

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA REGIONÓW 2014

Województwo wielkopolskie

Dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska, prof. SGH

Dr Agnieszka Komor

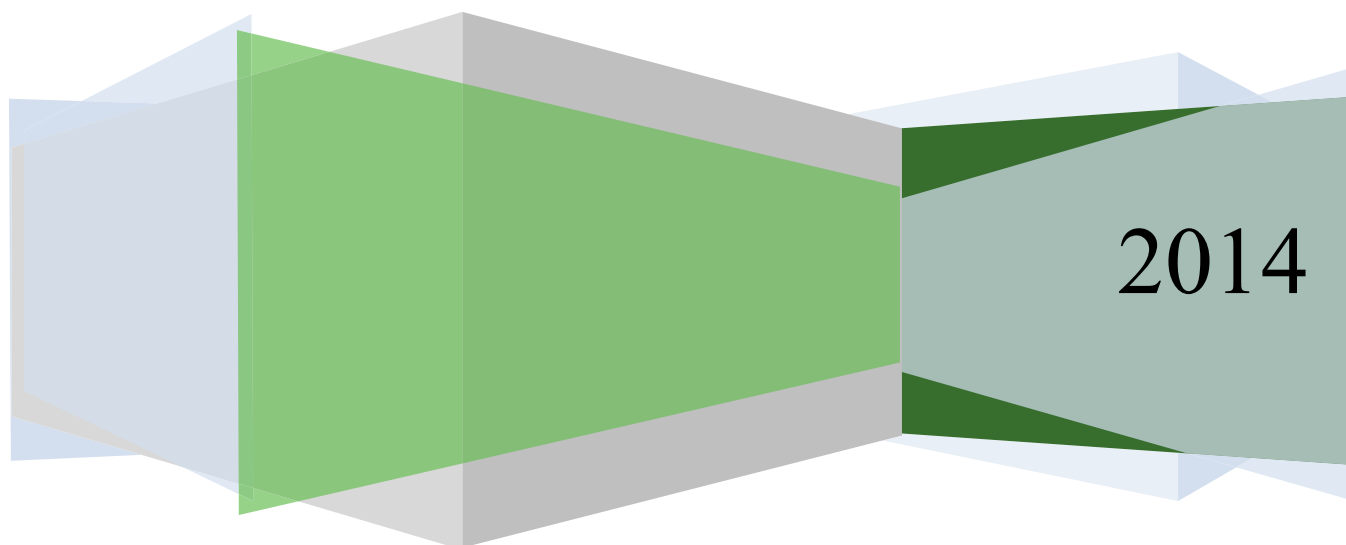
Dr Patrycjusz Zarębski

Mgr Mariusz Czernecki

Mgr Magdalena Typa

Raport przygotowany na zlecenie
Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.
w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Warszawa, grudzień 2014





Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ) jest instytucją rządową, która pomaga inwestorom od 1992 roku. Misją PAIiIZ jest tworzenie pozytywnego wizerunku Polski w świecie i dzięki temu zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych poprzez zachęcanie międzynarodowych firm do inwestowania w Polsce. PAIiIZ jest przydatnym partnerem dla zagranicznych przedsiębiorców wchodzących na polski rynek. Agencja przeprowadza inwestorów przez wszystkie niezbędne procedury administracyjne oraz prawne dotyczące danego przedsięwzięcia. Zapewnia również szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczących kwestii prawnych i biznesowych w zakresie inwestycji. Ponadto, pomaga w znalezieniu odpowiednich partnerów oraz dostawców, wraz z nowymi lokalizacjami.

PAIiIZ zapewnia bezpłatne profesjonalne usługi doradcze dla inwestorów, w tym:

- pomoc przy wyborze lokalizacji inwestycji w Polsce,
- dostosowane do potrzeb inwestorów wizyty w Polsce,
- informacje na temat otoczenia prawnego i gospodarczego Polski,
- informacje na temat dostępnych zachęt inwestycyjnych,
- ułatwianie kontaktów z władzami centralnymi i lokalnymi,
- identyfikację dostawców i wykonawców,
- opiekę nad inwestorami działającymi na terenie Polski (wsparcie reinwestycji w Polsce).

Oprócz **Krajowego Punktu Kontaktowego (KPK) OECD** prowadzi także Punkt Informacyjny dla firm, które są zainteresowane Funduszami Europejskimi. Działalności Agencji jest wspierana przez **Regionalne Ośrodki Pomocy Inwestorom**. Dzięki szkoleniom i stałemu wsparciu Agencji, ośrodki zapewniają kompleksowe usługi dla inwestorów na poziomie województwa.

Na stronie internetowej **www.paiz.gov.pl** inwestor znajdzie wszystkie niezbędne informacje o Polsce, polskiej gospodarce, regulacjach prawnych oraz inne szczegółowe informacje, które mogą być przydatne dla każdej firmy chcącej prowadzić swoją działalność na terenie Polski.

W 2011 roku zostało powołane Centrum Współpracy Gospodarczej PAIiIZ Chiny - Polska zapewniając kompleksowe informacje o możliwościach inwestycyjnych w Polsce oraz oferując wsparcie dla chińskich firm w trakcie procesu inwestycyjnego. Centrum jest odpowiedzialne za: promocję Polski jako lokalizacji dla inwestycji zagranicznych, identyfikację źródeł zagranicznych inwestycji bezpośrednich, wspieranie misji i delegacji z Chin, przygotowywanie analiz i informacji, utrzymując stały kontakt z chińskimi firmami działającymi w Polsce. Więcej informacji o projekcie "Go China" można znaleźć na stronie: **www.gochina.gov.pl**.

Od 2013 roku natomiast PAIiIZ realizuje program "Go Africa". Jego celem jest zachęcenie polskich przedsiębiorców do wejścia na rynki afrykańskie jak również promocja Polski w Afryce. By ten cel został osiągnięty PAIiIZ organizuje: misje rozpoznawcze do krajów afrykańskich, udział polskich przedsiębiorców w targach, konferencjach, seminariach i warsztatach w Polsce jak również w Afryce. Ponadto Agencja przygotowuje publikacje o rynkach afrykańskich. Więcej informacji o projekcie "Go Africa" można znaleźć na stronie: **www.goafrica.gov**.

WSTĘP

Niniejszy raport powstał na zamówienie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych jako kolejna edycja raportów atrakcyjności regionów. Raporty te są corocznie publikowane od 2008, co jest efektem wykorzystania w praktyce gospodarczej badań naukowych prowadzonych od 2002 roku, pod kierunkiem dr hab. H. Godlewskiej-Majkowskiej w Szkole Głównej Handlowej, w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, w Instytucie Przedsiębiorstwa. Wszyscy Autorzy stanowią trzon zespołu, rozwijającego metodykę pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów.

Raport składa się z kilku części. W pierwszej z nich zaprezentowano w sposób syntetyczny gospodarkę województwa wielkopolskiego, zwracając uwagę na jego potencjał społeczno-gospodarczy oraz poziom i strukturę gospodarki. W zamieszczonej w tej części opracowania znajduje się tabelaryczne syntetyczne ujęcie najważniejszych informacji społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem ocen atrakcyjności inwestycyjnej. Następnie zaprezentowano pozycję województwa na tle innych regionów Polski i Unii Europejskiej, zwracając uwagę na najważniejsze dla regionu rodzaje przemysłu oraz sektory wysokiej szansy.

Drugą część raportu poświęcono ukazaniu wewnętrznego zróżnicowania atrakcyjności inwestycyjnej województwa wielkopolskiego w skali powiatów i gmin. W tym celu wykorzystano wyniki badań naukowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie odnoszące się do wszystkich gmin i powiatów w Polsce, co czyni zaprezentowane oceny wielkopolskich powiatów i gmin porównywalnymi z ocenami innych jednostek w pozostałych województwach Polski.

Trzecia część raportu jest poświęcona prezentacji wiodących instytucji otoczenia biznesu w województwie ze wskazaniem rodzaju wsparcia dla inwestorów. Następnie ukazane jest rozmieszczenie i efekty działalności specjalnych stref ekonomicznych w województwie.

Trzecią część kończy prezentacja wyników konkursu „Gmina na 5!”, który pozwolił na wyłonienie gmin, które nie tylko są bardzo atrakcyjne pod względem atrakcyjności inwestycyjnej, ale i odznaczają się najlepszą dostępnością informacji użytecznych dla inwestorów i przedsiębiorców w kontaktach przez Internet.

Raport wieńczy aneks, w którym ujęto zestawienie tabelaryczne ocen atrakcyjności inwestycyjnej dla powiatów i gmin województwa. Zawiera on również tabelaryczne zestawienie efektów funkcjonowania Specjalnych Stref Ekonomicznych.

