



Справочник инвестора - Польша

Правила бизнеса

ОФИЦИАЛЬНОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ

Предлагаемый справочник представляет собой обзор законодательной базы и бизнес-среды Польши. Настоящее издание предпринято нами с целью общего ознакомления с вышеупомянутыми темами со всей тщательностью в изложении информации и соблюдением ее максимальной актуальности на момент создания и публикации данного справочника. Следует иметь в виду то обстоятельство, что польское законодательство претерпевает постоянные изменения, особенно это касается правил налогообложения, которые меняются один раз за отчетный финансовый год.

Мы также спешим обратить внимание читателя на то, что информация в данном справочнике никоим образом не может расцениваться как профессиональное исследование с предоставлением последующей юридической, налоговой или деловой консультации. Потенциальному инвестору следует обращаться за профессиональной консультацией перед принятием окончательного юридического или инвестиционного решения. JP Weber с удовольствием будет иметь честь обсудить специальные аспекты.

Группа компаний JP Weber, Польское Агентство Информации и Иностраных Инвестиций, а также все авторы по отдельности, снимают с себя всякую ответственность за любые возможные убытки (или вред), которые могут быть причинены по причине любого действия, предпринятого инвесторами на основании содержащейся в настоящем издании информации.

РЕДАКЦИЯ 2009 Г.

ISBN: 83-60049-69-6

© Copyright by PAIIZ and JP Weber Dudarski Sp. k.

Польское Агентство Информации и Иностраных Инвестиций (ПАИИИИ)
(Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.
– PAIIZ)

ul. Bagatela 12
00-585 Варшава
телефон: +48 22 334 98 00
факс: +48 22 334 99 99
post@paiz.gov.pl
www.paiz.gov.pl

JP Weber Dudarski Sp. k.
Член группы компаний JP Weber Group
ul. Rynek 39/40
50-102 Вроцлав
телефон: +48 71 36 99 630
факс: +48 (71) 36 99 639
advisory@jpweber.com
www.jpweber.com

Сведения о Польском Агентстве Информации и Иностраннных Инвестиций (ПАИИИИ)

Польское Агентство Информации и Иностраннных Инвестиций (ПАИИИИ) предоставляет свои услуги инвесторам уже в течение 16 лет. Миссия Агентства состоит в том, чтобы увеличить прямые иностранные инвестиции (ПИИ) за счет привлечения иностранных компаний для капиталовложений в экономику Польши. ПАИИИИ консультирует инвесторов по всем необходимым административным и юридическим процедурам при регистрации бизнеса.

Агентство:

- помогает инвесторам выйти на польский рынок;
- предоставляет оперативный доступ ко всей информации в отношении экономического и юридического окружения;
- помогает в поиске и выборе привлекательных объектов для капиталовложения, а также в получении инвестиционных льгот;
- осуществляет пошаговый консалтинг на всем протяжении процедуры капиталовложения;
- помогает в поиске надежных партнеров и поставщиков, а также новых локализаций;
- предлагает поддержку уже существующим на польском рынке иностранным компаниям.

Свою миссию Агентство также видит в том, чтобы содействовать укреплению позитивного имиджа Польши во всем мире, продвижению польских товаров и услуг путем организации конференций, семинаров, выставок, симпозиумов и учебных туров для зарубежных журналистов.

С целью обеспечить инвесторов наиболее оптимальным уровнем услуг была создана сеть Региональных центров обслуживания инвесторов по всей Польше. Задачей этих центров является повышение уровня оказываемых инвесторам услуг на региональном уровне, а также предоставление доступа к самой свежей информации: инвестиционным проектам и региональной микроэкономической базе данных.

В этих центрах работают профессионалы, прошедшие тренинг Агентства и они финансируемы из местных бюджетов локальных органов власти.

Сведения о компании JP Weber

Компания JP Weber – престижная компания-партнер для международных инвесторов и предпринимателей, желающих осуществить прямые капиталовложения в экономику и инфраструктуру Польши. На протяжении всей процедуры капиталовложения наша компания предоставляет профессиональную поддержку международным компаниям и ответственным за принятие решений лицам, которые уполномочены нести подобную ответственность по осуществлению корпоративных интересов компаний-инвесторов на территории Польши.

Опираясь на свой более чем десятилетний опыт работы с инвестициями, а также безупречный послужной список, наша компания, без преувеличения, может выступать надежным партнером для многочисленных заказчиков. Знание и уважение культурных традиций является краеугольным камнем нашей бизнес-стратегии, что позволяет команде экспертов JP Weber работать в тесном контакте с нашими партнерами, полностью используя их опыт при проведении исследований рынка. Команда наших специалистов состоит из многопрофильных, владеющих различными иностранными языками экспертов, чьей специализацией являются юриспруденция, налогообложение, бухгалтерский учет и финансы, а также менеджмент организаций и управление проектами.

Основными областями специализации для компании JP Weber являются:

Инвестиции (JP Weber Investments):

- прямые инвестиции;
- слияния и поглощение;
- корпоративные финансы.

Консалтинг (JP Weber Advisory):

- юридические услуги;
- консультации по налоговому законодательству;
- финансовый и бухгалтерский учет.

В рамках GMN International мы сотрудничаем с аудиторскими фирмами, имеющими мировое имя, представляющими более чем 35 стран, что позволяет компании JP Weber получать доступ к самым передовым мировым технологиям, а также обеспечивает нам доступ к солидной базе международных профессионалов.



Справочник инвестора - Польша Правила бизнеса



Индекс

I. Введение	15
II. Подготовительный этап – наиболее значимые сведения о Польше	17
II.1. Политическая и юридическая стабильность	19
II.1.1. Структура политической системы	19
II.1.1.1. Парламентская система	19
II.1.1.2. Институт президентства	20
II.1.1.3. Верховная наблюдательная палата	20
II.1.2. Государственная администрация	21
II.1.3. Польша на международной арене	23
II.1.3.1. Польша в составе Европейского Союза	23
II.1.3.2. Единый польский рынок	23
II.1.3.3. Польша и Европейский валютный союз	24
II.1.3.4. Участие в международных организациях	24
II.1.4. Система юстиции	26
II.2. Внутренний рынок	29
II.2.1. Население и государственный язык	29
II.2.2. Макроэкономические показатели	30
II.2.2.1. Валовой внутренний продукт	30
II.2.2.2. Индекс потребительских цен	32
II.2.2.3. Международная торговля	33
II.2.2.4. Локальная экономическая эффективность	35
II.2.3. Туризм	36

П.3. Ресурсы и структура промышленности	41
П.3.1. Географическое расположение и климатические условия	41
П.3.2. Природные ресурсы	42
П.3.2.1. Уголь и лигнит	42
П.3.2.2. Нефть и газ	44
П.3.2.3. Иные ископаемые	44
П.3.2.4. Зерновые культуры и животноводство	46
П.3.3. Сектор энергетики	47
П.3.4. Посегментная структура промышленности (кластеры)	48
П.4. Рынок труда	53
П.4.1. Система образования	53
П.4.1.1. Структура системы образования	53
П.4.1.2. Специальное образование	57
П.4.1.3. Институт учителей и преподавателей	57
П.4.1.4. Научно-исследовательские институты и проектно-конструкторские организации	58
П.4.2. Людские ресурсы	59
П.4.2.1. Система наемного труда и рынок рабочей силы	59
П.4.2.2. Безработица	61
П.4.2.3. Уровень оплаты труда (зарплата)	63
П.5. Финансовый центр	67
П.5.1. Банковская система и финансовые институты	67
П.5.1.1. Сведения о Национальном банке Польши	67
П.5.1.2. Коммерческие банки	68
П.5.2. Фондовая биржа и правила регулирования рынка капитала	69
П.5.2.1. Варшавская фондовая биржа	69
П.5.2.2. Финансовый надзор	70
П.5.2.3. Покупка пакетов акций	71
П.5.2.4. Средства венчурного капитала	72
П.5.3. Система и правила страхования	72
П.6. Инфраструктура	75
П.6.1. Транспортная система	75
П.6.1.1. Система дорожных путей сообщения	75
П.6.1.2. Система Ж/Д путей сообщения	76
П.6.1.3. Система воздушного транспорта	77
П.6.1.4. Система водных путей сообщения	78
П.6.2. Телекоммуникация	78
П.6.2.1. Телекоммуникационные системы	78
П.6.2.2. Плотность рынка	79
П.6.2.3. Система и плотность передачи данных	81
Ш. Организация бизнеса	85
– получить представление о первостепенных шагах	
Ш.1. Регистрация предприятия	87
Ш.1.1. Проведение деловой активности	87
Ш.1.2. Общество с ограниченной ответственностью	88
Ш.1.3. Акционерное общество	90

III.1.4. Другие формы организации предприятия	91
III.1.4.1. Гражданское товарищество	91
III.1.4.2. Полное товарищество	91
III.1.4.3. Товарищество с ограниченной ответственностью	91
III.1.4.4. Профессиональное объединение (товарищество)	92
III.1.4.5. Акционерное общество с ограниченной ответственностью	92
III.1.4.6. Индивидуальное частное предприятие	92
III.1.4.7. Филиал (дочернее предприятие)	92
III.1.4.8. Представительство	92
III.1.4.9. Европейская компания	93
III.1.4.10. Европейское объединение по экономическим интересам	93
III.1.5. Создание и регистрация юридического лица	93
III.2. Система налогообложения	97
III.2.1. Общий обзор	97
III.2.2. Налогообложение компаний	98
III.2.2.1. Налог на прибыль	98
III.2.2.2. Налог на добавленную стоимость	102
III.2.2.3. Налог на сделки по гражданскому праву	104
III.2.2.4. Таможенные пошлины и акцизы	104
III.2.2.5. Зона беспошлинной торговли	105
III.2.2.6. Таможенный склад	106
III.2.2.7. Система местного налогообложения	107
III.2.2.8. Гербовый сбор	108
III.2.3. Налог на физические лица	108
III.2.3.1. Персональный подоходный налог	108
III.2.3.2. Налог на наследство и дарственные пожертвования	110
III.3. Инвестиционные льготы	113
III.3.1. Структурные фонды Европейского Союза на период 2007–2013	113
III.3.2. Особые экономические зоны	118
III.3.3. Инструменты управления рынком труда	119
III.3.4. Рекомендации ОЭСР для многонациональных предприятий	120
III.4. Бухгалтерский учет и финансы	123
III.4.1. Правила ведения бухгалтерского и финансового управления	123
III.4.2. Финансовый отчет	124
III.4.3. Аудит и публикация	125
III.5. Прием на работу	127
III.5.1. Прием работников на работу	127
III.5.2. Польская система социальной защиты	129
IV. Проведение деловой активности	135
– с начала деятельности до прямого инвестирования	
IV.1. Капиталовложения в предприятия с нулевого цикла	137
IV.1.1. Виды деятельности, подлежащие обязательному лицензированию, составлению концессий или получению разрешений	137
IV.1.2. Рынок недвижимости	139

IV.1.2.1. Рынок хозяйственной и промышленной недвижимости	140
IV.1.2.2. Рынок офисной недвижимости	141
IV.1.2.3. Рынок торговой и коммерческой недвижимости	142
IV.1.3. Процедура приобретения недвижимости	143
IV.1.4. Процедура инвестирования	146
IV.1.4.1. Анализ	146
IV.1.4.2. Пошаговое руководство по вопросам капиталовложений	146
IV.2. Слияния и поглощения	151
IV.2.1. Польский рынок слияний и поглощений	151
IV.2.2. Законодательные акты, регулирующие слияние и поглощение	153
IV.3. Государственные предприятия с участием частного капитала	155
IV.4. Необходимые правила регулирования	159
IV.4.1. Польские правила торговли	159
IV.4.1.1. Лицензирование импортно-экспортных операций	159
IV.4.1.2. Таможенные ставки и тарифы	159
IV.4.1.3. Таможенные процедуры	160
IV.4.2. Контроль за валютными и обменными операциями	161
IV.4.3. Антимонопольное законодательство	161
IV.4.4. Правила заключения контрактов	163
IV.4.5. Допуски согласно правилам регулирования уровня эмиссии CO2	163
IV.5. Защита бизнеса	167
IV.5.1. Право на частную собственность	167
IV.5.1.1. Патентное право	167
IV.5.1.2. Торговые марки	168
IV.5.1.3. Право на интеллектуальную собственность	168
IV.5.2. Сертификация продукции	169
IV.5.3. Законодательство о госзакупках	169
IV.5.4. Банкротство и реструктуризация	169
V. Источники информации	175
V.1. Польское Агентство Информации и Иностранных Инвестиций	177
V.2. Региональные Центры Обслуживания Инвестора	181
VI. Приложения	189
VI.1. Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше	191
VI.2. Международные школы в Польше	221
JP Weber в Польше	225

15:13 5 ROZŁO
15:2 ZŁAOBMLK
15:20 NUDZ-NOA
15:37 BDPFINMN
15:37 LUBLIN
15:40 DZIAŁDO
15:50 GDYNIA
16:04 WARSZAWA
16:05 KRAKOW



I. Введение

Идея создания предлагаемого Вашему вниманию справочника возникла в процессе ежедневного общения с зарубежными компаниями, ведущими деловую активность в Польше. Исходя из данного опыта, нами был очерчен круг вопросов, относящихся непосредственно к особенностям ведения бизнеса в Польше, включая политические аспекты, польское законодательство, а также различные аспекты ведения бизнеса, от особенностей создания компании и до акцизного налогообложения.

Мы предлагаем данное пособие «Бизнес по-польски» в качестве справочника, полезного всем, желающим заняться бизнесом в Польше. Данное издание – результат многолетнего опыта по оказанию услуг иностранным инвесторам и совместных усилий группы компаний JP Weber. Инвестиционные проекты в большой степени зависят от того, насколько принимающий решение инвестор знаком с тем окружением, в котором будет реализовываться инвестиция. Так как каждый из наших проектов касался различных отраслей, собранная нами база отзывов и замечаний со стороны инвесторов дает нам возможность широкого обобщения и действительно наиболее полного информирования наших клиентов обо всех особенностях польского государственного устройства, финансовой системы, делового окружения, рынка недвижимости, государственных дотаций, инвестиционной среды и процессов, трудового законодательства и налогообложения. Надеемся, что предлагаемый Вашему вниманию обзорный материал послужит надежным справочником и откроет Вам широкие возможности для принятия решения по капиталовложениям в Польшу.

Данное справочное пособие было подготовлено специалистами компании JP Weber – экспертами в своей области, имеющими солидный опыт оказания консультационных услуг зарубежным компаниям-инвесторам.

Редакционная коллегия отдает себе отчет в том, что данное издание не может претендовать на звание исчерпывающего пособия по всем возможным аспектам. Мы только лишь очертили самые основные, ключевые положения ведения бизнеса и вкратце обрисовали особенности законодательной базы. В последствии, смеем надеяться на то, что данный справочник послужит предметом для дальнейшего обсуждения между читателями и издательским коллективом. Без сомнения, мы будем счастливы ответить на любые вопросы, касающиеся затронутых нами в данной книге тем.

Присоединение к Европейскому Союзу открыло широкие перспективы для компаний иностранных инвесторов в Польшу, а также предоставило широкие возможности доступа к европейскому рынку. Так, в частности, такие льготы как предоставление государственных субсидий и пониженная налоговая ставка, вкуче с мотивированными и квалифицированными рабочими ресурсами, создали отличную возможность конкуренции с европейскими компаниями. Польша постепенно становится страной, занимающей лидирующую позицию в качестве объекта, привлекательного для иностранного инвестора, так как в стране предоставляются действенные гарантии правовой защиты бизнеса, а также благодаря обязательным условиям для ведения успешной предпринимательской деятельности: гарантированному получению прибыли и наличию дружественного делового окружения.

II. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

– наиболее значимые сведения о Польше



II.1. Политическая и юридическая стабильность

II.1.1. Структура политической системы

Польша является демократической многопартийной республикой, отображением комбинированной парламентско-президентской модели. Система государственных органов управления базируется на разделении и сбалансированном взаимодействии между законодательной (Парламент или Национальная Ассамблея), исполнительной (Президент и Совет Министров), а также юридической (суды и трибуналы) ветками власти.

Основным законом Республики Польша является ее конституция, в новой редакции от 1997 года, утвержденная 2-го апреля и поданная для ратификации национальным референдумом. Конституцией гарантируется свобода экономической деятельности, любое ограничение которой должно основываться на законе.

II.1.1.1. Парламентская система

Парламент состоит из двух палат: нижней палаты, включая Сейм, который составляют 460 депутатов, избираемых на срок 4 года в результате пропорциональной системы голосования на общих выборах. Верхняя палата включает в себя Сенат, который со-

стоит из 100 сенаторов, избираемых каждые четыре года в процессе мажоритарных выборов. Участвуя в объединенных сессиях, члены Сената и Сейма формируют Национальную Ассамблею под председательством Маршала Сейма. Национальная Ассамблея собирается в трех различных ситуациях: для принятия новой конституции, для принятия присяги нового Президента, или в случае, когда Президенту объявляется обвинительное заключение для передачи в Государственный трибунал.

Сенат обладает правом инициировать законодательные акты и обговаривать, одобрять или отклонять акты, выдвинутые Сеймом или предлагать дополнение к таким актам. Однако, вето, наложенное Сенатом, может быть перекрыто абсолютным большинством голосов в Сейме. Именно Сейм является тем органом, который принимает финальное решение по законодательному акту, и данное решение является окончательным. Законодательная инициатива также гарантирована Президенту, Совету Министров и любой группе в количестве не менее 100 000 граждан для выдвижения проекта закона.

По утверждению Сенатом, Сейм также назначает Комиссара по защите гражданских прав (омбудсмен или «Rzecznik Praw Obywatelskich») на пятилетний срок. Назначенный омбудсмен получает обязанность защищать гражданские права и свободы всех по-



льских граждан и резидентов, а также отвечает за внедрение законов и принципов общественного строительства и социальной справедливости. Омбудсмен остается независимым и отвечает исключительно перед Сеймом в течение всего срока действия его полномочий.

II.1.1.2. Институт президентства

Президент избирается на всеобщих выборах на срок пяти лет и может провести на своем посту максимум два срока. Президент является главой государства, верховным представителем страны на международной арене, а также занимает пост Верховного главнокомандующего Вооруженных сил Республики. Президент назначает кандидатов на пост Премьер-министра, а также назначает кабинет по представлению Премьер-министра. Также Президенту принадлежит право роспуска Парламента в случае несостоятельности последнего сформировать Правительство или одобрить проект Государственного бюджета.

Отдельно от законодательной инициативы Президенту предоставляется право наложить вето на

любой закон, одобренный Парламентом (хотя такое вето может, в свою очередь, быть отклонено Сеймом при наличии 3/5 мажоритарных голосов).

В настоящее время на посту Президента Польши пребывает Лех Качинский, бывший активист в про-демократическом, антикоммунистическом движении Польши, член Комитета Рабочей Самообороны.

II.1.1.3. Верховная наблюдательная палата

Верховная наблюдательная палата («Najwyższa Izba Kontroli» – NIK) является органом, который нельзя точно охарактеризовать как законодательную, исполнительную или юридическую ветвь власти. И тем не менее, данный орган – одна из древнейших государственных инстанций в Польше. Верховная наблюдательная палата обладает полномочиями проводить аудит всех государственных органов, включительно с Национальным банком Польши, Правительством и местными государственными администрациями, а также проверять все прочие организации, вовлеченные в процесс исполнения или получения государственных заказов.

II.1.2. Государственная администрация

Правительственные органы в Польше представлены центральными и местными администрациями: Бюро Президента Республики Польша, Советом Министров, с соответствующими министерствами, а также структурами, составляющими центральные административные органы управления.

Совет Министров является исполнительным органом, формирующим современную государственную политику, обеспечивающим соблюдение законности, утверждающим проект государственного бюджета, защищающим интересы Государственного казначейства, а также обеспечивающим общественный порядок и внутреннюю и внешнюю безопасность государства.

В настоящее время Совет Министров состоит из 18 членов, ответственных за:

Министерство	Функции
Премьер-министр	Представляет Совет Министров и направляет его работу, осуществляет контроль над органами территориального самоуправления в рамках закона и согласно конституции, действует в качестве высшего начальника для всех работников аппарата государственной администрации.
Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов	Связано со многими аспектами польского сельского хозяйства, а также с улучшением сельскохозяйственной инфраструктуры на местах.
Министерство культуры и национального наследия	Осуществляет разнообразную деятельность, связанную с сохранением и защитой польской культуры и культурного наследия.
Министерство экономики	Осуществляет деятельность, направленную на создание наиболее благоприятных условий развития бизнеса, а также за инициирование и координирование политики в отношении экономической деятельности и экономического развития.
Министерство окружающей среды	Проводит работу по сохранению окружающей среды в Польше с учетом сбалансированного долговременного развития страны.
Министерство финансов	Разрабатывает проект бюджета страны, занимается вопросами налогообложения, финансирования программ органов местного самоуправления, а также вопросами, связанными с урегулированием государственной задолженности.
Министерство иностранных дел	Представляет и защищает интересы Республики Польша, проживающих на ее территории и за ее пределами граждан, продвигает Польшу на международном рынке, осуществляет дипломатическое представительство и политику взаимоотношений с другими странами и международными организациями.
Министерство здоровья и здравоохранения	Осуществляет управление системой здравоохранения, разрабатывает и проводит фармацевтическую политику, пропагандирует здоровый образ жизни, а также обеспечивает борьбу с заболеваниями.
Министерство инфраструктуры	Ответственно за урегулирование вопросов и проблем, связанных со строительством, территориальным обустройством, решает вопросы жилья, водных ресурсов, контролирует коммуникации и транспортную систему.

Министерство внутренних дел и администрации	Контролирует основные органы управления и систему безопасности Правительства Польши.
Министерство юстиции	Несет ответственность за юридические аспекты в рамках, не ограниченных определенным законодательством как компетенция иных государственных органов управления, с учетом принципов юридической независимости.
Министерство труда и социальной политики	Занимается урегулированием всех вопросов, связанных с рынком труда и его состоянием, включая систему социальной защиты.
Министерство национального образования	Проводит политику, направленную на решение вопросов, связанных с национальным образованием. В прерогативы данного министерства не входят вопросы высшего образования.
Министерство национальной обороны	В мирное время отвечает за управление всеми видами деятельности, направленной на решение поставленных перед Вооруженными Силами задач, а также на реализацию общих заданий, решений и директив в рамках концепции национальной обороны.
Министерство государственного казначейства	Руководит и управляет работой Государственного казначейства, а также несет ответственность за приватизацию государственных предприятий и деятельность национальных инвестиционных фондов.
Министерство регионального развития	Осуществляет функции, связанные с подготовкой и внедрением национальной стратегии развития, которая включает в себя концепцию зонирования страны и осуществляет деятельность, направленную на управление предоставленными Европейским Союзом средствами вспомоществования.
Министерство науки и высшего образования	Проводит на государственном уровне целенаправленную политику, связанную с наукой и высшим образованием, а также разрабатывает и управляет бюджетными средствами для научных исследований от имени государственных фондов.
Министерство спорта и туризма	Осуществляет управление системой спортивных клубов, пропагандирует спорт и занимается вопросами туризма в стране.

Административно Польша подразделяется на три уровня администраций, т.е. имеет 16 воеводств/провинций («województwa»), возглавляемых воеводами провинций/губернаторами («wojewoda»), которые назначаются Премьер-министром; воевода является верховным руководителем для всех административных работников регионального аппарата государственного управления, для территориальных органов самоуправления, а также высшей инстанцией в вопросах урегулирования всех административных вопросов и тяжб.

Исполнительную власть на местах представляют маршалы при воеводах («marszałek»), избираемые региональными ассамблеями («sejmik») и работаю-

щие в тесном сотрудничестве с воеводами. Государственные органы местного самоуправления проводят работу по решению задач следующего характера: народное образование, здравоохранение и пропаганда здорового способа жизни, защита окружающей среды, модернизация сельских районов, обустройство общественных путей сообщения, землеустройство, культура, социальное обеспечение, туризм, противодействие росту безработицы, а также стимулирование местных рынков труда.

Воеводства, в свою очередь, подразделяются на повяты («powiaty»), которые далее делятся на коммуны/гмины («gmina»).

Существует два вида повятов: основная территориальная единица, включающая в себя все территории с границами данной единицы, так называемый земельный повят; или же это просто территория всего населенного пункта, т.е. город с правами повята.

Коммуна представляет собой основную наименьшую административную единицу самоуправления. Перечень полномочий коммуны простирается на общественную политику местной направленности и значеня, не противоречащую уставным правам других юридических лиц. Прежде всего, коммуна отвечает за удовлетворение первичных, конкретных потребностей ее членов. В ее компетенцию входят вопросы землеустройства, защиты окружающей среды, обустройства дорог, мостов, улиц, общественного транспорта, а также обеспечение жителей электричеством и теплом. Коммуна также обязана поддерживать порядок в округе, а также управлять и обслуживать коммунальные объекты жилья и общественного назначения.

Органами местного самоуправления руководят советы, функционирующие на трех уровнях местной администрации. Члены советов выбираются в процессе общих, прямых выборов. Сразу же после назначения, они получают право назначать или освобождать от должностей местных управленцев, включая мэров сельских коммун (войтов/«wójt»), бургомистров городов и поселков («burmistrz»), президентов крупных муниципальных объединений, голов повятов (старост/«starosta»), а также вышеупомянутых маршалов.

II.1.3. Польша на международной арене

II.1.3.1. Польша в составе Европейского Союза

Польша стала членом Европейского Союза 1 мая 2004 года, вместе с девятью другими странами, что послужило кульминацией процесса предварительных переговоров о членстве, начатых 31 марта 1998 года. 21 декабря 2007 года Польша присоединилась к странам-участницам Шенгенского соглашения: т.е. получила статус одной из стран, границы которой, также как и внутренние границы еще 24 стран-участниц данного соглашения (Шенгенская зона), свободны для взаимного пересечения.

Основными преимуществами, полученными Польшей в рамках присоединения к ЕС, стали следующие:

- гармонизация польского законодательства с законодательной базой ЕС;
- доступ к более чем 460-миллионному рынку европейских потребителей;
- возможность ходатайствовать о получении помощи от европейских фондов структурного развития;
- развитие внутренней инфраструктуры.

Гармонизация польского законодательства, а также доступ к европейским фондам структурного развития послужили делу увеличения привлекательности Польши как объекта для капиталовложений со стороны иностранных инвесторов. Сегодня Европейский Союз является одним из основных торговых партнеров Польши. На протяжении 2008 года доля польского экспорта возросла до 77,8%, а импорта – до 61,9%.

II.1.3.2. Единый польский рынок

В качестве члена ЕС Польша участвует в едином европейском рынке. Свобода передвижения граждан, товаров, капиталов и услуг делает данный рынок чрезвычайно конкурентоспособным.

Очень важной представляется свобода передвижения граждан, особенно в связи со свободным перемещением рабочей силы. Однако же, некоторые страны-участницы ЕС применяют ограничения для работников из новых стран-членов Евросоюза из-за значительного влияния свободного перемещения рабочей силы на ситуацию на рынке труда.

Одним из фундаментальных принципов единого рынка является свобода перемещения товаров. Данное право отменяет какие-либо ограничения на количество экспорта и импорта между странами-участницами Европейского Экономического Союза. Общим правилом является то, что если товары удовлетворяют стандартам и требованиям в стране происхождения, которая одновременно является членом ЕС, то данные товары полностью удовлетворяют стандартам и требованиям в стране назначения, которая также является страной-участницей ЕС.

Право свободного перемещения услуг подразумевает право частных предпринимателей и компаний

предлагать и предоставлять свои услуги без ограничений на всей территории Европейского Союза. Правила торговых соглашений на территории ЕС в отношении свободного перемещения услуг полностью распространяются на все типы услуг, предоставляемых на платной основе. Граждане и компании имеют право предлагать и предоставлять услуги на территории других стран-членов ЕС на тех же самых условиях, что действуют на территории их собственной страны для компаний и частных предпринимателей.

Любые препятствия на пути свободного перемещения капитала правилами ЕС строго запрещены. Граждане ЕС должны быть в состоянии переводить любые суммы денежных средств в пределах общего пространства ЕС, иметь право открывать счета, делать капиталовложения или занимать деньги в других странах ЕС. Граждане ЕС, переехавшие на работу в другие страны ЕС или вышедшие на пенсию, должны иметь право беспрепятственно переводить денежные средства из одной страны ЕС в другую.

Для Польши выбран переходный 12-летний период для приобретения сельскохозяйственных земель и лесов.

II.1.3.3. Польша и Европейский валютный союз

Следующим шагом по пути европейской интеграции Польши послужит присоединение к Валютному союзу, а также принятие евро в качестве официальной национальной польской валюты. Не смотря на то, что официальные декларации заявляют о том, что Польша собирается присоединиться к Еврозоне до 2012–2013 гг., все еще существует ряд невыполненных обязательных условий для этого. Более того, для того, чтобы принять евро в качестве национальной валюты, потребуется внести изменения в польскую конституцию.

Основными критериями для присоединения к зоне евро для Польши являются Маастрихтские соглашения об экономической конвергенции, включая критерии для фискальной (общий государственный дефицит и государственный долг), а также монетарной политики (устойчивость ценообразования, уровень долговых современных процентных ставок, а также стабильный обменный валютный курс). Требования, предъявляемые к размеру общего государственного дефицита, влекут за собой необходимость реформи-

рования государственной финансовой системы в Польше. Выполнение требований согласно критериям для валютной ставки первоначально будут удовлетворены путем вступления в ERM-2, шаг, который первоначально не был запланирован до конца 2009 года.

Начиная с 24-ого января 2009 года возможным стало заключать договоренности и проводить сделки в иностранной валюте на территории Польши в соответствии с Дополнением к ст. 358 Гражданского кодекса и аннулированию параграф 9 раздела 15 закона об иностранной валюте. В настоящее время не предусмотрено ограничений или запрета на проведение платежей в евро.

II.1.3.4. Участие в международных организациях

После 1989 года Польша начала период интенсивного экономического развития, который поддерживается со стороны многочисленных международных организаций, членом которых Польша является. Данное обстоятельство значительно облегчает ускоренное развитие страны, а также способствует продвижению польской экономики на международную арену, помогает сотрудничеству с другими странами. В настоящее время Польша является членом следующих международных организаций:

- Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);
 - Организации Североатлантического договора (НАТО);
 - Всемирной торговой организации (ВТО);
 - Всемирного банка;
 - Международного валютного фонда (МВФ).
- ОЭСР

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) была создана Конвенцией 1960 г., вступившей в силу годом позднее. Головная штаб-квартира находится в Париже. Основной задачей ОЭСР является координация социально-экономической политики стран-участниц ЕС с целью стимулирования экономического роста, трудовой занятости, социального развития, международной торговли и перемещением капиталов. Таким образом, данная организация развивает универсальный кодекс правил для различных сфер экономики, выраженных в виде ре-

комендаций, резолюций, деклараций, а также соглашений. В Организации состоят наиболее развитые страны мира, которые формируют так называемый «клуб арбитров», исключительный орган, представительство менее 1/6 части мирового населения, предоставляя около 2/3 мирового производства товаров, 3/5 мирового экспорта и 4/5 всех средств, выделяемых в виде государственных дотаций.

Польша начала активно сотрудничать с ОЭСР в 1990 году, и стала ее членом в 1996. Благодаря членству в ОЭСР, регулирование процедуры иностранных инвестиций, а также процесс внесения изменения в закон об иностранной валюте в Польше пошли скорее. Членство Польши в наиболее престижных клубах экономически развитых стран мира является конкретным подтверждением того, что в настоящее время Польша переживает период экономической стабильности. Данный факт без всякого сомнения подтверждает международный позитивный имидж Польши, так как страна в настоящее время расценивается как надежный партнер с уверенно растущей экономической мощью и стабильной законодательной базой. Членство в ОЭСР обеспечивает доступ к преферентным кредитным линиям от международных финансовых институтов. В дополнение ко всему вышесказанному, благодаря своему членству в ОЭСР, Польша получила возможность полноценного участия в мировой экономике, а также влиять на формирующийся новый образ ОЭСР.

■ НАТО

Организация Североатлантического договора (НАТО) является политической и военной организацией, созданной 24 августа 1949 года в результате подписания Вашингтонского Соглашения в апреле 1949 года. Данная организация объединяет в себе 10 европейских стран, а также Соединенные Штаты Америки и Канаду. Целью НАТО является создание коллективной системы защиты для стран-участниц Соглашения во имя сохранения мира и усиления международной безопасности. Основной задачей является обеспечение – политическими и военными мерами – свобод и безопасности стран-участниц данной Организации. НАТО налагает ответственность на каждого члена разделять риски и достижения в процессе обеспечения коллективной безопасности, а также требует от всех стран-участниц воздерживаться от участия в каких-либо иных соглашениях, могущих повредить Североатлантическому договору.

В 1997 году альянс пригласил Чехию, Польшу и Венгрию начать обсуждение видов на принятие указанных стран в качестве членов НАТО. Принятие Польши в НАТО 12 марта 1999 года считается одним из самых значительных событий современной истории нашей страны. Упомянутый альянс формирует базис польской безопасности и обороны; он также является главным фактором политической и военной стабильности в Европе.

■ WTO

Всемирная торговая организация (ВТО) создана 1 января 1995 года. Польша является одной из стран-создателей ВТО. Основная ответственность ВТО состоит в либерализации международной торговли товарами и услугами, инвестиционной политики и поддержки торговли, инициации всеобщего обсуждения и создания принципов торговли, а также содействию защите авторских прав. Страны, допущенные в ВТО, должны принять соответствующее внутреннее законодательство в соответствии со стандартами, принятыми ВТО, а также гарантировать концессии иностранным юридическим лицам. ВТО состоит из 153 членов, в настоящее время наиболее вероятным следующим членом является Республика Кабо-Верде. Благодаря ВТО исчезли многие препятствия между странами и их гражданами, так как были снижены тарифные ставки. Правила ВТО (содержащиеся в соглашениях и контрактах) являются результатом обсуждения между странами-членами ВТО. Основным документом ВТО является Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). ГАТТ включает в себя 60 соглашений, индивидуально подписанных для специфических отраслей каждым участником ВТО.

■ Всемирный банк

Всемирный банк действует с 27 декабря 1945 года, штаб-квартира расположена в Вашингтоне, Округе Колумбия, США. В настоящее время основной задачей Всемирного Банка является развитие рыночной экономики с одновременным преодолением всех проявлений нищеты в мире. Польша вступила во Всемирный банк в 1986 году. Президент Национального банка Польши представляет страну на заседаниях Всемирного банка. За период с 1990 по 1996 гг. Польша получала помощь от Всемирного банка (в эквиваленте 3,374 миллиарда американских долларов) для покрытия расходов по преобразованиям страны. Из указанной суммы 46% было истрачено на непос-

редственную реструктуризацию польской экономики с целью ее адаптации к принципам мировой рыночной экономики. К 2000 году Всемирный банк выделил помощь частному сектору и на развитие системы защиты окружающей среды. Сегодня его функции начинают соответствовать деятельности Европейского инвестиционного банка.

■ Международный валютный фонд (МВФ)

МВФ существует с 1945 года, а на постоянной основе – с 1947 года. В настоящее время в его составе более 180 членов, в том числе и Польша. Штаб-квартира находится в Вашингтоне, США. Основными задачами являются:

- развитие международного сотрудничества в сфере монетарной политики;
- обеспечение стабильности валютных ставок;
- мониторинг международной задолженности стран-членов;
- поддержка развития торговли во всем мире.

Польша является членом МВФ с 1986 года, за указанное время страна получила 1,8 миллиардов специальных прав заимствования (SDR units) – расчетных денежных единиц в рамках МВФ. В 1995 году Польша смогла выплатить свои задолженности международным институтам, перед ее вступлением в МВФ.

II.1.4. Система юстиции

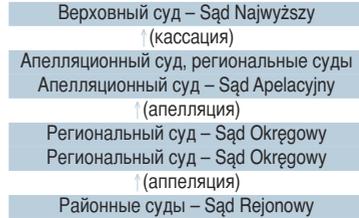
В соответствии с конституцией Польши судебная власть включает в себя систему судов и трибуналов, которые являются независимыми от остальных ветвей власти. Система строится вокруг Верховного суда, включает в себя общие суды, а также административные и военные суды. Судьи независимы и не могут быть сняты со своих должностей: они подчиняются исключительно правилам и законам согласно конституции.

■ Польская судебная система

Верховный суд контролирует деятельность судов общей инстанции, а также военных судов. Верховный суд является высшим судебным органом, действия которого не могут быть обжалованы другими судами. Верховный суд рассматривает дела в соответствии с отдельными правилами, обеспечивает универсаль-

ность и точность толкования законов, а также издает решения по вексельным обязательствам.

Схема устройства судебной системы Польши



■ Административная судебная система

Главный административный суд является судом последней инстанции в случаях административных разбирательств, например, при рассмотрении тяжб между частными гражданами (или корпорациями/объединениями) и административными органами. Суд рассматривает апелляции от административных судов низшей инстанции. Он выносит судебные постановления о соответствии законам постановлений органов территориального самоуправления и нормативных актов местных органов правительственной администрации.

Схема системы административных судов



В соответствии с польской конституцией трибуналы (польский Конституционный трибунал и Государственный трибунал) выведены за рамки польской судебной системы, хотя и подпадают под концепцию и определение «системы юстиции».

Конституционный трибунал является юридическим органом, призванным решать спорные конституционные вопросы в отношении деятельности государственных органов управления: его основной задачей является контролировать соблюдение соответствия законодательного права с конституцией.

Суд выносит решение в отношении закрепленных конституцией юридических и международных соглашений (а также по их ратификации), в отношении спорных вопросов между центральными конституционными органами, в соответствии с закрепленными в конституции целями и по деятельности политических партий. Решения считаются окончательными и обжалованию не подлежат.

Государственный трибунал является юридическим органом, выносящим решение в отношении конституционной ответственности персон, занимающих самые высокие государственные посты. Он имеет полномочия настаивать на удалении отдельных персон с государственных постов; налагать запрет на выполнение отдельными персонами высших полномочий; отзывать право голоса и принимать участие в выборах; отзывать ранее присвоенные отличия, а в случае уголовного дела, налагать наказания согласно Уголовному кодексу.

В качестве члена ЕС Польша также является субъектом определенных международных организаций, имеющих статус судебной власти. К таким организациям относятся:

- для Европейского Союза – Суд Европейских обществ и Суд первой инстанции;
- для Организации Объединенных Наций – Международный суд правосудия;
- для Совета Европы – Европейский суд по правам человека;
- международный уголовный суд.

Международная система правосудия существует для дополнения национальных судов и принятия решений только в случае, когда национальная судебная система не в состоянии решить спорный вопрос на государственном уровне.



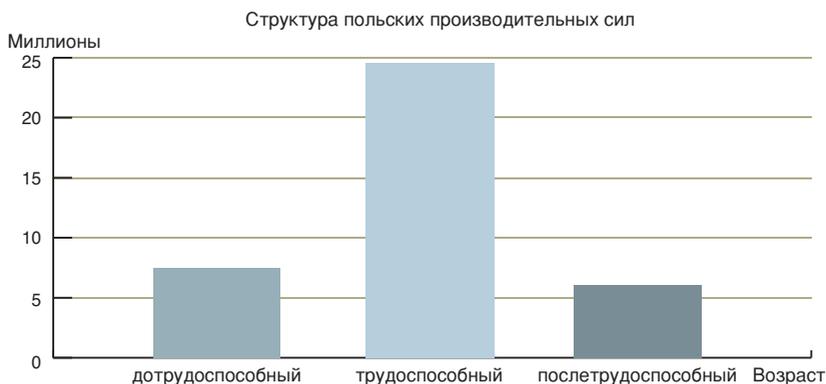
II.2. Внутренний рынок

II.2.1. Население и государственный язык

Население Польши (состоянием на 31 января 2008 года) составляет 38,135 миллионов человек, что делает Польшу девятой по счету крупной европейской страной по количеству населения и шестой – в целом Европейском Союзе. И хотя прирост населения за

последние годы был невысок (2007 – 0,3 на 1000 человек), польские рабочие ресурсы все еще самые молодые в Европе, они составляют 24,545 миллионов человек работоспособного возраста состоянием на 31 декабря 2007 года. Возраст выхода на пенсию для мужчин составляет 65 лет, а для женщин – 60 лет.

Около 61,2% Поляков проживает в городах и населенных городских пунктах.



Источник: Центральное статистическое бюро, демографический ежегодник по Польше за 2008 год

Этнически, Польша является одной из самых однородных по составу населения стран в Европе, 98% составляют этнические поляки. Основными этническими меньшинствами в Польше являются немцы, белорусы, украинцы, а также румыны.

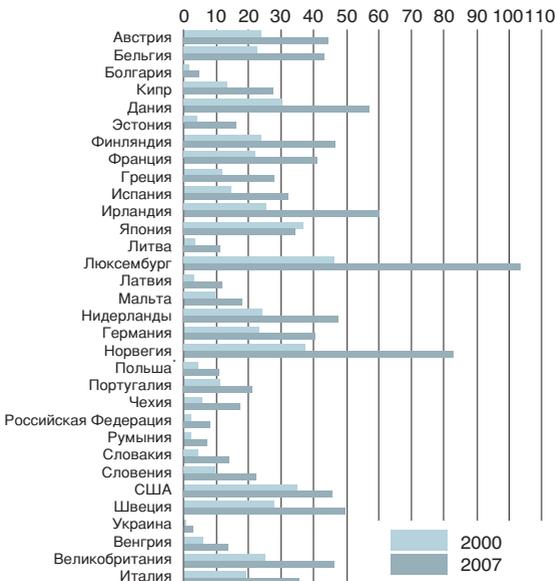
Самые образованные поляки, особенно имеющие образование в сфере бизнеса, обязательно владеют хотя бы одним иностранным языком, среди которых английский по популярности занимает первое место. Дополнительно к сказанному, следует отметить то, что русский язык и немецкий язык также широко употребляются из-за географической близости стран-носителей.

II.2.2. Макроэкономические показатели

II.2.2.1. Валовой внутренний продукт

ВВП Польши в 2008 году составил 525,7 миллиардов долларов США, что соответствует 666,1 миллиардам долларов США в пересчете на ППС (паритет покупательной способности). Это выводит Польшу на 21 место среди самых развитых экономик мира и на девятое место в Европе. ВВП на душу населения, соответственно, составил 13 799 или 17 482 долларов США в ППС.

ВВП на душу населения в разных странах



* - согласно официальному обменному курсу

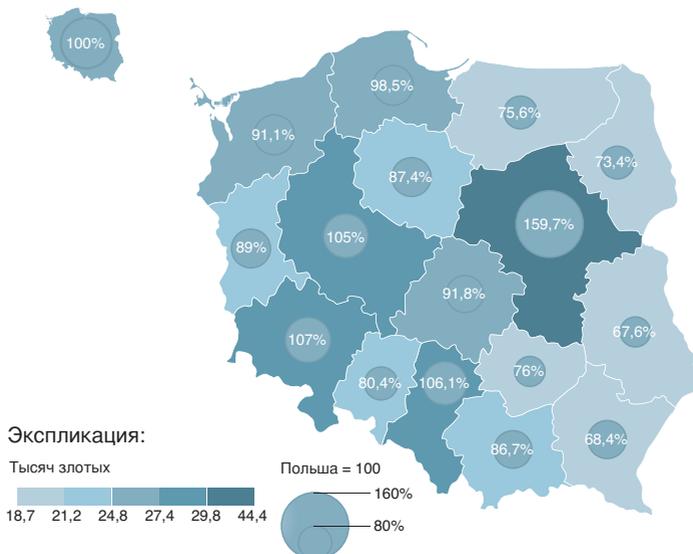
Источник: Центральное статистическое бюро, Краткий статистический ежегодный справочник по Польше за 2009 год, Варшава, 2009

За два десятилетия, с 1991 года, ВВП Польши неуклонно возрастал. Средний прирост за период 1992–2008 гг. составил почти 4,5%, при самом низком показателе (в 2001 г.)¹ – 1,0%. На протяжении почти пяти лет (в период между 1995–1997, 2006–2007 гг.) ВВП Польши увеличивался на 6% ежегодно. Несмотря на рецессию, постигшую многие экономики в период 2008–2009 гг., в Польше прирост ВВП составил 1,9 (годовой) за 2009 год, что является самым высоким показателем в Европейском Союзе, и выводит страну на место одной из двух стран ЕС, продемонстрировавшей отсутствие падения ВВП в период мирового кризиса.

ВВП Польши составлен промышленным производством (31,7%), сферой услуг (65,5%) и сельским хозяйством (2,8%), хотя ВВП на душу населения варь-

ируется в зависимости от региона. Самый большой уровень роста ВВП (21,6%) отмечен в Мазовии, однако основным вкладчиком является Варшава, доля которой в общем ВВП Польши составляет около 13%. ВВП на душу населения в Варшаве в три раза превышает средние показатели по Польше. Также высокий уровень ВВП на душу населения отмечается в других больших городах, включая Познань (в два раза выше средних национальных показателей), Краков (60% выше среднего по Польше), Вроцлав и тройка городов – Гданьск, Сопот и Гдыня (45% превышение среднего показателя по стране). Самым развитым регионом после Мазовии является Силезия, производящая 13% ВВП Польши, затем следуют Великая Польша (9,3%), Нижняя Силезия (8,1%), а также Малая Польша (7,4%).

ВВП на душу населения по воеводствам



Источник: Центральное статистическое бюро, Краткий ежегодный справочник по Польше, Варшава, 2009 г.

¹ Подтв. Международный валютный фонд, База данных мировых экономик, 2009 г.

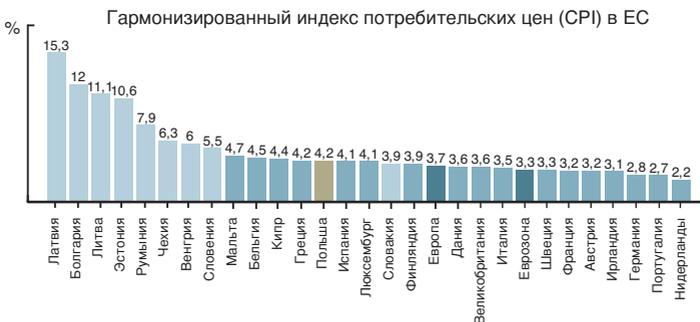
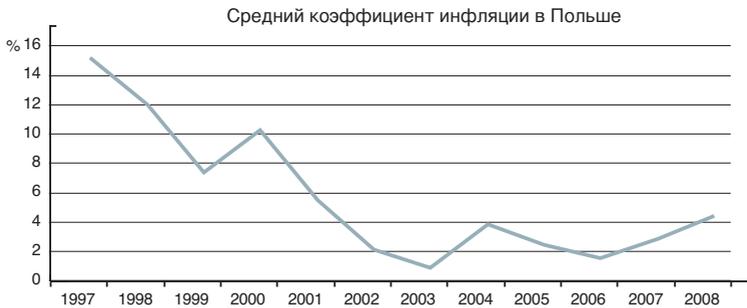
После Мазовии (159,7% от национального среднего ВВП) наибольшие показатели роста ВВП на душу населения демонстрируют Нижняя Силезия (107%), Силезия (106,1%) и Великая Польша (105,3%). Регионы с самым низким показателем ВВП на душу населения представлены в воеводствах из так называемого «восточного рубежа»: Люблинское (67,6%), Подкарпатское (68,4%), Подляшское (73,4%), Варминьско-Мазурское (75,6%) и Свентокшиское (76%). На прилагаемой карте показаны уровни ВВП на душу населения по разным воеводствам Польши (в злотых и %).

II.2.2.2. Индекс потребительских цен

Инфляция индекса потребительских цен в годовом исчислении определена как 3,6% на июль 2009 года, по сравнению со средним показателем инфляции для 2008 года – 4,2%.

Также следует отметить, что уровень инфляции за предыдущие годы был ничтожно низок, и относительно стабилен по сравнению с ранее рассматриваемым периодом в 10–20 лет. Нижеприведенный график демонстрирует коэффициенты инфляции за период 1997–2008 гг. Большинство поляков все еще помнят гиперинфляцию, характерную черту переходного периода экономики в 1990–1991 гг., когда уровень инфляции в некоторые месяцы превышал 1000%.

В 2008 году коэффициент потребительских цен был выше средних показателей по Европейскому Союзу и Евроне. Однако, при сравнении с другими странами-членами ЕС в регионе (помеченными голубым цветом) данный показатель относительно невысок; только Словакия продемонстрировала более низкий показатель в 2008 году.



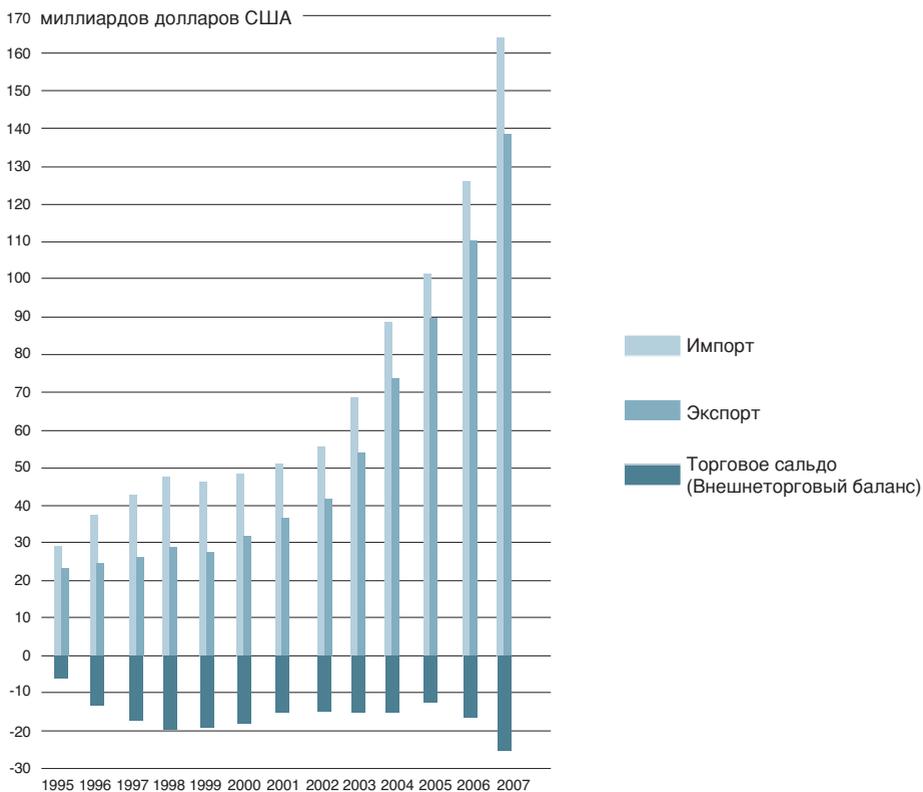
Источник: Центральное статистическое бюро, Гармонизированный индекс потребительских цен, 2008 г.

II.2.2.3. Международная торговля

В 2008 году Польша импортировала на сумму 206,1 миллиарда долларов США товаров, при этом ее объем экспорта составил 169,5 миллиардов долларов США². Таким образом, торговое сальдо составило 36,5 миллиардов долларов США. Дефицит внешнеторгового сальдо был характерен для По-

льши как рыночной экономики с 1990 года. Так происходит потому, что Польша является преимущественно импортером товаров для промышленности и перерабатывающего цикла, а не потребительских товаров. На прилагаемой диаграмме показаны объемы импорта и экспорта, а также торговое сальдо в период с 1995 года по 2007 год (в миллиардах долларов США).

Структура польского торгового товарооборота в период 1995–2007 гг.



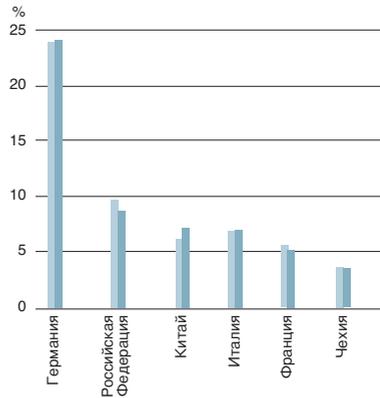
Источник: Центральное статистическое бюро, Ежегодный внешнеторговый статистический справочник, 2008 год.

