



**Rynek suplementów diety osiągnie  
wartość 2,5 mld zł w 2012**

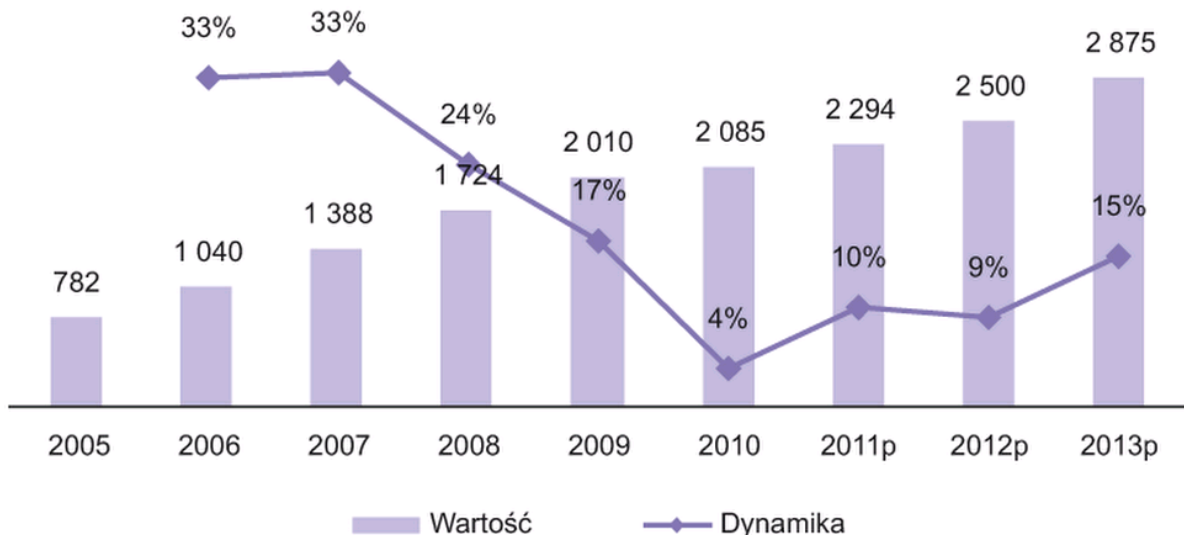
**W latach 2011-2013 rynek suplementów diety w Polsce będzie się rozwijał, według naszych prognoz, w tempie około 9-15% rocznie. Chociaż dynamika rozwoju rynku będzie niższa niż w latach 2006-2008 warto podkreślić, że wciąż jest bardzo wysoka i wyższa niż na przykład dla leków OTC. Zakładamy bowiem, że dojdzie do kontynuacji trendów, które występowały w poprzednich latach i pozytywnie wpływały na sprzedaż: starzenia się społeczeństwa, wzrostu zainteresowania samoleczeniem, zdrowym stylem życia i zdrowym wyglądem zewnętrznym, produktami pochodzenia naturalnego i ziołowego, wynika z najnowszego raportu PMR Publications „Rynek suplementów diety w Polsce 2011. Prognozy rozwoju na lata 2011-2013”.**

### Słaby rok 2010

W latach 2007-2010 dynamika wzrostu rynku suplementów obniżała się stopniowo, aby w 2010 r. osiągnąć najniższy od początku dekady wzrost na poziomie 4%. „Rok 2010 był generalnie słaby dla przemysłu farmaceutycznego, jak również producentów produktów zdrowotnych, takich jak suplementy diety, przede wszystkim z powodu efektu wysokiej bazy z 2009 r., kiedy to na skutek dużej liczby infekcji, jak i paniki związanej ze świńską grypą, sprzedaż produktów OTC wzrosła dość znacząco (pomimo światowego kryzysu finansowego). Jednocześnie, na niską dynamikę rynku w roku 2010 wpłynął ujawniający się w Polsce kryzys ekonomiczny – wprawdzie wzrost PKB był już dwa razy większy niż w roku 2009, siła nabywcza Polaków była jednak dość słaba” wyjaśnia Monika Stefańczyk, współautorka raportu.

Kolejnym negatywnym, choć nie tak ważnym jak poprzednie, czynnikiem była konieczność przeorganizowania portfolio w wyniku wejścia w życie przepisów o produktach z pogranicza. Według badania PMR przeprowadzonego specjalnie na potrzeby tego raportu około 10% firm musiało usunąć część swoich produktów w wyniku tych przepisów.

