

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA REGIONÓW 2015

Województwo opolskie

prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska

dr Agnieszka Komor

dr Dariusz Turek

dr Patrycjusz Zarębski

mgr Mariusz Czernecki

mgr Magdalena Typa

Raport przygotowany na zlecenie
Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.
w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Warszawa, grudzień 2015

2015



Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ) jest instytucją rządową, która pomaga inwestorom od 1992 roku. Misją PAIiIZ jest tworzenie pozytywnego wizerunku Polski w świecie i dzięki temu zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych poprzez zachęcanie firm do inwestowania w Polsce. PAIiIZ jest przydatnym partnerem dla zagranicznych przedsiębiorców wchodzących na polski rynek. Agencja przeprowadza inwestorów przez wszystkie niezbędne procedury administracyjne oraz prawne dotyczące danego przedsięwzięcia. Zapewnia również szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej kwestii prawnych i biznesowych w zakresie inwestycji. Ponadto pomaga w znalezieniu odpowiedniej lokalizacji, partnerów oraz dostawców.

PAIiIZ zapewnia bezpłatne, profesjonalne usługi doradcze dla inwestorów, w tym:

- pomoc przy wyborze lokalizacji inwestycji;
- dostosowane do potrzeb inwestorów wizyty w Polsce;
- informacje na temat otoczenia prawnego i gospodarczego Polski;
- dane dotyczące dostępnych zachęt inwestycyjnych;
- ułatwianie kontaktów z władzami centralnymi i lokalnymi;
- identyfikację potencjalnych dostawców i wykonawców;
- opiekę nad inwestorami działającymi na terenie kraju, w tym w zakresie reinwestycji.

Na stronie internetowej **www.paiz.gov.pl** inwestor znajdzie wszystkie niezbędne informacje o Polsce, polskiej gospodarce, regulacjach prawnych oraz inne szczegółowe dane, które mogą być przydatne dla każdej firmy chcącej prowadzić swoją działalność na terenie kraju.

W 2011 roku zostało powołane Centrum Współpracy Gospodarczej PAIiIZ Chiny – Polska, zapewniając kompleksowe informacje o możliwościach inwestycyjnych w Polsce oraz oferując wsparcie dla chińskich firm w trakcie procesu inwestycyjnego. Centrum jest odpowiedzialne za promocję Polski jako lokalizacji dla inwestycji zagranicznych, identyfikację źródeł zagranicznych inwestycji bezpośrednich, wspieranie misji i delegacji z Chin, przygotowywanie analiz i informacji, utrzymując stały kontakt z chińskimi firmami działającymi w Polsce. Więcej informacji o projekcie "Go China" można znaleźć na stronie: **www.gochina.gov.pl**.

Od 2013 roku natomiast PAIiIZ realizuje program "Go Africa". Jego celem jest zachęcenie polskich przedsiębiorców do wejścia na rynki afrykańskie, jak również promocja Polski w Afryce. By cel ten został osiągnięty PAIiIZ organizuje misje rozpoznawcze do krajów afrykańskich, udział polskich przedsiębiorców w targach, konferencjach, seminariach i warsztatach, zarówno w Polsce, jak i krajach Afryki. Ponadto Agencja przygotowuje publikacje o rynku afrykańskim. Więcej informacji o projekcie "Go Africa" można znaleźć na stronie: **www.goafrica.gov.pl**.

WSTĘP

Niniejszy raport powstał na zamówienie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych jako kolejna edycja raportów atrakcyjności regionów. Raporty te są publikowane corocznie od 2008, co jest efektem wykorzystania w praktyce gospodarczej badań naukowych prowadzonych od 2002 roku, pod kierunkiem prof. dr hab. H. Godlewskiej-Majkowskiej w Szkole Głównej Handlowej, w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, w Instytucie Przedsiębiorstwa. Wszyscy Autorzy stanowią trzon zespołu, rozwijającego metodykę pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów.

Raport składa się z kilku części. W pierwszej z nich zaprezentowano w sposób syntetyczny gospodarkę województwa dolnośląskiego, zwracając uwagę na jego potencjał społeczno-gospodarczy oraz poziom i strukturę gospodarki. W tej części opracowania znajduje się tabelaryczne, syntetyczne ujęcie najważniejszych informacji społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem ocen atrakcyjności inwestycyjnej. Następnie zaprezentowano pozycję województwa na tle innych regionów Polski i Unii Europejskiej, zwracając uwagę na najważniejsze dla regionu rodzaje przemysłu oraz sektory wysokiej szansy.

Drugą część raportu poświęcono ukazaniu wewnętrznego zróżnicowania atrakcyjności inwestycyjnej województwa opolskiego w skali powiatów i gmin. W tym celu wykorzystano wyniki badań naukowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie odnoszące się do wszystkich gmin i powiatów w Polsce, co czyni zaprezentowane oceny opolskich powiatów i gmin porównywalnymi z ocenami innych jednostek w pozostałych województwach Polski.

Trzecia część raportu jest poświęcona prezentacji wiodących instytucji otoczenia biznesu w województwie ze wskazaniem rodzaju wsparcia dla inwestorów. Następnie ukazane jest rozmieszczenie i efekty działalności specjalnych stref ekonomicznych w województwie.

Raport wieńczy aneks, w którym ujęto zestawienie tabelaryczne ocen atrakcyjności inwestycyjnej dla powiatów i gmin województwa. Zawiera on również tabelaryczne zestawienie efektów funkcjonowania Specjalnych Stref Ekonomicznych.

W pracy zastosowano dwa podejścia do atrakcyjności inwestycyjnej. Wyróżniono **potencjalną atrakcyjność inwestycyjną** definiowaną jako zespół regionalnych walorów lokalizacyjnych, które mają wpływ na osiąganie celów inwestora (np. w postaci kształtowania się kosztów prowadzonej działalności gospodarczej, przychodów ze sprzedaży, rentowności netto oraz konkurencyjności danej inwestycji).

Ponadto zastosowano pojęcie **rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej**, rozumianej jako zdolność regionu do wykreowania satysfakcji klienta - inwestora i wywołania absorpcji

kapitału finansowego i rzeczowego w formie inwestycji. Można ją mierzyć za pomocą efektywności poniesionych nakładów kapitału.¹

Wskaźniki potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej w wersji podstawowej (PAI1) oceniają walory lokalizacyjne regionów. Są one obliczane dla jednostek różnych szczebli podziału statystycznego (gminy, powiaty, podregiony, województwa). Wskaźniki odnoszą się do całości gospodarki narodowej oraz do poszczególnych wybranych sekcji gospodarki: C - przemysłu przetwórczego, G - handlu i napraw, I - zakwaterowania i gastronomii, M - działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej. Sekcje te stanowią trzon gospodarki regionalnej.

W raportach oprócz wskaźników PAI1 wykorzystano wskaźniki skonstruowane wyłącznie dla województw, w oparciu o wiele cech dostępnych od poziomu województw. Umożliwiają znacznie szerszy kontekst ocen atrakcyjności inwestycyjnej w porównaniu do wskaźników PAI1. Są to wskaźniki grupy PAI2, opracowane na potrzeby oceny atrakcyjności inwestycyjnej w ujęciu ogólnym, czyli dla gospodarki narodowej a także w odniesieniu do ww. sekcji gospodarki.

