



AKTUALNOŚCI

■ SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE – PROJEKT USTAWY

Rada Ministrów przyjęła projekt ustawy Ministerstwa Gospodarki dotyczący zmiany ustawy o Specjalnych Strefach Ekonomicznych oraz rozporządzenia w sprawie nowych kryteriów dotyczący objęcia strefą niektórych gruntów.

Projekt ustawy o zmianie ustawy o specjalnych strefach ekonomicznych umożliwi między innymi wcześniejsze złożenie wniosku do ministra gospodarki przez dużego przedsiębiorcę, który planuje inwestycję na gruntach nieobjętych jeszcze strefą w dniu składania wniosku. Ustawa wprowadzi ma również jednolite zasady zmiany zezwolenia, bez względu na datę jego wydania. Ponadto rozszerzony zostanie katalog zadań zarządzających specjalnymi strefami o współpracę ze szkołami ponadgminajnymi i wyższymi w celu dostosowania ich oferty edukacyjnej i programów do potrzeb pracodawców. Promowane będzie również powstawanie struktur klastrowych.

Z kolei nowelizacja rozporządzenia w sprawie kryteriów, których spełnienie umożliwia objęcie niektórych gruntów specjalną strefą ekonomiczną, łagodzi wymagania dotyczące wysokości „stopy bezrobocia”. Umożliwi to objęcie strefą prywatnego gruntu. W powiatach o stopie bezrobocia równej lub niższej od średniej krajowej progi wejścia do strefy zmniejszono o 20%, natomiast w pozostałych o 30%. Dzięki temu dostęp do instrumentu specjalnych stref ekonomicznych będą miały

małe i średnie przedsiębiorstwa, które realizują inwestycje na mniejszą skalę. Obniżenie minimalnych progów dotyczących wielkości nakładów inwestycyjnych oraz liczby tworzonych miejsc pracy obowiązować będzie do końca 2016 r. Ma to na celu zwiększenie liczby nowych projektów. (MG)

■ 75 MAREK DLA POLSKI

75 marek o największym potencjale budowania wizerunku Polski jako kraju nowoczesnego, kreatywnego i silnego ekonomicznie zostało wyróżnionych przez magazyn "Brief". Uroczysta gala oraz debata na temat marki Polska, w których uczestniczyła wiceprezes PAIIIZ Monika Piątkowska, odbyły się w Warszawie.

Jak powiedziała wiceprezes PAIIIZ Monika Piątkowska, budowa pozytywnego wizerunku kraju ma służyć przyciągnięciu inwestycji, jak również ma przekładać się na większe zakupy polskich towarów. - W ciągu ostatnich lat poczyniliśmy spore postępy w komunikacji marki Polska. To, co wyjątkowo cieszy to coraz większa liczba polskich produktów za granicą. Nie ma lepszych ambasadorów naszego kraju niż polskie firmy, które coraz dynamiczniej zdobywają zagraniczne rynki - zaznaczyła wiceprezes Piątkowska. - Produkty polskich producentów obecne są na całym świecie. Szkoda, że nie zawsze sprzedawane są pod polskimi markami. Potrzebujemy jeszcze więcej patriotyzmu gospodarczego, budowania prostych i jedno-

znacznych skojarzeń naszego kraju z określoną grupą produktów i ich jakością - dodała. Podczas gali wiceprezes Monika Piątkowska wręczyła wyróżnienie jednemu z laureatów, producentowi pociągów PESA, reprezentowanemu przez prezesa zarządu spółki Tomaszowi Zaboklickiemu. Wśród nagrodzonych marek firm znaleźli się też: 4F, Asseco Poland, Atlas, CD PROJEKT, DICE+, Dr Irena Eris, Fakro, GPW, Hortex, Inglot Cosmetics, KGHM, Lotos, LOTTO, Oknoplast, PESA, PKO, Platige Image, PLL LOT, PZU, Reserved, Solaris, Verva, Wyborowa, X-TB, Żubrówka. PAIIIZ był partnerem wydarzenia.

