

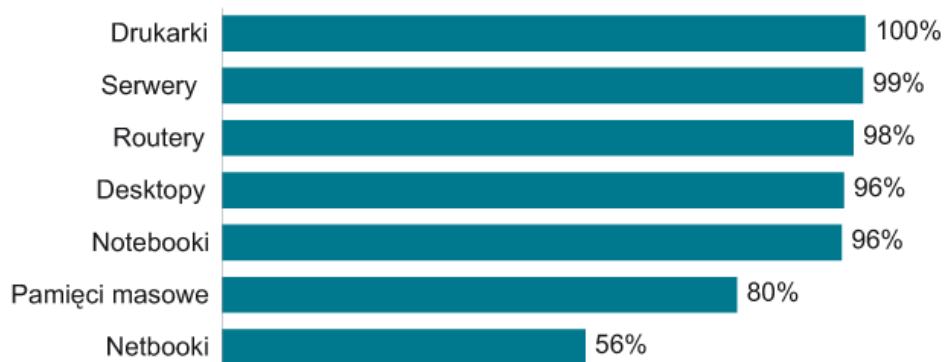


Wzrost znaczenia laptopów w dużych firmach w Polsce

Duże firmy w Polsce w coraz większym stopniu korzystają z komputerów przenośnych, których udział w całkowitej liczbie wykorzystywanych komputerów systematycznie rośnie. Na przestrzeni ostatnich lat nie uległ istotnej zmianie cykl wymian sprzętu w dużych firmach.

Podstawowe wyposażenie dużych firm w Polsce w pełni obejmuje drukarki, serwery routery. Desktopy, z których korzysta 96% uzupełniane są o korzystanie z notebooków (96%) oraz netbooków (56%). Z pamięci masowych korzysta 80% firm.