Ponadto w raporcie wykorzystano oceny rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej (RAI), nawiązującej do napływu kapitału inwestycyjnego oraz efektów inwestycji, rozpatrywanych z punktu widzenia produktywności i efektywności poniesionych nakładów. Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna może być odnoszona do poziomu województw ze względu na dostępność danych statystycznych.

Zaproponowane miary są przedmiotem corocznej ewaluacji, dzięki konsultacjom z instytucjami obsługującymi inwestorów zagranicznych, jak i bezpośrednim kontaktom zespołu z jednostkami samorządu terytorialnego oraz organizacjami przedsiębiorców. Z opisem metodycznym pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów Polski oraz powiatów i gmin można zapoznać się na stronie **Instytutu Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej** (<http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>), a także w licznych publikacjach naukowych i ekspertyzach.

¹ Szerzej na ten temat m.in. w: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski jako źródło przedsiębiorczych przewag konkurencyjnych*, praca zespołowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Studia i Analizy Instytutu Przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012; H. Godlewska-Majkowska, *Polish regions and their investment attractiveness in the EU*, w: *POLAND Competitiveness Report 2013. National and Regional Dimensions*, M. Weresa (editor), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013, s. 299-316.

1. CHARAKTERYSTYKA GOSPODARKI REGIONALNEJ WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

Województwo opolskie jest położone w południowo-zachodniej części Polski. Jest to region o bardzo intensywnym rolnictwie, dzięki czemu stanowi korzystne miejsce lokalizacji dla przemysłu spożywczego. Sprzyja temu nie tylko wysoki poziom kultury rolnej, ale i bardzo żyzne gleby. Opolszczyzna to region o długotrwałych tradycjach przemysłowych, szczególnie w dziedzinie przemysłu spożywczego, mineralnego, metalowego, maszynowego oraz chemicznego. Położenie przygraniczne oraz liczne przejścia graniczne (drogowe i kolejowe) predestynuje ten region do współpracy z Republiką Czeską oraz Niemcami.

Atuty województwa stanowią ponadto:

- Położenie na głównych krajowych i europejskich szlakach komunikacyjnych i transportowych (autostrada A 4),
 - Doskonały dostęp do żeglugi śródlądowej, dzięki Odrze oraz kanałowi Gliwice-Kędzierzyn Koźle (port w Kędzierzynie jest największym portem śródlądowym w Polsce),
 - Dobrze rozwinięta infrastruktura komunikacyjna, w tym dostęp do Internetu (województwo należy pod tym względem do przodujących w kraju),
 - Obecność uczelni wyższych,
 - Bogate zasoby dla przemysłu mineralnego - możliwość specjalizacji w sektorach wspierających przemysł budowlany,
- Wielokulturowość mieszkańców województwa, z czego wynika ich tolerancja i otwartość na napływ kapitału zagranicznego, cechę tę wzmacnia przynależność Opolszczyzny do Euroregionów Pradziad i Śląsk.

Zbiorczą charakterystykę województwa zawiera tabela 1.

Tabela 1. Ogólna charakterystyka gospodarki województwa opolskiego

Wyszczególnienie	Województwo opolskie	Polska	Udział procentowy województwa w wielkości krajowej
Potencjał rynkowy			
PKB per capita w 2013 r. (zł/osoba)	34976	43175	-
Liczba ludności (osoby - stan na 31 XII 2014)	1.000.858	38.478.602	2,6%
Potencjał zasobów pracy			
Absolwenci szkół wyższych w 2014 r. (osoby)	9697	424317	2,3%
Absolwenci szkół średnich w 2014 r. (osoby)	6119	271333	2,3%
Liczba pracujących w 2014 r. (tysiące osób)	367	15859	2,3%
Struktura pracujących w 2013 r.	sektor rolniczy 11,4% sektor przemysłowy 36,0% sektor usługowy 52,6%		11,5% 30,5% 58,0%
Nakłady inwestycyjne i kapitał spółek z udziałem kapitału zagranicznego w województwie			
Nakłady inwestycyjne w 2013 r. (mln zł)	834,8	75105,1	1,1%
Kapitał spółek w 2013 r. (mln zł)	2234,5	209130,1	1,1%
Specjalne strefy ekonomiczne w województwie			
– Katowicka – Starachowicka – Wałbrzyska			
Oceny wyróżniające województwo opolskie wg PAI2 i RAI (klasa A, B i C)			
Potencjalna atrakcyjność inwestycyjna PAI_2		Przemysł pracochłonny klasa C	
Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna RAI		Handel i naprawy klasa C	
Wyróżnione powiaty i gminy wg PAI1_GN			
Powiaty	Klasa A	m.Opole	
	Klasa B		
Gminy	Klasa A	Brzeg (m), Dobrzeń Wielki (w), Gogolin (m-w), Kędzierzyn-Koźle (m), Namysłów (m-w), Opole (m), Skarbimierz (w), Tułowice (w), Zdzeszowice (m-w)	
	Klasa B	Bierawa (w), Chrzastowice (w), Grodków (m-w), Kluczbork (m-w), Krapkowice (m-w), Łubniany (w), Nysa (m-w), Ozimek (m-w), Prudnik (m-w), Strzelce Opolskie (m-w), Ujazd (m-w), Zawadzkie (m-w)	

Objaśnienia

(m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

PAI – potencjalna atrakcyjność inwestycyjna, RAI - rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna

* Więcej informacji w Aneksie w tab. 4.

Źródło: opracowanie własne.

Liczba osób zamieszkujących województwo w roku 2014 to 1000858 mieszkańców, co stanowiło 2,6% ludności Polski. W województwie opolskim struktura wieku w roku 2014 przedstawiała się następująco: na wiek przedprodukcyjny przypadało 16,2% osób, produkcyjny: 64,3% i poprodukcyjny: 19,5% (Polska analogicznie: 18%, 63% i 19%).

Główny potencjał dla tworzenia kapitału ludzkiego w województwie stanowi 6 uczelni wyższych, w których kształci się 28 tys. studentów, czyli 1,9% studentów w skali kraju.

Według raportu przygotowanego przez Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych (KEJN) dla Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w województwie opolskim 2 wydziały uczelni wyższych otrzymało kategorię naukową A; 11 wydziałów otrzymało kategorię – B; a 2 wydziały kategorię – C. Warto także wspomnieć, że 3 szkoły wyższe nie otrzymały żadnej kategorii przyznawanej przez KEJN. Szczegółowe informacje znajdują się z aneksie w tabeli 5.

W województwie do szkół zasadniczych uczęszcza 13,9% uczniów województwa, natomiast do techników 33,9%.

Stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie była równa we wrześniu 2015 r. 9,7%, dla porównania w Polsce - 9,7%.² Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w pierwszym półroczu 2015 wyniosło 3488,1 zł, czyli 93% średniego wynagrodzenia w Polsce.

Województwo opolskie dostarczyło w 2013 r. 2,1% produktu krajowego brutto Polski. W przeliczeniu na jednego mieszkańca stanowiło to 34976,0 zł, przy średniej dla Polski 43175 zł. Wynik ten plasuje województwo na 11 miejscu w kraju. Dynamika wzrostu PKB w województwie w latach 2003-2013 wyniosła 190%, przy średniej dla Polski równej 197%.

