

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA REGIONÓW 2014

Województwo małopolskie

Dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska, prof. SGH

Dr Agnieszka Komor

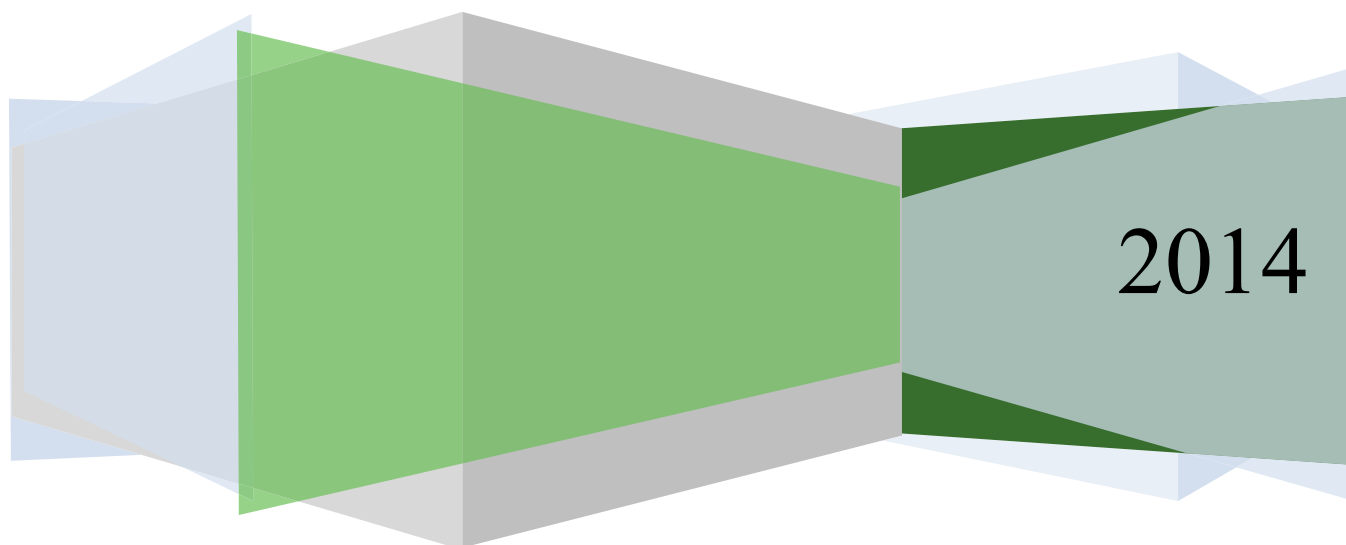
Dr Patrycjusz Zarębski

Mgr Mariusz Czernecki

Mgr Magdalena Typa

Raport przygotowany na zlecenie
Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.
w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

Warszawa, grudzień 2014





Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ) jest instytucją rządową, która pomaga inwestorom od 1992 roku. Misją PAIiIZ jest tworzenie pozytywnego wizerunku Polski w świecie i dzięki temu zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych poprzez zachęcanie międzynarodowych firm do inwestowania w Polsce. PAIiIZ jest przydatnym partnerem dla zagranicznych przedsiębiorców wchodzących na polski rynek. Agencja przeprowadza inwestorów przez wszystkie niezbędne procedury administracyjne oraz prawne dotyczące danego przedsięwzięcia. Zapewnia również szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczących kwestii prawnych i biznesowych w zakresie inwestycji. Ponadto, pomaga w znalezieniu odpowiednich partnerów oraz dostawców, wraz z nowymi lokalizacjami.

PAIiIZ zapewnia bezpłatne profesjonalne usługi doradcze dla inwestorów, w tym:

- pomoc przy wyborze lokalizacji inwestycji w Polsce,
- dostosowane do potrzeb inwestorów wizyty w Polsce,
- informacje na temat otoczenia prawnego i gospodarczego Polski,
- informacje na temat dostępnych zachęt inwestycyjnych,
- ułatwianie kontaktów z władzami centralnymi i lokalnymi,
- identyfikację dostawców i wykonawców,
- opiekę nad inwestorami działającymi na terenie Polski (wsparcie reinwestycji w Polsce).

Oprócz **Krajowego Punktu Kontaktowego (KPK) OECD** prowadzi także Punkt Informacyjny dla firm, które są zainteresowane Funduszami Europejskimi. Działalności Agencji jest wspierana przez **Regionalne Ośrodki Pomocy Inwestorom**. Dzięki szkoleniom i stałemu wsparciu Agencji, ośrodki zapewniają kompleksowe usługi dla inwestorów na poziomie województwa.

Na stronie internetowej **www.paiz.gov.pl** inwestor znajdzie wszystkie niezbędne informacje o Polsce, polskiej gospodarce, regulacjach prawnych oraz inne szczegółowe informacje, które mogą być przydatne dla każdej firmy chcącej prowadzić swoją działalność na terenie Polski.

W 2011 roku zostało powołane Centrum Współpracy Gospodarczej PAIiIZ Chiny - Polska zapewniając kompleksowe informacje o możliwościach inwestycyjnych w Polsce oraz oferując wsparcie dla chińskich firm w trakcie procesu inwestycyjnego. Centrum jest odpowiedzialne za: promocję Polski jako lokalizacji dla inwestycji zagranicznych, identyfikację źródeł zagranicznych inwestycji bezpośrednich, wspieranie misji i delegacji z Chin, przygotowywanie analiz i informacji, utrzymując stały kontakt z chińskimi firmami działającymi w Polsce. Więcej informacji o projekcie "Go China" można znaleźć na stronie: **www.gochina.gov.pl**.

Od 2013 roku natomiast PAIiIZ realizuje program "Go Africa". Jego celem jest zachęcenie polskich przedsiębiorców do wejścia na rynki afrykańskie jak również promocja Polski w Afryce. By ten cel został osiągnięty PAIiIZ organizuje: misje rozpoznawcze do krajów afrykańskich, udział polskich przedsiębiorców w targach, konferencjach, seminariach i warsztatach w Polsce jak również w Afryce. Ponadto Agencja przygotowuje publikacje o rynkach afrykańskich. Więcej informacji o projekcie "Go Africa" można znaleźć na stronie: **www.goafrica.gov.pl**.

WSTĘP

Niniejszy raport powstał na zamówienie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych jako kolejna edycja raportów atrakcyjności regionów. Raporty te są corocznie publikowane od 2008, co jest efektem wykorzystania w praktyce gospodarczej badań naukowych prowadzonych od 2002 roku, pod kierunkiem dr hab. H. Godlewskiej-Majkowskiej w Szkole Głównej Handlowej, w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, w Instytucie Przedsiębiorstwa. Wszyscy Autorzy stanowią trzon zespołu rozwijającego metodykę pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów.

Raport składa się z kilku części. W pierwszej z nich zaprezentowano w sposób syntetyczny gospodarkę województwa małopolskiego, zwracając uwagę na jego potencjał społeczno-gospodarczy oraz poziom i strukturę gospodarki. W zamieszczonej w tej części opracowania znajduje się tabelaryczne syntetyczne ujęcie najważniejszych informacji społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem ocen atrakcyjności inwestycyjnej. Następnie zaprezentowano pozycję województwa na tle innych regionów Polski i Unii Europejskiej, zwracając uwagę na najważniejsze dla regionu rodzaje przemysłu oraz sektory wysokiej szansy.

Drugą część raportu poświęcono ukazaniu wewnętrznego zróżnicowania atrakcyjności inwestycyjnej województwa małopolskiego w skali powiatów i gmin. W tym celu wykorzystano wyniki badań naukowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie odnoszące się do wszystkich gmin i powiatów w Polsce, co czyni zaprezentowane oceny małopolskich powiatów i gmin porównywalnymi z ocenami innych jednostek w pozostałych województwach Polski.

Trzecia część raportu jest poświęcona prezentacji wiodących instytucji otoczenia biznesu w województwie ze wskazaniem rodzaju wsparcia dla inwestorów. Następnie ukazane jest rozmieszczenie i efekty działalności specjalnych stref ekonomicznych w województwie.

Część tę kończy prezentacja wyników konkursu „Gmina na 5!”, który pozwolił na wyłonienie gmin, które nie tylko są bardzo atrakcyjne pod względem atrakcyjności inwestycyjnej, ale i odznaczają się najlepszą dostępnością informacji użytecznych dla inwestorów i przedsiębiorców w kontaktach przez Internet.

Raport wieńczy aneks, w którym ujęto zestawienie tabelaryczne ocen atrakcyjności inwestycyjnej dla powiatów i gmin województwa. Zawiera on również tabelaryczne zestawienie efektów funkcjonowania Specjalnych Stref Ekonomicznych.

W pracy zastosowano dwa podejścia do atrakcyjności inwestycyjnej. Wyróżniono **potencjalną atrakcyjność inwestycyjną** definiowaną jako zespół regionalnych walorów lokalizacyjnych, które mają wpływ na osiąganie celów inwestora (np. w postaci kształtowania się kosztów prowadzonej działalności gospodarczej, przychodów ze sprzedaży, rentowności netto oraz konkurencyjności danej inwestycji).

