



Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w małych i średnich firmach w Polsce

Średnie firmy w Polsce wymieniają komputery raz na 4,5 roku

Wydłuża się cykl wymian sprzętu w średnich firmach w Polsce. W przypadku komputerów jest to obecnie średnio 4,5 roku. Jedna trzecia małych i średnich firm w ogóle nie korzysta z usług IT, a fundusze unijne na rozwój IT wykorzystuje tylko 4% firm. To niektóre z wniosków z ostatniego badania PMR.

Dłuższy cykl wymian sprzętu w średnich firmach

W sumie, według szacunków firmy badawczej PMR, w branży małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce funkcjonuje obecnie około 1,4 mln komputerów (biurowych i przenośnych). Średnio, małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce dysponują 15 komputerami, w tym w 73% (około 1 mln sztuk) to komputery biurowe. Liczba komputerów zależy nie tylko od wielkości zatrudnienia w firmie, ale i od jej przychodów, stopnia ingerencji inwestora zagranicznego oraz faktu, czy jest to firma jednooddziałowa czy wieloodziałowa. Biorąc pod uwagę wielkość zatrudnienia, w średnich przedsiębiorstwach funkcjonuje przeciętnie 42 komputery biurowe lub przenośne, podczas gdy w przedsiębiorstwach małych tylko 9 komputerów.

Średnia liczba komputerów w MŚP w Polsce (liczba sztuk/przedsiębiorstwo), według typów firmy, marzec 2010

MSP132		
Wielkość przedsiębiorstwa	10-49 osób	9
	50-249 osób	42
Przychody firmy	Do 2 mln zł	8
	Powyżej 2 do 5 mln zł	10
	Powyżej 5 do 10 mln zł	15
	Powyżej 10 do 50 mln zł	28
Czy firma posiada inwestora zagranicznego	Powyżej 50 mln zł	50
	Tak	31
	Nie	14
Czy firma jest jedno- czy wieloodziałowa	Jednooddziałowa	12
	Wieloodziałowa	24
MŚP		15

Źródło: Raport PMR, „Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w małych i średnich firmach w Polsce 2010”

www.pmrpublications.com

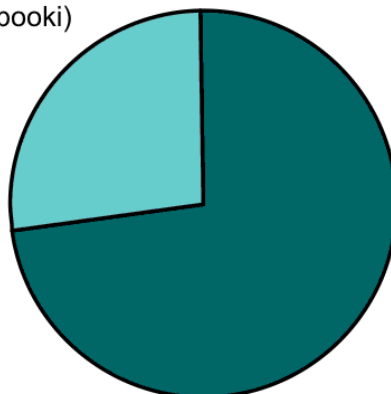


Z danych PMR wynika ponadto, że w latach 2005-2010 przeciętna liczba komputerów przypadających na jedno średnie przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 249 osób wzrosła o 10 sztuk, czyli o 31%.

Typ i liczba komputerów działających w MŚP w Polsce, marzec 2010

MSP133

Komputery przenośne
(notebooki i netbooki)
27%
(397 000)



**W sumie około
1,4 mln komputerów.**

Komputery biurkowe
73%
(1 050 000)

Źródło: Raport PMR, „Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w małych i średnich firmach w Polsce 2010”

www.pmrpublications.com

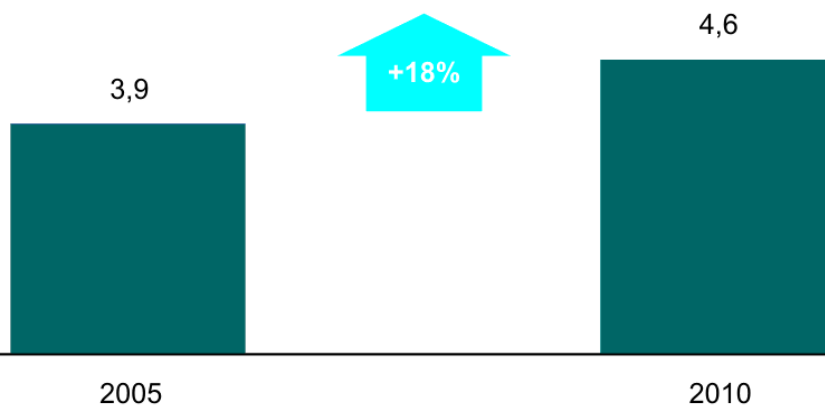


Niewielka jest różnica między małymi i średnimi przedsiębiorstwami, jeżeli chodzi o średni czas, po którym wymienia się komputery na nowe – wynosi on średnio w badanej zbiorowości firm 4,5 roku.