² Центральное статистическое бюро, Ежегодный справочник экономических показателей, 2008 год.

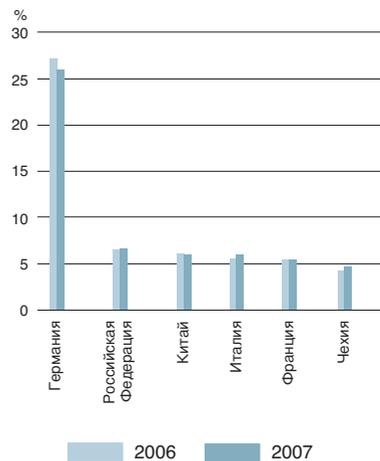
После перехода от коммунистической плановой экономики к современному свободному рынку, направление польской внешней торговли изменилось. Раньше основным торговым партнером был Советский Союз. Однако и при этих условиях, Польша всегда имела значительные объемы товарооборота с близлежащими странами. В 1990 году в течение первого года экономических реформ наиболее важным партнером Польши стала Германия, такое положение дел сохраняется и поныне. В 2007 году товарооборот Польши с Германией для Польши составил 25,9% для экспорта и 24,1% – для импорта, соответственно. Для остальных стран доля импорта и экспорта не превышает 10%. Другими важными импортерами являются: Россия (8,7%), Китай (7,1%), Италия, Франция, а также Чехия. Польша также экспортирует свои товары в Италию (6,6%), Францию (6,1%), Великобританию, Чехию и Россию. На следующем графике представлена структура внешне-торгового товарооборота с основными странами-партнерами Польши в процентах для 2006 и 2007 г.

Мировой кризис оказывает значительное влияние на состояние польской внешнеторговой деятельности. Показатели за период с января по апрель 2009 года демонстрируют снижение объема экспорта на 5% и почти на 14% для импорта в пересчете на польские злотые. Из-за значительной девальвации золотого по отношению к иностранным валютам за последний квартал 2008 года такое падение товарооборота, вероятнее всего, будет более заметно при пересчете на доллары США и евро. Тем не менее, общее ухудшение повысило долю экспорта основных партнеров. Доля Германии, Италии и Франции в общем объеме Польского экспорта за первые четыре месяца 2009 года повысилась до 26,6%, 7,1% и 7%, соответственно. Среди импортеров основным игроком становится Китай, чья доля увеличилась и составляет до 10% в определенные периоды. Доля всех остальных торговых партнеров во внешне-торговом товарообороте снизилась. При сохранении такой динамики до конца года, Китай станет вторым по величине импортером в структуре польских партнерских отношений ³.

Импорт



Экспорт



Источники: Центральное статистическое бюро, Ежегодный справочник внешней торговли, 2008 год

³ Товарооборот согласно Центральному статистическому бюро, общие показатели по странам. Январь – июнь 2009 года

При более глубоком рассмотрении, низкая стоимость труда комбинируется с конкурентоспособной производительностью, что означает создаваемую стоимость за один рабочий час. Данная комбинация конкурентоспособной производительности вместе с общим объемом заработной платы служит отличным обоснованием для принятия решения о прямом капиталовложении в польскую экономику.

Следующий показатель демонстрирует то, как прирост общей стоимости рабочего времени идет относительно медленными темпами по сравнению с аналогичными процессами в Румынии или Болгарии. Резкое увеличение оплаты труда является результатом дефицита рабочей силы, а в данном примере – дефицита квалифицированной рабочей силы. По причине того, что решения о прямых капиталовложениях строятся на долговременной горизонтальной, важным представляется более близкое рассмотрение масштабов страны капиталовложения. Большие по размеру страны имеют тенденцию развиваться более стабильно по всем показателям по сравнению с малыми странами, в которых наличие и качество производительных сил подвержены внезапным скачкам в течение короткого времени. Благодаря тому, что Польша (при населении около 40 миллионов жителей) до сего времени является одной из самых больших новых европейских стран-членов, она может считаться достаточно стабильной с учетом базовой экономической информации.

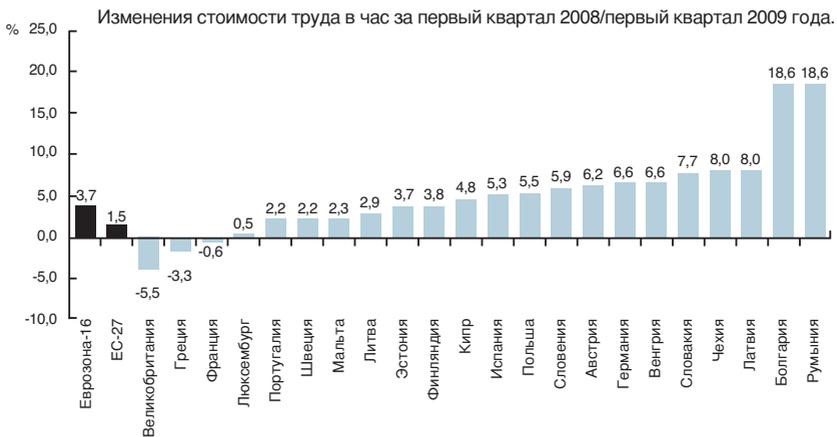
Затраты на транспорт

Благодаря принятому решению осуществлять значительные капиталовложения в собственную инфраструктуру, Польша увеличит количество скоростных дорог, а также улучшить транспортные сообщения. В ближайшем будущем основные города Польши будут соединены сетью автострад (пока это не завершено). Кроме того, европейская автострада номер 30 будет завершена и введена в действие в качестве единой автомагистрали, соединяющей Берлин и Москву.

Транспортные расходы были сокращены в прошлом, когда Польша стала частью Шенгенской зоны, что позволило осуществлять быстрое и простое перемещение между странами-членами Шенгенского соглашения. Сегодня страна, присоединившаяся к ЕС, автоматически включается в Шенгенскую зону.

II.2.3. Туризм

Польша является одной из наиболее часто посещаемой туристами страной в Центральной Европе и среди стран-членов ЕС, так как располагает многочисленными культурными и природными ресурсами для развития внутреннего и международного туризма. Территория вдоль морского побережья Балтики заслуживает на отдельное упоминание. Мазу-



Источник: Немецкое федеральное статистическое бюро, 2009 год.



ское поозёрье, горы Татры, а также другие регионы страны, имеющие чистую экологию и благоприятный микроклимат, благотворны для здоровья. Более 321 спа-курорта предлагают программы оздоровления и отдыха в 75 привлекательных местах, уникальных по своему расположению и восстановительным характеристикам. Самыми крупными являются Наленчув (Naleczów), Крыница Здруй (Krynica Zdrój), Августув (Augustów), Колобжег (Kołobrzeg), Цехоцинек (Ciechocinek), Рабка (Rabka) и Душники Здруй (Duszniki Zdrój). Наиболее значимыми по своей исторической привлекательности являются города: Краков, Варшава, Вроцлав, Гданьск, Торунь, Освенцим, а также Величка, располагающая знаменитыми соляными копиями. Все перечисленные достопримечательности чрезвычайно привлекательны для туристов, и представляют собой места отдыха, познавательного времяпрепровождения и развлечений.

Институтом туризма зафиксировано, что за первый квартал 2009 года 11,8 миллиона иностранных туристов посетило Польшу, главным образом из Германии и Чешской Республики.

Приезды в Польшу по разным странам

Страна/группа стран	Всего приездов, тыс.	Включая туристов, тыс.
ВСЕГО	11810	2360
27 стран Европейского Союза	10310	1700
Страны-соседи извне Шенгенской зоны	1360	520
Заморские страны	50	50
США	30	30
Другие заморские страны*	20	20
Остальные страны	90	90

Источник: веб-сайт Института туризма:
<http://www.intur.com.pl/>

*Австралия, Япония, Канада, Южная Корея

Результаты полученных в первом квартале 2009 года исследований демонстрируют очень любопытное повышение количества бизнес-туристов, с одновременным легким снижением объема прочих видов туризма как то: классический туризм или транзитное посещение страны. Среди основных мотивов посещения страны преобладают бизнес, классический туризм и семейные праздники.

Структура посещений по мотивам

Основная цель приезда (%)	Всего	Страны ЕС	Россия, Белоруссия, Украина	Основные зарубежные страны
Бизнес	34	97	44	23
Туризм	22	85	6	30
Гостевой визит	16	44	16	30
Шопинг	7	17	12	2
Транзитный проезд	7	13	13	0
Прочие мотивы	14	43	9	15

Источник: веб-сайт Института туризма: <http://www.intur.com.pl/>

Варшава: вид на Дворец культуры и науки в ночное время





II.3. Ресурсы и структура промышленности

II.3.1. Географическое расположение и климатические условия

Польша, полное наименование – Республика Польша, часто упоминается как «сердце Европы» по причине своего центрального расположения. Во все исторические обозримые времена страна играла роль одной из самых значительных, через которую проходили основные торговые пути на континенте, соединяющие север, юг, восток и запад Европы воедино, благодаря своему выгодному географическому месту расположения. Польша находится в составе ЕС с 2004 года, ее восточная граница является как бы восточным рубежом всего сообщества. Самая протяженная наземная граница составляет 1163 км вдоль внутренних рубежей Европейского Союза, а общая протяженность польских границ составляет 3511 км. По своему географическому размеру Польша является девятой страной Европы по величине, и шестой из самых больших стран Европейского Союза, ее территория составляет общую площадь 312 679 км². С ней граничат: Германия (на западе), Чехия и Словакия (на юге), Украина и Белоруссия (на востоке), а также Литва и Калининградская область – на северо-востоке. Польша принадлежит к зоне средневропейского часового пояса, GMT + 1 час, за исключением периода года между мартом и октябрём, когда страна переходит на летнее время.

Вообще, Польша представляет собой непрерывную площадь, простирающуюся от Балтийского моря на севере до Карпатских гор на юге. При том, что средний уровень возвышенности составляет всего 173 м над уровнем моря, а только 3% польской территории вдоль южных границ возвышаются на более чем 500 м, общий пейзаж чрезвычайно разнообразен, представляя собой череду разновидностей поверхности, простёртую с востока на запад. Традиционно Польша подразделяется на пять географических зон.

Равнины у Балтийского побережья представляют собой низко-возвышенные области, составляющие наиболее однородную прибрежную зону вдоль польских северных рубежей. Они представлены многокилометровыми песочными пляжами, чередующимися с прибрежными озерами, песчаными дюнами и утесами.

К северу от центральных низменных областей, расположена зона озер с самыми древними, единственными в Европе, сохранившимися девственными лесами. Оледенение в данной области привело к формированию многочисленных озер и многовековых наслоений, образующих холмистые участки. Фактически, в Европе не существует другого подобного региона за исключением Финляндии, где бы можно было увидеть в таком количестве послеледниковые

озера. Малые озера испещряют всю северную часть Польши, а ледниковые образования, присущие озерному краю, имеют протяженность до 200 км вовнутрь западной территории Польши.

Самая большая площадь, представленная центральными низинами, является узкой полоской на западе страны, которая растягивается на север и юг, и далее – на восток. Ландшафт – относительно плоский, перерезанный несколькими крупными реками, включая Одер, по которой проходит естественная граница Польши с Германией, на западе, а также Вислу в центральной части, которая является самой длинной рекой страны, с протяженностью около 1047 км.

К югу располагаются меньшие польские возвышенности, которые соединяют горные регионы в центрально-южной части Польши (Судеты) и Карпатские горы. Самая высокая вершина в Судетах – Снежка (Śnieżka), высота которой составляет 1602 м. Карпатские горы на территории Польши представлены самой высокой своей частью, которая в то же самое время является наиболее живописной, самая высокая вершина на польской стороне Карпат – Рыси (2499 м) в польских Татрах.

Польша имеет умеренный климат с относительно холодными зимами в период с декабря по март. Средняя январская температура составляет от -1°C (30°F) до -5°C (23°F), однако в горных долинах температура может падать до -20°C (-4°F). Летний период, продолжающийся с июня по август, как правило теплый, солнечный и с меньшим количеством осадков, чем зимний период. Температура в июле составляет от $16,5^{\circ}\text{C}$ (62°F) до 19°C (66°F), хотя в августе может легко достигать отметки в 35°C (95°F). Среднее количество дождевых осадков на всей территории страны составляет 600 мм в год, однако в изолированных горных районах это количество может достигать 1300 мм в год.

II.3.2. Природные ресурсы

II.3.2.1. Уголь и лигнит

Запасы угля и лигнита являются основными сырьевыми ресурсами энергетики в Польше. Основная разница между двумя упомянутыми материалами состоит в способе добычи и удельной теплоте сгорания.

Уголь добывается в подземных шахтах и его теплоемкость выше. И хотя добыча угля более затратная, она не оказывает какого-либо значительного влияния на верхние слои грунта. Исключая некоторые случаи т.н. «шахтного разрушения» поверхности, строительство зданий, дорог и даже целых городов не исключено над зонами шахтной добычи.

На территории Польши существует три региона, где традиционно велась или ведется добыча угля:

- Нижняя Силезия: в округе Валбжих и Нова Руда (Wałbrzych и Nowa Ruda). Однако уголь здесь больше не добывают, весь регион ныне занят под иные развивающиеся отрасли промышленности, с организацией одной из самых крупных и наиболее производительных специальных экономических зон.

- Верхняя Силезия: традиционный польский регион по добыче угля (и также сталелитейного производства). Имеется запас приблизительно в 5000 м² угля. Большинство угледобывающих предприятий сосредоточено вокруг городов Катовице, Мысловице, Домброва Гурнича, Рыбника, Ястшембе-Здруй и близлежащих городов,

- Люблинское воеводство: наиболее молодая угольная промышленность, одна шахта в Богданке, около Ленчны. Здесь расположено большинство перспективных для разработки запасов⁴.

Практически 80% этого угля предназначается для производства электроэнергии, при этом более 50% используется на электростанциях и тепловых электростанциях (ТЭЦ), остаток используется для подачи тепла на предприятия и в частном жилом секторе.⁵

Лигнит добывается методом открытой добычи. Данный метод оказывает гораздо более разрушительное влияние на окружающую среду, не только физически изменяя ландшафт (за счет огромных разрывов поверхности), но также и в смысле загрязнения окружающей среды. Тепловая эффективность материала также гораздо ниже по сравнению с углем. Поэтому лигнит не рентабелен для перевозки на длинные расстояния, и не используется в частном жилом секторе. По этой причине электростанции, использующие данный вид топлива, располагаются близко к добывающим шахтам. Такое объединение из шахт и станций можно увидеть в трех местах на территории Польши:

⁴ Польский Геологический институт, каменный уголь, 2009 г.

⁵ Центральное статистическое бюро, 2008 г., Потребление топлива и носители энергии

- Туров: на южно-западной окраине Польши, вблизи Германии и Чехии Республики, разрабатывается PGE SA;
- Белхатов: на юг от Лодзи, добыча ведется PGE SA;
- Конин: на восток от Познани, добыча ведется ZE PAK SA.

Также имеется одна самостоятельная, отдельно разрабатываемая шахта по добыче лигнита в Сеняве, деревне, близлежащей около Свободзина в Любушском воеводстве. Она используется как подземная выработка, однако с 2002 года также применяется метод открытой добычи, значение шахты не велико.

Также имеется много других залежей лигнита в Польше, которые до сих пор не разрабатывались. Одно из наиболее крупных месторождений находится в окрестностях Легницы в Нижней Силезии. В настоящее время ведутся дебаты в отношении того, стоит ли приступать к разработке этих залежей, что может привести к исчезновению нескольких населенных пунктов в данной области. Прилагаемая карта содержит пометки месторождений лигнита на территории Польши – темно-синим выделены активно разрабатываемые месторождения, светло-голубым – открытые месторождения, но до сих пор не разрабатываемые. Большинство указанных месторождений геологически подтверждены.

Месторождения лигнита на территории Польши



Экспликация:

- Месторождения лигнита (задокументированные геологические месторождения для будущей разработки)
- Разрабатываемые залежи

ТУРУВ Наименования разрабатываемых шахт

II.3.2.2. Нефть и газ

Запасы сырой нефти и природного газа на территории Польши ограничены. Общий объем добычи сырой нефти в Польше состоянием на 2007 год составил около 700 000 тонн, при этом 20 миллионов тонн было импортировано⁶. Что касается природного газа, собственные разработки (около пяти миллионов кубических метров) могут покрыть только 40% общей потребности страны в этом топливе. Точные сведения об объемах импортируемого газа в настоящее время недоступны⁷.

Самыми крупными месторождениями нефти находятся на территории Гожова Великопольского, хотя нефть также добывается в Западной Померании, а также в Карпатских горах и Прикарпатье. Месторождения на дне Балтийского моря также используются и приносят ощутимое количество промышленного сырья.

Разрабатываемые залежи природного газа разбросаны в Прикарпатье (Ясло, Кросно, Горлице) в южной Великой Польше (Острув Велькопольски, Яроцин, Костян, Гродзиск Велькопольски, Гура), в Любушском воеводстве (Кросно Оджанское, Вшова), на границе между Любушским воеводством и Западной Померанией (Мыслибож, Стрельце Крайов, Мендзихуд, Барновко-Мостно-Бушево), а также в прибрежной зоне Западной Померании (Камень Поморский)⁸. Также имеются несколько месторождений природного газа, сопутствующие нефтяным залежам в Балтийском море.

Из-за промышленной и экономической недостаточности месторождений газа и нефти, Польша в большой мере зависит от импорта энергоносителей для собственных нужд. Около 95% нефти и природного газа поставляется из России. Имеется несколько трубопроводов для транспортировки газа и один трубопровод для нефти, большая часть из них являются транзитными трубопроводами, доставляющими энергоносители в другие страны Европы. Транзитными странами на пути доставки из России в Польшу являются Белоруссия и Украина.

Существует несколько планов и проектов диверсификации импорта этих двух энергоносителей. Рассматриваемые возможности включают в себя строительство новых трубопроводов, например, из Кавказа или Северной Европы, а также строительство газохранилищ в портах Балтики. Данные проекты подразумевают значительные инвестиционные капиталовложения с вовлечением нескольких стран. Из-за некоторых экономических ограничений и политического давления, составление прогнозов на будущее развитие данной отрасли чрезвычайно затруднительно.

II.3.2.3. Иные ископаемые

Кроме месторождений энергоносителей в Польше находятся также залежи металла, химического сырья и камня.

За исключением всех залежей металлов, под которыми мы подразумеваем месторождения металлосодержащих руд с содержанием основных металлов,

Добыча газа и нефти в Польше

Энергоноситель	Количество месторождений/залежей	Месторождения		
		Разрабатываемые	Промышленного назначения	Годовая добыча
Природный газ	263	138 миллиардов м ³	73 миллиарда м ³	5 миллиардов м ³
Сырая нефть	84	23 миллиона тонн	14,5 миллионов тонн	0,7 миллионов тонн

⁶ Польский Геологический институт, Отделение нефтепродуктов 2009 год

⁷ Польский Геологический институт, Отделение природного газа 2009 год

⁸ Польский Геологический институт, Месторождения природного газа 2009 год Никелевая руда залегают

наиболее важными являются месторождения меди, которая добывается на территории Нижней Силезии одной из самых крупных горнодобывающих компаний Польши – KGHM SA. Медь добывается методом закрытой шахтной добычи параллельно с добычей таких металлов как серебро, никель и свинец.

Железная руда также очень важна. Железную руду в Польше добывали в 20-ом веке на территории вокруг Ченстоховы, в Свентокшиском боеоводстве и около Ленчицца. Качество данных месторождений было очень низким и было признано неудовлетворяющим производственным стандартам с 1990-х. Новые месторождения железной руды с примесями титана и ванадия были открыты в районе г. Сувалки, близко к северо-восточной границе Польши. Разработка упомянутых месторождений в настоящее время признана экономически нерентабельной по причине глубокого залегания (на глубине от 850 до 2300 метров) и расположения в зоне охраняемого природного окружения.

Другие месторождения металлов в Польше представлены цинком и свинцовыми рудами, а также никелем. Указанные месторождения расположены на территории между Силезией и Малой Польшей, и разрабатываются вблизи Олкуша и Хшанува.

Никелевая руда залегают в Нижней Силезии, около г. Зомбковице Слёнске, где она разрабатывалась до 1983 года, после чего разработки были признаны экономически нерентабельными⁹.

Среди залежей химических ископаемых в Польше наиболее важными являются соли (каменная соль) и сера. Месторождения каменной соли расположены в Малой Польше и уже почти исчерпаны (Величка и Бохния). Экономическая значимость других залежей в восточной Великой Польше (Клодава) и в Куявско-Поморском воеводстве (Иновроцлав и Могильно) в настоящее время активно используется.

Месторождения серы, среди которых одно – самое крупное в мире, расположены, главным образом, на юго-востоке Польши, вокруг Сташува и Тарнобжега. Польша занимала лидирующее положение производителя серы в мире. Однако, с того времени, когда развитие технологии восстановления серы из сырой нефти и газовых месторождений достигло определенного уровня, прямая добыча утратила свое значение. Сегодня только месторождение серы в Осеке (Сташуве) находится в разработке¹⁰.

Разработка иных месторождений в Польше

Ресурс	Количество месторождений	Производительность		Годовая добыча
		Геологического значения	Промышленного назначения	
Металлы				
Медная руда	14	1543 миллиона тонн	1164 миллионов тонн	24 миллиона тонн
Цинковая и свинцовая руда	21	141 миллион тонн	16 миллионов тонн	4 миллиона тонн
Никелевая руда	4	14 миллионов тонн	0	0
Химическое сырье				
Каменная соль	19	84 миллиарда тонн	4 миллиарда тонн	3 миллиона тонн
Сера	18	520 миллионов тонн	31 миллион тонн	857 000 тонн

⁹ Польский Геологический институт, Минеральные ископаемые Польши, Месторождения металлов, 2009 год

¹⁰ Польский Геологический институт, Минеральные ископаемые Польши, Месторождения серы, 2009 год

В Польше находится и активно разрабатывается большое количество каменных месторождений. Наиболее широко ведется добыча песка и гравия, практически во всех областях страны. Регионы, богатые на другие каменные месторождения, это:

- Судеты – горными областями на юго-западе Польши. Данный регион чрезвычайно богат на всевозможные специфические каменные месторождения, такие как: граниты, сиениты, базальты, порфириды, кварцевые сланцы, мрамор и песчаник;
- Свентокшиские горы, откуда добывают песчаник и известняк;
- Краковско-Ченстоховская возвышенность, откуда добывают известняк;
- Люблинская возвышенность, где берут мрамор и известняк мелового периода;
- Округа Ниды, где находятся залежи гипса¹¹.

II.3.2.4. Зерновые культуры и животноводство

Более 28,7% территории Польши занимают леса, большинство которых являются сосновыми. Другие хвойные породы в Польше представлены елью и пихтой. Также имеются несколько видов широколиственных древесных пород, включая дуб, бук, ольху, а также березу. Леса являются естественной средой обитания для нескольких видов животной фауны – красного оленя, косули, дикого кабана, лиса, и зайца. Также широко распространены ежи, всевозможные разновидности лягушек и улиток. В Польше также проживают некоторые виды, которые не существуют или не типичны для других Европейских стран. К ним относятся: зубры, которые проживают только в первобытных лесах Беловежи и Подляшья. Другие такие породы это – бурый медведь в Беловеже, в Татрах, и в Бескидских горах, серый волк и Евразийская рысь в смешанных лесах, лось – в северной Польше, а также бобер из Мазурии, Померании, и Подляшья. Некоторые любопытные виды можно увидеть в горах, включая муфлов (Судеты), серну в Татрах.

Польские луга и озера населены всевозможными видами птиц, из которых самыми главными являются белый аист (практически каждый четвертый аист в мире – польский, что делает его значимым символом, который можно видеть на гербовом щите По-



льши. Наиболее распространенными птицами, живущими повсеместно, являются голуби и ласточки. Также следует отметить сорок, диких уток, лебедей, а также гусей. На озерах, преимущественно в районе Мазурии, находят бакланов, цаплю, пеликана и фламинго. Самым распространенным морским видом является чайка.

Выращиваемая сельскохозяйственным образом живность Польше представлена коровами, свиньями, овцами, козами, цыплятами, утками, гусями и кроликами.

Используемые в кулинарии виды рыб включают в себя карпа (любимое блюдо к Рождеству), сельдь, судака, камбалу, форель, лосося, леща, треску, макрель, щуку, шпроты и угря.

При использовании около 50% земельных угодий в качестве сельскохозяйственных земель производство продуктов питания занимает значительное место в Польше. Наиболее важными зерновыми культурами являются: пшеница, рожь, и кукуруза.

¹¹ Польский Геологический институт, Минеральные ископаемые, Месторождения камня, 2009 год

Также важными овощными культурами являются огородные овощи и фрукты, выращиваемые в промышленных масштабах: томаты, огурцы, кабачки, лук, яблоки, клубника и сливы. Период плодоношения в Польше занимает примерно 200 дней, что означает то, что большинство фруктов и овощей собирается в сезон только раз. Для культивирования тропических фруктов – бананов, апельсинов и ананасов – в Польше природных условий не имеется.

Также популярными являются сбор лесных ягод и фруктов и грибов. Самыми любимыми лесными ягодами являются черника, а грибами: маслята, боровики, любимыми специями: *leccinum*, *suillus*. Истинно польским видом является гриб – лисичка. Шампиньоны – единственные грибы, выращиваемые в искусственных условиях, также выращиваются в Польше.

И.3.3. Сектор энергетики

Энергозависимые виды промышленности можно объединить в две группы:

- производство и поставки электроэнергии;
- производство жидкого топлива.

Первая группа включает в себя все электростанции и ТЭЦ. Электроэнергия в Польше производится почти исключительно на угле и лигните. Всего 2% электроэнергии производится за счет природных или восстанавливаемых ресурсов¹².

Электростанции, работающие на лигните, расположены непосредственно на лигнитодобывающих шахтах. Самая крупная электростанция в Польше и во всей Европе находится в Белхатуве. При максимальной мощности 4400 МВт и 28 Тера-Ватт/ч производимой электроэнергии в год, это единственное предприятие обеспечивает практически 20% потребностей Польши в электроэнергии. Другая крупная электростанция расположена в Туруве (на юго-западе Польши), и имеет производительность 2100 МВт, что составляет примерно 10% внутренних потребностей Польши в электроэнергии. Оставшиеся 10% покрывают электростанции, расположенные в округе Конина, в восточной Великой Польше. В группу электростанций, известных под именем Понтнув-Адамув-Конин (ПАК) входят че-

тыре станции, объединенная производительность которых составляет почти 2300 МВт. Все вышеперечисленные электростанции работают на лигните в качестве топлива, привозимого из близлежащих шахт.

Электростанции, использующие в качестве топлива уголь, главным образом расположены в угледобывающем регионе Силезии. Наиболее крупными из них являются:

- Электростанция Рыбник (1775 МВт);
- Электростанция Явожно (1345 МВт);
- Электростанция Лазиска (1155 МВт);
- Электростанция Серша (800 МВт).

Самыми крупными станциями, работающими на угле, за пределами Силезии являются:

- электростанция Козенице, расположенная в южной Мазовии, на реке Висла, производительность которой составляет 2800 МВт. Это вторая по величине электростанция в Польше и самая большая станция, работающая на ином, нежели лигнит, топливе;
- станция Поланец, расположенная в юго-восточной Свентокшиске, на реке Висла, производительностью 1800 МВт;
- а также группа электростанций Дольна Одра (Нижний Одер), группа из трех электростанций, расположенных в Нове Чарново и Щецине, на реке Одер. Общая производительность указанных станций составляет почти 2000 МВт;
- электростанция Ополе, расположенная в Бжезье, близко к Ополе, на реке Одер, производительностью 1500 МВт. Данная станция является относительно новой, построенной между 1993-м и 1997-м гг., на протяжении следующих лет планируется ее модернизация.

Кроме вышеприведенных примеров, почти в каждом большом городе существуют дополнительные, так называемые, тепловые электростанции (ТЭЦ), которые используют ту же технологию и топливо (уголь), но предназначены для подачи тепла более чем для производства электроэнергии. Такие электростанции вырабатывают тепло для промышленных нужд и подачи в системы центрального отопления, а также обеспечивают некоторое количество электроэнергии для близлежащего сектора.

¹² Центральное статистическое бюро, Краткий ежегодный справочник по Польше, Сводная таблица выработки электроэнергии за 2008 год

Также в Польше имеется ряд гидроэлектростанций, наиболее значимой из которых является та, которая расположена в Солине (на реке Сан) и во Влоцлавке (на реке Висла). В Польше также имеется несколько гидроаккумулирующих (насосных) электростанций, которые используются для гидроаккумуляции. Самой крупной из них является станция, расположенная в Жарновце (700 МВт) и Поромбке-Жаре 9500 МВт).

И хотя ветровая энергия практически не используется в большом масштабе до сих пор, во многих местах Польши строятся ветровые турбины, среди них – те, которые расположены в Волине, в западной Померании. Дополнительно к сказанному, следует отметить некоторые более традиционные виды электростанций, которые могут быть реконструированы в будущем для работы с использованием топлива из биологических масс.

В настоящее время Польша не имеет атомных электростанций. В 1980-х годах строительство атомных электростанций было начато в Жарновце, однако вскоре было приостановлено, и в начале 90-х годов полностью свернуто. С 2005 года польским правительством высказывается пожелание построить по крайней мере одну атомную электростанцию. Данное намерение было формально подтверждено в 2009 году, при публикации польской энергетической стратегии на период до 2020 года. Введение в строй атомных электростанций – один из пунктов данного стратегического плана¹³. Однако ни место размещения подобных электростанций, ни их подробные характеристики до сих пор не детализированы, хотя капиталовложения должны полностью состояться до 2020 года.

Производство жидкого топлива в Польше осуществляется на нефтеперегонных заводах, принадлежащих двум нефтехимическим компаниям:

- PKN ORLEN, самой крупной компании в Польше, владеющей перегонными заводами в Плоцке, Тжебинии, и Едличе;
- LOTOS, расположенной в Гданьске, которой принадлежат нефтеперегонные заводы в Гданьске, Горлице, Ясло, а также в Чеховице-Дзедзице.

Сырая нефть для указанных нефтеперегонных заводов поставляется из России.

II.3.4. Посегментная структура промышленности (кластеры)

Польская промышленность опирается на две основных направления. Одно из них представлено традиционными видами, пережившими пост-коммунистическую эпоху и адаптированные к новым видам деятельности. Второе направление представлено вновь созданными видами производств, т.н. индустриальными кластерами – совокупностью предприятий, созданных за счет значительных первоначальных капиталовложений иностранных мировых инвесторов в их строительство с нулевого цикла. Эти же инвесторы пригласили новых поставщиков и помогли развить существующие польские компании до уровня, при котором они соответствуют новым требованиям к мировым производствам. Так, например, создание специальных экономических зон послужило одним из факторов, определивших развитие новых современных производств.

Особенно это касается предприятий малого и среднего циклов, в этой сфере создание и рост производственных кластеров стало играть особенно важную роль для местного рынка, так как благодаря конкурентоспособности и сравнительно малой себестоимости, данные компании могут получить доступ к мировым рынкам.

Так как в рамках производственных кластеров формируется зона ноу-хау на рынке труда, преимущество компаний, занимающихся прямыми капиталовложениями, состоит в быстром доступе к целевым ресурсам необходимого качества. На приведенной диаграмме видно, какие кластеры имеются в Польше, а также направление их деятельности на мировом товарном рынке, и их рассредоточение по разным воеводствам.

При коммунистическом правлении Польша большое внимание уделяла развитию собственной тяжелой промышленности, включая горнодобывающую, металлургическую, машиностроительную отрасли, а также кораблестроение и военно-промышленный комплекс. После политических, социальных и экономических преобразований в конце 80-х годов данным отраслям больше не уделялось внимание и поддержка со стороны государства более не проводилась, так как правительство искало возможности пе-

¹³ Ресурс Министерства экономики. www.mg.gov.pl, Польская энергетическая стратегия на период до 2030 года

ремен и изменения характера занятости собственных производственных сил. Данное обстоятельство послужило основанием для создания новых видов промышленности в Польше, а также открыло путь иностранным инвестициям.

Сегодня в промышленном секторе занято всего 29% поляков. Самыми основными видами производств являются:

Развитие производственных кластеров в Польше



■ Автомобильная промышленность: Fiat (в Тыхах), Opel (в виде бывшего подразделения GM, в Гливице), Volkswagen (в Познани), а также GM DAT (бывшая корейская компания Daewoo, в Варшаве) по производству автомобилей, а также Volvo (Вроцлав), Solaris (Познань) и MAN (Познань) по производству автобусов. Также имеется широкий выбор поставщиков, производящих компоненты для предприятий и потребителей. Другие мировые производители автомобилей представлены на

территории Польши такими компаниями как: GM, Fiat, Isuzu, Volkswagen и Toyota по производству двигателей и коробок передач.

■ Производители бытовой техники: все мировые бренды располагают собственными производствами на территории Польши, включая такие известные марки как Whirlpool (Вроцлав), Electrolux (несколько заводов в Силезии и Нижней Силезии), Bosch и Siemens (Лодзь), а также Indesit (Лодзь).

Распределение кластеров по воеводствам

Воеводства	Отрасль промышленности
Нижнесилезское	Высокотехническое (Хай-Тек), машиностроение, автомобильная промышленность
Куявско-Поморское	Химическая и пищевая промышленности, Хай-Тек, машиностроение
Люблинское	Машиностроение и пищевая промышленность, обработка коммерческих данных (ВРО), логистика, туризм
Любушское	Деревообработка, пищевая промышленность, электроника
Лодзинское	ВРО, продукты домашнего обихода, логистика
Малопольское	Химическая промышленность, ВРО, туризм, Хай-Тек
Мазовецкое	Пищевая и строительная промышленности, ВРО
Опольское	Пищевая, строительная, химическая промышленности
Подкарпатское	Авиастроительная промышленность
Подляское	Пищевая и машиностроительная промышленности, туризм
Поморское	Туризм, Хай-Тек, водное хозяйство
Великопольское	Туризм, ВРО, автомобильная промышленность
Свентокшиское	Металлургия, строительная промышленность, здравоохранение, реабилитационный сектор
Варминско-Мазурское	Туризм, деревообработка, пищевая промышленность, альтернативная энергетика
Великопольское	Автомобильная промышленность, логистика, ВРО
Западнопоморское	Логистика, пищевая промышленность, деревообработка, ВРО

- Производство продуктов питания: множество различных, преимущественно польских, компаний-производителей разных мясopодуkтов, продуктов овощеводства и огородничества, а также напитков. Данная группа производителей также включает в себя иностранные компании, такие как Nestle, Cadbury's, Masterfoods и Unilever.
- Электроника: с сильным упором на телевизиоростроении. По причине присутствия на рынке компаний LG, Toshiba, Thomson и Sharp Польша является ведущим производителем телевизионной техники. Каждый третий телеприемник в Европе произведен в Польше.
- Косметика: Avon, Beiersdorf, Procter&Gamble, а также другие.
- Другие группы потребительских товаров: марки Goodyear, Michelin и Bridgestone.
- Нефтехимическая промышленность: крупнейшей польской компанией является PKN Orlen, ближайшими конкурентами которой являются с небольшим отставанием, LOTOS и PGNiG.
- Прочие: включая авиастроение и паровозостроение, текстильную промышленность, керамическую, мебельную, коммуникации и IT технологии, все перечисленные отрасли широко представлены на польском рынке.

Также представлены и традиционные отрасли промышленности. Горнодобывающая промышленность представлена предприятиями, плотно расположенными вокруг Силезского угольного бассейна, добыча меди широко ведется в Нижней Силезии. Также в Силезии имеются несколько сталелитейных предприятий. Будущее кораблестроительной отрасли промышленности неясно – польские кораблестроительные верфи обанкротились в конце 2008 года при выплате задолженности перед государством и компенсации помощи от польского правительства.

Строительная отрасль также очень сильна, бум строительства пришелся на 2005–2007 гг. по причине возросшего спроса на рынке жилья в виде частных домов. Этот бум остановился в конце 2007 года. Самые престижные конторы польского дизайна и строительства находятся преимущественно в Варшаве и Силезии, и в настоящее время они вливаются в консорциумы с западными компаниями. Так как Польша принимает у себя Европейский Кубок по футболу 2012 года, в настоящее время активно реализуются несколько частных и государственных строительных проектов.





II.4. Рынок труда

II.4.1. Система образования

II.4.1.1. Структура системы образования

Польская система образования – сильно развитая, особенно в крупных городах. И хотя количество государственных образовательных учреждений – школ и университетов – остается относительно неизменным, количество частных институтов растет в ответ на современные требования рынка.

Дошкольное образование является частью формальной образовательной системы в Польше. Существует широкая развитая сеть дошкольных учреждений, которые принимают детей в возрасте от трех до шести лет. Формально, обязательного школьного образования для дошкольников в возрасте до шести лет не существует, хотя в настоящее время около 60% детей в Польше посещают такие учреждения, в особенности в больших городах. Дошкольная система образования помогает детям в возрасте от трех до пяти лет сформировать свои коммуникативные навыки и социально адаптироваться для жизни в любых условиях. Начальное образование, в основном, занимаются подготовкой детей к учебному процессу в школе.

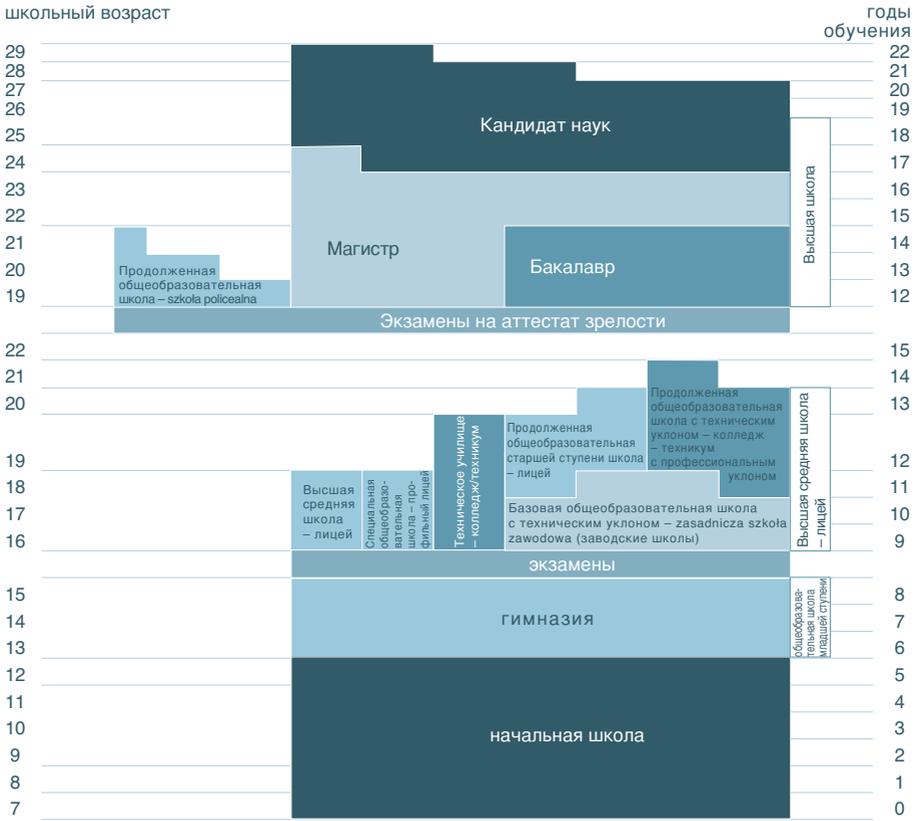
С 2004 года обязательное одногодичное образование («нулевка») было введено для детей в возрасте от шести лет при посещении начальных образовательных учреждений и школ при детских садах. В соответствии с реформой системы образования, проводимой Министерством национального образования, школьный возраст вскоре будет понижен на один год. До 2011/2012 гг. дети будут иметь право посещать начальную школу в возрасте с шести лет, однако после 2012/2013 гг. это будет обязательным требованием. Также дошкольное образование детей в возрасте от трех до пяти лет станет обязательным с 2011 года.

Обязательное полное среднее образование

Полное среднее образование в Польше занимает период 10 лет и охватывает уже упомянутую «нулевку», шесть лет начальной школы, и три года среднего образования первой ступени. Прием в начальную школу осуществляется по возрасту. Начальное образование имеет две ступени:

1. Ступень I – классы с 1-го по 3-й, называемая интегрированным курсом обучения, что означает плавный переход от дошкольной системы на собственно школьное образование.
2. Ступень II – классы с 4 по 6.

Схема польской системы образования



Школьный год делится на два семестра между сентябрем и июнем. Ученики посещают начальную школу пять дней в неделю, с понедельника по пятницу.

Ученики оцениваются отдельно по каждому предмету, оценка полностью зависит от учителя. Если учащийся считает, что текущая или годовая оценка слишком занижена, он имеет право сдать подтверждающий экзамен. Учебный табель, выдаваемый по окончании каждого года обучения в школе обязателен, если ученики переходят из одной школы в другую (при смене места жительства, например).

Требованием при приеме в общеобразовательную

школу младшей ступени является успешное окончание начальной школы и аттестат об окончании начального школьного образования. В 2002 году было впервые введено общее внешне тестирование по окончании начальной школы. Тестирование проводится по всей стране.

Через три года ученики сдают еще один обязательный экзамен. Данный экзамен представляет собой независимый стандартный экзамен для проверки способностей, навыков и знаний учеников в области гуманитарных и точных наук. С 2009 года также будет проверяться знание иностранных языков.

Среднее образование старшей ступени и продолженное среднее образование

Данный тип образования охватывает детей в возрасте от 16 до 18 и от 19 до 20 лет. Кандидаты успешно окончившие общеобразовательную школу младшей ступени, имеют право поступить в такие виды школ как:

Общеобразовательная средняя школа – лицей (три года), которая предлагает общее среднее образование старшей ступени и, по окончании, сдавать итоговый экзамен зрелости (матура), что является обязательным условием для вступления в высшую школу.

Специализированная средняя школа – профильный лицей (три года), которая отличается от общеобразовательной средней школы тем, что предлагает специальное среднее образование старшей ступени (например, с экономическим уклоном, изучением электроники и курса дизайнера мод и т.д.).

Общеобразовательная школа с техническим уклоном – техникум (четыре года), которая предлагает техническое и профессиональное образование старшей ступени. Также при этом сдается итоговый экзамен на аттестат зрелости.

Базовая профессионально-техническая школа – «szkoła zasadnicza» (два – три года), по окончании школы, выпускники получают право поступить в продолженную профессионально-техническую школу для получения профессии или специальности.

Продолженная общеобразовательная профессионально-техническая школа – лицей (два года), предусмотренная для выпускников базовой профессионально-технической школы, предлагает общее среднее образование старшей ступени и подготавливает учеников к выпускному экзамену на аттестат зрелости.

Продолженная специальная профессионально-техническая школа – техникум (три года) предлагает профессионально-техническое образование старшей ступени для студентов в процессе подготовки к итоговому/выпускному экзамену на аттестат зрелости.

Продолженная общеобразовательная школа – «szkoła policealna» (максимум 2,5 года) предназначена для тех, кто получил оконченное среднее образование и хочет получить профессиональное обра-

зование по профессии с получением диплома при сдаче выпускного экзамена.

Экзамены на аттестат зрелости являются обязательными для всех выпускников, желающих вступить в высшую школу. Он состоит из письменного экзамена, оцениваемого внешней (независимой) экзаменационной комиссией и устного экзамена, оцениваемого школьными учителями.

Дети иностранных граждан, получающие среднее обязательное образование в Польше, могут посещать начальную школу и общеобразовательную школу младшей ступени на тех же основаниях, что и дети польских граждан. Это право также распространяется и на среднее образование старшей ступени, хотя то, является ли оно платным или бесплатным для студентов, зависит от юридического статуса для проживания их родителей. Также в Польше существует множество частных международных школ в крупных городах (см. Приложение 2), которые предлагают такое же образование на английском языке или иных языках для детей экспатриантов. Все школы должны подтвердить свой статус согласно действующему польскому законодательству для национальной системы образования, некоторые из школ также предлагают программы международного бакалаврата. Посещая двуязычные школы, дети могут легче адаптироваться к новым условиям жизни и условиям проживания в новой стране, также познакомиться с культурой и обычаями их новой родины и других стран.

Высшее образование

В Польше существует несколько видов высших образовательных учреждений и учебных программ:

Высшие профессионально-технические курсы – «wyższe studia zawodowe» (три – четыре года), где выпускники получают профессиональную степень лицензиата или инженера (в сфере инжиниринга, сельского хозяйства или экономики). Эта степень является польским эквивалентом степени бакалавра.

Магистратура – «studia magisterskie» (пять – шесть лет), где выпускники получают профессиональную степень магистра, что является польским эквивалентом степени магистра (международной), в зависимости от профиля обучения.

Магистратура-аспирантура – «uzupełniające studia magisterskie» (два – 2,5 лет), предназначенная для выпускников профессионально-технических высших курсов, предлагая им возможность получения профессиональной степени магистра.

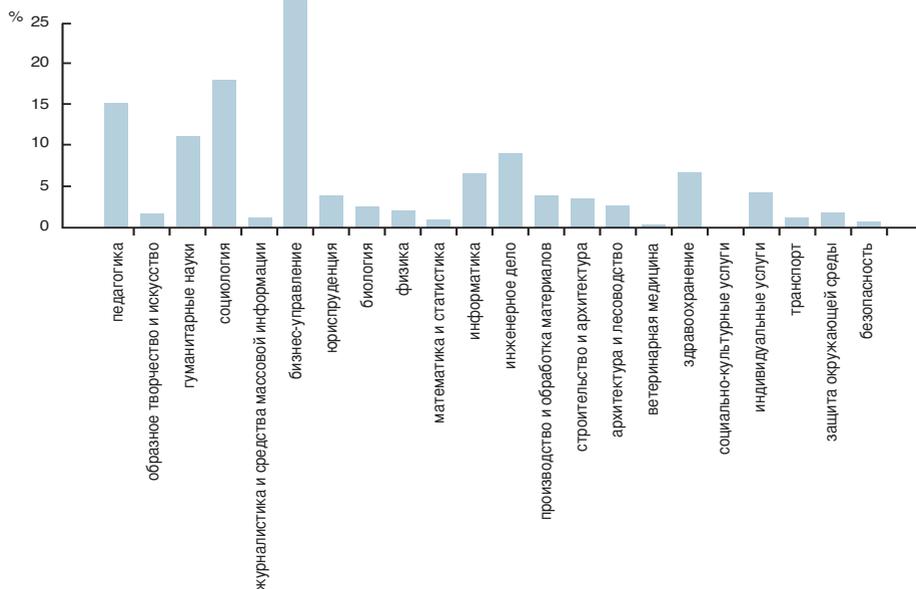
Последипломные образовательные курсы – «studia podyplomowe» (один – два года), предназначенная для выпускников всех видов образовательных заведений высшего образования.

Существует два вида институтов высшего образования – университетского типа, которые предлагают обучение предметам гуманитарного цикла; точным наукам, медицинским наукам; экономике; изобразительным искусствам; педагогике и военному делу, а также профессиональные – предлагающие студентам специфическое профессиональное образование для практического применения впоследствии.

Обучение в институтах системы высшего образования происходит на дневном отделении, вечернем отделении, в виде циклов лекций при колледжах и университетах, а также на заочном отделении. Базовая модель представляет собой курс обучения на дневном отделении.

Согласно данным Евростата, Польша занимает четвертое место после Великобритании, Германии, Франции по количеству обучающихся в институтах системы высшего образования. За 2007/2008 академический год, 1,93 миллионов студентов получили высшее образование, среди них 56,43% – студенты женского пола. Самыми популярными направлениями обучения студенты называют бизнес и администрирование (бизнес-управление). Из названного количества студентов 48,5% обучаются на дневной форме, а 51,5% – на вечернем отделении или удаленно (заочно). Количество выпускников в 2006/2007

Направления обучения 2007/2008 гг.



Источник: Центральное статистическое бюро, 2008 г.

гг. возросло до 410 000 по сравнению с 2005/2006 гг., когда оно составило 394 000 для выпускников, окончивших полный курс высшего образования.

Крупнейшими академическими центрами, в которых сосредотачиваются институты высшего образования, являются Варшава, Краков, Вроцлав, Познань, Люблин, Лодзь, Гданьск и Катовице. В Польше имеется всего 455 высшеобразовательных институтов, 29% из которых являются государственными. Из них – 18 университетов, 17 политехнических университетов, 11 медицинских академий, 6 агроэкологических академий, и 5 экономических академий.

Кроме студентов-филологов и иностранцев, 45,2% польских студентов изучают иностранные языки при университетах. Особенно отличаются в этом студенты, изучающие бизнес, большинство из которых изучают несколько иностранных языков.

Академические звания и степени

Большинство факультетов в государственных высшеобразовательных институтах предлагают аспирантуру (три-четыре года). Кандидаты на получение степени кандидата наук должны иметь степень магистра или ее эквивалент, в то время как иностранцы должны предоставить диплом об окончании магистратуры в Польше или легализованный диплом или иной документ об окончании высшего образования по степени магистра за рубежом, который признается эквивалентом польской степени. Существует несколько академических званий, которые соискатели, продолжая свое обучение в аспирантуре, могут получить впоследствии:

Кандидат наук – по окончании трех- или четырехлетнего обучения предоставляется студентам, успешно представившими и защитившими кандидатскую диссертацию перед диссертационной комиссией, а также после сдачи экзамена на ученую степень кандидата наук.

Доктор наук. – данную степень получают кандидаты, имеющие кандидатскую степень, продемонстрировавшие выдающиеся академические достижения и защитившие диссертацию в полном объеме.

Профессор – наивысшая научная степень, которой кандидаты награждаются Президентом Республики Польша по удовлетворению поданного ученым сове-

том прошения о соискании данного звания, а также после резолюции Центральной Комиссии.

II.4.1.2. Специальное образование

Каждому польскому гражданину законом гарантировано право на образование. Это право означает то, что на польскую систему образования, под контролем Министерства национального образования и спорта, возлагается обязанность обеспечить получение образования всем детям и молодым людям с ограниченными двигательными возможностями (инвалидам). Такие граждане могут получить образование в общих средних школах и интегрированных школах (т.н. инклюзив), а также в специальных учебных заведениях.

Согласно данным Министерства образования 3% польских учащихся пребывают в такого рода учебных заведениях. Студенты с особыми потребностями (инвалиды) могут обучаться в таких заведениях:

- государственных специальных учебных заведениях (начальных школах, общеобразовательных школах младшей ступени, профессионально-технических училищах, общеобразовательных школах общей направленности и продолженных общеобразовательных школах технической направленности;
- в государственных учебных заведениях (общих, интегрированных или терапевтических классах);
- обучаться по индивидуальному учебным программам на дому.

Процесс интеграции в общеобразовательный класс учебного заведения происходит только по получению положительной рекомендации компетентного руководящего органа и/или при согласии родителей.

II.4.1.3. Институт учителей и преподавателей

Учителя должны иметь оконченное высшее образование и необходимую соответствующую направлению обучения квалификацию.

Учителя в дошкольных заведениях несут ту же ответственность, что и учителя начальной школы на протяжении первых трех лет обучения ребенка. Учитель должен иметь диплом по крайней мере бакалавра. Учителями могут также быть лица, получившие педагогическое образование в процессе трех-

летнего обучения на курсах педагогического колледжа, получив степень лицензиата или соответствующий диплом. Большинство учителей на этой ступени завершают свое высшее образование и оканчивают университеты или высшеобразовательные институты (педагогические академии).

Педагоги в средней школе, работающие в общеобразовательной трехлетней школе младшей ступени, должны иметь по крайней мере квалификацию, как это указано выше, со степенью лицензиата.

