



KOALICJACR

Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu

KOALICJA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



O PROJEKCIE

1. Projekt „Koalicja na rzecz odpowiedzialnego biznesu” realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Poddziałanie 2.1.2 – Partnerstwo dla zwiększenia adaptacyjności).
2. Projekt narodził się z inicjatywy Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej oraz największych polskich przedsiębiorstw.
3. Grupą docelową projektu są przedsiębiorcy i kadra kierownicza, głównie spółki skarbu państwa, firmy bez zagranicznego kapitału, średnie firmy, pracownicy firm, dziennikarze.



PARTNERZY PROJEKTU



Patroni merytoryczni:

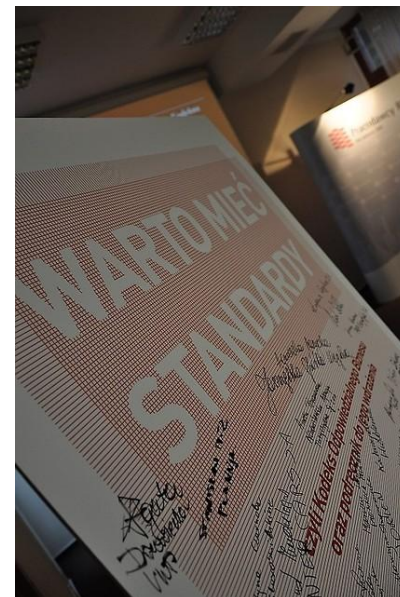


Partner merytoryczny:



KOALICJANCY

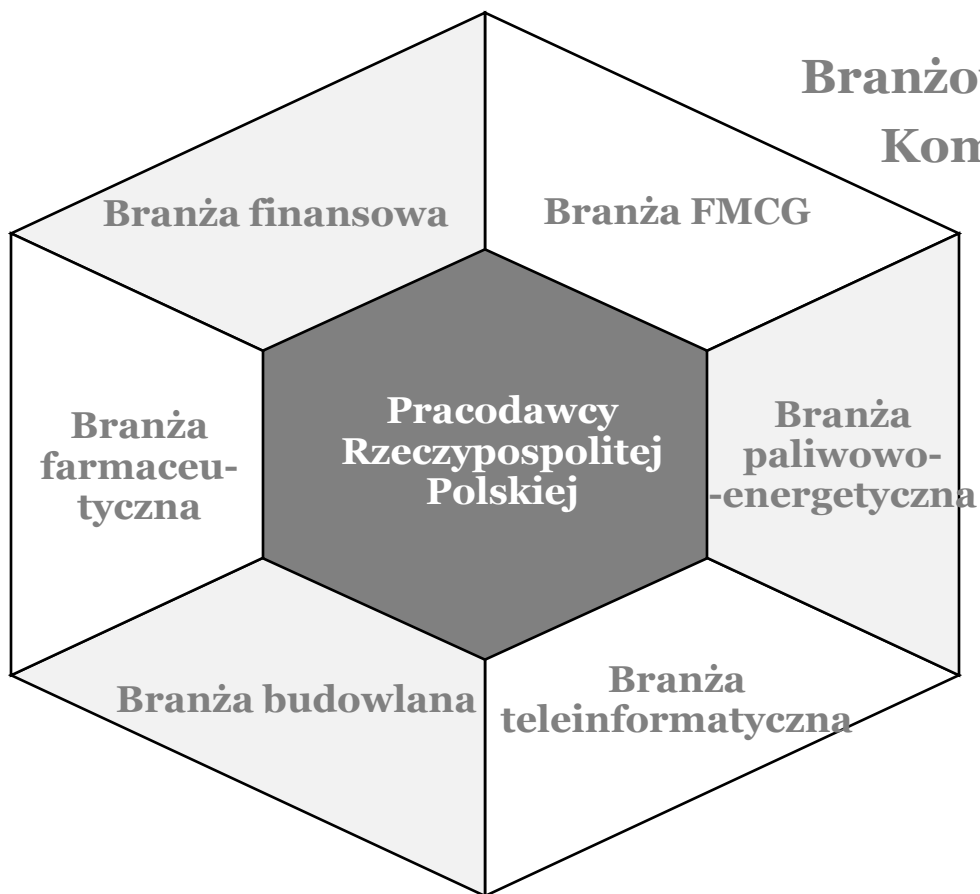
Atom Polska, Aterima, Atlas, Bank Gospodarstwa Krajowego, Bank Ochrony Środowiska, Budimex, Cemex Polska, Coca Cola HBC Polska, Gaz System, Inter Cars, JSW, Katowicki Holding Węglowy, Kompania Węglowa, Mennica Polska, Murapol, Nadwiślańska Agencja Turystyczna, Nowy Styl, PKN Orlen, PKP Energetyka, Plannja, Polkomtel, Pomorska Spółka Gazownictwa, Provident Polska, Sygnity, Tchibo Warszawa, Totalizator Sportowy, Volkswagen Poznań oraz Wyborowa.