Więcej informacji: www.paiz.gov.pl (PAP)



Monika Piątkowska: - Potrzebujemy jeszcze więcej patriotyzmu gospodarczego.
Źródło: Leszek Szymański PAP

INWESTYCJE

■ EUROPEJSKIE CENTRUM STOLARKI – DRUTEX

Działająca od 20 lat, polska firma Drutex otworzyła Europejskie Centrum Stolarki (ECS). Inwestycja jest rezultatem długofalowej strategii rozwoju firmy.

Nowo uruchomiona hala produkcyjna pozwala na podwojenie potencjału produkcyjnego oraz umocnienie pozycji konkurencyjnej firmy na kluczowych rynkach eksportowych takich jak: Niemcy i Włochy. Dzięki tej inwestycji możliwe będzie wprowadzenie kolejnych produktów.

Sukces firmy tkwi w stolarce produktu, wysokowydajnej produkcji oraz logistyce, która zapewnia bardzo krótki, siedmiodniowy termin realizacji i dostawy zamówienia na terenie całej Europy. W pierwszym półroczu firma zanotowała 19% wzrost wielkości sprzedaży. Dzięki otwarciu Europejskiego Centrum Stolarki rocznie firma produkować będzie 2 mln okien. (Drutex)

■ NOWE INWESTYCJE W ŁÓDZKIEJ SSE

21 firm odebrało pozwolenie na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Łącznie firmy zainwestują ponad 1 mld zł oraz stworzą 1691 nowych miejsc pracy.

Lider w dziedzinie produkcji leków pediatrycznych i preparatów witaminowych spółka Medana Pharma po raz trzeci zainwestuje w ŁSSE. Koszt inwestycji - 222 mln zł zatrudnienie - 15 osób. Kolejne zezwolenie wydano firmie Superdrol Zakłady Drobiarsko-Mięsne. Inwestor zobowiązał się do poniesienia nakładów w wysokości 140 mln zł oraz zatrudnienia 650 nowych pracowników. Union Industries, prowadząca działalność w zakresie produkcji włókien na potrzeby producentów wyrobów higienicznych i medycznych, w Radomsku zainwestuje 132 mln zł oraz utworzy 40 nowych miejsc pracy. Natomiast firma Newcold uruchomi działalność usługową w zakresie logistyki dostaw żywności mrożonej (nakłady 120 mln zł, 30 nowych miejsc pracy). Ponad 100 mln zł zainwestuje firma Pini Polonia. Inwestycja polegać będzie na wybudowaniu zakładu przetwórstwa

mięsa. W związku z realizacją inwestycji zatrudnienie znajdzie 200 osób.

Kolejne zezwolenia otrzymały: SFB Polska (5 mln zł, 10 nowych miejsc pracy), MGL Sp. z o.o. (5,5 mln zł, 106 nowych miejsc pracy), Delia Cosmetics Distribution (12,5 mln zł, 15 nowych miejsc pracy), Waran Sp. z o.o. (ponad 3 mln zł, 15 nowych miejsc pracy), De Heus Sp. z o.o. (25 mln zł, 30 nowych miejsc pracy), Interprint Polska (33,5 mln zł, 15 nowych miejsc pracy), Sirmax (12 mln zł, 10 nowych miejsc pracy), Drahtzug Stein (828 tys. zł, 14 nowych miejsc pracy), Sisa Polska (4 mln zł, 15 nowych miejsc pracy), HTL - Strefa (w ramach trzech pozwoleń łącznie zostanie utworzonych 32 nowych miejsc pracy, nakłady inwestycyjne szacowane są na 26 mln zł), Ima Solutions (45 mln zł, 250 nowych miejsc pracy), Nordkalk (20 mln zł, 30 nowych miejsc pracy), Press-Glass (50 mln zł, 200 nowych miejsc pracy), Wielton (30 mln zł, 30 nowych miejsc pracy).

W pierwszym półroczu Łódzka SSE wydała 36 zezwoleń na prowadzenie działalności gospodarczej. Inwestorzy zadeklarowali poniesienie nakładów w wysokości 1,5 mld zł oraz utworzenie 2378 nowych miejsc pracy. (ŁSSE)

■ NORWESKI INWESTOR W STREFIE

Norweska firma Tritec Polska otworzyła siedzibę na terenie Podstrefy Rędzikowo na terenie Słupskiej SSE.