Ponadto zastosowano pojęcie **rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej**, rozumianej jako zdolność regionu do wykreowania satysfakcji klienta - inwestora i wywołania absorpcji kapitału finansowego i rzeczowego w formie inwestycji. Można ją mierzyć za pomocą efektywności poniesionych nakładów kapitału.¹

Wskaźniki potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej w wersji podstawowej (PAI1) oceniają walory lokalizacyjne regionów. Są one obliczane dla jednostek różnych szczebli podziału statystycznego (gminy, powiaty, podregiony, województwa). Wskaźniki odnoszą się do całości gospodarki narodowej oraz do poszczególnych wybranych sekcji gospodarki: C - przemysłu przetwórczego, G - handlu i napraw, I - turystyki i gastronomii, M - działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej. Sekcje te stanowią trzon gospodarki regionalnej.

W raportach oprócz wskaźników PAI1 wykorzystano wskaźniki skonstruowane wyłącznie dla województw, w oparciu o wiele cech dostępnych od poziomu województw. Umożliwiają znacznie szerszy kontekst ocen atrakcyjności inwestycyjnej w porównaniu do wskaźników PAI1. Są to wskaźniki grupy PAI2, opracowane na potrzeby oceny atrakcyjności inwestycyjnej w ujęciu ogólnym, czyli dla gospodarki narodowej a także w odniesieniu do ww. sekcji gospodarki.

Ponadto w raporcie wykorzystano oceny rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej (RAI), nawiązującej do napływu kapitału inwestycyjnego oraz efektów inwestycji, rozpatrywanych z punktu widzenia produktywności i efektywności poniesionych nakładów. Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna może być odnoszona do poziomu województw ze względu na dostępność danych statystycznych.

Zaproponowane miary są przedmiotem corocznej ewaluacji, dzięki konsultacjom z instytucjami obsługującymi inwestorów zagranicznych, jak i bezpośrednim kontaktom zespołu z jednostkami samorządu terytorialnego oraz organizacjami przedsiębiorców. Z opisem metodycznym pomiaru atrakcyjności inwestycyjnej regionów Polski oraz powiatów i gmin można zapoznać się na stronie **Instytutu Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej** (<http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>), a także w licznych publikacjach naukowych i ekspertyzach.

¹ Szerzej na ten temat m.in. w: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski jako źródło przedsiębiorczych przewag konkurencyjnych*, praca zespołowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Studia i Analizy Instytutu Przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012; H. Godlewska-Majkowska, *Polish regions and their investment attractiveness in the EU*, w: POLAND Competitiveness Report 2013. National and Regional Dimensions, M. Weresa (editor), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013, s. 299-316.

1. CHARAKTERYSTYKA GOSPODARKI REGIONALNEJ WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Województwo małopolskie jest położone w środkowo-południowej części kraju, graniczy ze Słowacją. Jest to ważny region dla polskiej turystyki z uwagi na atrakcyjne tereny górskie na południu województwa (Tatry i Podhale) oraz liczne zabytki kulturowe. Szczególną rolę dla Małopolski, a także dla gospodarki całej Polski pełni Kraków, dawna stolica Polski, obecnie drugie pod względem wielkości miasto w Polsce. Małopolskę wyróżnia bardzo duża gęstość zaludnienia, co wynika przede wszystkim z rozdrobnienia agrarnego.

Atuty województwa stanowią:

- dogodne połączenia komunikacyjne: główny korytarz tranzytowy z Europy Zachodniej na Ukrainę (autostrada A4), sprzyjające połączenia kolejowe (przez region przebiega również europejski korytarz transportowy TINA III); międzynarodowe lotnisko Kraków–Balice (drugie pod względem wielkości w Polsce); sześć drogowych przejść granicznych oraz jedno kolejowe w Leluchowie,
- duży potencjał naukowy i badawczy krakowskich uczelni wyższych oraz ośrodków naukowych, wśród których bardzo liczną grupę stanowią jednostki naukowe zaklasyfikowane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego do najwyższej kategorii
- znaczne zasoby pracy, zarówno niskokwalifikowanej o małych oczekiwaniach płacowych, jak i specjalistów o wysokich kwalifikacjach,
- bardzo duże walory turystyczne, szczególnie należy wyróżnić obiekty należące do listy światowego dziedzictwa UNESCO, takie jak: **Stare Miasto w Krakowie, Auschwitz-Birkenau. Niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady (1940-1945), Zabytkowa Kopalnia Soli w Wieliczce, Kalwaria Zebrzydowska: manierystyczny zespół architektoniczny i krajobrazowy oraz park pielgrzymkowy, a także drewniane kościoły południowej Małopolski - Binarowa, Blizne, Lipnica Murowana, Sękowa)** a także walory przyrodnicze obszarów górskich i Pogórza Karpackiego,
- zachęty inwestycyjne dla inwestorów oferowane w podstrefach specjalnych stref ekonomicznych.

Zbiorną charakterystykę województwa zawiera tabela 1.

Tabela 1. Ogólna charakterystyka gospodarki województwa małopolskiego

Wyszczególnienie	Województwo małopolskie	Polska	Udział procentowy województwa w wielkości krajowej
Potencjał rynkowy			
PKB per capita w 2012 r. (zł/osoba)	35163,6	41439,1	-
Liczba ludności (osoby stan na stan na 31 XII 2013)	3360581	38495659	8,7%
Potencjał zasobów pracy			
Absolwenci szkół wyższych w 2013 r. (osoby)	53988	454986	11,9%
Absolwenci szkół średnich w 2013 r. (osoby)	26649	271333	9,8%
Liczba pracujących w 2013 r. (osoby)	1315	15568	8,4%
Struktura pracujących w 2013 r.	sektor rolniczy 11,9% sektor przemysłowy 31,4% sektor usługowy 56,7%	12,0% 30,5% 57,5%	
Nakłady inwestycyjne i kapitał spółek z udziałem kapitału zagranicznego w województwie			
Nakłady inwestycyjne w 2012 r. (mln zł)	2986,2	79942,6	3,7%
Kapitał spółek w 2012 r. (mln zł)	13148,5	206992,3	6,4%
Specjalne strefy ekonomiczne w województwie			
– Katowicka – Krakowska – Mielecka			
Oceny wyróżniające województwo małopolskie wg PAI2 i RAI (klasa A, B i C)			
Potencjalna atrakcyjność inwestycyjna PAI_2	Gospodarka narodowa klasa B Przemysł kapitałochłonny klasa B Przemysł pracochłonny klasa B Handel klasa C Turystyka klasa B Edukacja klasa C		
Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna RAI	Przemysł klasa C Turystyka klasa C Działalność profesjonalna naukowa i techniczna klasa A		
Wyróżnione powiaty i gminy wg PAI1_GN			
Powiaty	Klasa A	m.Kraków, m.Tarnów, m.Nowy Sącz	
	Klasa B	myślenicki, wielicki, oświęcimski, olkuski	
Gminy	Klasa A	Kraków (m), Oświęcim (m), Gorlice (m), Limanowa (m), Bochnia (m), Tarnów (m), Nowy Sącz (m), Bukowno (m), Mszana Dolna (m), Sucha Beskidzka (m), Zielonki (w), Zabierzów (w), Wielka Wieś (w), Mogilany (w), Kłaj (w),	

		Bolesław (w), Tarnów (w), Klucze (w), Niepołomice (m-w), Myślenice (m-w), Olkusz (m-w), Skawina (m-w), Wieliczka (m-w), Kęty (m-w), Zator (m-w), Andrychów (m-w), Alwernia (m-w), Dobczyce (m-w), Wadowice (m-w), Chrzanów (m-w), Świątniki Górne (m-w), Krynica-Zdrój (m-w), Trzebinia (m-w), Brzeszcze (m-w)
	Klasa B	Zakopane (m), Grybów (m), Nowy Targ (m), Jordanów (m), Siepraw (w), Liszki (w), Michałowice (w), Łapanów (w), Przeciszów (w), Sękowa (w), Osiek (w), Trzciana (w), Dębno (w), Tymbark (w), Bochnia (w), Skrzyszów (w), Żegocina (w), Kocmyrzów-Luborzyca (w), Polanka Wielka (w), Pcim (w), Spytkowice (w), Jerzmanowice-Przeginia (w), Oświęcim (w), Chelmelec (w), Rzezawa (w), Krzeszowice (m-w), Wolbrom (m-w), Libiąż (m-w), Chelmek (m-w), Brzesko (m-w), Piwniczna-Zdrój (m-w), Muszyna (m-w), Sułkowice (m-w), Skała (m-w), Nowy Wiśnicz (m-w)

Objaśnienia

(m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

PAI – potencjalna atrakcyjność inwestycyjna, RAI - rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna

* Więcej informacji w Aneksie w tab. 4.

Źródło: opracowanie własne.

Liczba osób zamieszkujących województwo w roku 2013 to 3360581 mieszkańców, co stanowiło 8,7% ludności Polski. W województwie małopolskim struktura wieku w roku 2013 przedstawiała się następująco: na wiek przedprodukcyjny przypadało 19,2% osób, produkcyjny: 63,1% i poprodukcyjny: 17,7% (Polska analogicznie: 18,2%, 63,4% i 18,4%).