Учителя средней общеобразовательной школы старшей ступени должны иметь законченное высшее образование и степень магистра или ее эквивалент.

Профессиональное повышение квалификации обязательно для всех трех уровней образовательной системы. Учителя должны быть подготовлены по двум направлениям, быть уверенными пользователями компьютера и владеть как минимум одним иностранным языком.

Согласно Хартии учителей, учитель может получить такие виды поощрительных степеней и званий:

- молодой учитель;
- учитель на контракте;
- учитель-специалист на постоянный термин;
- дипломированный учитель высшей квалификации.

Учителя высшей квалификации, проявляющие выдающиеся достижения, могут быть впоследствии награждены званием профессора-педагога.

II.4.1.4. Научно-исследовательские институты и проектно-конструкторские организации

В Польше имеется два главных института, ведающих делами польского научного развития: Государственный Комитет научного развития (Komitet Badań Naukowych, KBN) и Польская Академия Наук (Polska Akademia Nauk, PAN).

Государственный Комитет научного развития является парламентским органом, назначаемым польским парламентом. Он является верховным органом, проводящим государственную политику в сфере научного развития и новых технологий. В нем объединены роли «стандартного» министерства наук и тех-

нологий с поручительским фондом, разрабатывающего основные направления научно-исследовательской работы в стране, создающего планы по применению бюджетных средств в области научных разработок и технологий, а также распределяющего основные фонды между научными и исследовательскими институтами. Данный Комитет функционирует под председательством Председателя, Министра наук.

Польская Академия Наук (ПАН) представляет собой институт, функционирующий в виде сообщества ученых, на основании выборной системы ведущих научных деятелей и исследовательских институтов. Академия ведет работу по комитетам, данный институт получил статус самого влиятельного консультирующего органа в сфере научных изысканий и разработок. ПАН как исследовательский центр в настоящее время объединяет 79 исследовательских институтов (в том числе исследовательских центров, исследовательских станций, ботанических садов и других изыскательских организаций), а также вспомогательных научных подразделений (архивов, библиотек, музеев, зарубежных представительств ПАН). Очень специфическим подразделением Академии является комплекс ее комитетов, т.е. та сеть академических учреждений (107 комитетов), которая представляет большинство всех исследователей и научных деятелей Польши. Каждый научный комитет является самостоятельной единицей по определенному направлению научных исследований с целью интегрированного сотрудничества польских научных деятелей.

Около 40 научно-исследовательских центров по развитию новых и перспективных технологий были созданы в Польше при содействии иностранных инвесторов, таких как, например, Google, Unilever, Siemens и Motorola. Данные центры созданы именно в Польше как по причине низкой стоимости ведения разработок и научных исследований, так и благодаря широкому кругу имеющихся в наличии научно-исследовательских ресурсов в виде профессиональных специалистов, качественных университетских центров, а также благодаря государственным льготам, предоставляемым на такого рода вид деятельности. Вообще, в Польше работает более 200 научно-исследовательских центров (занято около 98 000 специалистов-разработчиков), включая Польскую Академию Наук, а также независимые и специализированные центры проведения научно-технологических исследований и разработок, и сопутствующие структуры.

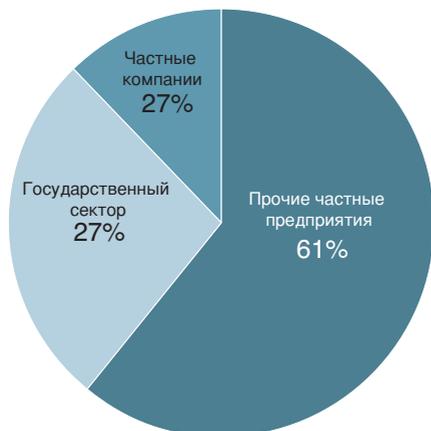
Говоря о количестве занятых в научно-исследовательском секторе студентов и молодых работников, потенциал Польши чрезвычайно обещающе.

II.4.2. Людские ресурсы

II.4.2.1 Система наемного труда и рынок рабочей силы

В первом квартале 2009 года 15,7 миллионов поляков были трудоустроены. Эта цифра немного ниже той, которая была отмечена в четвертом квартале 2008 года, однако выше чем в начале 2008 года. В зависимости от сектора экономики 13,2% граждан были заняты в сельском хозяйстве, 31,3% – в производстве, а 55,5%, соответственно, в сфере услуг. По сравнению с показателями на 2008 год уровень занятости в сфере услуг возрос, в то время как количество работающих в сфере сельского хозяйства и на производствах снизилось.

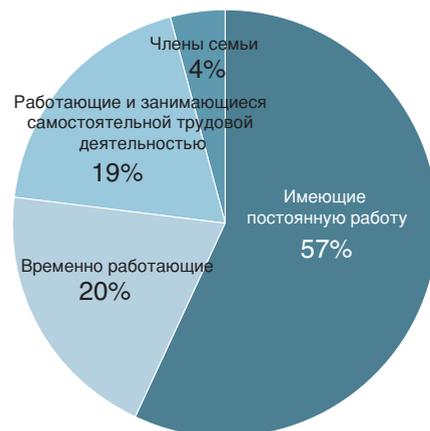
Структура занятости по предприятиям с разной формой собственности



Среднее рабочее время составляло 39,7 часов в неделю, немногим меньше, чем в первом квартале 2007 года и первом квартале 2008 года.

Источник: Центральное статистическое бюро, Поквартальный справочник рынка труда – Первый квартал 2009 года

Занятость по предприятиям различной формы собственности



Средний коэффициент активности составляет 54,5, что означает то, что 54,5% поляков работоспособного возраста от 15 до 64 лет экономически заняты. Эта цифра включает в себя как работающих (50%) так и безработных (4,5%). Остальные 45,5% экономически пассивны. Большая часть относящихся к этой группе граждан занимаются получением образования или проходят переподготовку, остальные пассивны по причине болезни или инвалидности, находятся в декретном отпуске, или вышли на пенсию. Коэффициент активности значительно зависит от уровня образования. Среди получивших высшее образование данный коэффициент составляет 81,5%, в то время как среди имеющих профессионально-техническое образование коэффициент составляет 66,2% (среднее специальное) и 64,3% (базовое). Самый низкий показатель активности среди граждан с базовым образованием (19,5%), после которых идут граждане с общим средним образованием – 48,2%.

Занятость по секторам

Секторы	2002	2005 тысяч	2006	2007
ВСЕГО	12803,3	12850,7	13220,0	13553,6
Сельское хозяйство, егерство и лесничество	2161,1	2138,9	2140,6	2140,4
из которых в сельском хозяйстве	2109,0	2092,8	2092,9	2092,3
Рыбное хозяйство	6,3	4,9	4,6	4,4
Промышленный сектор	2887,9	2912,1	3003,4	3106,8
Горнодобывающий сектор и карьерное производство	2009	185,1	181,4	179,1
Производство	2440,8	2508,7	2605,5	2712,8
Энерго-, газо- и водоснабжение	238,1	218,3	216,5	
Строительство	676,6	622,9	690,9	724,5
Торговля и ремонтные предприятия	1988,0	2058,8	2082,9	2161,8
Отельный и ресторанный бизнес	210,9	219,4	228,7	235,4
Транспорт, складское хозяйство и коммуникации	724,7	699,9	738,7	758,5
Финансовое посредничество	290	295,4	308,5	234,0
Недвижимость, аренда, бизнес-деятельность	897,1	950,4	1004,1	1056,9
Государственная администрация и оборона, обязательное социальное страхование	383,8	872,0	881,0	895,7
Образование	894,6	1026,3	1026,7	1026,4
Здравоохранение и социальная сфера	851,7	706,8	715,4	851,7
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги и службы	365,6	382,9	394,5	398,3

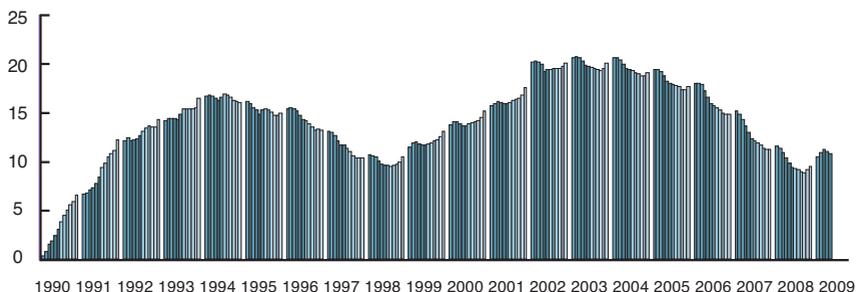
Источник: Центральное статистическое бюро, Занятость населения по секторам экономики, 2009 год

II.4.2.2 Безработица

Официальный уровень безработицы состоянием на май 2009 года составил 10,8% ¹⁴. На нижеприведенном графике показаны месячные показатели с 1990

года. Можно отметить сезонные колебания с ежегодным пиком, приходящимся на зимний сезон. Это происходит по причине сезонной зависимости строительной отрасли и сельскохозяйственного сектора.

Месячные показатели уровня безработицы с 1990 по 2009 гг.



Источник: Центральное статистическое бюро, Показатели уровня безработицы, 2009 г.

Показатели безработицы отличаются для различных регионов. Самый низкий показатель безработицы в мае зафиксирован для Великопольского (7,9%), Мазовецкого (8,2%), Силезского (8,4%), а также Мало-польского (8,8%) воеводств. Самый высокий уровень

безработицы зарегистрирован в Варминско-Мазурском (18,1%), Куявско-Поморском (14,6%), Западно-поморском (14,5%), и в Любушском воеводствах (14,4%). На карте приведены показатели уровня безработицы по воеводствам.

Безработица в Польше. Показатели по воеводствам.



Экспликация:

Польша - 10,8%
7,9 to 10,5
10,6 to 13,1
13,2 to 15,7
15,8 to 18,1

Источник: Центральное статистическое бюро, Ежемесячный справочник по безработице в Польше, май 2009 г.

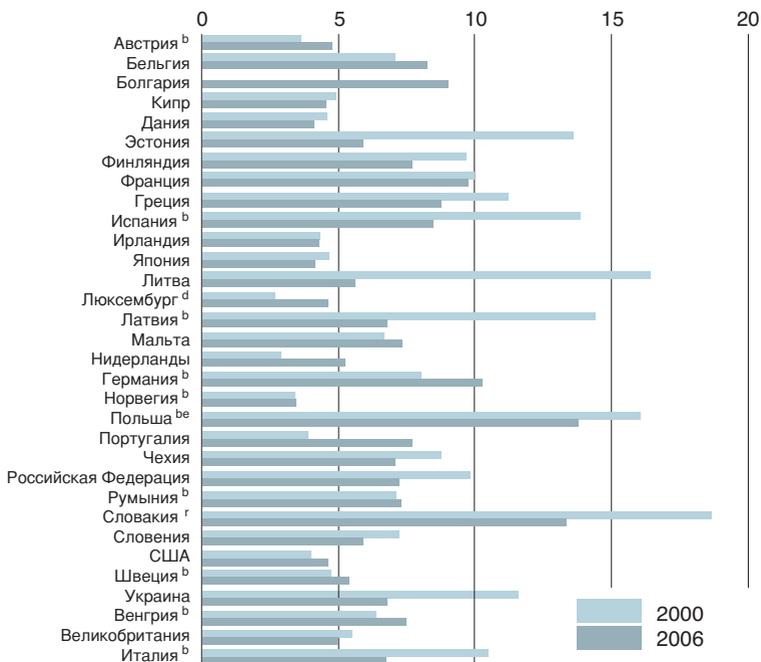
¹⁴ Центральное статистическое бюро, выборка макроэкономических индикаторов.

Показатели уровня безработицы также могут варьироваться в зависимости от региона. Самые низкие показатели всегда отмечаются в больших городах: Познани в Великой Польше (2,3%), Варшаве в Мазовии (2,3%), Катовице в Силезии (2,5%), Кракова в Малой Польше (3,6%), Гданьска в Померании (3,5%) и Вроцлава в Нижней Силезии (4,4%). Однако, показатели безработицы растут в большинстве сельских районов. Великая Польша с самым низким показателем безработицы имеет район, в котором безработица превышает уровень 18% (Злотув) и также имеется несколько районов с уровнем выше 15%. В Мазовии имеется регион, в котором безработица составила 21%, а в одном районе – более 30%. Нижняя Силезия, имеющая показатель 11,9%, чуть немного выше среднего по Польше по-

казателя, имеет множество районов, в которых уровень безработицы значительно превышает или близок к отметке 20%¹⁵.

На предложенном ниже графике приведены показатели уровня безработицы в Польше по сравнению с другими странами списка (на основании данных по 2006 году). Данный график ясно показывает то, что Польша, по сравнению с другими европейскими странами, имеет высокий уровень безработицы, сравнимый разве что с аналогичным в Словакии. Тем не менее, все цифры и коэффициенты быстро изменяются. Данная ситуация происходит по причине трудного периода, который переживает мировая экономика, начиная с четвертого квартала 2008 года.

Показатели уровня безработицы в сравнении с некоторыми странами



Источник: Центральное статистическое бюро, Краткий ежегодный справочник по Польше, Варшава, 2008 г.

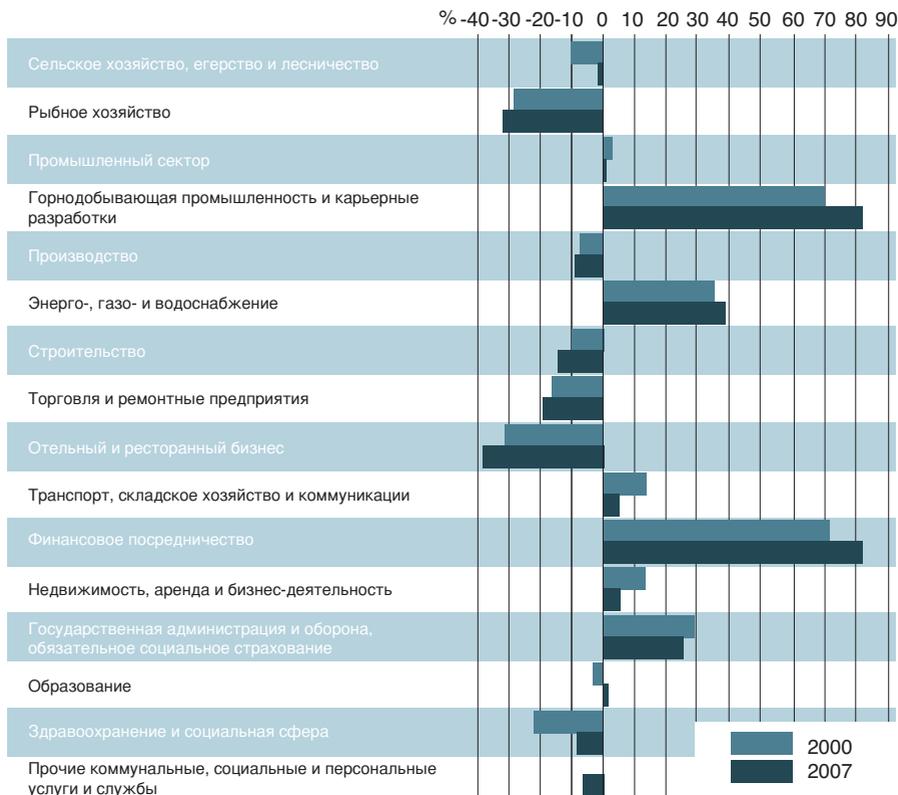
¹⁵ Центральное статистическое бюро, Количество безработных и показатели уровня безработицы по воеводствам, подбольшам и повятам, 2009 год.

II.4.2.3. Уровень оплаты труда (зарплата)

Средняя заработная плата в производственном секторе состоянием на май 2009 года составляет 3 193,90 польских злотых (что эквивалентно 987,69 американских долларов, в пересчете на ежемесячный курс в мае 2009 года, который составил: 1 USD = 3,2337 злотых)¹⁶. Данный средний уровень зарплаты немного выше общенационального показателя (например, в четвертом квартале 2008 года средняя заработная плата

в производственном секторе составила 3 144 польских злотых и средняя общенациональная зарплата – 3 096 польских злотых, соответственно). На основании цифр для изученного квартала можно заключить, что оплата труда в Польше выросла почти на 3–5% за год в период с 2002 по 2006 год. В 2007 и 2008 гг. средний годовой рост составил 8–11%¹⁷, однако дальнейший рост заработной платы был приостановлен мировым кризисом. Показатели за май 2009 года демонстрируют прирост ниже 4% в год.

Относительная разница валовой месячной заработной платы и оплаты труда от средней зарплаты и оплаты труда в национальном экономическом масштабе



Источник: Центральное статистическое бюро, Краткий ежегодный справочник по Польше, Варшава, 2008 г.

¹⁶ Центральное статистическое бюро, Средний показатель роста валовой заработной платы и оплаты труда в производственном секторе, май, 2009 г.

¹⁷ Центральное статистическое бюро, Занятость населения, Оплата труда и заработная плата в национальном экономическом хозяйстве, 2008 год.

Данная иллюстрация может быть дополнена со стороны консалтинговых компаний по работе с персоналом, так как они контролируют рынок при помощи проводимых опросов. Один из самых масштабных опросов был проведен в 2008 году, охватив более чем 55 000 респондентов, и который демонстрирует такие цифры для средней заработной платы в польских злотых: 3 800 – 4 500 для мужчин, 3 150 – для женщин. Данный средний показатель также значительно выше в компаниях с иностранными инвестициями (4 200 польских злотых), по сравнению с компаниями с польским капиталом (2 600 польских злотых). Пять секторов экономики, имеющих самую высокую среднюю величину заработной платы, показаны в нижеприведенных таблицах.

Самая высокая и низкая средняя величина заработной платы

Промышленный сектор	Средняя заработная плата в польских злотых
Телекоммуникация	5500
Информационные технологии	5100
Страхование	4950
Банковский сектор	4900
Энергетика и тепловая энергетика	4500

Промышленный сектор	Средняя заработная плата в польских злотых
Сельское хозяйство	3000
Государственный сектор	2900
Здравоохранение	2800
Образование, школы	2522
Культура и искусство	2500



Гданьск – Городская ратуша и статуя Нептуна





II.5. Финансовый центр

II.5.1. Банковская система и финансовые институты

Банковская система в Польше стоит на трех китах:

- I. Центральный банк (Национальный банк Польши – НБП)
- II. Коммерческие банки
- III. Кооперативные банки

С 1 января 2008 года контроль и наблюдение над банками осуществляется Польской Дирекцией по вопросам финансового надзора (Komisja Nadzoru Finansowego), согласно закону от 21 июля 2006 года о надзоре над финансовым рынком.

Слияние функций финансового и банковского надзора было прагматическим шагом, базирующимся на том факте, что польский финансовый рынок развивается, при этом возрастает доля участия транснациональных финансовых групп и перемещение финансовых продуктов.

До 1 января 2008 года суть банковского надзора, проводимого Комиссией по банковскому надзору, сводилась только к обеспечению безопасности депозитных вкладов, размещенных в банках. Полномочия

Финансовой дирекции по надзору гораздо шире и включают принятие решений по урегулированию надлежащего функционирования финансового рынка (обеспечение его стабильности, безопасности и прозрачности). До 1 января 2008 года такие виды деятельности как рассмотрение жалоб потребителей/клиентов, финансовое просвещение и выработка наиболее эффективных рекомендаций не считались важными.

Финансовая дирекция по надзору за банками подчиняется непосредственно Председателю Совета Министров.

II.5.1.1. Сведения о Национальном банке Польши

Национальный банк Польши является центральным банковским органом Республики Польша. Его задачи сформулированы в конституции Республики Польша, а также в законе о Национальном банке Польши и Банковском Законе. Фундаментальной задачей Банка является удержание ценовой стабильности. Главными направлениями деятельности Национального банка Польши являются:

- монетарная политика;
- выпуск валютных средств;

- развитие платежной системы;
- управление государственными резервами;
- просвещение и информация;
- обслуживание Государственного Казначейства.

Управление Банком осуществляют его Президент, Совет по делам монетарной политики, а также Правление Банка. Совет по вопросам монетарной политики вырабатывает обоснования для монетарной политики, устанавливает процентную ставку и определяет уровень обязательных резервов для коммерческих банков. Деятельностью Банка управляет Правление. Основными задачами является внедрение положений резолюций в отношении деятельности Совета по вопросам монетарной политики, принятие и реализация плана деятельности НБП, выполнение финансового плана, одобренного Советом, а также осуществление функций по урегулированию валютных ставок и платежной системы.



II.5.1.2. Коммерческие банки

Состоянием на конец 2008 года в Польше работали 649 банков и отделений кредитных институтов.

Количество активно работающих банков и отделений кредитных институтов:

	2004	2005	2006	2007	2008
Всего, из которых	653	619	617	615	619
Коммерческие банки	54	54	51	50	52
Отделения кредитных институтов	3	7	12	14	18
Кооперативные банки	596	588	584	581	579

В качестве основных стимулирующих рост мероприятий коммерческие банки используют слияния и поглощения. Данные операции стали популярными в Польше не позднее середины 90-х годов, что привело к значительным изменениям в деятельности всей банковской системы в целом в последующее десятилетие. В результате некоторое количество банков ликвидировались, в частности, это затронуло экономически слабые институты, а существующие банки модернизировались и имеют хороший потенциал роста, что значительно расширило финансовый рынок. Процесс слияния или консолидации банков также привел к широкому внедрению лучшей общемировой практики и стандартов относительно управленческих принципов и антикризисного менеджмента, давно принятых всеми развитыми странами мира.

Международные инвесторы имеют решающее влияние на процесс консолидации банковской системы в Польше. Еще одна важная особенность состоит сегодня в том, что в данном процессе лидирующая роль принадлежит универсальным банкам. Такие институты одновременно являются и инициаторами сделки, и наиболее желаемыми объектами для проведения слияния или поглощения. В польском банковском секторе все еще имеется большой потенциал для осуществления сделок слияний и поглощений, процессы консолидации банковской системы через слияние банков все еще идут. Дальнейшее слияние банков в Польше, в основном, будет происходить не между международными банками, а затронет владельцев польских институтов.

II.5.2. Фондовая биржа и правила регулирования рынка капитала

Варшавская фондовая биржа (Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.) является акционерным обществом, основанным Государственным Казначейством. ВФБ начала работать в апреле 1991 года, во время написания данного справочного пособия (июнь 2009 г.) инвесторы имеют возможность приобретать и продавать акции более чем 380 компаний на Варшавской фондовой бирже. В августе 2007 года ВФБ приступила к реализации новой услуги через систему New Connect, открыв рынок для молодых компаний с хорошим потенциалом роста для вывода своих акций на фондовый рынок, на котором в настоящее время зарегистрированы более 90 компаний. ВФБ, как и другие банковские институты, работающие на польском рынке капитала (например, инвестиционные компании и компании, управляющие инвестиционными фондами), имеет полномочия на проведение своей деятельности от Польской Дирекции по вопросам финансового надзора (Komisja Nadzoru Finansowego). Сделки на Варшавской фондовой бирже производятся с 8:30 до 4:30 (это не относится к пакетным сделкам).

На фондовой бирже торгуют такими инструментами: акциями, бондами, подписными правами, фьючерсными бумагами, опционами, индексными варрантами, сертификатами акций, инвестиционными сертификатами, и производными инструментами.

Рынок капитала в Польше регулируется тремя основными законами:

- О публичном размещении, Об условиях регулирования представления финансовых инструментов на организованном фондовом рынке и законом о публичных компаниях;
- О правилах торговли (реализации) финансовыми инструментами;
- О надзоре за рынком капитала.

Все упомянутые документы датируются 29 июля 2005 года.

II.5.2.1. Варшавская фондовая биржа

Функционирование Варшавской фондовой биржи обеспечивается тремя законами от 29 июля 2005 года:

- законом о публичном размещении, об условиях регулирования представления финансовых инструментов на организованном фондовом рынке и в публичных компаниях;
- законом о правилах реализации финансовых инструментов;
- законом о надзоре за рынком капитала.

Рынок капитала в Польше был создан в 1817 году, когда впервые была организована товарная биржа, как предтеча Варшавской фондовой биржи. Деятельность данного института в ее настоящем состоянии началась 16 апреля 1991 года после организации торговли ценными бумагами в электронной форме.

Фондовая биржа является акционерным обществом, созданным Государственным Казначейством, начальный капитал составил 41 972 000 польских злотых и разделен на 15 174 400 обыкновенных акций. В конце 2008 года в списке акционеров значилось 35 основных игроков, включая банки, брокерские конторы, фондовые компании и Государственное Казначейство. Доля акций в руках Государственного Казначейства представлена 98,82% капитала. Общее собрание соучредителей является высшим органом управления, основной задачей которого является проведение выборов для избрания 12 членов Наблюдательного совета и Президента Правления. Правление состоит из четырех членов, включая Президента, который избирается на трехлетний срок.

Целью ВФБ является организовать торговлю финансовыми инструментами. На бирже происходит концентрация предложений и спроса одновременно для определения стоимости сделки. Трейдинговая система, принятая на Варшавской фондовой бирже, характеризуется операциями с индивидуальными финансовыми инструментами, основанными на реальном спросе и предложении, т.е. биржа функционирует на основе приказов. Это значит, что для определения стоимости финансовых инструментов должна быть подготовлена сводка приказов на приобретение и на продажу. Приказы удовлетворяются на основании четких правил, процесс проверки происходит во время трейдинговых сессий. Для повышения ликвидности обращаемых ценных бумаг и финансовых инструментов, члены биржи или иных финансовых институтов могут выступать в роли маркетинговых аниматоров, размещая (на основании определенных соглашений с Фондовой биржей) при-

казы на приобретение или продажу финансовых инструментов за свой счет. Предметом обращения на фондовом рынке являются ценные бумаги (акции, бонды, подписные права, инвестиционные сертификаты и их производные), фьючерсы, опционы и индексные сертификаты.

Варшавская фондовая биржа оперирует с финансовыми инструментами на двух рынках:

- Основной или главный рынок Варшавской фондовой биржи работает со времени старта фондовых операций 16 апреля 1991 года. Рынок ценных бумаг находится под надзором Польской Дирекции по вопросам финансового надзора и подотчетен Европейской Комиссии как организованный рынок капитала,

ста 2007 года. Предметом обращения в альтернативной системе могут выступать акции, подписные права (PDA), права, депозитарные расписки/свидетельства, а также долевые ценные бумаги.

В настоящее время ВФБ вводит в действие стратегию развития, разработанную для повышения привлекательности и конкурентоспособности рынка капитала, а также превратить Варшаву в финансовый центр центральной и восточной Европы. Польская фондовая биржа сегодня является важной частью европейского фондового рынка, лидером в центральной и восточной Европе, и использует потенциал развития польской экономики наравне с динамичностью польского рынка капитала.

■ Статистическая информация: Количество компаний

	Национальные компании	Зарубежные компании	Итого
На основном рынке	313	25	338
На параллельном рынке	38	0	38
ВСЕГО	351	25	376

■ Рыночная стоимость (миллионов евро)

	Национальные компании	Зарубежные компании	Итого
На основном рынке	62 651,66	58 338,80	120 990,46
На параллельном рынке	509,32	0,00	509,32
ВСЕГО	63 160,99	58 338,80	121 499,78

- и система NewConnect, организованная и управляемая Фондовой биржей как ключевой рынок для альтернативного обращения финансовых инструментов. Данный рынок обслуживает потребности молодых, вновь созданных и растущих компаний, в частности работающих с новыми технологиями, рынок функционирует с 30 авгу-

II.5.2.2. Финансовый надзор

Польская Дирекция по вопросам финансового надзора (Komisja Nadzoru Finansowego) начала свою деятельность в сентябре 2006 года. В своем нынешнем качестве Польская Дирекция по вопросам финансового надзора охватывает вопросы надзора за бан-

ками, рынком капитала, рынком страхования, пенсионным обеспечением, а также осуществляет наблюдение за институтами электронных средств платежей. Деятельность Дирекции контролируется Председателем Совета Министров.

Основной задачей данного надзора за финансовым рынком является обеспечение его надлежащего функционирования, стабильности, безопасности и прозрачности финансового рынка, а также сохранение конфиденциальности при проведении операций на этом рынке, и обеспечение защиты интересов участников финансового рынка.

Среди заданий, стоящих перед Польской Дирекцией по вопросам финансового надзора, включают в себя, среди всего прочего, предпринимаемые шаги по обеспечению бесперебойной работы финансового рынка, проведение мероприятий, направленных на развитие финансового рынка и повышение его конкурентоспособности, а также проведение образовательных и информационных программ по вопросам функционирования финансового рынка.

Дирекция включает в себя Председателя, Вице-председателя и четырех членов комиссии.

За рамками нашего изложения остается тот факт, что Председатель Дирекции по вопросам финансового надзора, действуя в строгом соответствии с Гражданским кодексом, может выступать в роли прокурора, когда дело идет о гражданских исках или делах, взаимосвязанных с операциями на фондовом рынке, банковскими операциями, пенсионными мероприятиями или деятельностью на рынке страхования.

II.5.2.3. Покупка пакетов акций

Правила относительно пакетного приобретения акций распространяются только в отношении публичных компаний. Имеется несколько специальных уровней голосования, которые должны быть пройдены после созыва Общего собрания акционеров, и исполнение которых влечет за собой некоторые специфические действия.

Так, любое лицо, которое:

- получило или превысило 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 50%, 75% или 90% всех голосов, или;
- получило не менее 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%,

50%, 75% или 90% всех голосов и, как результат снижения собственного долевого участия, владеет 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 50%, 75% или 90% или менее всех голосов, соответственно, обязано уведомить Польскую Дирекцию по вопросам финансового надзора и компанию немедленно. Данное уведомление следует делать не позднее, чем в срок до четырех рабочих дней с даты, когда акционер узнал, или, ему было сообщено по проведению аудита, об изменении его статуса и изменении его долевого участия в общем количестве голосов.

В случае изменений в результате приобретения долевых паев публичной компании в результате сделки на управляемом рынке (например, на фондовой бирже), вышеуказанное требование считается в силе не позднее, чем на протяжении шести рабочих дней от даты сделки.

Требование произвести вышеуказанное уведомление также относится к акционеру, который:

- приобрел более 10% всех голосов и его доленое участие изменилось на не менее, чем;
- 2% всего количества голосов, в случае с публичной компанией, чьи акции были приняты для размещения на официальном фондовом рынке под регистрацию, или;
- 5% от всех голосов, в случае, если это другая публичная компания, чьи акции были приняты для размещения на управляемом рынке, отличном от вышеуказанного;
- получившая более 33% всех голосов и доля такого акционера изменилась на не менее, чем 1%.

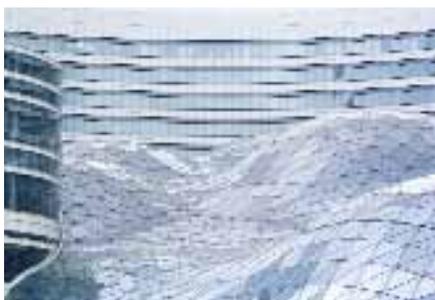
В некоторых случаях приобретение долевых паев может происходить исключительно путем участия в тендерном предложении. В случае приобретения определенного количества акций публичной компании, которые увеличивают доленое участие акционера в общем количестве голосов на более, чем:

- 10% в течение периода менее 60 дней, в случае, если это акционер, владеющий менее 33% всех голосов в компании;
- или 5% в течение 12 месяцев, в случае, если это акционер, владеющий 33% или более всех голосов в компании.

Такое приобретение может быть проведено исключительно путем участия в тендерном предложении

для подписки на продажи или оборот таких акций в размере не менее 10% или 5% от всех голосов, соответственно.

Польским законодательством предусматривается полный контроль процедуры выкупа контрольного пакета акций. Акционер публичной компании, который индивидуально или совместно со своими доверенными лицами, или вышестоящими юридическими лицами достиг отметки 90% всех голосов в компании, должен будет в течение трех месяцев со дня перекрытия данной маржи или достижения указанной отметки, заявить о том, что остальные акционеры продают все акции, выпущенные компанией.



II.5.2.4. Средства венчурного капитала

Венчурный капитал (ВК) через фонды оборачивается в Польше с начала 90-х годов. Сегодня от 40 до 50 венчурных компаний представлены на польском рынке, значительное число которых являются иностранными компаниями, желающими реализовать свои инвестиционные возможности в центральной и восточной Европе. Наиболее типичными представителями венчурного капитала являются:

- инвестиционные фонды;
- инвестиционные банки;
- специализированные фонды в составе финансовых корпораций;
- консалтинговые компании.

Финансирование предприятий с венчурным капиталом всегда идет от иностранных инвесторов. Однако, за последние пять лет польские предприятия также становятся активными в данной сфере.

II.5.3. Система и правила страхования

Законодательство Польши рассматривает два сектора страхового бизнеса. Первый сектор включает в себя страхование жизни, второй – все остальные типы индивидуальной и имущественной страховки. Страховая компания не может осуществлять одновременное страхование по обоим направлениям, как это указано выше.

Основными законодательными актами, регулирующими рынок страховых услуг в Польше, охватывают такие сферы:

- страховые услуги;
- посреднические услуги при страховании;
- обязательное страхование;
- услуги Фонда страховых гарантий и Польского бюро страхования автосредств;
- функции надзора за страховыми и пенсионными фондами, а также действия омбудсмена страхования.

Только страховая компания, учрежденная в виде публичной компании с ограниченной ответственностью или общество взаимного страхования могут осуществлять услуги страхования. Польский рынок страховых услуг находится под контролем Дирекции по финансовому надзору (Komisja Nadzoru Finansowego). Брокеры должны иметь лицензии.

Официальным языком процедуры является польский язык, валютная единица – злотый (PLN).

Главным видом обязательной страховки является согласно польскому законодательству:

- страхование ответственности третьих сторон при автодорожных авариях (с минимальным ограничением 1,5 миллионов евро при телесных повреждениях в каждом несчастном случае и 300 000 евро за нанесение материального ущерба в каждом случае);
- страхование ответственности третьих сторон в фермерских хозяйствах;
- страхование от пожаров, природных катаклизмов и проч. в фермерском хозяйстве;
- компенсация работникам (социальное обеспечение с покрытием расходов на медицинское обес-

- печение и пенсионное содержание);
- страхование ответственности третьих лиц в нотариате и юридических консультациях;
 - страхование ответственности третьих сторон при налоговом консалтинге;
 - прочие виды страхования, перечисленные в соответствующем законодательстве.



II.6. Инфраструктура



II.6.1. Транспортная система

II.6.1.1. Система дорожных путей сообщения

За последние годы польская система транспортных путей сообщения претерпела интенсивное обновление, причем правительственные расходы на нужды строительства путей сообщения необычайно возросли за счет притока средств из Европейского Союза на развитие инфраструктуры. В мае 2009 года Польша имела 93 международных путей сообщения общей протяженностью около 18 300 км, включая около 750 км автомобильных шоссе и около 500 км скоростных автострад. В настоящее время имеется около 720 км национальных путей сообщения, в стадии строительства или реконструкции. Заново строятся 225 км автомагистралей, 245 км скоростных автострадных дорог, 95 км объездных путей, при этом 155 км существующих дорог проходят модернизацию.

Статус путей сообщения состоянием на май 2009 года:



Источник: Генеральная Дирекция национальных путей сообщения и автомагистралей, 2009 год.

II.6.1.2. Система Ж/Д путей сообщения

В Польше существует разветвленная сеть железных дорог. В большинстве городов главный Ж/Д вокзал располагается близко к центральной части города, и также включен в местную транспортную систему. Инфраструктура управляется Управлением польских железных дорог – PKP PLK SA (PKP-Polskie Linie Kolejowe), которое является частью государственной группы компаний PKP Group. Сеть железнодорожных

дорог очень плотная в западной и северной Польше, в то время как восточная часть страны не так сильно развита. Имеются 23 429 км Ж/Д дорог, обслуживаемых и управляемых Управлением польских Ж/Д дорог, находящихся в собственности государства. Протяженность и концентрация Ж/Д дорог на 100 км² составляет 3,7–15,6 км путей. Средняя концентрация Ж/Д дорог по стране составляет 6,08 км на каждые 100 км². Имеется 1500 Ж/Д вокзалов в составе сети Ж/Д дорог и структуры Польских железных дорог.



Также имеется около 14 200 Ж/Д переходов с дорогами и пешеходными мостиками/переходами, включая 2700 под охраной Ж/Д служб. Государственный консорциум Польские железные дороги владеет более чем 26 500 структурными подразделениями, включая 7000 мостов и виадуков.

II.6.1.3. Система воздушного транспорта

Польская система авиационного транспорта и воздушных путей сообщения начала свою деятельность в 1919 году, когда состоялся первый перелет из Познани в Варшаву. В 1929 году была основана авиакомпания Польские авиалинии – LOT Polish Airlines, которая до сих пор является международным перевозчиком под польским флагом. Наибольшим аэропортом Польши считается Варшава: аэропорт имени Фредерика Шопена в Варшаве. Прочие аэропорты в Польше:

Город	Аэропорт
Быдгошч	Быдгошчский аэропорт имени Игнация Яна Падеревского
Гданьск	Гданьский аэропорт имени Леха Валенсы
Зелёна Гура	Аэропорт Зелёна Гура
Краков	Краковский международный аэропорт имени папы Иоанна Павла II в Кракове-Балице
Катовице	Международный аэропорт Катовице
Лодзь	Лодзинский аэропорт имени Владислава Реймонта
Познань	Аэропорт Познань-Лавица
Жешув	Аэропорт Жешув-Ясенка
Щецин	Аэропорт Щецин-Голенев «Солидарность»
Вроцлав	Вроцлавский аэропорт имени Коперника

II.6.1.4. Система водных путей сообщения

Следующими по значению в Польше являются водные пути сообщения. Сеть польских водных путей сообщения, состоящая из судоходных каналов и канализированных или свободно-текущих рек, а также из определенного количества сообщающихся между собой озер, и составляет около 3650 км общей протяженности. Имеется три самых основных материковых водных путей сообщения: реки Одер, Висла, а также канал Варта-Нотец-Канал Быдгоски. Вход в систему материковых вод Польши со стороны Балтийского моря осуществляется через порт Гданьск или через порт Щецин.

II.6.2. Телекоммуникация

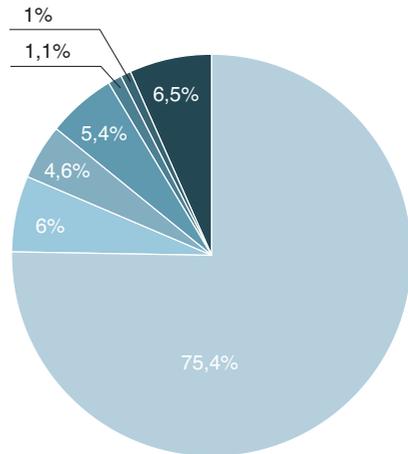
II.6.2.1. Телекоммуникационные системы

Польская система телекоммуникаций постоянно развивается. Не только количество потенциальных провайдеров услуг неуклонно растет, но также вводятся новые телекоммуникационные технологии, приход которых на польский рынок значительно увеличивает количество пользователей. По информации Бюро электронных видов коммуникации (Urząd Komunikacji Elektronicznej) объем рынка телекоммуникационных услуг состоянием на конец 2008 года составил 48,6 миллиардов польских злотых.

Поляки пользуются Интернетом и мобильными телефонами все больше и больше. В 2008 году около 50% поляков подтвердили, что являются пользователями сети Интернет. В мобильной связи используются все более совершенные модели телефонов. В 2005 году, для примера, только лишь 28% населения использовало Интернет, а 70% – являлись клиентами компаний мобильной телефонной связи. Рост рынка сначала обеспечивался за счет возрастающих прибылей операторов мобильной связи. Вторым по значению сегментом телекоммуникаций является обычная телефонная связь; однако доля рынка стационарной телефонной связи постоянно снижается – с 58% в 2000 году до 27% в 2007 году. Рынок телекоммуникаций стационарной телефонной связи в Польше до сих пор обеспечивается компанией Telekomunikacja Polska S.A., которая обслуживает около 79% стационарных телефонных линий. Провайдеры альтернативной связи обслуживают около 21% стационарных линий

(2008 год), главными конкурентами являются компании Netia S.A. и Telefonía Dialog.

Долевое участие в рынке телекоммуникационных услуг компаний TPSA и альтернативных операторов в показателях прибыльности на 2008 год



Экспликация:

- Telekomunikacja Polska S.A.
- Netia S.A.
- Telefonía Dialog S.A.
- Tele2 Polska Sp. z o.o.
- UPC Polska Sp. z o.o.
- Polska Telefonía Cyfrowa Sp z o.o.
- Прочие

Источник: Бюро электронных коммуникаций, отчет по рынку телекоммуникационных услуг, 2008 год.

Сегмент мобильной телефонной связи характеризуется быстрым ростом количества клиентов и операторов мобильной связи. В 2008 году уже существующие операторы мобильной связи Polska Telefo-

nia Komórkowa Centertel Sp. z o.o., Polska Telefonia Cyfrowa sp. z o.o., Polkomtel S.A и P4 Sp. z o.o. (на рынке с 2007 г.) получили новых конкурентов:

- Mobile Entertainment Company Sp. z o.o. (Mobilking) – MVNO;
- CP Telecom Sp. z o.o. (Carrefour Mova) – MVNO;
- MediaTel S.A. (telepin mobi) – MVNO;
- Cyfrowy Polsat S.A. – MVNO;
- Aster Sp. z o.o.;
- Crowley Data Poland Sp. z o.o. (CROWLEY TeleMobile) – MVNO;
- Netia S.A. – MVNO.

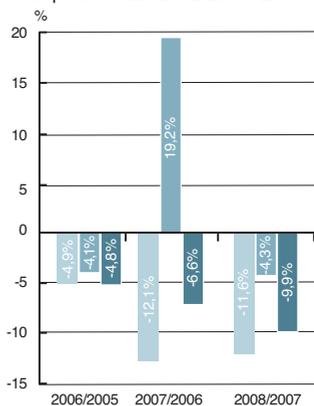
Сегодня основным источником информации служит всемирная сеть Интернет. Количество пользователей Интернета (с постоянным широкополосным доступом) в Польше достигло 4,4 миллиона в 2008 году, что составило более чем 6,5% прирост по сравнению с прошлым годом. Наиболее популярной формой доступа к Интернету из дому до сих пор является услуга от провайдера Neostroda TP, а также предложения от операторов кабельных ТВ сетей. Доступ через широкополосное подключение используется преимущественно всеми 13 операторами телекоммуникационных сетей, трое из которых предоставляют услуги стационарной телефонии, четверо являются операторами мобильной связи, а остальные – предоставляют услуги кабельного телевидения.

Польский рынок телекоммуникационных услуг постепенно догоняет западноевропейские рынки. Для привлечения новых клиентов операторы телекоммуникационных компаний пытаются сохранить и удержать постоянных клиентов при помощи различных льготных услуг. Данные льготы включают в себя бесплатные минуты и улучшенные условия обслуживания за ту же цену или в качестве бонусной услуги к существующим. Они также предлагают лучшие пакеты услуг, включая услуги телекоммуникации и мобильного банкинга, а также ТВ-пакеты.

II.6.2.2. Плотность рынка

Рынок стационарной телефонии в Польше характеризуется низким уровнем проникновения, только 27 стационарных телефонных линий на каждые сто человек. В 2007 году 58,4% поляков заявили, что используют дома стационарную телефонную линию. Самой популярной компанией среди операторов стационарной телефонной связи является Telekomunikacja Polska S.A. (98% всех опрошенных респондентов сразу назвали именно ее). Вторым по своей популярности оператором является Netia (согласно 56,6% респондентов). Следующим известным провайдером является Tele2 (51,0% респондентов). Согласно опросу, проведенному UKE, стационарный телефон является незаменимым при проведении местных звонков. Частотность использования стационарных телефонов при местных разговорах очень высока, 43,9% респондентов ответили, что пользуются такой связью каждый день, а половина респондентов (50,6%) – несколько раз в неделю.

Количество пользователей стационарной телефонной связью в 2005–2008 гг.



Экспликация:

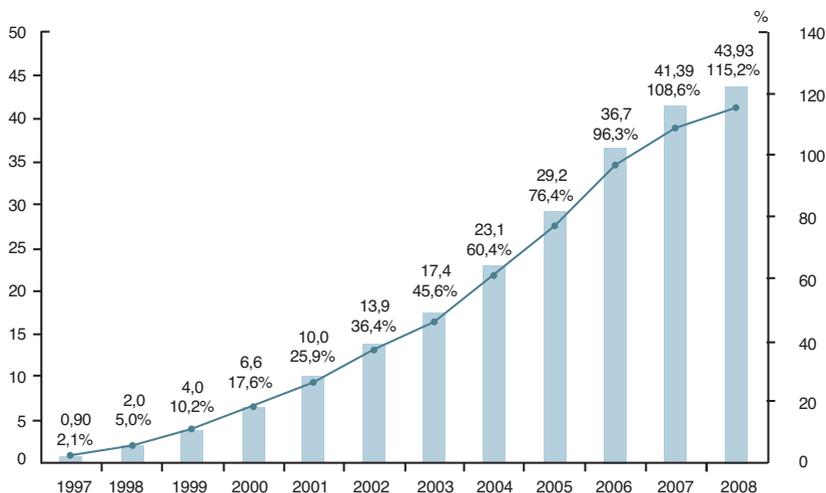
- Telekomunikacja Polska S.A.
- Итого
- Альтернативные операторы.

Источник: Бюро электронных коммуникаций, Отчет по рынку телекоммуникационных услуг, 2008 год.

Согласно отчету компании UKЕ в 2008 году более 43 миллионов человек пользовались мобильной связью, что означает степень проникновения около 115,2%. Более 92,6% поляков ответили, что они имеют не менее одного мобильного телефона. Спонтанный опрос выявил трех хорошо известных операторов мобильной связи одного и того же уровня: Era (90,2%), Orange (88,4%) и Plus (87,4%).

в розницу в 2008 году на польском рынке выступили такие компании как: Telekomunikacja Polska S.A., Exatel S.A., Telekomunikacja Kolejowa Sp. z o.o., Netia S.A., Crowley Data Poland Sp. z o.o. и GTS Energis Sp. z o.o. Самый большой уровень прибыли в 2008 году продемонстрировала компания Telekomunikacja Polska S.A., которая с 2002 года. занимала первое место по прибыльности и количеству проданных контрактов на подключение к сети Интернет.

Количество пользователей мобильными технологиями (миллионов) и степень проникновения

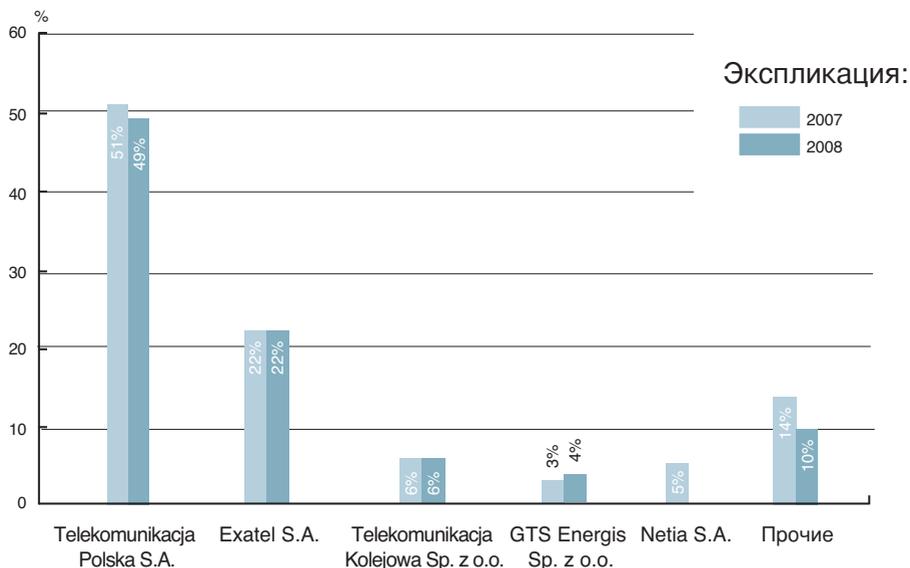


Источник: Бюро электронных коммуникаций, Отчет о положении на рынке телекоммуникационных услуг, 2008 год.

Большинство жителей ответили, что имеют домашний ПК (67,0%). Почти четыре пятых (79,6%) всех опрошенных домовладельцев ответили, что имеют дома кроме ПК еще и доступ к Интернету. Из них, 96,7% польских пользователей Интернета ответили, что пользуются Интернетом очень часто, по крайней мере не реже раза в неделю. Большинство пользователей используют постоянное подключение, обычно широкополосное.

Согласно отчету компании UKЕ объем реального рынка предоставления услуг доступа к сети Интернет в розницу достиг 448 миллионов польских злотых состоянием на конец 2008 года. Крупнейшими операторами, предоставляющими доступ к сети Интернет

Доля телекоммуникационных операторов, учитывая прибыльность от контрактов на подключение к сети



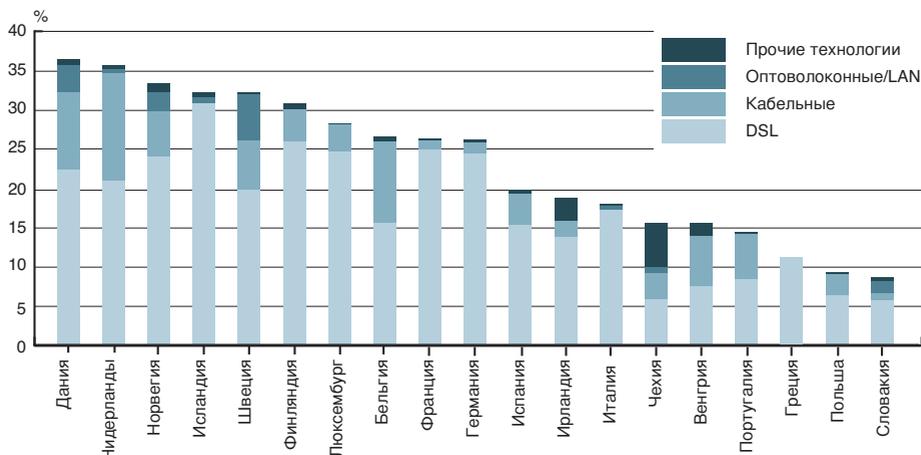
Источник: Бюро электронных коммуникаций, Отчет по рынку телекоммуникационных услуг, 2008 год.

II.6.2.3. Система и плотность передачи данных



Рынок розничной продажи широкополосного доступа к Интернету является важным для будущего развития телекоммуникаций и отправной точкой для большинства новых услуг. Польская сеть Интернет развивается по нарастающей с применением всевозможных новых технологий, используемых в широкополосном доступе к Интернету. Наиболее популярным протоколом передачи данных является xDSL, доля рынка которого составляет 50%. Прочие технологии, используемые для предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, представлены кабельной модемной связью, мобильным Интернетом, и технологиями LAN/WLAN Ethernet. Только 1% составляют прочие технологии, хотя FTTC и FTTH приобрели популярность за прошлый год, и количество пользователей технологиями FTTC и FTTH соединений выросло почти на 100%. Данные тенденции полностью совпадают с аналогичными в других Европейских странах:

Протокол передачи данных в Европейском Союзе



Источник: ОЭСР, 2008 год

Самой популярной компанией по предоставлению проводной связи для доступа к Интернету является Telekomunikacja Polska S.A., ее доля рынка составляет 45%. Другие провайдеры: UPC sp. z o.o., Netia S.A., Multimedia S.A., Vectra S.A., Aster sp. z o.o., Dialog S.A., Toya sp. z o.o. и INEA S.A. В январе 2009 года сегмент проводного широкополосного доступа к Интернету достиг 11,7% проникновения, что означает 33% домовладельцев являются пользователями данной технологии.