Tritec Polska specjalizuje się w produkcji konstrukcji stalowych wykorzystywanych w obszarach offshore i marifime. Firma w regionie prowadzi działalność od 2002 roku.

W Podstrefie Rędzikowo zainwestowali: "AJ Fabryka Mebli" ze Szwecji oraz "TG-Dnalop" - kanadyjski producent przyjaznych środowisku łożysk ślizgowych. Wkrótce otwarte zostaną kolejne dwie fabryki: "Euroledlighting" - producent systemów oświetleniowych LED i "BranQ" - przetwórstwo tworzyw sztucznych. (SSSE)

■ NOWA INWESTYCJA W GOLENIOWSKIM PARKU PRZEMYSŁOWYM

Ponad 1 mln euro zainwestuje w zakład produkcyjny spółka Technologie Tworzyw Sztucznych - firma prowadząca działalność na terenie Goleniowskiego Parku Przemysłowego. Zatrudnienie znajdzie blisko 100 osób.

Spółka TTS planuje nie tylko zwiększenie produkcji, ale również produkcję nowych modeli kadłubów do jachtów, które będą zbrojone oraz wyposażone w sprzęt w goleniowskiej firmie. Zakończenie inwestycji planowane jest w 2015 roku.

TTS jest jednym z największych na świecie zakładów produkujących kadłuby do luksusowych jachtów dalekomorskich. W goleniowskim zakładzie produkowanych jest rocznie około 600 jednostek, które wypływają na wody wielu krajów. Głównymi rynkami zbytu są: Niemcy, Hiszpania, Australia oraz Turcja. (Urząd Miasta Goleniów)

■ CENTRUM USŁUG DLA BIZNESU W ZAWIERCIU

W Zawierciu otworzono nowe centrum usług dla biznesu. To kolejna po Bytomiu i Częstochowie inwestycja firmy Sales Concept na Śląsku, która należy do Grupy Kapitałowej Loyd.

W nowo otwartym centrum pracę znajdzie ponad 200 osób. Szansę na zatrudnienie mogą znaleźć osoby o utrudnionym dostępie do rynku pracy - długotrwale bezrobotni, niepełnosprawni oraz po 50 roku życia.

W grudniu ubiegłego roku PAIIIZ podpisała porozumienie o współpracy z miastem Zawiercie, które ma na celu m.in. profesjonalne przygotowanie do pozyskiwania i obsługi inwestorów zagranicznych. (Gmina Zawiercie)

ANALIZY I RAPORTY

■ OŻYWIENIE W STREFIE EURO PRZED NAMI

Eksperti EY i Oxford Economics obniżyli prognozę średniorocznego wzrostu PKB dla strefy euro w 2014

roku do 0,9% z 1,1%. Zdaniem specjalistów ożywienie w Eurolandzie może nastąpić dopiero pod koniec bieżącego roku.

Główną siłą napędową 18 gospodarek mogą być

inwestycje, a także rosnący popyt wewnętrzny. W przyszłym roku wzrost gospodarczy może wynieść 1,5% r/r, a w 2016 roku 1,7% r/r. W latach 1997 - 2007 roczna dynamika PKB wynosiła przeciętnie 2,3%

ANALIZY I RAPORTY

Pozytywnym sygnałem do ożywienia jest spadek bezrobocia. Pod koniec lipca bieżącego roku liczba osób bezrobotnych w strefie euro zmniejszyła się o 725 tys. w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Dodatkowo, do końca 2016 roku stopa bezrobocia może spaść z dotychczasowych 11,4% do 10,9%.

Eksport netto to kolejny czynnik, który może wpłynąć na ożywienie w krajach Eurolandu. Zgodnie z prognozami EY i Oxford Economics, sprzedaż zagraniczna ze strefy euro wzrośnie o ok. 3% osiągając w 2016 roku 4,3%. W kolejnych latach coraz większą rolę we wzroście PKB będzie odgrywał popyt wewnętrzny.