Główny potencjał dla tworzenia kapitału ludzkiego w województwie stanowi 32 uczelni wyższych, w których kształcą się 189609 studentów, czyli 12,2% studentów w skali kraju. W województwie do szkół zasadniczych uczęszcza 10,4% uczniów województwa, natomiast do techników 9,4%.

Stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie była równa w sierpniu 2014 r. 10,0%, dla porównania w Polsce - 11,7%.² Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w pierwszym półroczu 2014 wyniosło 3614,9zł, czyli 124,8% średniego wynagrodzenia w Polsce.

Województwo małopolskie dostarczyło w 2012 r. 7,4% produktu krajowego brutto Polski. W przeliczeniu na jednego mieszkańca stanowiło to 35163,6zł, przy średniej dla Polski 41439,1zł. Wynik ten plasuje województwo na 7 miejscu w kraju. Dynamika wzrostu PKB w województwie w latach 2003-2012 wyniosła 192,0%, przy średniej dla Polski równej 189,2%.

Struktura zatrudnienia w województwie charakteryzuje się udziałem sektora usług nieco poniżej średniej krajowej (56,7%) podczas gdy na sektor rolniczy i przemysłowy przypada analogicznie 11,9% i 31,4% pracujących (GUS, BDR 2014).

W strukturze przemysłu województwa ważną rolę odgrywają: produkcja artykułów spożywczych (16% wartości produkcji sprzedanej całego przemysłu województwa na koniec

² Bezrobotni oraz stopa bezrobocia wg województw, podregionów i powiatów (stan w końcu sierpnia 2014 r.) GUS.

2013 roku), produkcja wyrobów z metali (8%), produkcja urządzeń elektrycznych (6%) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (5%) i metali (5%).

Tradycje hodowlane spowodowały, że Małopolska jest ważnym producentem skór i wyrobów wyprawianych ze skóry w skali całego kraju (19% krajowej wartości produkcji sprzedanej w 2013 roku). Wyróżnia się także jako region wytwarzający metale (9%) i wyroby z metali (9%), urządzenia elektryczne (9%) oraz odzież (7%).

W odniesieniu do większości z wymienionych sektorów województwo podwyższyło w ostatnich trzech latach swoją pozycję konkurencyjną, mierzoną udziałem w krajowej wartości produkcji sprzedanej.³ Dotyczy to działów:

- produkcja artykułów spożywczych,
- produkcja wyrobów z metali,
- produkcja skóry i wyrobów wyprawianych ze skóry,
- produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń,
- produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych,
- produkcja maszyn i urządzeń,
- produkcja wyrobów tekstylnych.

Dla inwestorów istotne znaczenie może mieć to, które sektory są postrzegane jako strategiczne przez władze województwa małopolskiego. Na podstawie strategii rozwoju regionalnego można do nich zaliczyć: edukacja, szkolnictwo wyższe i nauka, społeczeństwo informacyjne, sektor naukowo-badawczy i sektor zaawansowanych technologii oraz turystyka i kultura.

Ważną wskazówką dla inwestorów zainteresowanych dokonaniem inwestycji w województwie małopolskim, może być lista tzw. sektorów wysokich szans, ustalona przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych przy współpracy z samorządem województwa małopolskiego w oparciu o obserwacje tendencji w zakresie napływu inwestycji do tego województwa. Są to sektory:

- biotechnologia i nauki o życiu,
- energia zrównowazona,
- ICT/BPO/SSC,
- chemia,
- produkcja metali i wyroby metalowe,
- elektrotechnika i przemysł maszynowy,
- przemysły kreatywne, w tym czasu wolnego.

³ Obliczenia na podstawie Biuletynu Statystycznego Województwa Małopolskiego, I kwartał 2014 oraz Biuletynu Statystycznego I kwartał 2014, www.stat.gov.pl (10.11.2014)

Inwestycje te mogą być lokowane w specjalnie przygotowanych na preferencyjnych warunkach atrakcyjnych lokalizacjach oferowanych przez Specjalne Strefy Ekonomiczne: **Katowicka, Krakowska, Mielecka, w następujących podstrefach:**

- **SSE Katowicka**, podstrefy: Myślenice (m-w),
- **SSE Krakowska**, podstrefy: Andrychów (m-w), Bochnia (m), Bochnia (w), Bukowno (m), Chełmek (m-w), Chrzanów (m-w), Czorsztyn (w), Dąbrowa Tarnowska (m-w), Dobczyce (m-w), Gdów (w), Kraków (m), Limanowa (m), Niepołomice (m-w), Nowy Sącz (m), Oświęcim (m), Skawina (m-w), Słomniki (m-w), Tarnów (m), Trzebinia (m-w), Wolbrom (m-w), Zabierzów (w), Zator (m-w),
- **SSE Mielecka**, podstrefy: Gorlice (m).

We wszystkich wymienionych lokalizacjach inwestorzy mogą uzyskać ulgę w podatku dochodowym sięgającą 35% - 55%, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa - więcej na temat zasad pomocy publicznej:

http://www.paiz.gov.pl/strefa_inwestora/zachety_inwestycyjne_w_sse.

2. POZYCJA WOJEWÓDZTWA NA MAPIE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ POLSKI I UNII EUROPEJSKIEJ

Województwo małopolskie należy do atrakcyjnych województw w Polsce, o czym świadczy uzyskana przez nie ocena walorów lokalizacyjnych w oparciu o wskaźniki potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej - klasa B dla gospodarki narodowej bez wyróżniania sektorów, a także dla przemysłu (klasa B), handlu i napraw (klasa C) oraz turystyki (klasa B) w oparciu o specjalnie przygotowane wskaźniki dla poszczególnych sekcji gospodarki narodowej.

Również efekty ekonomiczne inwestycji wyrażone we wskaźniku rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej potwierdzają ten wniosek dla działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (klasa A) oraz dla przemysłu i turystyki (obie sekcje oceniono na C).

Dość wysoko również plasuje się ten region pod względem napływu kapitału zagranicznego do Polski. W roku 2012 region zajął szóste miejsce w Polsce pod względem nagromadzonego kapitału podstawowego w spółkach z udziałem kapitału zagranicznego (6,4% jego wartości we wszystkich województwach).

W oparciu o metodykę opracowaną przez zespół Instytutu Przedsiębiorstwa w ramach badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, od dwóch lat tworzona jest ocena atrakcyjności inwestycyjnej dla wszystkich regionów Unii Europejskiej. Ocena ta oparta jest na pomiarze atrakcyjności zasobów pracy, rynku oraz

innowacyjności.⁴ Ze względu na różną metodologię badań dla regionów w Polsce oraz regionów w Unii Europejskiej oraz zmienne uwzględnione w badaniu, ich wyniki są nieporównywalne. Dzieje się tak dlatego, że nie wszystkie dane dotyczące województw, gmin i powiatów są dostępne (np. nie wszystkie regiony posiadają aktualne informacje dotyczące infrastruktury).

Województwo małopolskie posiada dość niską atrakcyjność inwestycyjną (klasa E) na tle regionów Unii Europejskiej. Województwo małopolskie zajęło 211 miejsce spośród 270 regionów Unii Europejskiej szczebla NUTS 2. Województwo posiada przewagę konkurencyjną w zakresie kapitału ludzkiego, ocenionego na klasę C.

Województwo jest bardziej atrakcyjne między innymi niż regiony:

- **brytyjskie:** Lincolnshire;
- **bułgarskie:** Severoiztochen, Yugoiztochen, Severen tsentralen, Yuzhen tsentralen, Severozapaden;
- **czeskie:** Severozápad;
- **greckie:** Kentriki Makedonia, Kriti, Notio Aigaio, Thessalia, Ipeiros, Dytiki Ellada, Sterea Ellada, Ionia Nisia, Dytiki Makedonia, Voreio Aigaio, Peloponnisos, Anatoliki Makedonia, Thraki;
- **hiszpańskie:** Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Extremadura;
- **portugalskie:** Algarve, Norte, Alentejo, Região Autónoma dos Açores, Centro;
- **rumuńskie:** Vest, Nord-Vest, Centru, Sud-Est, Nord-Est, Sud-Vest Oltenia, Sud - Muntenia; **słowackie:** Západné Slovensko, Stredné Slovensko, Východné Slovensko;
- **węgierskie:** Nyugat-Dunántúl, Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Észak-Magyarország, Dél-Alföld, Észak-Alföld;
- **włoskie:** Umbria (NUTS 2006), Molise, Sardegna, Sicilia, Puglia, Calabria, Basilicata.

3. ZRÓŻNICOWANIE WEWNĘTRZNE ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ WOJEWÓDZTW

Atrakcyjność inwestycyjna poszczególnych jednostek administracyjnych województwa jest wynikiem oceny istotnych z punktu widzenia inwestora warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej. Za czynniki te przyjmuje się: sytuację na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, a także sytuację rynkową oraz uwarunkowania przyrodnicze.