Рынок мобильного Интернета характеризуется быстрым ростом. Основание для этого служит развитие технологии UMTS. Сегодня более половины территории Польши покрывается именно за счет данной технологии, что позволяет использовать функциональность HSDPA при доступе к Интернету.



III. Организация бизнеса

– получить представление
о первостепенных шагах



III.1. Регистрация предприятия

III.1.1. Проведение деловой активности

Общие правила проведения бизнес-активности определяются законом о свободе экономической деятельности и предпринимательства от 2 июля 2004 года. Данный закон также известен под названием «конституция бизнеса», так как он регулирует условия старта, ведения и ограничения бизнеса в Польше. Все толкования, представленные в данном законе, например, в отношении предпринимательства, экономической деятельности, получения лицензий, или получение разрешений на проведение специфических видов деятельности, применимы и действительны в соответствии с польским законодательством, на всей территории Польши.

Правила применимы как к физическим, так и к юридическим лицам. Однако, данный закон проводит различие между инвесторами из ЕС/ЕАСТ и прочими странами.

Проведение бизнес-деятельности для граждан ЕС/ЕАСТ предлагается на бесплатной основе, на таких же основаниях, что и для польских резидентов – частных лиц и компаний. Иностранное юридическое или физическое лицо может выбирать себе вид дея-

тельности на территории Польши свободно, с теми же оговорками, что и для польских физических или юридических лиц.

Если это не оговорено иначе в международном контракте о сотрудничестве, и все необходимые условия успешно выполнены, иностранное физическое лицо или компания из-за пределов ЕС/ЕАСТ могут заниматься предпринимательской деятельностью в Польше в таком виде:

- товарищество с ограниченной ответственностью;
- акционерные (командитные) компании (общества) с ограниченной ответственностью;
- общество с ограниченной ответственностью;
- акционерное общество.

Тем не менее, подобные предприятия, созданные на территории Польши в соответствии с польским законодательством, и в полном соответствии с правилами вышеуказанного Закона, могут осуществлять на территории Польши предпринимательскую деятельность на тех же основаниях, что и польские компании в качестве членов ЕС. Итак, не существует ограничений по происхождению капитала и, впоследствии, никакое административное взыскание не применимо к материнской компании, которая является источником происхождения капитальных средств.

Вместо регистрации юридического лица на территории Польши, иностранная компания может создать филиал/отделение или представительство в Польше. Филиал/отделение ограничены в проведении предпринимательской деятельности только по сравнению с материнской компанией. Процесс регистрации близок к регистрации компании (общества) с ограниченной ответственностью, так как такая компания должна быть зарегистрирована при суде предпринимательства (в регистре предпринимателей и субъектов коммерческой деятельности – KRS), после чего получает свой личный номер регистрации по KRS.

Более того, представительство может только заниматься деятельностью в сфере рекламы или маркетинга на пользу материнской компании. Однако же, такие предприятия должны проводить такую деятельность, которая соответствует польскому законодательству и правилам ведения бухгалтерского учета в Польше. Реестр представительств иностранных компаний ведется Министерством экономики в Варшаве. Представительство и филиал должны назначить официального полномочного представителя, действующего от имени данного юридического лица.

Польское законодательство допускает работу национальных и иностранных предприятий в виде всевозможных форм и моделей. Кроме компании с ограниченной ответственностью, которая, вероятно, является самым привлекательным легальным видом проведения бизнеса для иностранных вкладчиков в Польше, существуют другие формы организации бизнеса.

Польский Кодекс коммерческих компаний установил 6 форм торгово-промышленной организации следующим образом:

- полное товарищество;
- товарищество с ограниченной ответственностью;
- профессиональные объединения (товарищества);
- акционерные (коммандитные) компании (общества) с ограниченной ответственностью;
- общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- акционерные компании.

Отдельно от Кодекса польских коммерческих компаний, польским законодательством определяются и другие законные формы бизнес-деятельности.

Ниже мы предоставим Вам короткое описание и характеристику каждой из вышеуказанных форм. Однако, мы сконцентрируем внимание на обществе с ограниченной ответственностью для того, чтобы представить более подробное описание этой наиболее часто выбираемой формы ведения бизнеса иностранными вкладчиками.

Ш.1.2. Общество с ограниченной ответственностью

Как уже упоминалось выше, Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – наиболее популярная форма ведения бизнеса и инструмент инвестирования иностранными капиталовкладчиками в Польшу.

В буквальном смысле слова переводящаяся как «компания с ограниченной ответственностью», принципиальная схема LLC перенята из немецкой юридической практики, польские ООО очень похожи на немецкие компании с ограниченной ответственностью. Наименование «ООО» подчеркивает тот факт, что акционеры не несут персональной ответственности за задолженность компании. Главной чертой ООО является обеспечение отношения к компании со стороны вкладчиков и вкладчика как к отдельному юридическому лицу.

Значительными преимуществами ООО по сравнению с другими законными формами, предусмотренными польским законодательством, являются следующие:

- относительно низкая стоимость открытия компании;
- тот факт, что компания создается путем выполнения Устава компании и может приступать к ведению бизнеса сразу же по окончании непродолжительного процесса регистрации в Реестре субъектов предпринимательской деятельности (KRS);
- ограниченная ответственность и низкий минимальный акционерный капитал;
- ясные правила для ежедневного руководства со стороны правления компании;
- низкие расходы на содержание компании и выполнения требований польского законодательства.

ООО может создаваться одним или несколькими учредителями. Однако, ООО не может быть создана

другим одиноким вкладчиком в компанию согласно польскому или зарубежному законодательству. Тем не менее, Польша не запрещает владение 100% пакетом акций во всех ООО для вкладчика в другую компанию. Итак, вышеупомянутые ограничения касаются только регистрационного процесса для ООО.

Образование ООО происходит в присутствии польского нотариуса с нотариальным заверением Устава будущей компании. Однако, компания может быть признана зарегистрированной (основанной) адвокатами по полученной ими доверенности.

В уставе следует указывать:

- коммерческое наименование компании, включая дополнительное описание – «Общество/компания с ограниченной ответственностью» или сокращение «ООО»;
- юридический адрес компании;
- перечень предлагаемых услуг и проч.;
- размер уставного капитала;
- информацию о владении акциями и паевых долях на каждого акционера (при владении более одной акцией);
- (если да), указать ограниченный срок действия компании.

Как упомянуто выше, Кодексом коммерческих компаний определяется минимальное содержание Устава компании, однако этот документ достаточно гибок, и существует огромное количество дополнительных, регулирующих его содержание, правил. Под польским законом ООО должна располагать минимальным акционерным капиталом 5000 (пять тысяч) злотых с минимальным номинальным значением одной доли 50,00 (пятьдесят) злотых. Вклады могут быть сделаны в наличных деньгах или в натуральном виде, вклады в натуральном виде – по решению совета правления.

Корпоративные структуры компании с ограниченной ответственностью

Компания с ограниченной ответственностью может иметь 3 руководства: совет директоров (правление), общее собрание акционеров и наблюдательный совет. Последнее необходимо только если компания имеет больше чем 25 акционеров и ее собственный акционерный капитал превышает 500 000 злотых. Польская система корпоративного

управления по-существу двухъярусная система и разъединение функций управления и надзора, проводимого наблюдательным советом, предписано законом.

Совет директоров (правление) – структура, ответственная за деятельность компании представляет компанию по отношению к третьим лицам. Обязанности и прерогативы совета директоров значительно отличаются от обязанностей и прерогатив совета директоров в других странах. Совет директоров или правление может состоять из польских граждан и/или иностранцев. Члены правления могут назначаться акционерами или другими лицами. Правление может состоять из одного или более членов. Если это не указано в Уставе, члены совета директоров (правления) назначаются и снимаются с должности общим собранием акционеров.

Как упомянуто выше, наблюдательный совет не просто принудительный орган. Он осуществляет постоянное управление над всеми видами деятельности компании. Однако, совет директоров не связан инструкциями, выдаваемыми наблюдательным советом. Наблюдательный совет состоит из не менее трех членов, назначаемых резолюцией общего собрания акционеров. Иностранцы вкладчики обычно не назначают наблюдательный совет в их польских дочерних компаниях.

Третьим органом является т.н. общее собрание акционеров, создаваемое акционерами. Согласно Кодексу коммерческих компаний существует разница между «обычными»/плановыми и «исключительными»/внеочередными причинами для собрания общего собрания акционеров. Обычное собрание всех акционеров происходит через 6 месяцев с конца каждого финансового (фискального) года. Польский закон обуславливает точно детали, которые должны рассматриваться на повестке дня (например рассмотрение и утверждение отчета администрации и финансово-хозяйственного рапорта). Внеочередное общее собрание созывается в случаях, предусмотренных Уставом и по требованию лиц или организаций, имеющих право созывать общее собрание, если они считают, что это необходимо. Акционер может присутствовать на встрече персонально, или же через своего представителя по доверенности в письменном виде.

Ответственность в компаниях с ограниченной ответственностью

Акционеры компании с ограниченной ответственностью не ответственны по любым из ее задолженностей или обязательств. Вместо этого, акционеры могут только потерять свои капиталовложения (например, когда денежный взнос или взнос в натуральном виде не покрывает акционерного капитала компании). Польским законом предусмотрена ответственность по обязательствам компании для третьих лиц. В случае ограниченной ответственности организации (прежде чем зарегистрироваться в реестре субъектов предпринимательской деятельности), ответственность по обязательствам компании несут совместно компания и лица, действующие от ее имени. Для того чтобы защитить экономические отношения между подрядчиками с ограниченной ответственностью и общественными учреждениями (например, налоговым управлением) польский закон определяет, что в определенных ситуациях, члены совета директоров (правления) могут нести ответственность по обязательствам компании.

III.1.3. Акционерное общество

Открытое акционерное общество очень подобно компании с ограниченной ответственностью в отношении ответственности акционеров, руководства и налогообложения. Однако требования Кодекса коммерческих компаний относительно в большей степени формальны и определяют дополнительные требования для выполнения органами компании. Это оказывает прямое влияние на стоимость создания и управления компании. Фактически, данная форма ведения бизнеса применяется при бизнес-планировании выхода компании на фондовый рынок (IPO), поиске PE/VC инвесторов или если данная форма требуется польским законодательством (например, банками, пенсионными фондами, и прочими финансовыми институтами).

Как в случае с ООО, открытое акционерное общество существует в виде отдельного юридического лица, созданного капиталовкладчиком или единым акционером. ООО может создаваться одним или несколькими учредителями. Однако, открытое акционерное общество не может быть основано другой компанией с ограниченной ответственностью, созданной единым акционером и управляемой по-

льским или иностранным законодательством. Ограничение относится только к процессу регистрации. Устав открытого акционерного общества должен быть подписан в присутствии польского нотариуса. Тем не менее, компания может быть основана юристами на основании доверенности иностранными вкладчиками.

Компания начинает существование с момента подписания Устава. Только регистрации в Реестре субъектов предпринимательской деятельности придает акционерной компании ее законный статус.

В Уставе следует указывать:

- коммерческое наименование компании, включая дополнительное описание – «акционерное общество» или «S.A.»;
- юридический адрес компании;
- перечень предполагаемых услуг и проч.;
- (если да), указать ограниченный срок действия компании;
- размер акционерного капитала и размер оплаченного капитала для покрытия акционерного перед регистрацией;
- номинальное значение акций и их количество с индикацией того, зарегистрированы ли они или на предъявителя;
- обеспечены ли различные типы акций, и если так, то количество акций специфического типа и их родственные права;
- наименование учредителя компании;
- количество лиц в совете директоров (правлении) и наблюдательном совете. (Хотя бы минимальное и максимальное число членов этих органов с данными по организации, определяющей членство по своим полномочиям).

Согласно польским законам открытое акционерное общество должно иметь минимальный акционерный капитал 100 000 злотых и минимальное номинальное значение акции должно составлять 0,01 злотых. Вклады могут быть сделаны в наличных деньгах или в натуральном виде по решению совета директоров (правления).

Корпоративные органы акционерной компании:

Акционерная компания имеет три уровня руководства: совет директоров (правление), генеральную ассамблею и наблюдательный совет (обязательный).

Права, обязанности и задачи органов управления практически те же, что и для общества с ограниченной ответственностью (ООО).

Генеральная ассамблея – орган, создаваемый акционерами с целью исполнения своих прав согласно Кодексу коммерческих компаний. Ежегодная генеральная ассамблея созывается в течение шести месяцев финансового года компании и ее повестка дня определяется по закону.

Ответственность в открытых акционерных компаниях

Как и в случае ООО акционеры открытого акционерного общества не ответственны по любым обязательствам и задолженностям компании, и польским законом не делается никаких исключений или освобождения от этого принципа. Вместо этого, акционеры могут только потерять свои капиталовложения (например, когда денежный взнос или взнос в натуральном виде не покрывает акционерного капитала компании). Для того чтобы защитить экономические отношения между подрядчиками с ограниченной ответственностью и общественными учреждениями (например, налоговым управлением) польский закон определяет, что в определенных ситуациях, члены совета директоров (правления) могут нести ответственность по обязательствам компании.

III.1.4. Иные формы организации предприятия

III.1.4.1. Гражданское товарищество

Гражданское товарищество управляемое нормами гражданского права, применяется как форма организации предприятий малого бизнеса. Гражданское партнерство не имеет никакой законной личности, и рассматривается согласно польскому законодательству как гражданское соглашение между хотя бы 2-мя частными лицами или юридическими лицами. Соучредители гражданского товарищества несут по отдельности и в целом всю полноту ответственности по возникшим задолженностям и обязательствам товарищества. Соучредители (партнеры) регистрируются в Реестре предпринимательской деятельности. Прибыль гражданского товарищества облагается налогом в виде подоходного налога с физиче-

ских лиц. Иностранцы редко выбирают эту законную форму реализации своих капиталовложений в Польшу.

III.1.4.2. Полное товарищество

Компания с неограниченной ответственностью или полное товарищество является ассоциацией хотя бы 2 соучредителей, управляющих товариществом под своими полными юридическими (коммерческими) именами/наименованиями. Полное товарищество управляется Кодексом коммерческих компаний. Компания регистрируется в Реестре предпринимательской деятельности. Полное товарищество не является отдельным лицом, она представляет собой законную организацию с правом приобретать имущественные права, производить задолженности, выступать в роли истца и ответчика. Права и обязанности партнеров отображены в декларации товарищества. Каждый партнер несет неограниченную ответственность по всем обязательствам и задолженности полного товарищества.

III.1.4.3. Товарищество с ограниченной ответственностью

В случае с полным товариществом все партнеры несут неограниченную ответственность по всем обязательствам, в то время как в товариществе с ограниченной ответственностью есть главные партнеры, которые несут неограниченную ответственность и партнеры, чья ответственность сведена (ограничена) до фиксированных долей их паевого участия. С другой стороны, если название фирмы партнерства с ограниченной ответственностью включает имя партнера с ограниченной ответственностью в названии фирмы партнерства, то партнер с ограниченной ответственностью будет нести неограниченную ответственность если он был главным партнером. Хотя партнерство само по себе не имеет юридического лица, оно может приобретать права и производить пассивы (задолженности), а также выступать в роли истца или ответчика в суде.

Смешанная форма партнерства с ограниченной ответственностью с компанией с ограниченной ответственностью в качестве единственного партнера используется иностранными инвесторами довольно часто. Она применяется для ограничения ответственности и достижения оптимальной налоговой модели.

III.1.4.4. Профессиональные объединения (товарищество)

Профессиональное партнерство – партнерство, установленное профессионалами (например юристами, докторами и консультантами по налоговым вопросам для осуществления профессиональных услуг). Соучредителем профессионального партнерства может выступать только дипломированный профессионал. Главной отличительной чертой профессионального партнерства является то, что соучредители не несут ответственности за возникшие в результате деятельности других соучредителей обязательства и задолженность.

III.1.4.5. Акционерное общество с ограниченной ответственностью

Акционерное общество с ограниченной ответственностью может иметь два типа соучредителей. Оно имеет хотя бы одного соучредителя с неограниченной ответственностью (главный партнер) и хотя бы одного соучредителя – акционера. Акционерное общество с ограниченной ответственностью является комбинацией товарищества и открытого акционерного общества. Эта форма деятельности относительно неупотребительна, однако она используется вкладчиками PE/VС в нестандартных типах капиталовложений. Название фирмы открытого акционерного общества должно включать имена одного или более главных партнеров и дополнительное описание («spółka komandytowo-akcyjna»). Если наименование соучредителя включено в название товарищества, акционер несет неограниченную ответственность по обязательствам компании. Минимальный акционерный капитал должен составить 50 000 злотых и устав следует подписать у нотариуса. Товарищество вступает в силу после регистрации его в Реестре субъектов предпринимательской деятельности.

III.1.4.6. Индивидуальное частное предприятие

Самой простой формой в Польше для проведения бизнес-деятельности является индивидуальное частное предприятие. Частное предприятие создается и регистрируется в Реестре субъектов предпринимательской деятельности в ведении главы муниципального органа управления. Владелец несет неограниченную ответственность по всем обязательствам частного коммерческого предприятия. Данная

форма ведения бизнеса используется иностранными управляющими и директорами в качестве платформы для проведения своей деятельности в виде услуг польским компаниям.

III.1.4.7. Филиал (дочернее предприятие)

Иностранные вкладчики могут создавать свои дочерние предприятия на территории Польши для проведения того же вида деятельности, что и главная компания – инвестор. С точки зрения закона филиал/отделение является частью зарубежного предприятия и не имеет своего юридического статуса. Филиал/отделение подлежит регистрации в Реестре субъектов предпринимательской деятельности и может работать после регистрации.

III.1.4.8. Представительство

В Польше позволено иностранным вкладчикам также создавать свои представительства, которые в их простейшем виде только обозначают присутствие международного бизнеса в Польше. Кроме этого бюро представителей не могут осуществлять никакой экономической деятельности в Польше, их усилия сводятся исключительно к мероприятиям по рекламе и продвижению иностранного инвестора в Польше.

III.1.4.9. Европейская компания

Дня 8 октября 2004 года регламент Евросовета (ЕС) № 2157/2001 Об уставе европейской компании вступило в силу. Европейская компания управляется Классификатором Европейских экономических интересов/экономического участия (European Economic Interest Grouping) и законом от 4 марта 2005 года о европейской компании. Европейская компания может быть сформирована 4 путями: слияние, образование холдинговой компании, образование совместной дочерней компании, или преобразование публичного товарищества с ограниченной ответственностью, ранее сформированного согласно национальному законодательству. Ее подписной акционерный капитал в размере 120 000 евро. Также разрешены денежное участие и взносы в натуральном виде. В случае вклада наличных денег хотя бы одна четверть номинальной стоимости должна быть покрыта перед регистрацией. Доли, внесенные в виде натурального взноса, должны быть выплачены полностью не позднее, чем через год после даты регистрации компании.

Уставы европейской компании должны назначать общие собрание акционеров как руководящие органы в виде совета директоров или наблюдательного совета (система известна как двухуровневая) или административный совет (правление) (одноуровневая система). При двухуровневой системе Европейская компания управляется советом директоров. Член или члены совета директоров (правления) имеют право представлять компанию и назначаются или увольняются наблюдательным советом. Никто не может одновременно состоять в совете директоров (правлении) и в наблюдательном совете компании. При одноуровневой системе Европейская компания управляется административным советом. Член или члены административного совета имеют право представлять компанию. При одноуровневой системе административный совет может делегировать право управления одному или большему числу из своих членов.

III.1.4.10. Европейское объединение по экономическим интересам

Отдельно от Европейской компании, польский закон обеспечивает вторую наднациональную форму организационной формы ведения бизнеса, известную как «Европейское экономическое участие». Главной чертой данной формы ведения бизнеса является получение прибыли, а развитие экономических интересов и активности его членов.

III.1.5. Создание и регистрация юридического лица

Первым шагом является выбор подходящей организационной формы предприятия. Этот выбор существенно повлияет на последующую деятельность компании. Компания (общество) с ограниченной ответственностью или открытое акционерное общество, вероятно, являются самыми популярными и привлекательными формами для реализации иностранных инвестиций на территории Польши. Образование ООО происходит в присутствии польского нотариуса с нотариальным заверением Устава будущей компании. После чего компания считается созданной. Компания как организация может во имя собственных интересов приобретать права, включая владение недвижимым имуществом и другие права, производить обязательства, выступать в качестве истца или ответчика в суде. Данное обстоятельство является серьезным первым шагом создания юридического лица.

Компания также должна определиться с юридическим адресом. В процессе регистрации адрес подтверждается соглашением об аренде или купчей на приобретение объекта недвижимости.

Начальный капитал компании должен быть оплачен в полном объеме при регистрации ООО и в размере не менее 25% – при регистрации акционерного общества.

Всем польским компаниям положено иметь банковский счет. Для открытия счета, в зависимости от банка, требуются такие документы: устав, образцы подписей полномочных представителей компании и др. Также можно открывать счета компании в любой организации.

Следующий этап – ходатайство перед Национальным судебным реестром. Благодаря недавним изменениям польского законодательства, одновременно с подачей заявления в Национальный судебный реестр подаются заявления о получении идентификационного номера REGON, а также заявления о получении налогового идентификационного кода (NIP) и заявления о получении страхования (Zakład Ubezpieczeń Społecznych).

Регистрация ООО в Департаменте регионального экономического развития и Национальном судебном реестре требует подачи заявления (KRS-W3) подписанного советом директоров со следующими приложениями:

- устав;
- документы, подтверждающие органы управления (совет директоров);
- декларация от всех членов правления о том, что все необходимые взносы в уставный капитал сделаны акционерами в полном объеме;
- образцы подписей всех членов правления, заверенные нотариально или лично в присутствии судебного исполнителя;
- список акционеров и количество акций каждого.

Такие приложения к форме заявления (KRS-W4) требуются для подачи:

- устав компании;
- нотариальное свидетельство о создании компании и подписке на акции;
- документы, подтверждающие полномочия органов правления и указанием всех членов правления (совета директоров или наблюдательного совета);

- образцы подписей всех членов правления, заверенные нотариально, или собственноручно в присутствии судебного исполнителя;
- декларации всех членов правления о том, что все необходимые уставные взносы и оплаты были сделаны в установленном законом порядке;
- подтверждение оплаты капитала от банка или инвестиционной компании.

Оплата услуг суда за регистрацию компании составляет 1000 польских злотых и 500 злотых за публикацию объявления о регистрации компании в Судебном и экономическом вестнике (Monitor Sądowy i Gospodarczy).

Как уже указывалось выше вместе с заявлением по установленной форме при регистрации компании подаются такие документы:

- заявление о получении идентификационного номера REGON, который выдается Статистическим бюро (Główny Urząd Statystyczny) – бесплатно;
- заявление о получении налогового идентификационного кода (NIP), выдаваемого Налоговым управлением с: подтверждением юридического права на офис/недвижимость, где компания размещается – бесплатно, однако заявление на получение номера плательщика НДС стоит 170 злотых;
- заявление в Фонд социальной защиты – бесплатно.

Вид на Закопане ночью.



III.2. Система налогообложения

III.2.1. Общий обзор

Налоговая система в Польше основывается на трех принципах:

- конституции Республики Польша;
- внутренним регламенте;
- регламенте ЕС в отношении налогов, ст. 93 договора, заключенного Европейским Сообществом.

Конституция республики Польша – самый важный правовой документ в польской налоговой системе, потому что она регулирует все принципы для того чтобы создать стройную законодательную базу, включая налоговую систему. Согласно конституции, следующие вопросы можно установить на законодательном уровне:

взимание:

- налогов;
- прочих государственных пошлин;

дефиниции:

- объекты налогообложения;
- налоговые ставки;
- освобождение от налогов, налоговая льгота и снижение налоговой ставки.

Конституция включает правило, что ее регламент должен неуклонно выполняться, если этому не противоречат другие правила. Это значит, что интерпретировать вопросы налогообложения можно исключительно в свете конституции. Если какое-либо из официальных распоряжений противоречит конституции, следует обратиться к положениям конституции.

Польская система налогообложения состоит из правовых титулов и строится на законе о правилах взимания налогов. Правовые титулы подразделяются на прямые и косвенные. Прямые налоговые титулы относятся к приобретениям в виде прибыли, объектов недвижимости или наследству. Косвенные титулы относятся к другим субъектам, например, к товарам и услугам (НДС, акциз и проч.).

Законом о правилах взимания налогов определяются базовые (основные) права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов, а также процедура взимания и уплаты налогов.

С 1 мая 2004 года, когда Польша присоединилась к Евросоюзу, польские законодатели получили обязанность провести гармонизацию внутреннего польского налогового законодательства и правил налоговой системы ЕС. Все вышеперечисленные изменения относятся на счет НДС и акциза. С этого дня

любое несоответствие или неправильное толкование, идущее вразрез с правилами налогообложения ЕС, всегда интерпретируется в пользу налогоплательщика.

Налоговые органы в Польше включают в себя (по степени значимости):

- Министерство финансов;
- налоговые палаты и таможенные палаты;
- налоговые управления и таможенные склады.

III.2.2. Налогообложение компаний

III.2.2.1. Налог на прибыль

Процедура взимания подоходного налога регулируется в соответствии с законом о подоходном налоге компаний, далее именуемым «СІТ» и законом о персональном подоходном налоге, далее именуемым «РІТ». Каждый конкретный случай регулируется отдельно, в соответствии с юридической формой предприятия. В зависимости от юридической формы предприятия взимается налог с дохода всей компании или отдельного акционера, иными словами – СІТ в случае, если это компания, являющаяся компанией (обществом) с ограниченной ответственностью или открытое акционерное общество, либо РІТ, если это товарищество с ограниченной ответственностью или зарегистрированное товарищество.

Субъект налогообложения

1. Согласно правилу взимания СІТ:

- юридическое лицо;
- организационное объединение, не имеющее корпоративной (юридической) личности, за исключением полных товариществ;
- субъект налогообложения – объединение капитала.

2. Согласно правилу РІТ:

- партнер в товариществе с ограниченной ответственностью или зарегистрированное товарищество;
- компания, не имеющая юридической личности, которая зарегистрирована по юридическому адресу или совет директоров (правление) в зарубежной стране, в которой, согласно законодательству

данной страны, она рассматривается как юридическое лицо, при этом все облагаемые налогом доходы в этой стране, несмотря на то, в какой из двух стран получен этот доход. Налогоплательщики, которые имеют постоянный зарегистрированный юридический адрес (резиденты) на территории Польши или совет директоров (правление) уплачивают подоходный налог с совокупной прибыли, независимо от того, в какой из стран данная прибыль получена. Налогоплательщики, не имеющие постоянного зарегистрированного адреса или совета директоров (правления) на территории Польши (нерезиденты) подлежат уплате подоходного налога только в части прибыли, полученной на территории Польши.

Налогообложение товариществ

Прибыль и стоимость, полученные в результате деятельности товарищества, облагаются налогом отдельно по каждому из участников пропорционально их долевому участию в товариществе и по установленной налоговой ставке (для физических лиц).

Филиалы (отделения) зарубежных компаний

Иностранцам инвесторам предлагается возможность выбора юридической формы организации своего бизнеса в Польше. Деятельность может осуществляться в виде товариществ, компании с акционерным капиталом, или в виде филиала (представительства).

Филиал или представительство, в общем понятии, рассматривается как субъект налогообложения как польская компания, с учетом ее юридической формы организации головного предприятия. Только полученные на территории Польши доход и стоимость подлежат налогообложению в соответствии с польским налоговым законодательством.

С юридической точки зрения филиал (отделение) не является самостоятельным юридическим лицом, но подразделением зарубежной компании. Таким образом, с головного предприятия не взимается налог на источники дохода.

Субъект налогообложения – объединение капитала

Возможно оптимизировать обязательства по подоходному налогу компаний путем создания объедине-

ния капитала как субъекта налогообложения. Основным преимуществом такого решения служит расчет облагаемого налогом дохода с объединенных прибылей и убытков всех компаний, входящих в такое объединение (группу). Однако, условия для выполнения данного решения максимально рестриктивны.

Группа компаний в виде объединения капитала может создаваться исключительно компаниями (обществами) с ограниченной ответственностью или акционерными компаниями, имеющими постоянное место регистрации в Польше, если:

- средний размер акционерного капитала каждой компании, входящей в группу составляет не менее 1 000 000 злотых;
- одна из компаний, входящих в группу и являющаяся холдинговой, владеет 95% акций в виде прямого долевого участия в уставном капитале других компаний, которые называются подконтрольными или зависимыми компаниями-участницами;
- между компаниями-участниками не существует иной взаимосвязи, а также нет связи с компаниями извне данного объединения;
- все компании, входящие в группу, не имеют задолженности по налогам;
- коэффициент отношения прибыли к доходу, полученному группой для каждого налогового года составляет не менее 3%.

Юридическим основанием для действий объединения (группы) капитала является соглашение, составленное в виде нотариального закона, зарегистрированного в налоговом управлении. Компании, входящие в данную группу, не могут пользоваться никакими налоговыми льготами или скидками.

Трансфертная цена

Все сделки, заключаемые между состоящими во взаимоотношениях физических лиц и/или юридических лиц (компаний) находятся под специальным надзором налоговых органов. Причина – перевод прибыли в страну родственного юридического лица из-за более привлекательной налоговой ставки.

В соответствии с польским законодательством, родственными или такими, что состоят во взаимоотношениях, компаниями (предприятиями) считаются предприятия, когда:

- предприятие прямо или опосредованно участвует в управлении или контроле другого предприятия или обладает не менее 5% акций в данном другом предприятии (родственные капиталы);
- имеется семейное родство или иное родство по причине трудовых соглашений между физическими лицами, которые выполняют функции наблюдателя или управляющего в разных компаниях и/или те же самые лица одновременно выступают в роли управляющего или наблюдателя в разных компаниях/предприятиях.

При наличии такого рода взаимоотношений одно из родственных предприятий должно подготовить документ о стоимости перевода, в котором должны быть указаны все сделки между родственными предприятиями, а также, кроме всего прочего, включены расценки и указаны риски, которые несет каждая из сторон сделки. Целью такого документального свидетельства является подтвердить, что условия проведения сделки между данными компаниями соответствуют и эквивалентны возможным условиям сделки между неродственными компаниями. В случае требования налоговых контролирующих органов данное документальное подтверждение должно быть представлено в течение семи дней со дня запроса.

Если указанные расценки не соответствуют рыночным, налоговые органы имеют право провести оценку стоимости сделок, с применением одного из следующих методов:

- сравнительного метода оценки неконтролируемых цен;
- метода оценки стоимости перепродажи;
- метода определения разумной маржи (наценки);
- метода определения прибыльности сделки.

Если прибыль или убытки, рассчитанные налоговыми органами соответственно выше или ниже тех, которые предоставило предприятие, взимается 50% налоговая ставка в виде пени.

С 2006 года польские налогоплательщики получили право ходатайствовать о получении соглашения с Министерством финансов в части расценок на переводы средств. Данное соглашение известно как «Соглашение о повышенных ценах» (Advance Pricing Agreement) и относится не только к сделкам между польскими налогоплательщиками, но также и к взаимоотношениям польских и зарубежных предприятий.

Основное преимущество данного Соглашения (АРА) состоит в том, что налоговые органы подтверждают факт правильности калькуляции и применения расценок на перевод средств, избранных налогоплательщиком. Данное Соглашение (АРА) обязывает налоговые органы принимать представленную методику.

АРА охватывает как те сделки, которые будут заключены после предоставления ходатайства о получении АРА, так и те, которые начались ранее и находятся в данный момент в стадии своего развития. Оно не относится к сделкам, которые были начаты перед подачей заявления с ходатайством о получении Соглашения АРА, и на момент заключения АРА подлежали проверке со стороны контролирующих налоговых органов представленные для судебного разбирательства.

Объект налогообложения

Субъектом налогообложения является прибыль вне зависимости от источника дохода. Прибылью считается разница между совокупными поступлениями и подлежащими налогообложению средствами, полученными на протяжении отчетного (фискального) года. Если

объем облагаемых налогом средств превышает объем прибыли, разница составляет размер убытков. При условии, что налогоплательщик несет убытки, он может понизить размер прибыли в течение последующих пяти лет на сумму убытков, однако данное понижение не может превышать 50% убытков за год.

При условии участия в прибыли индивидуального коммерческого предприятия или компании (дивиденды), нерезидент получает прибыль в виде т.н. лицензионных сборов (например, проценты по займу, лицензионный гонорар, роялти, арендную плату за технику и проч.), а также в виде нематериальных активов (таких как услуги управления и консалтинга или маркетинговые исследования), субъектом налогообложения в этом случае считается доход, а не прибыль.

Польским законодательством предусмотрено некоторое послабление учета прибылей и приходных средств для налогообложения; т.е. они не учитываются при подсчете совокупного дохода.

Данное правило, например, действует в случае уплаты процентных ставок по займу или кредиту со стороны польского предприятия – компании в пользу



своих дочерних компаний (филиалов). Если объем всех обязательств польского предприятия – юридического лица из разных источников (облигаций по займам, кредитам и инвойсам) в пользу собственных филиалов (дочерних компаний), которые владеют не менее 25% всех акций, превышает в три раза стоимость акционерного капитала данной польской компании, проценты по займам или кредитам не учитываются в объем освобожденных от уплаты налогов средств за период, в течение которого заем или кредит превышает трехкратный акционерный капитал. Данное ограничение вступило в силу для избегания так называемой «тонкой капитализации», которая касается финансирования текущей деловой активности через займы и кредиты. Данная сумма может быть легко выплачена кредитору вместо капитала, который может выплачиваться акционерам только в случае роспуска компании.

ления, даже если они не получены, исключая авансовые платежи, необлагаемую налогом прибыль или частично необлагаемую налогом прибыль.

Специальная налоговая льгота касается лицензионного гонорара и дивидендов, выплачиваемых польскими компаниями другим компаниям за пределами Польши или ЕС. Для лицензионных гонораров налоговая льгота действует в случае, если:

- компания из ЕС владеет прямо не менее чем 25% акций в капитале польской компании;
- польская компания прямо владеет не менее чем 25% акций в капитале компании из страны-участницы ЕС;
- прочие компании, чей доход подлежит налогообложению в странах ЕС, прямо участвует не менее чем 25% в акционерном капитале обеих вышеупомянутых компаний.

Налоговые ставки

Источники дохода	Налоговая ставка
тип деловой деятельности (частное предпринимательство) в случае, если не указана ставка пропорционального налогообложения	18% до 85 528 злотых* 32% свыше 85 528 злотых* размер налогового кредита 556,02 злотых
- доход с капитала компании - участие в распределении прибыли компании, например – дивиденды (налог на источники дохода) - проценты	19%
- тип деловой деятельности (частное предпринимательство) – после объявления ставки пропорционального налогообложения	
доход нерезидентов от лицензионных сборов (налог на источники дохода) и нематериальные активы (услуги)	20%
- некоторые виды доходов: - пожертвования - доходы некоторых предприятий	налоговая скидка (освобождение или льгота)
налоговая скидка (освобождение или льгота)	

*с 1 января 2009 года вступили в силу новые ставки

Примеры иных не облагаемых налогом средств:

- неамортизируемая стоимость основных средств, которая используется бесплатно;
- большая часть штрафных платежей и санкций;
- расходы на автомобили сверх определенных лимитов;
- представительские расходы.

Определение поступлений в виде дохода включает, помимо всего прочего, подлежащие уплате поступ-

По отношению к дивидендам, данная льгота учитывается тогда, когда компания из страны ЕС прямо участвует в акционерном капитале польской компании не менее чем 10% акций в течение периода не менее двух лет. Обоими законами (CIT, PIT) разрешено освобождение от уплаты налогов или понижение налоговой ставки на доход/прибыль, полученные нерезидентами в Польше. Таким образом, при разработке и расчете окончательной налоговой ставки следует учитывать место жительства нерезидента и правила недопущения двойного налогообложения по соглашениям, участницей которых является Польша.

Обязательства

Согласно общему правилу, плательщик подоходного налога обязан сделать авансовый платеж налогового сбора до 20-го числа месяца, следующего за месяцем возникновения налогового обязательства или в случае «малых» налогоплательщиков – до 20-го числа месяца, следующего за окончанием квартала, в котором возникло налоговое обязательство. Дополнительно, налогоплательщик обязуется подавать налоговую декларацию за год в течение трех месяцев, следующих за годом возникновения налогового обязательства.

Налоговая льгота распространяется на выплату дивидендов, лицензионных гонораров и оказание нематериальных услуг. В указанных случаях подоходный налог должен уплачиваться в течение семи дней, следующих за месяцем возникновения налогового обязательства.



III.2.2.2. Налог на добавленную стоимость

Законом о налоге на добавленную стоимость (далее – «НДС»), используется следующая терминология:

- исходящий (исчисленный по реализации) налог, причем продавец/реализатор должен представить инвойс на оплату и перечислить средства на банковский счет налогового управления;
- входной налог – налог, который должен быть уплачен покупателем товаров или услуг в пользу продавца, однако покупателю дается право вычесть данную сумму из своего собственного исходящего налога или принять его назад от налогового управления.

Объект налогообложения

- коммерческие поставки товаров или предоставление услуг на территории Польши;
- экспорт товаров;
- импорт товаров;
- покупка товаров внутри ЕС с выплатой вознаграждения в Польше;
- распределение товаров внутри ЕС.

Субъект налогообложения

- юридическое лицо;
- организационная структура (компания), не имеющая юридического лица;
- физические лица – предприниматели, которые занимаются индивидуальной коммерческой деятельностью (НДС имеет свое собственное определение предпринимательской деятельности, потому следует учитывать и анализировать каждый конкретный случай).

Плательщиками НДС также являются:

- те, кто осуществляет перевозки и транспортную доставку в рамках ЕС;
- осуществляет покупку товаров внутри ЕС на территории Польши;
- является получателем услуг или товаров, предоставляемых и предлагаемых налогоплательщиками, которые располагают собственным юридическим адресом офиса, а также постоянно проживают или живут и ведут дела за пределами Польши.

Предприятия, имеющие собственный зарегистрированный офис, а также лица постоянно проживающие или ведущие бизнес за пределами Польши, а также подлежат обязательной регистрации в качестве плательщиков НДС в Польше, обязаны назначать налогового представителя. Данное обязательство не касается предприятий из любой страны-члена ЕС.

Предприятия, осуществляющие указанную в разделе «Субъект налогообложения» деятельность, обязаны зарегистрироваться как активные плательщики НДС до того, как впервые заняться деятельностью, подлежащей уплате налога. С самого начала своей деятельности они обязаны предоставлять инвойсы с указанной правильной ставкой НДС для оплаты согласно специальным правилам.

Также имеется возможность не регистрироваться в качестве плательщика НДС при условии, что данное предприятие предполагает, что совокупный объем годового оборота составит менее 50 000 злотых. В случае, если предприятие или компания не должна уплачивать налог со своего годового оборота, данная компания все же не имеет права вычитать налоговые суммы из приобретаемых товаров.

Покупки и поставки в рамках ЕС разрешаются исключительно тем предприятиям, которые зарегистрированы как плательщики НДС на европейском рынке (EU VAT).

Консигнационный склад

Консигнационным называется склад, на котором собираются перемещаемые поставщиком – плательщиком НДС в другой стране ЕС (не Польше) сырьевые материалы с собственного склада, расположенного в другой стране ЕС (не Польше). Консигнационный склад размещается на территории Польши и управляется согласно польскому законодательству в отношении плательщиков НДС.

Процедура представляет собой упрощенную операцию, которая позволяет поставщикам не регистри-

Налоговые ставки

Вид деятельности	Налоговая ставка
все, кроме нижеуказанных	22%
некоторые товары и услуги, указанные в законе	3% и 7%
- экспорт товаров - распределение товаров внутри ЕС - международные перевозки	0%
- некоторые б/у товары - финансовые услуги	ed

роваться как плательщики НДС на территории Польши, потому что все формальности, связанные с налогообложением и налоговой отчетностью, осуществляются польским плательщиком НДС.

Обязанности

Плательщик НДС обязан предоставить ежемесячную налоговую декларацию до 25-го числа месяца,

следующего за месяцем, в котором возникло обязательство по уплате НДС, или в случае с «малыми» предприятиями – до 25-го числа следующего за кварталом, в котором возникло обязательство, месяца. В НДС-декларации плательщик НДС должен показать разницу между выходным налогом от продаж и входящим налогом от покупок. В случае остатка выходного налога, плательщик НДС обязан оплатить этот остаток на банковский счет налогового управления в пределах установленного регламента для налоговых деклараций. В случае остатка по входящему налогу налогоплательщик может требовать возращения НДС на его счет в банк или отложить его до следующего расчетного периода.

В случае с импортом товаров НДС, заявленный в таможенной декларации, должен быть оплачен не позднее чем в срок 10 дней от даты таможенной очистки. Существуют некоторые возможности для того чтобы сохранить обязательство по НДС в случае ввоза оборудования или производственного оборудования.

Возврат НДС налоговым управлением

НДС может быть возвращен прямым и непрямым способами.

Непрямое/косвенное возвращение входящего НДС – самый общий метод для компаний которые имеют ежемесячные сбыт и расходы на постоянном уровне. Плательщик НДС может вернуть себе входящий НДС путем вычета его из суммы выходного НДС.

Возвратом НДС называется возмещение налоговым управлением суммы НДС путем перевода денежных средств в размере уплаченного на момент сделки

купли/продажи. Этот метод является общим методом на начальной фазе, например при индустриализации или приобретении активов, когда накапливается входящий НДС. Возвращение НДС производится не позднее 60 дней при условии, что налоговое управление не продлит данный период по причине проведения проверки на фирме – плательщике НДС. Закон о НДС также определяет более короткий срок в 25 дней для проведения компенсации НДС, но только при определенных условиях. Все вышеуказанное – упомянутые крайние сроки – могут быть легко продлены налоговым управлением на время контроля уплаты налога.



Налоговые ставки

Вид деятельности	Налоговая ставка
- займы, гарантированные акционером товарищества - взнос в новую компанию и увеличение основного капитала	0,5%
- займы, гарантированные акционерными компаниями	налоговая скидка (освобождение или льгота)
- пожертвования - продажа имущества	2%
- продажа (переуступка) некоторых финансовых прав, включая акции	1%

III.2.2.3. Налог на сделки по гражданскому праву

В зависимости от вида предпринимательской деятельности такие виды сделок между партнерами подлежат уплате налога согласно гражданскому праву.

Налог на сделки по гражданскому праву должен быть уплачен в течение 14 дней от даты проведения такой сделки.

III.2.2.4. Таможенные пошлины и акцизы

Таможенная пошлина

С 1-го мая 2004, польская территория стала частью

Европейского таможенного союза, факт который причинил значительные изменения процедуры таможенной очистки импорта и экспорта товаров в Польшу и за пределы Польши. Между Польшей и ЕС не осталось ни одного таможенного барьера. Движение товаров между странами-членами ЕС происходит путем внутренних закупок и поставок, это относится к товарам и услугам. Дополнительно к вышесказанному, 1 января 2008 года Польша выполнила обязательные условия и присоединилась к Шенгенскому союзу, что послужило делу ликвидации пунктов таможенного контроля между Польшей и соседними по ЕС странами.

Товарооборот между Польшей и странами, не включенными в ЕС до сих пор управляется согласно таможенному законодательству и подлежит класси-

фикации как импорт и экспорт. Все правила в отношении проведения таможенной очистки, таможенных ставок, обязательств и проч. управляются на уровне ЕС, хотя местные обычаи все еще признаются и считаются обязательными и действительными (например, с точки зрения технического и процессуального аспектов).

Импорт товаров, таких как сырье, из страны, не включенной в Евросоюз, для передвижения на польскую территорию, создает обязательство по уплате НДС и таможенный сбор в стране, в которой производится таможенная очистка, или в стране назначения. Процедура зависит от обязательств поставщика и характера поставки.

Акцизный сбор

Производство и обращение гармонизированных (моторное масло, топливо бытового и коммунального значения и газ, спирт и табачные товары) и негармонизированных товаров регулируется положениями закона об акцизном сборе.

Субъект налогообложения

- юридическое лицо;
- организационная структура без юридического лица;
- частные предприниматели, работающие с подакцизными группами товаров.

Объект налогообложения:

- продукция и товары гармонизированной подакцизной группы;
- подакцизные товары при извлечении из таможенного склада;
- реализация подакцизных товаров гармонизированной группы на территории Польши;
- экспорт и импорт подакцизных товаров гармонизированной группы;
- покупка внутри ЕС гармонизированной группы подакцизных товаров;
- поставки внутри ЕС подакцизной группы гармонизированных товаров.

Налоговые ставки выражены в виде процентных от стоимости товаров или на основании общего объема (фиксированная ставка на единицу продукции).

III.2.2.5. Зона беспошлинной торговли

Зона беспошлинной торговли – отдельная административная единица, незаселенная как часть большей таможенной территории, которая считается зарубежной страной, для которой применимы унифицированные таможенные правила. Все пересечения зоны беспошлинной торговли находятся под надзором таможенных органов.

Преимуществом такой зоны является то, что зарубежные товары (не из стран ЕС или ЕЭЗ), будучи ввезенными в Зону, продаются беспошлинно, без НДС, акциза или налога на импорт).

По состоянию на 16 марта 2009 года в Польше имеются семь зон беспошлинной торговли.

Карта зон беспошлинной торговли





III.2.2.6. Таможенный склад

Таможенным складом является здание или другое обособленное помещение, в котором могут складироваться, обращаться или перерабатываться подакцизные товары (из других стран, не ЕС и не ЕЭЗ), без необходимости уплаты налогов, в залоге, под объединенной ответственностью или в ведении импортера, его агента, и таможенных офицеров. Такой склад может быть организован и управляться государственным или частным предприятием. В последнем случае таможенный залог может выдаваться правительством.

Основным преимуществом такого вида таможенного залогового склада является то, что все оплаты, связанные с импортом товаров (налог на импорт, акцизный сбор и НДС) откладываются до того времени, пока они не будут отозваны для потребления на территории Польши.

В Польше имеется семь таможенных складов для товаров в залоге (состоянием на 16 марта 2009 года).

Карта зон беспошлинной торговли



III.2.2.7. Система местного налогообложения

Основными видами местных налоговых сборов являются те, которые предусмотрены для предпринимателей:

Налог на транспорт

- исторические транспортные средства;
- как правило взаимности – транспортные средства во владении иностранных посольств, консулатов и других миссий, которые используют дипломати-

Тип налогового сбора	Объем	Налоговая база
Налог на собственность	<ul style="list-style-type: none"> • налог на используемую для бизнеса землю • налог на объекты недвижимого имущества (здания) или его часть • структура или его составляющие для проведения коммерческой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • для земли и зданий – территория • для конструкций – стоимость
Налог на транспорт	<ul style="list-style-type: none"> • грузовики свыше 3,5 тонны • автоприцепы • автобусы 	<ul style="list-style-type: none"> • разрешенная масса автосредства – грузовики и автоприцепы • количество посадочных мест – для автобусов
Налог на лесные насаждения	<ul style="list-style-type: none"> • деятельность с использованием лесных насаждений 	<ul style="list-style-type: none"> • количество гектаров согласно земельному кадастру и реестру зданий
Налог на сельскохозяйственную деятельность включая акции	<ul style="list-style-type: none"> • пахотные земли • пахотные земли с лесными насаждениями • за исключением земель коммерческого использования отличных от сельскохозяйственных 	<ul style="list-style-type: none"> • для фермерских хозяйств – количество гектаров для расчетных целей, в зависимости от качества земель • для прочих земель – количество гектаров согласно земельному кадастру и реестру зданий

Налоговые ставки и налоговые льготы в структуре налогов на недвижимое имущество и автотранспортные средства определяются коммунальными советами, однако они не могут превышать граничных величин, определенных законодательством.

Примеры налоговых льгот по законодательству:

Налог на недвижимое имущество:

- недвижимость в пользовании ассоциаций/обществ для проведения уставной деятельности среди детей и молодежи;
- индивидуальные зарегистрированные земельные участки и постройки в реестре исторических памятков – на определенных условиях;
- непахотные земли, экологические пахотные земли, за исключением тех, которые используются для ведения бизнеса.

ческие привилегии и иммунитет на правах согласно законов, договоренностей или обычаев.

Налог на лесонасаждения:

- леса, в которых средний возраст деревьев не превышает 40 лет;
- леса, отдельно внесенные в реестр исторических памятков.

Налог на сельскохозяйственную деятельность:

- пахотные земли самого низкого качества;
- земли под новые фермерские хозяйства территории до 100 гектаров – на определенных условиях.

III.2.2.8. Гербовый сбор

Гербовый сбор взимается с видов деятельности органами государственного управления которые определены в регламенте, т.е.:

- регистрация плательщика НДС: 170,00 злотых;
- выдача доверенности: 17,00 злотых;
- выдача свидетельства о том, что предприятие не имеет просроченной налоговой задолженности: 21,00 злотых.

III.2.3. Налог на физические лица

III.2.3.1. Персональный подоходный налог

Субъект налогообложения:

- партнер в товариществе с ограниченной ответственностью или зарегистрированное товарищество;
- компания, не имеющая юридической личности, которая зарегистрирована по юридическому адресу или совет директоров (правление) в зарубежной стране, в которой, согласно законодательству данной страны, она рассматривается как юридическое лицо, при этом все облагаемые налогом доходы в этой стране, несмотря на то, в какой из двух стран получен этот доход;
- индивидуальный предприниматель.

Согласно польскому закону о персональном подоходном налоге все индивидуальные предприниматели подлежат налогообложению в виде PIT, но, в зависимости от их статуса пребывания, налоговые обязательства могут быть неограниченными и ограниченными. Первый вид относится к совокупному доходу резидента на всех мировых рынках – т.е. обязателен для индивидуального объекта предпринимательской деятельности, который располагает своим центральным экономическим потенциалом или имеет свои жизненные интересы в Польше, или остается на территории Польши не дольше 183 дней в календарном году. Второй вид касается нерезидентов и их дохода, который происходит и зарабатывается на территории Польши.

Объект налогообложения

Польским законодательством рассматриваются разные источники доходов. Как правило, прибыль от ка-

ждого из источников рассчитывается отдельно. Прибылью считается разница между совокупными поступлениями и подлежащими налогообложению средствами, полученными на протяжении отчетного (фискального) года. Если объем облагаемых налогом средств превышает объем прибыли, разница составляет размер убытков. При условии, что налогоплательщик несет убытки, он может понизить размер прибыли в течение последующих пяти лет на сумму убытков, однако данное понижение не может превышать 50% убытков за год. Это не касается убытков от отчуждения предметов, собственности или имущественных прав.

Польским законодательством предусмотрено некоторое послабление учета прибылей и приходных средств для налогообложения; т.е. они не учитываются при подсчете совокупного дохода. Дополнительно, в некоторых случаях правила двойных договоренностей, в которых Польша принимает участие как подписант, могут менять статус индивидуального субъекта, и, как результат – страну налогообложения по некоторым источникам дохода, или уменьшать налоговые ставки, т.е. дивиденды, проценты или лицензионные гонорары.

Определение поступлений в виде дохода включает, помимо всего прочего, подлежащие уплате поступления, даже если они не получены, исключая авансовые платежи, необлагаемую налогом прибыль или частично необлагаемую налогом прибыль.

Размер подлежащих налогообложению средств для лиц, не занимающихся предпринимательской деятельностью, жестко регламентирован Законом, например:

- 50% всего дохода от определенного вида деятельности, например – использования авторского права;
- годовой размер затрат для работающих в 2009 году составил 1 335 злотых;
- 20% дохода для договоров гражданского права;
- социального страхования;
- пользования Интернетом, до 760 злотых в год;
- расходы на реабилитационные нужды.

Обязательства

Налоговым годом для всех индивидуальных лиц является календарный год. В течение года платель-

щики подоходного налога обязаны уплатить налоговый аванс до 20 числа месяца, следующего за месяцем возникновения налогового обязательства или для малых предприятий – до 20 числа каждого месяца, следующего за кварталом, в котором возникло налоговое обязательство. В дополнение к этому налогоплательщик обязан подавать годовую налоговую декларацию до 31 марта каждого года, следующего за тем, в котором возникло налоговое обязательство.