Jednak wśród krajów objętych strefą euro powrót na ścieżkę wzrostu jest nadal nierównomierny. Ambitne

reformy rynku pracy i znaczne cięcia kosztów zatrudnienia w Portugalii, Irlandii i Hiszpanii wpłynęły na poprawę konkurencyjności tych gospodarek i zwiększenie dynamiki eksportu. Natomiast w Niemczech czy Hiszpanii w 2014 roku wzrost inwestycji może wynieść odpowiednio 2,5% i 1,1%. We Francji i Włoszech firmy nadal ograniczają swoje wydatki. Z kolei tegoroczny wzrost gospodarczy w Hiszpanii może wynieść 1,3%, w Niemczech 1,5%, a w Irlandii nawet 2,8%. Najmniej odporne na szoki wewnętrzne i zewnętrzne pozostaną Grecja, Cypr, Finlandia i Włochy.

Jak podkreślają eksperci, konflikt na Wschodzie Europy może mieć wpływ na gospodarki krajów

bałtyckich silnie uzależnionych od eksportu, ale też na Cypr, gdzie w zeszłym roku ¼ turystów stanowili Rosjanie. (EY)



© photo-dave-Fotolia.com

Z REGIONÓW

GRECY ZAINTERESOWANI POLSKĄ ŻYWNOŚCIĄ

Grecja otwiera się na polskie produkty głównie z sektora spożywczego. Promocja lubuskiej żywności oraz szukanie nowych rynków zbytu to cel wizyty studyjnej lubuskich przedsiębiorców w Grecji.

Do tej pory głównymi partnerami handlowymi Grecji

były przede wszystkim kraje Europy Zachodniej. Polscy eksporterzy, głównie z sektora spożywczego coraz chętniej poszukują nowych rynków zbytu dla swoich towarów. Również Grecy, ze względu na kryzys gospodarczy, zainteresowani są nowymi dostawcami oferującymi konkurencyjne ceny. Oprócz żywności kolejną możliwością współpracy mogą być polskie produkty z branży meblarskiej przeznaczone do

wyposażenia greckich hoteli.

W wizycie studyjnej uczestniczyli przedstawiciele władz samorządowych m.in. Urzędu Marszałkowskiego Centrum Obsługi Inwestora, Lubuskiej Izby Rolniczej. Wydarzenie zorganizowane zostało przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego we współpracy z WPHI w Atenach. (UM Lubuskie)

WYDARZENIA

FORUM GOSPODARCZE POLSKA-ZAMBIA

Z okazji wizyty w Polsce delegacji gospodarczej z Zambii, PAIiIZ zaprasza do wzięcia udziału w Forum Gospodarczym Polska-Zambia. Spotkanie odbędzie się 20 października o godz. 10.30 (rejestracja) w hotelu Regent.

Podczas Forum zaprezentowane zostaną możliwości inwestycyjne Zambii oraz Polski. Po części oficjalnej odbędą się spotkania B2B pomiędzy polskimi i zambijskimi przedsiębiorcami.

Zgłoszenia udziału prosimy kierować na adres:

www.paiz.gov.pl/Polska-Zambia do 15 października.

Akredytacja mediów: www.paiz.gov.pl/Polska-Zambia

do 17 października do godz. 15.00. Więcej informacji:

www.paiz.gov.pl (PAIiIZ)

Więcej informacji: www.projektinwestor.pl (Projekt Inwestor)



OUTSOURCING – BRANŻA W JEDNYM MIEJSCU

PAIiIZ objęła patronatem wydarzenie poświęcone usługom dla biznesu - Targi Outsourcing – Usługi dla Twojego biznesu. Spotkanie odbędzie się 16-17 października w warszawskim Centrum EXPO XXI.



Targi mają na celu zaprezentowanie usług outsourcingowych tym przedsiębiorcom, którzy poszukują rozwiązań dla swoich firm. Podczas drugiej edycji odbędą się panele dyskusyjne i wystąpienia przedstawicieli branży. Akademia Outsourcingu poświęconie zostanie zagadnieniom dotyczącym usług call center, obsługi procesów finansowo-księgowych, branżowych zagadnień prawnych oraz marketingowych. Drugiego dnia natomiast odbędą się konferencje poświęcone doradztwu podatkowemu oraz cenom transferowym.

