

invest

Poland In Poland

Poland

invest in

in

Poland

POLAND



Invest
in Poland

Investitionsklima in Polen

Polen ist ein idealer Investitionsstandort. Diese Tatsache wird durch zahlreiche ausländische Unternehmen bestätigt, die ihre Investitionsprojekte hier lokalisiert haben. Polen bietet Investoren ein ausgesprochen freundliches und vorteilhaftes Investitionsklima. Als die größten Vorteile nennen die ausländischen Investoren neben der EU-Mitgliedschaft die Vielzahl kompetenter Fachkräfte, die Dynamik des Binnenmarktes und die stabile wirtschaftliche Situation auch in der Zeit der weltweiten Konjunkturlaute. Die EU-Mitgliedschaft Polens garantiert, dass sowohl die wirtschaftlichen wie auch rechtlichen Regelungen den geltenden europäischen Standards entsprechen.



© Rtimages - Fotolia.com



© c - Fotolia.com

Sektoren mit Investitions- und Handelsmöglichkeiten

Die folgenden Informationen betreffen die Schlüssel-sektoren der polnischen Wirtschaft, die in der Zukunft besonders viel versprechend sind. Die Zahl der Investoren in diesen Sektoren steigt kontinuierlich, unter anderem dank der großzügigen Steueranreize und der wettbewerbsfähigen Kostenstruktur.

Investitionsanreize für Investoren

Polen ist es gelungen, ein sehr umfangreiches und attraktives System der Investitionsanreize zu entwickeln. Es ist möglich, verschiedene Formen der Steuerbefreiung in den Sonderwirtschaftszonen, Steuerbefreiungen seitens der lokalen Behörden oder der EU-Strukturfonds miteinander zu verbinden. Die attraktivsten und interessantesten Anreize sind direkte Zuschüsse seitens der polnischen Regierung für Investitionen von strategischer Bedeutung für die polnische Wirtschaft sowie Subventionen finanziert von den EU-Strukturfonds. Bis 2013 wird die polnische Wirtschaft mit über 67 Mrd. Euro gefördert.

Investitionsklima in Polen

Humankapital

Investoren, die sich für Polen entschieden haben, sollen keine Probleme haben, geeignete Mitarbeiter zu finden. Hochqualifizierte Arbeitskräfte und gut ausgebildete Fachkräfte sind in Polen leicht zugänglich. Die Polen sind eine der jüngsten Gesellschaften Europas. Jeder zehnte Student in Europa kommt aus Polen. Der Anteil der Bevölkerung, der jünger als 35 Jahre ist, beträgt 50%. Fast 45% der Studenten können in mehr als einer und 35% in mehr als zwei Fremdsprachen kommunizieren. Die beliebtesten Fremdsprachen sind Englisch (80%) und Deutsch. Ein weiterer wichtiger Vorteil sind wettbewerbsfähige Arbeitskosten.



© pressmaster - Fotolia.com



© nyul - Fotolia.com



© Nmedia - Fotolia.com

Forschung & Entwicklung

Die hohe Qualität des polnischen wissenschaftlichen und technischen Gedankens ist durch die Tatsache bestätigt, dass weltweit führende Unternehmen die Standorte für ihre Forschung & Entwicklungszentren in Polen bestimmt haben. Die polnischen Mathematiker und Informatiker, die schon zahlreiche prestigeträchtige internationale Wettbewerbe gewonnen haben, wie z.B. Microsoft Imagine Cup, European Merrill Lynch Investment Challenge, Google Code Jam, oder IBM-ACM International Collegiate Programming Contest, gehören weltweit zu der Elite des Forschungs- und Entwicklungssektors. Sehr gute Universitäten und Technische Hochschulen bringen viele akademische Talente auf den Markt.

Dienstleistungszentren

Internationale Unternehmen betrachten Polen als einen ausgezeichneten Zielstandort für die Verlegung ihrer Unterstützungsprozesse, etwa der Buchhaltung oder der Callcenter. Polen wird zum europäischen Business Process Offshoring (BPO)-Zentrum. Die Gründung von BPO-Zentren hat eine erhebliche Bedeutung für die Entwicklung des polnischen Arbeitsmarktes, da eine neue Arbeitsstelle in diesem Sektor einen relativ geringen Kostenaufwand benötigt.