В случае, когда это касается выплаты вознаграждения за труд, наниматель обязан рассчитать, удержать и выплатить ежемесячный налоговый авансовый платеж в адрес соответствующего налогового управления.

Лица, получающие свой доход из зарубежных источников, обязаны рассчитать и оплатить ежемесячный авансовый платеж самостоятельно.

Налоговые ставки

Замужние пары и одинокие родители уплачивают свои налоги индивидуально или совместно, если определенные условия выполнены, исключая случаи, когда один из них платит налоги по пропорциональной схеме.

Законом о РИТ предусматривается целый ряд послаблений налоговых правил или понижение налоговых ставок до самого нижнего предела для удержания с дохода/прибыли, полученных нерезидентами в Польше. Поэтому место жительства нерезидента и правила урегулирования по двусторонним договоренностям Польши с другими странами, должны учитываться во избежание двойного налогообложения при установке окончательной налоговой ставки.

Источники дохода	Налоговая ставка
- трудовые соглашения о найме - соглашения гражданского права - персональные виды деятельности (например, член совета директоров), - тип деловой деятельности (частное предпринимательство) в случае, если не указана ставка пропорционального налогообложения - с арендной платы - прочие	- 18% до 85 528 злотых* - 32% свыше 85 528 злотых* - размер налогового кредита 556,02 злотых
- тип деловой деятельности (частное предпринимательство) – после объявления ставки пропорционального налогообложения	- 19%
- доход с капитала, процентные отчисления - доход нерезидентов от лицензионных сборов (налог на источники дохода) и нематериальные активы (услуги)	- 20%
- некоторые виды дохода: - компенсация расходов по командировочным, суточным, расходы на проезд и проживание - расходы нанимателя на образование и повышение квалификации его наемных работников - с размера некоторых пособий, выплачиваемых нанимателем для обеспечения проживания наемных работников - налоговая скидка (освобождение или льгота)	- налоговая скидка (освобождение или льгота)

* С 1 января 2009 года вступили в силу новые ставки.



III.2.3.2. Налог на наследство и дарственные пожертвования

Субъектами налогообложения являются индивидуальные граждане.

Объект налогообложения

Приобретение гражданами имущественных прав на объекты, расположенные на территории Польши или имущественных прав, реализуемых в Польше на основании:

- завещаний, права наследования;
- актов дарения/пожертвования;
- отказа от своих прав в пользу совладельца.

Налоговая база

Со стоимости, оставшейся после удержания задолженностей в соответствии с состоянием объекта или имущественного права на приобретение по рыночной стоимости на день возникновения налоговой задолженности.

Налоговая ставка

Зависит от степени личного родства получателя и лица, которое передает объекты собственности или имущественные права. Как правило, чем ближе уровень родства между участниками такой сделки, тем выше применяемая налоговая ставка. Эта ставка колеблется от 3% до 20%.

Законодательством предусматриваются некоторые налоговые льготы для наследства или передачи в дар/пожертвований, например:

- приобретение квартиры или целого ряда квартир – общей площадью 110 м², только после выполнения определенных условий;
- приобретение объекта собственности или имущественного права у одного лица в течение последних пяти лет – на сумму до 9 637 злотых в зависимости от степени родства между получателем и лицом, чьи объекты собственности или имущественные права выкупаются.

Деловые возможности для ведения деятельности в Польше могут расцениваться как привлекательные. Польша Благодаря солидному экономическому

росту на протяжении последнего ряда лет, Польша не пострадала от мирового финансового кризиса в такой степени, как многие страны мира. Этому есть целый ряд объяснений, самым главным из которых является то, что Польша до сих пор демонстрирует позитивное сальдо роста показателя валового годового дохода за 2009 год с положительным прогнозом на последующие годы.

Банковская система страны стабильна, основные показатели прямых иностранных инвестиций (FDI) превосходят, а капиталовложения на местном уровне остаются на самой высокой отметке. Более того, структурными фондами ЕС отмечается данная тенденция и размер предоставляемой помощи продолжает оставаться очень высоким и даже увеличивается.

Государственные дотации прямых иностранных инвестиций в индустриальный сектор обеспечивается договоренностями об особых экономических зонах. Для прямых инвестиций возможности очень широки.



III.3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ Льготы

Польша может рассматриваться очень привлекательной в части деловых возможностей для ведения бизнеса. Польша Благодаря солидному экономическому росту на протяжении последнего ряда лет, Польша не пострадала от мирового финансового кризиса в такой степени, как многие страны мира. Этому есть целый ряд объяснений, самым главным из которых является то, что Польша до сих пор демонстрирует позитивное сальдо роста показателя валового годового дохода за 2009 год с положительным прогнозом на последующие годы.

Банковская система страны стабильна, основные показатели прямых иностранных инвестиций превосходны, а капиталовложения на местном уровне остаются на самой высокой отметке. Более того, структурными фондами ЕС отмечается данная тенденция и размер предоставляемой помощи продолжает оставаться очень высоким и даже увеличиваться.

Государственные дотации прямых иностранных инвестиций в индустриальный сектор обеспечиваются договоренностями об особых экономических зонах. Для прямых инвестиций возможности очень широки.

III.3.1. Структурные фонды Европейского Союза на период 2007–2013

С 2007 года по 2013 год Польша получит помощи от структурных фондов ЕС в размере 67,3 миллиардов евро. Данная сумма будет увеличиваться на основании необходимых взносов на внутренние нужды со стороны польского правительства. Финансовая поддержка будет осуществляться в рамках соответствующих программ развития. Тремя самыми важными программами развития являются: развитие инфраструктуры и делового окружения, инновационные технологии в экономике, а также Программа развития людских ресурсов. Более того, для каждого региона страны разработана своя собственная программа развития.

Финансовая поддержка будет оказываться не только в виде инвестиционных грантов (аккумулированных до допустимых пределов регионального содействия), но также и в виде всех прочих видов помощи, а именно:

- грантов на научно-исследовательские проекты;
- гранты на развитие среды;
- гранты на проведение тренингов.

Помощь оказывается также в виде возмещения затрат, что означает, что инвестор должен иметь свои собственные источники финансирования (возможно, в виде заемных средств).

В случае с инвестиционными грантами следует подчеркнуть тот факт, что помощи предоставляется только на инновационные проекты с привлечение самых современных технологий, логистических решений, услуг и проектов, рассчитанных на повышение производительности и экспорт или внедрение современных управленческих схем в деятельность компании.

В предлагаемой ниже таблице приводятся все доступные программы развития в Польше:

Наименование	Налоговая ставка	Сумма в миллиардах евро
OP Infrastructure and Environment (Программа развития инфраструктуры и делового окружения)	41,90	27,9
OP Innovative Economy (Программа развития инновационной экономики)	12,40	8,3
OP Human Capital (Программа развития людских ресурсов)	14,60	9,7
OP Development of Eastern Poland (Программа развития восточной Польши)	3,40	2,3
OP Technical Assistance (Программа предоставления технической помощи)	0,80	0,5
16 программ развития регионального значения	24,90	16,6
Европейские программы территориального сотрудничества	–	0,7

Источник: Министерство регионального развития

Польша получит 67,3 миллиарда за период 2008-2013 гг.

Программа развития – Инфраструктура и окружение (IaE OP)

В отношении потребностей для развития транспортной инфраструктуры, окружения и др., 41,9% всех структурных фондов были направлены на реализацию данной программы. Финансирование поступало от Европейского фонда регионального развития (ERDF) и Фонда сплочения ЕС (Cohesion Fund).

Ключевые капиталовложения в программу были направлены на улучшение окружения. Проблемы, связанные со сбалансированным развитием также, в основном, имели важное значение по причине инвестиционных потоков в энергетический сектор:

Необходимые инвестиции в диверсификацию традиционных энергетических ресурсов должны быть сформированы при помощи рыночных механизмов.

Инвестиции в возобновляемые источники энергии с сокращением спроса на традиционную энергетику и развитие экологических проектов. Инвестиции для регионального развития с упором на социальную инфраструктуру (развитие здравоохранения, культуры и высшего образования) будут использоваться в данных сферах.

Ожидаемые показатели индикаторов расходов на внедрение Лиссабонских пунктов по стратегически важным направлениям развития будут достигнуты

путем концентрации средств, предоставляемых ЕС, для обеспечения соответствия национальной транспортной системы, главным образом, на развитие транспортной инфраструктуры транснационального значения с соблюдением принципов сбалансированного развития.

Программа развития инфраструктуры учитывает 15 приоритетных направлений развития:

- развитие управления водным и канализационным хозяйством;
- развитие управления размещением отходов и защиты земельного хозяйства;
- развитие управления ресурсами и противодействия экологическим рискам;
- развитие инициатив, направленных на выравнивание

вание параметров предприятий в соответствии с требованиями защиты экологической среды;

- развитие системы экологической защиты и пропаганды экологического способа жизни;
- развитие транспортной системы дорожных и воздушных путей сообщения;
- развитие экологического транспорта;
- повышение безопасности транспортной системы и развитие национальной транспортной сети;
- развитие экологических энергетических технологий и повышение эффективности энергетики;
- повышение энергетической безопасности, включая диверсификацию энергетических ресурсов;
- сохранение и приумножение культурного наследия и культуры;
- развитие системы здравоохранения и улучшение эффективности системы здравоохранения;
- развитие инфраструктуры системы образования;
- техническая помощь за счет Европейского фонда регионального развития;
- техническая поддержка – Фонд европейского сплочения.

Программа развития людских ресурсов – (НС ОР)

Финансирование программы поступает от Европейского фонда социального развития (ESF).

Ввиду масштабности проведения социальных программ преобразования, 14,6% структурных средств будет направлено на внедрение проектов с совместным финансированием при участии Европейского фонда социального развития. Значительная часть этих средств в рамках программы развития, как это указано выше, будет сконцентрирована на внедрении Лиссабонских пунктов стратегического развития.

Программа сосредоточится на выполнении следующих задач: сфера занятости; сфера образования; развитие социальных институтов; развитие и адаптация работников и предприятий а также решение проблем, связанных с развитием людских ресурсов в сельских районах. В рамках программы будет создана эффективная государственная администрация на всех уровнях, с внедрением принципов разумного управления и с пропагандой здорового способа жизни.

Главной задачей данной программы является предоставить возможность всем без исключения людским ресурсам Польши потенциальный рост уровня

трудовой занятости; адаптировать предприятия и работников; повысить уровень образования в обществе; снизить коэффициент социального отторжения и поддержать развитие административных ресурсов государственного значения.

Комбинация всех аспектов, на которые направляется помощь Европейского фонда социального развития и ресурсы, выделенные под одну программу в отношении центральных и региональных составляющих, на основании потребности обеспечить устойчивую систему для внедрения инициатив Фонда социального развития в Польше. Организация единого управляющего органа предоставит возможность мониторинга процесса внедрения программных инициатив, в то же самое время учитывать немедленную реакцию на проблемные вопросы в сфере внедрения.

Программа развития людских ресурсов рассчитана на пять приоритетных направлений для центральных областей страны:

- трудовая занятость и социальная интеграция;
- развитие людских ресурсов и адаптация потенциала предприятий с развитием здоровых условий труда для трудящихся;
- обеспечение высокого образовательного стандарта;
- развитие системы высшего образования и науки;
- разумное/добросовестное управление.

Программа развития людских ресурсов подразумевает пять приоритетных направлений для региональных инициатив:

- развитие свободного рынка труда;
- пропаганда социальной интеграции;
- развитие региональных трудовых ресурсов;
- развитие системы образования и компетенции в регионах;
- техническая поддержка.

Программа развития – Внедрение инновационной экономики (IE ОР)

Финансируется Европейским фондом регионального развития.

12,4% всех структурных фондов от ЕС будет направлено на реализацию данной программы.

Предполагается, что наивысшие показатели эффективности будут обеспечены за счет данной инициативы. Программа концентрирует свои усилия на повышении количества инноваций путем повышенного участия проектов научно-исследовательской тематики, развития кооперации между сферой научных и прикладных передовых изысканий и бизнеса, а также за счет диверсификации предпринимательского потенциала. Инвестиции будут распределяться согласно нуждам рынка ЕС.

Программа поддерживает инновационные инициативы на национальном уровне. Инновационные инициативы на региональном и местном уровнях будут поддерживаться через развитие программ регионального развития.

Основной задачей данной программы является развитие польской экономики на основе создания инновационных предприятий. Конкретнее, программные задания выглядят таким образом: повышение инновационности предприятий; повышение конкурентоспособности польской науки; создание улучшенных, современных рабочих мест и повышение использования информационно-коммуникативных технологий в сфере экономики.

Программа имеет девять приоритетных направлений развития:

- исследование и внедрение новых технологий;
- создание инфраструктуры институтов научно-исследовательского направления;
- капитализация инноваций;
- внедрение инвестиций в инновационные проекты;
- распространение инновационных технологий;
- польская международная экономическая политика;
- внедрение средств электронного управления информационным обществом;
- повышение экономической инновационности информационного общества;
- техническая поддержка.

Программа развития восточной Польши – (OP DEP)

Программа развития восточной Польши (OP DEP) финансируется из источников Европейского фонда регионального развития.

Европа Основанием для внедрения инициатив данной программы служит дополнительное финансиро-

вание со стороны Европейского фонда регионального развития для пяти самых отсталых районов: Люблинского, Подкарпатского, Подляшского, Варминьско-Мазурского и Свентокшиского воеводств. Данные воеводства характеризуются следующими показателями: низкая динамика экономического развития; слабо развитая транспортная система, неэффективный рост.

Приоритетными задачами данной программы являются и территории интервенции других программ, но она отличается от остальных тем, что ограничена до инициатив на выбранном уровне и сосредоточена на долгосрочных перспективах с упором на процессе развития. Данная программа служит дополнительным элементом поддержки в рамках финансирования структурными фондами и содействия реализации других программ на территории Польши.

Основной задачей данной программы является «...ускорение поступи развития социальной и экономической сфер в восточной Польше на основании принципов современного развития».

Основная задача программы будет решена через внедрение специфических инициатив, а именно:

- стимулирования развития знаний на основании принципов конкурентной экономики;
- улучшение доступа к широкополосному сектору сети Интернет в восточной Польше;
- развитие определенных функции метрополии для городов воеводства;
- улучшение стандарта и повышение доступности транспортного сообщения в воеводствах восточной Польши;
- повышение роли устойчивого туризма и экономического развития на макро-региональном уровне;
- оптимизация процесса внедрения инициатив программы развития восточной Польши.

Программа имеет пять приоритетных направлений реализации:

I: Построение современной экономики

- развитие инфраструктуры университетов;
- поддержка создания и совместного финансирования инструментов финансового инжиниринга – Поддержка инновационных технологий;
- продвижение и кооперация.

II: Развитие инфраструктуры информационного общества

- создание эффективной системы доступа к широкополосному Интернету в восточной Европе;
- создание центров роста и развития по воеводствам;
- развитие системы муниципального транспорта;
- создание инфраструктуры обслуживания делового и выставочного туризма.

III: Развитие транспортной инфраструктуры

- развитие дорожной инфраструктуры.

IV: Устойчивое развитие туризма и потенциала природного туризма

- продвижение устойчивого развития сектора туризма;
- развитие сети велосипедных дорог.

V: Техническая поддержка

- поддержка процессов внедрения и продвижение инициатив данной программы.

Программы регионального развития

Практически одна четвертая бюджетных средств (24,9%) направляется в виде капиталовложений в развитие регионов.

Основанием для подготовки 16 программ регионального развития служит децентрализация программирования по региональному развитию и возросшей эффективности деятельности по развитию, проводимой государственной администрацией, а также усиление роли органов местного самоуправления и эффективности применения структурных средств в период с 2004 по 2006 год по регионам в рамках программ регионального развития.

Задачами программ развития регионов служат, с одной стороны, стратегические направления развития по воеводствам, и, с другой стороны, такие прописанные в перечне задач Европейского фонда регионального развития направления как повышение эффективности развития и уровня компетенции по отдельным регионам, а также продвижение принципов сбалансированного развития.

Все программы развития на региональном уровне имеют подобную структуру, однако их содержание и финансовое обеспечение отличаются в зависимости от региона реализации. Необходимость гармонизации перечня внедряемых видов деятельности в рамках программ регионального развития по причине возросшего количества областей, для которых основной задачей является обеспечение устойчивого соответствия между региональными мерами и приоритетами и заданиями национальной и общеевропейской стратегий развития, с привлечением государственного финансирования для малого и среднего бизнеса ведет к униформизации критериев предоставления грантов на нужды национального развития.

Максимум 3% предназначенных Европейским фондом регионального развития средств для каждой из 16 программ развития могут быть использованы для жилищного строительства согласно соответствующим требованиям. Данные виды деятельности дополняют проекты по программам развития в отношении городских областей, которые переживают период упадка и деградации. Такие решения, несмотря на то, что они запланированы и внедряются на региональном уровне, формируют составляющую деятельности, направленной на улучшение жилищного сектора, что является государственной политикой в отношении жилищного строительства.

Общие правила разработки проекта

Перед подачей ходатайства о предоставлении гранта на реализацию проекта, предприниматель обязан:

- определить главную задачу проекта;
- очертить ожидаемый эффект и положительный результат по окончании реализации проекта;
- указать предполагаемые даты начала и завершения проекта, а также обозначить период реализации каждого из этапов проекта;
- указать период и ход внедрения проектных инициатив;
- указать персонал и проч., занятых в проекте;
- определить необходимый размер финансирования;
- перечислить необходимые действия для начала внедрения проектных инициатив;
- указать ограничения и риски для реализации и внедрения проекта;
- предоставить подробный анализ источников финансирования;

- провести анализ требований и условий для выполнения бенефициаром и которым должен соответствовать сам проект (указать, возможно ли совместное финансирование или нет);
- предоставить анализ технических и финансовых аспектов проекта.

Независимо от типа программы развития, следует принять во внимание следующие обстоятельства перед принятием решения об инвестиционном проекте:

- структурами, предоставляющими финансирование, не будет приниматься никакое решение о предоставлении финансирования проекта, которые не имеет четкой, взвешенной и логической завершенности;
- разработка инвестиционных проектов требует значительных расходов времени и денежных средств;
- не всем проектам будет гарантирована поддержка (не прошедшие отбор проекты будут отклонены);
- проект следует адресовать с четким указанием получателя и в соответствии с требованиями документооборота;
- проект должен соответствовать основному направлению деятельности бенефициара (получателя) согласно его уставу и учитывать его индивидуальный подход;
- в проект следует включать подробный график проведения всех работ – смету, а также описание системы продвижения, мониторинга и методики оценок результатов;
- стоимость проекта должна быть рассчитана правильно, с обоснованием каждой статьи расходов, с учетом страхования от всех непредвиденных ситуаций;
- бенефициар должен обеспечить устойчивый период реализации проекта на минимум пять лет, или, в случае малых и средних предприятий, минимальный срок реализации и завершения проекта три года.

III.3.2. Особые экономические зоны

Особой экономической зоной считается специально отведенная зона с созданной вспомогательной инфраструктурой, в которой может проводиться деловая активность на преферентных основаниях (с осво-

ждением от уплаты подоходного налога с капитала компании). Основной задачей предоставления государственных дотаций в рамках особых экономических зон является обеспечение выравнивания показателей развития между отдельными регионами, в целом – способствовать укреплению экономики и социальной сплоченности. Для того, чтобы стать оператором в особой экономической зоне и выиграть от налоговой льготы, как это описано выше, инвестор должен получить специальное разрешение, выдаваемое органами управления особой экономической зоны.



Источник: ПАИИИИ

На вышеприведенной карте показаны штаб-квартиры всех 14 особых экономических зон (источник – Польское Агентство Информации и Иностранных Инвестиций). В дополнение к перечисленным, большое количество регионов также включают в себя подзоны для помощи инвесторам при размещении проекта в наиболее благоприятном месте. Общая площадь всех особых экономических зон сегодня составляет около 12 000 га, при этом территория, занимаемая всеми особыми зонами, не может превышать 20 000 га. При наличии у предпринимателя потенциальной заинтересованности в специфическом месте для размещения собственного инвестиционного проекта, которая находится вне особой экономической зоны, при определенных условиях возможно включить это место в состав экономической зоны.

Условия для ведения бизнеса в пределах особой экономической зоны следующие:

- стоимость капиталовложений должна равняться не менее 100 000 евро, при этом доля собственного капитала предпринимателя не может быть меньше 25%;
- капиталовложения должны осваиваться на протяжении не менее пяти лет, считая со дня завершения проекта (три года для малых и средних предприятий);
- рабочие места на вновь созданных объектах должны поддерживаться и сохраняться на протяжении не менее пяти лет со дня приема на работу (три года – для малых и средних предприятий).

Гарантированная налоговая льгота в виде освобождения от уплаты подоходного налога компаний (СИТ) должна быть полностью использована инвестором до конца существования данной экономической зоны (в настоящее время до 2020 года), но она не может превышать допустимую интенсивность региональной помощи. Освобождение от уплаты СИТ предоставляется только в отношении прибыли, полученной от деятельности, осуществляемой в рамках данной особой экономической зоны.

В разрешении на проведение деловой активности в рамках особой экономической зоны инвестор должен предоставить общий обзор инвестиции, предполагаемый уровень занятости, дату начала деловой

активности и граничные термины для выполнения всех своих обязательств, перечисленных в разрешении, которое, как правило, действует до конца срока существования особой экономической зоны.

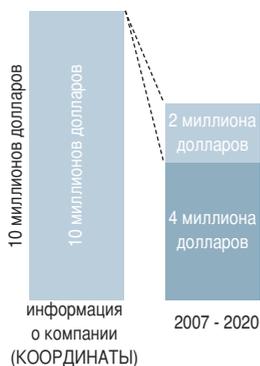
Для выполнения всех требований, необходимых для получения разрешения на проведение операций в особой экономической зоне и начать указанную в данном разрешении деятельность, свободную от уплаты подоходного налога на прибыль компаний, понадобится от трех до четырех месяцев. За управление особой экономической зоной администрация зоны требует ежегодный административный взнос.

III.3.3. Инструменты управления рынком труда

Для найма незанятых на рынке труда работников компании могут обращаться в местное бюро по трудоустройству, которое может помочь предпринимателям использовать различные рыночные инструменты. Основные формы помощи включают такие виды вспомогательной деятельности:

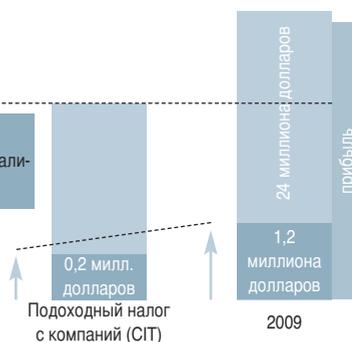
1. Помощь в найме работников, имеющих требуемую квалификацию. Самое главное, бюро по трудоустройству собирает и классифицирует объявления о вакансиях и информирует предпринимателей о потенциальных кандидатах; затем бюро иници-

Заданное состояние перед началом капиталовложений:



Налоговая льгота по СИТ – 4-6 миллионов долларов реализованной прибыли

Доходы от продаж – Затраты + Прибыль = 19% Налоговая льгота по СИТ = Не облагается подоходным налогом компаний



рует и организывает контакт и интервью с потенциальным соискателем и нанимателем. Бюро по трудоустройству также может располагать актуальной информацией о текущей ситуации и планируемых изменениях на местном рынке труда. Также существуют всевозможные формы организованного взаимодействия, такие как биржи труда. Также имеется возможность получения профессиональной консультации при наборе работников с целью отобрать резюме кандидатов и мониторинга объявлений о предложении услуг.

2. Работы по предотвращению чрезвычайных ситуаций – данный раздел программы подразумевает предоставление субсидированных рабочих мест безработным на основании соглашения между бюро по трудоустройству и нанимателем. Данная программа предусмотрена для тех безработных, которые находятся в чрезвычайно тяжелом положении на существующем рынке труда. Бюро по трудоустройству возмещает работодателю заработную плату, выплачиваемую наемным работникам в рамках программы. Длительность данной схемы и размер возмещаемых затратных средств зависят от целевой группы.
3. Создание новых рабочих мест – данный вид субсидий может быть предложен в качестве компенсации стоимости затраченных на приобретение рабочего оборудования средств. Объем данной компенсации ограничен и не может превышать шестикратного размера средней месячной заработной платы по стране (Польше).
4. Профессиональная рабочая подготовка – производственная практика: в рамках данной программы бюро по трудоустройству может делегировать человека для прохождения рабочей практики у работодателя без заключения с ним контракта о трудоустройстве. Длительность такой производственной практики может варьироваться от минимум трех месяцев до минимум 12 месяцев. В подобных случаях избранная группа будет содержаться за счет бюро по трудоустройству. По завершению производственной практики между wybranными кандидатами и работодателем возможно заключить рабочее соглашение.
5. Финансовую поддержку программам переподготовки всех потенциальных кандидатов, которым необходима переподготовка или профессиональ-

ные навыки для получения в процессе рабочей деятельности на месте.

6. Компенсация социального обеспечения в случае приема на работу безработного осуществляется бюро по трудоустройству. Компенсация социальных выплат в размере до 300% от минимальной месячной заработной платы в Польше основывается на договоре, заключенном между префектом и работодателем. Указанная сумма может быть возмещена не позднее того момента, когда выполнены два условия: лицо, делегированное бюро по трудоустройству работало на полной ставке в течение 12 месяцев и что по истечению 12 месяцев работник все еще трудоустроен.

Предприниматели, заинтересованные в поддержке со стороны бюро по трудоустройству, должны связаться с соответствующим бюро по трудоустройству (центром занятости) и подать заявление и необходимые документы, в зависимости от вида требуемой помощи.

III.3.4. Рекомендации ОЭСР для многонациональных предприятий

Рекомендации ОЭСР для многонациональных предприятий подаются в виде приложений к Декларации ОЭСР о международных инвестициях и многонациональных предприятиях. В них содержится руководство по применению принципа добровольности, а также стандарты для ответственного вида бизнеса, который ведет многонациональная компания – оператор на рынке или имеющая штаб-квартиру в странах, упомянутых в перечне Декларации. Рекомендации не носят характер обязательных для выполнения. Представители бизнеса и участники рынка труда, а также неправительственные организации – все они принимали участие в разработке данных рекомендаций. По определению, под обозначение «многонациональная компания» подпадают компании или их подразделения, основанные в более чем одной стране, и таким образом взаимосвязанные, что они могут координировать свои операции.

Рекомендации охватывают вопросы бизнес-этики при приеме на работу, сведения о защите прав человека, окружающей среде, разглашении конфиденциальной информации, сведения о борьбе с подкупом и коррупцией, защите потребительских интересов, науке и технике, а также о конкуренции и налогообложении.

Согласно Совету ОЭСР каждая страна, придерживающаяся данных рекомендаций, должна создать Национальное координационное бюро (НКБ). НКБ является подразделением, ответственным за пропаганду рекомендованных принципов организации трудовой занятости на национальном уровне. НКБ работает со всеми запросами и вопросами относительно специфических рекомендаций для данной страны, включая расследование жалоб на работу компаний, чьи штаб-квартиры расположены на территории данной страны. Польское подразделение НКБ ОЭСР располагается непосредственно в Польском Агентстве Информации и Иностраннных Инвестиций (Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A).

Рекомендации, помимо всего прочего, содержат такие правила:

- предприятие должно уважать права своих наемных работников, которые они (работники) могут отстаивать при помощи создаваемых профсоюзов и других общественных представительств работников данной компании, вести в случае спорных вопросов переговоры с работником индивидуально или при посредничестве профсоюза с целью достижения взаимных соглашений об условиях труда;
- предприятие должно, в рамках действующего законодательства, правил и регламента для административного управления в стране, в которой оно (предприятие);
- проводит свою деятельность, а также в соответствии с существующими международными соглашениями, принципами, целями и стандартами, принимать во внимание все вышеперечисленное для защиты общественного здоровья, окружающей среды и поддержания общей безопасности всеми доступными средствами и способами, во имя достижения поставленных задач развития и устойчивого прогресса;
- предприятие не должно прямо или косвенно предлагать, обещать, осуществлять или требовать подкупа должностных лиц для получения привилегий при проведении своей деловой активности или прочих незаслуженных преимуществ;
- при работе с потребителями, предприятие должно действовать в рамках справедливых принципов ведения бизнеса, маркетинга, и рекламной деятельности, при этом предпринимать все возможные меры для обеспечения безопасности и качества товаров или услуг, которые она (компания) производит.



III.4. Бухгалтерский учет и финансы

III.4.1. Правила ведения бухучета и финансового управления

Польское законодательство в отношении бухучета и финансового управления подобны другим системам и постоянно подгоняются под международные стандарты ведения бухучета и регламент ЕС для приведения их в полное соответствие.

Законодательное регулирование

Польское законодательство в отношении бухучета основывается на законе о бухучете от 29 сентября 1994 года и Польских общепринятых принципах ведения бухгалтерского учета (ОППБУ), которые до сих пор имеют шесть разных стандартов. Положениями законодательства о бухучете оговариваются правила для предприятий, которые имеют зарегистрированный юридический адрес и руководящие органы на территории Польши. Закон рассматривает аспекты, относящиеся к иностранцам, иностранным компаниям, работающим через свои филиалы/представительства или зарегистрированные подразделения, и обязывает их выполнять полный бухгалтерский учет в соответствии с польским законодательством.

Закон несущественно отличается от Международного стандарта ведения финансовой отчетности

(IFRS), принятого ЕС и приведенного в соответствии (гармонизированным) с правилами, основанными на других директивах ЕС. Приложение от марта 2008 года внедрило правила, рассматриваемые в директиве ЕС 2006/46/ЕС. Среди прочего в нем рассматриваются принципы объединенной финансовой отчетности, а также более широко освещается перечень обязательных составляющих финансовых отчетов. Также этим Приложением руководством компаний вменяется в обязанность подготовка и публикация достигнутых финансовых результатов.

В ситуациях, не подпадающих под правила, очерченные законодательством о бухучете, применяются соответствующие стандарты.

Также имеется разрешение для определенного круга компаний действовать именно так в рамках Международного стандарта финансовой отчетности (IFRS). Компании – игроки на Варшавской фондовой бирже обязаны подготовить объединенный (консолидированный) финансовый отчет в соответствии с требованиями Международного стандарта ведения финансовой отчетности (IFRS). Далее, подразделения таких компаний могут выбирать вид отчетности в соответствии со стандартами ЕС и Международным стандартом ведения финансовой отчетности, если это предпочтительнее.

Некоторые факты о бухучете

Бухгалтерская отчетность должна вестись на польском языке и в национальной валюте. Все суммы в иностранной валюте должны переводиться в национальную валюту по курсу, установленному Национальным банком Польши. Вообще, вся бухгалтерская отчетность должна вестись на польском языке, кроме оригинальных документов, хотя такие документы должны переводиться на польский язык для изучения налоговыми и аудиторскими организациями.

Отчетный период составляет 12 месяцев, и обычно совпадает с календарным годом. Несомненно, компания может выбирать различные даты для проведения отчетности, однако налоговые органы должны быть уведомлены об этом. Бухучет может вестись собственными силами или с привлечением независимого эксперта. Финансовая документация и бухгалтерские книги должны сохраняться в головном офисе компании, а также в бухгалтерии. Финансовая документация за прошедший год должна храниться на протяжении пяти лет, платежные ведомости – в течение более длительного периода, а финансовые отчеты – пожизненно.

Ответственность за выполнение данных обязательств полностью возлагается на генерального директора компании. Перечень его полномочий был расширен с упором на принципы внедряемой практики согласно с директивой ЕС 2006/46/ЕС.

Предприятия обязаны внедрить все принципы ведения бухгалтерского учета, оговоренные в законе о бухучете, правдиво и точно отображать свое финансовое положение и достигнутые результаты. Экономическая суть сделки является основанием для регистрации и отображения (фиксации) в бухгалтерских книгах, а также включения в финансовую отчетность. Компания может несколько упростить некоторые аспекты ведения бухгалтерского учета согласно собственным принципам, при условии что такие изменения не скажутся отрицательно на представлении в должной форме финансовой отчетности и информации о финансовых результатах.

III.4.2. Финансовый отчет

Предприятия подают финансовый отчет в последний день отчетного (финансового) года как это указано

в статье 12, параграфе 2 закона о бухучете. Принцип оценки активов, пассивов и чистой стоимости капитала компании, а также определения финансовых результатов должен соблюдаться, соответственно, как это указано в главе 4 закона о бухучете.

Компании – эмитенты, принятые или намеревающиеся пройти регистрацию для эмиссии собственных акций для выхода на один из управляемых фондовых рынков в Европейской экономической зоне, могут подавать свою финансовую отчетность в соответствии с Международным стандартом ведения финансовой отчетности.

Другой группой компаний, которой разрешается ведение отчетности в соответствии с Международным стандартом ведения финансовой отчетности, являются предприятия, входящие в объединение капитала – группу компаний, в которой компания-холдинг подает консолидированную (объединенную) финансовую отчетность согласно Международному стандарту ведения финансовой отчетности (IFRS).

Данное решение может приниматься исключительно по согласованию с разрешительным органом такой компании.

Финансовый отчет включает в себя сводную балансовую ведомость, доходно-расходную часть, вводную часть к финансовому отчету, а также примечания и разъяснения. Предприятия, подлежащие ежегодному аудиту, подают отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежно-оборотных средств. К финансовому отчету должен прилагаться годовой отчет о деятельности компании. В отчете содержится информация обо всех событиях, имевших влияние на деятельность компании, а также представлены прогнозы и итоги финансовой деятельности компании. Все документация должна вестись на польском языке и в национальной валюте.

Генеральный директор предприятия обеспечивает подготовку финансовой отчетности в течение трех месяцев с даты составления балансовой ведомости, а также ее подачу компетентным инстанциям.

Подтверждение финансовой отчетности занимает период до шести месяцев с даты составления балансовой ведомости.

III.4.3. Аудит и публикация

Обязанность проводить аудиторские проверки и публиковать результаты финансовой деятельности относится к объединенным (консолидированным) отчетам групп компаний, акционерных обществ/товариществ, банков, страховых компаний и предприятий, осуществляющих свою деятельность на основании регламента инвестиционных фондов или пенсионных фондов.

Другие компании обязаны проходить аудит в случае, если они отвечают двум или трем из следующих условий на протяжении или предварительно до финансового года:

- общее количество работников при условии полной занятости составляет не менее 50 человек;
- размер всех активов на конец отчетного года в пересчете на польские злотые составил не менее 2,5 миллиона евро;
- чистая прибыль от продаж товаров, перепродаж или готового продукта вместе с объемом финансовых сделок за отчетный год составлял не менее 5 миллионов евро в эквиваленте на польские злотые.

Целью аудиторской проверки является составление письменного заключения эксперта-аудитора. Аудит содержит отчет о том, правильно ли составлена финансовая отчетность фирмы, правдиво ли представляется информация об имущественных ресурсах, финансовом положении и финансовых результатах проверяемой компании.

Польское законодательство о бухучете постоянно видоизменяется благодаря применению и внедрению тех принципов и решений, которые составляют суть Международного стандарта ведения финансовой отчетности и регламента ЕС в отношении бухучета.

Целью внедрения перечисленных международных стандартов является поднять уровень компетентности предприятий. Гармонизация норм и принципов бухучета повлечет за собой повышение качества и стандартизации информации, предоставляемой компаниями. Также возрастет надежность финансовой информации и сведений, что будет способствовать открытости и прозрачности партнерских отношений и финансовых институтов.



III.5. Прием на работу

III.5.1. Прием работников на работу

Всякий, приходящий на рынок, инвестор должен учитывать ситуацию с трудовой занятостью в Польше и думать о предстоящем найме работников. Польским законодательством регулируется и определяется разнообразие процедур приема на работу. Основной правовой формой взаимоотношений между наемным работником и работодателем, является та, которая разъясняется польским Трудовым кодексом от 26 июня 1974 года. Эта система подразумевает определенный набор системных гарантий и прав, предоставляемых наемным работникам. Наемный работник, согласно Трудовому кодексу, имеет следующие права:

- Получать вознаграждение за свой труд, финансовые условия выплаты которого прописываются в трудовом соглашении, а работодатель обязан регулярно выплачивать такое вознаграждение наемному работнику. Наемный работник не может получать менее минимального месячного размера вознаграждения, который в 2009 году составил 1 276 польских злотых при полном рабочем дне;
- Право пользоваться отпуском и выходными днями – работники имеют право на ежегодный оплачиваемый отпуск, длительность которого зависит от стажа работы, но не может быть в общем короче,

чем 20 или 26 дней оплачиваемого ежегодного отпуска. Наемный работник не имеет права отказываться от положенного отпуска, а работодатель должен оплатить работнику неиспользованные дни отпуска;

- Право на получение пособия по болезни;
- Право на упорядоченные условия труда;
- Право на защиту определенных групп работников;
- Процедура прекращения трудового соглашения.

В Трудовом кодексе перечислены разнообразные виды трудовых соглашений:

- Договор на испытательный срок – данное соглашение составляется только между работодателем и наемным работником. Его назначение – проверить на деле соответствие наемного работника предъявляемым к его должности требованиям на протяжении определенного периода времени. Испытательный срок не может превышать трех месяцев;
- Фиксированный контракт – данный тип соглашения заключается на определенный фиксированный период времени. Законом не регулируется максимальный термин действия такого контракта, однако он должен составлять разумный период времени. Однако, для количества таких соглашений, которые могут быть заключены с одним работником, имеется предел. В соответствии с польским

законодательством, постоянное трудовое соглашение должно быть заключено с работником по истечению двух временных контрактов, последовательно заключенных с работником на фиксированный период времени;

- Договор на неопределенный срок;
- Договор на замещение временно отсутствующего работника.

Договором о приеме на работу/Трудовым соглашением должны оговариваться: стороны контракта, количество рабочих часов, финансовые условия, тип деятельности и рабочее место, договор должен быть составлен в письменном виде. Кроме договора о приеме на работу работник должен получить от работодателя письменное подтверждение о приеме его на работу в течение семи дней от дня начала работы. Работник обязан выполнять свои трудовые обязанности в течение определенного договором/контрактом количества рабочих часов, выполнять распоряжения вышестоящего начальства и действовать в интересах работодателя.

Кроме трудовых взаимоотношений, регулируемых Трудовым кодексом существует целый ряд других форм приема на работу согласно Гражданскому кодексу. Данная форма построена на т.н. договорах гражданского права. В данном соглашении более широко толкуются юридические основания взаимоотношений между сторонами контракта без тех минимальных гарантий, которые предлагаются Трудовым кодексом. Стороны могут договариваться о таких аспектах как размер вознаграждения или требуемое рабочее время, так как Гражданским кодексом данные вопросы не регулируются. Наиболее распространенными видами договоров гражданского права являются:

Контракт-задание. Данный тип соглашения также называется Договором с результатом. Работнику поручается определенное задание, которое должно быть выполнено с определенными результатами, а работодатель обязан выплатить вознаграждение за реализацию поставленных задач в соответствии с положениями контракта.

Контракт о предоставлении услуг. На основе подобного соглашения работник получает определенную задачу и в процессе своей деятельности обязан реализовать ее. Работник выполняет свою работу самостоятельно, так как данная форма контракта не под-

разумевает, в отличие от договора о приеме на работу/трудоого соглашения, никакой субординации или подчинения.

Договор автоматически аннулируется с окончанием срока его действия, по выполнению поставленной задачи или завершении предусмотренной деятельности. Трудовое соглашение может быть разорвано по взаимному согласованию сторон (в любое время и независимо от формы договора), любой из сторон после предварительного уведомления (в конце оговоренного срока для такого уведомления), или одной из сторон без предварительного уведомления (при наличии серьезного нарушения принятых на себя обязательств другой стороной, или при невозможности продолжить трудовые взаимоотношения по какой-то причине). Срок для вышеуказанного уведомления зависит от типа контракта, заключенного между сторонами, и действительной длительности трудовых взаимоотношений.

Вообще (существует множество исключений из польского законодательства), иностранцы, желающие приехать на работу в Польшу, должны получить разрешение на работу. Положение о необходимости получения разрешения на работу касается нерезидентов ЕС, которые приехали в Польшу для найма на работу. Если нерезиденты ЕС являются членами правления (совета директоров) юридических лиц в Польше, польское законодательство разрешает упрощение данного положения. А именно, таким нерезидентам разрешается работать в Польше без получения разрешения на работу, по получению надлежащего юридического документа, дающего разрешение – вид на жительство в Польше.

По причине недавних изменений польского законодательства в отношении легализации работников и проживания иностранцев в Польше, процедура, связанная с получением разрешения на работу в Польше была значительно упрощена. Были введены различные виды разрешений на работу, однако сегодня не существует никакого твердого «обещания» предоставить рабочее место. Компания, которая желает принять иностранца на работу, получает разрешение на его работу после подачи заполненного ходатайства с необходимой документацией. Имея разрешение на работу, иностранец может получить визу для выполнения своей работы, или разрешение на проживание в Польше – вид на жительство, для временного проживания в стране. Последним этапом

является подписание контракта между иностранцем и работодателем в соответствии с положениями разрешения на работу.



III.5.2. Польская система социальной защиты

Уровни I, II и III

В 1999 г. была проведена реформа системы социального страхования, которая строилась на совместном финансировании страховых выплат работодателем, наемным работником и тремя уровнями системы – одним фондом перераспределения и двумя капитальными (основными) фондами.

Система социального страхования в Польше строится по трем уровням:

- 1-й (ZUS) – обязательное и общее социальное страхование. Выплаты, удерживаемые из заработной платы, списываются с индивидуальных счетов застрахованного лица. Институт, распоряжающийся первой ступенью, является Управлением социального страхования. Пенсии, выплачиваемые благодаря первому уровню, рассчитываются по принципу перераспределения, система строится на так наз. договоре поколений. Это значит, что выплата пенсий финансируется за счет пенсионных взносов ныне работающих. Система работает эффективно только если социальные отчисления работников, за счет которых происходит финансирование этой системы, отчисляются в надлежащем размере, достаточном для пенсионного обеспечения нынешних пенсионеров. Благодаря обязательным социальным отчислениям в размере 12,22% от совокупной заработной платы, приобретается единоличное право на пенсионное обеспечение без наследования;

- 2-я ступень (OFE) также является обязательным элементом системы социального страхования, представляющая собой капитальный (основной) фонд. Отчисления, вычитаемые из зарплат, списываются с индивидуального счета застрахованного лица. Открытые пенсионные фонды принадлежат ко второй ступени системы социального страхования и управляются частными инвестиционными компаниями (Публичными пенсионными товариществами), которые инвестируют пенсионные накопления в финансовые инструменты;
- 3-я ступень (IKE) – ступень со свободным капиталом, который организован в виде инвестиционного фонда. Застрахованные лица выбирают страховую компанию (общества взаимного страхования, страховые товарищества). По достижению пенсионного возраста (для женщин 60 лет, для мужчин 65) граждане получают пенсию от Управления социального страхования (ZUS) и Открытого пенсионного фонда (OFE) через агентскую компанию а также прибавку к пенсии из фонда третьей ступени.

Обязательные социальные выплаты, отчисляемые работником и работодателем

В соответствии с законом от 13 октября 1998 года система социального страхования в Польше включает в себя:

пенсионное страхование

- страховая защита аренды;
- страхование на случай болезни или отпуска по уходу за ребенком, т.н. страхование болезни;
- страхование от несчастного случая на работе и профессиональных заболеваний, т.н. страхование несчастных случаев.

Согласно вышеуказанному закону в отношении системы социального страхования обязательные пенсионное страхование и страховая защита аренды касается физических лиц, которыми в Польше считаются:

- наемные работники;
- лица, занимающиеся несельскохозяйственной деятельностью или лица, сотрудничающие с ними;
- лица с непостоянной работой;
- лица, выполняющие работу на основании разовых

контрактов, контрактов субподряда или любых других договоренностей о предоставлении услуг, на которые согласно Гражданскому кодексу распространяются правила о заключении контрактов субподряда или лиц, сотрудничающих с перечисленными;

- родители в декретном отпуске или получающие пособие по уходу за детьми.

Страхование от заболеваний

Система социального страхования в части страхования от болезней охватывает такие категории граждан:

- наемные работники;
- члены сельскохозяйственных производственных кооперативов и кооперативов сельскохозяйственного цикла;
- лица, замещающие других.

Необязательное страхование на случай болезни касается категорий граждан, подпадающих под обязательное пенсионное страхование и страховую защиту аренды, по собственному заявлению:

- лица с непостоянной работой;
- лица, выполняющие работу на основании агентских контрактов, контрактов субподряда или любых других договоренностей о предоставлении

услуг, на которые согласно Гражданскому кодексу распространяются правила о заключении контрактов субподряда или лиц, сотрудничающих с перечисленными;

- лица, выполняющие несельскохозяйственную деятельность или лица, которые сотрудничают с ними.

Вообще, годовая база социального страхования на следующий календарный год не может превышать 30-тикратного размера предложенной месячной заработной платы по стране на текущий календарный год. По состоянию на 2009 г. эта сумма составила 95 790 польских злотых.

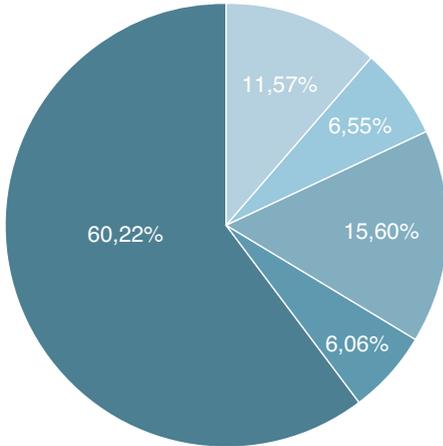
Работодатель расходует 19,52% совокупного фонда заработной платы на нужды пенсионного страхования. Прочие взносы составлены с учетом таких видов страхования (согласно ZUS): страховая защита аренды, страхование здоровья (на случай болезни), страхование от несчастных случаев, выплаты из фонда труда и фонда EAG.

Взносы на социальное страхование (15,71%), подоходный налог и на страховую медицину (20,25%) также высчитываются из общей суммы «грязной» (до вычета налогов) зарплаты.

Работодатель также обязан оплатить часть расходов на социальное страхование (16,60%).

Общий оклад согласно контракту	Расходы работника на социальное страхование	Взнос работника в кассу страховой медицины	Налог на прибыль	Сумма нетто к оплате	Выплаты в фонд социальной защиты/социальные гарантии	Итого расходы работодателя
4000,00	548,40	310,64	287,00	2853,96	739,20	4739,20
3000,00	411,30	232,98	199,00	2156,72	554,40	3554,40

Итого расходы работодателя



Экспликация:

-  Расходы работника на социальные нужды
-  Взнос работника в кассу страховой медицины
-  Взносы работника в специальные фонды социального страхования
-  Сумма нетто к оплате
-  Налог на прибыль

Регламент ЕС № 1408/71

С 1 мая 2004 г. после того, как Польша присоединилась к ЕС, регламентированное правило обязательного социального страхования (включенное в регламент ЕС № 1408/71) вступил в силу. Согласно регламенту ЕС лица, пересекающие Европейский Союз в поисках более высокого заработка, подлежат социальному страхованию только в одной из стран Сообщества. Это правило получило название «правила единой примененной правовой нормы».

Общим правилом является то, что наемный работник ручного труда или лицо, выполняющее работу за свой счет (например, несельскохозяйственную деятельность) подлежит социальному страхованию в стране, в которой данная деятельность выполняется.

Общее правило, приведенное выше, применяется вместе со следующими исключениями для специфических ситуаций, включенных в ст. 14, параграф 1а и ст. 14а, параграф 1а регламента ЕС № 1408/71:

- Наемный работник ручного труда, принятый на работу обычным работодателем в пределах территории одной из стран Евросоюза и направленный работодателем в командировку для выполнения работ на территории других стран Содружества, является субъектом правовой активности только в одной из стран Содружества. Это правило дей-

ствительно при условии, что предположительный период командировки составит не дольше 12 месяцев, при этом работник не был направлен на работу взамен лица, рабочий срок которого истек.



Работники должны отвечать таким требованиям:

- направляться в командировку на работу по распоряжению работодателя из страны отправки, для временного пребывания и выполнения рабочих обязанностей на территории другой страны, в качестве наемного работника, работающего на другого нанимателя (с соблюдением субординации нанимателей по времени, месту и типу рабочей деятельности, соответственно);
- иметь на руках действительный контракт в стране отправки;

- получать заработную плату у работодателя;
- направляться в командировку в другую страну на предусмотренный период не дольше 12 месяцев. Указанный период направления на работу должен оговариваться в самом начале;
- наемный работник не должен направляться взамен другого, срок командировки которого истек.

Также имеются условия, которые должны быть соблюдены направляющим работника работодателем. Работодатель, направляющий работника в командировку, должен осуществлять повседневную деятельность на территории Польши. Виды деятельности, принимаемые во внимание:

- юридический адрес компании и ее правление;
- количество наемных работников, не направляемых на работу за рубеж;
- место, где заключено большинство контрактов с клиентами;
- правовые нормы, которыми управляются данные соглашения;
- оборот средств за соответствующий период в стране убытия.

Выбор критериев зависит от конкретного случая. В результате шансы направить работника в командировку за рубеж при условии, что активность работодателя в стране убытия падает.

Более того, в отношении направляемых на в командировку за рубеж наемных работников, такое ограничение распространяется и на агентства временной занятости.

В случае, если граждане занимаются бизнесом за свой счет, и эта деятельность временно проводится на территории другой страны Содружества, до заверки формы E101, органом ZUS будут проведены некоторые процедуры.

Резолюция № 181 добавляет условие о том, что лицо, занимающееся деятельностью за свой счет, перед тем, как приступить к работе в стране нанимателя, должно сначала окончить работы, проводимые за свой счет в собственной стране проживания.

[Продление срока командировки для выполнения работ наемными работниками или лицами, работающими за свой счет после прибытия из Польши в страны ЕС/ЕЭЗ](#)

Если по непредвиденным причинам командировка лиц, работающих за свой счет, не может быть завершена в оговоренный ранее период 12 месяцев, то, в зависимости от применимых правовых норм страны убытия, на территории которой проводится повседневная деятельность, время командировки может быть продлено.



IV. Проведение деловой активности

– с начала деятельности до прямого
инвестирования



IV.1. Капиталовложения в предприятия с нулевого цикла



IV.1.1. Виды деятельности, подлежащие обязательному лицензированию, составлению концессий или получению разрешений

Общим законом оговаривается, что предпринимательская деятельность и занятие бизнесом ничем не ограничены. Однако, польским законодательством также предусмотрены некоторые исключения из общего правила. Это значит, что предпринимательская деятельность и проведение некоторых видов деятельности ограничены и требуют специального разрешения польских органов власти или регистрации в реестре регламентируемых видов деятельности. Такие виды деятельности можно разделить на четыре основные группы:

- виды деятельности, для которых не существует никаких ограничений;
- виды деятельности, которые разрешены для проведения только на основании концессии;
- виды деятельности, которые подлежат лицензированию или требуют специального разрешения;
- виды деятельности, которые требуют регистрации в реестре регламентированных видов деятельности.

Более того, польским законодательством предусматривается то, что некоторые виды профессиональной деятельности могут выполняться исключительно лицами, имеющими соответствующие дипломы/сертификаты (например, налоговый консалтинг, юриспруденция, недвижимость, оценочные экспертизы, архитектура, бухучет, финансовый консалтинг и проч.).

Для выполнения некоторых видов деятельности (например банковский бизнес, фонды страхования, пенсионные фонды) польским законодательством предусмотрено создание специальных юридических лиц (например, акционерных компаний).

Концессии

Концессия выдается на период от пяти до 50 лет и обеспечивает деловую активность, имеющую большую важность с точки зрения государственных интересов (например, национальная безопасность, общественная безопасность и основные государственные интересы).