KOALICJACR
Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu



WYRÓŻNIKI PROJEKTU



Branżowość

Kompleksowość

Badania sektorowe

Praktyczność

Grupa docelowa



KOALICJACR

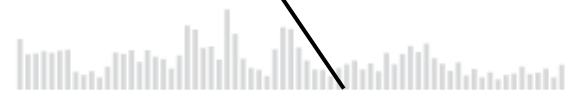
Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu



CEL



Głównym celem projektu jest pomoc we wdrażaniu przez przedsiębiorców zasad społecznej odpowiedzialności biznesu. Cel ten chcemy osiągnąć poprzez rozwój i upowszechnianie koncepcji i standardów CR (*ang. corporate responsibility*), przekazanie wiedzy i narzędzi niezbędnych do zainicjowania tego procesu oraz upowszechnienie Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu i Podręcznika do wdrażania Kodeksu.



POZOSTAŁE CELE

Pozostałe cele projektu:

1. Zwiększenie wiedzy o społecznej odpowiedzialności biznesu we wspomnianych sześciu branżach.
2. Zwiększenie wiedzy na temat CSR wśród pracowników firm, a w szczególności wśród kadry menedżerskiej.
3. Promocja strategicznego podejścia firm do CSR.



BADANIA CSR

1. Z wynikami badań można zapoznać się na stronie www.koalicjacr.pl.
2. Poprzez realizację badań otrzymaliśmy kompleksową charakterystykę firm oraz szerokiego otoczenia biznesowego.
3. Wiemy, jakie najważniejsze wyzwania stoją przed przedsiębiorstwami działającymi w Polsce w kontekście odpowiedzialności społecznej.
4. Poznaliśmy cechy charakterystyczne ważne dla przedsiębiorstw każdej z badanych branż oraz najważniejsze problemy i wyzwania branżowe w kontekście CSR.
5. Uzyskana wiedza posłużyła do stworzenia **Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu.**



KODEKS ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Kodeks Odpowiedzialnego Biznesu to zbiór zasad, których powinna przestrzegać odpowiedzialna firma. Odnosi się on do kwestii istotnych dla polskich firm, wskazanych w badaniach przeprowadzonych w ramach projektu „Koalicja na rzecz odpowiedzialnego biznesu”, ale odnosi się też do najbardziej znanych międzynarodowych standardów dotyczących odpowiedzialnego biznesu, takich jak:

- zasady Global Compact,
- norma ISO 26000,
- wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- wytyczne do raportowania GRI G3.



WDRAŻANIE KODEKSU

Wdrażanie zasad zapisanych w Kodeksie Odpowiedzialnego Biznesu to **szereg korzyści** dla firm:

- **benchmark** – możliwość porównania się z innymi firmami, zarówno polskimi, jak i zagranicznymi;
- **gwarancja jakości** – możliwość określenia, na jakim poziomie zaawansowania działań CSR jest firma w odniesieniu do globalnych standardów;
- **użyteczność** – ułatwienie stosowania i rozumienia wytycznych i standardów;
- **ujednolicenie** rozumienia istotnych kwestii zapisanych w poszczególnych standardach;
- **inne działania** – możliwość przygotowania firmy do procesu raportowania dzięki określeniu stopnia zaawansowania we wdrażaniu zasad odpowiedzialnego biznesu, w odniesieniu do wytycznych GRI G3.

