

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest: „Przeprowadzenie badania opinii dotyczącej przedsiębiorczości kobiet w Polsce i wybranych krajach europejskich” nr ref: BPR.CZP.25.37/2020/PN, polegające na:

- 1) przeprowadzeniu badania opinii dotyczącej przedsiębiorczości kobiet w Polsce i w sześciu krajach europejskich: Włochy, Francja, Szwecja, Słowacja, Czechy, Węgry (dalej jako „Badanie”); i sporządzeniu Wstępnego Raportu z Badania (dalej jako „Raport Wstępny”) zawierającego wstępne wyniki badania oraz Końcowego Raportu z Badania (dalej jako „Raport końcowy”) zawierającego pełen wyniki badania;
- 2) przygotowania dla Zamawiającego Prezentacji z wyników Badania (dalej jako „Prezentacja”) wraz z rekomendacjami i wnioskami płynącymi z Badania;

2. Zakres Badania

- 1) Aspiracje i wartości w życiu współczesnej kobiety.
- 2) Percepcja miejsca kobiety w rodzinie, miejscu pracy, społeczeństwie, państwie. Stosunek do pracy zawodowej i miejsce pracy zawodowej w życiu.
- 3) Stosunek do macierzyństwa i postrzeganie funkcji prokreacyjnej – zalety, wady, zagrożenia, szanse.
- 4) Stosunek do przedsiębiorczości – obawy, nadzieje, wady, zalety
- 5) Stosunek do zmian klimatycznych – szanse i wyzwania
- 6) Decyzje zakupowe – jakie podejmują? Jak wygląda proces decyzyjny? W jakich obszarach?

3. Zakres terytorialny Badania:

- 1) **Jednostka Badania:** Pełnoletni mieszkańcy (18+) badanych krajów. Kobiety (18+) zamieszkujące badane kraje.
- 2) **Minimalne wymagania dotyczące wielkości próby:**
 - i. Badania jakościowe: Polska 12 wywiadów typu Extended FGI w podziale na wielkość miejscowości – respondenci minimum z 12 lokalizacji (dopuszcza się wywiady online)
 - ii. Badania ilościowe: Polska badanie: n=1000 + rozszerzenie (booster na kobiety) n=1000 + Włochy, Francja, Szwecja, Słowacja, Czechy, Węgry: dla każdego z badanych krajów min. n=500

- 3) **Wymagania wobec narzędzia badawczego do badania ilościowego w Polsce i pozostałych krajach:** nie mniej niż 50 zmiennych.
- 4) **Wymagana technika zbierania danych w Polsce:** CAWI lub CATI (badania internetowe lub telefoniczne wspomagane komputerowo)
- 5) **Technika zbierania danych poza Polską:** musi zostać przeprowadzona jedną z poniższych metod: CAWI lub CATI*

*W przypadku metody CATI Zamawiający nie akceptuje realizacji pomiaru przez Wykonawcę za pośrednictwem robotów lub botów (w tym m.in. technika robocalling).

Czas jednostkowego wywiadu do 30 min. w oparciu o kwestionariusz w językach urzędowych obowiązujących w krajach gdzie planowana jest realizacja Badania.

4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w następujących Etapach:

Etap 1 - dostarczenie w formie elektronicznej Raportu precyzującego dokładny sposób przeprowadzenia Badania oraz narzędzie badawcze (kwestionariusz) na adres Zamawiającego badania@paih.gov.pl

Etap 2 - przekazanie Zamawiającemu wstępnych wyników Badania;

Etap 3 - przekazanie Zamawiającemu pełnych wyników Badania oraz omówienie Badania w formie prezentacji dla Zamawiającego;

5. Kontrola Badania przez Zamawiającego

W przypadku wyboru pomiaru metodą CAWI Wykonawca na życzenie Zamawiającego zobowiązuje się do dostarczenia na nośniku elektronicznym listy adresów mailowych, respondentów po uprzednim uzyskaniu zgody od respondentów na przetwarzanie danych osobowych.

W przypadku wyboru pomiaru metodą CATI Wykonawca na życzenie Zamawiającego zobowiązuje się do dostarczenia na nośniku elektronicznym zapisu wszystkich zrealizowanych wywiadów, które zostaną przekazane Zamawiającemu w formie mp3. Każdy plik z nagraniem wywiadu powinien posiadać numer identyfikacyjny, który pozwoli przyporządkować go do konkretnego rekordu w bazie, co pozwoli Zamawiającemu przeprowadzić kontrolę jakości badania zrealizowanego przez Wykonawcę.

6. Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Przewidywany całkowity czas realizacji zamówienia: 55 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy w kolejnych etapach:

Etap 1 - w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy przez Zamawiającego i Wykonawcę, Wykonawca dostarczy w formie elektronicznej raport metodologiczny precyzujący dokładny sposób przeprowadzenia badania oraz narzędzie badawcze (kwestionariusz), który wymaga zatwierdzenia przez Zamawiającego na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.

Etap 2 – w terminie 35 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy przez Zamawiającego i Wykonawcę, Wykonawca zakończy i prześle Zamawiającemu w formie elektronicznej wstępne wyniki Badania, które zostaną odebrane przez Zamawiającego na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego,

Etap 3 – w terminie 55 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy przez Zamawiającego i Wykonawcę, Wykonawca prześle Zamawiającemu w formie pisemnej i elektronicznej pełne wyniki Badania odebrane przez Zamawiającego na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego oraz dokona omówienia Badania w formie prezentacji dla Zamawiającego.