Лицензии и разрешения

Польским законодательством также предусматривается несколько других видов административных решений, обязательных для выполнения и последующего проведения предпринимательской деятельности. По выполнению предпринимателем обязательных условий, оговоренных правовыми нормами, он

может ходатайствовать о принятии административного решения по его вопросу (т.е. выдаче лицензии или разрешения). Польским законодательством предусмотрено почти тридцать видов предпринимательской деятельности, подлежащих лицензированию или требующих специального разрешения. Ниже приводятся некоторые виды предпринимательской деятельности, которые требуют подобных административных решений:

- национальные и международные транспортные перевозки (включая товары и пассажиров);
- экспедиторские услуги;
- железнодорожные перевозки;
- туристический бизнес;
- частный сыск и детективные услуги;
- предпринимательская деятельность в особых экономических зонах;
- банковские услуги, страховой бизнес, брокераж, инвестиционные фонды или фонды пенсионного обеспечения;
- оптовая торговля и производство алкогольных напитков;
- казино, лотереи, игровой бизнес.

Регистрация в реестре регламентируемых видов предпринимательской деятельности

Такая деятельность может проводиться только после того, как предприниматель выполнил обязательные условия и зарегистрировался в реестре регламентируемых видов предпринимательской дея-

Органы ответственные за выдачу концессии

Деятельность, требующая предоставления концессии	Компетентный разрешительный орган
Разведка, добыча минералов; подземные захоронения и складирование веществ и отходов в скальных породах или в подземных шахтах	Министр окружающей среды
Производство и распространение/торговля взрывчатыми веществами, оружием и другими изделиями и технологиями военного или силового значения	Министр внутренних дел и администрация
Производство, обработка, сбережение, доставка, распространение и торговля топливными веществами и энергоносителями	Президент Управления по вопросам регулирования энергоресурсов
Услуги по обеспечению безопасности частным лицам и их имущества	Министр внутренних дел и администрация
Радио- и телевизионная трансляция	Президент национального Управления по телевидению и радиовещанию
Авиaperезвозки	Президент Управления гражданской авиации

тельности. Польским законодательством рассматриваются двадцать видов регламентируемой предпринимательской деятельности. Ниже приведен перечень некоторых видов деятельности, которые подлежат регистрации в реестре регламентируемых видов предпринимательской деятельности:

- ведение архива наемных работников и персональной документации;
- предприятия складского цикла;
- телекоммуникация;
- производство алкогольных напитков;
- детективные услуги;
- агентства по найму (рекрутинговые);
- организация ипподромных скачек.

IV.1.2. Рынок недвижимости

На польском рынке недвижимости в последние годы сильно доминировала польская столица Варшава, которая играла роль центра максимальной инвестиционной активности. «Вторая волна» за последние пять лет представлена такими городами как Вроцлав, «Тригород» (Гданьск, Гдыня, Сопот), Познань,

Катовице, Лодзь, которые прочно завоевали первые места. Эти центры не только приобрели статус привлекательных объектов для капиталовложений в сферу промышленного производства, бизнес-администрирования и логистики, но также превратились в серьезные рынки международных разработчиков и инвесторов, которые осуществляют капиталовложения в проекты местного коммерческого и жилищного строительства.

Финансовый кризис, который ограничил или частично перекрыл доступ к финансовым ресурсам, привел к обобщенной классификации Польши как страны «высоких рисков» в составе ЕЭЗ наравне с Венгрией, Украиной, или странами Балтии. После первой паники, международные инвесторы отметили то, что польская экономика не утратила стабильности и, вероятнее всего, сохранит свои позиции одной из самых больших стран в составе ЕС с позитивным сальдо роста экономики в этом году. Данная характеристика привлекает новых потенциальных инвесторов в Польшу. Однако, регулирование сильного роста цен на недвижимость, вероятно, предотвратило раздувание рынка недвижимости, которое уже происходило быстрыми темпами.



Польша сегодня проходит стадию консолидированного роста, однако в качестве «третьей волны» мы ожидаем таких событий, как:

- Более строгий подход при выборе привлекательных объектов в то время, как удачно расположенные объекты потеряли за время кризиса около 7,5–15% бывшей во время бума стоимости, падение цен на вторичном и третичном рынке будет увеличиваться с 20 до 25% по причине избыточного предложения и роста конкуренции на рынке;
- Сосредоточение интереса на капиталовложениях в менее развитые города с населением в 100 000–500 000 (Люблин, Жешув, Кельце, Бялысток и др.) – т.е. «третья волна» после Варшавы и других топовых городов (Познань, Вроцлав, «Тригорд», Краков, Катовице, Лодзь);
- Роль качества строительных работ будет расти и станет ключевой при оценке объектов недвижимости.

Польский рынок становится более зрелым, и при условии ограниченного доступа к источникам финансирования может сегодня называться «рынком покупателей», который предлагает инвесторам возможность взвешивать все варианты дольше по сравнению с недавним временем, когда действовали законы неконтролируемого «лихорадочного» рынка недвижимости.

IV.1.2.1. Рынок хозяйственной и промышленной недвижимости



В 2009 г. развитие современного рынка крупных розничных магазинов превысило 5 млн. кв. м в основных промышленных центрах, таких как Варшава, Познань, Катовице и посреди существующих или запланированных польских скоростных автомагистралей. Знаменитыми центрами логистики являются такие места в Польше как Пётркув Трибунальский и Стрыкув (рядом с Лодзью), которые значительно выигрывали в прибыли из-за своего центрального места расположения и того факта, что они уже имели в своем портфолио контракты с мировыми игроками рынка. Логистика, наличие системы финансового менеджмента по основным группам товаров широкого потребления, ключевые капиталовложения в электронику и бытовую технику являются рычагами развития новых розничных сетей. Кроме этого, Польша обычно играет стратегическую роль обслуживающего рынка для последующих интервенций (экспансии) на рынки восточной Европы. На основании такого подхода можно предположить, что дальнейшее развитие будет происходить на территориях, близлежащих к восточным рубежам Польши. Сегодня можно различить пять определенных кластеров капиталовложений в сектор розничных сетей в Польше:

- Верхняя Силезия, вокруг Катовиц;
- Центральная Польша, вокруг Лодзи;
- Варшава и Мазовецкое воеводство;
- Великая Польша, вокруг Познани;
- Нижняя Силезия, вокруг Вроцлава.



Самые крупные застройщики поместили свои проекты в 10–20 различных мест. Стоимость аренды составляет для упомянутых выше современнойших крупных розничных магазинов 3,5–5 евро, в зависимости от расположения магазина и времени, на которое заключается договор аренды.

Промышленные объекты строятся либо по технологии BTS (англ. build-to-suit) на минимум 7–10 лет финансового лизинга/договора о лизинге или, в основном, строятся промышленными компаниями самостоятельно. Данные промышленные компании прямо инвестируют в отдельные объекты и прилегающие территории из-за специфических территориальных условий (часто высокий уровень безработицы, широкое предложение рабочей силы, близость к потребителю/поставщику сырья и т.д.) Расположенные на периферии объекты часто выбираются по причине строгой экономии инвестиционных средств и из желания сохранить размер себестоимости на низком уровне и для максимального уровня доступности рабочей силы. Высокоразвитые личные хозяйства на периферии, предлагаемые местным органом муниципальной власти или ANR* для проведения капитальной инвестиции с нулевого цикла может обойтись в 25–40 польских злотых за кв. м (в особой экономической зоне обычно выше), при этом средне-развитое хозяйство в регионе с высокоразвитой системой логистики может предлагаться по цене от 100 и 200 польских злотых за кв. м.

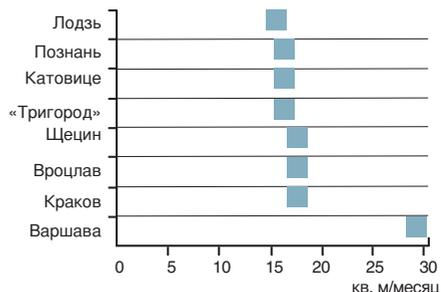
IV.1.2.2. Рынок офисной недвижимости

Рынок коммерческой (офисной) недвижимости между 1990 и 2000 гг. в Польше был в центре «первой волны» инвестиций. Процесс этот начался в столице сразу после начала переходного периода экономики. Во время данного процесса почти все мировые игроки, консалтинговые компании, а также банки открыли свои головные представительства (штаб-квартиры) в Варшаве для непосредственного обсуждения своего присутствия на рынке и для начала бизнес-активности по всей стране. По завершению этой «первой волны», как и в случае с другими столицами стран ЕЭЗ, Варшава превратилась в один из самых дорогих городов мира. Уверенный ввод в строй новых современных объектов коммерческой недвижимости за последние годы достиг уровня выше 3 млн. кв. м (к концу 2008 г.). В Варшаве менее 50% всей площади коммерческой (офисной) недвижимости расположено в центре города, при этом

предложение по нецентральным районам за последние несколько лет выросло. Верхняя точка показателя незанятости в 2–4% как в 2008 г. определенно недостижима в 2009 г., по причине как мирового кризиса, так из-за растущего уровня инфляции польского злотого по сравнению с растущим курсом евро. Описанные негативные явления сказались на общем уровне стоимости аренды для большинства современных офисных помещений в Варшаве и в других городах.

За последние пять лет целый ряд капиталовложений в предприятия цикла ВРО (аутсорсинговое бизнес-администрирование) и специфические местные проекты, к которым предъявляются высокие требования, в городах – Кракове, Познани, Вроцлаве, имели сильное влияние на развитие концепции современного офисного пространства в данных регионах. Ранее в данных регионах преобладала офисная база низкого качества. Такое обстоятельство не устраивало компании-мировых игроков рынка, которые выступили в роли инвесторов в сектор ВРО и прочие услуги. Через некоторое время, понадобившееся для стабилизации качества коммерческой недвижимости, местные польские застройщики вышли на рынок и создали местные стандарты офисного пространства малой и средней площади, приемлемые для зарубежных потребителей.

Максимальная стоимость аренды в крупнейших городах Польши, 2009 г.



Сумма арендной платы по Варшаве варьируется от 25 до 30 евро/кв. м в центральных районах, в то время как за чертой города эта сумма составляет от 15 до 20 евро. Та же картина и в Кракове, а также Вроцлаве и городах «Тригорода», однако при этом

размер максимальной арендной платы не превышает 20 евро за кв. м.

Особенно в течение этого года, в условиях финансового кризиса и роста стоимости евро, арендаторы стали искать возможности экономии, что отобразилось и на структуре арендной стоимости. Стоимость обслуживания коммерческих площадей составила 4–5 евро за кв. м, а требования к профессиональному менеджменту обслуживающего сектора и оборудованию зданий значительно выросли с целью повышения качества услуг. Многие арендаторы пересмотрели свои контракты с целью платить за обслуживание в польских евро, так как и сами арендодатели платят за услуги в национальной валюте. Для заключения большего количества договоров об аренде период бесплатной аренды был продлен с целью привлечения более крупных арендаторов, занимающих более 1000 кв. м арендуемой площади.

IV.1.2.3. Рынок торговой и коммерческой недвижимости

Следом за Россией и Украиной, Польша является самым большим потребительским рынком в центральной и восточной Европе, а также самым крупным среди вновь присоединившихся к ЕС стран. Данное обстоятельство значительно проявилось в начале переходного периода, и послужило одной из причин того, что в настоящее время рынок торговой недвижимости – наиболее сложный и развитый рынок недвижимости в Европе.

Количество и типы магазинов в Польше

Тип	Критерий размера (кв. м)	Количество магазинов	Общая площадь (кв. м)	Доля участия иностранного капитала
Гипермаркет	> 2500	374	2 566 685	83,2%
Супермаркет	400–2299	2716	2 125 077	56,1%
Универмаг	> 2000	95	390 550	9,5%
Маркеты	600–1999	462	451 966	20,3%

Источник: Центральное статистическое бюро, 2008 год

С начала 90-х крупные французские торговые группы Carrefour, Auchan, Géant and E.Leclerc пришли на польский рынок для торговли через сеть гипермаркетов и удовлетворения активно растущего спроса населения. Сегодня современная база торговой недви-

жимости превышает 8 миллионов кв. м, и снова на первом месте Варшава и остальные 7 ведущих городов страны.

Рынок торговой недвижимости уже прошел определенные ступени развития. Первым шагом на пути удовлетворения растущего спроса стало создание сети крупных гипермаркетов и торговых центров, перенос акцента с гипер- на супермаркеты и создание дисконтных рынков преимущественно в сельской местности для поддержки местной сети малых магазинов. Современной тенденцией является минимизация дистанции между населенными потребительскими областями, чтобы избежать необходимости поездок на длинные расстояния для посещения пригородных гипермаркетов или торговых центров. Инвесторы сегодня более открыто обсуждают с муниципалитетами, имеющими 50 000–100 000 населения вопросы создания супермаркетов или дисконтных маркетов для минимум 15 000 населения.

Правовая нестабильность затронула всех капиталовкладчиков на рынке торговой недвижимости в период последних двух лет (с 18 сентября 2007 г.), по причине того, что был принят закон о крупных розничных сетях. Положения данного закона содержат требование того, чтобы любая инвестиция в торговую недвижимость с потенциалом продаж более 400 кв. м производилась по получению специального разрешения от местных властей на право создания такого объекта. Данным актом блокировалось более 50% потенциального рынка при создании таких

объектов по муниципальным областям, так как каждый проект был теперь тесно связан с политическим лобби. Ни одна из политических сил – особенно это касалось малых муниципальных единиц – не желала принимать на себя подобную политическую от-

ветственность. В конце концов, упомянутый закон был отклонен как противоречащий польской конституции решением Конституционного трибунала в июне 2008 г. Данное решение обеспечило большую степень защищенности инвесторов и застройщиков.

Рынок торговых площадей с упором на торговые центры в Польше претерпел очень сильный рост за последние несколько лет. Недостаточная сеть подходящих для создания торговых проспектов или городских торговых районов, подвигла застройщиков на создание больших торговых центров, интегрированных в небоскребы или просто строить за пределами городов. Варшава обладает 6 крупными объектами площадью от 59 000 до 110 000 кв. м, такая же картина наблюдается во Вроцлаве, Лодзи с престижным магазином Мануфактура (Manufaktura).

Стоимость аренды коммерческих площадей неуклонно снижается из-за появления новых объектов. Приоритетные места расположения таких площадей не утратят своей привлекательности, однако более старые объекты имеют недостаточную инфраструктуру и качество, что заставит либо адаптировать свои площади под новые требования, либо произвести реконструкцию для создания современной востребованной потребителями модели. Сегодня малые объекты приоритетного значения максимальной площадью 200 кв. м требуют арендную плату в размере 50–80 евро за кв. м, в то же самое время крупные арендаторы платят 20–50 евро за кв. м в хорошем месте. Более 1000 кв. м торговых площадей доступно на рынке по цене от 8 до 12 евро за кв. м, а минимальная арендная плата составляет 5 евро для гипермаркетов – основных участников рынка.

IV.1.3. Процедура приобретения недвижимости

Правопритязание на недвижимость

Право притязания на объекты недвижимости регулируется польским Гражданским кодексом от 23 апреля 1964 г. Под объектом недвижимости понимается земельный участок с прилегающими территориями, включая все размещенные на нем здания и объекты – квартиры, дома и проч., которые являются раздельным недвижимым имуществом в соответствии с польским законодательством. Право полной собственности дает широкие полномочия

в отношении недвижимого имущества и ограничивается только при определенных условиях, определенных Гражданским кодексом (правила размежевания соседних участков или зонирование), административным правом или желанием владельца. Право собственности является главенствующим правом на владение объектом недвижимости и предоставляет его владельцу целый ряд возможностей для его использования. Право собственности охраняется законом от посягательств третьих сторон на права владельца. Право собственности не имеет ограничений по времени. Ни правительственные органы, ни государственные службы не имеют права распоряжаться частной собственностью, которой владелец владеет по праву, за исключением случаев, когда такая собственность включена в план зонирования.

Польское право гарантирует несколько видов прав для объектов недвижимого имущества:

- право собственности;
- пожизненный узуфрукт (право пожизненного владения);
- право пользования (сервитут);
- право залога;
- право лизинга/сдачи в аренду;

Право собственности

Право неограниченной собственности дает широкий спектр прав, связанных с объектом недвижимого имущества, и может ограничиваться только обстоятельствами, оговоренными Гражданским кодексом (правила размежевания соседних участков или правила зонирования), административным правом или желанием самого владельца. Права, происходящие из неограниченной собственности на объект недвижимого имущества, являются наиболее совершенными и предполагают полный спектр мероприятий по использованию находящейся в собственности земли и зданий. Право собственности защищено законом против посягательств третьих сторон, которые пытаются действовать в ущерб владельцу. Право собственности не ограничено по времени. Ни правительственные органы, ни государственные службы не имеют права распоряжаться частной собственностью, которой владелец владеет по праву, за исключением случаев, когда такая собственность включена в план зонирования или подпадает под правила налогообложения.

Пожизненный узуфрукт (право пожизненного владения)

Пожизненный узуфрукт (право пожизненного владения) оформляется по отношению земельной собственности в распоряжении Государственного Казначейства или местных органов управления. Данное право обычно создается на срок 99 лет (минимум на 40 лет) и может быть продлено. Пожизненный узуфрукт разрешает использование земли в том же объеме, что гарантирован и для владельца. Однако, цель использования земельного владения должна указываться в соглашении и должна быть одобрена до того, как приобретать право на пожизненный узуфрукт. Это происходит по той причине, что владелец (Государственное Казначейство или органами местного управления) может разорвать соглашение в случае, если цель, для которой используют земельный надел, противоречит оговоренному в соглашении. Цель обычно определяется в соответствии с планами зонирования и развития для данного региона.

Пожизненный узуфрукт передается с теми же самыми полномочиями и обязанностями, как и обычное право собственности, и имущественные права на объекты недвижимого имущества. От владельца не требуется какого-то специального разрешения (от Государственного Казначейства или органов местного самоуправления), за исключением случаев, когда такая передача осуществляется иностранцами.

Сбор за право пожизненного узуфрукта

Лица, которым предоставляется узуфрукт, должны оплачивать государственный сбор в размере годовой платы (до 31 марта 2009 г.) независимо от обязательного земельного налога. Размер сбора рассчитывается с учетом стоимости земли и не может быть изменена чаще, чем один раз в год (для отдельных наделов этот период может быть продлен до пяти лет).

Право собственности против пожизненного узуфрукта

Между этими двумя правами на владение и пользование существует существенная разница: при узуфрукте постройки и здания являются отдельными от земли объектами собственности, и расцениваются как вторичный объект собственности. После возведения постройки владелец узуфрукта становится его владельцем с приобретением на него неограничен-

ного права собственности. В случае прекращения узуфрукта, лицо, которому данное право было ранее предоставлено, имеет право на компенсацию в эквивалентной рыночной стоимости строений, которые находятся в составе узуфрукта.

Прочие права в отношении недвижимого имущества

Польским Гражданским кодексом также оговаривается право на использование объекта недвижимого имущества в форме лизинга/аренды без передачи права собственности. Любое юридическое лицо, включая иностранные компании или физических лиц, могут сдавать землю в аренду без получения на то какого-либо специального разрешения от Министерства внутренних дел и администрации и органов местного самоуправления. Землевладелец может переуступить свое право пользования и дополнительно получать прибыль с объекта недвижимого имущества третьим лицам. Польский Гражданский кодекс различает два вида договоров об аренде (земельном лизинге): «*użycia najmu*» (при котором разрешается только пользование) и «*użycia dzierżawy*» (право пользования и получения прибыли).

Согласно вышеперечисленным правовым нормам в отношении недвижимого имущества, а также договорных прав на пользование третьими лицами, законом оговаривается т.н. договор о продаже и договор лизинга/аренды. Данные виды соглашений разрешают иностранной компании или физическому лицу приобретать долговременные права пользования недвижимым имуществом.

Отчуждение недвижимого имущества

Процедура отчуждения и приобретения недвижимого имущества регулируется положениями польского Гражданского кодекса. Отчуждение имущества может осуществляться на основании договора о продаже, в котором оговаривается перечень всех прав сторон и их обязательства. Как отчуждение недвижимого имущества, так и передача узуфрукта осуществляется на основании договора о продаже, которое должно быть обязательно подписано и заверено у нотариуса в форме нотариального акта.

Предварительное соглашение о продаже

Предварительно перед передачей имущественных прав, стороны могут составить и заключить т.н. пред-

варительное соглашение о продаже земельного участка (или земельного участка с постройками). Составление такого соглашения необязательно, однако настоятельно рекомендуется, причем оно должно быть заверено у нотариуса. При составлении предварительного договора о продаже имеется возможность обязать сторону-продавца выполнить определенные условия в отношении оговариваемого недвижимого имущества, а именно: подтвердить юридический статус, выплату земельной ссуды, а также осуществить подготовку к последующей его продаже. Предварительным договором о продаже может гарантироваться право будущей передачи земли, даже без какого-либо авансового платежа или минимальной предоплаты.

Реестр объектов недвижимости и закладного имущества

Вышеуказанные правила являются обязательными для передачи прав собственности или usufrukta. Оба вида сделок различаются друг от друга по времени действительного вступления в силу договорных обязательств. При передаче/отчуждении права собственности дата финального подписания договора считается днем, когда покупатель приобретает все имущественные права. Передача права на пожизненный usufrukt требует (отдельно от подписания договора о продаже) регистрации нового правладельца на usufrukt в особый реестр недвижимого и закладного имущества, в ведении соответствующей судебной инстанции. Следствием внесения новой записи в реестр о покупателе есть то, что данной записью подтверждается передача/отчуждение usufrukta.

Государственная закупка

Приобретение объекта недвижимого имущества у государства или правительственных структур подразумевает специальную процедуру, которая включает в себя государственный тендер или аукционные продажи. Государственные или правительственные органы управления гарантируют равные условия участия всем потенциальным покупателям.

Приобретение объектов недвижимости иностранцами

После того как Польша дня 1 мая 2004 г. стала членом Европейского Союза и присоединилась к Евро-

пейской экономической зоне, процедура приобретения объектов недвижимого имущества претерпела изменения с целью привлечения иностранных капиталовкладчиков инвестировать в Польшу.

Однако, некоторые обязательные правила польского законодательства, оговоренные законом от 24 марта 1920 г. о приобретении недвижимого имущества иностранцами (далее именуемого как AARE) регламентирует то, что иностранцы, имеющие зарегистрированный юридический адрес за пределами ЕЭЗ, намеревающиеся приобрести объект недвижимого имущества на территории Польши, должны получить разрешение от Министерства внутренних дел и администрации. Необходимое разрешение выдается в форме административного решения. Это значит, что ни государственные нотариусы, ни польские судебные органы или правительственные инстанции не могут регистрировать или проводить такие аукционные продажи, и что юридическое лицо или предприятие из-за пределов ЕЭЗ не может выступать в роли владельца или лица, пользующегося usufrukтом.

Приобретение акций

Данное правило также распространяется на любое проведение сделок по приобретению акций/акционерного капитала (это не касается компаний-участников фондового рынка) юридического лица, имеющего зарегистрированный адрес в Польше, когда речь идет о владельце недвижимого имущества или права на пожизненный usufrukt. Разрешение от Министерства внутренних дел или администрации требуется при проведении поглощений или прочих юридических операциях. Польская компания попадает под контроль иностранной компании (что имеет место при условии, что более 50% акций и, соответственно, голосов в Общем собрании акционеров компании приобретено иностранной компанией или когда компания контролируется одноименными физическими лицами – членами правления/совета директоров).

Исключения для компаний из ЕЭЗ

Закон AARE различает иностранных граждан или компании согласно их официально зарегистрированному юридическому адресу при их размещении как в пределах, так и за пределами Европейской экономической зоны (ЕЭЗ).

При условии, что компания или физическое лицо зарегистрированы в ЕЭЗ, они освобождаются от необходимости получения такого разрешения (см. выше). Таким предприятиям не требуется получение разрешения на приобретение акционерного капитала (акций) или недвижимого имущества, за исключением сельскохозяйственных земель и лесонасаждений (или лесонасаждений (12 лет с 1 мая 2004 г.) или т.н. «домика выходного дня» (пять лет с 1 мая 2004 г. по 30 апреля 2009 г.) все еще требует получения разрешения, даже для иностранцев, зарегистрированных как резиденты в ЕЭЗ.

Процедура выдачи разрешения

Стандартная процедура включает в себя выдачу разрешения от имени Министерства внутренних дел и администрации, что занимает в среднем три-четыре месяца административных процедур. Более того, также является обязательным собрать и предоставить все необходимые документы, что занимает значительное время.

Иностранный бизнесмен может подать прошение о получении обещания будущего проведения слияния или приобретения недвижимости. Такая гарантия представляет собой документ о том, что он/она в будущем получат разрешение без каких-либо дополнительных условий или требований. Однако, данное обещание в виде гарантии не является правовым основанием для приобретения недвижимости или акционерного капитала. Для того, чтобы отказаться или передать право собственности получение разрешения обязательно.

IV.1.4. Процедура инвестирования

IV.1.4.1. Анализ

Выбор места расположения проекта влияет на 80% стоимости инвестиции, а также следует проанализировать процессуальные и последующие размеры расходов (включая расходы на строительство, транспорт, налоги, а также энергоносители). Первый шаг при выборе между типом инвестирования в заново создаваемые объекты или в уже существующие определяет диапазон возможностей выбора преимущественного места расположения.

Ниже приводится выдержка с описанием основных факторов по месту расположения, на которые следует обратить внимание при проведении процедуры инвестирования.

- Капиталовложения в заново создаваемые объекты или в уже существующие объекты;
- Капиталовложения в пределах особой экономической зоны или за ее пределами;
- Расстояния, качество, а также время на проведение логистики по отношению к основным потребителям;
- Трудозатраты, доступность и качество необходимого количества обслуживающего и управленческого персонала;
- Наличие инфраструктуры и стоимость строительных работ (все средства, дороги, возможности проезда и расширения);
- Наличие поставщиков необходимых комплектующих;
- Наличие необходимых связей в местных органах самоуправления.

IV.1.4.2. Пошаговое руководство по вопросам капиталовложений

Архитектурное планирование

При выборе даты начала процесса инвестирования (НПИ) и других терминов для капиталовложения приходится на ближайшие даты, планирование соору-



жений и прочих структур следует делать заблаговременно. Если данное место расположения проекта уже включено в национальную систему зонирования, архитектор может приступить к планированию без задержки. Если данная местность не включена в карту зонирования, инвестор должен обратиться с прошением предоставить Условия развития территорий и строительства (CADC), в которых предусмотрены основные направления развития данной территории с типами допустимых строений для возведения.

Для этапа архитектурного планирования требуется минимальный период от трех до шести месяцев, что следует принимать во внимание заранее, до того как отослать подготовленную записку в архитектурное бюро для получения соответствующего разрешения на строительство. Многие компании часто недооценивают значение и объем официальной документации, которую придется оформить для того, чтобы начать свою деятельность на территории Польши.

Разрешения на строительство или реконструкцию

После получения официального права пользования недвижимым имуществом, можно приступить к проведению процедуры капиталовложения/инвестирования.

Планы зонирования/районирования территорий

Строительство здания становится возможным при условии, что объект недвижимости включен в надлежащий план зонирования территорий согласно закону от 27 марта 2003 г. о зонировании/районировании территорий. Орган местного самоуправления (муниципалитет) несет ответственность за выработку плана местного зонирования и развития территорий. В результате планирования такого рода назначение сельскохозяйственных земель изменено с сельскохозяйственного использования на индустриальное, или наоборот.

План зонирования территорий определяет все условия перспективного использования земель, а также диапазон деловой активности, которую можно проводить на земле. Диапазон широк и позволяет владельцу объекта использовать свою недвижимость для проведения разнообразной предпринимательской деятельности.

Органы местного самоуправления получили полномочия создавать планы зонирования с учетом муниципального плана развития. Муниципалитет создает план зонирования в соответствии с планами развития воеводства или в русле национальных планов зонирования.

Планы зонирования могут меняться муниципалитетами в соответствии с ходатайством владельца или при изменении статуса территории правительственными инстанциями. Последняя ситуация чрезвычайно редка и имеет место в случае, когда изменение статуса территории предпринимается в интересах общественности (например, при строительстве дорог или железных дорог).

Каждая особая экономическая зона располагает действующим и обязательным планом зонирования территорий, процедура капиталовложения может начаться сразу же после покупки земли.

Условия развития территории и возведения сооружений

Значительная часть польской территории не охвачена планами зонирования. В этой ситуации требуется прошение в адрес муниципалитета с запросом о соответствующих Условиях зонирования. Данные условия необходимы для начала любого инвестиционного проекта, развития территории или нового капиталовложения, например при реконструкции существующих объектов. Владельцы должны обратиться за получением Условий зонирования в местные органы самоуправления. Однако, Министерство сельского хозяйства может быть вовлечено в данный процесс, что вероятно продлит период принятия решения.

В прошении о предоставлении планов и Условий зонирования данной территории должны содержаться специфические обоснования, например, упоминание того, что соседний участок земли уже используется в аналогичных целях, имеет доступ к сети государственных путей сообщения, и также подтверждение того, что данный объект располагает необходимой инфраструктурой для запланированной инвестором цели. Процесс получения Условий зонирования, что может занять до шести месяцев, в зависимости от того, располагает ли предлагаемый инвестиционный план необходимым потенциалом ожидаемого влияния на местном уровне.

Заключение экологической инспекции

По получению запрошенных условий и плана зонирования данной территории, можно приступать к разработке проектной документации и строительным работам. На этом этапе инвестор обязан подписать предварительные соглашения о подведении необходимых коммуникаций (газа, воды, электроэнергии) с соответствующими подрядчиками. Более того, включение в сеть государственных путей сообщения должно быть оговорено с управлением путей сообщения.

По завершению начального плана и составления технического задания инвестор может подавать прошение о принятии соответствующего решения экологической инспекции. Содержание заключения экологической инспекции зависит от типа производственной деятельности, предполагаемой к выполнению в рамках бизнес-проекта.

При проведении реконструкции существующего объекта недвижимости инвестор должен ознакомиться с предыдущими технологиями и административными решениями через аудиторскую (экспертную) проверку. Как правило, процедура реконструкции требует новых административных решений, включая также и заключения экологической инспекции.

Заключение экологической инспекции может быть получено по завершению процедуры оформления ходатайства при условии, что в ответе местных органов самоуправления содержится вывод о том, что такое заключение не обязательно для данного вида производства или предпринимательской деятельности. Ситуации, при которых получение заключения экологической инспекции является обязательным, указаны в законе от 27 апреля 2001 г. об экологическом законодательстве.

Заключение экологической инспекции (или заключение органов местного самоуправления о том, что такое решение не является обязательным) является неотъемлемым составляющим процедуры инвестирования, так как оно является первым обязательным условием для выполнения при получении разрешения на строительство. Если заключение экологической инспекции необходимо, инвестор должен подготовить оценку воздействия на окружающую среду. Оценка воздействия на окружающую среду представляет собой экспертное заключение о том, как вне-

дряемое в рамках инвестиционного проекта производство, технологии и проч. повлияют на окружающую среду. Данная оценка должна строиться на современном уровне знаний о предмете.

Согласно экологическому законодательству процедура получения заключения комплексного предотвращения и контроля загрязнений является одной из самых сложных процедур, так как производство и технологии имеют значительное влияние на окружающую среду. Данное заключение выдается компетентными государственными органами ведомства. Экологическое законодательство оговаривает виды производств, имеющие отрицательное воздействие на окружающую среду и экологические системы, а также виды, которые подлежат обязательному контролю на самом высоком государственном уровне.

Процедура получения и выдачи заключения экологической инспекции может занять до трех месяцев, включая время подготовки оценки воздействия на окружающую среду, а также комплексного предотвращения и контроля загрязнений, что может составить пять месяцев в общем зачете. Основной этап реализации инвестиционного проекта начинается по завершению процедуры получения оценки воздействия на окружающую среду.

Разрешение на строительство

Окончательное заявление о предоставлении разрешения на строительство можно подавать в местные органы самоуправления сразу же после того, как инвестор получил все вышеперечисленные разрешения и заключения, вместе с договорами и заключениями экспертов, а также по завершению этапа архитектурного планирования или проекта по реконструкции.

Процедура ведения строительства и реконструкции регулируется законом от 7 июля 1994 г. о строительном законодательстве. Во время процедуры строительства в проекте принимают участие следующие стороны: инвестор, наблюдатель, дизайнер (архитектор), а также руководитель строительными работами.

В разрешении на проведение строительства содержится описание всех обязательств данных сторон. Оно действительно только на период до трех лет от дня выдачи.

Процедура реконструкции не требует разрешения на строительство (достаточно формального заявления) для тех видов работ, которые не предполагают участия тяжелой техники или изменения структуры/конструкции здания, например на покрасочные работы, замену окон и дверей и проч. (подробный перечень смотреть в законе). Данная процедура помогает сэкономить время, но строительные работы не могут вестись в объеме, который превышает одобренные и описанные в разрешении операции.

Закон о строительстве оговаривает все необходимые виды документации, заявлений, разрешений и договоренностей, которые обязательно следует прилагать к прошению о предоставлении разрешения на строительство.

Инвестор может приступать к строительным работам в два этапа. На первом этапе инвестор должен получить «разрешающую печать» от муниципального управления по истечению 14 дней со дня выдачи разрешения, которая подтверждает его действительность (при отсутствии жалоб и возражений со стороны соседей). На втором этапе инвестор должен уведомить наблюдательный совет по вопросам строительства и подает надлежащее заявление. Строительные работы могут начинаться через семь дней от дня подачи необходимого заявления.

Разрешение на пользование и обработку

Начало производства является важной вехой в планировании инвестиционного проекта. Процесс производства разделяется на несколько фаз в соответствии с графиком проведения начала производственных работ. В течение фазы индустриализации инвестор должен провести подготовительную работу по получению разрешения на право пользования и обработки.

Важно принимать во внимание тот факт, что все оборудование должно быть сертифицировано и иметь маркировку знаком «СЕ». Сертификация необходима для подтверждения того, что оборудование было изготовлено с применением самых современных технологий и безопасно для работников.

Заводское оборудование должно пройти процедуру подтверждения инстанций: пожарной охраны, бюро по трудоустройству, санитарно-гигиенической инспекции. Предварительно до момента начала произ-

водственной деятельности инвестор должен уведомить вышеупомянутые организации о завершении работ по строительству и индустриализации, а также о том, что оборудование прошло процедуру тестирования с положительными результатами.

После подачи заявления каждая инстанция может проверять объект согласно собственному регламенту самостоятельно и независимо друг от друга. Если аудит не начинается по истечению 14 дней компания может приступать к производству. Более того, инвестор должен измерить и оценить уровень эмиссии (вредных веществ), проверить их влияние на окружающую среду и экологию, а также сравнить результаты такой проверки с имеющимися стандартами согласно экологического законодательства.

... have executed and sealed this Agreement
written.



By: _____

Authorized Signature

Name: _____

Title: _____

IV.2. Слияния и поглощения

IV.2.1. Польский рынок слияний и поглощений

Одним из методов естественного внедрения проектов в Польше является приобретение существующего бизнеса путем его поглощения. Сегодня для проведения подобного рода сделок на территории Польши существуют следующие предпосылки:

- отличные бизнес-возможности из-за ослабления предприятий по причине глобального экономического кризиса и значительной депрессии польской валюты (более 25% по сравнению с августом 2008 г.);
- возможность получить реальные преференции для операций в пределах особой экономической зоны после поглощения уже существующего бизнеса;
- процесс приватизации (разгосударствления) польских национальных предприятий;
- возможность заключить новые партнерские соглашения для дальнейшего роста в момент, когда финансовый рынок заморожен.

Финансовый кризис, хотя и не такой беспощадный, как в других странах, но все же затронул некоторые компании (особенно те, которые являются операторами на

чувствительных рынках или те, которые терпят убытки по причине проведенных в опционах на базе национальной валюты капиталовложений), приведя их к банкротству. В большинстве подобных случаев, однако, вливания капитала и надлежащая реорганизация могут послужить в качестве оздоровительного фактора для бизнеса и привести к восстановлению прибыльности. Вот почему данные ситуации постоянно контролируются организациями, которые активно играют на рынке слияний и поглощений в Польше.

Определенным преимуществом для проведения слияний и поглощений на территории Польши является то обстоятельство, что можно воспользоваться предоставляемыми предприятиям, работающим в особых экономических зонах, преференциями при поглощении бизнеса.

После того, как выполнен ряд определенных условий и требований, становится возможно поглотить предприятие, работающее в особой экономической зоне, что может стать основой для дальнейшего снижения операционных затрат.

Процессы приватизации, которые все еще затрагивают значительную часть польских государственных компаний, делают возможным поиск и выбор интересных целей для приобретения.

Следует отметить тот факт, что намерение продать бизнес в результате такого рода сделки включает в себя необходимость принять участие в государственных тендерных торгах, проводимых Министерством государственного казначейства. Очень критично правильно подготовить и подать необходимую документацию в профессиональном ключе, в соответствии с широко доступными, бесплатными условиями участия в тендере.

Несомненно, что первоначальные признаки стабилизации и выравнивания рынка послужат знаком для инвесторов вернуться к стандартным сделкам по приобретению или продажам компаний.

В случае поглощения становится необходимо спланировать весь процесс надлежащим образом, что обычно включает в себя такие элементы:

- правильный выбор инвестиционного консультанта/партнера, занимающегося поиском и подбором привлекательных предприятий для потенциального поглощения;
- провести начальные переговоры;
- провести аудиторскую проверку по системе «due diligence» – т.е. обширную юридическую, налоговую и бизнес-проверку интересующей компании;
- провести окончательные переговоры согласно результатам полученным после проведения такого рода аудита;
- провести и завершить сделку – подписать контракт.

Сделка пройдет более гладко и более успешно в случае, если выбор партнера/консультанта по проведению сделки был сделан правильно, т.е. была найдена подходящая компания для поглощения, и покупателю гарантируется успешное завершение сделки с последующей гарантированной прибылью.

Также очень критическим местом при проведении такого рода сделок является наличие правильной аудиторской команды экспертов и консультантов, налоговых инспекторов и бизнес-консультантов для проведения надлежащей аудиторской проверки. Такая команда проведет необходимый анализ и выяснит все обстоятельства, характерные слабые стороны данной компании, и составит окончательный отчет о ее положении и потенциале. Вышеуказанные шаги являются необходимыми для идентификации всех налоговых или юридических рисков в деятель-

ности компании, а также правильной оценки и составления будущих бизнес-планов.

Представительство сторон-участников договора означает часть инвестиционного контракта (гарантийного соглашения о приобретении акционерного капитала), которое включает в себя базовое соглашение между сторонами, представительские контакты и обещанные гарантии со стороны прежних владельцев, оговоренные штрафные санкции по контракту и описание прецедентов.

Предприятиями, осуществляющими большинство сделок слияния и поглощения на территории Польши, являются:

- частные инвестиционные фонды акционерного капитала;
- компании, базирующиеся в ЕС;
- компании из-за пределов ЕС, которые расширяют свою деятельность на рынки ЕС;
- польские предприятия, расширяющие свою сферу деятельности.

Наиболее частыми препятствиями для инвестора во время проведения операции поглощения компаний, стоящими на пути внедрения планов экспансии, выступают:

- недостаточное знание особенностей местного рынка, его структуры, а также предприятий – операторов на этом рынке (трудности в поиске правильного объекта для поглощения/партнера для сотрудничества);
- недостаточное знание правовой и налоговой базы в целевой стране;
- недостаточное знание возможных решений для проведения наиболее эффективного поглощения компаний, уже работающих в особых экономических зонах;
- пренебрежение знанием специфики ведения местной деловой культуры, незнание культурных реалий.

IV.2.2. Законодательные акты, регулирующие слияние и поглощение

Правила проведения поглощений и слияний компаний были включены в польский Кодекс коммерческих компаний.

Компании имеют право сливаться с другими компаниями или товариществами; однако, товарищество не может выступать в роли инициатора для создания нового формирования. Товарищества могут сливаться исключительно с другими товариществами через создание совместной компании.

Слияние может происходить в виде:

- перевода основных средств компании или товарищества в распоряжение другой компании в обмен на акции, которые компания-инициатор соглашения выпускает для акционеров или партнеров целевой компании или товарищества (слияние путем приобретения);
- формирования новой компании, которой передаются все средства вливаемых компаний в обмен на акции новой компании (слияние путем создания новой компании).

Целевая компания, товарищество или компании и товарищества, сливаемые в новую компанию, будут распущены без проведения ликвидационных процедур, в день, когда они будут выведены из реестра компаний.

Следует отметить тот факт, что план слияния компаний требует совместного письменного изъяснения желания совершить такую сделку от всех ее участников.

Состоянием на день проведения слияния компания – инициатор или новая компания приобретает все права и обязательства целевой компании или товарищества, вливаемых в новое формирование. В частности, компания-инициатор или вновь созданная компания получает все разрешения, концессии, а также налоговые и проч. льготы, гарантированные ранее целевой компании или товариществу, вошедшим в данное новое формирование (если обратное не предусмотрено Кодексом коммерческих компаний

или соответствующим решение выдающей такие документы) и гарантирующей подобные права организации).

Все слияния производятся на территории Польши, оборотные средства вовлеченных в данную сделку предприятий в размере, превышающем определенную цифру, находятся под первичным контролем Председателя управления по противодействию монополии и свободной конкуренции.



IV.3. Государственные предприятия с участием частного капитала

Государственные предприятия с участием частного капитала являются организациями, над которыми осуществляется контроль государства (местных органов) при их совместном функционировании с частным капиталом для достижения поставленных перед ними задач с максимальной эффективностью и наиболее простым способом.

Такие предприятия служат делу ускоренного экономического развития, так как за одно и то же время возможно завершить несколько проектов.

Правовым основанием для правил сотрудничества между государственными компаниями и частным капиталом является закон от 19 декабря 2008 г. о государственных компаниях с участием частного капитала. Данный закон стал частью того инструментария, который уже используется польской правовой системой для дела сплочения экономических единиц.

Закон касается тех юридических формирований, которые можно отнести к государственным предприятиям согласно ст. 2, пункт 1, а именно:

- государственным финансовым объединениям согласно определению регламента по государственным финансам;
- юридическим лицам, отличным от тех, что а) со-

зданы специально для государственных нужд. Юридическое лицо, не являющееся по своему характеру и определению производственными или коммерческими, и если такие предприятия, о которых идет речь в данном условии и в п. 1, индивидуально, совместно, прямо или опосредованно со стороны другой компании;

- вносят более 50% своих средств;
- владеют более, чем половиной акционерного капитала;
- осуществляют наблюдение над своими руководящими органами;
- или обладают правом назначать более половины состава собственного наблюдательного совета и правления;
- объединения компаний, подпадающим под пп. а) или б).

Приняв все вышеперечисленное к сведению, мы можем перечислить некоторые предприятия, которые удовлетворяют требованиям устава в отношении их классификации как государственных объединений, включая: органы государственного управления, а также органы административного управления; органы государственного контроля, силовые структуры и их родственные структуры; органы муниципального руководства; сельские и провинциальные администрации; предприятия и объединения, финан-

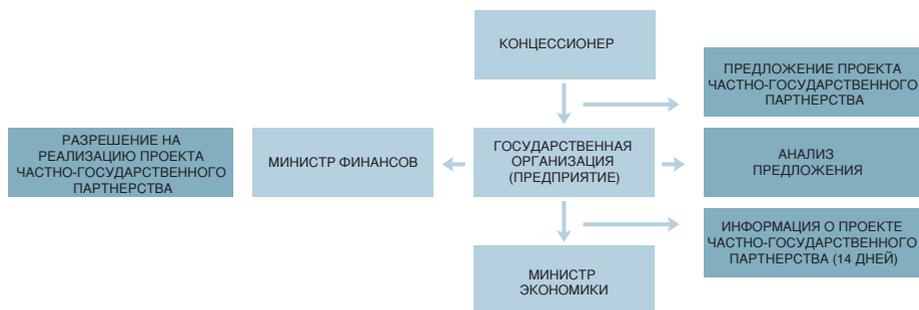
сируемые государством; а также органы местного самоуправления (включая прочие центральные или местные администрации, созданные на основании отдельных правовых норм с целью выполнения государственных функций) за исключением частных предприятий, банков, и коммерческих компаний.

Новым законом оговаривается возможность безвозмездной переуступки недвижимого имущества частной компании – партнеру или компании согласно перечня в законе на срок реализации совместного с частным капиталом проекта. Более того, законом предусматриваются такие улучшения, касающиеся управления имуществом, как:

- возможность переуступки имущества частному партнеру или специальному юридическому лицу без участия в тендере согласно закону об управлении недвижимым имуществом);
- возможность продажи со скидкой.

Для реализации инвестиционного проекта по схеме частно-государственного партнерства, государственная компания и владелец частного капитала могут создать акционерную компанию, товарищество с ограниченной ответственностью или акционерное товарищество с ограниченной ответственностью (государственную компанию с участием частного капитала). Это образование является специальным юридическим лицом, сфера полномочий которого оговаривается в контракте о частно-государственном партнерстве согласно закону. На основании данного обстоятельства все приложения к контракту или к уставу компании должны соответствовать оговоренному перечню согласно контракта о частно-государственном партнерстве.

Примерная модель такого рода сотрудничества частного капитала и государственного предприятия являются:



традиционное производство в Лодзи





IV.4. Необходимые правила регулирования

IV.4.1. Польские правила торговли

После вступления Польши в Европейский Союз предъявляется требование выполнять Европейские торговые правила взамен национальных регламентов.

IV.4.1.1. Лицензирование импортно-экспортных операций

Самым распространенным вопросом является тот, который касается того, с чего начинать бизнес на местном уровне в сфере экспорта/импорта, а также лицензирования импортно-экспортных операций, и лицензий, необходимых для начала проведения импортно-экспортных операций. Импортёры продуктов, которые являются новыми продуктами для Польши, должны предварительно запросить о получении соответствующего подтверждения/разрешения данного продукта путем контакта с Национальным институтом гигиены, который и выдает такое разрешение. Вместе с таким обращением импортёр должен представить следующие документы:

- копию инвойса;
- сертификат на продукцию;
- результаты лабораторных анализов производителя;
- этикетку (на польском языке).

По получении такого рода разрешения продукт может быть ввезен в Польшу. Если такое разрешение уже выдано в другой стране ЕС, импортёр может подать (на таможене) декларацию производителя с указанием страны, выдавшей такое разрешение на продукт.

Лицензии типа CAP (единая сельскохозяйственная политика) на импорт требуются на некоторые продукты, ввозимые из «третьих стран», таких как США, при пересечении товаром границы любой страны-члена ЕС. Такие лицензии на импорт, обычно называемые сертификатами на сельскохозяйственный импорт (AGRIM), выдаются в Польше Агентством по делам сельскохозяйственного рынка.

IV.4.1.2. Таможенные ставки и тарифы

Польская Таможенная служба имеет официальный тарифный браузер – сервер, на котором размещены официальные тарифы. Тарифный браузер (модуль Интегрированной тарифной системы ISZTAR) предоставляет информацию о товарах, участвующих в международной торговле для персонала таможи и предпринимателей. Ресурс ISZTAR размещает также информацию от системы TARIC [по товарной номенклатуре, ставкам таможенных пошлин, ограничениям, тарифному потолку, приостановленным

правилах (отсрочках) и т.п.], а также общенациональную информацию (НДС, акциз, ограничения, нетарифное регулирование).

Тарифный браузер поддерживается и обслуживается Таможенной службой Министерства финансов в рамках интегрированной тарифной и информационной системы – ISZTAR2. На сервере содержится подробная информация об обороте товаров для персонала Таможенных служб и для всех заинтересованных лиц. Дата по ЕС, поступающая через систему TARIC, а также польская информация (НДС и акцизный сбор), а также некоторые меры нетарифного регулирования, не интегрированные в систему базы данных TARIC, представлены на этом сервере.

IV.4.1.3. Таможенные процедуры

Основными задачами Таможенных служб являются:

- осуществление таможенного контроля за международным перемещением коммерческих товаров;
- начисление и сбор таможенных пошлин и налогового сбора в пунктах, считающихся пунктами пересечения государственной границы (НДС, акцизный сбор);
- пресечение контрабанды и провоза контрафактных товаров.

Выполняя данные функции, Таможенные службы должны также выполнять серию обязательных процедур, наиболее значимой из которых является (кроме фискального контроля) защита:

- национального производителя – путем препятствования обращению товаров, ущемляющих конкуренцию в стране;
- природной среды и экологии – путем запрещения обращения вредных и ядовитых веществ, а также микроорганизмов;
- мировую фауну и флору – путем запрещения нелегального обращения опасных видов;
- потребителя – препятствуя попаданию на рынок товаров, которые по своему качеству не соответствуют принятым стандартам согласно польскому законодательству или таких товаров, срок годности которых истек;
- общества – препятствуя обороту товаров, наименований или единиц, опасных для жизни и здоровья граждан или угрожает безопасности страны

(например, оружие, парализующие газы и проч.);

- государства – препятствуя утере исторического наследия (главным образом против эксплуатации и незаконного использования вещей, имеющих историческую ценность);
- авторов, артистов, владельцев промышленных или коммерческих прав – против незаконного использования авторского права, имущественных прав, торговых марок, патентов и т.д.

а также контроль в сфере:

- инструментов государственного регулирования таможенной политики, регламента международного товарооборота (например, мониторинг выполнения таможенных квот и т.д.);
- исполнение национального и международного регулирования в отношении запрета и ограничений международной торговли, выполнение распоряжений в отношении соблюдения допустимой нагрузки на автотранспорт с целью соблюдения правил использования дорог, а также выполнение договоренностей о таможенном регулировании, в которых Польша выступает в роли одной из сторон;
- контроль обращения международной валюты, включая борьбу с так называемым отмыванием денежных средств; во исполнение вышеописанных правил и требований Таможенная служба сотрудничает с другими службами в стране: полицией, пограничной стражей, общей таможенной инспекцией и налоговыми органами. Также в данный перечень включены таможенные и следственные органы из других стран, коммерческие организации, научно-исследовательские институты, университеты и родственные организации.

Импорт контрафактной продукции может быть остановлен и блокирован при помощи сотрудничающих между собой таможенных органов и их работников в ходе специальных операций, проводимых согласно Регламенту Совета министров от 2 февраля 1999 г. Данный документ касается процедуры и организационных принципов, принятых для Таможенной службы в деле изымания товаров в случае подозрения на нарушение права интеллектуальной, коммерческой или промышленной собственности. После вступления в ЕС таможенное законодательство ЕС непосредственно касается Польши. Так, например, регламентом Совета (ЕС) № 1383/2003 от 22 июля

2003 г. в отношении таможенных действий, направленных против товаров, подозреваемых в нарушении имущественных прав или права интеллектуальной собственности и мер, необходимых для принятия против такого рода товаров, которые названы контрафактными.

IV.4.2. Контроль за валютными и обменными операциями

Основным назначением закона об иностранной валюте является то, что он призван защищать т.н. «валютный интерес» страны. После тех массовых явлений беспорядка, которые имели место за последние десять лет, а также по причине практически одновременно начавшегося мирового кризиса, защита валютных интересов страны значит предотвращение всякого негативного влияния кризиса. Другой функцией закона об иностранной валюте является внедрение механизма создания в условиях кризиса административных барьеров для оттока капиталов из страны. В настоящее время Польша находится в процессе переговоров о том, какие изменения и обновления требуются для ее законодательства в отношении иностранной валюты. Данные изменения могут иметь место в курсе гармонизации правовой базы Польши с одноименной базой ЕС, с учетом присоединения к зоне действия евро. Это может быть хорошим временем для обдумывания действий по ограничению текущей ситуации с перемещением капиталов и, что более важно, эффективности таких ограничений.

После пересмотра законодательства Польши в начале 2009 г., стороны могут выбирать, в какой валюте заключать контракты или осуществлять платежи в валюте, отличной от польских злотых. Данное обстоятельство является самым главным отличием между старыми и новыми правовыми нормами польского законодательства, которые (старые) запрещали резидентам производить платежи в иной валюте за исключением польских злотых, либо поступать иначе по специальному разрешению Национального банка Польши (НБП).



