

Załącznik 3 do Regulaminu

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z uczestnictwa jednostek samorządu terytorialnego Polski Wschodniej (z województw: lubelskiego, podlaskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego) w misji inwestycyjnej do Francji, odbywającej się w kwietniu 2013 r., realizowanej i finansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Projektu „Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej” Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Działanie I.4 Promocja i Współpraca, komponent Promocja, zwanej dalej „Misją”.

Nazwa instytucji / organizacji																															
Imię i nazwisko osoby biorącej udział w Misji																															
Termin uczestnictwa																															
Spotkania, w których uczestnik Misji brał udział																															
Inne wydarzenia (konferencje, pozostałe spotkania)																															
Cele i założenia udziału w Misji																															
Cele i założenia, które udało się wypełnić																															
Ocena zainteresowania zagranicznego biznesu spotkaniami z przedstawicielami Polski Wschodniej																															
Ocena efektów udziału w Misji (według poniższej skali): 1 - brak osiągnięć 2 - zamierzenie osiągnięte w minimalnym stopniu 3 - zamierzenie osiągnięte w stopniu dostatecznym 4 - zadawalająca 5 - pełna realizacja zamierzonych celów	<table border="1"> <tr> <td>Zdobycie informacji o warunkach wejścia i funkcjonowania na rynku</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Zebranie informacji o branży /konkurencji</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Nawiązanie kontaktów z potencjalnymi kontrahentami</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Bezpośrednie pozyskanie zamówień</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Chęć uczestnictwa w wydarzeniach o podobnym charakterze</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	Zdobycie informacji o warunkach wejścia i funkcjonowania na rynku	1	2	3	4	5	Zebranie informacji o branży /konkurencji	1	2	3	4	5	Nawiązanie kontaktów z potencjalnymi kontrahentami	1	2	3	4	5	Bezpośrednie pozyskanie zamówień	1	2	3	4	5	Chęć uczestnictwa w wydarzeniach o podobnym charakterze	1	2	3	4	5
Zdobycie informacji o warunkach wejścia i funkcjonowania na rynku	1	2	3	4	5																										
Zebranie informacji o branży /konkurencji	1	2	3	4	5																										
Nawiązanie kontaktów z potencjalnymi kontrahentami	1	2	3	4	5																										
Bezpośrednie pozyskanie zamówień	1	2	3	4	5																										
Chęć uczestnictwa w wydarzeniach o podobnym charakterze	1	2	3	4	5																										
Dodatkowe uwagi / oceny																															

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z REALIZACJI MISJI INWESTYCYJNEJ DO FRANCJI

**realizowanej w ramach Projektu „Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej”
Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Działanie I.4 Promocja
i Współpraca, komponent Promocja.**

Tytuł wydarzenia*:

Misja inwestycyjna dla jednostek samorządu terytorialnego z Polski Wschodniej do Francji,
organizowana
w kwietniu 2013r.

* - Wypełnia PAIiZ S.A.

A. Informacje o Uczestniku Misji:

A.1 Nazwa instytucji/organizacji:

--

A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby biorącej udział w Misji:

--

A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi

(ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):

--

A.4. Adres do korespondencji (jeżeli inny niż adres siedziby)

(ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):

--

A1.5. Nr telefonu i fax. (z numerem kierunkowym):

--

A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej :

--

A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu :

--

B. Informacje o imprezie targowo-wystawienniczej, w ramach której wyjazd został zorganizowany (jeśli dotyczy):

B.1. Tytuł imprezy targowej/wystawienniczej:				
B.2. Czas trwania imprezy targowej/wystawienniczej:				
DATA ROPOCZĘCIA:		DATA ZAKOŃCZENIA:		
B.3. Miejsce realizacji imprezy targowej/wystawienniczej:				
MIASTO:		KRAJ:		KONTYNET:

C. Informacje o przebiegu Misji:

C.1. Reprezentowana branża:				
C.2. Czas trwania Misji:				
Za datę rozpoczęcia misji przyjmuje się datę wyjazdu jej uczestników z miejscowości, z której planowany jest wyjazd, a za datę zakończenia wizyty studyjnej przyjmuje się datę planowanego powrotu do miejscowości, z której wyjechano.				
DATA WYJZADU:		DATA POWROTU:		
C.3. Raport z przebiegu Misji:				
C.3.1. Przebieg Misji				
Czy misja przebiegła zgodnie z programem? Ogólne wrażenia z Misji, np. czy spotkania zostały dopasowane do potrzeb uczestnika Misji.				
C.3.2. Informacja o zrealizowanych spotkaniach z partnerami biznesowymi:				
SPOTKANIE 1				
NAZWA PARTNERA/ÓW:	1) 2) n)	ADRES/Y SIEDZIBY:	1) 2) n)	
DATA SPOTKANIA:		GODZINA ROZPOCZĘCIA SPOTKANIA:		GODZINA ZAKOŃCZENIA SPOTKANIA



PRZEDMIOT SPOTKANIA:					
SPOTKANIE 2					
NAZWA PARTNERA/ÓW:	1) 2) n)	ADRES/Y SIEDZIBY:		1) 2) n)	
DATA SPOTKANIA:		GODZINA ROZPOCZĘCIA SPOTKANIA:		GODZINA ZAKOŃCZENIA SPOTKANIA	
PRZEDMIOT SPOTKANIA:					
SPOTKANIE n					
NAZWA PARTNERA/ÓW:	1) 2) n)	ADRES/Y SIEDZIBY:		1) 2) n)	
DATA SPOTKANIA:		GODZINA ROZPOCZĘCIA SPOTKANIA:		GODZINA ZAKOŃCZENIA SPOTKANIA	
PRZEDMIOT SPOTKANIA:					

.....
Miejscowość, data:

.....
Podpis Przedstawiciela zgłaszanego
przez Uczestnika

.....
Podpis osoby uprawnionej
do reprezentacji
Uczestnika

.....
Pieczęć nagłówkowa Uczestnika