W porównaniu do całego kraju, struktura zatrudnienia w województwie charakteryzuje się stosunkowo niskim udziałem sektora usług 52,6% podczas gdy na sektor rolniczy i przemysłowy przypada analogicznie 11,4% i 36% pracujących (GUS, BDL 2015).

W strukturze przemysłu województwa opolskiego wybija się kilka działów takie jak: produkcja artykułów spożywczych (17%), produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych (16%), produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (11%), a także produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli (7%). Z uwagi na to, że województwo należy do najmniejszych regionów, poza produkcją chemikaliów i wyrobów chemicznych (6%) nie stanowi potentata na polskim rynku.³

² Bezrobotni oraz stopa bezrobocia wg województw, podregionów i powiatów (stan w końcu sierpnia 2015 r.) GUS.

³ Obliczenia na podstawie Biuletynu Statystycznego dla województwa, I kwartał 2015 i pierwszy kwartał Biuletyn Statystyczny 2015 www.stat.gov.pl (11.10.2015).

Ważną wskazówką dla inwestorów zainteresowanych dokonaniem inwestycji w województwie opolskim, może być lista tzw. sektorów wysokich szans, ustalona przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych przy współpracy z samorządem województwa opolskiego w oparciu o obserwacje tendencji w zakresie napływu inwestycji do tego województwa. Są to sektory:

- spożywczy,
- chemiczny,
- budowlany.

Inwestycje te mogą być lokowane w specjalnie przygotowanych na preferencyjnych warunkach atrakcyjnych lokalizacjach oferowanych przez Specjalne Strefy Ekonomiczne: **Katowicka, Łódzka, Starachowicka, Wałbrzyska, w następujących podstrefach:**

- **SSE Katowicka**, podstrefy: Głuchołazy (m-w), Gogolin (m-w), Kędzierzyn-Koźle (m), Kietrz (m-w), Krapkowice (m-w), Olesno (m-w), Strzelce Opolskie (m-w), Ujazd (m-w),
- **SSE Starachowicka**, podstrefy: Tułowice (w),
- **SSE Wałbrzyska**, podstrefy: Kluczbork (m-w), Namysłów (m-w), Nysa (m-w), Opole (m), Praszka (m-w), Prudnik (m-w), Skarbimierz (w), Grodków (m-w), Otmuchów (m-w).

We wszystkich wymienionych lokalizacjach inwestorzy mogą uzyskać ulgę w podatku dochodowym sięgającą 35% - 55%, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa - więcej na temat zasad pomocy publicznej:

http://www.paiz.gov.pl/strefa_inwestora/zachety_inwestycyjne_w_sse.

2. POZYCJA WOJEWÓDZTWA NA MAPIE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ POLSKI I UNII EUROPEJSKIEJ

Województwo opolskie należy do dość atrakcyjnych województw w Polsce dla przemysłu oraz handlu z naprawami o czym świadczy uzyskana przez nie klasa C atrakcyjności dla ww. rodzajów działalności.

W oparciu o metodykę opracowaną przez zespół Instytutu Przedsiębiorstwa w ramach badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, od trzech lat tworzona jest ocena atrakcyjności inwestycyjnej dla wszystkich regionów Unii Europejskiej. Ocena ta oparta jest na pomiarze atrakcyjności zasobów pracy, rynku oraz innowacyjności.⁴ Ze względu na różną metodologię badań dla regionów w Polsce oraz

⁴ Więcej: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski na tle Unii Europejskiej*, praca zbiorowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013 oraz <http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>

regionów w Unii Europejskiej oraz zmienne uwzględnione w badaniu, ich wyniki są nieporównywalne. Dzieje się tak dlatego, że nie wszystkie dane dotyczące województw, gmin i powiatów są dostępne (np. nie wszystkie regiony posiadają aktualne informacje dotyczące infrastruktury).

Województwo opolskie zostało ocenione jako posiadające bardzo niską atrakcyjność inwestycyjną (klasa F) na tle regionów Unii Europejskiej szczebla NUTS 2. Silną stroną województwa jest kapitał ludzki (klasa B), który został sklasyfikowany na 51 miejscu wśród 270 badanych regionów.

Województwo jest bardziej atrakcyjne między innymi niż regiony:

- **bułgarskie:** Severen tsentralen, Severozapaden, Yugoiztochen, Yuzhen tsentralen;
- **greckie:** Sterea Ellada;
- **hiszpańskie:** Extremadura;
- **portugalskie:** Alentejo;
- **rumuńskie:** Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud - Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia;
- **włoskie:** Calabria, Sicilia.

3. ZRÓŻNICOWANIE WEWNĘTRZNE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ WOJEWÓDZTW

Atrakcyjność inwestycyjna poszczególnych jednostek administracyjnych województwa jest wynikiem oceny istotnych z punktu widzenia inwestora warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej. Za czynniki te przyjmuje się: sytuację na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, a także sytuację rynkową oraz uwarunkowania przyrodnicze.

Ocena **ryнку pracy** informuje inwestora o możliwości pozyskania pracowników do planowych przedsięwzięć gospodarczych, nadwyżce lub niedoborach tych pracowników, co pośrednio wpływa na koszty zatrudnienia.

Ocena stanu **infrastruktury technicznej** pozwala planować przedsięwzięcia gospodarcze, które wymagają przygotowania terenu inwestycyjnego w podstawowe elementy techniczne, takie jak: instalacje przesyłowe: wody, gazu, prądu, a także urządzenia ochrony środowiska w postaci oczyszczalni ścieków.