Częstotliwość wymiany komputerów związana jest z przychodami firmy – w firmach o przychodach do 2 mln zł komputery wymienia się o rok rzadziej niż w firmach, które osiągają przychody powyżej 50 mln zł, gdzie komputery wymienia się średnio co 4 lata. Nieco częściej wymieniają również komputery firmy wielooddziałowe w porównaniu do jednooddziałowych. Nie ma natomiast większego wpływu na wymianę komputerów fakt, czy firma jest polska czy zagraniczna.

Przeciętna liczba lat, po których wymienia się komputer na nowy w średnich przedsiębiorstwach w Polsce, 2005 i 2010

MSP138



Źródło: Raport PMR, „Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w małych i średnich firmach w Polsce 2010”

www.pmrpublications.com



Warto jednak zauważyć, że średnie firmy wymieniają obecnie komputery nieco rzadziej niż było to pięć lat temu, choć różnice nie są znaczące. Cykl wymiany wydłużył się na przestrzeni ostatnich pięciu lat o ok. pół roku. Można to tłumaczyć poprawą jakości użytkowanego sprzętu. „Firmy nie widzą też najczęściej potrzeby by migrować do

wypuszczanych w ostatnich latach nowych systemów operacyjnych Microsoftu (Vista/Windows 7). Znacznie więcej firm zdecydowało się w przeszłości na migrację do Windows XP, co pociągnęło za sobą falę wymiany sprzętu. W ostatnim czasie swoją rolę odegrało również spowolnienie gospodarcze i związane z nim ograniczenie, bądź całkowite wstrzymanie wydatków na wymianę sprzętu na nowy przez część przedsiębiorstw” – wyjaśnia Paweł Olszynka, analityk PMR i jeden z autorów raportu.

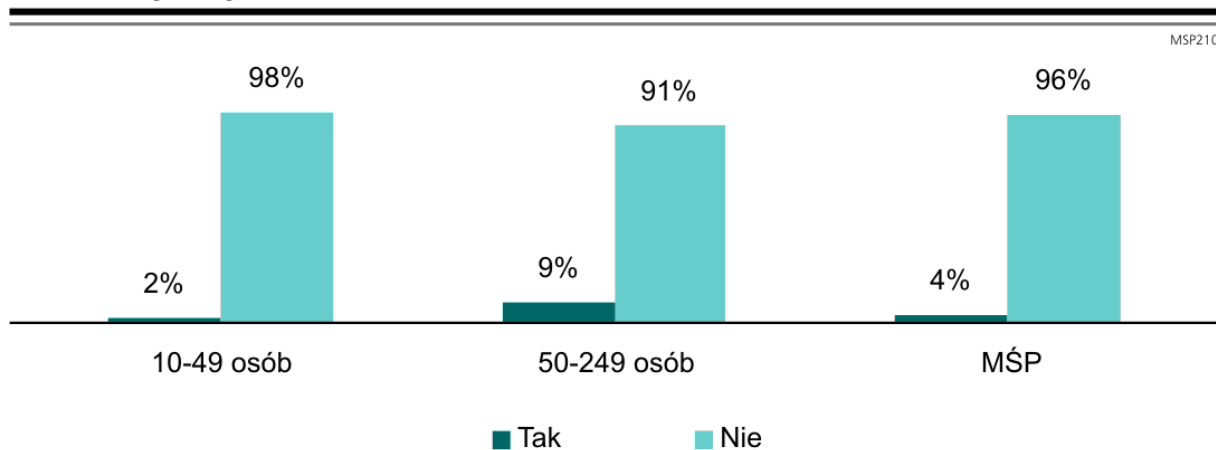
Jedna trzecia MŚP nie korzysta z usług IT

Z badania PMR wynika, że prawie jedna trzecia małych i średnich firm na rynku nie korzysta w ogóle z usług IT. Zdecydowanie częściej dotyczy to małych przedsiębiorstw niż średnich (31% w porównaniu do 18% w przypadku przedsiębiorstw średnich). Częstotliwość korzystania z usług IT zależy również silnie od przychodów firmy – w grupie firm o najwyższych przychodach – powyżej 50 mln zł – prawie 100% firm korzystało z usług IT w 2009 r., podczas gdy w zbiorowości firm osiągającej przychody do 2 mln zł – tylko dwie trzecie. Instalacja, wsparcie techniczne oraz serwis sprzętu i oprogramowania to najczęściej wybierane usługi IT zewnętrzne, z których korzystają polskie MŚP.