Wyposażenie w sprzęt IT w dużych firmach w Polsce, kwiecień 2011



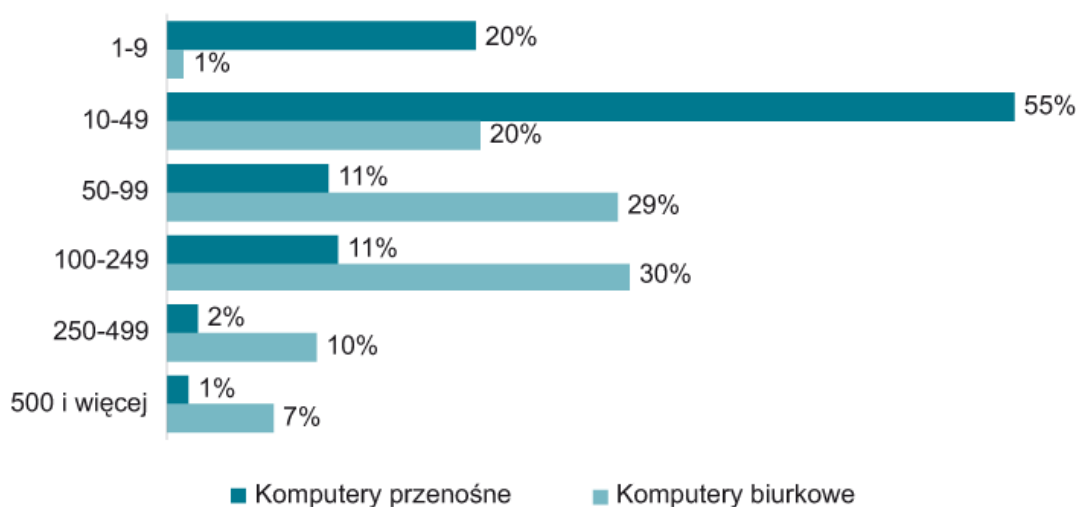
Źródło: PMR Research, 2011


www.pmrpublications.com

Dwadzieścia dziewięć procent dużych firm w Polsce posiada od 50 do 99 stanowisk wyposażonych w komputery stacjonarne, kolejne 30% posiada takich stanowisk od 100 do 249 sztuk. Dołączając do tej grupy 20% dużych firm, w których liczba komputerów stacjonarnych mieści się między 10 a 49 sztuk, zauważamy, że 80% firm dużych stanowią takie, w których liczba komputerów stacjonarnych mieści się między 10 a 499. Pozostałe firmy istotnie odbiegają od tego przedziału. 1% stanowią firmy, najczęściej firmy produkcyjne, o relatywnie wysokim odsetku pracowników fizycznych lub takie, w których dużo bardziej powszechnie używane są komputery przenośne.

Ponad połowa dużych firm w Polsce (55%) dysponuje komputerami przenośnymi (notebooki + netbooki) w ilości od 10 do 49 sztuk. W przypadku 20% badanych firm liczba takich komputerów przekracza 9 sztuk. Jedynie w przypadku 3% firm ich ilość przekracza 250 sztuk.

Liczba komputerów biurkowych i przenośnych w dużych firmach w Polsce, kwiecień 2011

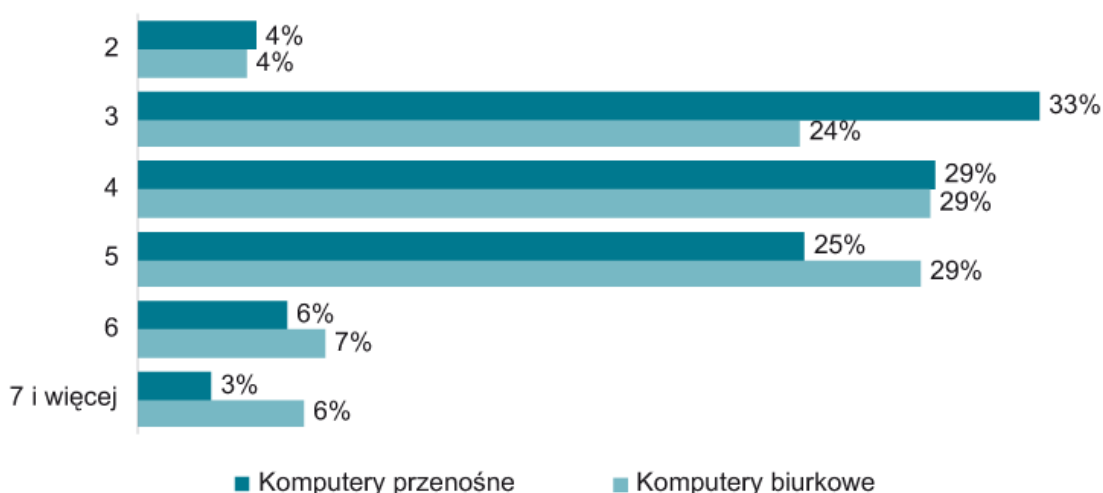


Źródło: PMR Research, 2011

PMR
www.pmrpublications.com

Średnia liczba komputerów w dużych firmach w Polsce wynosi 222 sztuki i jest o 15 sztuk niższa w porównaniu do wyniku analogicznego badania dużych firm jakie firma PMR zrealizowała w 2005 roku. Warto jednak zauważyć, że zgodnie z istniejącymi na rynku trendami istotnie wzrósł udział komputerów przenośnych wśród wszystkich komputerów, jakimi dysponują duże firmy w Polsce. Odsetek ten wynosi obecnie 26%, i jest wyższy o 11 punktów procentowych w porównaniu do roku 2005.