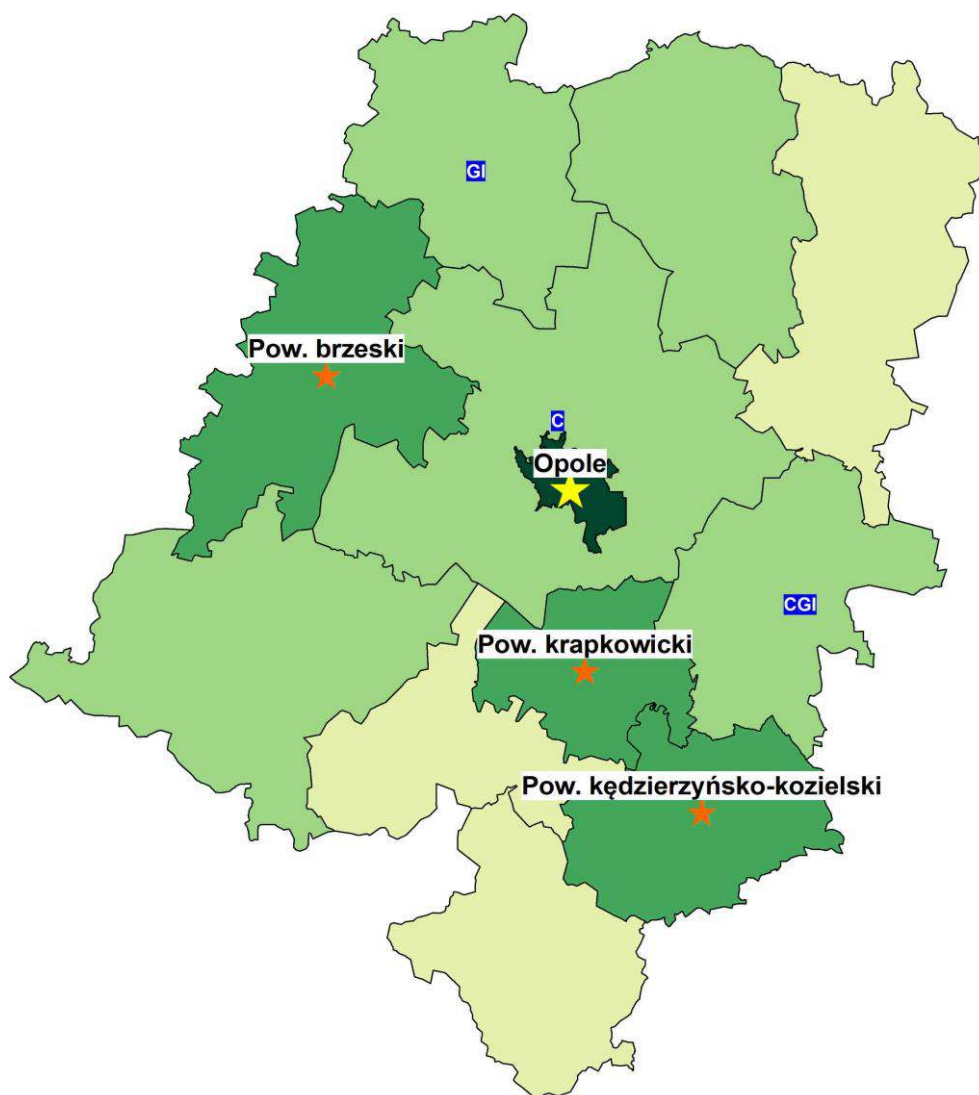
Infrastruktura społeczna oceniana jest przez pryzmat wyposażenia danej lokalizacji w budynki oraz urządzenia decydujące o jakości życia mieszkańców, czy też rozwoju kapitału ludzkiego, poprzez dostęp do edukacji, służby zdrowia, obiektów sportowo-rekreacyjnych, technologii informacyjnych, w tym Internetu.

Sytuacja rynkowa informuje inwestora o chłonności rynku, czyli liczbie potencjalnych konsumentów, a także pośrednio o ich zamożności, czyli możliwości nabywania towarów i usług.

Na potrzeby oceny atrakcyjności lokalizacji usług turystycznych i ich pochodnych, poddano ocenie **uwarunkowania przyrodnicze**, które stanowią jednocześnie istotny element kształtowania jakości życia mieszkańców.

Łączna ocena wszystkich wymienionych elementów w poszczególnych powiatach lub gminach, pokazuje przestrzenne zróżnicowanie atrakcyjności inwestycyjnej w województwie. Dodatkowo prezentowane są wyniki oceny dla poszczególnych obszarów gospodarki, takich jak: przemysł, handel, usługi turystyczne oraz usługi nowoczesne związane z działalnością profesjonalną, naukową oraz techniczną (rysunek 1 i 2). Prezentowane na mapie wyróżnione lokalizacje oznaczono gwiazdami, które wskazują najwyższe oceny, wspomnianych już wyżej poszczególnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Rysunek 1. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej powiatów woj. opolskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW
dla gospodarki narodowej w 2014



★ Najwyższa ocena
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

★ Oceny ponadprzeciętne
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

Oceny ponadprzeciętne
dla poszczególnych sekcji
wg PKD C, G, I, M

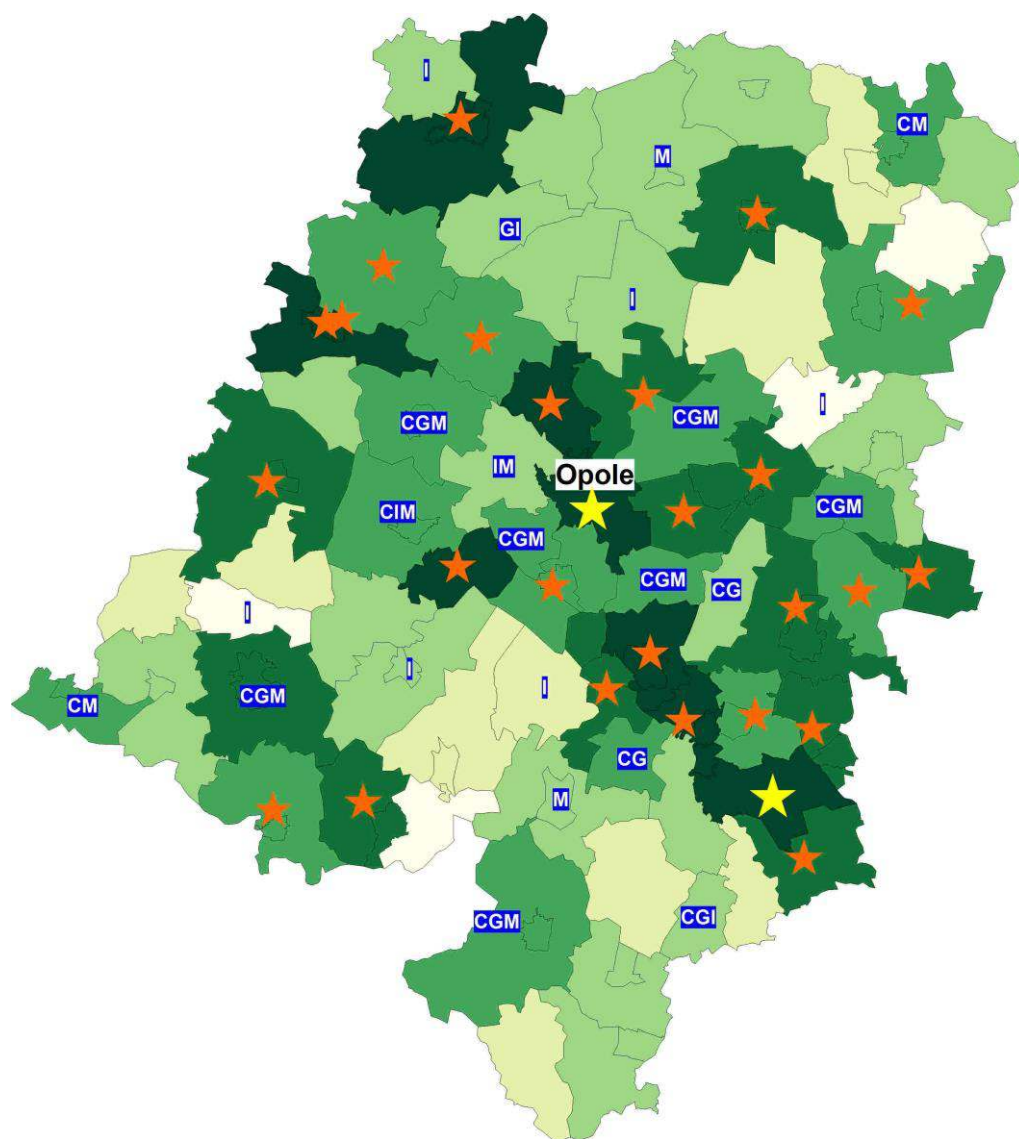
C Przemysł przetwórczy
G Handel i naprawy
I Zakwaterowanie i gastronomia
M Działalność profesjonalna,
naukowa i techniczna

Powiat oznaczony złotą gwiazdą:

Opole

Źródło: Opracowanie własne.