⁴ Więcej: *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski na tle Unii Europejskiej*, praca zbiorowa pod red. H. Godlewskiej-Majkowskiej, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2014 oraz <http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/struktura/ZOB/>

Ocena **rynku pracy** informuje inwestora o możliwości pozyskania pracowników do planowych przedsięwzięć gospodarczych, nadwyżce lub niedoborach tych pracowników, co pośrednio wpływa na koszty zatrudnienia.

Ocena stanu **infrastruktury technicznej** pozwala planować przedsięwzięcia gospodarcze, które wymagają przygotowania terenu inwestycyjnego w podstawowe elementy techniczne, takie jak: instalacje przesyłowe: wody, gazu, prądu, a także urządzenia ochrony środowiska w postaci oczyszczalni ścieków.

Infrastruktura społeczna oceniana jest przez pryzmat wyposażenia danej lokalizacji w budynki oraz urządzenia decydujące o jakości życia mieszkańców, czy też rozwoju kapitału ludzkiego, poprzez dostęp do edukacji, służby zdrowia, obiektów sportowo-rekreacyjnych, technologii informacyjnych, w tym Internetu.

Sytuacja rynkowa informuje inwestora o chłonności rynku, czyli liczbie potencjalnych konsumentów, a także pośrednio o ich zamożności, czyli możliwości nabywania towarów i usług.

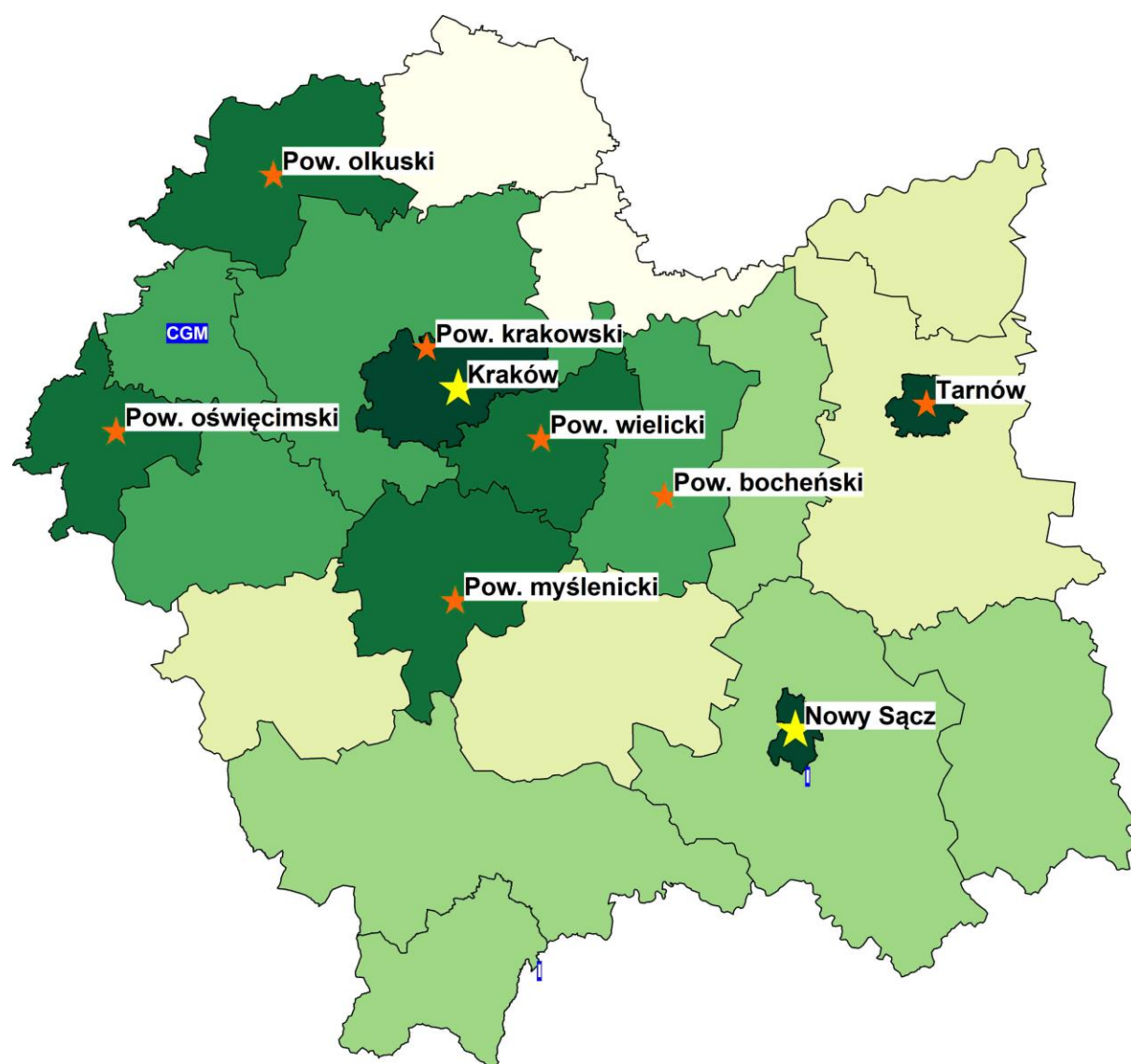
Na potrzeby oceny atrakcyjności lokalizacji usług turystycznych i ich pochodnych, poddano ocenie **uwarunkowania przyrodnicze**, które stanowią jednocześnie istotny element kształtowania jakości życia mieszkańców.

Łączna ocena wszystkich wymienionych elementów w poszczególnych powiatach lub gminach, pokazuje przestrzenne zróżnicowanie atrakcyjności inwestycyjnej w województwie. Dodatkowo prezentowane są wyniki oceny dla poszczególnych obszarów gospodarki, takich jak: przemysł, handel, usługi turystyczne oraz usługi nowoczesne związane z działalnością profesjonalną, naukową oraz techniczną (rysunek 3 i 4). Prezentowane na mapie wyróżnione lokalizacje oznaczono gwiazdami, które wskazują najwyższe oceny, wspomnianych już wyżej poszczególnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Gwiazda pomarańczowa oznacza, iż powiat lub gmina uzyskała ponad przeciętną ocenę we wszystkich analizowanych obszarach (gospodarki narodowej, przemysłu, handlu, usług turystycznych oraz usług profesjonalnych) natomiast **gwiazda złota** jest najwyższym wyróżnieniem i oznacza najwyższą ocenę wszystkich analizowanych sekcji gospodarczych w danym powiecie lub gminie.

W grupie powiatów najwyżej ocenione miasta na prawach - **złote gwiazdy** to: Kraków oraz Nowy Sącz oraz wyróżnione **gwiazdą pomarańczową** to powiaty ziemskie: bocheński, krakowski, myślenicki, olkuski oświęcimski wielicki oraz powiat grodzki Tarnów.

Rysunek 3. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej powiatów woj. małopolskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW
dla gospodarki narodowej w 2012

- A
- B
- C
- D
- E
- F



Najwyższa ocena
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M



Oceny ponadprzeciętne
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

Oceny ponadprzeciętne
dla poszczególnych sekcji
wg PKD C, G, I, M

C Przemysł

G Handel

I Hotele i restauracje

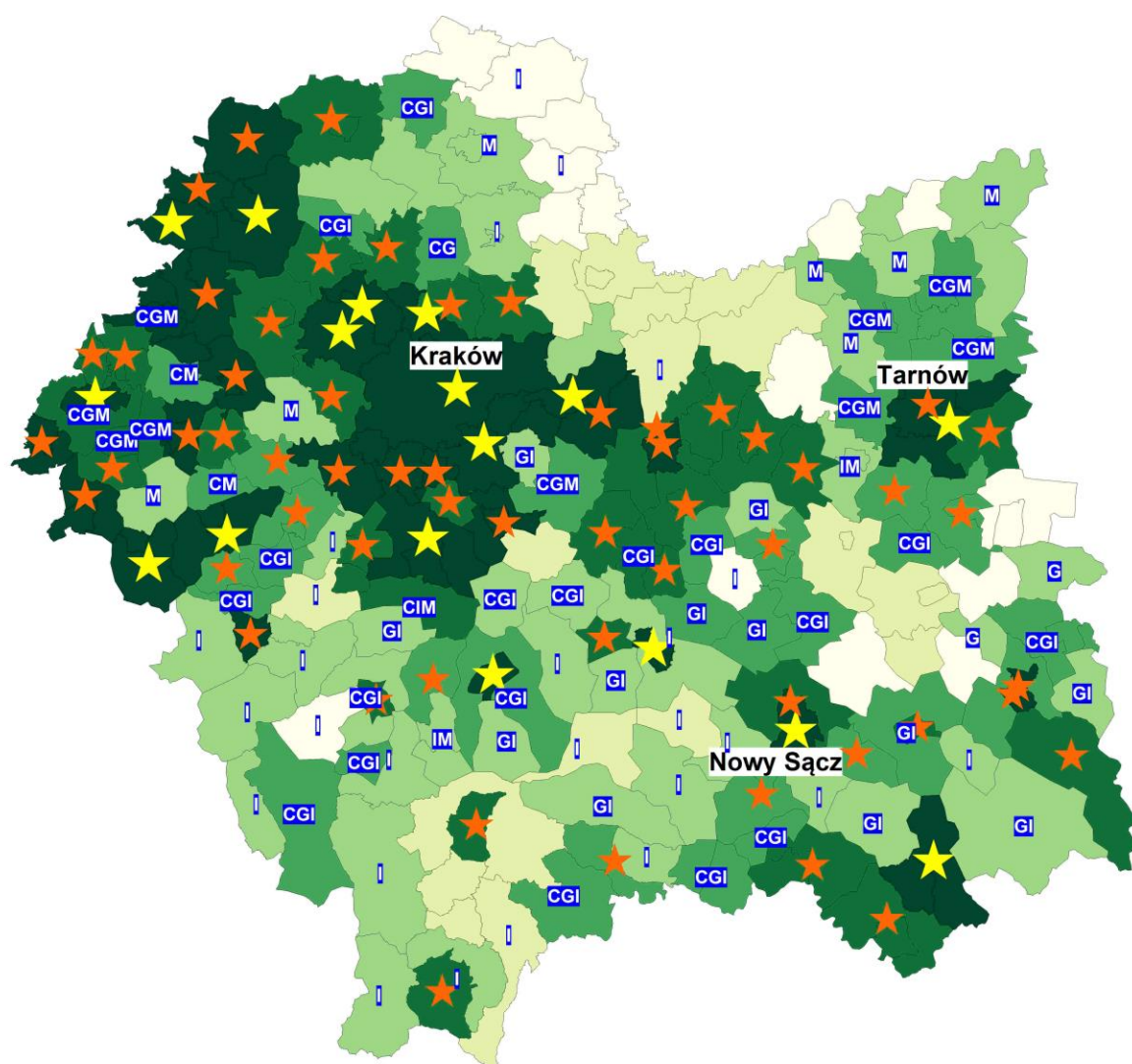
M Działalność profesjonalna,
naukowa i techniczna