IV.4.3. Антимонопольное законодательство

Антимонопольное законодательство строится на законе от 16 февраля 2007 г. о конкуренции и защите прав потребителя. Самыми основными, запрещенными действиями согласно данному законодательному документу, являются:

заключение незаконных, ограничивающих свободную конкуренцию, соглашений (ст. 6) путем:

- прямо или косвенно фиксированных цен;
- ограничения или контроля производства или продаж, деятельности коммерческих рынков;
- включения невыполнимых или дискриминационных условий договоренностей для одних и других игроков рынка, таким образом сознательно помещая разные стороны в заведомо неравноправные условия;
- ставя условия заключения контрактов в зависимости от абсолютно посторонних, не имеющих никакого отношения к делу, условий и требований и т.д.;
- ограничивая доступ или запрещая доступ на рынок предприятиям, с которыми не была достигнута такая договоренность;
- принимая к рассмотрению только те предложения на участие в тендерных проектах, которые почему-то интересны для организаторов такого тендерного проекта, а не на равных и общих для всех

правах, основываясь исключительно на тех характеристиках, которые обязательны для выполнения данного вида тендерных работ.

создавая монопольное положение в ущерб всем прочим игрокам рынка (ст. 9), а именно:

- путем прямого или опосредованного введения несправедливых (завышенных или незаслуженно заниженных) критериев стоимости;
- ограничений производства, продаж или технического развития;
- противодействуя созданию благоприятных условий для добросовестной и здоровой конкуренции;
- вводя несправедливые ограничения и неоправданные сборы при заключении контрактов, даруя право неправомерно завышенных доходов заинтересованной стороне.

Источник: официальный сайт Бюро по защите свободной конкуренции и прав потребителя: uokik.gov.pl

Закон о добросовестной конкуренции приводится в действие центральным административным органом, носящим название Президиум Бюро по защите конкуренции и прав потребителя (Бюро). Резолюции и рекомендации Президиума Бюро, а также судебные решения, принимаемые по жалобам на решения президиума, разрешены к официальной публикации в официальном журнале Бюро.

Административные решения Президиума Бюро в отношении законодательных актов по вопросам добросовестной и недобросовестной конкуренции могут быть обжалованы в Региональном суде в Варшаве (Суд по вопросам конкуренции и защите прав потребителя). Жалобы должны быть поданы в течение двух недель от дня получения соответствующего решения на руки. Процедура подачи жалобы регулируется Кодексом гражданского процессуального права по коммерческим вопросам.

Решения Суда по защите конкуренции и прав потребителя далее могут быть обжалованы в Верховном суде, независимо от того, о какой сумме контракта идет речь, однако, в полном соответствии с законодательством [по-польски – «kasacja» (кассационная жалоба)]. Такая жалоба должна быть составлена и подана не позднее, чем в период до 30 дней от дня вынесения официального решения.

Система штрафов, введенная Президиумом Бюро, для тех, кто не выполняет положения применимого законодательства.

Штрафы могут составлять такие суммы:

- до 10% от всей совокупной годовой прибыли предприятия в случае, если это предприятие вступает в незаконные договоренности с целью воспрепятствовать, ограничить или уничтожить конкурента; занимает монопольное положение на рынке; проводит слияние с целью получения монопольного положения на рынке в обход решений Президиума Бюро;
- и составлять эквивалент в польских злотых суммы от 1000 евро до 50 миллионов евро в случае, если неправдивая информация или замалчивание были сознательной политикой такого предприятия во время контроля проверяющими органами хода проведения слияния/поглощения;
- а также составлять эквивалентную сумму в размере от 500 до 10 000 евро в польских злотых за каждый день несоблюдения правил в разрез с решениями Президиума Бюро, судебными решениями Суда по защите конкуренции и прав потребителя.

Дополнительно к перечисленному, законодательство о конкуренции предусматривает штрафные санкции, налагаемые Президиумом Бюро на физическое лицо, действующее как руководитель или глава правления юридического лица или объединения юридических лиц (в размере 50-ти кратной заработной платы) за каждое нарушение закона.

Штрафные санкции, налагаемые Президиумом Бюро, могут быть обжалованы в Суде по защите конкуренции и прав потребителя. Такие штрафные санкции составляют доход в бюджет государства и могут быть взимаемы согласно правилам административного законодательства (данная процедура представляет собой принудительное взимание средств и мер по имуществу и банковским счетам должника).

Польское законодательство в отношении защиты добросовестной конкуренции является эффективным механизмом и работает удовлетворительно. Регламентом ЕС, непосредственно касающимся Польши после 1 мая 2004 г., предусматривается дальнейшее усиление эффективности польского

законодательства по вопросам защиты прав потребителей и обеспечения добросовестной конкуренции. Это возможно благодаря тесному сотрудничеству Президента Бюро с Европейской комиссией по вопросам защиты конкуренции в Польше и в ЕС в целом.

IV.4.4. Правила заключения контрактов

Контракты в Польше строятся на правилах автономности сторон. Это является основным правилом заключения контрактов в Польше согласно Гражданского кодекса. Закон о контрактах оговаривает гарантии, которые создают юридические права и обязательства. Польское законодательство не требует таких же решений как система общего права. При польской системе все стороны контракта должны прийти к соглашению по основным вопросам, включая вопрос цены и предмета контракта. Тем не менее, стороны должны составлять свои соглашения таким образом, чтобы избежать в будущем возникновения споров и защитить свои интересы, по правилу т.н. «золотой середины». Контракты в Польше могут заключаться либо в письменной форме, либо в устной. Однако, имеются исключения из данного правила, касающиеся, например, продажи недвижимого имущества или акционерного капитала компании, что требует обязательного нотариального заверения контракта купли/продажи.

Существует множество примеров таких соглашений, доступных для скачивания в сети интернет, на английском языке, хотя следует учитывать тот факт, что данные образцы могут быть не совсем подходящими непосредственно для конкретного случая, и стоит учитывать желание каждой стороны использовать такие образцы.

Прочие технологии юриспруденция

В Польше следует уделять особое внимание некоторым международным аспектам права, например, регламенту Совета № 44/2001 от 22 декабря 2000 г. по вопросам юрисдикции и принятия судебных решений по коммерческим и гражданским искам. Другой пример – Конвенция Организации Объединенных Наций по вопросам заключения контрактов при заключении сделок о международной торговле товарами CISG от 11 апреля 1980 г. и Нью-Йоркская Конвенция от 1974

г. по вопросам ограниченного международного товарооборота.

Контракты между польскими и зарубежными компаниями заключаются на основании Международного частного права (закон от 12 ноября 1965 г.), так как правила международного права могут определять соответствующий закон с учетом прав и обязанностей каждой стороны, исходя из договоренности. Регулирующим контракт законодательством стороны могут выбирать такое, которое в большей мере отвечает делу защиты их интересов и гарантирует вступление договоренности в силу.

Взаимоотношения между юридическими и физическими лицами

Законом от 16 февраля 2007 г. о препятствовании недобросовестной конкуренции предусматривается защита интересов предприятия от влияния несправедливых действий. Это касается взаимоотношений между компаниями и предпринимателями. Это также распространяется на мероприятия защиты прав потребителя, если его интересы были ущемлены. Компании, ущемляющие интересы потребителей, могут быть обжалованы в суде со стороны более добросовестных компаний.

Данное законодательное положение имеет такой пункт, что любое ущемление прав потребителя или явление недобросовестной конкуренции является нарушением закона и идет в разрез с принятой международной практикой.

IV.4.5. Допуски согласно правилам регулирования уровня эмиссии CO₂

В начале 2009 г. уровень эмиссии углекислого газа (CO₂) по объему в земной атмосфере составил 387 единиц на миллион. В результате чего Европейским парламентом и Европейским советом была принята директива 2003/87/ЕС по созданию специальной системы квот для предотвращения парникового эффекта в рамках ранее заключенного Киотского протокола. Данная директива была одобрена на заседании Совета Европы в 1997 г. с последующим подписанием международных договоренностей на межправительственном уровне.

Директива создает правовые средства, с помощью которых возможно выполнить решения Киотских протоколов с целью снижения уровня эмиссии CO₂, путем создания эффективной всеевропейской системы препятствования образованию парникового эффекта.

Польский парламент принял национальную систему квотированной борьбы с образованием парникового эффекта и эмиссией углекислого газа (GGETS) дня 3 декабря 2004 г. Данная система квотированной борьбы с эмиссией была введена в силу 1 января 2005 г., охватывая все аспекты производства и энергетики, а также секторы тепловой энергетики, нефтехимической промышленности и производства бумаги. Согласно GGETS имеющие к данному явлению производители должны подавать специальное ходатайство на применение технологий с эмиссией углекислого газа, которое ограничивает каждого эмитента в объеме выбрасываемого в атмосферу газа. Владелец разрешения будет иметь право выброса именно такого, оговоренного в разрешении количества газа с парниковым эффектом, но не более того. При желании такой эмитент также может продать свою квоту выброса (эмиссии) парникового газа другим, которые превысили свой лимит.

Данная директива также определяет то, что индивидуальные квоты для каждого эмитента будут рассчитываться согласно Национального плана предоставления квот выброса (План), подготовленного не менее, чем за три года ранее. Планом предусматривается общий объем квот в течение определенного периода времени, размер квот, гарантированных каждому эмитенту, а также перечень критериев, по которым распределяются квоты на выброс. Разрешение на совершение эмиссии газа будет выдаваться верховным руководителем страны или губернатором провинции в ответ на поданное заявление. Министр защиты окружающей среды будет наблюдать за системой перераспределения квот, а Национальным комиссаром по предоставлению квот будет осуществляться общее управление. Комиссар будет вести Национальный реестр квотирования выброса CO₂ и список участников системного распределения квот, а также разрабатывать национальные планы квотирования. Согласно положениям указанной директивы такой реестр будет открыт для ознакомления общественности. Каждый год страны-члены ЕС будут подавать отчет о применении данной директивы в адрес Европейской комиссии.

В рамках Киотского протокола страны, которые не израсходовали свои квоты, могут их продать. Право продать свои квоты служит льготой частному бизнесу и стимулом инвестировать в современные, экологические технологии. Предприятие-эмитент, не располагающее квотой, но продолжающее выброс вредных газов в атмосферу, должно будет уплатить штраф в размере 100 евро за каждую квоту, которую оно не имеет. Штраф взимается Инспекцией по делам защиты окружающей среды на местном уровне. Квоты на выброс CO₂ действуют исключительно в течение определенного ограниченного периода времени. По истечению указанного периода квота аннулируется.

Система торговли разрешениями на выбросы Европейского Союза (EU ETS) является крупнейшей многонациональной схемой ограниченного разрешения выброса/эмиссии в мире, и также является основанием для экологической политики в Европе. Данная система сегодня распространяется и учитывает более 10 000 предприятий в энергетическом и производственном секторах, которые несут коллективную ответственность за почти половину объема эмиссии и 40% выбросов с парниковым эффектом.

В рамках EU ETS, крупные эмитенты углекислого газа внутри ЕС должны контролировать и ежегодно сообщать их объемы выброса CO₂, и они обязаны каждый год вернуть определенное количество квот правительству, соответствующее их выбросу CO₂ в тот год. Для того чтобы нейтрализовать годовую неравномерность в объемах выброса CO₂ из-за погоды (суровые зимы или очень жаркое лето), квоты любому оператору в рамках EU ETS выдаются на несколько лет вперед сразу. Такое количество лет именуется «торговый период». Первый торговый период истек в декабре 2007 г. и длился с 2005 г. С его прекращением первая часть квот потеряла силу. С января 2008 г. начал новый торговый период, который продлится до декабря 2012 г. Одна квота на выброс CO₂ равняется праву выбросить в атмосферу 1 мг двуоксида углерода. Для Польши общее количество квот на отчетный период 2008–2012 гг. составляет 1 042 576 975 мг (согласно польскому национальному плану квотирования эмиссии).





IV.5. Защита бизнеса

IV.5.1. Право на частную собственность

С 22 августа 2001 г. вступил в силу новый закон о промышленной собственности. Данный закон заменил четыре предыдущих правовых акта (закон об изобретательской деятельности, о торговых марках, о патентном праве, а также положения о патентных бюро). Новое законодательство значительно не изменяет правила, применимые по отношению к промышленным и коммерческим правам интеллектуальной собственности.

IV.5.1.1. Патентное право

Польша является членом Стокгольмского соглашения по Парижской конвенции в вопросах защиты промышленной собственности. С 1990 г. Польша также присоединилась в качестве подписанта к договору о патентном сотрудничестве. Закон о промышленной собственности регулирует защиту изобретений при помощи патентов и промышленных образцов. Заявки на патент подаются в Польское патентное бюро. Польские патентные поверенные должны представлять зарубежных заявителей.

Зарегистрированные патенты защищены в течение

20 лет с даты регистрации. Право защиты промышленного образца действует в течение 10 лет. Для поддержания патента или права защиты образца следует платить ежегодные взносы. Патент предоставляется после проверки изобретения на новизну, оригинальность метода и коммерческой ценности. Промышленный образец должен представлять собой принципиально новое изделие по своему назначению, форме, конструкции, или организации в виде объекта длительного применения. Заявки публикуются в течение 18 месяцев с даты регистрации приоритета.

Патент или право на защиту промышленного образца дает своему владельцу исключительное право использовать изобретение на территории Польши в течение всего срока действия. Однако, данное исключительное право не может выступать в качестве инструмента, позволяющего своему владельцу узурпировать монополию на рынке. В частности, патентные права не применимы тогда, когда деятельность третьих сторон необходима для удовлетворения потребностей внутреннего рынка. Также специфически, когда общественный интерес требует этого и поставки и/или качество продукта недостаточны, и/или его цена непомерно высока. Это положение, однако, не применяется в первые три года, следующих за регистрацией патента.

Злоупотребление патентными правами также, как требование предотвращения или исключения чрезвычайного положения в стране может быть причиной достаточной для обязательного лицензирования. Специальные условия для таких лицензий не существуют. Владелец патента или исключительной лицензии имеет право выступать в роли истца для наложения судебного ареста на прибыль и/или убытки нарушителя его права. За нарушение прав патентов и подлог полагается уголовная ответственность. Нанесение маркировки в виде патентного номера является общей практикой, но это не обязательно.

IV.5.1.2. Торговые марки

Польша – член Мадридского соглашения о регистрации товарных знаков и предохранении от ложных или обманчивых индикаторов источника товаров. С 1991 г. Польша также член Мадридского соглашения о международном регистрировании товарных знаков. Польша стала членом Протокола к данному Соглашению весной 1997 г. Для регистрации предлагаются такие виды торговых марок/знаков:

- торговая марка/торговый знак;
- знак обслуживания;
- общая торговая марка;
- общий знак гарантии качества.

Зарегистрированный товарный знак действителен 10 лет от даты регистрации, если не доказано, что метка не использована в течение пяти последовательных лет. Регистрация может быть возобновлена на следующий 10-летний период. В случае контрафакции, владелец или держатель лицензии могут предпринять законные шаги. Защита распространяется также на географические наименования (топонимы) и зоны, где имя обозначает специфическое местообитание или области, связанные с определенным продуктом, и где определенная характеристика продукта связывается с географическим наименованием. Иностранцы должны иметь польского патентного агента.

IV.5.1.3. Право на интеллектуальную собственность

Авторские права в Польше защищены законом об авторских правах и сопутствующих правах от 4 февраля 1994 г., который существенно был откорректи-

рован в июне 2000 г. Новый закон соответствует современным международным стандартам и принципам свободной торговли в интеллектуальной собственности.

Объем содержания защиты авторского права недавно был значительно расширен. Новый закон охватывает не только защиту прав традиционно понимаемого автора, но также сопутствующие права. Закон обеспечивает новые права для новых владельцев этих прав. Они могут теперь решать, каким образом использовать свои произведения, а также получать финансовую прибыль от данного использования. Новые владельцы включают производителей аудио- и видеозаписей, телевизионные каналы, радиостанции и артистов-исполнителей. Новый закон обеспечивает защиту интеллектуальной собственности в сфере науки, технологии и производства, включая компьютерные программы и проектирование промышленных объектов и т.д. Механизм защиты программного обеспечения подобен механизму, используемому в странах ЕС.

Закон также обеспечивает надлежащую компенсацию убытков, которые несут авторы, артисты и продюсеры по причине бесконтрольного массового воспроизведению для личных нужд (на дому). Производители и импортеры видеомагнитофонов, магнитол, другого тонально-звукового и видеооборудования, так же, как чистых пленок, компакт-дисков и проч. должны оплатить артистам, исполнителям, и изготовителям гонорар в размере максимум 3% из дохода от продаж произведенного ими продукта.

Новый закон дает основание для более эффективных процедур принуждения к соблюдению авторского права. Незаконно полученные доходы могут быть конфискованы и возвращены истинному владельцу. Закон также предусматривает штрафы за контрафакцию прав интеллектуальной собственности и даже тюремное заключение до пяти лет. Новое законодательство значительно усиливает защиту авторского права в Польше. Оно также способствовало сокращению объемов пиратства. Соответствие международным стандартам в области охраны прав интеллектуальной собственности создает соответствующие условия для иностранных инвестиций с использованием авторских прав.

IV.5.2. Сертификация продукции

Сертификация соответствия продукта, с получением сертификата соответствия – процесс, которым изготовитель подтверждает соответствие технологии изготовления и качество продукции согласно существующих норм. Результатом выдачи такого сертификата соответствия является то, что изготовитель получает право использовать знак соответствия продукции необходимым стандартам и требованиям. Сертификация может быть как обязательной, так и добровольной.

Обязательная сертификация применяется, если этого требует национальное или международное законодательство. Добровольные системы внедряются контролирующими организациями для того, чтобы улучшить качество компонентов, которые составляют неотъемлемую часть целого продукта. В простой форме, маркировка на продукте есть форма гарантии того, что продукт и система, используемая для того чтобы его изготовить, соответствуют регламентированным требованиям и соответствующим спецификациям. Маркировка применяется в разной форме, некоторые знаки являются обязательными. Другие – нет.

Основная процедура сертификации может включать различные испытания и процедуры по подтверждению качества продукции, стоимость которых различна. Сертификационные знаки на продукте сигнализируют о том, что продукт соответствует спецификации, поэтому важно понять содержание спецификации для того, чтобы оценить значение маркировки.

Согласно законодательству ЕС очень важно иметь право наносить на свои изделия маркировку в виде знака «СЕ». Данный знак помещается изготовителем на собственную продукцию. Знак «СЕ» свидетельствует о том, что продукция полностью соответствует всем необходимым требованиям и стандартам безопасности. Эти требования основаны на более, чем 20-ти директивах Евросоюза, каждая из которых регулирует политику для определенного продукта. Директивы внедрены в Польшу через законные действия систем оценки, начиная с 30-ого августа 2002 г. Важно отметить, что при отсутствии знака «СЕ», продукт нельзя использовать внутри рынка ЕС, а также импортировать из-за пределов ЕС.

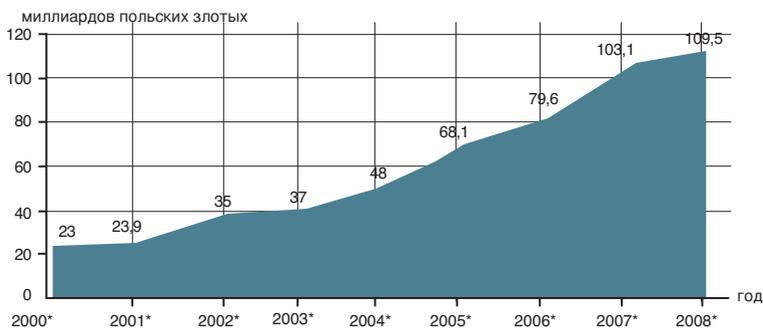
Продукты с этим знаком можно использовать повсеместно в Европейском Союзе и в Норвегии.

IV.5.3. Законодательство о госзакупках

Законодательство о государственных закупках берет свое начало в 1994 г., когда был принят первый закон о государственных закупках. Закон был откорректирован несколько раз в течение последующих лет, главным образом с целью уточнения правил и определений, расширения сферы применения, а также превращения процесса поставок в прозрачный. Подстройка польских положений о госзакупках к требованиям ЕС было главным фактором в подготовке нового законодательства. Новый закон о государственных закупках был принят дня 29 января 2004 г. взамен закона от 1994 г. В апреле 2006 г. и в апреле 2007 г. закон о государственных закупках в большей своей части был приведен в соответствие с требованиями директив ЕС. Закон о государственных закупках регулирует правила заключения органами государственного управления контрактов на поставки товаров, выполнение работ или услуг. Сюда также относятся заказы на строительство, поставки или выполнение услуг, которые финансируются из государственного бюджета или муниципалитетами областей. Закон о государственных закупках создан для того, чтобы поощрять на рынке госзакупок ЕС конкуренцию, препятствуя политике «покупай национальное», и увеличить свободное передвижение товаров и услуг. Аспекты государственных закупок отрегулированы в акте от 29 января 2004 г. о законе о государственных закупках. Вышеуказанным актом определяются те предприятия и юридические лица, которые должны подавать заявки и соответствовать ряду требований.

Согласно отчету Бюро по вопросам государственных закупок за 2008 г., рыночная стоимость государственных закупок составила 109,5 миллиардов польских злотых, налицо значительный рост по сравнению с предыдущими годами. Рынок государственных закупок составляет 8,6% национального валового продукта. Поэтому эта часть польского законодательства имеет огромное значение как для польских, так и для зарубежных предпринимателей, имеющих свой бизнес в Польше.

Объем польского рынка государственных закупок за период 2000–2008 гг.



*Указанная стоимость основана на публикациях в Бюллетене государственных закупок.

Польское законодательство предусматривает несколько процедур для получения заказа государственных закупок. Однако, два из этих условий применимы в большинстве случаев, а именно: участие в неограниченном тендере и участие в ограниченном тендере. Неограниченный тендер, кроме ограниченного, составляет базовую процедуру. Для этой процедуры характерно то, что все заинтересованные подрядчики могут разместить свое предложение в ответ на объявление об открытии тендера на госзакупки. При участии в ограниченном тендере, подрядчики должны предоставить свое резюме для включения их в список участников. Предложения принимаются только от тех подрядчиков, которым было прислано приглашение на участие в тендере. Кроме того, польский закон обеспечивает процедуры следующим образом: переговоры с рекламой, переговоры без рекламы, конкурсный диалог, заказ с ограничениями, запрос цены, электронное участие в аукционе/тендере. Однако, такие процедуры могут быть применимы в исключительных ситуациях.

Подрядчик или поставщик, который присутствует на аукционе, как правило обязаны оплатить депозит на участие в размере не более 3% стоимости госзаказа на поставку. Депозит может быть выплачен наличными. Однако, поручительство банка, гарантия страхового сбора, вексель, подтвержденный банком и другие финансово-хозяйственные гарантии исключены от этого правила.

Сторона-заказчик включает все необходимые элементы в спецификации, которые необходимы для

точного описания заказываемых продуктов или для выполнения поставки.

Выбирают наилучшее предложение на основании критериев, приведенных в спецификации. Самым главным индикатором успеха у польских госзаказчиков чаще всего является привлекательная цена, однако это не единственный применяемый для принятия решения критерий оценки предложений. Очень часто решающее значение имеют качество, функциональность, применение самой лучшей имеющейся технологии и критерий воздействия на окружающую среду.

Закон о государственных закупках представляет административное право. Однако, на основании заключенных по завершению тендера контрактах, применяется также Гражданский кодекс и Процессуальный гражданский кодекс.

Информация о полной процедуре опубликована в Бюллетене государственных закупок на веб-сайте Бюро по вопросам государственных закупок и в Официальном журнале Европейского Союза.

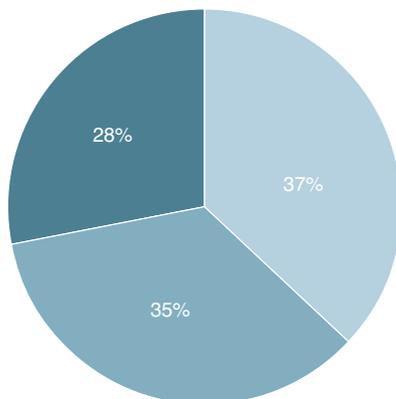
Подрядчики имеют право опротестовать процедуру проведения тендера не позднее 10 дней. Контракты принимаются на рассмотрение стороной-заказчиком, которая должна уведомить прочих участников о поступлении протеста. Во время продолжающейся процедуры рассмотрения протеста, сторона-заказчик не имеет права заключать соглашения. В случае зака-

зов, превышающих порог в размере 130 000 евро или 206 000 евро, конкурсант может подать жалобу на неудовлетворительную резолюцию по его протесту в адрес Председателя Бюро по вопросам госзакупок. Подряд не может быть закрыт до тех пор, пока идут слушания по жалобе.

Соглашение между стороной-заказчиком и подрядчиком, чье предложение признано лучшим, необхо-

димо исполнить в письменной форме для придания ему юридической силы. Однако, когда польский закон требует специальной формы, например документа, заверенного нотариусом, такое соглашение должно быть заключено именно в такой требуемой форме. Соглашение должно быть заключено в такой форме, чтобы объем обязательств не превышал необходимого перечня согласно первоначальному предложению.

Объект процедуры госзакупок



Экспликация:

- 37% поставки
- 35% услуги
- 28% строительные работы

Источник: ежегодный отчет Бюро по вопросам госзакупок, на год

IV.5.4. Банкротство и реструктуризация

Законом о банкротстве и реструктуризации 2003 г. определяются правила в отношении банкротства предпринимателей, а также урегулирование и процесс реструктуризации, направленные на недопущение банкротства.

Существуют два вида банкротства, подлежащих декларированию. Во-первых, процедура ликвидации, которая ведет к распродаже всех активов и выведению компании из Национального судебного реестра. Во-вторых, банкротство с возможностью заключения соглашения с кредиторами.

Согласно польскому закону о банкротстве и реструктуризации, объявление банкротства должно быть выдано по отношению к дебитору, который признан неплатежеспособным. Дебитор неплатежеспособен, если он объявляет дефолт по своим обязательствам. Дебитор, который является юридическим лицом, будет признан неплатежеспособным также, если его обязательства превысят стоимость его имущества, даже если он в настоящее время не должен рассчитываться по этим обязательствам. Суд может отклонить ходатайство об объявлении банкротства при условии, что задержка выплат по обязательствам не превышала 3 месяца, и сумма невыполненных обязательств не превышает 10% балансовой стоимости активов и пассивов предприятия должника. Суд также отклонит ходатайство об объявлении банкротства, если всех активов неплатежеспособного дебитора не достаточно для того, чтобы покрыть судебные издержки.

Ходатайство об объявлении банкротства может подаваться дебитором или любым из его кредиторов. Ходатайство может также подаваться в случае с юридическими лицами любым лицом, имеющим полномочия представлять компанию самостоятельно или совместно с другими. Критическим является то, что дебитор, не позднее, чем две недели со дня, когда возникли обстоятельства для объявления банкротства, должен подать ходатайство об объявлении банкротства в судебные органы. В случае, если дебитор является юридическим лицом, вышеуказанная обязанность должна распространяться на любого, кто представляет компанию (индивидуально или совместно с другими). Указанные лица несут ответ-

ственность за возможный ущерб от того, что указанное ходатайство не было подано в пределах определенного законом времени, как это указано выше (две недели).

Должник также заполняет, отдельно от ходатайства об объявлении банкротства, письменную декларацию, подтверждающую правильность содержащейся в ходатайстве информации. Если сведения в декларации неправдивы, дебитор несет всю полноту ответственности за ущерб по причине дачи ложных показаний в ходатайстве об объявлении банкротства.

Вместо ликвидации, процесс объявления банкротства может окончиться для компании соглашением с кредиторами.

Другое правовое решение, предлагаемое польским законом о банкротстве и реструктуризации, является процедура реабилитации в случае угрозы банкротства. Предпринимателю угрожает банкротство в случае, когда, независимо от того, что он выполняет свои обязательства, очевидно после проведения соответствующего аудита, что его экономическая ситуация вскоре приведет к банкротству. В данном случае предприниматель может инициировать процедуру, направленную на сокращение своей задолженности или выплаты ее по частям, а также приостановить выплаты по своим обязательствам. Данная процедура происходит под наблюдением лица, назначенного судом, однако осуществляется дебитором. Принимая все вышесказанное во внимание, можно видеть, что данная процедура не является обязательной.



V. Источники информации



V.1. Польское Агентство Информации и Иностранных Инвестиций

Польское Агентство Информации и Иностранных Инвестиций (ПАИИИИ) (Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych – PAIiIZ) – надежный партнер для иностранных предпринимателей, выходящих на польский рынок. Агентство предлагает инвесторам полный пакет консалтинговых услуг по вопросам административного права и законодательства, которые предполагаются для реализации инвестиционного проекта. Агентство также предлагает быстрый доступ ко всей информации в отношении юридических или деловых аспектов, связанных с инвестированием. Более того, Агентство оказывает содействие в поиске надежных партнеров и поставщиков, а также поиск привлекательного объекта для капиталовложений. Агентство было создано в июне 2003 г. с целью координировать экономическое продвижение Польши, стимулировать приток иностранных прямых инвестиций, помогать зарубежным компаниям в реализации их инвестиционных инициатив, а также содействовать продвижению польских производителей товаров и услуг на мировом рынке. Агентство было создано путем слияния Государственного Агентства Инвестиций (PAIZ) и Польского Информационного Агентства (PAI). Обе организации были созданы с целью поддержки развития польской экономики и увеличения притока иностранных инвестиций, а также для продвижения Польши на мировом рынке.

Польское Агентство Информации и Иностранных Инвестиций предлагает профессиональные консалтинговые услуги новым инвесторам в Польше, а именно:

- поддержку и содействие в поиске наилучшей локализации для размещения инвестиции;
- поиск потенциальных партнеров и поставщиков;
- поддержку по вопросам получения инвестиционных льгот;
- помощь предпринимателям на всем протяжении реализации инвестиции.

С целью обеспечения наивысшего качества наших услуг, Агентство разделено на шесть департаментов, отвечающих за определенное направление.

Департамент иностранных инвестиций отвечает за привлечение иностранных инвесторов и предоставление им наиболее качественных услуг. Работниками данного департамента являются эксперты-советники, предлагающие компаниям решения относительно наилучшего размещения инвестиции и принимающие участие в переговорах. Департамент иностранных инвестиций оказывает компаниям поддержку во время реализации инвестиции, а также помогает компаниям, уже ведущим бизнес на территории Польши. Внутренний департамент занимается вопросами информационных технологий, организа-

ционными и административными вопросами. Работники этого департамента ответственны за организацию финансово-хозяйственных документов и контроль финансово-хозяйственного состояния Агентства. Вторым департаментом, который отвечает за внутренние вопросы Агентства, имея в виду полный объем деятельности, а также аудит и контроль, является Департамент аудита и контроля. Департамент аудита и контроля несет ответственность за проведение внутреннего аудита Агентства, а также компаний, созданных в результате правовых мероприятий. Он также занимается структурными фондами, которые финансируют Агентство.

Одним из самых важных департаментов является Департамент регионального развития, который отвечает за подготовку инвестиционных предложений для потенциальных инвесторов. Департамент регионального развития осуществляет управление и актуализацию базы данных по инвестиционным предложениям (под капиталовложения с нулевого цикла или в уже существующие объекты). Таким образом, Департамент регионального развития сотрудничает с особыми экономическими зонами, органами местного самоуправления, Региональными Центрами Обслуживания Инвестора, которые трудятся на ниве привлечения иностранных прямых инвестиций в регионы. Для того, чтобы привлечь иностранные компании для капиталовложений в Польшу, требуется много усилий. Данные задачи лежат в сфере ответственности Департамента экономического продвижения, который проводит конференции, семинары, а также всевозможные мероприятия для продвижения и пропаганды польской экономики, технологий, и достижений. Департамент экономической информации собирает и систематизирует экономическую информацию, могущую быть полезной для Агентства или заинтересованных компаний. Объем обязанностей также включает в себя мониторинг польских инвестиций в Польшу и за рубежом, установление сотрудничества между польскими и зарубежными компаниями, а также поиск бизнес-партнеров и исследовательских институтов. Департамент экономической информации отвечает также за деятельность польского координационного центра от ОЭСР. Его главной задачей является пропаганда и распространение материалов и публикаций для инвесторов, подготовленных в рамках Рекомендаций ОЭСР для многонациональных предприятий. Согласно этому изданию, компании должны распространять подробную информацию о своей деятельности, планах и уровне

занятости, правилах налогообложения, правилах добросовестной конкуренции, сеять детальную информацию об их деятельности и плоскостях в объеме занятости, регулировка тягла, правилах честной конкуренции, строительстве и реконструкции, защите окружающей среды, а также защите прав потребителей. Кроме деятельности в качестве Национального координационного центра от ОЭСР, Агентство осуществляет информационные услуги для компаний, заинтересованных в получении европейских фондов.

Все виды деятельности Агентства поддерживаются и сопровождаются вышеупомянутыми Региональными Центрами Обслуживания Инвестора. Благодаря уровню подготовки и постоянному совершенствованию экспертов Агентства, центрами оказываются профессиональные услуги для инвесторов на уровне воеводств. Польское Агентство Информации и Иностранных Инвестиций – лучший источник информации и знаний не только для зарубежных предпринимателей, но и для польских компаний. На официальном сайте Агентства по адресу: www.paiz.gov.pl потенциальный инвестор может найти полную информацию и ключевые факты о Польше, особенностях польской экономики, польской законодательной системе, а также большое количество подробной информации и исчерпывающие сведения о стране, необходимые для того, чтобы начать свой бизнес в Польше.

BUSINESS





V.2. Региональные Центры Обслуживания Инвестора

Великопольское воеводство

Великопольское объединение гмин и повятов
Центр Обслуживания Инвестора
Al. Niepodległości 16/18
61-713 Poznań

Контактное лицо:

Łukasz Filipiak
Электронная почта: l.filipiak@sgipw.wlkr.pl

Tomasz Telesiński
Электронная почта: t.telesinski@sgipw.wlkr.pl

Anna Łohunko
Электронная почта: a.lohunko@sgipw.wlkr.pl

Тел.: +48 (0) 61 854 19 73
Тел.: +48 (0) 61 854 14 72
Факс: +48 (0) 61 851 53 95

Электронная почта: office@sgipw.wlkr.pl
<http://www.sgipw.wlkr.pl>

Великопольское агентство развития
предпринимательства
ul. Piekary 19
61-823 Poznań

Контактное лицо:

Anna Gruszka
Электронная почта: anna.gruszka@warp.org.pl

Тел.: +48 (0) 61 656 35 07
Тел.: +48 (0) 61 656 35 06
Факс: +48 (0) 61 656 53 66
<http://www.warp.org.pl>

Куявско-Поморское воеводство

Маршальское управление Куявско-Поморского
воеводства
Центр Обслуживания Инвестора
pl. Teatralny 2
87-100 Toruń

Контактное лицо:

Cezar Buczyński
Электронная почта: c.buczynski@kujawsko-pomor-
skie.pl
Тел.: +48 (0) 56 621 84 87
Факс: +48 (0) 56 621 83 02

Anna Kowalska
Электронная почта:
anna.kowalska@kujawsko-pomorskie.pl
Тел.: +48 (0) 56 621 83 97

Joanna Wiśniewska
Электронная почта:
joanna.wisniewska@kujawsko-pomorskie.pl
Тел.: +48 (0) 56 621 83 97

www.kujawsko-pomorskie.pl/coi/

Малопольское воеводство

Малопольское агентство регионального развития
Центр Обслуживания Инвестора
ul. Kordylewskiego 11
31-542 Krakow

Контактное лицо:

Jacek Adamczyk
Электронная почта: jacek.adamczyk@marr.pl
Тел.: +40 (0) 12 617 66 56

Dawid Jarosz – директор
Электронная почта: dawid.jarosz@marr.pl
Тел.: +48 (0) 12 617 66 53
Факс: +48 (0) 12 617 66 66

Anna Pawlik
anna.pawlik@marr.pl
+48 (0) 12 617 66 53
+48 (0) 602 675 496

Marek Martynowicz
Электронная почта: marek.martynowicz@marr.pl

Электронная почта: rcoi@marr.pl
<http://www.marr.pl>

Лодзинское воеводство

Маршальское управление Лодзинского воеводства
Отдел промоции и международного сотрудничества
Центр Обслуживания Инвестора
ul. Traugutta 25
90-113 Lodz

Контактное лицо:

Janusz Baranowski
Электронная почта: przeds@lodzkie.pl
Тел.: (+48 42) 291 98 50

Michał Tomczyk
Электронная почта: jacek.wojcik@lodzkie.pl
Тел.: +48 (0) 42 291 98 51
Тел.: +48 665 123 888

Izabela Kozłowska
Электронная почта: izabela.kozłowska@lodzkie.pl
Тел.: +48 (0) 42 291 98 49

Нижнесилезское воеводство

Нижнесилезское агентство экономического
сотрудничества – Центр Обслуживания Инвестора
ul. Kuźnica 10
50 - 138 Wrocław

Контактное лицо:

Agnieszka Chmist
Электронная почта: agnieszka.chmist@dawg.pl
Тел.: +48 (0) 71 344 02 86
Тел.: +48 608 362 400
факс: +48 (0) 71 344 02 85

Katarzyna Nieradka
Электронная почта: katarzyna.nieradka@dawg.pl
Тел. +48 (0) 71 344 02 86
Тел. +48 608 621 100

Paweł Kleszcz
Электронная почта: pawel.kleszcz@dawg.pl
Тел.: +48 (0) 71 344 02 86
Тел.: +48 608 369 400

Robert Śliwiński
Электронная почта: robert.sliwinski@dawg.pl
Тел. +48 (0) 71 344 02 86
Тел. +48 (0) 71 344 02 87

Тел.: +48 (0) 608 621 200
факс: +48 (0) 71 344 02 85
www.dawg.pl

Люблинское воеводство

Маршальское управление Люблинского воеводства
Центр Обслуживания Инвестора
ul. Graniczna 4
20-010 Lublin

Контактное лицо:

Kornelia Kania
Электронная почта: kornelia.kania@lubelskie.pl

Tadeusz Biskupski
Электронная почта: tadeusz.biskupski@lubelskie.pl

Grażyna Gilewicz
Электронная почта: grazyna.gilewicz@lubelskie.pl
Тел. +48 (0) 81 537 16 20

Ireneusz Moleszyk
Электронная почта: ireneusz.moleszyk@lubelskie.pl
Тел. +48 (0) 81 537 16 11

Электронная почта: coi@lubelskie.pl
Тел./факс: +48 (0) 81 537 16 21
www.partnercoi.lubelskie.pl

Любушское воеводство

Агентство регионального развития в г. Зелена-Гура
Центр Обслуживания Инвестора
(в рамках Агентства регионального развития.)
ul. Chopina 14
65-001 Zielona Gora

Контактное лицо:

Marzena Kubiak
Электронная почта: marzena.kubiak@coi-lubuskie.pl
Тел.: +48 (0) 68 329 78 38
Факс: +48 (068) 329 78 39

Daniel Chalecki
Электронная почта: daniel.chalecki@coi-lubuskie.pl
Тел.: +48 (0) 68 329 78 38
Факс: +48 (0) 68 329 78 39

Małgorzata Kalinowska
Тел.: +48 (0) 68 329 78 38
Факс: +48 (0) 68 329 78 39
Электронная почта:
malgorzata.kalinowska@coi-lubuskie.pl

Электронная почта: agencja@region.zgora.pl
http://www.coi-lubuskie.pl

Мазовецкое воеводство

Мазовецкое агентство развития
Центр Обслуживания Инвестора
ul. Smolna 12
00-375 Warsaw

Контактное лицо:

Joanna Jędrzejewska-Debortoli
Электронная почта: j.jedrzejewska@armsa.pl
Тел.: +48 (0) 22 566 47 84
Тел.: +48 607 407 430

Tomasz Szczypiński
Электронная почта: t.szczypinski@armsa.pl
Тел.: +48 (0) 22 566 47 86

Magdalena Pasztaleniec
Электронная почта: m.pasztaleniec@armsa.pl
Тел.: +48 (0) 22 566 47 85

Ewa Starkiewicz
Электронная почта: e.starkiewicz@armsa.pl
Тел.: +48 (0) 22 566 47 83

www.armsa.pl
coi@armsa.pl
Факс: +48 (0) 22 830 50 12

Опольское воеводство

Опольский центр экономического развития
Центр Обслуживания Инвестора
ul. Spychalskiego 1A
45-716 Opole

Контактное лицо:

Arkadiusz Wiśniewski
Электронная почта: a.wisniewski@ocrg.opolskie.pl

Magdalena Karońska
Электронная почта: m.karonska@ocrg.opolskie.pl

Piotr Regeńczuk
Электронная почта: p.regenczuk@ocrg.opolskie.pl

Adam Olbert
Электронная почта: a.olbert@ocrg.opolskie.pl

Ewa Dudik
Электронная почта: e.dudik@ocrg.opolskie.pl

Электронная почта: coi@ocrg.opolskie.pl
Тел.: +48 (0) 77 403 36 46
Тел.: +48 (0) 77 403 36 47
Тел.: +48 (0) 77 403 36 48
Факс: +48 (0) 77 403 36 09
www.ocrg.opolskie.pl

Подляское воеводство

Маршалское управление Подляского воеводства
Центр Обслуживания Инвестора
ul. Kard. St. Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok

Контактное лицо:

Borys Dąbrowski
Электронная почта:
borys.dabrowski@wrotapodlasia.pl

Adam Borawski
Электронная почта:
adam.borawski@wrotapodlasia.pl

Magdalena Kosobudzka
Электронная почта:
magdalena.kosobudzka@wrotapodlasia.pl

Тел.: +48 (0) 85 749 74 95
Факс: +48 (0) 85 749 74 40
www.wrotapodlasia.pl/coi

Поморское воеводство

Поморское агентство развития
Региональный Центр Обслуживания Инвестора
ul. Piwna 36/39
80-831 Gdansk

Контактное лицо:

Marcin Piątkowski
+48 (0) 58 32 33 256
marcin.piatkowski@arp.gda.pl

Marcin Faleńczyk
+48 (0) 58 32 33 122
marcin.falenczyk@arp.gda.pl

Anna Dąbrowska
+48 (0) 58 32 33 242
anna.dabrowska@arp.gda.pl

Marek Trocha
+48 (0) 58 32 33 248
marek.trocha@arp.gda.pl

Łukasz Michalski
+48 (0) 58 32 33 242
lukasz.michalski@arp.gda.pl

Maria Przybylska
+48 (0) 58 32 33 248
maria.przybylska@arp.gda.pl

Факс +48 (0) 58 30 11 341
www.arp.gda.pl

Силезское воеводство

Маршальское управление Силезского воеводства
Центр Обслуживания Инвестора
ul. Ligonja 46
40-037 Katowice

Контактное лицо:

Aleksandra Samira - Gajny
Электронная почта: asamira@silesia-region.pl

Bogusława Kruczek – Gębczyńska
Электронная почта: bkruczek-gebczynska@silesia-region.pl

Marek Franczak
Электронная почта: mfranczak@silesia-region.pl

Anna Korpała
Электронная почта: akorpała@silesia-region.pl

Тел.: +48 (0) 32 20 78 477
Факс: +48 (0) 32 256 32 44
<http://www.invest.visitsilesia.eu>

Подкарпатское воеводство

Агентство регионального развития в г. Жешув
Центр Обслуживания Инвестора
ul. Szopena 51
35-959 Rzeszow

Контактное лицо:

Katarzyna Chlebek
Электронная почта: kchlebek@rarr.rzeszow.pl

Piotr Draus
Электронная почта: pdraus@rarr.rzeszow.pl

Małgorzata Patro-Zagaja
Электронная почта: mzagaja@rarr.rzeszow.pl

Jolanta Skrzypkowska
Электронная почта: jskrzypkowska@rarr.rzeszow.pl

Małgorzata Zajchowska
Электронная почта: mzajchowska@rarr.rzeszow.pl

Marcin Dojnik
Электронная почта: mdojnik@rarr.rzeszow.pl

Тел./Факс: +48 (0) 17 852 43 76
Электронная почта: coi@rarr.rzeszow.pl
<http://www.coi.rzeszow.pl>

Свентокшиское воеводство

Маршальское управление Свентокшиского воеводства
Центр Обслуживания Инвестора
Al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce

Контактное лицо:

Anna Chlewicka – Zwierzyk
Электронная почта: anna.chlewicka@sejmik.kielce.pl

Piotr Żołądek
Электронная почта: piotr.zoladek@sejmik.kielce.pl

Тел. +48 (0) 41 342 19 55
Факс: +48 (0) 41 342 10 38
Электронная почта: coi@sejmik.kielce.pl

Варминско-мазурское воеводство

Варминско-мазурское Агентство регионального развития
Центр Обслуживания Инвестора
Plac Generała Józefa Bema 3
10-516 Olsztyn

Контактное лицо:

Joanna Popiel
Электронная почта: j.popiel@wmarr.olsztyn.pl

Aleksandra Gajewska
Электронная почта: a.gajewska@wmarr.olsztyn.pl

Тел.: +48 (0) 89 521 12 80
Факс: +48 (0) 89 521 12 60
<http://www.wmarr.olsztyn.pl>

Западнопоморское воеводство

Маршалское управление Западнопоморского воеводства
Центр Обслуживания Инвестора
ul. Piłsudskiego 40/42
70-421 Szczecin

Контактное лицо:

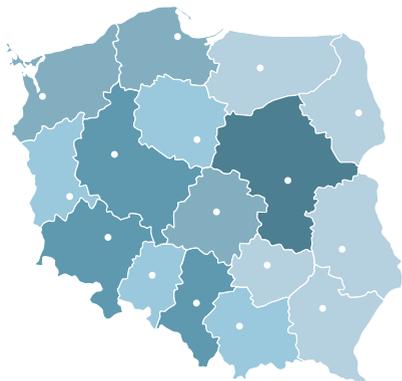
Paweł Bartoszewski
Электронная почта: pbartoszewski@wzp.pl
Тел.: +48 (0) 91 446 71 78

Jolanta Kielmas
Электронная почта: jkielmas@wzp.pl
Тел.: +48 (0) 91 446 71 03

Małgorzata Saar-Urbańczyk
Электронная почта: m Saar@wzp.pl
Тел.: +48 (0) 91 446 71 02

Magdalena Woźniak
Электронная почта: mwozniak@wzp.pl
Тел.: +48 (0) 91 446 71 56

Электронная почта: coi@wzp.pl
Тел./Факс: +48 (0) 91 446 71 02
www.coi.wzp.pl





VI. Приложения



VI.1. Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
1	Aluplast Austria GmbH	Австрия	Производство резины и пластмассы
2	Arlberger Bergbahnen AG	Австрия	Транспорт, складирование и коммуникация
3	Bau Holding Strabag AG	Австрия	Строительство; отели и рестораны
4	Benda-Lutz GmbH	Австрия	Производство металлов и металлических изделий
5	Coface Central Europe Holding AG	Австрия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
6	E. Hawle Armaturenwerke GmbH	Австрия	Производство машин и оборудования
7	Erste Bank	Австрия	Финансовое посредничество
8	Intermarket Bank AG	Австрия	Финансовое посредничество
9	Warimpex	Австрия	Строительство
10	Wienerberger Ziegelindustrie AG	Австрия	Производство других неметаллических продуктов
11	Wilkosz	Австрия	Строительство
12	ACP Europe	Бельгия	Производство химических веществ и химических продуктов
13	BELBAL	Бельгия	Производство резины и пластмассы

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
14	Betafence NV	Бельгия	Производство металлов и металлических изделий
15	BOS Automotive Products Belgie NV	Германия	Производство транспортного оборудования
16	Brouwerij Palm NV	Бельгия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
17	Cartamundi Group	Бельгия	Оптово-розничная торговля
18	Chaufourneries de Hergenrath	Бельгия	Производство других неметаллических продуктов
19	Democo Poland Sp. z o.o.	Бельгия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
20	Dossche	Бельгия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
21	Elbicon	Бельгия	Производство электрических машин и электрооборудования
22	Electrabel S.A.	Бельгия	Энерго-, газо- и водоснабжение
23	FNE	Бельгия	Производство металлов и металлических изделий
24	GE Power Controls Belgium BV	Бельгия	Оптово-розничная торговля
25	Gyproc Benelux S.A.	Бельгия	Производство других неметаллических продуктов
26	Henschel Engineering N.V.	Бельгия	Производство металлов и металлических изделий
27	Holdes NV	Бельгия	Сельское хозяйство, охота, лесоводство
28	Józef Felix Nawrot	Бельгия	Оптово-розничная торговля
29	Kinopolis Group	Бельгия	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
30	Koramic Building Products N.V.	Бельгия	Производство других неметаллических продуктов
31	Lhoist	Бельгия	Производство других неметаллических продуктов
32	Materne-Confilux S.A.	Бельгия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
33	Pregis NV	Бельгия	Производство резины и пластмассы
34	Radson NV	Бельгия	Оптово-розничная торговля

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
35	Rom Heribert	Бельгия	Производство мебели и потребительских товаров
36	Solvay	Бельгия	Производство химических веществ и химических продуктов
37	Toyota	Япония	Производство транспортного оборудования
38	TPF HOLDING SA	Бельгия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
39	Apotex Inc.	Канада	Производство химических веществ и химических продуктов
40	Bata Shoes	Чехия	Производство кожи и кожаных изделий
41	Bombardier Transportation	Канада	Производство транспортного оборудования
42	Chapman Ice Cream	Канада	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
43	Europort Grain Terminal	Канада	Транспорт, складирование и коммуникация
44	Gestion Max	Канада	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
45	Goodrich Aerospace Canada LTD	США	Производство транспортного оборудования
46	GUEST TEK INTERNATIONAL GROUP LTD	Канада	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
47	Pan Smak Pizza Inc.	Канада	Отели и рестораны
48	Pratt & Whitney Canada	Канада	Производство транспортного оборудования
49	Royal Group Technologies	Канада	Производство других неметаллических продуктов
50	Sidney Braaksma	Канада	Строительство
51	Staight Crosing	Канада	Транспорт, складирование и коммуникация
52	Wentworth Technologies Co. Ltd.	Канада	Производство резины и пластмассы
53	Digital View	Китай	Производство электрических машин и электрооборудования
54	Dong Yun	Китай	Производство металлов и металлических изделий
55	Min Hoong Development Co.	Китай	Отели и рестораны

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
56	Sino Frontier Properties Ltd.	Китай	Строительство
57	Suzhou Victory Precision Manufacture Co	Китай	Производство резины и пластмассы
58	TPV Technology Ltd	Китай	Производство электрических машин и электрооборудования
59	Pliva d.d.	Хорватия	Производство химических веществ и химических продуктов
60	Podravka d.d.	Хорватия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
61	ASBISC Enterprises Ltd	Кипр	Оптово-розничная торговля
62	BEECH TREE INVESTMENTS LIMITED	Кипр	Транспорт, складирование и коммуникация
63	DELOITTE CENTRAL EUROPE HOLDINGS LIMITED	Кипр	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
64	Kronospan Holdings Ltd.	Австрия	Производство древесины и деревянных изделий;
65	TOLLERTON INVESTMENTS LTD	Кипр	Транспорт, складирование и коммуникация
66	TriGránit Holding Ltd.	Венгрия	Строительство
67	Glaverbel Czech a.s.	Чехия	Производство других неметаллических продуктов
68	Interkontakt Group A.S.	Чехия	Оптово-розничная торговля
69	Kofola a.s.	Чехия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
70	Vitkovice Cylinders	Чехия	Производство металлов и металлических изделий
71	A.Espersen A/S	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
72	A/S Roulunds Fabriker	Дания	Производство других неметаллических продуктов
73	ARLA FOODS AmbA	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
74	Broen A/S	Дания	Производство металлов и металлических изделий
75	Carlsberg Breweries A/S	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
76	Carly Gry	Дания	Производство ткани и текстильных изделий
77	Chr. C. Grene A/S	Дания	Оптово-розничная торговля;
78	Chr. Hansen AS	Дания	Оптово-розничная торговля;
79	Dan Cake A/S	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
80	Dan Engineering AS	Дания	Производство металлов и металлических изделий
81	Danfoss A/S	Дания	Производство электрических машин и электрооборудования
82	Danish Brewery Group A/S	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
83	Danish Fast Food	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
84	Danish Partner A.p.S.	Дания	Производство ткани и текстильных изделий
85	Dansk Supermarked A/S	Дания	Оптово-розничная торговля
86	DreamLand	Дания	Производство мебели и потребительских товаров
87	Dyrup	Дания	Производство химических веществ и химических продуктов
88	Elopak Denmark A.S.	Дания	Производство резины и пластмассы
89	Elsam A/S	Дания	Энерго-, газо- и водоснабжение
90	Foras Holding A/S	Дания	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
91	GN Great Nordic	Дания	Транспорт, складирование и коммуникация
92	Group 4 Falck A/S	Дания	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
93	Hedeselskabet	Дания	Энерго-, газо- и водоснабжение
94	House of Prince Denmark A/S	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
95	Icopal A/S	Дания	Производство других неметаллических продуктов
96	Investeringsfonden for Ostlandene	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
97	Kongskilde Industries A/S	Дания	Производство машин в оборудования
98	LM Glasfiber	Дания	Энерго-, газо- и водоснабжение