Rysunek 2. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej gmin woj. opolskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN
dla gospodarki narodowej w 2014

- A
- B
- C
- D
- E
- F



Najwyższa ocena
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M



Oceny ponadprzeciętne
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

Oceny ponadprzeciętne
dla poszczególnych sekcji
wg PKD C, G, I, M

- C Przemysł przetwórczy
- G Handel i naprawy
- I Zakwaterowanie i gastronomia
- M Działalność profesjonalna,
naukowa i techniczna

Gminy oznaczone złotą gwiazdą:

Kędzierzyn-Koźle (m), Opole (m)

Źródło: Opracowanie własne.

Gwiazda pomarańczowa oznacza, iż powiat lub gmina uzyskała ponad przeciętną ocenę we wszystkich analizowanych obszarach (gospodarki narodowej, przemysłu, handlu, usług turystycznych oraz usług profesjonalnych) natomiast **gwiazda złota** jest najwyższym wyróżnieniem i oznacza najwyższą ocenę wszystkich analizowanych sekcji gospodarczych w danym powiecie lub gminie.

W grupie powiatów najwyżej ocenione miasta na prawach - **złote gwiazdy** to: Opole oraz wyróżnione **gwiazdą pomarańczową** to powiaty ziemskie: brzeski, kędzierzyńsko-kozielski, krapkowicki.

W grupie gmin miejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to miasta: Kędzierzyn-Koźle (m), Opole (m),
- **gwiazdą pomarańczową** to: Brzeg (m).

W grupie gmin wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **gwiazdą pomarańczową** to: Bierawa (w), Chrzastowice (w), Dobrzeń Wielki (w), Jemielnica (w), Lubsza (w), Łubniany (w), Popielów (w), Skarbimierz (w), Tułowice (w).

W grupie gmin miejsko-wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **gwiazdą pomarańczową to gminy:** Głucholazy (m-w), Gogolin (m-w), Grodków (m-w), Kluczbork (m-w), Krapkowice (m-w), Leśnica (m-w), Namysłów (m-w), Olesno (m-w), Ozimek (m-w), Prószków (m-w), Prudnik (m-w), Strzelce Opolskie (m-w), Ujazd (m-w), Zawadzkie (m-w), Zdzeszowice (m-w).

4. WSPARCIE INSTYTUCJONALNE INWESTORA I PRZEDSIĘBIORCY W WOJEWÓDZTWIE

Rozwój instytucji otoczenia biznesu w regionie stanowi ważny czynnik jego atrakcyjności inwestycyjnej. Szczególnie istotną rolę odgrywają instytucje wspierające przedsiębiorczość, rozwiązania proinwestycyjne, komercjalizację badań naukowych i innowacyjność przedsiębiorstw.

4.1. INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Wśród instytucji okołobiznesowych w województwie (z wyłączeniem instytucji naukowo-badawczych), które mają wpływ na rozwój gospodarczy regionu znajdują się m.in. izby gospodarcze, stowarzyszenia, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, centra transferu technologii, ośrodki doradztwa, instytucje finansowe oraz agencje rozwoju.

Dla inwestorów szczególnie ważnym wsparciem jest system regionalnych Centrów Obsługi Inwestora stworzony przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. w porozumieniu z marszałkami województw dla zapewnienia inwestorom kompleksowej obsługi na poziomie każdego województwa.

W województwie opolskim jest to:

Centrum Obsługi Inwestora działające w strukturze
Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki
www.ocrg.opolskie.pl



Opolskie Centrum Obsługi Inwestora jako Partner PAIiIZ to: „one stop shop”, źródło potrzebnych inwestorowi informacji regionalnych, przepisów i aktów prawnych, ofert inwestycyjnych oraz aktualnych danych o gospodarce regionu, jednostka której pracownicy posiadają odpowiednie kwalifikacje do obsługi inwestorów. Personel COI działa według standardów określonych przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., został przeszkolony w Agencji i ma zapewnioną stałą pomoc merytoryczną jej pracowników.

Bardzo istotnym narzędziem wspomagającym inwestorów są Specjalne Strefy Ekonomiczne, których zasady działania oraz efekty zostały opisane w dalszej części raportu.

Poniżej prezentujemy szereg wybranych instytucji okołobiznesowych w województwie opolskim, które pracują na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, poprzez wspieranie rozwoju nowoczesnych technologii i pobudzanie tworzenia powiązań kooperacyjnych oraz innych form współpracy. Są to:

Izba Gospodarcza „Śląsk” (www.igsilesia.pl)

Izba jest organizacją samorządu gospodarczego, zrzeszającą przedsiębiorców przede wszystkim z Górnego i Dolnego Śląska. Oferta Izby obejmuje promocję firm członkowskich oraz ich produktów (m.in. poprzez organizację imprez z udziałem członków Izby i pozostałych przedsiębiorców), tworzenie sieci współpracy firm członkowskich, nawiązywanie kontaktów gospodarczych, szkolenia otwarte oraz zamknięte na terenie całego kraju, szkolenia wyjazdowe i integracyjne na terenie Unii Europejskiej, usługi informacyjne nt. organizowanych targów wystaw, misji gospodarczych, giełd kooperacyjnych, ogłaszanych przetargów, naboru wniosków unijnych, dostępnych środków na rozwój przedsiębiorstw, spotkań przedsiębiorców z przedstawicielami instytucji (m. in.: PIP, Urząd Skarbowy, Izba Celna, ZUS), pomoc w pozyskiwaniu środków unijnych i pozaunijnych (kredyty, pożyczki, itp.), udzielanie firmom członkowskim rekomendacji w celu przekazania jej partnerom biznesowym, pomoc w nawiązaniu współpracy ze środowiskiem naukowym. Izba wspiera kooperację z firmami w kraju i za granicą m.in. poprzez organizowanie giełd kooperacyjnych

misji gospodarczych i wyjazdów studyjnych, spotkań branżowych z partnerami zagranicznymi, targów, wystaw i prezentacji firm w kraju i za granicą, dystrybucję ofert kooperacyjnych przychodzących do Izby z zagranicy oraz pośrednictwo adresowe z baz danych. Izba jest koordynatorem Śląskiego Klastra Drzewnego.

Opolska Izba Gospodarcza (www.oig.opole.pl)

Opolska Izba Gospodarcza jest organizacją samorządu gospodarczego, reprezentującą interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów w zakresie ich działalności. OIG jest instytucją wspierającą rozwój gospodarczy regionu oraz stwarzającą sprzyjający klimat dla rozwoju przedsiębiorczości. Misją Izby jest pomoc zrzeszonym w niej podmiotom gospodarczym oraz integracja środowiska przedsiębiorców. Izba specjalizuje się w organizacji seminariów, szkoleń, akcji informacyjnych, promocyjnych i reklamowych. Oferta OIG obejmuje również legalizację dokumentów. Przy Opolskiej Izbie Gospodarczej działa Sąd Arbitrażowy (Polubowny) oraz Klub Młodych Przedsiębiorców.