W pracy zastosowano dwa podejścia do atrakcyjności inwestycyjnej. Wyróżniono **potencjalną atrakcyjność inwestycyjną** definiowaną jako zespół regionalnych watorów lokalizacyjnych, które mają wpływ na osiąganie celów inwestora (np. w postaci kształtowania się kosztów prowadzonej działalności gospodarczej, przychodów ze sprzedaży, rentowności netto oraz konkurencyjności danej inwestycji).

Ponadto zastosowano pojęcie **rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej**, rozumianej jako zdolność regionu do wykreowania satysfakcji klienta - inwestora i wywołania absorpcji kapitału finansowego i rzeczowego w formie inwestycji. Można ją mierzyć za pomocą efektywności poniesionych nakładów kapitału.¹

Wskaźniki potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej w wersji podstawowej (PAI1) oceniają walory lokalizacyjne regionów. Są one obliczane dla jednostek różnych szczebli podziału statystycznego (gminy, powiaty, podregiony, województwa). Wskaźniki odnoszą się do całości gospodarki narodowej oraz do poszczególnych wybranych sekcji gospodarki: C - przemysłu przetwórczego, G - handlu i napraw, I - turystyki i gastronomii, M - działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej. Sekcje te stanowią trzon gospodarki regionalnej.

W raportach oprócz wskaźników PAI1 wykorzystano wskaźniki skonstruowane wyłącznie dla województw, w oparciu o wiele cech dostępnych od poziomu województw. Umożliwiają znacznie szerszy kontekst ocen atrakcyjności inwestycyjnej w porównaniu do wskaźników PAI1. Są to wskaźniki grupy PAI2, opracowane na potrzeby oceny atrakcyjności inwestycyjnej w ujęciu ogólnym, czyli dla gospodarki narodowej a także w odniesieniu do ww. sekcji gospodarki.

Ponadto w raporcie wykorzystano oceny rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej (RAI), nawiązującej do napływu kapitału inwestycyjnego oraz efektów inwestycji, rozpatrywanych z punktu widzenia produktywności i efektywności poniesionych nakładów. Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna może być odnoszona do poziomu województw ze względu na dostępność danych statystycznych.

Zaproponowane miary są przedmiotem corocznej ewaluacji, dzięki konsultacjom z instytucjami obsługującymi inwestorów zagranicznych, jak i bezpośrednim kontaktom zespołu z jednostkami samorządu terytorialnego oraz organizacjami przedsiębiorców. Z opisem metodycznym pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów Polski oraz powiatów i gmin można zapoznać się na stronie **Instytutu Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej** (<http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>), a także w licznych publikacjach naukowych i ekspertyzach.

1. Szerzej na ten temat m.in. w: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski jako źródło przedsiębiorczych przewag konkurencyjnych*, praca zespołowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Studia i Analizy Instytutu Przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012; H. Godlewska-Majkowska, *Polish regions and their investment attractiveness in the EU*, w: *POLAND Competitiveness Report 2013. National and Regional Dimensions*, M. Weresa (editor), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013, s. 299-316.

1. CHARAKTERYSTYKA GOSPODARKI REGIONALNEJ WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

Województwo wielkopolskie jest jednym z najlepiej rozwiniętych gospodarczo województw w Polsce. Charakteryzuje się wysoką koncentracją kapitału zagranicznego zaangażowanego w Polsce oraz wysokimi nakładami inwestycyjnymi na 1 mieszkańca.

Głównymi atutami województwa są:

- równomierny rozwój gospodarczy przy znacznym stopniu uprzemysłowienia oraz wysokim poziomie technologicznym,
- wysoki potencjał kapitału ludzkiego, który jest kształtowany dzięki obecności w województwie najlepszych uczelni wyższych w Polsce (wg kategorii 1 Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego) takich jak: Politechnika Poznańska, Uniwersytet Ekonomiczny, Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Przyrodniczy,
- dobre połączenia komunikacyjne m.in. w postaci autostrady A2, która łączy Europę Zachodnią z Rosją i krajami wschodnimi oraz dobre połączenia lotnicze (lotnisko krajowe i międzynarodowe) oraz wodne (odrzańska trasa wodna),
- Poznań, jako jedno z najstarszych i największych miast Polski jest historyczną stolicą regionu wielkopolskiego, stanowi ważny ośrodek przemysłu, handlu, kultury, szkolnictwa wyższego i nauki oraz należy również do wiodących w Polsce miast pod względem ekonomicznym.

Zbiorczą charakterystykę województwa zawiera tabela 1.

Tabela 1. Ogólna charakterystyka gospodarki województwa wielkopolskiego

Wyszczególnienie	Województwo wielkopolskie	Polska	Udział procentowy województwa w wielkości krajowej
Potencjał rynkowy			
PKB per capita w 2012 r. (zł/osoba)	43364,1	41439,1	-
Liczba ludności (osoby stan na stan na 31 XII 2013)	3467016	38495659	9,0%
Potencjał zasobów pracy			
Absolwenci szkół wyższych w 2013 r. (osoby)	42062	454986	9,2%
Absolwenci szkół średnich	23949	271333	8,8%

w 2013 r. (osoby)			
Liczba pracujących w 2013 r. (osoby)		1366	15568 8,8%
Struktura pracujących w 2013 r.		sektor rolniczy 13,0% sektor przemysłowy 35,5% sektor usługowy 51,5%	12,0% 30,5% 57,5%
Nakłady inwestycyjne i kapitał spółek z udziałem kapitału zagranicznego w województwie			
Nakłady inwestycyjne w 2012 r. (mln zł)		9852,3	79942,6 12,3%
Kapitał spółek w 2012 r. (mln zł)		16661,9	206992,3 8,0%
Specjale strefy ekonomiczne w województwie			
– Kamiennogórska – Kostrzyńsko-Słubicka – Łódzka – Pomorska – Wałbrzyska – Wałbrzyska/ Łódzka			
Oceny wyróżniające województwo kujawsko-pomorskie wg PAI2 i RAI (klasa A, B i C)			
Potencjalna atrakcyjność inwestycyjna PAI_2		Gospodarka narodowa klasa B Gospodarka narodowa klasa C Przemysł kapitałochłonny klasa C Przemysł pracochłonny klasa C Handel klasa C Turystyka klasa C Edukacja klasa C	
Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna RAI		Gospodarka narodowa klasa C Przemysł klasa B Handel klasa A Turystyka klasa C Działalność profesjonalna naukowa i techniczna klasa B	
Wyróżnione powiaty i gminy wg PAI1_GN			
Powiaty	Klasa A	m.Leszno, m.Poznań, m.Konin, poznański	
	Klasa B	m.Kalisz	
Gminy	Klasa A	Leszno (m), Turek (m), Luboń (m), Czarneków (m), Chodzież (m), Konin (m), Poznań (m), Kościan (m), Piła (m), Ostrów Wielkopolski (m), Wągrowiec (m), Gniezno (m), Kalisz (m), Słupca (m), Puszczykowo (m), Złotów (m), Koło (m), Tarnowo Podgórne (w), Suchy Las (w), Komorniki (w), Dopiewo (w), Czerwonak (w), Kleszczewo (w), Rokietnica (w), Przykona (w), Swarzędz (m-w), Kleczew (m-w), Kępno (m-w), Środa Wielkopolska (m-w), Kórnik (m-w), Jarocin (m-w), Gostyń (m-w), Śrem (m-w)	
	Klasa B	Baranów (w), Chodzież (w), Kościan (w), Kazimierz Biskupi (w), Lipno (w), Nowy Tomyśl (m-w), Stęszew (m-w), Mosina (m-w), Międzybóże (m-w), Grodzisk Wielkopolski (m-w), Pobiedziska (m-w), Ostrzeszów (m-w), Odolanów (m-w), Rawicz (m-w), Oborniki (m-w), Wolsztyn (m-w), Margonin (m-w), Murowana Goślina (m-w), Szamotuły (m-w), Krotoszyn (m-w), Nekla * (m-w), Kostrzyn (m-w), Opalenica (m-w), Pniewy (m-w)	

Objaśnienia

(m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

PAI – potencjalna atrakcyjność inwestycyjna, RAI - rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna

* Więcej informacji w Aneksie w tab. 3.

Źródło: opracowanie własne.

Liczba osób zamieszkujących województwo w roku 2013 to 3467016 mieszkańców, co stanowiło 9,0% ludności Polski. W województwie wielkopolskim struktura wieku w roku 2013 przedstawiała się następująco: na wiek przedprodukcyjny przypadało 19,3% osób, produkcyjny: 63,6% i poprodukcyjny: 17,1% (Polska analogicznie: 18,2%, 63,4% i 18,4%).

Główny potencjał dla tworzenia kapitału ludzkiego w województwie stanowi 39 uczelni wyższych, w których kształci się 143310tys. studentów, czyli 9,3% studentów w skali kraju. W województwie do szkół zasadniczych uczęszcza 12,4% uczniów województwa, natomiast do techników 9,1%.

Stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie była równa w sierpniu 2014 r. 8,1%, dla porównania w Polsce - 11,7%.² Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w pierwszym półroczu 2014 wyniosło 3503,1zł, czyli 92,9% średniego wynagrodzenia w Polsce.

Województwo wielkopolskie dostarczyło w 2012 r. 9,4% produktu krajowego brutto Polski. W przeliczeniu na jednego mieszkańca stanowiło to 43364,1zł, przy średniej dla Polski 41439,1zł. Wynik ten plasuje województwo na 4 miejscu w kraju. Dynamika wzrostu PKB w województwie w latach 2003-2012 wyniosła 193,7%, przy średniej dla Polski równej 189,2%.

W porównaniu do całego kraju, struktura zatrudnienia w województwie charakteryzuje się udziałem sektora usług na poziomie 51,5% podczas gdy na sektor rolniczy i przemysłowy przypada analogicznie 13,0% i 35,5% pracujących (GUS, BDL 2014).

Wielkopolska należy do najlepiej rozwiniętych przemysłowych regionów Polski. W strukturze przemysłu województwa wielkopolskiego jest widoczna silna pozycja przemysłu spożywczego (21% wartości produkcji sprzedanej całego przemysłu województwa przypada na produkcję artykułów spożywczych). Wyróżnia się w niej także produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli (14 %), produkcja urządzeń elektrycznych (8%), mebli (7%) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (7%).

Jako ważny region przemysłowy Polski województwo wielkopolskie odznacza się znacznym udziałem w krajowej produkcji w wielu rodzajach przemysłu, przy jednoczesnym zachowaniu lub podwyższeniu pozycji konkurencyjnej województwa na rynku krajowym w ostatnich trzech latach. Dotyczy to takich rodzajach produkcji jak:

- produkcja napojów (28% krajowej produkcji w 2013r.),

² Bezrobotni oraz stopa bezrobocia wg województw, podregionów i powiatów (stan w końcu sierpnia 2012 r.) GUS.

- produkcja wyrobów tekstylnych (23%),
- produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana (22%),
- produkcja urządzeń elektrycznych (22%),
- produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli (16%),
- produkcja papieru i wyrobów z papieru (16%),
- produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania (15%),
- poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (15%),
- produkcja maszyn i urządzeń (13%),
- produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (9%),
- produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (9%),
- produkcja artykułów spożywczych (7%).

Wielkopolska jest także liczącym się producentem artykułów spożywczych (14%), mebli (18%) i odzieży.

Dla inwestorów istotne znaczenie może mieć to, które sektory są postrzegane jako strategiczne przez władze województwa wielkopolskiego. Na podstawie strategii rozwoju regionalnego można do nich zaliczyć: Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do roku 2020 nie wymienia sektorów strategicznych natomiast proponuje tworzenie warunków dla działania przedsiębiorstw (branż, sektorów) czy instrumentów ich wsparcia. Strategia nie określa zachowań rynkowych podmiotów gospodarczych, a także nie formułuje celów, których realizacja wymaga rozwiązań makroekonomicznych, zmian legislacyjnych lub fiskalnych oraz nie określa celów i zadań w obszarach, które nie mogą podlegać skutecznej interwencji publicznej. Dotyczy to zwłaszcza sektorów i branż przemysłowych.

Ważną wskazówką dla inwestorów zainteresowanych dokonaniem inwestycji w województwie wielkopolskim, może być lista tzw. sektorów wysokich szans, ustalona przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych przy współpracy z samorządem województwa wielkopolskiego w oparciu o obserwacje tendencji w zakresie napływu inwestycji do tego województwa. Są to sektory:

- motoryzacyjny,
- BPO,
- logistyczny.

Inwestycje te mogą być lokowane w specjalnie przygotowanych na preferencyjnych warunkach atrakcyjnych lokalizacjach oferowanych przez Specjalne Strefy Ekonomiczne: **Kamiennogórska, Kostrzyńsko-Słubicka, Łódzka, Pomorska, Wałbrzyska, Wałbrzyska/Łódzka, w następujących podstrefach:**

- SSE Kamiennogórska podstrefy: Ostrów Wielkopolski (m),

- **SSE Kostrzyńsko-Słubicka** podstrefy: Buk (m-w), Chodzież (w), Nowy Tomyśl (m-w), (m), Przemęt (w), Stęszew (m-w), Swarzędz (m-w), Wronki (m-w),
- **SSE Łódzka** podstrefy: Koło (m), Nowe Skalmierzyce (m-w), Opatówek (w), Ostrzeszów (m-w), Przykona (w), Turek (m),
- **SSE Pomorska** podstrefy: Piła (m),
- **SSE Wałbrzyska** podstrefy: Jarocin (m-w), Kościan (w), Krotoszyn (m-w), Leszno (m), Rawicz (m-w), Śrem (m-w), Września (m-w),
- **SSE Wałbrzyska/ Łódzka** podstrefy: Kalisz (m).

We wszystkich wymienionych lokalizacjach inwestorzy mogą uzyskać ulgę w podatku dochodowym sięgającą 25% - 45%, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa - więcej na temat zasad pomocy publicznej:

http://www.paiz.gov.pl/strefa_inwestora/zachety_inwestycyjne_w_sse.

2. POZYCJA WOJEWÓDZTWA NA MAPIE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ POLSKI I UNII EUROPEJSKIEJ

Województwo wielkopolskie charakteryzuje się wysoką ogólną atrakcyjnością inwestycyjną, o czym świadczy przyznanie województwu klasy B wg wskaźnika potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej PAI 2_GN. Region uzyskał także wysokie oceny potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej dla przemysłu kapitałochłonnego i pracochłonnego (klasa C), handlu i napraw (klasa C), turystyka (klasa C).³

Atrakcyjność inwestycyjną można także określić na podstawie wskaźników rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej (RAI), opartych na mikroklimatach takich jak: produktywność majątku trwałego, produktywność pracy, samofinansowanie JST oraz nakłady inwestycyjne. Region uzyskał ponadprzeciętne oceny wskaźników RAI dla gospodarki narodowej (klasa C), przemysłu (klasa B), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (klasa B) oraz turystyki i gastronomii (klasa C)

³ Sekcja C - przemysł przetwórczy, sekcja G - handel i naprawy, sekcja I - hotele i restauracje, sekcja M - działalność profesjonalna, naukowa i techniczna.

Z opisem metodycznym pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów Polski oraz powiatów i gmin można zapoznać się na stronie Instytutu Przedsiębiorstwa Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej - <http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/publikacje>

W roku 2012 region zajął czwarte w Polsce pod względem nagromadzonego kapitału podstawowego w spółkach z udziałem kapitału zagranicznego (8,0% jego wartości we wszystkich województwach).

W oparciu o metodykę opracowaną przez zespół Instytutu Przedsiębiorstwa w ramach badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, od dwóch lat tworzona jest ocena atrakcyjności inwestycyjnej dla wszystkich regionów Unii Europejskiej. Ocena ta oparta jest na pomiarze atrakcyjności zasobów pracy, rynku oraz innowacyjności.⁴

Województwo wielkopolskie zostało sklasyfikowane na 208 miejscu wśród wszystkich 270 regionów Unii Europejskiej szczebla NUTS 2. Zajęte miejsce klasyfikuje województwo jako posiadające dość niską atrakcyjność inwestycyjną (klasa E). Przewagą konkurencyjną województwa jest kapitał ludzki (klasa A), który został najlepiej oceniony wśród polskich województw oraz jako 10. wśród wszystkich regionów Unii Europejskiej.

Warto dodać, że ze względu na różną metodologię badań dla regionów w Polsce oraz regionów w Unii Europejskiej oraz zmienne uwzględnione w badaniu, ich wyniki są nieporównywalne. Dzieje się tak dlatego, że nie wszystkie dane dotyczące województw, gmin i powiatów są dostępne (np. nie wszystkie regiony posiadają aktualne informacje dotyczące infrastruktury).

Województwo jest bardziej atrakcyjne między innymi niż regiony:

- **bułgarskie:** Severen tsentralen, Severoiztochen, Severozapaden, Yugoiztochen, Yuzhen tsentralen;
- **brytyjskie:** Cornwall and Isles of Scilly, Lincolnshire;
- **czeskie:** Severozápad, Střední Morava;
- **greckie:** Anatoliki Makedonia, Thraki, Dytiki Ellada, Dytiki Makedonia, Ionia Nisia, Ipeiros, Kentriki Makedonia, Kriti, Notio Aigaio, Peloponnisos, Sterea Ellada, Thessalia, Voreio Aigaio;
- **hiszpańskie:** Castilla-La Mancha, Extremadura, Región de Murcia;
- **portugalskie:** Alentejo, Algarve, Centro, Norte, Região Autónoma dos Açores;
- **rumuńskie:** Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud - Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia, Vest; **słowackie:** Stredné Slovensko, Východné Slovensko, Západné Slovensko;
- **węgierskie:** Dél-Alföld, Dél-Dunántúl, Észak-Alföld, Észak-Magyarország, Közép-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl;
- **włoskie:** Basilicata, Calabria, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Umbria (NUTS 2006).