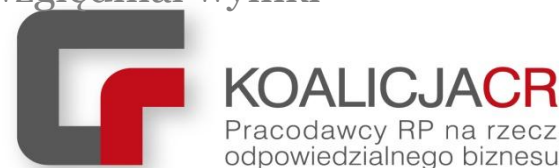


KOALICJACR
Pracodawcy RP na rzecz
odpowiedzialnego biznesu



WERYFIKACJA

- Dzięki weryfikacji każda firma ma możliwość określenia faktycznego stanu zaawansowania w działaniach CSR i istniejących potencjalnie luk – na podstawie raportu przygotowywanego dla każdej z firm indywidualnie po przeprowadzonej weryfikacji.
- Weryfikacja zasad Kodeksu pozwala równocześnie określić, czy spełniane są wymagania uznanych międzynarodowych standardów, które są ujęte w Kodeksie (ISO 26000, GRI, Zasady Global Compact, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych).
- Firmy będą miały możliwość porównania się do innych firm z branży – głównie na podstawie opracowanego benchmarku, który będzie uwzględniał wyniki przeprowadzonej weryfikacji we wszystkich firmach z danej branży.



KORZYŚCI Z UDZIAŁU W PROJEKCIE



KODEKS ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

**WARTO MIEĆ
STANDARDY**

**czyli Kodeks Odpowiedzialnego Biznesu
oraz podręcznik do jego wdrażania**



KODEKS ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Uwzględnienie w *Kodeksie Odpowiedzialnego Biznesu* zasad zapisanych w *Wytycznych* to dla przedsiębiorców korzystających z *Kodeksu* możliwość sprawdzenia, na ile podejmowane przez nich działania zgodne są z dokumentem, który wyraża wspólne wartości wyznawane przez rządy wielu krajów, autorów dokumentu. Uwzględnienie w *Kodeksie* obok *Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych* innych międzynarodowych standardów dotyczących prowadzenia biznesu w odpowiedzialny sposób pokazuje, że wskazania te nawzajem się wspierają i uzupełniają – a ujęcie ich w jednym dokumencie ułatwia stosowanie ich zapisów.

Departament Informacji Gospodarczej PAliIZ
Krajowy Punkt Kontaktowy OECD



KODEKS ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Dla kogo jest *Kodeks Odpowiedzialnego Biznesu*?

Kodeks Odpowiedzialnego Biznesu jest przeznaczony dla każdego przedsiębiorcy, który działa na rynku  polskim, w tym:

- || dla firm, które nie podejmowały dotychczas działań z zakresu odpowiedzialnego biznesu i chcą się dowiedzieć, co kryje się za tym pojęciem i jakie działania powinny podejmować;
- || dla firm, które zaczęły już wdrażać zasady odpowiedzialnego biznesu i chciałyby zobaczyć, w jakim kierunku powinny iść dalej, jakie działania jeszcze podjąć i jakie obszary uwzględnić;
- || dla liderów, którzy chcą się ciągle doskonalić i chcą sprawdzić, czy podejmowane przez nich działania są kompletne, czy też pozostały jeszcze obszary, w których można zrobić coś więcej.



KODEKS ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

ZASADA I	Wyznaczamy standardy i edukujemy w zakresie odpowiedzialnego biznesu.
ZASADA II	Wspieramy rozwój społeczny i gospodarczy.
ZASADA III	Szanujemy naszych pracowników, zapewniając im godne warunki pracy.
ZASADA IV	Budujemy kulturę organizacyjną w oparciu o wartości i indywidualne potrzeby pracowników.
ZASADA V	Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz odbiorców naszych produktów i usług.
ZASADA VI	Prowadzimy działalność biznesową w oparciu o zaufanie i partnerstwo.
ZASADA VII	Prowadzimy rzetelną komunikację i odpowiedzialne działania marketingowe.
ZASADA VIII	Tworzymy i rozwijamy produkty oraz usługi w odpowiedzi na nowe wyzwania społeczne i środowiskowe.
ZASADA IX	Dbamy o środowisko naturalne.