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki (www.ocrg.opolskie.pl)

OCRG realizuje zadania związane tworzeniem warunków rozwoju gospodarczego, kreowaniem rynku pracy, pobudzaniem aktywności gospodarczej oraz podnoszeniem poziomu konkurencyjności i innowacyjności gospodarki województwa. Centrum inicjuje działania na rzecz wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej regionu oraz tworzenia potencjału inwestycyjnego i usprawnienia procesów pozyskiwania i obsługi inwestorów krajowych i zagranicznych. W ramach OCRG działa Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera. Centrum jest Instytucją Zarządzającą procesem wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji (RSI) dla województwa opolskiego. OCRG buduje regionalne sieci informacji gospodarczej dla biznesu oraz propaguje idee klastrowe. Centrum oferuje pomoc w znalezieniu partnerów zagranicznych lub inwestorów.

Opolskie Centrum Transferu Innowacji (<http://icimb.pl/opole/octi>)

OCTI tworzy sieć współpracy pomiędzy podmiotami specjalizującymi się w dostarczaniu firmom wiedzy i zasobów w celu przekształcania nowych rozwiązań w zyski dla firm. Rolą Centrum jest m.in.: inicjowanie współpracy pomiędzy regionalnymi samorządami, urzędami pracy, przedsiębiorcami i instytucjami naukowymi w zakresie wzrostu innowacyjności gospodarki, wdrażanie projektów współfinansowanych ze środków UE mających na celu transfer wiedzy i innowacji, monitorowanie potrzeb przedsiębiorców w zakresie rozwoju technologii, poszukiwanie odpowiednich rozwiązań technologicznych, kojarzenie partnerów, informowanie o możliwych źródłach finansowania innowacji, zwiększenie zaangażowania pracowników badawczo-naukowych w działalność innowacyjną bezpośrednio skierowaną na potrzeby opolskiego przemysłu.

Park Naukowo- Technologiczny w Opolu (www.pnt.opole.pl)

PNT stwarza możliwość poszukiwania i wdrażania nowych rozwiązań technologicznych na styku świata nauki i biznesu. Park docelowo będzie się składał z 5 budynków: inkubatora przedsiębiorczości, obiektu laboratoryjno - doświadczalnego, budynku badań naukowych, budynku dla firm wysokich technologii oraz strefy integracji. Zakończony został pierwszy

etap inwestycji - pierwsze dwa budynki czekają na zainteresowane współpracą firmy. Inkubator Przemysłowo-Technologiczny jest wyposażony w szerokopasmowy Internet oraz potrzebną infrastrukturę i stanowi bazę biurową dla usług IT, projektowych, doradczych czy marketingowych. Budynek laboratoryjno-doświadczalny składa się z czterech hal technologicznych oraz pomieszczeń laboratoryjnych i biurowych. Celem Parku jest działanie na rzecz rozwoju regionu opolskiego poprzez: stwarzanie korzystnych warunków do rozwoju przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem sektora wysokich technologii, rozwój gospodarki opartej na wiedzy, tworzenie efektywnych powiązań pomiędzy nauką i biznesem, stymulowanie innowacyjnej przedsiębiorczości w środowisku współpracy pomiędzy nauką, biznesem i samorządem terytorialnym.

Opolski Park Naukowo-Technologiczny (<http://www.opnt.po.opole.pl>)

OPNT to spółka ze 100% udziałem Politechniki Opolskiej. Przedmiotem działalności Parku jest tworzenie innowacyjnego środowiska zwiększającego konkurencyjność i dynamikę wzrostu gospodarki regionu opartej na wiedzy i nowych technologiach, zdolnej do trwałego i zrównoważonego rozwoju zapewniającego przyrost miejsc pracy, a także wsparcie działalności gospodarczej środowiska akademickiego lub pracowników i studentów będących przedsiębiorcami. Wśród celów Parku można wymienić m.in. budowę środowiska dla innowacji, wyzwolenie inicjatyw biznesowych wśród naukowców, wsparcie transferu technologii oraz promocję i tworzenie klastrów innowacyjnych.

Kędzierzyńsko – Kozielski Park Przemysłowy (www.kkpp.pl)

Celem działalności KKPP jest wzrost potencjału społeczno-gospodarczego, konkurencyjności i atrakcyjności inwestycyjnej regionu Kędzierzyna-Koźła oraz stymulacja rozwoju regionalnego i lokalnego. KKPP we współpracy z Gminą Kędzierzyn-Koźle oferuje inwestorom wsparcie w procesie inwestycyjnym, realizowane m.in. poprzez: opracowywanie ofert inwestycyjnych (działki inwestycyjne, hale produkcyjne, magazyny, powierzchnie biurowe), przygotowywanie wizyt i aranżowanie spotkań, wyszukiwanie poddostawców i partnerów handlowych, wsparcie w procesach administracyjnych (np. w uzyskiwaniu pozwoleń), doradztwo w zakresie pomocy publicznej. Oferta dla inwestorów obejmuje trzy lokalizacje terenów inwestycyjnych: obszar objęty działaniem katowickiej SSE (Pole Południowe), Port Rieczny Koźle oraz Podzamcze z istniejącym obiektem budowlanym wymagającym rewitalizacji.

Business Centre Club - Łoża Opolska (www.bcc.org.pl)

BCC jest organizacją przedsiębiorców i indywidualnych pracodawców. Członkowie BCC akceptują Statut organizacji zobowiązujący ich do reprezentowania wysokich norm etycznych, przestrzegania zasad kodeksu kupieckiego i działania zgodnie z ideą społecznej odpowiedzialności biznesu. Business Centre Club prowadzi aktywny lobbing gospodarczy na rzecz rozwoju gospodarki wolnorynkowej, tworzenia prawa, obrony interesów polskich przedsiębiorców. BCC reprezentuje interesy pracodawców poprzez uczestnictwo w różnorodnych gremiach, m.in. w Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych, Wojewódzkich Komisjach Dialogu Społecznego, wojewódzkich i powiatowych Radach Zatrudnienia, Radzie Ochrony Pracy, Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Socjalnych,

Naczelnej Radzie Zatrudnienia. BCC jest inicjatorem Forum Dialogu (płaszczyzny komunikowania się różnych grup społecznych) oraz propagatorem idei społecznej odpowiedzialności firm.

Politechnika Opolska Centrum Współpracy Polska-Chiny Instytut Konfucjusza w Opolu (<http://ik.po.opole.pl>)

Instytut Konfucjusza jest instytucją pożytku publicznego, mającą na celu stworzenie i poszerzanie więzów akademickich, gospodarczych i kulturalnych pomiędzy Polską a Chinami. Zakres działalności Centrum obejmuje m.in.: organizowanie kursów i konwersatoriów języka chińskiego na różnych poziomach zaawansowania, przygotowanie nauczycieli do nauczania języka chińskiego w szkołach, dostarczanie nowoczesnych materiałów dydaktycznych do nauki języka, przeprowadzanie egzaminów językowych, organizowanie wykładów i seminariów na temat chińskiej kultury, społeczeństwa i biznesu, nawiązywanie współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi i firmami z Chin, doradztwo w zakresie edukacji, kultury i biznesu, organizowanie imprez o charakterze kulturalnym i edukacyjnym. Instytut organizuje studia podyplomowe pn.: „Biznes międzynarodowy UE-Chiny”, których celem jest przygotowanie słuchaczy do pracy i prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach międzynarodowych, a w szczególności chińskim.