⁴ Więcej: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski na tle Unii Europejskiej*, praca zbiorowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2014 oraz <http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>

3. ZRÓŻNICOWANIE WEWNĘTRZNE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ WOJEWÓDZTW

Atrakcyjność inwestycyjna poszczególnych jednostek administracyjnych województwa jest wynikiem oceny istotnych z punktu widzenia inwestora warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej. Za czynniki te przyjmuje się: sytuację na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, a także sytuację rynkową oraz uwarunkowania przyrodnicze.

Ocena **ryнку pracy** informuje inwestora o możliwości pozyskania pracowników do planowych przedsięwzięć gospodarczych, nadwyżce lub niedoborach tych pracowników, co pośrednio wpływa na koszty zatrudnienia.

Ocena stanu **infrastruktury technicznej** pozwala planować przedsięwzięcia gospodarcze, które wymagają przygotowania terenu inwestycyjnego w podstawowe elementy techniczne, takie jak: instalacje przesyłowe: wody, gazu, prądu, a także urządzenia ochrony środowiska w postaci oczyszczalni ścieków.

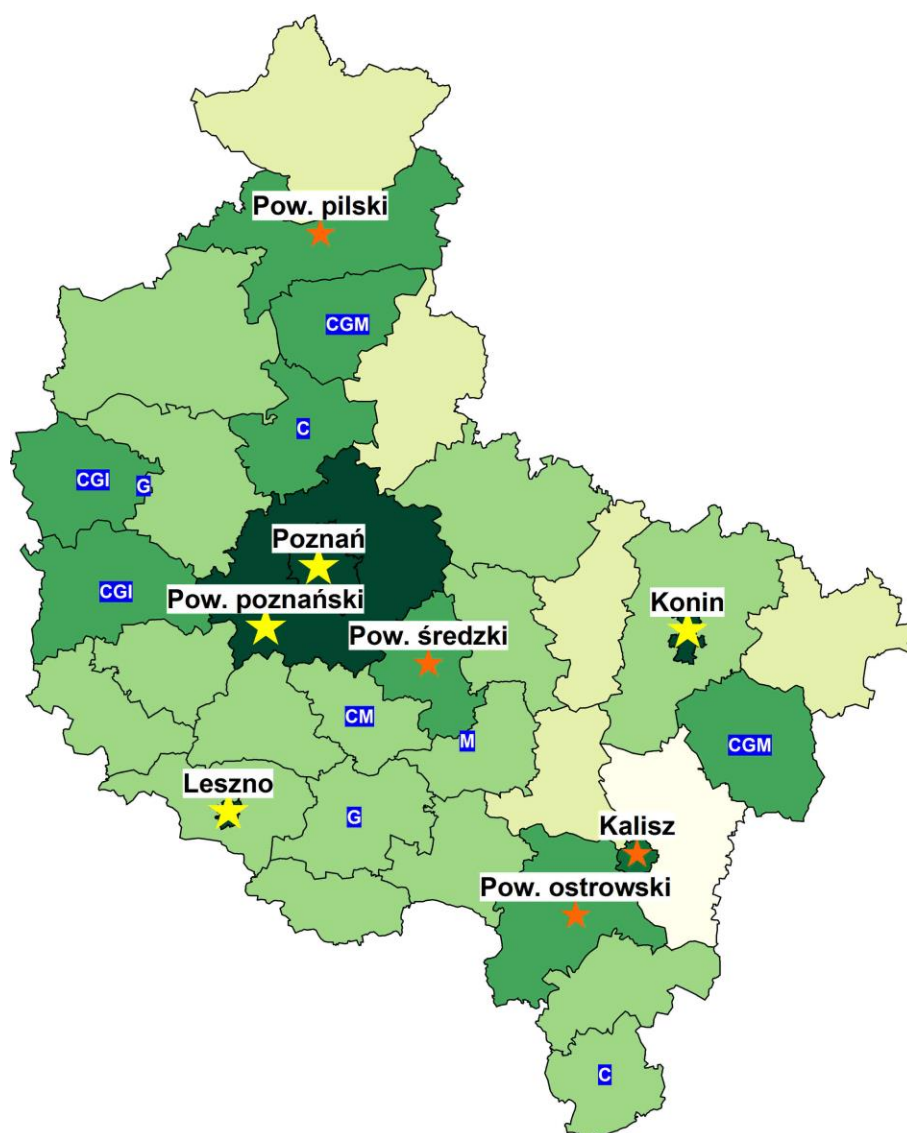
Infrastruktura społeczna oceniana jest przez pryzmat wyposażenia danej lokalizacji w budynki oraz urządzenia decydujące o jakości życia mieszkańców, czy też rozwoju kapitału ludzkiego, poprzez dostęp do edukacji, służby zdrowia, obiektów sportowo-rekreacyjnych, technologii informacyjnych, w tym Internetu.

Sytuacja rynkowa informuje inwestora o chłonności rynku, czyli liczbie potencjalnych konsumentów, a także pośrednio o ich zamożności, czyli możliwości nabywania towarów i usług.

Na potrzeby oceny atrakcyjności lokalizacji usług turystycznych i ich pochodnych, poddano ocenie **uwarunkowania przyrodnicze**, które stanowią jednocześnie istotny element kształtowania jakości życia mieszkańców.

Łączna ocena wszystkich wymienionych elementów w poszczególnych powiatach lub gminach, pokazuje przestrzenne zróżnicowanie atrakcyjności inwestycyjnej w województwie. Dodatkowo prezentowane są wyniki oceny dla poszczególnych obszarów gospodarki, takich jak: przemysł, handel, usługi turystyczne oraz usługi nowoczesne związane z działalnością profesjonalną, naukową oraz techniczną (rysunek 3 i 4). Prezentowane na mapie wyróżnione lokalizacje oznaczono gwiazdami, które wskazują najwyższe oceny, wspomnianych już wyżej poszczególnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Rysunek 3. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej powiatów woj. wielkopolskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW
dla gospodarki narodowej w 2012



★ Najwyższa ocena
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

★ Oceny ponadprzeciętne
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

Oceny ponadprzeciętne
dla poszczególnych sekcji
wg PKD C, G, I, M

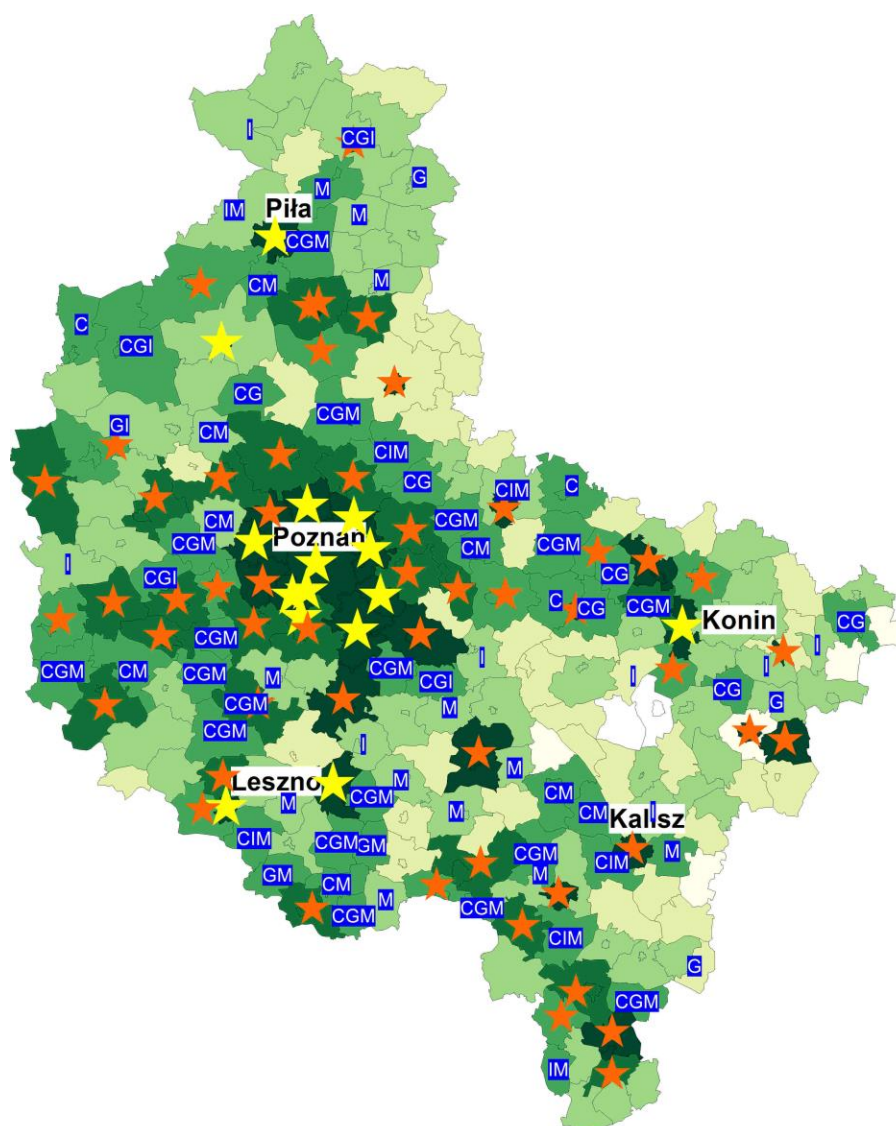
C Przemysł
G Handel
I Hotele i restauracje
M Działalność profesjonalna,
naukowa i techniczna