Powiaty oznaczone złotą gwiazdą:

Kraków, Nowy Sącz

Źródło: Opracowanie własne.

Rysunek 4. Zróżnicowanie przestrzenne potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej gmin woj. małopolskiego z uwzględnieniem najbardziej atrakcyjnych sekcji



POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN
dla gospodarki narodowej w 2012



Najwyższa ocena
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M



Oceny ponadprzeciętne
dla wszystkich sekcji
wg PKD C, G, I, M

Oceny ponadprzeciętne
dla poszczególnych sekcji
wg PKD C, G, I, M

C
G
I
M

Przemysł

Handel

Hotele i restauracje

Działalność profesjonalna,
naukowa i techniczna

Gminy oznaczone złotą gwiazdą:

Andrychów (m-w), Bukowno (m), Kraków (m), Krynica-Zdrój (m-w), Limanowa (m), Mszana Dolna (m), Myślenice (m-w), Niepołomice (m-w), Nowy Sącz (m), Olkusz (m-w), Oświęcim (m), Tarnów (w), Wadowice (m-w), Wieliczka (m-w), Wielka Wieś (w), Zabierzów (w), Zielonki (w)

Źródło: Opracowanie własne.

W grupie gmin miejskich najwyżej ocenione, wyróżnione

- **złotą gwiazdą** to miasta: Bukowno (m), Kraków (m), Limanowa (m), Mszana Dolna (m), Nowy Sącz (m), Oświęcim (m),
- **gwiazdą pomarańczową** to: Bochnia (m), Gorlice (m), Grybów (m), Jordanów (m), Nowy Targ (m), Sucha Beskidzka (m), Tarnów (m), Zakopane (m).

W grupie gmin wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to: Tarnów (w), Wielka Wieś (w), Zabierzów (w), Zielonki (w),
- **gwiazdą pomarańczową** to: Bochnia (w), Bolesław (w), Brzeźnica (w), Chelmec (w), Czorsztyn (w), Dębno (w), Gorlice (w), Jerzmanowice-Przeginia (w), Kamionka Wielka (w), Klucze (w), Kłaj (w), Kocmyrzów-Luborzyca (w), Liszki (w), Lubień (w), Łapanów (w), Michałowice (w), Mogilany (w), Mucharz (w), Osiek (w), Pleśna (w), Rzezawa (w), Sękowa (w), Siepraw (w), Skrzyszów (w), Spytkowice (w), Tymbark (w), Żegocina (w).

W grupie gmin miejsko-wiejskich najwyżej ocenione, wyróżnione:

- **złotą gwiazdą** to: Andrychów (m-w), Krynica-Zdrój (m-w), Myślenice (m-w), Niepołomice (m-w), Olkusz (m-w), Wadowice (m-w), Wieliczka (m-w),
- **gwiazdą pomarańczową** to gminy: Alwernia (m-w), Brzesko (m-w), Brzeszcze (m-w), Chelmek (m-w), Czchów (m-w), Dobczyce (m-w), Kalwaria Zebrzydowska (m-w), Kęty (m-w), Krzeszowice (m-w), Libiąż (m-w), Muszyna (m-w), Nowy Wiśnicz (m-w), Piwniczna-Zdrój (m-w), Skala (m-w), Skawina (m-w), Stary Sącz (m-w), Sułkowice (m-w), Świątniki Górne (m-w), Trzebinia (m-w), Tuchów (m-w), Wolbrom (m-w), Zator (m-w).

4. WSPARCIE INSTYTUCJONALNE INWESTORA I PRZEDSIĘBIORCY W WOJEWÓDZTWIE

Rozwój instytucji otoczenia biznesu w regionie stanowi ważny czynnik jego atrakcyjności inwestycyjnej. Szczególnie istotną rolę odgrywają instytucje wspierające przedsiębiorczość, rozwiązania proinwestycyjne, komercjalizację badań naukowych i innowacyjność przedsiębiorstw.

4.1. INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Wśród instytucji okołobiznesowych w województwie (z wyłączeniem instytucji naukowo-badawczych), które mają wpływ na rozwój gospodarczy regionu znajdują się m.in. izby gospodarcze, stowarzyszenia, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, centra transferu technologii, ośrodki doradztwa, instytucje finansowe oraz agencje rozwoju.

Dla inwestorów szczególnie ważnym wsparciem jest system regionalnych Centrów Obsługi Inwestora stworzony przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. w porozumieniu z marszałkami województw dla zapewnienia inwestorom kompleksowej obsługi na poziomie każdego województwa.

W województwie małopolskim jest to:

Centrum Obsługi Inwestora działające w strukturze

Business in Małopolska

www.businessinmalopolska.pl



Małopolskie Centrum Obsługi Inwestora jako Partner PAIiIZ to: „one stop shop”, źródło potrzebnych inwestorowi informacji regionalnych, przepisów i aktów prawnych, ofert inwestycyjnych oraz aktualnych danych o gospodarce regionu, jednostka której pracownicy posiadają odpowiednie kwalifikacje do obsługi inwestorów. Personel COI działa według standardów określonych przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., został przeszkolony w Agencji i ma zapewnioną stałą pomoc merytoryczną jej pracowników.

Bardzo istotnym narzędziem wspomagającym inwestorów są Specjalne Strefy Ekonomiczne, których zasady działania oraz efekty zostały opisane w dalszej części raportu.

Poniżej prezentujemy szereg wybranych instytucji okołobiznesowych w województwie małopolskim, które pracują na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, poprzez wspieranie rozwoju nowoczesnych technologii i pobudzanie tworzenia powiązań kooperacyjnych oraz innych form współpracy. Są to:

Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu na Uniwersytecie Jagiellońskim (<http://www.cittru.uj.edu.pl>)

CITTRU wspiera działania mające na celu ochronę i obrót własnością intelektualną, współpracę nauki z biznesem, komercjalizację wyników badań naukowych (m.in. poprzez budowanie sieci wzajemnych powiązań pomiędzy sferą nauki i biznesu oraz pomoc w tworzeniu wspólnych projektów badawczo-wdrożeniowych). Oferta Centrum obejmuje m.in.: zapewnienie ochrony patentowej wynalazkom UJ, tworzenie i promocję oferty technologicznej UJ, poszukiwanie partnerów komercyjnych i koordynację procesu wdrożenia innowacji, doradztwo dla twórców wynalazku, pomoc w znalezieniu finansowania na dalszy rozwój wynalazku, wspieranie przygotowania projektów badawczo-wdrożeniowych, koordynację badań zleconych prowadzonych w UJ, wspieranie przedsiębiorczości akademickiej.

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (www.marr.pl)

Oferta Agencji obejmuje m.in.: realizację projektów wspierających transfer wiedzy i współpracę B+R w regionie, wsparcie finansowe umożliwiające wdrażanie osiągnięć naukowych do biznesu, pomoc doradczą i szkoleniową, usługi w zakresie pozyskiwania środków unijnych, doradztwo dotyczące działalności eksportowej i dostępu do międzynarodowej sieci kontaktów, pozabankowy system wsparcia finansowego dla firm (pożyczki z MARR), pośrednictwo w udzielaniu dotacji na zadania związane z inwestycjami proinnowacyjnymi (Regionalna Instytucja Finansująca). MARR Business Park to oferta dla firm poszukujących powierzchni magazynowych, parków produkcyjnych, centrów logistycznych oraz nieruchomości niezabudowanych.