IT

Der polnische IT-Markt ist nach Russland der zweitgrößte in Mittel- und Osteuropa. Die wichtigsten Faktoren, die Polen die internationale Anerkennung in der IT-Branche brachten, sind die polnischen IT-Spezialisten, die Qualität der erbrachten Dienstleistungen, die Kreativität, die Verfügbarkeit der hochwertigen IT-Kommunikationsinfrastruktur sowie die Kosteneffizienz. Das führende Segment des IT-Marktes im Jahr 2008 war das Computer-Hardware-Segment (59%), d.h. Computer, Monitore und zusätzliche Ausrüstung. Das zweitgrößte Segment waren die IT-Dienstleistungen (28%), und das dritte war der Programmierungsmarkt (Software), mit einem Anteil von 13% des gesamten IT-Marktes.

Human kapital

Land der Möglichkeiten

Die gesamte Kaufkraft von 38 Mio. Verbrauchern macht Polen zu dem größten EU-Markt in Mitteleuropa und dem achtgrößten auf dem Kontinent. Das Wachstum des Einzelhandelmarktes stieg im September 2009 um 5,4% im Vergleich zum Vorjahr und war das höchste in der gesamten Europäischen Union.



© sculpius - Fotolia.com



© Pawel Klisiewicz - Fotolia.com



© hfng - Fotolia.com

Bausektor

Der blühende Markt der kommerziellen Immobilien und der Wohnimmobilien macht die polnische Bauindustrie zu einem perfekten Investitionsstandort. Polen ist außerdem ein nennenswerter Exporteur von Baudienstleistungen und Baumaterialien.

Luftfahrtsektor

Wissen Sie, dass weltweit fast jeder Passagierflugzeug zumindest ein Teil enthält, dass in Polen hergestellt worden ist? "Das Luftfahrtal" ist eine Bezeichnung für die Luftfahrtindustrie, die sich im südlichen Polen zu einer Clusterstruktur entwickelt hat und folgende Einrichtungen umfasst: Betriebe, die Flugzeuge und Flugzeugteile herstellen, Wartungsanlagen, lokale Technische Universitäten und Ausbildungseinrichtungen für Piloten.

Automobilsektor

Derzeitige und potenzielle Investoren im Automobilsektor werden durch sehr gute Anlagen, Standorte sowie durch leistungsfähige und kostengünstige Arbeitskräfte angezogen. Neben der Automobilfertigung selbst werden in Polen Motoren, Motorenteile sowie eine Vielzahl von Autoteilen hergestellt.

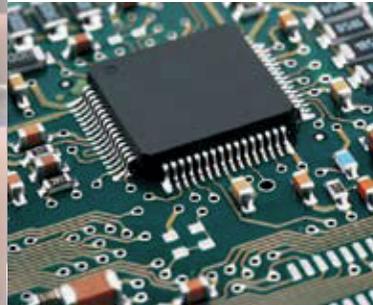
Land der Möglichkeiten

Dynamisches Wachstum

Polen ist einer der wenigen Standorte auf der Landkarte Europas, die Investoren einen sicheren Hafen in der Zeit der Krise anbieten. BIP-Daten für das dritte Quartal 2009 beweisen nicht nur, dass Polen es geschafft hat, eine Rezession zu verhindern, zeigen aber, dass die polnische Wirtschaft um 1,7% gewachsen ist. Polen ist das größte Land in der Region, politisch wie auch wirtschaftlich, welches reale Chancen für eine erfolgreiche langfristige Investition schafft. Auf Polen entfallen 24% der Bevölkerung der Region, sowie nahezu 40% des BIP's. Das ist ein Indikator für das Potenzial der polnischen Wirtschaft.



© Andres Rodriguez - Fotolia.com



© Sabine - Fotolia.com



© Marcin Chodorowski - Fotolia.com

Telekommunikation

Der blühende polnische Telekommunikationsmarkt verzeichnet weiterhin eine jährliche Wachstumsrate von 10%. Polen bietet sowohl als Anbieter als auch als Konsument eine große Auswahl interessanter Investitionsmöglichkeiten an.

Elektronik

In Polen fühlen sich viele weltbekannte Hersteller der Elektronik und Haushaltsgeräte wie zu Hause. Nirgendwo in Europa werden so viele LCD-Bildschirme wie in Polen hergestellt, so dass Polen sogar den dritten Platz unter den größten Herstellern weltweit belegt. Die ausländischen Investitionen umfassen alle Segmente dieser Branche, von Computern bis über zu Telekommunikations- und Audio-Video-Komponenten. Zuverlässige Arbeitnehmer, sehr gute Universitäten sowie die strategische Lage machen Polen zu dem konkurrenzfähigsten Anbieter in der Region.