Powiaty oznaczone złotą gwiazdą:

Konin, Leszno, Poznań, poznański

Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 4. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej gmin woj. wielkopolskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN
dla gospodarki narodowej w 2012



★ Najwyższa ocena
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

★ Oceny ponadprzeciętne
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

Oceny ponadprzeciętne
dla poszczególnych sekcji
wg PKD C, G, I, M

C Przemysł
G Handel
I Hotele i restauracje
M Działalność profesjonalna,
naukowa i techniczna

Gminy oznaczone złotą gwiazdą:

Czarnków (m), Czerwonak (w), Gostyń (m-w), Kleszczewo (w), Komorniki (w), Konin (m), Kórnik (m-w), Leszno (m), Luboń (m), Piła (m), Poznań (m), Puszczykowo (m), Suchy Las (w), Swarzędz (m-w), Tarnowo Podgórne (w)

Źródło: opracowanie własne.

Gwiazda pomarańczowa oznacza, iż powiat lub gmina uzyskała ponad przeciętną ocenę we wszystkich analizowanych obszarach (gospodarki narodowej, przemysłu, handlu, usług turystycznych oraz usług profesjonalnych) natomiast **gwiazda złota** jest najwyższym wyróżnieniem i oznacza najwyższą ocenę wszystkich analizowanych sekcji gospodarczych w danym powiecie lub gminie.

W grupie powiatów najwyżej ocenione miasta na prawach - **złote gwiazdy** to: Konin, Leszno, Poznań natomiast w grupie powiatów ziemskich są to: poznański oraz wyróżnione **gwiazdą pomarańczową** to powiat ziemski ostrowski pilski średzki oraz powiat grodzki Kalisz.

W grupie gmin miejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to miasta: Czarnków (m), Konin (m), Leszno (m), Luboń (m), Piła (m), Poznań (m), Puszczykowo (m),
- **gwiazdą pomarańczową** to: Chodzież (m), Gniezno (m), Kalisz (m), Koło (m), Ostrow Wielkopolski (m), Słupca (m), Turek (m), Wągrowiec (m), Złotów (m).

W grupie gmin wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to: Czerwonak (w), Kleszczewo (w), Komorniki (w), Suchy Las (w), Tarnowo Podgórne (w),
- **gwiazdą pomarańczową** to: Baranów (w), Budzyń (w), Chodzież (w), Dopiewo (w), Kobyla Góra (w), Kościan (w), Lipno (w), Powidz (w), Przykona (w), Rokietnica (w), Stare Miasto (w), Świąciechowa (w).

W grupie gmin miejsko-wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to: Gostyń (m-w), Kórnik (m-w), Swarzędz (m-w),
- **gwiazdą pomarańczową** to gminy: Buk (m-w), Grodzisk Wielkopolski (m-w), Jarocin (m-w), Kępno (m-w), Kleczew (m-w), Kostrzyn (m-w), Krotoszyn (m-w), Margonin (m-w), Międzychód (m-w), Mosina (m-w), Murowana Goślina (m-w), Nekla (m-w), Nowy Tomyśl (m-w), Oborniki (m-w), Odolanów (m-w), Opalenica (m-w), Ostrzeszów (m-w), Pniewy (m-w), Pobiedziska (m-w), Rawicz (m-w), Sieraków (m-w), Stęszew (m-w), Szamotuły (m-w), Ślesin (m-w), Śrem (m-w), Środa Wielkopolska (m-w), Trzcianka (m-w), Wolsztyn (m-w), Września (m-w), Zbąszyń (m-w), Zduny (m-w).

4. WSPARCIE INSTYTUCJONALNE INWESTORA I PRZEDSIĘBIORCY W WOJEWÓDZTWIE

Rozwój instytucji otoczenia biznesu w regionie stanowi ważny czynnik jego atrakcyjności inwestycyjnej. Szczególnie istotną rolę odgrywają instytucje wspierające przedsiębiorczość, rozwiązania proinwestycyjne, komercjalizację badań naukowych i innowacyjność przedsiębiorstw.

4.1. INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Wśród instytucji okołobiznesowych w województwie (z wyłączeniem instytucji naukowo-badawczych), które mają wpływ na rozwój gospodarczy regionu znajdują się m.in. izby gospodarcze, stowarzyszenia, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, centra transferu technologii, ośrodki doradztwa, instytucje finansowe oraz agencje rozwoju.

Dla inwestorów szczególnie ważnym wsparciem jest system regionalnych Centrów Obsługi Inwestora stworzony przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. w porozumieniu z marszałkami województw dla zapewnienia inwestorom kompleksowej obsługi na poziomie każdego województwa.

W województwie wielkopolskim jest to:

Centrum Obsługi Inwestora działające w strukturze
Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Wielkopolski
www.investinwielkopolska.pl



Wielkopolskie Centrum Obsługi Inwestora jako Partner PAIiZ to doskonałe źródło potrzebnych inwestorowi informacji regionalnych, przepisów i aktów prawnych, ofert inwestycyjnych oraz aktualnych danych o gospodarce regionu, jednostka której pracownicy posiadają odpowiednie kwalifikacje do obsługi inwestorów. Personel COI działa według standardów określonych przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., został przeszkolony w Agencji i ma zapewnioną stałą pomoc merytoryczną jej pracowników.

Bardzo istotnym narzędziem wspomagającym inwestorów są Specjalne Strefy Ekonomiczne, których zasady działania oraz efekty zostały opisane w dalszej części raportu.

Poniżej prezentujemy szereg wybranych instytucji okołobiznesowych w województwie wielkopolskim, które pracują na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, poprzez wspieranie

rozwoju nowoczesnych technologii i pobudzanie tworzenia powiązań kooperacyjnych oraz innych form współpracy. Są to:

Wielkopolska Izba Przemysłowo – Handlowa (www.wiph.pl)

Izba jest organizacją samorządu gospodarczego reprezentującą interesy gospodarcze zrzeszonych w niej członków. Oferta Izby obejmuje m.in.: legalizację dokumentów, zbieranie informacji na temat przedsiębiorstw (usługi wywiadowni gospodarczej), usługi szkoleniowe, informacyjne (np. na temat firm z krajów UE i możliwości nawiązania współpracy), organizację zagranicznych misji gospodarczych, usługi promocyjne (organizowanie imprez promocyjnych firm i wyrobów oraz zbiorowych wyjazdów na targi w kraju i zagranicą).

Polska Izba Gospodarcza Importerów Eksporterów i Kooperacji w Poznaniu (www.pcc.org.pl)

Izba działa w interesie i na rzecz rozwoju zrzeszonych przedsiębiorstw i organizacji gospodarczych. Izba wspiera rozwój MŚP poprzez realizację kompleksowych usług informacyjnych, szkoleniowych i doradczych, a także innych usług zgodnie z potrzebami klientów. Oferta Izby obejmuje m.in.: pomoc w rozwijaniu kontaktów handlowych w kraju i zagranicą, wprowadzanie wyrobów i usług oferowanych przez członków na rynki zagraniczne, organizację wyjazdów grupowych na międzynarodowe imprezy targowe, organizację misji gospodarczych, wspieranie inicjatyw gospodarczych członków Izby, informacje o możliwości uzyskania środków pomocowych i dotacji na rozwój działalności gospodarczej, prezentację firm członkowskich na spotkaniach z zagranicznymi kontrahentami. Izba oferuje usługi doradcze dla inwestorów zagranicznych w zakresie wyboru miejsca prowadzenia działalności i właściwej formy prawnej, pomocy w rejestracji firmy, organizacji spotkań z przedstawicielami samorządów, właścicielami terenów, ekspertami w różnych dziedzinach (prawo, podatki, rekrutacja etc.).