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
99	Logstor Ror A/S	Дания	Производство металлов и металлических изделий
100	Maersk S/A	Дания	Транспорт, складирование и коммуникация
101	Merrild Cafe	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
102	NKT Cables A/S	Дания	Производство электрических машин и электрооборудования
103	Nordisk Wavin A/S	Нидерланды	Производство резины и пластмассы
104	Pagh Morups Bornekonfektion A.P.S.	Дания	Производство ткани и текстильных изделий
105	Polen Invest A/S	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
106	Rockwool	Дания	Производство других неметаллических продуктов
107	Scanpol International ApS	Дания	Отели и рестораны
108	Schulstad Brod A/S	Дания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
109	Shiptrans Holding A/S	Дания	Производство мебели и потребительских товаров
110	Sonion Microtronic A/S	Дания	Производство электрических машин и электрооборудования
111	Statoil	Норвегия	Оптово-розничная торговля;
112	TAEPELAND HOLDING A/S	Дания	Оптово-розничная торговля;
113	TDC Mobile International A/S	Дания	Транспорт, складирование и коммуникация
114	TK Holding	Дания	Строительство
115	Trepko A/S	Дания	Производство машин в оборудовании
116	Unicon A/S	Дания	Производство других неметаллических продуктов
117	Unicon AS	Дания	Производство других неметаллических продуктов
118	Velux A/S	Дания	Производство резины и пластмассы
119	YellowTel A/S	Дания	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
120	BLStream	Финляндия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
121	Consolis Oy Ab	Финляндия	Производство других неметаллических продуктов
122	ENSTO SEKKO OY	Финляндия	Производство электрических машин и электрооборудования
123	Fortum Power and Heat OY	Финляндия	Энерго-, газо- и водоснабжение
124	Huhtamaki Van Leer	Финляндия	Производство резины и пластмассы
125	Itella Information	Швеция	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
126	KWH Group Ltd.	Финляндия	Производство резины и пластмассы
127	Lannen Tehtaat OY	Финляндия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
128	Martela OYJ	Финляндия	Оптово-розничная торговля
129	Metsa Tissue OYJ	Финляндия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
130	Neste Oil Oyj	Финляндия	Оптово-розничная торговля
131	Nordic Environment Finance Corporation (NEFCO)	Финляндия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
132	NORDKALK GROUP	Финляндия	Горное дело и разработка карьера
133	ORAS OY	Финляндия	Производство металлов и металлических изделий
134	Paroc Group	Финляндия	Производство других неметаллических продуктов
135	UPM Raflatac OY	Финляндия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
136	WERNER SODERSTROM OSAKEYHTIO OY	Финляндия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
137	Accor S.A.	Франция	Отели и рестораны
138	Air Liquide S.A.	Франция	Производство химических веществ и химических продуктов

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
139	Alcatel	Франция	Производство электрических машин и электрооборудования
140	Alstom Holdings	Франция	Производство машин в оборудовании
141	ALTRAD S.A.	Франция	Производство металлов и металлических изделий
142	Arval PHH	Франция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
143	Atofina S.A.	Франция	Производство химических веществ и химических продуктов
144	Atos Origin	Франция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
145	Auchan S.A.	Франция	Оптово-розничная торговля;
146	Canal Plus Group	Франция	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
147	Capgemini S.A.	Франция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
148	Cardif S.A.	Франция	Финансовое посредничество
149	Casino	Франция	Оптово-розничная торговля
150	Cegedim Dendrite Group	Франция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
151	Cetelem S.A.	Франция	Финансовое посредничество
152	CF Gomma Barre Thomas	Франция	Производство резины и пластмассы
153	Chantelle S.A.	Франция	Производство ткани и текстильных изделий
154	Clement	Франция	Транспорт, складирование и коммуникация
155	Colas S.A.	Франция	Строительство
156	Conforama Holding	Франция	Оптово-розничная торговля
157	Coplan S.A.R.L.	Франция	Строительство
158	Credit Agricole	Франция	Финансовое посредничество
159	Creuzet Aeronautique S.A.	Франция	Производство электрических машин и электрооборудования
160	Dalkia Termika S.A.	Франция	Энерго-, газо- и водоснабжение;
161	Decathlon S.A.	Франция	Оптово-розничная торговля
162	Docks de France	Франция	Оптово-розничная торговля
163	E. Leclerc	Франция	Оптово-розничная торговля

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
164	Eiffage Construction	Франция	Строительство
165	Electricite de France Internationale (EDF)	Франция	Энерго-, газо- и водоснабжение
166	Essilor International	Франция	Производство других неметаллических продуктов
167	Eurodec Industries	Франция	Производство металлов и металлических изделий
168	Eurovia International	Франция	Финансовое посредничество
169	Faure Machet (FM) Logistic S.A.	Франция	Транспорт, складирование и коммуникация
170	Faurecia Investments	Франция	Производство транспортного оборудования
171	Feu Vert S.A.	Франция	Оптово-розничная торговля;
172	France Telecom	Франция	Транспорт, складирование и коммуникация
173	GEMPLUS S.A.	Франция	Производство электрических машин и электрооборудования
174	Go Sport	Франция	Оптово-розничная торговля
175	Groupe Coplan S.A.	Франция	Строительство
176	HACHETTE LIVRE S.A.	Франция	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
177	Hamelin Group	Франция	Производство мебели и потребительских товаров
178	Havas Advertising International	Франция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
179	Hutchinson S.A.	Франция	Производство резины и пластмассы
180	Inergy Automotive Systems	Франция	Производство резины и пластмассы
181	Intermarche	Франция	Оптово-розничная торговля
182	International Ducatel Development	Франция	Производство ткани и текстильных изделий
183	Klepierre S.A.	Франция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
184	L.D.C. S.A.	Франция	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
185	La Fourmi	Франция	Производство кожи и кожаных изделий
186	LACTALIS	Франция	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
187	Lafarge	Франция	Производство других неметаллических продуктов
188	Thomson Tubes and Displays S.A.	Индия	Производство электрических машин и электрооборудования
189	Total Fina EIF S.A.	Франция	Оптово-розничная торговля
190	United Technologies Holding S.A.	США	Производство транспортного оборудования
191	VALIN PARTICIPATIONS	Франция	Производство транспортного оборудования
192	Vetoquinol	Франция	Производство химических веществ и химических продуктов
193	VINCI Construction	Франция	Строительство
194	Vivendi Universal	Франция	Транспорт, складирование и коммуникация
195	Aareal Bank AG	Германия	Финансовое посредничество
196	Actaris Measurement Systems	Германия	Оптово-розничная торговля
197	Actebis Holding GmbH	Германия	Оптово-розничная торговля
198	Adidas AG	Германия	Оптово-розничная торговля
199	ADO Gardinenwerke GmbH & Co. KG	Германия	Производство ткани и текстильных изделий
200	Adrenatio	Германия	Производство резины и пластмассы
201	Aesculap AG	Германия	Производство электрических машин и электрооборудования
202	Ahlers AG	Германия	Производство ткани и текстильных изделий
203	ALBA International GmbH	Германия	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
204	Albert Schomburg	Германия	Оптово-розничная торговля
205	Aligator Ventil	Германия	Производство резины и пластмассы
206	AI-KO KOBER AG	Германия	Производство транспортного оборудования
207	Axel Springer AG	Германия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
208	Bahlsen	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
209	Ball Packaging Europe GmbH	США	Производство металлов и металлических изделий

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
210	BASF AG	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
211	Bauer Peter	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
212	Bayer AG	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
213	Beiersdorf AG	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
214	Benckiser	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
215	Berger Breitgewebe International GmbH	Германия	Производство ткани и текстильных изделий
216	Bertelsmann AG	Германия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
217	Berthold Sichert GmbH, Adolf Otto GmbH	Германия	Оптово-розничная торговля
218	Bianca Modern	Германия	Производство ткани и текстильных изделий
219	Bilfinger und Berger Bau AG	Германия	Строительство
220	Binder International	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
221	BMP AG	Германия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
222	BMW Group	Германия	Оптово-розничная торговля
223	Brinkhaus GmbH & CO. KG	Германия	Производство ткани и текстильных изделий
224	British American Tobacco GmbH	Великобритания/США	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
225	BSH Bosch und Siemens Hausgerate GmbH	Германия	Производство машин в оборудования
226	Buderus HT	Германия	Оптово-розничная торговля
227	Budzinsky + Hor GmbH + Co	Германия	Производство ткани и текстильных изделий
228	C+P Mobelsysteme GmbH&Co KG	Германия	Производство мебели и потребительских товаров
229	C+P Stahlmöbel GmbH&Co.KG	Германия	Производство мебели и потребительских товаров

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
230	Castolin GmbH	Германия	Оптово-розничная торговля
231	CeWe Color	Германия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
232	Coko Werk GmbH & Co. KG	Германия	Производство резины и пластмассы
233	Combera GmbH	Германия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
234	Commerzbank AG	Германия	Финансовое посредничество
235	Daimler AG	Германия	Финансовое посредничество, оптово-розничная торговля
236	DBG Osteuropa Holding GmbH	Германия	полиграфическая деятельность
237	DBT GmbH	Германия	Производство машин в оборудовании
238	DNSint.com AG	Германия	Оптово-розничная торговля
239	Dr August Oetker Nahrungmittel K. G.	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
240	Dresdner Bank	Германия	Финансовое посредничество
241	Dresdner Fensterbau	Германия	Производство резины и пластмассы
242	DÜRR GmbH	Германия	Производство транспортного оборудования
243	Dyckerhoff AG	Германия	Производство других неметаллических продуктов
244	E.ON Ruhrgas A.G	Германия	Энерго-, газо- и водоснабжение
245	East Pack GmbH	Германия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
246	Eckes-Granini Int.	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
247	ELAPLAST Technik GmbH	Германия	Производство резины и пластмассы
248	Energie Baden-Württemberg AG (EnBW)	Германия	Энерго-, газо- и водоснабжение
249	EVO BUS GMBH	Германия	Производство транспортного оборудования; Оптово-розничная торговля
250	Federal Mogul Holding Deutschland GmbH	Германия	Производство транспортного оборудования
251	FEGRO-Markt GmbH	Германия	Оптово-розничная торговля

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
252	FIAAG	Германия	Производство мебели и потребительских товаров
253	Flair Polstermoebel GmbH and Co. KG	Германия	Производство мебели и потребительских товаров
254	Fresenius Kabi AG	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
255	Freshtex International Textile Serwis GmbH	Германия	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
256	Friedrich Weissheimer Maltzfabrik KG	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
257	Frosta AG	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
258	Gruner +Jahr	Германия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
259	Hafele Holding GmbH	Германия	Оптово-розничная торговля;
260	Hans Grohe International	Германия	Производство металлов и металлических изделий
261	Hans Hoell Fleischwarenfabrik AG, Co KG	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
262	HDI International Holding AG	Германия	Финансовое посредничество
263	Heinrich Bauer Verlag Beteiligungs GmbH	Германия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
264	Hemelter Muhle GmbH	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
265	Henkell&Sohnlein KG	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
266	Henne County Mode GmbH	Германия	Производство ткани и текстильных изделий
267	Herlitz AG Berlin	Германия	Производство мебели и потребительских товаров
268	Hexal AG	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
269	Heye & Heinz Glas	Германия	Производство других неметаллических продуктов

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
270	Heye International GmbH	Германия	Производство машин в оборудовании
271	Hobas Rohre GmbH	Германия	Оптово-розничная торговля
272	Hochland AG	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
273	Hochtief AG	Германия	Строительство
274	Interprint GmbH & Co. KG	Германия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
275	Intersnack Knabber Gebaeck GmbH & Co. K.G.	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
276	ISTA AG	Германия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
277	Jockenhoefer Verwaltung GmbH	Германия	Производство мебели и потребительских товаров
278	Jungheinrich Beteiligungs GmbH	Германия	Оптово-розничная торговля
279	Karl Konecke Fleischwarenfabrik GmbH & Co. KG	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
280	Kirchhoff Automotive GmbH & Co. KG	Германия	Производство транспортного оборудования
281	Klingspor GmbH	Германия	Производство других неметаллических продуктов
282	Knauf Verwaltungsgesellschaft KG	Германия	Производство других неметаллических продуктов
283	Kochloeffel GmbH	Германия	Отели и рестораны
284	Kreisel GmbH	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
285	Kruger GmbH	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
286	KTR Kupplungstechnik GmbH	Германия	Производство металлов и металлических изделий
287	Lignum Technologie Aktiengesellschaft	Германия	Производство машин в оборудовании
288	Linde AG	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
289	Lisa Draexlmaier GmbH	Германия	Производство транспортного оборудования
290	Lohmann AG	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
291	LOI THERMPROCESS GmbH	Германия	Производство машин в оборудования
292	Lowe GGK Holding AG	Австрия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
293	Ludwig Schokolade	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
294	Petro Carbo Chem AG (PCC)	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
295	Petrofer Oil and Chemicals	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
296	Pfeifer und Langen	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
297	Pfleiderer AG	Германия	Производство древесины и деревянных изделий
298	Pipelife Deutschland GmbH	Германия	Производство металлов и металлических изделий
299	Pneuhage Management GmbH & CO. KG	Германия	Оптово-розничная торговля
300	Pol Print Medien GmbH	Германия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
301	Polen Zement Beteiligungsgesellschaft GmbH	Германия	Производство других неметаллических продуктов
302	Polychem Isolierhandel GmbH	Германия	Производство резины и пластмассы
303	Quarzwerte GmbH	Германия	Горное дело и разработка карьера
304	Quin GmbH	Германия	Производство транспортного оборудования
305	Raiffeisen HaGe	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
306	Rauschert	Германия	Производство электрических машин и электрооборудования
307	Reflex Winkelmann GmbH	Германия	Производство металлов и металлических изделий

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
308	REMONDIS International GmbH	Германия	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
309	REWE Grossflachengesellschaft GmbH	Германия	Оптово-розничная торговля;
310	Rheinish - Bergische Verlagsgesellschaft mbH	Германия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
311	Rial Aluguss	Германия	Производство металлов и металлических изделий
312	RMG Regel + Messtechnik GmbH	Германия	Энерго-, газо- и водоснабжение
313	Robert Bosch GmbH	Германия	Производство транспортного оборудования
314	Roeben Tanbaustaffe GmbH	Германия	Производство других неметаллических продуктов
315	Rogner GmbH	Германия	Отели и рестораны
316	ROTO FRANK AG	Германия	Производство древесины и деревянных изделий
317	RWE Plus AG	Германия	Энерго-, газо- и водоснабжение
318	RWE Umwelt Services Deutschland GmbH	Германия	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
319	SAG GmbH	Германия	Строительство
320	Salamander Industrie Produkte GmbH	Германия	Производство резины и пластмассы
321	SAP AG	Германия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
322	Saxon Steel Distribution	Германия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
323	SCA Hygiene Products Holding GmbH	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
324	Scandia Leben Holding GmbH	Германия	Финансовое посредничество
325	Scheidt International GmbH	Германия	Строительство
326	Siemens AG	Германия	Оптово-розничная торговля
327	Sieper GmbH	Германия	Производство мебели и потребительских товаров
328	SOPP GmbH	Германия	Производство ткани и текстильных изделий

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
329	Spedimpex	Германия	Транспорт, складирование и коммуникация
330	Sprick-Fahrrader GmbH	Германия	Производство транспортного оборудования
331	Stadtwerke Leipzig GmbH	Германия	Энерго-, газо- и водоснабжение
332	Stapelmann GmbH	Германия	Производство металлов и металлических изделий
333	STIHL International GmbH	Германия	Производство металлов и металлических изделий
334	STO AG	Германия	Производство химических веществ и химических продуктов
335	Stroer Group	Германия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
336	Sudzucker AG	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
337	TC Touristik GmbH	Германия	Транспорт, складирование и коммуникация
338	Tchibo Frisch Rost Kaffee GmbH	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
339	TECE GmbH&Co. KG	Германия	Оптово-розничная торговля
340	ThyssenKrupp Materials AG	Германия	Оптово-розничная торговля
341	Tower Automotive Auslandsbeteiligungen GmbH	Германия	Производство транспортного оборудования
342	TPM Transforma Projekt Management GmbH	Германия	Строительство
343	Union Asset Management Holding AG	Германия	Финансовое посредничество
344	Union Knopf GmbH	Германия	Производство резины и пластмассы
345	Walter-Heilit Verkehrswegebau GmbH	Германия	Строительство; Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
346	WANZL Metallwarenfabrik GmbH	Германия	Оптово-розничная торговля;
347	Was Wietmarscher	Германия	Производство транспортного оборудования
348	Weber GmbH & Co. KG	Германия	Производство резины и пластмассы
349	West Landesbank AG (WestLB AG)	Германия	Финансовое посредничество

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
350	Wirthwein	Германия	Производство машин в оборудования
351	Xella Porenbeton Holding GmbH	Германия	Производство других неметаллических продуктов
352	Zentis GmbH Co.KO	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
353	Zott GmbH&Co KG	Германия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
354	Chipita	Греция	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
355	EFG Eurobank Ergasias	Греция	Финансовое посредничество
356	Germanos	Греция	Оптово-розничная торговля
357	M. J. Maillis	Греция	Производство резины и пластмассы
358	Mellon	Греция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
359	BorsodChem Rt.	Венгрия	Производство химических веществ и химических продуктов
360	Egis Pharmaceuticas Ltd	Венгрия	Производство химических веществ и химических продуктов
361	Gedeon Richter LTD	Венгрия	Производство химических веществ и химических продуктов
362	Globus	Венгрия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
363	Nordenia Hungary Szada (NHS)	Венгрия	Производство резины и пластмассы
364	HCL	Индия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
365	Herisson Ltd	Канада	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
366	JFC Manufacturing Ltd.	Ирландия	Производство резины и пластмассы
367	KBC Asset Management Ltd.	Ирландия	Финансовое посредничество
368	M.C. Building Chemicals Mueller&Partners	Ирландия	Производство химических веществ и химических продуктов
369	Teva	Израиль	Производство химических веществ и химических продуктов
370	Alcea S.r.l. Group	Италия	Производство химических веществ и химических продуктов

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
371	Bioconsult SpA	Италия	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
372	BM Industria Bergamasca Mobili	Италия	Производство резины и пластмассы
373	Brembo S.p.A.	Италия	Производство транспортного оборудования
374	C&M	Италия	Сельское хозяйство, охота, лесоводство
375	Cartotecniche Chierese e Tiferante	Италия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
376	Condor	Италия	Производство кожи и кожаных изделий
377	Cosmar S. r. l.	Италия	Отели и рестораны
378	Delfo SpA	Италия	Производство металлов и металлических изделий
379	Ferrolì SpA	Италия	Производство металлов и металлических изделий
380	Fiat	Италия	Финансовое посредничество; производство транспортного оборудования
381	Filatura e Tessitura di Tollegno SpA	Италия	Производство ткани и текстильных изделий
382	Financial Holding FHF	Италия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
383	Finanziaria Mobiliare Immobiliare di Pollone	Италия	Производство ткани и текстильных изделий
384	Fortrade Financing SPA	Италия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий; Финансовое посредничество
385	Freudenberg Politex Srl	Италия	Производство химических веществ и химических продуктов; Производство ткани и текстильных изделий
386	General Beton Triveneta SpA	Италия	Производство других неметаллических продуктов
387	Indesit Company	Италия	Производство машин в оборудования
388	Industrie Cartarie Tronchetti SpA (ICT)	Италия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
389	Italiana Appalti Costruzioni	Италия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
390	Italmatch Srl	Италия	Производство мебели и потребительских товаров
391	Italpol Servizi Fiduciari S.P.A.	Италия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
392	Italtriest Group	Италия	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
393	King Cross Group SRL	Италия	Строительство
394	L. Molteni & C.dei F.lli Alitti SpA	Италия	Производство химических веществ и химических продуктов
395	Seregni SpA	Италия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
396	Sest Luve	Италия	Производство машин в оборудования
397	SEWS-CABIND SpA	Италия	Производство электрических машин и электрооборудования
398	Simest	Италия	Финансовое посредничество
399	Simest SpA	Италия	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
400	Sirti	Италия	Строительство
401	Societe Europeenne De Conserve S.A.	Италия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
402	Sylea Italia Srl	Италия	Производство электрических машин и электрооборудования
403	Tessitura Bresciana	Италия	Производство кожи и кожаных изделий
404	UniCredito Italiano SpA	Италия	Финансовое посредничество
405	Whirlpool Europe Srl	США	Производство машин в оборудования
406	Amatsuji Kogyo Seisakusho	Япония	Производство машин в оборудования
407	Bridgestone Corporation	Япония	Производство резины и пластмассы
408	DAICEL CHEMICAL INDUSTRY LTD	Япония	Производство транспортного оборудования
409	DENSO	Япония	Производство транспортного оборудования
410	Fuji Seal	Япония	Производство резины и пластмассы
411	Hirata Corporation	Япония	Производство машин в оборудования
412	Itochu Corp.	Япония	Оптово-розничная торговля

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
413	Kotani	Япония	Производство металлов и металлических изделий
414	Marubeni Co.	Япония	Оптово-розничная торговля
415	Mitsubishi Corp.	Япония	Транспорт, складирование и коммуникация
416	NGK Insulators	Япония	Производство других неметаллических продуктов
417	Orix Corporation	Япония	Финансовое посредничество
418	Sanden Corporation	Япония	Производство транспортного оборудования
419	Sharp Corporation	Япония	Производство электрических машин и электрооборудования
420	SUMITOMO CHEMICAL COMPANY LIMITED	Япония	Производство электрических машин и электрооборудования
421	SUMITOMO CORPORATION	Япония	Оптово-розничная торговля; Производство химических веществ и химических продуктов
422	Tensho Electric Industries Co Ltd	Япония	Производство электрических машин и электрооборудования
423	Toho Industrial Co. Ltd.	Япония	Производство машин в оборудовании
424	Tokai Rubber Industries Ltd. (TRI)	Япония	Производство резины и пластмассы
425	Toshiba Corporation	Япония	Производство электрических машин и электрооборудования
426	Toyo Seal Industries Co. Ltd.	Япония	Производство резины и пластмассы
427	Toyota Boshoku	Япония	Производство транспортного оборудования
428	U-Tec Corporation	Япония	Производство резины и пластмассы
429	YAGI Industries Co. Ltd	Япония	Производство машин в оборудовании
430	YKK Holding Europe	Япония	Производство ткани и текстильных изделий
431	Cemex	Мексика	Производство других неметаллических продуктов
432	MECAPLAST	Монако	Производство транспортного оборудования
433	Borgestad Fabrikker A/S	Норвегия	Производство других неметаллических продуктов
434	Hydro Central Europe B.V	Норвегия	Производство металлов и металлических изделий; Оптово-розничная торговля
435	Klif Holding A/S	Норвегия	Строительство

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
436	NCC CONSTRUCTION AS	Норвегия	Строительство
437	Norgips	Норвегия	Производство других неметаллических продуктов
438	Odra Industries ASA	Норвегия	Транспорт, складирование и коммуникация
439	Orkla Foods A.S.	Норвегия	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
440	Orkla Press	Норвегия	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
441	Heesung Electronics Co., Ltd.	Республика Корея	Производство электрических машин и электрооборудования
442	HUMAX CO LTD	Республика Корея	Производство электрических машин и электрооборудования
443	LG CHEM LTD	Республика Корея	Производство электрических машин и электрооборудования
444	LG Electronics Inc	Республика Корея	Оптово-розничная торговля; Производство электрических машин и электрооборудования
445	LG INNOTEK CO LTD	Республика Корея	Производство электрических машин и электрооборудования
446	LG International	Республика Корея	Производство химических веществ и химических продуктов
447	Lucky SMT	Республика Корея	Производство электрических машин и электрооборудования
448	Samsung Electronics Co. LTD	Республика Корея	Оптово-розничная торговля
449	SK Chemicals	Республика Корея	Производство химических веществ и химических продуктов
450	SKC Chemicals	Республика Корея	Производство электрических машин и электрооборудования
451	ACCIONA Inmobiliaria	Испания	Строительство
452	Banco Santander Central Hispano	Испания	Транспорт, складирование и коммуникация
453	CEFA	Испания	Производство резины и пластмассы
454	Cropu S. A.	Испания	Производство транспортного оборудования
455	EADS CASA	Испания	Транспорт, складирование и коммуникация
456	Fagor Electrodomesticos	Испания	Производство машин в оборудования

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
457	Faurecia Automotive Espana S.A.	Испания	Оптово-розничная торговля
458	Ferrovial	Испания	Строительство
459	GONVARRI CORPORACION FINANCIERA SL	Испания	Оптово-розничная торговля
460	Industrial Quimica del Nalón Polonia S.A.	Испания	Строительство
461	Mecalux SA	Испания	Производство металлов и металлических изделий
462	Neinver	Испания	Оптово-розничная торговля;
463	ROCA Sanitario SA	Испания	Производство других неметаллических продуктов
464	TelePizza S.A.	Испания	Отели и рестораны
465	ABBA Seafood AB	Швеция	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
466	AGA AB	Швеция	Производство химических веществ и химических продуктов
467	Ahlstromforetagen Svenska Aktiebolg	Швеция	Производство электрических машин и электрооборудования
468	AxEast AB	Швеция	Производство машин в оборудования
469	AxMeditec AB	Швеция	Оптово-розничная торговля
470	BACKER BHV AB	Швеция	Производство металлов и металлических изделий
471	Bulten AG	Швеция	Производство металлов и металлических изделий
472	Catzy	Швеция	Производство химических веществ и химических продуктов
473	CEDERROTH INTERNATIONAL A B	Швеция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
474	Cloetta Fazer AB	Швеция	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
475	Dagens Industri Holding AB	Швеция	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
476	Dahl International AB	Швеция	Оптово-розничная торговля;

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
477	DeLaval Holding AB	Швеция	Производство машин в оборудовании
478	Dexcron AB	Швеция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
479	Duni AB	Швеция	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
480	Elanders Infoprint AB	Швеция	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
481	Electrolux AB	Швеция	Производство машин в оборудовании
482	Elfa AB	Швеция	Оптово-розничная торговля
483	Ericsson	Швеция	Производство электрических машин и электрооборудования
484	Vattenfall AB	Швеция	Энерго-, газо- и водоснабжение;
485	Vin & Spirit AB	Швеция	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
486	Volvo AB	Швеция	Производство транспортного оборудования
487	CEREAL PARTNERS WORLWIDE (CPW)	Швейцария	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
488	Crédit Suisse Group	Швейцария	Финансовое посредничество
489	Faserplast	Швейцария	Производство резины и пластмассы
490	Finagrain Compagnie Commerciale Agricole et Financiere	Швейцария	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
491	Georg Utz Holding	Швейцария	Производство резины и пластмассы
492	Innolink S.A.	Швейцария	Производство металлов и металлических изделий
493	KARL BUBENHOFER AG	Швейцария	Производство химических веществ и химических продуктов
494	Kompass Holding	Швейцария	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
495	Kraft Jacobs Suchard AG	Швейцария	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
496	Krono-Holding AG	Швейцария	Производство древесины и деревянных изделий

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
497	KS Holding Hergiswil AG	Швейцария	Производство резины и пластмассы
498	Landis + Gyr	Швейцария	Производство электрических машин и электрооборудования
499	Marquard Media AG	Швейцария	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
500	Model Holding AG	Швейцария	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
501	Accounting Plaza B.V.	Нидерланды	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
502	AES Horizons Ltd	Нидерланды	Энерго-, газо- и водоснабжение
503	Agro East Europe BV	Нидерланды	Сельское хозяйство, охота, лесоводство
504	Baxter Healthcare Corporation	Нидерланды	Производство химических веществ и химических продуктов
505	CBR Baltic BV	Нидерланды	Производство других неметаллических продуктов
506	Ceneu Pizza BV	Нидерланды	Отели и рестораны
507	Central European Advanced Refractory Technology BV	Нидерланды	Производство других неметаллических продуктов
508	CEPV	Нидерланды	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
509	CFE Netherland	Нидерланды	Строительство
510	Cookson Holdings BV	Нидерланды	Производство других неметаллических продуктов
511	CSM NV	Нидерланды	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
512	David S Smith Netherlands B.V.	Нидерланды	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
513	ITI Film Studies Poland BV	Нидерланды	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
514	ITI Media Group NV	Нидерланды	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
515	IVECO N.V.	Нидерланды	Оптово-розничная торговля
516	Johan van Leendert B.V.	Нидерланды	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

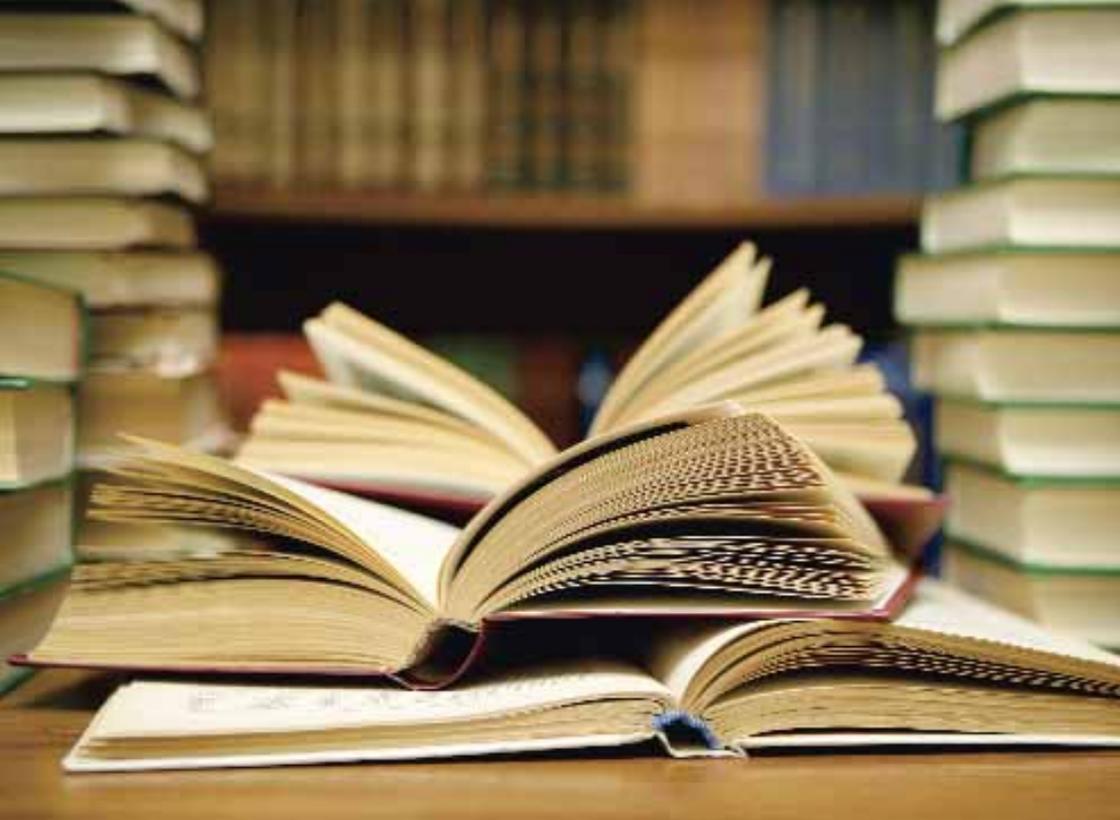
№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
517	Johnson Diversey	Нидерланды	Производство химических веществ и химических продуктов
518	Kalon Group BV	Нидерланды	Производство химических веществ и химических продуктов
519	Kappa Packaging	Нидерланды	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
520	Kerakoll International B.V.	Нидерланды	Производство других неметаллических продуктов
521	Nutreco International B.V.	Нидерланды	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
522	Philip Morris Holland B.V.	Нидерланды	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
523	Pilkington International Holdings B.V.	Великобритания	Производство других неметаллических продуктов
524	Polam Holding BV	Нидерланды	Производство электрических машин и электрооборудования
525	Polaris Finance	Нидерланды	Финансовое посредничество
526	Polish Bakery Investment BV	Нидерланды	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
527	Repono Holding BV	Нидерланды	Финансовое посредничество
528	Robert Bosch Investment Nederland B.V.	Нидерланды	Производство машин в оборудовании
529	Rodamco	Нидерланды	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
530	SCALA BUSINESS SOLUTIONS N V	Нидерланды	Оптово-розничная торговля
531	Schmidt Holland BV	Нидерланды	Производство машин в оборудовании
532	Schoenfabriek Heliiform Quality Shoes BV	Нидерланды	Производство кожи и кожаных изделий
533	Shell Gas (LPG) Holdings	Нидерланды	Оптово-розничная торговля
534	SICES International B.V.	Нидерланды	Строительство
535	SINGSPIEL INVESTERINGEN B.V.	Нидерланды	Строительство
536	Steijn Design BV	Нидерланды	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
537	Veneer Design International	Нидерланды	Производство древесины и деревянных изделий
538	Wavin Trepak BV	Нидерланды	Производство резины и пластмассы
539	Wincanton European Transport Services B.V.	Нидерланды	Транспорт, складирование и коммуникация
540	Windjammer Investments B.V.	Нидерланды	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
541	Wolters Kluwer Int. Holding B.V.	Нидерланды	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
542	Zeelandia International Holding B.V.	Нидерланды	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
543	BOGAZICI Investment Group	Турция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
544	CAN Group	Турция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
545	Dallas International	Турция	Производство ткани и текстильных изделий
546	Mesa Mesken A.S.	Турция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
547	Reform Company	Турция	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
548	Rumeli Group	Турция	Производство других неметаллических продуктов
549	Compass Group International B.V.	Великобритания	Отели и рестораны
550	Cookson Overseas Limited	Великобритания	Производство других неметаллических продуктов
551	Corus	Международная	Производство металлов и металлических изделий
552	Cussons Group Ltd.	Великобритания	Производство химических веществ и химических продуктов
553	GKN Industries Limited	Великобритания	Производство транспортного оборудования
554	Glaxo SmithKline	Великобритания	Производство химических веществ и химических продуктов
555	Gwarex Holdings Limited	Великобритания	Горное дело и разработка карьера
556	Hanson AK i BV	Великобритания	Производство других неметаллических продуктов
557	Hays	Великобритания	Транспорт, складирование и коммуникация

Отбор прямых иностранных инвестиций в Польше

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
558	Henri Lloyd Limited	Великобритания	Производство ткани и текстильных изделий
559	TG CONSULTANTS UK LTD 100,00%	Великобритания	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
560	The Aluminium Powder Co. Ltd.	Великобритания	Производство металлов и металлических изделий
561	TI Automotive Holding Ltd	Великобритания	Производство транспортного оборудования
562	Trusthouse Forte	Великобритания	Отели и рестораны
563	Uniq plc	Великобритания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
564	United Biscuits Investments	Великобритания	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
565	Xerox Ltd.	Великобритания	Оптово-розничная торговля;
566	ACNielsen Corporation	США	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
567	AIG	США	Финансовое посредничество; Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность;
568	American Axle Manufacturing	США	Оптово-розничная торговля;
569	Amtech U.S. Inc.	США	Производство металлов и металлических изделий
570	Apache Corporation	США	Горное дело и разработка карьера
571	Apollo-Rida Poland Llc.	США	Строительство
572	Apriso Corporation	США	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
573	ArvinMeritor	США	Производство транспортного оборудования
574	AVON International Operations INC.	США	Оптово-розничная торговля
575	AXCIOM EUROPEAN HOLDINGS LTD	США	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
576	Baring CEF Investment IV Ltd	США	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
577	Beloit Corporation	США	Производство машин в оборудовании
578	Beverly Hills Vide L.L.C.	США	Другие общественные, социальные и бытовые услуги
579	Braaten Companies LLD.	США	Производство машин в оборудовании

№.	Название инвестора	Страна происхождения	Деятельность
580	BRC Holding Developments	США	Отели и рестораны
581	GTECH Corporation	США	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
582	H.J Heinz Company	США	Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий
583	HEWITT ASSOCIATES LLC	США	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
584	Hewlett Packard	США	Оптово-розничная торговля
585	Hines	США	Строительство
586	Hoover Precision Products, Inc.	США	Производство машин в оборудования
587	Inline Plastics Corporation	США	Производство резины и пластмассы
588	Innova Capital	США	Финансовое посредничество
589	Intel Europe Inc.	США	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
590	International Fast Food Corporation	США	Отели и рестораны
591	International Finance Corporation	США	Финансовое посредничество
592	IPC	США	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
593	Kimball Electronics Manufacturing Inc	США	Производство электрических машин и электрооборудования
594	Kimberly Clark Worldwide INC	США	Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность
595	Kroll Inc.	США	Недвижимости, аренда и бизнесовая деятельность
596	Lear Corporation	США	Производство транспортного оборудования
597	Lee Bell Inc.	США	Производство ткани и текстильных изделий
598	Legg Mason Inc.	США	Финансовое посредничество



VI.2. Международные школы в Польше

Варшава

Американская школа в Варшаве

ul. Warszawska 202
05-520 Konstancin-Jeziorna
Тел.: +48 (0) 22 702-8500

Международная школа «Меридиан»

ul. Wawelska 66/74
02-034 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 822 15 75
Факс.: +48 (0) 22 822 20 13
Электронная почта: infoprimary@meridian.edu.pl

Международная американская школа

Ul. Dembego 18
02-796 Warsaw, Poland
Тел.: +48 (0) 22 649 14 40
Факс.: +48 (0) 22 649 14 45

Middle & High School

ul. Radarowa 6
02-137 Warsaw - Włochy
Тел.: +48 (0) 22 868 25 03
Факс.: +48 (0) 22 868 25 09
Электронная почта: infomiddle@meridian.edu.pl

The British School Primary, Secondary and IB Diploma Programme

ul. Limanowskiego 15
02-943 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 842-32-81
Факс.: +48 (0) 22 842-32-65
Электронная почта: british@thebritishschool.pl

The British School Early Years Centre

ul. Jaroslawa Dabrowskiego 84
02-751 Warsaw, Poland
Тел.: +48 (0) 22 646-77-77
Факс.: +48 (0) 22 646-46-66
Электронная почта: british@thebritishschool.pl

Lycee Francais de Varsovie

ul. Walecznych 4/6
03-916 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 616 54 00
Факс.: +48 (0) 22 616 53 99
Электронная почта: info@lfv.pl

Канадйская школа в Варшаве

Belska 7 Street
02 - 638 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 646 92 89
Факс.: +48 (0) 22 646 92 88
Электронная почта: secretary@canadian-school.pl

Международная европейская школа в Варшаве

ul. Wiernicza 75
02-952 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 842 44 48
Факс.: +48 (0) 22 842 44 48
Электронная почта: ies@ies-warsaw.pl

Европейский двуязычный детский сад

ul. Chłapowskiego 1
02-787 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 644 15 14
Факс: +48 (0) 22 644 15 14
Электронная почта: info@preschool.waw.pl

Международный детский сад

ul. Okrężna 95
02-933 Warsaw
Тел.: +48 600 94 93 90
Факс: +48 (0) 22 842 22 62
Электронная почта: office@childsplay.com.pl

Центр дневного пребывания «W stumilowym lesie»

ul. Naprzelaj 5a
03-092 Warsaw Choszczówka
Тел.: +48 609 80 43 20
Факс: +48 (0) 22 676 68 91
Электронная почта: kontakt@wstumilowymlesie.pl

Американско-британская школа

«World Hill Academy»
ul. Okrężna 83
02-933 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 858 31 91
Электронная почта: worldhillacademy@wp.pl

American English School S.A.

Rogatkowa 50
04-773 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 615 76 49

Ecole Antoine de Saint-Exupéry

ul. Nobla 16
03-930 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 616 14 99

Международный детский сад

«Happy Montessori House»
ul. Rumiana 14
02-956 Warsaw
Тел.: +48 697 06 05 04
Электронная почта: hmh@hmh.com.pl

«Tęczowy Ogród»

ul. Miłobędzka 2
02-634 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 843 04 35
Электронная почта:
iwona.antonowicz@teczowyogrod.com.pl

Польско-французская начальная школа «LA FONTAINE»

ul. Rolna 177,
02-729 Warsaw (Mokotów, Metro Służew)
Тел.: +48 (0) 22 843 42 41
Факс: +48 (0) 22 843 42 41
Электронная почта: szkola@lafontaine.edu.pl

Польско-французский детский сад «LA FONTAINE»

ul. Rolna 177
02-729 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 843 42 41
Факс: +48 (0) 22 843 42 41
Электронная почта: przedszkole@lafontaine.edu.pl

St Paul's The British International school of Warsaw

ul. Zielona 14
05-500 Piaseczno
Тел.: +48 (0) 22 756 77 97
Факс: +48 (0) 22 756 26 09
Электронная почта: jod@arts.gla.ac.uk

Японская школа при японском посольстве в Варшаве

ul. Kormoranów 7A
02-836 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 643 54 74

Willy Brandt Deutsche Schule

ul. Radosna 24
02-956 Warsaw
Тел.: +48 (0) 22 642 21 31
Факс: +48 (0) 22 642 21 31

Вроцлав

Международная школа во Вроцлаве

ul. Zielińskiego 38
53-534 Wrocław
Тел.: +48 (0) 71 782 26 26
Факс: +48 (0) 71 782 26 20
Электронная почта: wis@fem.org.pl

Международная школа «EKOLA»
Fundacji Oświatowej EKOLA
ul. Tadeusza Zielińskiego 56
53 – 534 Wrocław
Тел./Факс.: + 48 (0) 71 361 43 70
Электронная почта: sekretariat@ekola.edu.pl

Польско-немецкая начальная школа
ul. Wejherowska 28
54-239 Wrocław
Тел.: +48 (0) 71 798 26 00
Факс.: +48 (0) 71 798 26 01
Электронная почта: szkola@cekiron.pl

Краков

Международная британская школа в Кракове
ul. Smoleńsk 25
31-108 Krakow
Тел.: +48 (0) 12 292 64 80
Факс.: +48 (0) 12 292 64 81

Международная школа в Кракове
Lusina ul. sw. Floriana 57
30-698 Kraków, Poland
Тел.: +48 (0) 12 270-1409
Электронная почта: director@iskonline.org

Гданьск

Британская международная школа в Гданьске
ul. Zielony Trójkąt 1
80-869 Gdansk
Тел.: +48 (0) 58 342-26-00
office@bis-gdansk.pl

Средняя школа № 3
ul. Topolowa 7
Gdansk
Тел.: +48 (0) 58 341 06 71
Факс: +48 (0) 58 341 06 71
Электронная почта: sekretariat@topolowka.pl

Познань

Международная школа в Познани
ul. Taczanowskiego 18
60-147 Poznan
Тел.: +48 (0) 61 646 37 60
Электронная почта: info@isop.pl

Британская международная школа в Познани
Ul. Darzyborska 1A
61 - 303 Poznan
Тел.: +48 (0) 61 8709 730
Факс: +48 (0) 61 8768 799
office@pbis.edu.pl

Международная школа в Познани:
ul. Dąbrowskiego 262/280,
60-406 Poznan
Тел.: +48 (0) 61 847 74 35
Электронная почта: info@isop.pl

Катовице

Силезская международная школа бизнеса
ul. Bogucicka 3
40-226 Katowice
Тел.: +48 (0) 32 257 73 37
smsh@ae.katowice.pl

Лодзь

Британская международная школа
ul. Sterlinga 26
90-212 Lodz
Тел.: +48 (0) 42 631 59 23
ipsit@ipt.pl

Детский сад и начальная школа
ul. Demokratyczna 85
93-430 Lodz
Тел.: +48 (0) 42 681 61 00
Факс: +48 (0) 681 61 01
Электронная почта: info.lodz@meridian.edu.pl

Гдыня

Средняя школа № 3
ul. Legionów 27
81-405 Gdynia
Тел.: +48 (0) 58 622 18 33
Факс: +48 (0) 58 622 18 33
Электронная почта: lo3@lo3.gdynia.pl

The American Elementary and Middle School:
ul. Lowicka 41
81-504 Gdynia
Тел.: +48 (0) 58 664 69 71
Факс: +48 (0) 58 664 74 14



JP Weber в Польше

Мы помогаем лицам, принимающим решения

- Компания JP Weber – престижная компания-партнер для международных инвесторов, желающих осуществить прямые капиталовложения в экономику и инфраструктуру Польши.
- Имея свои штаб-квартиры во Вроцлаве, Варшаве и Берлине, мы гарантируем нашим клиентам необходимый персональный подход.
- Международные нормы, артельная работа, профессиональное мастерство – это основные ценности в компании JP Weber, которые готовят наш коллектив к победе.
- JP Weber Advisory подготовила свыше 100 инвестиционных проектов, благодаря чему представляет собой испытанное «ноу-хау» рынка и передовую практику.



Кто наши клиенты?

Мы являемся представителем владельцев средних предприятий, правлений международных трестов, честных инвесторов и начальников проектов. Мы ищем клиентов, желающих сотрудничать с ответственным и преданным партнером, которому можно доверять. Партнерство – это не только обязательство. Это ответственность, которую мы претворяем в жизнь.



Юридический консалтинг

Мы непрерывно активно присутствуем на международных рынках, где мы строим нашу сильную репутацию, сотрудничая с иностранными инвесторами и польскими фирмами. Самые высокие международные нормы и специализированные адвокаты позволяют нашему коллективу достигнуть высокого качества результатов для наших клиентов.

- Корпоративное право
- Право недвижимости
- Право рынка капиталов
- Трудовое право
- Договорное право
- Законодательство о госзакупках

Налоговый консалтинг

Налоговый консалтинг – это долгосрочное сотрудничество. Мы обеспечиваем современные и прагматические решения для быстрого пояснения вопроса налогов. Наши налоговые эксперты помогают нашим клиентам в Польше, используя экспертизу в области локального налогового законодательства, а также получая международное понимание от наших партнеров GMN.

- Планирование налогов
- Налог на добавленную стоимость и таможенное законодательство
- Документация по трансфертной цене
- Международное налоговое право

Финансовая бухгалтерия

Внешняя бухгалтерия, осуществляемая фирмой JP Weber, соединяет два центральных элемента – налоговые декларации для финансовых органов и ясную отчетность для руководства. Каждый элемент реализуется безусловно, чтобы выполнить строгие требования польской налоговой инспекции. Кроме того, JP Weber предлагает техническую осуществимость бухгалтерии при помощи цифровых документов, что позволяет предлагать услуги клиентам во всей Польше.

- Финансовая бухгалтерия
- Расчет заработной платы
- Отчетность для руководства
- Международный стандарт финансовой отчетности (IRS)
- Бухгалтерский консалтинг

Прямые инвестиции

Компания JP Weber Investments укрепила свою профессиональную позицию благодаря тому, что лично помогала старшим лицам, принимающим решения, в сложном и комплексном процессе инвестирования в Польшу. План расположения, завершение сделок недвижимости и общая разработка разрешений составляют стандартные услуги, предлагаемые нашим клиентам.

- Стратегический консалтинг
- План расположения
- Разработка проекта
- Капиталовложения в предприятия с нулевого цикла
- Капиталовложения в уже существующие предприятия

Слияния и поглощения

Главной задачей нашего коллектива по слияниям и поглощениям является преодоление межкультурных границ и получение оптимального подбора продавцов и покупателей. Благодаря свыше десятилетнему опыту в Центральной и Восточной Европе, в особенности на польском рынке, мы знаем как маневрировать в этой сложной, но доходной среде, успешно заключая корпоративные трансакции наших элитных клиентов.

- Стратегический консалтинг
- Корпоративная продажа
- Корпоративная купля

Корпоративные финансы

Финансирование проектов дистанционно, пребывая за границей, связано с риском. Мы понижаем этот риск, помогая диверсифицировать инвестиции при помощи локального финансирования в Польшу, а также международных источников финансирования со всего мира. JP Weber – это эксперты, которые могут изменить комплексные, сложные финансовые планы на безупречные и успешные рыночные стратегии. Наш компетентный коллектив близко сотрудничает с локальными и международными финансовыми партнерами и обеспечивает необходимое для финансовых трансакций бизнес-планирование.

- Акционерное финансирование
- Акционерный капитал
- Трансакции MBO/MBI

Почему JP Weber...

Наши ценности

- Доверие
- Партнерство
- Честность
- Независимость
- Умение хранить тайны

Наш подход

- Профессиональное мастерство
- Мультилингвизм
- Индивидуальный подход
- Целенаправленность

Наш «ноу-хау»

- Долгосрочный рыночный опыт
- Глубокое знание промышленности
- Компетентный центр

Наша сеть

- В рамках GMN International мы работаем со значительными бухгалтерскими компаниями из 35 стран мира и для них.
- GMN International в любое время гарантирует нашим клиентам международную профессиональную компетентность – знать «как» что-то сделать – это значит знать «кто» может это сделать.

Твой личный контакт



Marcin Dudarski

Управляющий партнёр
Адвокат

Юридические услуги
Налоговый консалтинг

m.dudarski@jpweber.com

Gregor Piechowiak

Управляющий партнёр

Слияния и поглощения

g.piechowiak@jpweber.com

Mirco Weber

Управляющий партнёр

Корпоративные финансы
Финансовая бухгалтерия

m.weber@jpweber.com

Jedrzej Piechowiak

Управляющий партнёр

Прямые инвестиции
Недвижимость

j.piechowiak@jpweber.com

Варшава:

- JP Weber Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 65/79
00-679 Warszawa
Польша
- JP Weber Dudarski Sp. k
Al. Jerozolimskie 65/79
00-679 Warszawa
Польша
- JP Weber Accounting & Tax Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 65/79
00-679 Warszawa
Польша

Центральное управление в Варшаве
Телефон: +48 (0) 22 630 66 22
Факс +48 (0) 22 630 66 23

Вроцлав

- JP Weber Sp. z o.o.
Rynek 39/40
50-102 Wrocław
Польша
- JP Weber Dudarski Sp. k
Rynek 39/40
50-102 Wrocław
Польша
- JP Weber Accounting & Tax Sp. z o.o.
Rynek 39/40
50-102 Wrocław
Польша

Центральное управление во Вроцлаве
Телефон +48 (0) 71 369 96 30
Факс: +48 (0) 71 369 96 39

Фотографии:

Adam Marecik

страница: 1, 16, 39, 48, 76, 85, 123, 135, 223, 231

Stanislaw Klimek

страница: 229

www.istockphoto.com

страница: 5, 9, 15, 20, 22, 30, 41, 42, 52, 54, 66, 67, 68, 70, 74, 77, 79, 83, 88, 97, 98, 102, 104, 106, 108, 112, 114, 124, 128, 131, 133, 138, 139, 141, 148, 151, 152, 156, 159, 160, 168, 175, 178, 181, 182, 189, 192, 224

Данная публикация финансируется средствами
Министерства Экономики Республики Польша.
Перевод выполнен обществом Agencja MAart Sp. z o.o.