Energie

Der Energiesektor in Polen bietet viele Möglichkeiten an. Obwohl die Modernisierung der vorhandenen Anlagen schon eine Vielzahl an ausländischen Investitionen angezogen hat, sind auch Projekte zur Entwicklung der alternativen Energieerzeugung äußerst viel versprechend. Als Beispiele dieses Potenzials sind hier die Windkraftenergie sowie die Energie- und Kraftstoffherzeugung aus Biomasse zu nennen.

Dynamisches Wachstum

Das Herz von Europa

Polens günstige und strategische Lage ist ein Vorteil für jeden Investor. Gelegen im Herzen des kontinentalen Europas, bietet Polen einen Zugang zum EU-Markt mit 455 Mio. Verbrauchern an. Darüber hinaus erreicht man im Umkreis von 1000 km eine Anzahl von 250 Mio. Einwohnern, sowie die schnell wachsenden Märkte im Osten, wie die Ukraine oder Russland. Die Mitgliedschaft in der Schengenzone, moderne Häfen, ein ausgebautes Straßennetz integriert in das Transeuropäische Verkehrsnetz (TERN) machen Polen zu einem hervorragenden Vertriebszentrum.



© MP - Fotolia.com



© Piotr Skubisz - Fotolia.com



© Marek Wilanowski

Lebensmittelsektor

Die inländischen Landwirtschaftsbetriebe decken 85% des Lebensmittelbedarfs in Polen. Der gute Ruf der ökologischen Lebensmittel und ihre hohe Qualität machen sie zu einem wichtigen Exportprodukt. Die Zahl der erfolgreichen polnischen Unternehmen in diesem Sektor ist beeindruckend. Eine große Anzahl von inländischen Marken ist gut bekannt unter den polnischen Verbrauchern. Viele andere Marken haben ein großes Exportpotenzial.

Umwelt

Die von der EU geplanten Zuschüsse in Höhe von 27,8 Mrd. Euro im Umweltsektor schaffen zahlreiche Möglichkeiten in der nahen Zukunft. Die Schwerpunkte liegen auf der Reduzierung der Emission von Treibhausgasen und dem Gewässerschutz.

Schiffbau

Neben dem umfangreichen Angebot der großen Schiffswerften werden in Polen viele kleinere und mittlere Yachten und Motorboote von hoher Qualität hergestellt, wobei die meisten exportiert werden. Unter Fachleuten sind sie bekannt für die präzise Ausrüstung, hervorragende Handwerkskunst und großartige Konstruktion. Die in Polen hergestellten Modelle erfreuen sich immer einer großen Aufmerksamkeit auf den internationalen Bootsausstellungen und -messen.

Das Herz von Europa

Wie können wir Ihnen helfen?

Die Polnische Agentur für Information und Auslandsinvestitionen A.G. (PAIiZ) ist eine Regierungsagentur, verantwortlich für Wirtschaftsförderung Polens im Ausland. PAIiZ unterstützt ausländische Unternehmen, welche Direktinvestitionen in Polen überlegen, Firmen, die Geschäftsbeziehungen zu Polen unterhalten sowie polnische Exporteure.

Falls Sie eine Investition in Polen überlegen, unterstützen wir Sie:

- bei der Suche nach einem geeigneten Investitionsstandort,
- beim Aussuchen von Geschäftspartnern und Lieferanten,
- bei der Beschaffung der Investitionssubventionen,
- mit Beratung in jeder Phase des Investitionsprozesses.

Falls Sie am Handel mit Polen interessiert sind, bieten wir Ihnen:

- Unterstützung bei der Suche nach den besten Geschäftskontakten,
- umfassende Datenbank von potentiellen Partnern,
- schnellen Zugang zu Informationen über die polnische Wirtschaft,
- Erleichterung von Kontakten mit polnischen Handelsorganisationen.

www.exporter.gov.pl

PAIiZ organisiert auch jedes Jahr zahlreiche Investitionsseminare, Handelsveranstaltungen, Konferenzen, Ausstellungen und Kontaktbörsen im In- und Ausland sowie Studienreisen für ausländische Journalisten.

Wenden Sie sich an uns, um zu erfahren, wie Ihr Unternehmen, dank dem einzigartigen Geschäftspotenzial Polens, profitieren kann.

Die Polnische Agentur für Information
und Auslandsinvestitionen A.G. (PAIiZ)
ul. Bagatela 12, 00-585 Warszawa (Warschau), Polen
Tel. (+48 22) 334 98 00, Fax (+48 22) 334 99 99
E-mail: invest@paiz.gov.pl oder post@paiz.gov.pl
Webseite: www.paiz.gov.pl

www.paiz.gov.pl