

60% MŚP w Polsce korzysta z usług IT

Okolo 60% firm z sektora MŚP w Polsce korzysta z usług IT. 30% zatrudnia własnych pracowników odpowiedzialnych za informatykę. Rośnie liczba wykorzystywanych komputerów przenośnych. Przeciętnie w sektorze MŚP na firmę przypada pięć tego typu urządzeń. W ostatnich dwóch latach spadł odsetek przedsiębiorstw sięgających po fundusze UE na rozwój ICT.

Korzystanie z usług IT

Z najnowszych badań firmy PMR wynika, że prawie 60% firm z sektora MŚP w Polsce korzysta z zewnętrznych firm świadczących usługi z zakresu IT. Znacznie częściej w usługi IT inwestują firmy średnie (69%), o wysokim poziomie przychodów (praktycznie wszystkie o przychodzie powyżej 50 mln zł i niewiele ponad połowa o przychodzie do 2 mln zł). Co ciekawe, w ciągu dwóch lat, jakie minęły od poprzedniej edycji analogicznego badania realizowanego przez PMR, wykorzystywanie zewnętrznych firm do realizacji usług z obszaru IT spadło (przy jednoczesnym wzroście firm, które korzystają tylko z usług własnych pracowników działu IT). Podobnie jak dwa lata temu, obecnie firmy najczęściej korzystają z usług instalacji, wsparcia technicznego oraz serwisu sprzętu i oprogramowania. Co czwarta firma wdrażała oprogramowanie korzystając z usług dostawcy zewnętrznego.

Korzystanie z usług IT świadczonych przez firmy zewnętrzne w sektorze MŚP w Polsce (%), 2011

		Korzystanie z zewnętrznych usług IT
Wielkość przedsiębiorstwa	10-49 osób	57%
	50-249 osób	69%
	Do 2 mln zł	60%
Przychody firmy	Powyżej 2 mln do 5 mln zł	59%
	Powyżej 5 mln do 10 mln zł	66%
	Powyżej 10 mln do 50 mln zł	72%
	Powyżej 50 mln zł	98%
Czy firma posiada zagranicznego inwestora	Tak	45%
	Nie	60%
Firma jest jedno-czy wielooddziałowa	Jednooddziałowa	57%
	Wielooddziałowa	69%
MŚP		59%

Źródło: Raport PMR „Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w małych i średnich firmach w Polsce 2012”

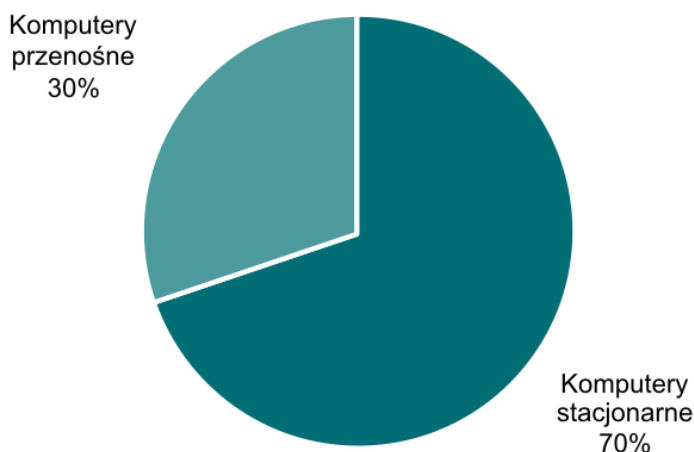
 **PMR**
www.pmrpublications.com

Zatrudnianie informatyków nie jest popularną praktyką w sektorze MŚP w Polsce, jednak odsetek firm deklarujących posiadania choćby jednoosobowego działu IT rośnie. W I kw. 2012 r. przeciętnie co trzecia firma (31%) w przedziale zatrudnienia 10-249 pracowników, posiadała pracownika odpowiedzialnego za IT. Dla całego sektora średnia liczba pracowników wyniosła 1, jednak firmy nie są pod tym względem jednorodne. O zatrudnieniu informatyka decyduje bardziej liczba pracowników ogółem w przedsiębiorstwie i branża, w której firma działa, niż jej możliwości finansowe czy poziom przychodów. „Firmy średnie dwukrotnie częściej zatrudniają pracownika działu IT i blisko trzykrotnie częściej posiadają co najmniej dwóch pracowników tego działu. W firmach z branży finansowej wskaźnik ten jest ponad dwukrotnie wyższy niż średnia dla sektora MŚP, bez względu na poziom zatrudnienia” – dodaje Paweł Olszynka, analityk PMR i autor raportu, który powstał w oparciu o wyniki badania.