Agencja Rozwoju Miasta SA. Kraków (www.arm.krakow.pl)

Przedmiotem działania ARM jest obsługa jednostek samorządu terytorialnego oraz innych komunalnych osób prawnych funkcjonujących na rynku finansowym. Jednym z celów Agencji jest podejmowanie aktywnych działań mających na celu pozyskanie inwestorów. Oferta ARM obejmuje m.in.: opracowanie studium wykonalności jako ważnego elementu przedinwestycyjnej fazy realizacji projektu, sporządzanie montażu finansowego, przeprowadzanie procesu pozyskiwania środków z UE, realizacja oraz ewaluacja projektu, pełnienie funkcji Inżyniera Kontraktu/Inwestora zastępczego/Inspektora nadzoru, organizację przetargów na realizację, doradztwo z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego, usługi szkoleniowe.

Izba Przemysłowo - Handlowa w Krakowie (www.iph.krakow.pl)

Misją Izby jest reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich, w tym wobec administracji publicznej i organów UE oraz wsparcie w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności działalności gospodarczej. Usługi wykonywane przez Izbę na rzecz firm członkowskich obejmują m.in.: promocję i reklamę firm, przygotowywanie na zlecenie informacji gospodarczych oraz list adresowych, udostępnianie baz danych, katalogów i ofert, kojarzenie partnerów handlowych, przekazywanie informacji o programach pomocowych UE, organizację seminariów i szkoleń. IPH świadczy ponadto usługi legalizacji dokumentów. Przy Izbie działa stały Sąd Polubowny, który zajmuje się rozstrzyganiem sporów cywilnoprawnych, szczególnie w zakresie krajowego i międzynarodowego obrotu gospodarczego.

Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. (www.sse.krakow.pl)

KPT posiada status Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Oferta Parku obejmuje m.in. wsparcie dla firm na wszystkich etapach ich rozwoju - Inkubator Technologiczny, możliwość finansowania innowacyjnych przedsięwzięć w ramach Funduszu Załączkowego KPT, usługi doradcze i szkoleniowe. Nowym przedsięwzięciem jest budowa Małopolskiego Parku Technologii Informacyjnych, będącego ośrodkiem rozwoju nowych pomysłów i technologii. KPT jest zaangażowane w inicjatywę Centrum Business in Małopolska, mającą na celu łączenie doświadczenia i najlepszych praktyk w obsłudze inwestora, eksportera oraz promocji gospodarczej regionu.

Business Center Club - Łoża Małopolska (www.bcc.org.pl)

BCC jest organizacją przedsiębiorców i indywidualnych pracodawców. Business Centre Club prowadzi aktywny lobbing gospodarczy na rzecz rozwoju gospodarki wolnorynkowej, tworzenia prawa, obrony interesów polskich przedsiębiorców. BCC reprezentuje interesy pracodawców poprzez uczestnictwo w różnorodnych gremiach, m.in. w Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych, Wojewódzkich Komisjach Dialogu Społecznego, wojewódzkich i powiatowych Radach Zatrudnienia, Radzie Ochrony Pracy, Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Socjalnych, Naczelnej Radzie Zatrudnienia. BCC jest inicjatorem Forum Dialogu (płaszczyzny komunikowania się różnych grup społecznych) oraz propagatorem idei społecznej odpowiedzialności firm.

American Chamber of Commerce in Poland (AmCham) oddział Kraków (www.amcham.pl)

Członkami AmCham są zagraniczni inwestorzy w Polsce (ponad 300 firm reprezentujących różne branże). Izba aktywnie wspiera i promuje interesy członków oraz tworzy platformę współpracy dla międzynarodowych inwestorów w celu omówienia i określenia wspólnych interesów oraz wymiany informacji w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Długofalowym celem AmCham jest poprawa możliwości inwestycyjnych i otoczenia biznesowego w Polsce. Oferta Izby obejmuje m.in.: promocję amerykańskich przedsiębiorstw w Polsce, ułatwienie sieciowych szans dla polskich i międzynarodowych liderów biznesu, utrzymywanie kontaktów z polskimi władzami w celu informowania członków o polskim ustawodawstwie, promowanie ładu korporacyjnego oraz postawy obywatelskiej. AmCham Kraków i Katowice współpracuje z różnymi podmiotami (władze lokalne, SSE, uniwersytetami) na rzecz rozwijania dobrych stosunków i przyczyniania się do poprawy klimatu inwestycyjnego w regionie.

Brytyjsko-Polska Izba Handlowa (British-Polish Chamber of Commerce) (www.bpcc.org.pl)

BPCC jest organizacją działającą na rzecz rozwoju polsko-brytyjskiej współpracy gospodarczej, zajmuje się aktywnym kojarzeniem potencjalnych partnerów biznesowych poprzez działania promocyjno-marketingowe, organizacją wydarzeń sprzyjających zacieśnianiu więzi gospodarczych i kulturalnych pomiędzy Polską i Wielką Brytanią, a także promowaniem najlepszych praktyk w polskiej i brytyjskiej gospodarce oraz kulturze. Wśród celów BPCC można wymienić m.in.: poprawę wizerunku brytyjskiego biznesu w Polsce i polskiego w Wielkiej Brytanii, budowanie relacji z jednostkami rządowymi i biznesowymi w Polsce i w Wielkiej Brytanii w celu promowania dwustronnych stosunków gospodarczych, tworzenie sieci powiązań oraz możliwości biznesowych, dostarczanie informacji, preferencyjnych planów zakupowych oraz innych usług, stanowiących wartość dodaną dla członków.

Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (www.mcp.malopolska.pl)

MCP jest wojewódzką samorządową jednostką organizacyjną województwa małopolskiego powołaną w celu realizacji zadań wynikających z pełnienia przez Zarząd Województwa Małopolskiego roli Instytucji Zarządzającej dla Małopolskiego Regionalnego Programu

Operacyjnego na lata 2007-2013. Oferta Centrum obejmuje ponadto usługi szkoleniowe, informacyjne, organizację konferencji.

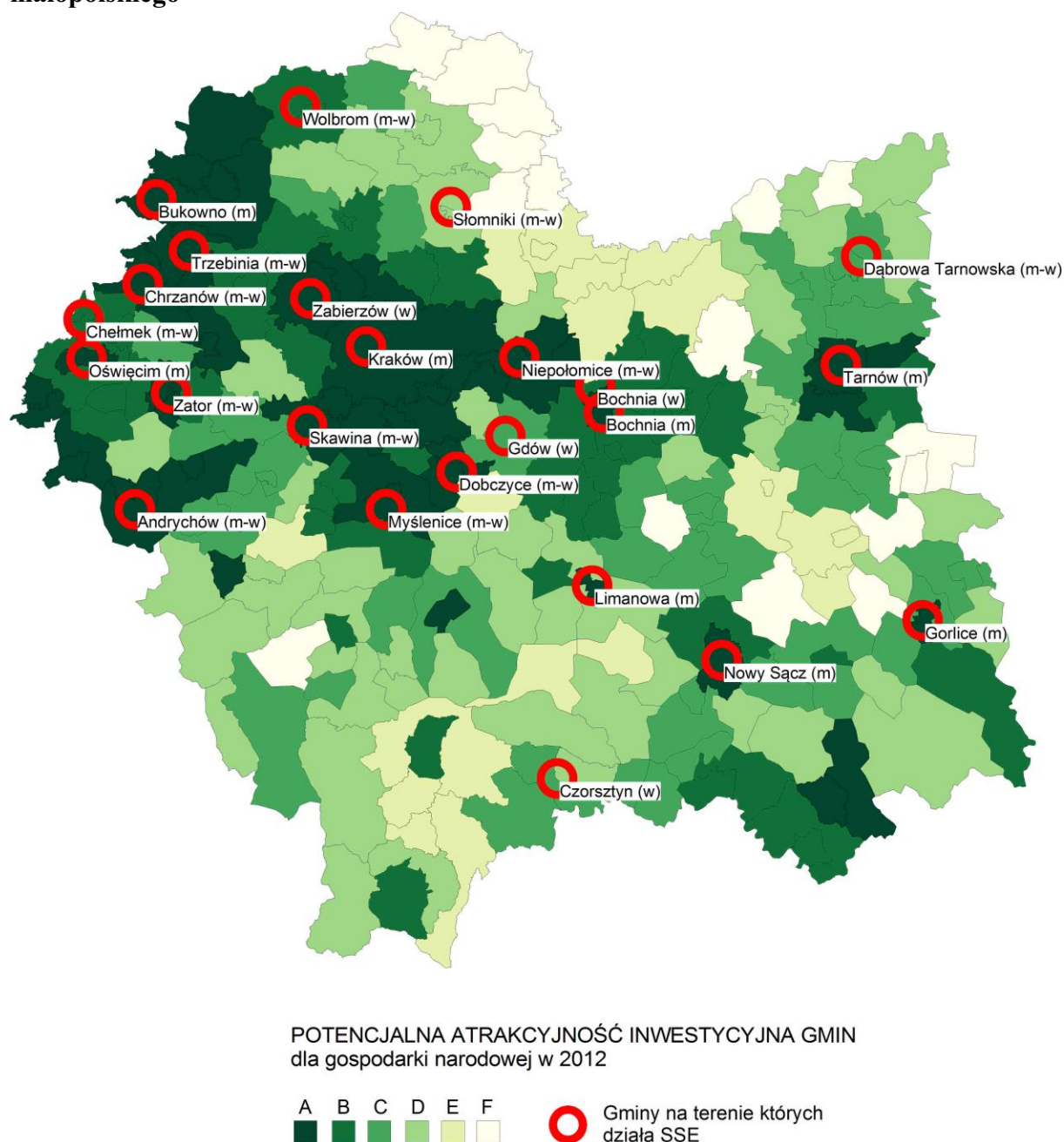
4.2. EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREFY EKONOMICZNYCH W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

Na terenie województwa małopolskiego funkcjonują 3 specjalne strefy ekonomiczne: Krakowska, Mielecka i Katowicka. Do końca 2013 r. strefy swoim zasięgiem obejmowały nieruchomości położone na terenie 8 miast i 16 gmin - zob. rys. 5.