Izba Przemysłowo-Handlowa Południowej Wielkopolski w Ostrowie Wielkopolskim (www.izba.ostrow-wielkopolski.pl)

Izba jest organizacją samorządu gospodarczego. Oferta Izby obejmuje m.in.: usługi doradcze, szkoleniowe, realizację krajowych i międzynarodowych konferencji i seminariów z udziałem ekspertów, usługi monitoringu i ewaluacji projektów, rozstrzyganie problemów i sporów z obszaru prawa gospodarczego, prawa pracy oraz prawa cywilnego w drodze mediacji (Ośrodek Mediacyjny działający przy Izbie), pomocy w uzyskaniu pożyczki lub poręczenia kredytu dla mikro i małych przedsiębiorców oraz dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, wydawanie świadectw pochodzenia, legalizację dokumentów w obrocie międzynarodowym, poradnictwo dla inwestorów krajowych i zagranicznych, kojarzenie partnerów gospodarczych. Izba realizuje także autorskie projekty finansowane z funduszy UE i budżetu państwa.

Izba Gospodarcza Północnej Wielkopolski w Pile (www.igpw.pila.pl)

Izba jest pozarządową organizacją samorządu gospodarczego zrzeszającą podmioty gospodarcze z regionu pilskiego. Izba podejmuje działania zmierzające do rozwoju przedsiębiorczości, gromadzi i upowszechnia informacje dotyczące nawiązywania kontaktów

gospodarczych, udziela przedsiębiorcom pomocy w rozwiązywaniu problemów. Działania Izby ukierunkowane są na wspieranie i promocję firm członkowskich, ale w wielu przedsięwzięciach i projektach uczestniczą także podmioty niezrzeszone. Oferta Izby obejmuje m.in.: usługi doradcze, szkoleniowe, informacyjne, legalizację dokumentów, współpracę z lokalnymi instytucjami samorządu gospodarczego, parlamentarzystami, władzami samorządowymi oraz administracją rządową, organizację konferencji, seminariów, misji gospodarczych, imprez wystawienniczych, spotkań branżowych i integracyjnych.

Wielkopolskie Zrzeszenie Handlu i Usług w Poznaniu (<http://www.wzhiu.poznan.pl>)

WZHiU jest organizacją samorządu zawodowego wielkopolskich kupców zrzeszającą na zasadzie dobrowolności właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw handlowych oraz usługowych z terenu Wielkopolski. Głównym zadaniem WZHiU jest wspieranie działalności gospodarczej prowadzonej przez członków oraz ochrona ich interesów zawodowych. Oferta Zrzeszenia obejmuje m.in.: reprezentowanie wobec władz samorządowych i administracyjnych regionu stanowiska oraz interesów wielkopolskich kupców, promocję dokonań członków, usługi doradcze i informacyjne (dotyczące np. gospodarczych i prawnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i zagranicą, możliwości skorzystania z programów unijnych).

Poznański Park Naukowo–Technologiczny Fundacji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (www.ppnt.poznan.pl)

Cele Parku to m.in.: pomoc i doradztwo dla nowo utworzonych spółek z branży zaawansowanych technologii, tworzenie, wsparcie i promocja innowacyjnych przedsiębiorstw, realizacja badań nad nowymi technologiami oraz ulepszanie istniejących, transfer nowoczesnych i innowacyjnych technologii oraz przekształcanie wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne. Park oferuje wynajem różnych typów powierzchni (biurowych, laboratoryjnych, magazynowych, technologicznych, szkoleniowych oraz konferencyjnych). Oferta Parku obejmuje szeroki zakres usług dla przedsiębiorców. Funkcjonowanie w Parku InQbatora Technologicznego i Centrum Wspierania Innowacji pozwala na kompleksową pomoc dotyczącą zarówno wsparcia merytorycznego i zapewnienia miejsca dla działalności początkującym przedsiębiorstwom, jak i pozyskiwania środków unijnych, nawiązywania kontaktów z partnerami zagranicznymi czy wprowadzania nowych rozwiązań technologicznych lub innowacyjnych.

Poznański Park Technologiczno – Przemysłowy (www.pptp.pl)

Misją PPTP jest umocnienie pozycji miasta i regionu, jako wiodącego ośrodka innowacji w Polsce poprzez rozwój innowacyjnych gałęzi gospodarki. Realizacja misji Parku odbywa się poprzez pozyskiwanie inwestorów reprezentujących najbardziej innowacyjne i perspektywiczne branże oraz stworzenie platformy łączącej środowisko biznesowe i naukowe. Oferta PPTP obejmuje m.in.: wynajem powierzchni, dostęp do nowoczesnej infrastruktury i urządzeń biurowych, usługi ogólnego doradztwa podatkowego i prawnego, organizację i pośrednictwo w kontaktach z uczelniami i instytucjami naukowymi. Część technologiczna Parku przeznaczona jest dla firm znajdujących się w dojrzałej fazie rozwoju, kształtujących swoją strategię oraz przewagę konkurencyjną w oparciu o działania

innowacyjne; Inkubator przedsiębiorczości stanowi ofertę dla firm w początkowej fazie rozwoju; część biznesowo – usługowa przeznaczona jest dla lokatorów Parku i podmiotów zewnętrznych.

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o. w Poznaniu
(<http://www.warp.org.pl>)

Przedmiotem działalności WARP jest rozwijanie aktywności gospodarczej poprzez świadczenie pomocy przedsiębiorcom na obszarze województwa wielkopolskiego. Agencja zapewnia przedsiębiorcom dostęp do pożyczek (prowadząc Fundusz Pożyczkowy, który oferuje pożyczki w ramach unijnej Inicjatywy JEREMIE) oraz dotacji (prowadząc Regionalną Instytucję Finansującą, która spełnia funkcje regionalnego partnera PARP, uczestnicząc we wdrażaniu wybranych działań Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka). Oferta WARP obejmuje ponadto m.in.: usługi informacyjne i doradcze (Punkty Konsultacyjne) oraz usługi szkoleniowe (Regionalne Ośrodki Europejskiego Funduszu Społecznego świadczące usługi informacyjne, szkoleniowe, doradcze i animacyjne).

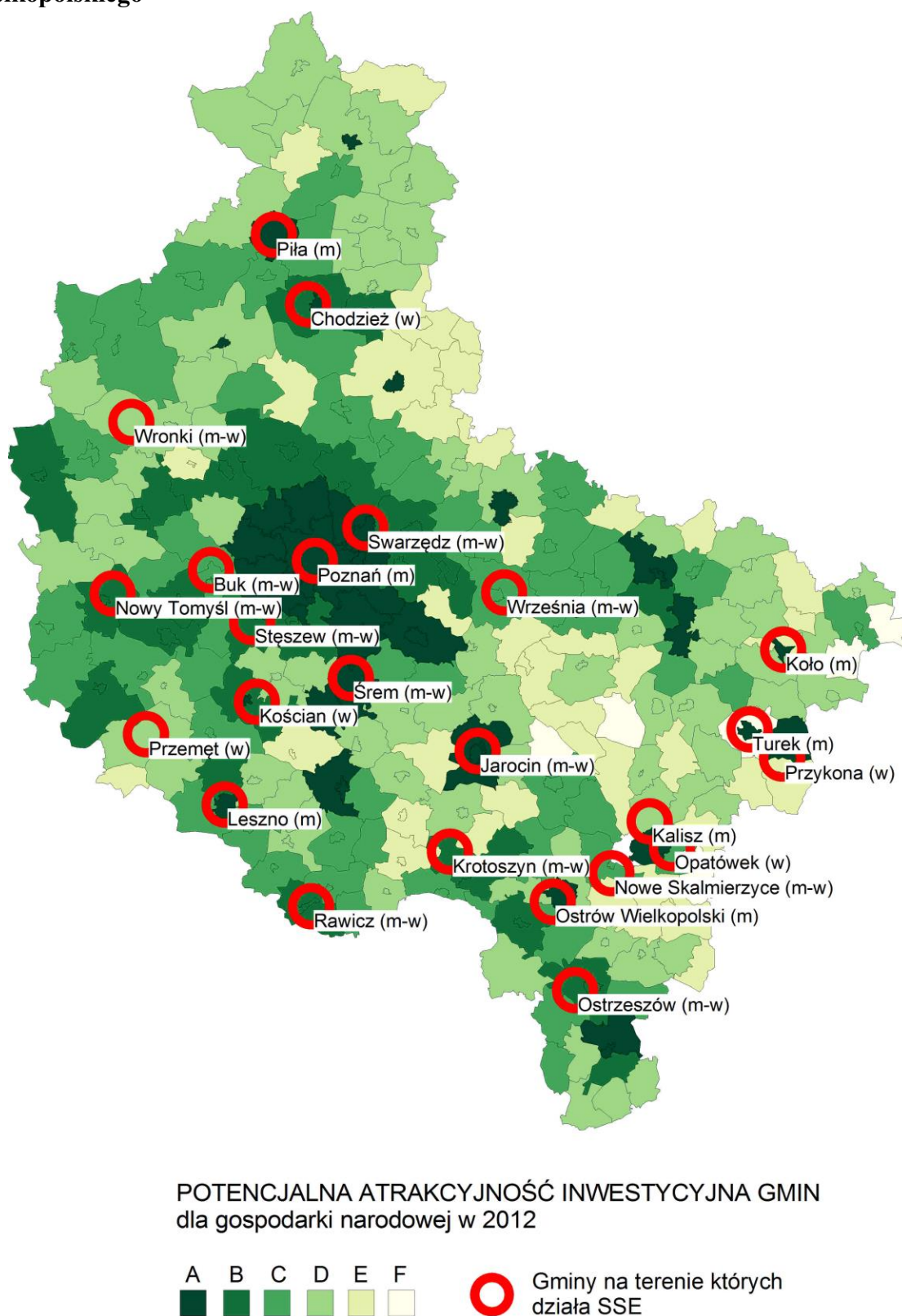
4.2. EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREFY EKONOMICZNYCH W WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

Na terenie województwa wielkopolskiego funkcjonuje 5 specjalnych stref ekonomicznych: Kamiennogórska, Kostrzyńsko-Słubicka, Łódzka, Pomorska i Wałbrzyska. Do końca 2013 r. strefy swoim zasięgiem obejmowały nieruchomości położone na terenie 7 miast i 17 gmin - zob. rys. 5.

