



OGŁOSZENIE O DIALOGU TECHNICZNYM

pn: „Działania komunikacyjne wspierające obecność Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w latach 2020-2021” BPR.CZP.25.56/2019DT

ZAMAWIAJĄCY:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, spółka prawa handlowego wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000109815, o kapitale zakładowym, opłaconym w całości w wysokości w 101 724 664,86 zł

Adres strony internetowej www.paih.gov.pl

NIP: 526-030-01-67

REGON: 012070669

DANE KONTAKTOWE ZAMAWIAJĄCEGO:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa

Osoba wyznaczona do kontaktu:

Anna Drozd, Koordynator działań komunikacyjnych, Zespół EXPO 2020 w Dubaju
anna.drozd@paih.gov.pl, tel. +48 22 334 99 27, mob. +48 887 830 570

Uwaga: Wszelką korespondencję kierowaną do Zamawiającego należy opatrzyć dopiskiem: „Dialog techniczny związany z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn: „Działania komunikacyjne wspierające obecność Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w latach 2020-2021” BPR.CZP.25.56/2019DT

I. PODSTAWA PRAWNA

Dialog techniczny prowadzony jest na podstawie art. 31a - 31c ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych oraz zgodnie z „Regulaminem przeprowadzania dialogu technicznego”, opublikowanym na stronie internetowej Zamawiającego: https://www.paih.gov.pl/zamowienia_publiczne.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA ORAZ CEL PROWADZENIA DIALOGU

1. Zamawiający ogłasza dialog techniczny związany z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem są Działania komunikacyjne wspierające obecność Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w latach 2020-2021. Ramowy przedmiot zawarty został w **§ 5 Regulaminu przeprowadzenia Dialogu technicznego**.
2. Celem Dialogu jest uzyskanie informacji w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia, określenia warunków umowy, ewentualnie doradztwo w ww. zakresie.
3. Zamawiający w szczególności zamierza pozyskać wiedzę z zakresu:





- 1) słuszności proponowanych przez Zamawiającego celów komunikacyjnych oraz grup docelowych,
 - 2) doboru efektywnych narzędzi realizacji działań komunikacyjnych,
 - 3) określenie najbardziej optymalnego harmonogramu działań,
 - 4) oszacowanie budżetu w oparciu o realia rynkowe – określenie wariantów budżetowych (minimalnego, optymalnego i maksymalnego) oraz określenie, w jaki sposób modyfikacje budżetu wpłyną na efekty działań,
 - 5) zagadnień organizacyjnych związanych z realizacją Zamówienia,
 - 6) wyboru trybu przeprowadzenia zamówienia publicznego,
 - 7) doboru kryteriów oceny ofert oraz warunków udziału w postępowaniu.
4. W toku Dialogu Zamawiający jest uprawniony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu Dialogu do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego postępowania o udzielenie zamówienia.
5. W toku dialogu Zamawiający jest uprawniony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu Dialogu do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego postępowania o udzielenie zamówienia.

III. ZGŁOSZENIE DO UDZIAŁU W DIALOGU TECHNICZNYM

1. Podmioty zainteresowane udziałem w dialogu technicznym, spełniające wymagania określone w niniejszym Ogłoszeniu składają zgłoszenie do udziału w Dialogu technicznym, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do ogłoszenia.
2. Uczestnik musi spełnić następujące warunki udziału w Dialogu technicznym:
 - 1) w okresie trzech lat przed terminem składania Zgłoszenia zrealizował co najmniej 2 kampanie z zakresu działań komunikacyjnych, które trwały minimum 6 miesięcy oraz obejmowały co najmniej opracowanie strategii komunikacji (obejmującej działania z zakresu PR i marketingu), działania media relations oraz realizację działań promocyjnych w Internecie; kampanie powinny być realizowane równolegle w Polsce i na co najmniej jednym rynku międzynarodowym,
 - 2) posiada zasoby, pozwalające na realizację działań komunikacyjnych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich (oddział firmy w ZEA bądź udokumentowane partnerstwo z firmą realizującą działania komunikacyjne w ZEA).
3. Zgłoszenie można składać:
 - 1) osobiście, w siedzibie Zamawiającego,
 - 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres anna.drozd@paih.gov.pl.
4. Termin składania zgłoszeń upływa w dniu: 31 października 2019 r. do godziny 16:00. Decyduje data wpływu zgłoszenia do Zamawiającego.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do zaproszenia do udziału w dialogu technicznym podmiotów, które złożą zgłoszenie do udziału w dialogu po wyznaczonym terminie.