Komputery w firmach

Nasylenie komputerami w małych i średnich przedsiębiorstwach w Polsce jest na względnie wysokim poziomie. Praktycznie wszystkie przedsiębiorstwa w sektorze MŚP posiadają komputer stacjonarny (jeśli nie, wyposażone są w komputer przenośny), coraz częściej deklarują też korzystanie z laptopów, netbooków, jak również tabletów. Dzięki stale zwiększającej się mocy obliczeniowej, będącej obecnie na poziomie umożliwiającym komfortową pracę na aplikacjach biurowych przy wykorzystaniu budżetowych rozwiązań IT, przenośne komputery stają się realną alternatywą dla tradycyjnych desktopów. Z drugiej strony stopień substytucji jest ograniczony, między innymi z uwagi na komfort pracy na komputerach biurkowych o wyższej przekątnej.

Udział komputerów stacjonarnych i przenośnych w całkowitej liczbie urządzeń działających w sektorze MŚP w Polsce, I kw. 2012

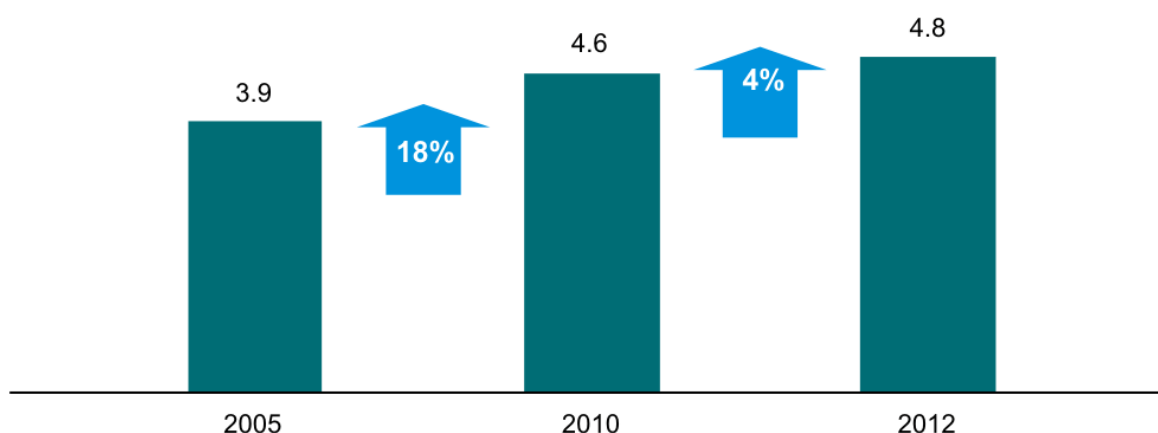


Źródło: Raport PMR „Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w małych i średnich firmach w Polsce 2012”


www.pmrpublications.com

Średnia liczba komputerów przypadająca na firmę działającą w sektorze MŚP w ciągu ostatnich dwóch lat pozostała praktycznie na tym samym poziomie. Zmieniły się natomiast proporcje na korzyść rozwiązań mobilnych. W 2010 r. udział urządzeń mobilnych wyniósł 27%, podczas gdy w 2012 r. wzrósł do 30%. Przeciętne przedsiębiorstwo w sektorze MŚP w Polsce posiada obecnie 10 komputerów stacjonarnych i 5 komputerów przenośnych. Warto podkreślić, że jest to wartość średnia, a ilość posiadanych urządzeń zależy od wielkości przedsiębiorstwa, wielkości przychodów, posiadania zagranicznego inwestora i oddziałów firmy. Jest to prosta konsekwencja zwiększania skali działalności, która bez odpowiedniego poziomu informatyzacji nie jest już możliwa.

Przeciętna liczba lat po jakich wymienia się komputer biurowy w średnich przedsiębiorstwach w Polsce, I kw. 2012



Źródło: Raport PMR „Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w małych i średnich firmach w Polsce 2012”

PMR
www.pmrpublications.com

Nie ma zasadniczych różnic między przedsiębiorstwami w kwestii czasu, po jakim wymienia się komputery na nowe: stacjonarne służą średnio pięć lat, przenośne cztery lata, niezależnie od rodzaju przedsiębiorstwa. W porównaniu z sytuacją sprzed dwóch lat widać dalsze wydłużanie cyklu wymian i czasu użytkowania komputerów, choć różnice nie są znaczące. Dłuższy cykl wymian sprzętu nie jest zaskoczeniem. Pomijając nawet aspekt kosztowy i oszczędności w firmach, używany obecnie kilkuletni sprzęt komputerowy bez problemu radzi sobie z większością powszechnie dostępnych i używanych aplikacji biurowych. Najnowsza wersja oprogramowania Microsoft Windows 7 reklamowana była jako software, który można uruchomić na komputerach z systemem operacyjnym Microsoft Windows XP (który datę premiery miał jeszcze w 2001 r.). Nie powinien zatem dziwić zaobserwowany po raz kolejny delikatny wzrost średniego czasu wymiany komputera biurowego na nowy.

