



**Rynek prywatnej opieki  
zdrowotnej w Polsce wart 28 mld  
zł w 2009 r.**

**W 2009 r. rynek prywatnej opieki zdrowotnej w Polsce osiągnął wartość 27,9 mld zł, co stanowiło wzrost o około 8% w porównaniu do 2008 r., wynika z najnowszego raportu firmy badawczej PMR. Na wartość rynku składają się opłaty za leki i sprzęt medyczny, usługi rehabilitacyjne, badania diagnostyczne i wizyty lekarskie ponoszone bezpośrednio z kieszeni pacjenta, opłaty w szarej strefie, abonamenty oferowane przez firmy medyczne, prywatne ubezpieczenia zdrowotne oferowane przez towarzystwa ubezpieczeniowe oraz inne opłaty ponoszone bezpośrednio z kieszeni pacjenta.**

Pomimo kryzysu ekonomicznego, który przyczynił się do spadku dynamiki wzrostu rynku abonamentów medycznych w Polsce, w 2009 r. czołowe prywatne firmy medyczne intensywnie rozwijały swoje zaplecze medyczne, zarówno w zakresie świadczeń ambulatoryjnych, jak i szpitalnych. Uruchamianie własnych szpitali było nowym trendem w 2009 r. – wcześniej bowiem firmy będące liderami w zakresie sprzedaży abonamentów medycznych nie posiadały własnego zaplecza szpitalnego.

### **Rozwój rynku bodźcem do inwestycji**

Jak do tej pory, prywatne firmy medyczne konkurowały z publicznymi placówkami przede wszystkim w zakresie usług z zakresu świadczeń ambulatoryjnych. Coraz większe zainteresowanie usługami w prywatnej służbie zdrowia, a co za tym idzie rosnąca konkurencja i wzrastające wymagania klientów zmuszają jednak prywatne firmy medyczne do rozbudowy swojej bazy nie tylko w zakresie przychodni (np. Lux Med uruchomił w 2009 r. 11 nowych przychodni), ale również placówek szpitalnych.

Wśród prywatnych firm medycznych działających w Polsce, najwięcej szpitali posiadają Grupa Nowy Szpital i EMC Instytut Medyczny. Grupa Nowy Szpital prowadzi 12 szpitali, w tym Nowy Szpital w Olkuszu, Nowy Szpital Powiatu Krośnieńskiego oraz Nowy Szpital w Szprotawie, które dołączyły do Grupy od 2010 r. EMC Instytut Medyczny, który prowadzi osiem szpitali zlokalizowanych w województwach dolnośląskim, mazowieckim, opolskim, śląskim i zachodniopomorskim. W 2009 r. do grupy EMC dołączyły dwie nowe placówki – Szpital św. Anny w Piasecznie (wydzierżawiony spółce na 25 lat) oraz Szpital Geriatryczny im. Jana Pawła II w Katowicach. Szpitale Grupy Nowy Szpital i EMC Instytutu Medycznego to w większości placówki powstałe z przekształceń szpitali publicznych, które oferują świadczenia przede wszystkim w oparciu o kontrakty z NFZ. Przykładowo, w szpitalach EMC kontrakty z NFZ generują około 80% przychodów placówek.

### **Prywatne nie tylko przychodnie**

Ostatnio na rynku polskim zaczęły jednak powstawać niepubliczne szpitale nastawione w większości na realizowanie świadczeń płatnych bezpośrednio z kieszeni pacjenta lub objętych abonamentami medycznymi/dodatkowymi ubezpieczeniami zdrowotnymi. Były to nie tylko małe placówki, specjalizujące się z chirurgii jednego dnia, ale również większe, wieloprofilowe szpitale.

Przykładem takiej inwestycji jest Szpital św. Rafała uruchomiony w Krakowie przez Scanmed, który docelowo ma składać się ze 150 łóżek. Placówka oferuje obecnie świadczenia z zakresu ortopedii, chirurgii ogólnej i chirurgii plastycznej, ale Scanmed planuje w przyszłości zwiększenie liczby specjalizacji placówki (np. o kardiochirurgię). Inną firmą z sektora prywatnego, która w 2009 r. otworzyła swoją placówkę szpitalną jest Medicover. Warszawski Szpital Medicover, wybudowany kosztem około 40 mln euro, składa się ze 180 łóżek (docelowo ich liczba ma wzrosnąć do 270) i oferuje świadczenia z zakresu m.in. ginekologii, położnictwa, pediatrii, chorób wewnętrznych, angiologii, kardiologii i chirurgii. Carolina Medical Center, w którym udział ma Medicover na początku 2010 r. otworzył w Warszawie 34-łóżkową klinikę specjalizującą się w leczeniu urazów ortopedycznych, zwłaszcza z zakresu medycyny sportowej. Zarówno Medicover jak i Carolina Medical Center nie oferują żadnych świadczeń szpitalnych w ramach kontraktu z NFZ.

## **Powstaną kolejne prywatne szpitale**

Jeżeli zrealizowane zostaną ogłoszone przez firmy medyczne plany, to w najbliższych latach w Polsce nastąpi dalszy rozwój prywatnego sektora lecznictwa zamkniętego. Przykładowo Grupa Lux Med (Lux Med, CM LIM, Medycyna Rodzinna, Promedis), która nie posiada jeszcze własnego szpitala, planuje otworzyć w połowie 2010 r. w Warszawie mały szpital specjalizujący się z zabiegach chirurgii jednego dnia. Długofalowe plany firmy zakładają stworzenie w 2012/2013 r. 50-łóżkowego szpitala kilku specjalizacji, który zlokalizowany zostanie również w Warszawie.

Medicover zamierza uruchomić w Warszawie Centrum Radiologii, a także ma plany dotyczące otwierania w największych polskich miastach kilku małych szpitali specjalizujących się z zabiegach chirurgii jednego dnia i badaniach diagnostycznych. Swissmed, który posiada obecnie szpital w Gdańsku, rozpoczął wiosną 2010 r. budowę placówki szpitalnej w Warszawie. Zakończenie inwestycji zaplanowano na maj 2011 r. Szpital ma zajmować powierzchnię 4,4 tys. m<sup>2</sup> i mieścić 44 łóżka.

## **Autorzy raportu:**



**Agnieszka Stawarska**, Analityk rynku farmaceutycznego

**Monika Stefańczyk**, Główny analityk rynku farmaceutycznego

## **O firmie PMR**



PMR jest firmą badawczą, specjalizującą się w dostarczaniu wysokiej jakości informacji rynkowych oraz usług firmom zainteresowanym krajami Europy Środkowo-Wschodniej i innymi rynkami wschodzącymi. Do głównych obszarów działalności PMR należy wydawanie [publikacji biznesowych](#) (PMR Publications), świadczenie [usług konsultingowych](#) (PMR Consulting) i [badania rynku](#) (PMR Research). Obecna na rynku od 1995 roku, oferująca najwyższe międzynarodowe standardy jakości produktów i usług oraz posiadająca jedno z najczęściej odwiedzanych portali informacyjnych, PMR jest jedną z największych firm w swojej branży w Europie Środkowo-Wschodniej.

## **PMR**

ul. Supniewskiego 9, 31-527 Kraków, Polska

tel. /48/ 12 618 90 00, fax /48/ 12 618 90 08

[www.pmrporate.com](http://www.pmrporate.com)