Koalicja na rzecz odpowiedzialnego biznesu

I. WYZNACZAMY STANDARDY I EDUKUJEMY W ZAKRESIE ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

„Tylko 3% Polaków spotkało się z pojęciem społecznej odpowiedzialności biznesu lub z angielskim odpowiednikiem tego pojęcia”¹.

KWESTIA	STANDARD	ISO	OECD	GC	GRI
Edukacja interesariuszy	Edukujemy pracowników	6.6.3 6.6.4	II.8 V.7 VI IX		HR3 S03
	Edukujemy klientów i konsumentów	6.7.5 6.7.9			
	Edukujemy dostawców	6.6.6			
	Edukujemy społeczeństwo	6.8.8	VI	P8	
Przywództwo	Wymagamy od dostawców uwzględniania przez nich zasad odpowiedzialności i etyki	6.3.5 6.6.3 6.6.6	II.10	P1 P2 P3 P4 P5 P6	HR1 HR2
	Dzielimy się naszymi doświadczeniami dotyczącymi odpowiedzialnego zarządzania		V.8	P1	4.12– 4.13
Przejrzystość prowadzonych działań	Budujemy wiarygodność podejmowanych działań poprzez ich weryfikację wewnętrzną i zewnętrzną	6.7.5			3.13
	Zapewniamy szerokie spojrzenie na istotne kwestie poprzez angażowanie interesariuszy w nasze działania				4.14– 4.17
Ład korporacyjny	Zarządzamy ryzykiem poprzez odpowiednie struktury, procedury i zgodność z regulacjami oraz przepisami prawa, a także poprzez monitoring podejmowanych działań	6.2	II.6 II.7 VI		1.1 2.3. 4.1– 4.10 S08



Koalicja na rzecz odpowiedzialnego biznesu

II. WSPIERAMY ROZWÓJ SPOŁECZNY I GOSPODARCZY

„Biznes jest tutaj zlokalizowany i powinien dbać o środowisko, w którym się znajduje”².

KWESTIA	STANDARD	ISO	OECD	GC	GRI
Wpływ na rozwój społeczny	Inwestujemy w społeczność, w której działamy	6.8.7 6.8.9	II.1 II.3		1.2 SO1 EC8 EC1 EC9
	Angażujemy się w działania na rzecz społeczności	6.3.9 6.8.3 6.8.4 6.8.8			EC 8 HR9
	Prowadzimy ciągły dialog ze społecznością lokalną	6.8.3	V.2		4.15 4.16 4.17
Wpływ na rozwój gospodarczy	Wspieramy lokalny rynek pracy	6.8.5 6.8.7	II.4 IV.5		1.2 EC 6, EC 7, EC 9
	Przyczyniamy się do rozwoju zdolności innowacyjnej regionu	6.8.6	II.1		1.2
	Budujemy partnerstwa na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego	6.8.7	II.1 II.3 IV.6 V.8 VIII X IV.5		1.2 EC4



PODREČNİK DO WDRAŻANIA KOB

1. WSTĘP

zawiera wprowadzenie do zagadnienia społecznej odpowiedzialności biznesu

2. CZĘŚĆ OGÓLNA

jest przeznaczona dla wszystkich firm, niezależnie od branży i wielkości. Wskazuje, jak prowadzić biznes w sposób odpowiedzialny, w odniesieniu do poszczególnych zasad zawartych w *Kodeksie Odpowiedzialnego Biznesu*

3. CZĘŚĆ BRANŻOWA

składa się z sześciu podrozdziałów, przeznaczonych dla firm z poszczególnych branż. Pokazuje kwestie i wyzwania istotne dla danej branży i wskazuje, jakie działania można podejmować w odpowiedzi na nie