### Wartość (mln zł) i dynamika rynku suplementów diety w Polsce, 2005-2013



p – prognoza

Wyjaśnienie: sprzedaż apteczna, pozapteczna i przez internet. Tylko produkty o statusie suplementu diety.

Źródło: raport: „Rynek suplementów diety w Polsce 2011. Prognozy rozwoju na lata 2011-2013”, PMR

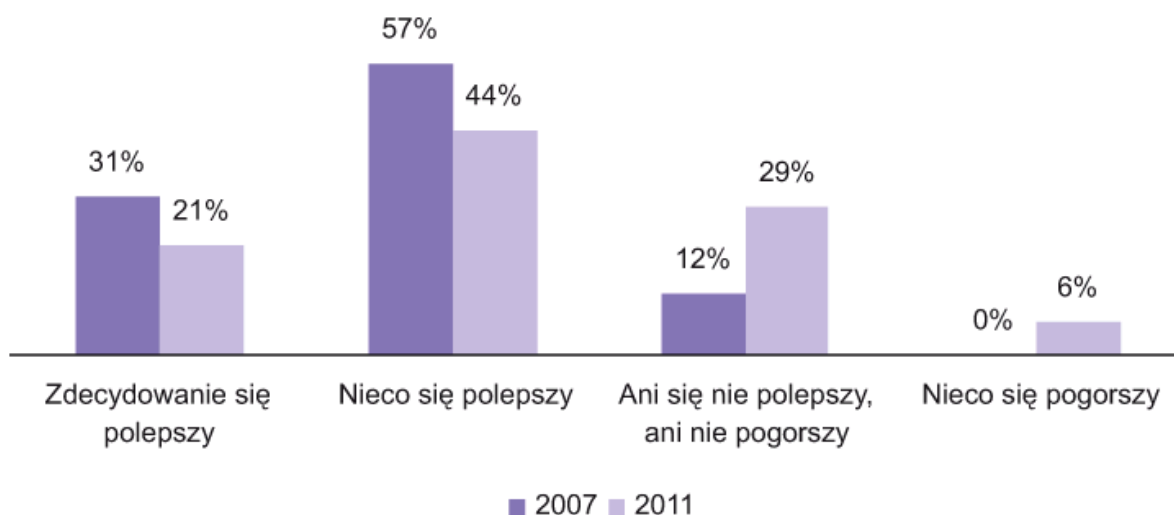
**PMR**  
www.pmrpublications.com

### Bardziej ostrożne nastawienie firm co do przyszłości

Większość firm przewiduje, że ich kondycja finansowa poprawi się w 2011 r., co jednak w porównaniu z wynikami badania z 2007 r. jest mimo wszystko znacznym

spadkiem, aż o 23 p.p. Jednocześnie, podczas gdy cztery lata temu ani jedna firma nie spodziewała się pogorszenia swojej sytuacji finansowej, w bieżącym roku do tej kategorii przypisanych zostało 6% firm. Dodatkowo, blisko jedna trzecia badanych przewiduje, że w 2011 r. ich kondycja finansowa ani się nie polepszy, ani nie pogorszy. Wskazuje to, w porównaniu z badaniem z 2007 r., na nieco bardziej stonowany nastrój respondentów, jednak wciąż jednak dość pozytywny.

## Przewidywania dotyczące kondycji finansowej w bieżącym roku firmy prowadzącej obrót suplementami diety w Polsce, 2007 i 2011



Wyjaśnienie: uwzględniono odpowiedzi 101 respondentów w 2007 r. i 80 respondentów w 2011 r.

Pominięto braki danych oraz odpowiedzi „nie wiem”.

Źródło: raport: „Rynek suplementów diety w Polsce 2011. Prognozy rozwoju na lata 2011-2013”, PMR

  
www.pmrpublications.com

### Autor raportu:

**Monika Stefańczyk**, Główny analityk rynku farmaceutycznego

**Agnieszka Skonieczna**, Starszy analityk rynku farmaceutycznego

### O firmie PMR



PMR jest firmą badawczą, specjalizującą się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym krajami Europy Środkowo-Wschodniej i innymi rynkami wschodzącymi. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie [publikacji biznesowych](#) (PMR Publications), świadczenie [usług konsultingowych](#) (PMR Consulting) i [badania rynku](#) (PMR Research). Obecna na rynku od 1995 roku, oferująca najwyższe międzynarodowe standardy jakości produktów i usług oraz posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych, PMR jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

**PMR**

ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08

[www.pmrporate.com](http://www.pmrporate.com)