chemikalia i wyroby chemiczne, meble
Warmińsko-Mazurska	Powiat olsztyński, gmina Olsztynek	10 615 714,00	75	wyroby z gumy i tworzyw sztucznych, usługi naprawy, konserwacji i instalowania maszyn i urządzeń,
Warmińsko-Mazurska	Powiat ostródzki, gmina Morąg	19 230 627,00	113	meble
Warmińsko-Mazurska	Powiat ostródzki, miasto Ostróda	-	-	brak
Warmińsko-Mazurska	Powiat piski, gmina Orzysz	-	-	brak
Warmińsko-Mazurska	Powiat piski, gmina Pisz	1 377 749,00	258	meble
Warmińsko-Mazurska	Powiat szczycieński, gmina Szczytno	91 297 955,77	495	artykuły spożywcze
Warmińsko-Mazurska	Powiat szczycieński, gmina Wielbark	303 379 621,00	1 523	meble

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Ministerstwa Gospodarki.

Tabela 5. WYKAZ UCZELNI WYŻSZYCH, WYDZIAŁÓW ORAZ PRZYZNANYCH KATEGORII PRZEZ MINISTERSTWO NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Nazwa szkoły	Kategoria MNiSW
Elbląska Uczelnia Humanistyczno-Ekonomiczna w Elblągu	b.d.
Elbląska Uczelnia Humanistyczno-Ekonomiczna z siedzibą w Elblągu	b.d.
Olsztyńska Szkoła Wyższa im. Józefa Rusieckiego	b.d.
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Elblągu	b.d.
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	A – Wydział Biologii i Biotechnologii
	A – Wydział Nauk o Środowisku
	A – Wydział Medycyny Weterynaryjnej
	A – Wydział Bioinżynierii Zwierząt
	A – Wydział Nauki o Żywności
	A – Wydział Teologii
	B – Wydział Nauk Społecznych
	B – Wydział Nauk Medycznych
	B – Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa
	B – Wydział Nauk Technicznych
	B – Wydział Geodezji i Gospodarki Przestrzennej
	B – Wydział Matematyki i Informatyki
	B – Wydział Sztuki
	B – Wydział Nauk Ekonomicznych
	B – Wydział Prawa i Administracji
	B – Wydział Humanistyczny
Wyższa Szkoła Informatyki i Ekonomii TWP w Olsztynie	b.d.
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania im. Prof. Tadeusza Kotarbińskiego z siedzibą w Olsztynie	b.d.
Ośrodek Badań Naukowych im. Wojciecha Kętrzyńskiego w Olsztynie	B – dla całego ośrodka

Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie; Wydział Nauk Humanistyczno - Społecznych w Olsztynie	C – dla całego wydziału
Wyższa Szkoła Policji w Szczytnie	A – Wydział Bezpieczeństwa Wewnętrznego

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Dziennika Urzędowego Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Warszawa, dnia 9 lipca 2014 r.; Pozycja 38; Komunikat Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 4 lipca 2014 roku; o przyznanych kategoriach naukowych jednostkom naukowym.

Redakcja raportu: Paulina Mechło.