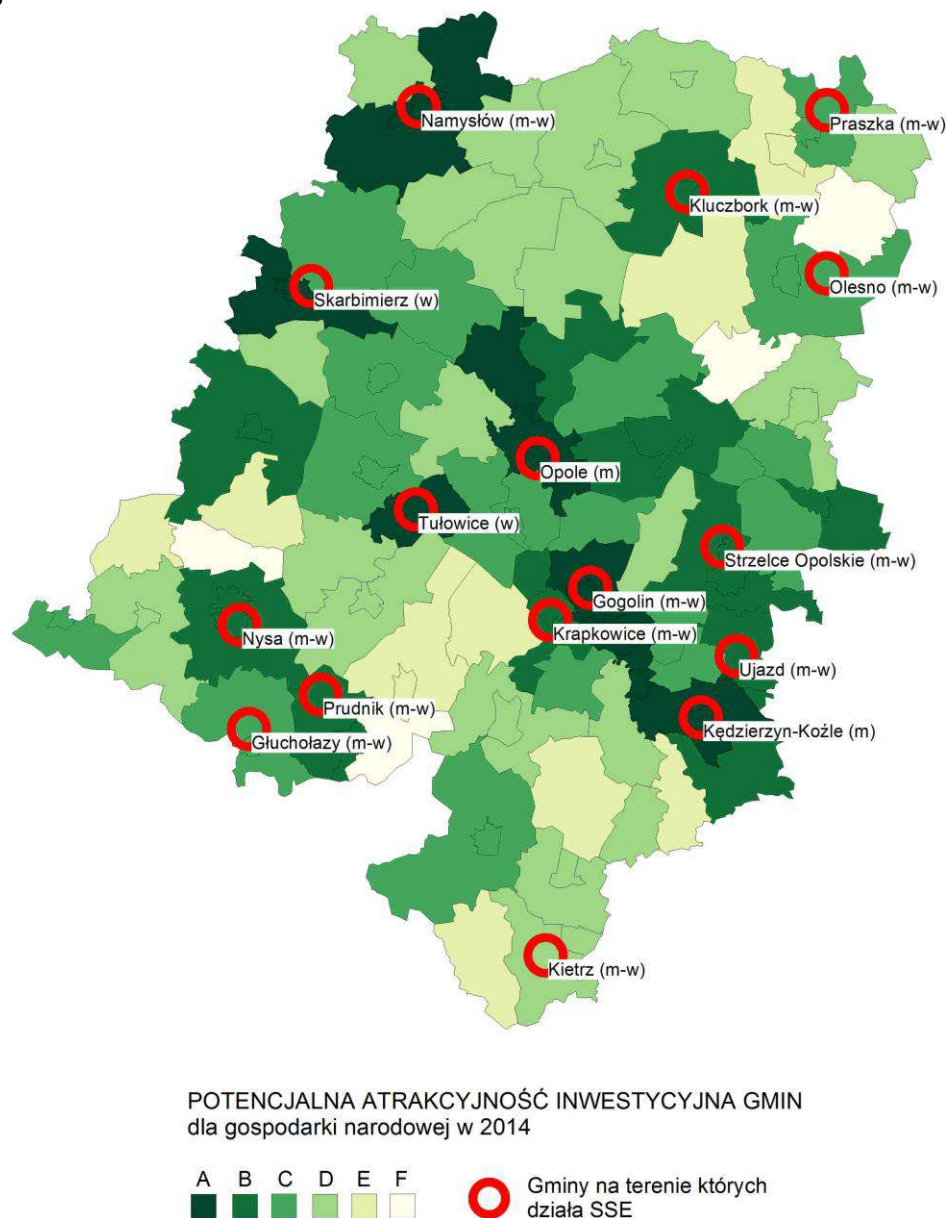
4.2 EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREF EKONOMICZNYCH W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Na terenie województwa opolskiego funkcjonują 3 specjalne strefy ekonomiczne: Katowicka, Wałbrzyska i Starachowicka. Do końca 2014 r. strefy swoim zasięgiem obejmowały nieruchomości położone na terenie 4 miast i 14 gmin - zob. rys. 3.

Pierwsze tereny strefowe powołano w 1996 w Strzelcach Opolskich, a kolejne po 2003 r. Przedsiębiorstwa strefowe działające w regionie poniosły do końca 2014 r. nakłady inwestycyjne na łączną kwotę 3,1 mld zł, co stanowi 3% wszystkich nakładów inwestycyjnych poniesionych w SSE w Polsce. W tym samym okresie przedsiębiorstwa strefowe utworzyły lub utrzymały 3,8 tys. miejsc pracy w regionie, co stanowi 1% wszystkich miejsc pracy utworzonych w strefach (por. tab. 4 w Aneksie).

Największe wartościowo inwestycje napłynęły do Skarbimierza, gdzie zainwestowali: Cadbury Polska Sp. z o. o. (HOLANDIA, Produkcja: gumy do żucia), Cadbury Sp. z o. o. (HOLANDIA, produkcja: wyroby czekoladowe), Keiper Polska Sp. z o.o. (NIEMCY, produkcja: struktur siedzeń do samochodów osobowych, szyn prowadząco - mocujących do siedzeń), FPS Polska Sp. z o.o. (NIEMCY, produkcja opakowań metalowych). Drugą gminą ze względu na wartość inwestycji jest Ujazd, na terenie którego inwestycje zrealizowała firma EUROGLAS Polska Sp. z o.o. (Niemcy, produkcja szkła płaskiego).

Rysunek 3. Rozmieszczenie specjalnych stref ekonomicznych na terenie województwa opolskiego



Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z planami rozwoju poszczególnych stref ekonomicznych na terenie województwa opolskiego zakłada się pozyskiwanie inwestycji:

- produkcyjnych, przede wszystkim zaawansowanych technologicznie i realizowanych we współpracy z instytucjami naukowymi oraz inwestycji usługowych zajmujących się gromadzeniem i przetwarzaniem danych, w przypadku Katowickiej SSE
- z branży przetwórstwa spożywczego, chemicznej, energetycznej, mineralnej, maszynowej, metalowej i meblarskiej, w przypadku Starachowickiej SSE
- z dziedziny logistyki, a także z tradycyjnych przemysłów województwa, tj. z branży meblarskiej i drzewnej, w przypadku Wałbrzyskiej SSE

ANEKS

Tabela 1. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA WOJEWÓDZTW DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
Województwo	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel i naprawy	Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Województwa						
DOLNOŚLĄSKIE	0,818	A	A	A	B	B
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,565	C	C	E	D	D
LUBELSKIE	0,173	F	E	F	F	F
LUBUSKIE	0,319	E	E	D	C	E
ŁÓDZKIE	0,566	C	B	E	E	D
MAŁOPOLSKIE	0,691	B	B	A	A	B
MAZOWIECKIE	0,985	A	A	A	A	A
OPOLSKIE	0,267	E	E	D	E	E
PODKARPACKIE	0,364	D	E	D	E	E
PODLASKIE	0,244	E	E	E	D	E
POMORSKIE	0,667	B	C	A	A	B
ŚLĄSKIE	1,000	A	A	B	C	A
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,000	F	F	F	F	F
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,206	E	F	D	C	E
WIELKOPOLSKIE	0,489	D	D	C	D	C
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,587	C	C	C	A	C

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, przeprowadzonych w 2015 r. pod kierunkiem H. Godlewskiej – Majkowskiej.