Więcej informacji: www.outsourcingtargi.pl (Outsourcing Targi)

KONKURS NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ – TERAZ POLSKA PROMOCJA

Do 17 października można zgłaszać prace magisterskie do ósmej edycji konkursu „Teraz Polska Promocja”. Na laureatów najlepszych prac czekają nagrody pieniężne, publikacje, a także praktyki i staże.

Tematyką prac jest szeroko rozumiana promocja Polski, w tym promocja ogólna (wizerunkowa), gospodarcza, rolno-spożywcza, turystyczna, sportowa, kulturalna i naukowa Polski oraz jej regionów, w kraju i na świecie. Więcej informacji oraz regulamin Konkursu znajdują się na stronie:

www.terazpolska.pl/pl/konkurs-teraz-polska-promocja (Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego)

VIII edycja 2014 rok
Konkurs „Teraz Polska Promocja”
Na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski

Tematyka konkursu:
Szeroko rozumiana promocja Polski, m.in.:
- Promocja turystyczna, kulturalna, sportowa
- Promocja rolno-spożywcza, ekologiczna
- Promocja naukowa, społeczna, regionalna
- Promocja wizerunkowa, ogólna
- Promocja wizerunkowa, ogólna (wizerunkowa)
- Promocja wizerunkowa, ogólna (wizerunkowa)

Nagrody finansowe 50000 zł
o łącznej wartości ok.

Nagrody główne: Nagrody specjalne: Nagrody dodatkowe:

termin nadsyłania prac: 17 października 2014

Szczegółowe informacje: www.terazpolska.pl



PROJEKT INWESTOR

Rusza II edycja konferencji „Projekt Inwestor”, która odbędzie się 14-15 października w Poznaniu. Wydarzenie jest jednym z największych w Polsce spotkań inwestorów z przedstawicielami branż realizujących poszczególne etapy procesu inwestycyjnego. Patronat nad wydarzeniem objęła PAIiIZ.

Pierwszego dnia debaty pod nazwą „Miasta Regionalne - Polska Bis czy Fundament? Inwestuj tam, gdzie bezpiecznie!” uczestnicy omówią ekonomiczne aspekty inwestycji lokowanych w regionach Polski, tj. konkurencyjność, ryzyko czy współpraca z administracją samorządową.

CZY WIESZ, ŻE...

ROWER NA MIARĘ SUKCESU

Nowoczesny design, innowacja i ekologia – rower z bambusa zaprojektowany przez Marcina Bado-wskiego ma szansę zostać jednym z najbardziej innowacyjnych hitów eksportowych Polski.

Rowery firmy Erboo są zaprojektowane z dbałością o każdy szczegół z naciskiem na prostotę i funkcjonalność. Podstawą jest ręcznie robiona rama z tyczek bambusa, która nadaje lekkości konstrukcji. Rower jest projektowany na indywidualne potrzeby klientów. Każdy może wybrać kolor, rozmiar oraz geometrię. Obecnie firma Erboo pracuje nad wdrożeniem nowej, nieco tańszej wersji roweru. W planach przedsiębiorstwa jest ekspansja zagraniczna przede wszystkim na rynki skandynawskie, kraje Beneluksu oraz do Niemiec.

Dwukółowy pojazd to najlepszy i najszybszy środek

transportu w dużych miastach oraz promocja ekologicznego stylu życia i sportu. (Erboo)



Bambusowy rower
Źródło: Erboo

kurs walut z dn. 09.10.2014

	kupno	sprzedaż
USD	3,2769	3,3431
EUR	4,1520	4,2358

źródło: www.nbp.pl

Invest in Poland

Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.
00-585 Warszawa, ul. Bagatela 12
tel. (+48 22) 334 98 23, fax (+48 22) 334 99 90
e-mail: redakcja@paiz.gov.pl
Wydział Public Relations.
Departament Informacji i Komunikacji