4% MŚP wykorzystuje fundusze UE

Pomimo stopniowej poprawy cały czas relatywnie niewielki procent małych i średnich firm w Polsce korzysta z funduszy unijnych na poprawę konkurencyjności i innowacyjności. Z badania PMR wynika, że odsetek małych firm korzystających z dotacji UE w celu finansowania projektów informatycznych jest znikomy i wynosi około (2%). Sytuacja w średnich firmach wygląda nieco lepiej, gdzie co jedenasta firma (9%) skorzystała z dofinansowania.

Korzystanie z funduszy UE w celu finansowania projektów informatycznych w MŚP w Polsce, 2009



Źródło: Raport PMR, „Oprogramowanie, usługi i infrastruktura ICT w małych i średnich firmach w Polsce 2010”

www.pmrpublications.com

Korzystanie z funduszy unijnych rośnie wraz z przychodami – aż 14% firm osiągających przychody powyżej 50 mln zł skorzystało z takiego dofinansowania w 2009 r. Firmy wielooddziałowe korzystają z funduszy UE na IT dużo częściej niż jednooddziałowe. Plany odnośnie wykorzystania dotacji UE ma obecnie 15% małych i 21% średnich firm w Polsce.

Uwagi metodologiczne dotyczące badania

W badaniu wykorzystano losową, warstwową próbę firm zatrudniających 10 lub więcej pracowników. Próba została pobrana z rejestru REGON prowadzonego przez GUS.

Należy zaznaczyć, że w badaniu nie uwzględniono podmiotów gospodarczych działających w branżach m. in. administracji publicznej, edukacji, służb mundurowych, ochrony zdrowia oraz stowarzyszeń.

Badanie zostało przeprowadzone techniką wywiadu telefonicznego CATI z użyciem wystandaryzowanego kwestionariusza wywiadu. Wywiady zostały wykonane ze studia telefonicznego PMR. W sumie zrealizowano 798 pełnowartościowych wywiadów. Ponadto na potrzeby raportu przeprowadzono wywiady pogłębione z wybranymi dostawcami oprogramowania i usług ICT w Polsce. Tematem była oferta dla sektora MŚP.

Wyniki badania są reprezentatywne dla zbiorowości polskich przedsiębiorstw zatrudniających 10-249 osób, działających w następujących branżach:

- handel hurtowy i detaliczny
- produkcja ciągła/procesowa (produkcja napojów, żywności, surowców chemicznych itp.)
- produkcja w sztukach/dyskretna (produkcja maszyn, urządzeń, gotowych wyrobów metalowych, mebli itp.)
- transport
- HoReCa – sektor hoteli, restauracji, barów i kawiarni
- przedsiębiorstwa użyteczności publicznej (elektrociepłownie, oczyszczalnie ścieków, wodociągi etc.)
- finanse i ubezpieczenia
- inne usługi (zaliczono tu m.in. budownictwo, obrót nieruchomościami, a także telekomunikację i informatykę).

Wyniki są reprezentatywne również z osobna dla firm małych (10-49 pracowników) i średnich (50-249 pracowników).

Autor raportu:



Paweł Olszynka, Główny analityk rynku IT i telekomunikacyjnego

O firmie PMR



PMR jest firmą badawczą, specjalizującą się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym krajami Europy Środkowo-Wschodniej i innymi rynkami wschodzącymi. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie [publikacji biznesowych](#) (PMR Publications), świadczenie [usług konsultingowych](#) (PMR Consulting) i [badania rynku](#) (PMR Research). Obecna na rynku od 1995 roku, oferująca najwyższe międzynarodowe standardy jakości produktów i usług oraz posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych, PMR jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

PMR

ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08

www.pmrporate.com