Tabela 2. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Powiat	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel i naprawy	Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Powiaty						
m.Opole	0,313	A	A	A	A	A
krapkowicki	0,247	C	B	B	B	C
kędzierzyńsko-kozielski	0,242	C	C	C	C	C
brzeski	0,234	C	C	C	C	C

Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, przeprowadzonych w 2015 r. pod kierunkiem H. Godlewskiej – Majkowskiej.

Tabela 3. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Gmina	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel i naprawy	Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Gminy miejskie						
Brzeg (m)	0,263	A	A	A	C	A
Kędzierzyn-Koźle (m)	0,246	A	A	A	A	A
Opole (m)	0,242	A	A	A	A	A
Gminy wiejskie						
Skarbimierz (w)	0,224	A	A	A	C	B
Tułowice (w)	0,215	A	A	A	B	B
Dobrzeń Wielki (w)	0,207	A	A	B	B	A
Chrzastowice (w)	0,201	B	B	A	B	B
Łubniany (w)	0,191	B	B	B	C	C
Bierawa (w)	0,191	B	B	B	C	C
Lubsza (w)	0,187	C	B	B	C	C
Tarnów Opolski (w)	0,185	C	C	B	D	B
Jemielnica (w)	0,184	C	C	C	C	C
Komprachcice (w)	0,182	C	C	C	E	B
Popielów (w)	0,182	C	C	B	A	C
Turawa (w)	0,177	C	C	C	D	C
Walce (w)	0,172	C	C	C	D	D
Gminy miejsko-wiejskie						
Zdzieszowice (m-w)	0,229	A	A	A	C	A
Namysłów (m-w)	0,212	A	A	A	B	A
Gogolin (m-w)	0,208	A	A	A	A	B
Nysa (m-w)	0,203	B	B	B	D	A
Krapkowice (m-w)	0,201	B	B	B	C	B
Strzelce Opolskie (m-w)	0,199	B	B	B	A	B
Prudnik (m-w)	0,199	B	B	B	C	B
Kluczbork (m-w)	0,194	B	B	B	C	B
Ujazd (m-w)	0,192	B	B	B	C	C
Grodków (m-w)	0,191	B	B	B	C	C
Zawadzkie (m-w)	0,189	B	B	B	C	C
Ozimek (m-w)	0,188	B	C	B	C	B
Prószków (m-w)	0,178	C	C	C	B	C
Leśnica (m-w)	0,178	C	C	C	B	C

Kolonowskie (m-w)	0,178	C	C	C	D	C
Lewin Brzeski (m-w)	0,177	C	C	C	E	C
Niemodlin (m-w)	0,175	C	C	D	C	C
Głubczyce (m-w)	0,175	C	C	C	D	C
Olesno (m-w)	0,174	C	C	C	C	C
Praszka (m-w)	0,174	C	C	D	D	C
Głucholazy (m-w)	0,172	C	C	C	C	C
Paczków (m-w)	0,171	C	C	D	E	C

(m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

Źródło: jak do tab. 1.

Uwaga: wszystkie wskaźniki w raporcie zostały policzone w oparciu o najbardziej aktualne dane z Banku Danych Lokalnych (2015).

Tabela 4. EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREF EKONOMICZNYCH NA KONIEC 2014 R.

Nazwa SSE	Powiat, gmina	Skumulowane nakłady inwestycyjne w zł	Liczba nowych miejsc pracy	Sektory wiodące (co najmniej 20% udziału w nowych inwestycjach)
Wałbrzyska	Powiat brzeski, gmina Grodków	-	-	brak
Wałbrzyska	Powiat brzeski, gmina Skarbimierz	1 465 198 000,00	1 323	artykuły spożywcze
Katowicka	Powiat głubczycki, gmina Kietrz	-	-	brak
Katowicka	Powiat kędzierzyńsko-kozielski, miasto Kędzierzyn-Koźle	-	-	brak
Wałbrzyska	Powiat kluczborski, gmina Kluczbork	11 706 450,00	11	wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Katowicka	Powiat krapkowicki, gmina Gogolin	-	-	brak
Katowicka	Powiat krapkowicki, gmina Krapkowice	261 239 667,86	72	papier i wyroby z papieru
Wałbrzyska	Powiat m. Opole, miasto Opole	218 793 863,20	766	artykuły spożywcze, pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy,
Wałbrzyska	Powiat namysłowski, gmina Namysłów	-	-	brak
Katowicka	Powiat nyski, gmina Głuchołazy	101 192 006,99	205	papier i wyroby z papieru
Wałbrzyska	Powiat nyski, gmina Nysa	46 639 514,00	356	drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania, wyroby z gumy i tworzyw sztucznych,
Wałbrzyska	Powiat nyski, gmina Otmuchów	-	-	brak
Katowicka	Powiat oleski, gmina Olesno	-	-	brak
Wałbrzyska	Powiat oleski, gmina Praszka	486 683 867,75	508	maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane
Starachowicka	Powiat opolski, gmina Tułowice	78 052 230,00	301	wyroby z gumy i tworzyw sztucznych, wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń,
Wałbrzyska	Powiat prudnicki, gmina Prudnik	9 090 483,00	5	maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane
Katowicka	Powiat strzelecki, gmina Strzelce Opolskie	434 545 956,57	289	drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania
Katowicka	Powiat strzelecki, gmina Ujazd	4 292 834,45	3	pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Ministerstwa Gospodarki.

Tabela 5. WYKAZ UCZELNI WYŻSZYCH, WYDZIAŁÓW ORAZ PRZYZNANYCH KATEGORII PRZEZ MINISTERSTWO NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Nazwa szkoły	Kategoria MNiSW
Państwowa Medyczna Wyższa Szkoła Zawodowa w Opolu	b.d.
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie	B – dla całej szkoły
Politechnika Opolska	A – Wydział Budownictwa
	B – Wydział Mechaniczny
	B – Wydział Inżynierii Produkcji i Logistyki
	B – Wydział Elektrotechniki, Automatyki i Informatyki
	B – Wydział Ekonomii i Zarządzania
	C – Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii
Uniwersytet Opolski	A – Wydział Chemii
	B – Wydział Ekonomiczny
	B – Wydział Filologiczny
	B – Wydział Teologiczny
	B – Wydział Prawa i Administracji
	B – Wydział Historyczno-Pedagogiczny
	B – Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki
	C – Wydział Przyrodniczo-Techniczny
Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Brzegu	b.d.
Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu	b.d.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Dziennika Urzędowego Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Warszawa, dnia 9 lipca 2014 r.; Pozycja 38; Komunikat Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 4 lipca 2014 roku; o przyznanych kategoriach naukowych jednostkom naukowym.

Redakcja raportu: Paulina Mechło.