Fundusze unijne

Pomimo prowadzonych kampanii w mediach i często podkreślanym pozytywnym wpływie na rozwój działalności i innowacyjność firm, korzystanie z funduszy unijnych w celu finansowania inwestycji związanych z ICT jest niezwykle rzadko spotykaną praktyką w sektorze MŚP. Znacznie częściej z tej możliwości korzystają średnie przedsiębiorstwa, dysponujące większymi środkami finansowymi, prowadzące działalność na większą skalę i posiadające oprócz głównej siedziby dodatkowe oddziały. Mimo wszystko, przeciętnie tylko co dwudziesta firma w Polsce zatrudniająca 50-249 pracowników zadeklarowała korzystanie z funduszy UE w obszarze ICT. Odsetek ten jest niższy do wyniku uzyskanego w badaniu przeprowadzonym dwa lata temu – wówczas wyniósł on 9%.

Informacje na temat badania

Zaprezentowane powyżej dane pochodzą z raportu „Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w małych i średnich firmach w Polsce 2012”, który powstał w oparciu o badanie przeprowadzone w I kw. 2012 r. przez firmę PMR. W badaniu wykorzystano losową, warstwową próbę firm zatrudniających 10-49 oraz 50-249 osób. W badaniu nie uwzględniono podmiotów gospodarczych działających w branżach m.in. administracji publicznej, edukacji, służb mundurowych, ochrony zdrowia oraz stowarzyszeń. W sumie

zrealizowano 789 pełnowartościowych wywiadów. Wyniki badania mogą być uogólnione na zbiorowość polskich przedsiębiorstw zatrudniających 10-249 osób, działających w następujących branżach:

- handel hurtowy i detaliczny
- produkcja procesowa – produkcja ciągła, produkcja w masie (produkcja napojów, żywności, surowców chemicznych, itp.)
- produkcja dyskretna – produkcja w sztukach (produkcja maszyn, urządzeń, gotowych wyrobów metalowych, mebli, itp.)
- transport
- HoReCa – sektor hoteli, restauracji, barów, kawiarni i firm cateringowych
- przedsiębiorstwa użyteczności publicznej (elektrociepłownie, oczyszczalnie ścieków, wodociągi, itp.)
- finanse
- inne usługi (m.in. budownictwo, obrót nieruchomościami, telekomunikacja i informatyka).

Wyniki mogą być także uogólnione z osobna dla firm małych (10-49 pracowników) i średnich (50-249 pracowników). Według naszych szacunków, cała badana zbiorowość – zarejestrowane i jednocześnie aktywne w Polsce firmy, zatrudniające 10-249 osób, działające w wymienionych branżach – składa się z około 94 100 podmiotów; około 79 250 to podmioty zatrudniające 10-49 osób, natomiast firm zatrudniających 50-249 osób jest w Polsce (w branżach uwzględnionych w tym badaniu) w przybliżeniu 14 900. Na taką liczbę firm można uogólniać wyniki badania – innymi słowy, wyniki uzyskane od firm zatrudniających 10-49 osób dotyczą około 79 250 podmiotów, a rezultaty uzyskane od firm z przedziału zatrudnienia 50-249 osób są reprezentatywne dla około 14 900 podmiotów.

Autor raportu:

Paweł Olszynka, Kierownik działu analiz rynku telekomunikacyjnego i IT

O firmie PMR



PMR jest firmą badawczą, specjalizującą się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym krajami Europy Środkowo-Wschodniej i innymi rynkami wschodzącymi. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie [publikacji biznesowych](#) (PMR Publications), świadczenie [usług konsultingowych](#) (PMR Consulting) i [badania rynku](#) (PMR Research). Obecna na rynku od 1995 roku, oferująca najwyższe międzynarodowe standardy jakości produktów i usług oraz posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych, PMR jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR

ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08

www.pmrporate.com