Liczba lat, po upływie których wymienia się komputery biurkowe i przenośne na nowe w dużych firmach w Polsce, kwiecień 2011



Źródło: PMR Research, 2011

PMR
www.pmrpublications.com

Przeciętny czas użytkowania komputerów stacjonarnych w dużych firmach wynosi niewiele ponad 4 lata. Dominującym okresem eksploatacji komputerów stacjonarnych w dużych firmach jest okres 4 i 5 lat, przez taki okres komputery stacjonarne są eksploatowane odpowiednio w 27% firm. Jedynie w przypadku 23% badanych firm

komputery wymienia się po 3 letniej eksploatacji. W przypadku 4% firm, do wymiany dochodzi już po upływie 2 lat. 6% firm eksploatuje komputery stacjonarne 7 lat lub nawet dłużej.

Przeciętny okres eksploatacji komputerów przenośnych w dużych przedsiębiorstwach wynosi niespełna 4 lata. Blisko co trzecie przedsiębiorstwo (30%) wymienia swoje komputery przenośne już po upływie 3 lat, co czwarte (27%) po upływie 4 lat a 23% po upływie 5 lat. Jedynie 7% dużych firm wymienia komputery przenośne na nowe po upływie 6 lub więcej lat.

„Warto podkreślić, że w porównaniu do wspomnianego wyżej badania z roku 2005 przeciętny czas eksploatacji zarówno komputerów stacjonarnych jak i przenośnych w dużych firmach w Polsce wydłużył się o kilka miesięcy, co nie jest istotną zmianą” – komentuje Paweł Olszynka, analityk PMR i jeden z autorów raportu .

Uwagi metodologiczne dotyczące badania

Niniejszy artykuł powstał w oparciu o raport „[Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w dużych firmach w Polsce 2011](#)”. W raporcie wykorzystano dane z badania przeprowadzonego w kwietniu 2011 r. przez PMR Research (www.research-pmr.com) – dział firmy PMR specjalizujący się w prowadzeniu badań marketingowych i przygotowywaniu analiz rynkowych. Badanie zostało przeprowadzone techniką wywiadu telefonicznego CATI z użyciem wystandaryzowanego kwestionariusza wywiadu. Wywiady zostały wykonane ze studia telefonicznego PMR. W sumie zrealizowano 417 pełnowartościowych wywiadów. Respondentami w badanych przedsiębiorstwach były osoby najlepiej orientujące się w sprawach informatyki w firmie, przede wszystkim reprezentujący dział IT (kierownicy, dyrektorzy, informatycy). Wyniki badania są reprezentatywne dla zbiorowości polskich przedsiębiorstw zatrudniających 250 i więcej osób, działających w następujących branżach:

- Finanse (banki, ubezpieczenia, leasing, fundusze, pośrednictwo finansowe)
- Handel detaliczny i hurtowy, dystrybucja towarów
- Przedsiębiorstwa użyteczności publicznej: elektrownie, elektrociepłownie, zakłady energetyczne, wodociągi i inne komunalne (Utilities)
- Produkcja maszyn, urządzeń, gotowych wyrobów metalowych, hutnicza, produktów plastikowych, mebli
- Produkcja napojów, żywności, wyrobów chemicznych (FMCG)
- Usługi transportowe i logistyka.

Według naszych szacunków, cała badana zbiorowość – zarejestrowane i jednocześnie aktywne w Polsce firmy, zatrudniające 250+ osób, działające w ww. branżach – składa się z ponad 2 400 podmiotów.

Autor raportu:

Paweł Olszyna, Główny analityk rynku IT i telekomunikacyjnego

O firmie PMR

PMR jest firmą badawczą, specjalizującą się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym krajami Europy Środkowo-Wschodniej i innymi rynkami wschodzącymi. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie [publikacji biznesowych](#) (PMR Publications), świadczenie [usług konsultingowych](#) (PMR Consulting) i [badania rynku](#) (PMR Research). Obecna na rynku od 1995 roku, oferująca najwyższe międzynarodowe standardy jakości produktów i usług oraz posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych, PMR jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR

ul. Dekerta 24, 30-703 Kraków, Polska

tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08

www.pmrporate.com