Pierwsze tereny strefowe powołano w 1996 r. Przedsiębiorstwa strefowe działające w regionie poniosły do końca 2012 r. nakłady inwestycyjne na łączną kwotę 2,1 mld zł, co stanowi 2% wszystkich nakładów inwestycyjnych poniesionych w SSE w Polsce. W tym samym okresie przedsiębiorstwa strefowe utworzyły 8,4 tys. nowych miejsc pracy w regionie, co stanowi 4% wszystkich nowych miejsc pracy utworzonych w strefach (tab. 4 w Aneksie).

Największe wartościowo inwestycje napłynęły do Krakowa i Niepołomic. W Krakowie zainwestowały: AZ, Al. Sp. z o.o. (Polska, konstrukcje metalowe), RR Donnelley Poland Sp. z o.o. (USA, poligrafia), Polski Asfalt Technic Sp. z o.o. (Szwecja, produkcja wyrobów niemetalicznych), Motorola Polska Electronics Sp. z o.o. (USA, elektronika), RR Donnelley Europe Sp. z o.o. (USA, poligrafia), Jagiellońskie Centrum Innowacji Sp. z o.o. (Polska, R & D), Grupa Onet.pl S.A. (Holandia, oprogramowanie inf.), Ericpol Telecom Sp. z o.o. (Polska, informatyka), AMK Kraków S.A. (Polska, usługi instalowania maszyn, Comarch S.A. (Polska, oprogramowanie inf.), Dream Lab Onet.pl Sp. z o.o. (Holandia, oprogramowanie inf.), AZ_SOFT Sp. z o.o. (Polska, call center), Elettric 80 Sp. z o.o. (Włochy, oprogramowanie inf.), Capita (Polska) Sp. z o.o. (Wielka Brytania, BPO). W Niepołomicach inwestycje zrealizowały: MAN Trucks Sp. z o.o. (Niemcy, motoryzacja), Meiiler Polska Sp. z o.o. (Niemcy, motoryzacja), ACP Polska (Niemcy, motoryzacja), Nidec Motors&Actuators (Japonia, motoryzacja), Food Care Sp. z o.o. (Niepołomice, spożywczy), Hannecard Polska, Polskie Zakłady Zbożowe „PZZ” w Krakowie S.A. (Polska, Produkty przemiału zbóż), FoodCare Sp. z o.o. (Polska, Produkcja napojów bezalkoholowych), Woodward Poland Sp. z o.o. (USA, Produkcja sterowniczych urządzeń elektrycznych i elektronicznych).

Rys. 5. Rozmieszczenie specjalnych stref ekonomicznych na terenie województwa małopolskiego



Źródło: Opracowanie własne.

Zgodnie z planami rozwoju Krakowskiej SSE na terenie województwa małopolskiego zakłada się pozyskiwanie inwestorów sektora biotechnologii, farmacji, nowoczesnych usług badawczo-rozwojowych dla miasta Krakowa i terenu aglomeracji, inwestorów realizujących projekty produkcyjne, przede wszystkim w branży motoryzacyjnej, chemicznej, budowlanej, maszynowej, spożywczej oraz tworzących centra logistyczne dla pozostałych terenów Małopolski - w przypadku Krakowskiej SSE. W przypadku pozostałych stref preferowane są inwestycje wykorzystujące lokalny potencjał.

4.3. GMINA NA 5!

Studenckie Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Analiz Regionalnych, działające przy Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej po raz kolejny opublikowało wyniki raportu z badania jakości obsługi potencjalnych inwestorów przez urzędy gmin. Przedmiotem badań jakościowych nad atrakcyjnością inwestycyjną jest ocena stron internetowych oraz kontaktu elektronicznego w wersji polsko - i anglojęzycznej z urzędami gmin, przy wykorzystaniu metody tajemniczego klienta (ang. *mystery client*). Ocenę poziomu obsługi inwestora przy wykorzystaniu elektronicznych narzędzi komunikacji stanowi suma badanych elementów. Wyróżniające się jednostki samorządu terytorialnego otrzymują tytuł Gmina na 5!. W tegorocznej edycji na potrzeby rankingu ocenie poddano wszystkie gminy klasy A i B wg rankingu PAI 2012.

W efekcie przeprowadzonej oceny tytułem „Gminy na 5!” wyróżniono 59 gmin, z czego 8 z terenu województwa małopolskiego: Oświęcim (m), Tarnów (m), Trzebinia (w), Libiąż (w), Michałowice (m-w), Rzeszów (m-w), Wielka Wieś (m-w), Krynica-Zdrój (w). Spośród nagrodzonych gmin Oświęcim Gmina Oświęcim wraz z Tarnowem wyśmienicie odpowiadały na pytania inwestorów zarówno w języku polskim jak i angielskim. Z obydwu gmin lepszą stronę posiada gmina Oświęcim, dzięki czemu udało jej się wyprzedzić bezpośredniego konkurenta. Pozostałe wyróżnione gminy posiadają bardzo dobre strony internetowe oraz (za wyjątkiem Michałowic) bardzo dobrze odpowiedziały na przesłaną wiadomość w języku polskim. Tytuł „Gmina na 5!” z poprzedniego roku zachowały aż 4 gminy: Oświęcim, Tarnów, Trzebinia i Wielka Wieś.

ANEKS

Tabela 1. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA WOJEWÓDZTW DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
Województwo	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel	Hotele i restauracje	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Województwa						
DOLNOŚLĄSKIE	0,39	A	A	A	B	A
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,29	C	C	E	D	D
LUBELSKIE	0,17	F	F	F	F	F
LUBUSKIE	0,23	E	E	D	C	D
ŁÓDZKIE	0,29	C	C	D	E	D
MAŁOPOLSKIE	0,32	C	C	B	B	C
MAZOWIECKIE	0,4	A	A	A	A	A
OPOLSKIE	0,22	E	E	D	E	D
PODKARPACKIE	0,23	E	E	E	E	D
PODLASKIE	0,2	F	F	F	E	E
POMORSKIE	0,34	B	C	B	A	B
ŚLĄSKIE	0,41	A	A	B	C	A
ŚWIĘTOKRZYSKIE	0,16	F	F	F	F	F
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,24	E	E	C	C	E
WIELKOPOLSKIE	0,31	C	C	C	D	B
ZACHODNIOPOMORSKIE	0,34	B	B	B	A	B

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, pod kierunkiem H. Godlewskiej – Majkowskiej

Tabela 2. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POWIATÓW WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO W DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Powiat	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
	Gospodarka narodowa	Gospodarka narodowa	Przemysł	Handel	Hotele i restauracje	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
Powiaty						
m. Kraków	0,358	A	A	A	A	A
m. Tarnów	0,322	A	A	A	B	A
m. Nowy Sącz	0,313	A	A	A	A	A
myślenicki	0,285	B	B	C	C	C
wielicki	0,282	B	B	B	B	B
oświęcimski	0,272	B	B	B	B	C
olkuski *	0,270	B	B	B	C	C
krakowski	0,266	C	B	C	B	C
chrzanowski	0,263	C	B	C	D	C
bocheński	0,261	C	C	C	C	C
wadowicki	0,242	C	D	D	D	D

Źródło: Opracowanie na podstawie wyników badań statutowych Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, pod kierunkiem H. Godlewskiej – Majkowskiej

Tabela 3. POTENCJALNA ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA GMIN WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO W DLA GOSPODARKI NARODOWEJ ORAZ WYBRANYCH SEKCJI