Pierwsze tereny strefowe powołano dopiero w 2005 r. Przedsiębiorstwa strefowe działające w regionie poniosły do końca 2013 r. nakłady inwestycyjne na łączną kwotę 2,9 mld zł, co stanowi 3% wszystkich nakładów inwestycyjnych poniesionych w SSE w Polsce. W tym samym okresie przedsiębiorstwa strefowe utworzyły 6,8 tys. nowych miejsc pracy w regionie, co stanowi 3% wszystkich nowych miejsc pracy utworzonych w strefach (tab. 4).

Największe wartościowo inwestycje napłynęły do Poznania Nowych Skalmierzyc oraz Krotoszyna. W Poznaniu ulokowały inwestycje firmy branży motoryzacyjnej: Volkswagen Poznań Sp. z o.o. (Niemcy), Exide Technologies S.A. (Hiszpania). W Nowych Skalmierzycach zainwestowały firmy: CORRECT, K.Błaszczuk i wspólnicy S, ka Komandytowa (Polska, meblarska, materace z pianki poliuretanowej), LCorrect Sp. z o.o. (Polska, meblarska), a w Krotoszynie: „MAHLE Polska” Sp. z o.o. (NIEMCY, produkcja tłoków, tulei i zaworów do silników spalinowych), DINO KROTOSZYN Sp. z o.o. (POLSKA, centrum logistyczne i produkcja pieczywa).

Rys. 5. Rozmieszczenie specjalnych stref ekonomicznych na terenie województwa wielkopolskiego



Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z planami rozwoju poszczególnych stref ekonomicznych na terenie województwa wielkopolskiego zakłada się pozyskiwanie inwestorów:

- z branży maszynowej reprezentujących zaawansowane technologie, współpracujących z instytucjami naukowymi, działających w przemyśle spożywczym oraz w branżach produkujących na potrzeby budownictwa, a także przedsiębiorców zainteresowanych transferem wiedzy innowacyjnej do przemysłu - w przypadku Kamiennogórskiej SSE,
- reprezentujących zaawansowane technologie, współpracujących z instytucjami naukowymi oraz zajmujących się gromadzeniem i przetwarzaniem danych oraz logistyką - w przypadku Kostrzyńsko-Słubickiej SSE, Łódzkiej SSE, Pomorskiej SSE oraz Wałbrzyskiej SSE,
z branży przetwórstwa tworzyw sztucznych, metalowej i spożywczej - w przypadku Słupskiej SSE.

4.3. GMINA NA 5!

Studenckie Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Analiz Regionalnych, działające przy Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej po raz kolejny opublikowało wyniki raportu z badania jakości obsługi potencjalnych inwestorów przez urzędy gmin. Przedmiotem badań jakościowych nad atrakcyjnością inwestycyjną jest ocena stron internetowych oraz kontaktu elektronicznego w wersji polsko - i anglojęzycznej z urzędami gmin, przy wykorzystaniu metody tajemniczego klienta (ang. *mystery client*). Ocenę poziomu obsługi inwestora przy wykorzystaniu elektronicznych narzędzi komunikacji stanowi suma badanych elementów. Wyróżniające się jednostki samorządu terytorialnego otrzymują tytuł Gmina na 5!. W tegorocznej edycji na potrzeby rankingu ocenie poddano wszystkie gminy klasy A i B wg rankingu PAI 2012.

W efekcie przeprowadzonej oceny tytułem "Gminy na 5!" wyróżniono 59 gmin, z czego 8 z terenu województwa wielkopolskiego: Piła (m), Rawicz (w), Szamotuły (w), Poznań (m), Konin (m), Czerwonak (m-w), Kalisz (m), Leszno (m).

W województwie wielkopolskim bardzo dobrze zostały ocenione witryny internetowe wspomnianych gmin, gdyż między innymi na każdej z nich znajdują się informacje o wolnych terenach inwestycyjnych. Nagrodzone gminy udzielały dość precyzyjnych informacji dla potencjalnego inwestora pochodzącego z Polski. Warto zauważyć, że połowa gmin była również w stanie udzielić odpowiedzi w języku angielskim. Spośród badanych gmin połowa z nich uzyskała ponownie tytuł Gmina na 5! – Piła, Rawicz, Szamotuły oraz Czerwonak.

ANEKS

Tabela 1. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA WOJEWÓDZTW DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Województwo	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel	Hotele i restauracje	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Województwa						
DOLNOŚLĄSKIE	0,39	A	A	A	B	A
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,29	C	C	E	D	D
LUBELSKIE	0,17	F	F	F	F	F
LUBUSKIE	0,23	E	E	D	C	D
ŁÓDZKIE	0,29	C	C	D	E	D
MAŁOPOLSKIE	0,32	C	C	B	B	C
MAZOWIECKIE	0,4	A	A	A	A	A
OPOLSKIE	0,22	E	E	D	E	D
PODKARPACKIE	0,23	E	E	E	E	D
PODLASKIE	0,2	F	F	F	E	E
POMORSKIE	0,34	B	C	B	A	B
ŚLĄSKIE	0,41	A	A	B	C	A
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,16	F	F	F	F	F
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,24	E	E	C	C	E
WIELKOPOLSKIE	0,31	C	C	C	D	B
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,34	B	B	B	A	B

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników

Tabela 2. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO W DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Powiat	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel	Hotele i restauracje	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Powiaty						
m. Leszno	0,359	A	A	A	A	A
m. Poznań	0,352	A	A	A	A	A
m. Konin	0,338	A	A	A	A	A
poznański	0,304	A	A	A	A	A
m. Kalisz	0,287	B	B	A	C	A
średzki	0,261	C	C	C	C	C
turecki	0,257	C	C	C	D	C
pilski	0,255	C	C	C	C	C
chodzieski	0,251	C	C	C	D	C
ostrowski	0,248	C	C	C	C	C
nowotomyski	0,246	C	C	C	C	D
obornicki	0,244	C	C	D	E	D
międzychodzki	0,241	C	C	C	C	D

Źródło: opracowanie na podstawie wyników badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, pod kierunkiem H. Godlewskiej – Majkowskiej

Tabela 3. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO W DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Gmina	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel	Hotele i restauracje	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Gminy miejskie						
Leszno (m)	0,279	A	A	A	A	A
Turek (m)	0,278	A	A	A	B	A
Luboń (m)	0,277	A	A	A	A	A
Czarnków (m)	0,272	A	A	A	A	A
Chodzież (m)	0,271	A	A	A	B	A
Konin (m)	0,271	A	A	A	A	A
Poznań (m)	0,270	A	A	A	A	A
Kościan (m)	0,267	A	A	A	D	A
Piła (m)	0,258	A	A	A	A	A
Ostrów Wielkopolski (m)	0,258	A	A	A	B	A
Wągrowiec (m)	0,254	A	A	A	C	A
Gniezno (m)	0,248	A	A	A	C	A
Kalisz (m)	0,241	A	A	A	C	A
Słupca (m)	0,241	A	A	A	B	A
Puszczykowo (m)	0,241	A	A	A	A	A
Złotów (m)	0,231	A	A	A	B	A
Koło (m)	0,231	A	A	A	B	A
Sulmierzyce (m)	0,193	C	C	C	E	C
Obrzycko (m)	0,192	C	C	D	E	C
Gminy wiejskie						
Tarnowo Podgórne (w)	0,271	A	A	A	A	A
Suchy Las (w)	0,263	A	A	A	A	A
Komorniki (w)	0,263	A	A	A	A	A
Dopiewo (w)	0,246	A	A	A	B	A
Czerwonak (w)	0,232	A	A	A	A	A
Kleszczewo (w)	0,230	A	A	A	A	A
Rokietnica (w)	0,229	A	A	A	C	A
Przykona (w)	0,223	A	A	A	B	C
Baranów (w)	0,214	B	B	B	C	C
Chodzież (w)	0,208	B	B	B	B	C
Kościan (w)	0,207	B	B	B	C	B
Kazimierz Biskupi (w)	0,205	B	B	B	D	B
Lipno (w)	0,202	B	B	C	B	C
Łubowo (w)	0,199	C	C	C	D	B
Kaczory (w)	0,199	C	C	C	D	B