- BUDOWLANA
- PALIWOWO-ENERGETYCZNA
- FARMACEUTYCZNA
- FINANSOWO-UBEZPIECZENIOWA
- FMCG
- TELEINFORMATYCZNA



PODREČZNIK DO WDRAŻANIA KOB

2.1. ZASADA I. WYZNACZAMY STANDARDY I EDUKUJEMY W ZAKRESIE ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

**Kluczowe pytania, które powinna sobie zadać firma w odniesieniu do kwestii
ujętych w zasadzie I**

- II Czy dzielę się wiedzą i doświadczeniem z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu z pracownikami, klientami i partnerami biznesowymi?
- II Czy podejmując decyzje o wyborze kontrahenta/dostawcy, biorę pod uwagę kwestie społeczne i środowiskowe?
- II Czy wspieram moich dostawców i innych partnerów biznesowych w staraniach o większą odpowiedzialność ich działań?
- II Czy moje dotychczasowe działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu zostały uznane/potwierdzone przez zewnętrzną instytucję, np. poprzez przyznanie stosownego certyfikatu bądź zaświadczenia?
- II Czy istniejące w mojej firmie struktury pozwalają na sprawne zarządzanie i monitoring podejmowanych przez nas działań?

PODREČZNIK DO WDRAŻANIA KOB

Przykładowe działania i mierniki – edukacja interesariuszy

	PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA	PRZYKŁADOWE MIERNIKI
Edukujemy pracowników.	Włączenie szkoleń z zakresu CR i etyki do programów szkoleniowych dla pracowników. Włączenie zagadnień CR do prezentacji dla nowo przyjętych pracowników.	Liczba godzin szkoleniowych przypadających na jednego pracownika. Procent wszystkich pracowników uczestniczących w szkoleniach.
Edukujemy klientów i konsumentów.	Organizacja kampanii edukacyjnej dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu bądź różnych aspektów CR (np. ekologii, praw człowieka, etyki) wśród konsumentów. Organizacja konkursu dotyczącego CR wśród konsumentów.	Liczba inicjatyw edukacyjnych skierowanych do konsumentów.
Edukujemy dostawców.	Organizacja spotkań dla dostawców, podczas których zostaną przedstawione obowiązujące w firmie zasady CR.	Procent dostawców uczestniczących w organizowanych przez firmę spotkaniach dotyczących CR. Liczba inicjatyw edukacyjnych skierowanych do dostawców.

PODRĘCZNIK DO WDRAŻANIA KOB

Szanse biznesowe związane z przestrzeganiem kwestii zawartych w zasadzie I

- || Większa wiarygodność partnerów biznesowych i zaufanie wynikające z przestrzegania takich samych zasad i wartości.
- || Budowa pozycji lidera i wizerunku firmy odpowiedzialnej.
- || Zarządzanie zagrożeniami wynikającymi z braku odpowiednich procedur i monitoringu działań.
- || Wiarygodność prowadzonych działań dzięki zaangażowaniu interesariuszy bądź certyfikacji zewnętrznej organizacji.
- || Budowanie lojalności i poczucia wspólnoty wśród pracowników w oparciu o wyznawane zasady i wartości.

Zagrożenia wynikające z niepodjęcia działań w obszarze, którego dotyczy zasada I

- || Utrata dobrej reputacji – w przypadku, gdy dostawcy nie przestrzegają zasad odpowiedzialnego biznesu.
- || Brak przestrzegania przez pracowników zasad i wartości wyznawanych przez firmę i negatywny wpływ takiego zachowania na wiarygodność i postrzeganie firmy.
- || Brak wiarygodności podejmowanych działań jako jednostronnych i nieuwzględniających opinii interesariuszy.
- || Nadużycia wynikające z braku odpowiednich procedur i monitoringu podejmowanych działań.

ZAPRASZAMY DO KOALICJI CR

Strona: www.koalicjacr.pl

Adres e-mail: info@koalicjacr.pl

Katarzyna Rózicka: k.rozicka@pracodawcyrp.pl

Dziękuję!