Gmina	PAI1_GN	PAI1_GN	PAI1_C	PAI1_G	PAI1_I	PAI1_M
Gminy miejskie						
Kraków (m)	0,282	A	A	A	A	A
Oświęcim (m)	0,265	A	A	A	A	A
Gorlice (m)	0,261	A	A	A	B	A
Limanowa (m)	0,257	A	A	A	A	A
Bochnia (m)	0,256	A	A	A	B	A
Tarnów (m)	0,255	A	A	A	C	A
Nowy Sącz (m)	0,250	A	A	A	A	A
Bukowno (m)	0,243	A	A	A	A	A
Mszana Dolna (m)	0,227	A	A	A	A	A
Sucha Beskidzka (m)	0,221	A	A	A	A	B
Zakopane (m)	0,218	B	A	A	A	B
Grybów (m)	0,217	B	B	A	B	C
Nowy Targ (m)	0,212	B	B	B	A	B
Jordanów (m)	0,211	B	B	B	A	C
Gminy wiejskie						
Zielonki (w)	0,253	A	A	A	A	A
Zabierzów (w)	0,250	A	A	A	A	A
Wielka Wieś (w)	0,250	A	A	A	A	A
Mogilany (w)	0,234	A	A	A	B	A
Kłaj (w)	0,227	A	A	A	B	A
Bolesław (w)	0,226	A	A	A	B	B
Tarnów (w)	0,226	A	A	A	A	A
Klucze (w)	0,221	A	A	A	B	B
Siepraw (w)	0,219	B	B	B	B	B
Liszki (w)	0,218	B	B	B	A	B
Michałowice (w)	0,218	B	B	B	B	B
Łapanów (w)	0,217	B	B	A	A	C
Przeciszów (w)	0,214	B	B	B	D	C
Sękowa (w)	0,212	B	B	A	A	C
Osiek (w)	0,211	B	B	B	C	B
Trzciana (w)	0,210	B	B	B	A	D
Dębno (w)	0,209	B	B	B	C	B
Tymbark (w)	0,209	B	B	B	B	C
Bochnia (w)	0,209	B	B	B	A	B
Skrzyszów (w)	0,207	B	B	B	B	C
Żegocina (w)	0,206	B	C	C	B	B
Kocmyrów-Luborzycza (w)	0,205	B	B	C	B	B
Polanka Wielka (w)	0,205	B	B	B	D	C
Pcim (w)	0,204	B	B	D	B	C
Spytkowice (w)	0,203	B	B	C	C	C
Jerzmanowice-Przeginia (w)	0,203	B	B	B	B	C

Oświęcim (w)	0,203	B	B	C	E	B
Chełmiec (w)	0,202	B	B	C	B	C
Rzezawa (w)	0,201	B	C	C	C	C
Wierzchosławice (w)	0,200	C	C	C	E	B
Spytkowice (w)	0,200	C	C	C	A	D
Mucharz (w)	0,199	C	C	C	B	C
Gdów (w)	0,198	C	C	C	D	C
Lubień (w)	0,197	C	C	C	B	C
Czorsztyn (w)	0,197	C	C	B	A	C
Brzeźnica (w)	0,197	C	C	C	A	C
Kamionka Wielka (w)	0,195	C	C	C	B	C
Gródek nad Dunajcem (w)	0,192	C	C	C	B	D
Łapsze Niżne (w)	0,192	C	C	B	A	D
Lisia Góra (w)	0,191	C	C	C	E	B
Lipnica Murowana (w)	0,190	C	C	C	B	D
Stryków (w)	0,190	C	C	C	C	D
Jabłonka (w)	0,189	C	C	C	B	D
Rytro (w)	0,188	C	C	C	A	D
Sułoszowa (w)	0,187	C	C	C	C	D
Pleśna (w)	0,186	C	C	C	C	C
Charsznica (w)	0,186	C	C	C	C	E
Gorlice (w)	0,186	C	C	C	C	C
Tomice (w)	0,186	C	C	D	D	C
Zembrzyce (w)	0,185	C	C	C	C	D
Mszana Dolna (w)	0,185	C	C	C	B	D
Gromnik (w)	0,185	C	C	B	B	D
Babice (w)	0,185	C	C	D	D	C
Laskowa (w)	0,184	C	D	C	B	D
Łososina Dolna (w)	0,182	C	D	C	A	D
Iwanowice (w)	0,182	C	C	C	D	D
Grybów (w)	0,182	C	D	C	B	D
Gminy miejsko-wiejskie						
Niepołomice (m-w)	0,253	A	A	A	A	A
Myślenice (m-w)	0,246	A	A	A	A	A
Olkusz (m-w)	0,244	A	A	A	A	A
Skawina (m-w)	0,243	A	A	A	B	A
Wieliczka (m-w)	0,240	A	A	A	A	A
Kęty (m-w)	0,239	A	A	A	B	A
Zator (m-w)	0,238	A	A	A	C	B
Andrychów (m-w)	0,233	A	A	A	A	A
Alwernia (m-w)	0,233	A	A	A	B	A
Dobczyce (m-w)	0,231	A	A	A	B	B
Wadowice (m-w)	0,230	A	A	A	A	A
Chrzanów (m-w)	0,228	A	A	B	D	A
Świątniki Górne (m-w)	0,225	A	A	A	B	B

Krynica-Zdrój (m-w)	0,225	A	A	A	A	A
Trzebinia (m-w)	0,225	A	A	B	B	A
Brzeszcze (m-w)	0,225	A	A	A	C	B
Krzeszowice (m-w)	0,216	B	B	A	B	B
Wolbrom (m-w)	0,213	B	B	B	B	B
Libiąż (m-w)	0,212	B	B	B	C	B
Chełmek (m-w)	0,212	B	B	B	C	B
Brzesko (m-w)	0,209	B	B	B	B	B
Piwniczna-Zdrój (m-w)	0,208	B	B	C	A	C
Muszyna (m-w)	0,204	B	B	C	A	C
Sułkowice (m-w)	0,203	B	B	C	B	C
Skąta (m-w)	0,202	B	B	C	C	B
Nowy Wiśnicz (m-w)	0,201	B	B	B	A	C
Dąbrowa Tarnowska (m-w)	0,200	C	C	C	D	B
Kalwaria Zebrzydowska (m-w)	0,196	C	C	C	B	C
Żabno (m-w)	0,195	C	C	C	E	B
Stary Sącz (m-w)	0,194	C	C	C	B	C
Tuchów (m-w)	0,192	C	C	C	C	C
Czchów (m-w)	0,187	C	C	C	C	C
Szczawnica (m-w)	0,184	C	C	C	A	D
Biecz (m-w)	0,184	C	C	C	A	D

(m) – gmina miejska, (w) – gmina wiejska, (m-w) – gmina miejsko-wiejska

Źródło: jak do tab. 1.

Uwaga: wszystkie wskaźniki w raporcie zostały policzone w oparciu o najbardziej aktualne dane z Banku Danych Lokalnych (2014).

Tabela 4. EFEKTY FUNKCJONOWANIA SPECJALNYCH STREF EKONOMICZNYCH NA KONIEC 2013 R.

Nazwa SSE	Powiat, gmina	Skumulowane nakłady inwestycyjne na koniec 2013 r. w mln zł	Liczba nowych miejsc pracy na koniec 2013 r.	Sektory wiodące (co najmniej 20% udziału w nowych inwestycjach)
Krakowska	Powiat bocheński (m) Bochnia	54,20	0	papier i wyroby z papieru
Krakowska	Powiat bocheński (w) Bochnia	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat chrzanowski (m-w) Chrzanów	36,24	33	artykuły spożywcze
Krakowska	Powiat chrzanowski (m-w) Trzebinia	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat dąbrowski (m-w) Dąbrowa Tarnowska	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat krakowski (m-w) Skawina	65,29	236	artykuły spożywcze, pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy
Krakowska	Powiat krakowski (m-w) Słomniki	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat krakowski (w) Zabierzów	73,31	3 122	usługi związane z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych, usługi prawne, rachunkowo-księgowe i doradztwa podatkowego
Krakowska	Powiat olkuski (m) Bukowno	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat olkuski (m-w) Wolbrom	5,87	1	wyroby metalowe gotowe, z

				wyłączeniem maszyn i urządzeń
Krakowska	Powiat oświęcimski (m) Oświęcim	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat oświęcimski (m-w) Chełmek	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat oświęcimski (m-w) Zator	47,84	80	wyroby z gumy i tworzyw sztucznych, maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane
Krakowska	Powiat wielicki (w) Gdów	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat wielicki (m-w) Niepołomice	770,35	956	pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy
Krakowska	Powiat m. Tarnów (m) Tarnów	102,15	193	chemikalia i wyroby chemiczne, wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych
Mielecka	Powiat gorlicki (m) Gorlice	109,93	270	wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Krakowska	Powiat limanowski (m) Limanowa	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat myślenicki (m-w) Dobczyce	20,75	37	urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego
Katowicka	Powiat myślenicki (m-w) Myślenice	55,43	247	wyroby z gumy i tworzyw sztucznych, wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn

				i urzędzeń
Krakowska	Powiat nowotarski (w) Czorsztyn	0,00		brak branży wiodącej
Krakowska	Powiat wadowicki (m-w) Andrychów	83,98	244	wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urzędzeń
Krakowska	Powiat m. Nowy Sącz (m) Nowy Sącz	32,86	0	wyroby z gumy i tworzyw sztucznych
Krakowska	Powiat m. Kraków (m) Kraków	653,17	3 005	usługi związane z działalnością wydawniczą

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Ministerstwa Gospodarki.

Oznaczenia: (m) - miasto, (m-w) gmina miejsko-wiejska, (w) gmina wiejska

Tłumaczenie oraz redakcja raportu: Magdalena Senderowska, Paulina Mechło