Kobyła Góra (w)	0,198	C	C	C	B	C
Budzyń (w)	0,198	C	C	C	B	C
Władysławów (w)	0,195	C	C	B	D	D
Zaniemyśl (w)	0,194	C	C	C	D	C
Pakosław (w)	0,193	C	C	C	D	C
Granowo (w)	0,192	C	C	C	E	C
Stare Miasto (w)	0,192	C	C	C	C	C
Powidz (w)	0,192	C	C	B	B	C
Siedlec (w)	0,191	C	C	C	D	C
Doruchów (w)	0,191	C	C	C	D	C
Duszniki (w)	0,189	C	C	C	D	C
Krzykosy (w)	0,187	C	C	C	C	D
Kiszkowo (w)	0,187	C	C	C	D	D
Kuślin (w)	0,187	C	C	C	C	D
Piaski (w)	0,187	C	C	C	E	C
Święciechowa (w)	0,186	C	C	C	C	C
Przygodzice (w)	0,186	C	C	D	C	C
Kamieniec (w)	0,186	C	C	C	D	C
Słupca (w)	0,184	C	C	C	E	D
Strzałkowo (w)	0,184	C	C	D	E	D
Pępowo (w)	0,184	C	D	C	D	C
Gołuchów (w)	0,184	C	C	D	D	C
Połajewo (w)	0,183	C	C	C	D	D
Ostrowite (w)	0,183	C	C	B	D	D
Opatówek (w)	0,182	C	D	D	E	C
Perzów (w)	0,182	C	D	D	C	C
Gminy miejsko-wiejskie						
Swarzędz (m-w)	0,240	A	A	A	A	A
Kleczew (m-w)	0,237	A	A	A	B	B
Kępno (m-w)	0,233	A	A	A	B	A
Środa Wielkopolska (m-w)	0,230	A	A	A	C	A
Kórnik (m-w)	0,229	A	A	A	A	A
Jarocin (m-w)	0,225	A	A	B	C	A
Gostyń (m-w)	0,225	A	A	A	A	A
Śrem (m-w)	0,225	A	A	A	C	A
Nowy Tomyśl (m-w)	0,219	B	B	B	B	A
Stęszew (m-w)	0,216	B	B	C	C	A
Mosina (m-w)	0,215	B	B	B	A	A
Międzychód (m-w)	0,213	B	B	B	B	B
Grodzisk Wielkopolski (m-w)	0,212	B	B	B	B	B
Pobiedziska (m-w)	0,212	B	B	B	B	A
Ostrzeszów (m-w)	0,211	B	B	C	B	B
Odolanów (m-w)	0,211	B	B	B	C	C
Rawicz (m-w)	0,210	B	B	B	C	A
Oborniki (m-w)	0,210	B	B	B	B	B

Wolsztyn (m-w)	0,209	B	B	B	C	B
Margonin (m-w)	0,209	B	B	B	C	B
Murowana Goślina (m-w)	0,206	B	B	B	B	B
Szamotuły (m-w)	0,204	B	B	B	C	B
Krotoszyn (m-w)	0,204	B	B	C	C	B
Nekla (m-w)	0,204	B	B	C	B	C
Kostrzyn (m-w)	0,203	B	B	C	C	B
Opalenica (m-w)	0,202	B	B	C	C	B
Pniewy (m-w)	0,202	B	C	C	B	B
Buk (m-w)	0,200	C	C	C	C	B
Rogoźno (m-w)	0,199	C	C	C	E	C
Września (m-w)	0,199	C	C	C	C	B
Ślesin (m-w)	0,197	C	C	C	B	C
Śmigiel (m-w)	0,195	C	C	C	D	C
Zbąszyń (m-w)	0,192	C	C	C	B	C
Zduny (m-w)	0,192	C	C	C	B	B
Ujście (m-w)	0,192	C	C	D	E	C
Trzcianka (m-w)	0,191	C	C	C	C	B
Krobia (m-w)	0,191	C	C	C	E	C
Raszków (m-w)	0,190	C	C	C	D	C
Wieleń (m-w)	0,188	C	C	C	B	D
Kłodawa (m-w)	0,187	C	C	C	D	D
Rydzyna (m-w)	0,187	C	C	D	C	C
Trzemeszno (m-w)	0,187	C	C	D	D	D
Miejska Górka (m-w)	0,186	C	C	D	E	C
Witkowo (m-w)	0,186	C	C	C	D	C
Sieraków (m-w)	0,185	C	C	C	B	C
Pleszew (m-w)	0,185	C	C	D	D	C
Bojanowo (m-w)	0,185	C	D	C	E	C
Nowe Skalmierzyce (m-w)	0,184	C	C	D	C	C
Rakoniewice (m-w)	0,184	C	C	D	E	C
Skoki (m-w)	0,183	C	C	D	C	C
Krzyż Wielkopolski (m-w)	0,182	C	C	D	D	D
Czarniejewo (m-w)	0,182	C	C	D	D	C
Krajenka (m-w)	0,182	C	D	D	D	C

(m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

Źródło: jak do tab. 1.

Uwaga: wszystkie wskaźniki w raporcie zostały policzone w oparciu o najbardziej aktualne dane z Banku Danych Lokalnych (2014).

Tabela 4. EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREF EKONOMICZNYCH NA KONIEC 2013 R.

Nazwa SSE	Powiat, gmina	Skumulowane nakłady inwestycyjne na koniec 2013 r. w mln zł	Liczba nowych miejsc pracy na koniec 2013 r.	Sektory wiodące (co najmniej 20% udziału w nowych inwestycjach)
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat chodzieski (w) Chodzież	84,14	83	meble
Pomorska	Powiat pilski (m) Piła	0,00		brak branży wiodącej
Wałbrzyska	Powiat kościański (w) Kościan	281,10	179	wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat nowotomyski (m-w) Nowy Tomyśl	115,30	815	urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat poznański (m-w) Buk	111,10	113	chemikalia i wyroby chemiczne
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat poznański (m-w) Stęszew	75,06	83	chemikalia i wyroby chemiczne
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat poznański (m-w) Swarzędz	231,39	438	artykuły spożywcze
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat szamotulski (m-w) Wronki	71,05	315	urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego
Wałbrzyska	Powiat śremski (m-w) Śrem	237,09	374	chemikalia i wyroby chemiczne
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat wolsztyński (w) Przemęt	0,00		brak branży wiodącej
Wałbrzyska	Powiat wrzesiński (m-w) Września	225,11	245	wyroby z gumy i tworzyw sztucznych
Wałbrzyska	Powiat m. Leszno (m) Leszno	0,00		brak branży wiodącej

Wałbrzyska	Powiat jarociński (m-w) Jarocin	0,00		brak branży wiodącej
Łódzka	Powiat kaliski (w) Opatówek	0,00		brak branży wiodącej
Wałbrzyska	Powiat krotoszyński (m-w) Krotoszyn	434,88	509	wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Kamiennogórska	Powiat ostrowski (m) Ostrów Wielkopolski	13,91	92	wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych, wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń, produkcja pozostałego sprzętu transportowego
Łódzka	Powiat ostrowski (m-w) Nowe Skalmierzyce	399,33	1 350	meble
Łódzka	Powiat ostrzeszowski (m-w) Ostrzeszów	18,98	96	papier i wyroby z papieru, maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane
Wałbrzyska	Powiat rawicki (m-w) Rawicz	0,00		brak branży wiodącej
Wałbrzyska/ Łódzka	Powiat m. Kalisz (m) Kalisz	10,87	56	komputery, wyroby elektroniczne i optyczne
Łódzka	Powiat kolski (m) Koło	103,29	304	wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
Łódzka	Powiat turecki (m) Turek	11,30	0	chemikalia i wyroby chemiczne
Łódzka	Powiat turecki (w) Przykona	0,19	0	artykuły spożywcze, magazynowanie i usługi wspomagające

				transport
Kostrzyńsko-Słubicka	Powiat m. Poznań (m) Poznań	445,19	1 760	urządzenia elektryczne i nieelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego, pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Ministerstwa Gospodarki.

Oznaczenia: (m) - miasto, (m-w) gmina miejsko-wiejska, (w) gmina wiejska

Tłumaczenie oraz redakcja raportu: Magdalena Senderowska, Paulina Mechło