IV. ZASADY PROWADZENIA DIALOGU

1. Dialog techniczny prowadzony będzie zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych oraz postanowieniami „Regulaminu przeprowadzania dialogu technicznego” opublikowanego na stronie internetowej Zamawiającego.
2. Warunkiem udziału w dialogu technicznym jest złożenie zgłoszenia, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia wraz z dokumentem poświadczającym należyte umocowanie do reprezentacji zgłaszającego, w terminie określonym w niniejszym Ogłoszeniu.
3. Zamawiający zaprosi do udziału w dialogu technicznym podmioty, które: spełniają warunki określone w rozdziale III ust. 2 Ogłoszenia.
4. Zaproszenie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu do udziału w Dialogu technicznym.
5. Do zgłoszenia należy dołączyć wszystkie wymagane w ogłoszeniu dokumenty.
6. Dialog techniczny prowadzony będzie w języku polskim. Do dokumentów sporządzonych w językach innych niż polski należy dołączyć tłumaczenia na język polski.
7. Dialog ma charakter jawny, z zastrzeżeniem § 3 ust. 7 „Regulaminu przeprowadzenia dialogu technicznego”.





REGULAMIN PRZEPROWADZENIA DIALOGU TECHNICZNEGO

dotyczący przyszłego postępowania pn:

„Działania komunikacyjne wspierające obecność Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w latach 2020-2021” BPR.CZP.25.56/2019DT

§1

Zakres stosowania Regulaminu

Regulamin określa zasady prowadzenia przez Zamawiającego: **Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna** z siedzibą przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, spółka prawa handlowego wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000109815, o kapitale zakładowym, opłaconym w całości w wysokości w 101 724 664,86 zł., dialogu technicznego, poprzedzającego planowane postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego pn: „Działania komunikacyjne wspierające obecność Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w latach 2020-2021”0- BPR.CZP.25.56/2019DT

§2

Definicje

Ilekoć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

1. Ustawie Pzp. – rozumie się przez to ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843.) zwana dalej „ustawą Pzp”;
2. Dialogu – rozumie się przez to dialog techniczny unormowany przepisami art. 31a – 31c ustawy Pzp;
3. Ogłoszeniu – rozumie się przez to ogłoszenie o Dialogu;
4. Postępowaniu o udzielenie zamówienia – rozumie się przez to planowane postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na: „Działania komunikacyjne wspierające obecność Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w latach 2020-2021”0- BPR.CZP.25.56/2019DT;
5. Regulaminie – rozumie się przez to niniejszy regulamin przeprowadzania Dialogu;
6. Uczestniku – rozumie się przez to podmiot biorący udział w Dialogu prowadzonym przez Zamawiającego.

§3

Postanowienia ogólne

1. Decyzję o przeprowadzeniu Dialogu technicznego w imieniu Zamawiającego podejmuje Zarząd.
2. Wszelkie czynności w ramach prowadzonego dialogu technicznego, o których mowa w niniejszym Regulaminie, w imieniu i na rzecz Zamawiającego wykonuje Komisja powołana przez Kierownika Zamawiającego w składzie .
 - 1) Monika Dyląg-Sajór, Koordynator projektu EXPO 2020 Dubai w PAIH S.A;
 - 2) Anna Drozd, Koordynator działań komunikacyjnych w zespole EXPO 2020 Dubai w PAIH S.A;





- 3) Elżbieta Tomaka, Główny Specjalista ds. Zamówień Publicznych w Biurze Prawnym w PAIH S.A.
3. Przeprowadzenie Dialogu technicznego nie zobowiązuje Zamawiającego do wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy dialog.
 4. Dialog prowadzony jest na podstawie i zgodnie z art. 31a - 31c ustawy Pzp.
 5. Dialog prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania potencjalnych wykonawców i oferowanych przez nich rozwiązań.
 6. Dialog jest prowadzony w języku polskim. W przypadku informacji przekazywanych w innym języku, Uczestnik zapewni ich tłumaczenie na język polski.
 7. Dialog ma charakter jawny. Zamawiający nie ujawni w toku Dialogu ani po jego zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2018 r. poz. 419 z późn. zm.), jeżeli Uczestnik, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu, zastrzegł, że przekazywane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą być udostępniane innym podmiotom.
 8. Wybór wykonawcy zamówienia publicznego, którego dotyczy Dialog techniczny zostanie dokonany w trakcie odrębnego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie przepisów ustawy Pzp.
 9. W związku z tym, że przedmiotowy dialog techniczny poprzedza wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości wyższej niż kwota określona w przepisach rozporządzenia wydanego na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Pzp., Zamawiający informuje Uczestników o tym, że udział w dialogu technicznym jest traktowany jako zaangażowanie w przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz o wynikającej z tego konieczności uwzględnienia ww. faktu przy wypełnianiu przyszłego formularza Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia. Zamawiający podejmuje niezbędne środki w celu zapewnienia, że udział Uczestników w planowanym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie zakłóci konkurencji.
 10. Informacja o zastosowaniu Dialogu będzie publikowana w ogłoszeniu o zamówieniu, którego dotyczy Dialog.

§ 4

Cel i przedmiot Dialogu

1. Celem Dialogu jest uzyskanie informacji w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub określenia warunków umowy, ewentualnie doradztwo w ww. zakresie.
2. Zamawiający w szczególności zamierza pozyskać wiedzę z zakresu:





- 1) słuszności proponowanych przez Zamawiającego celów komunikacyjnych oraz grup docelowych,
 - 2) doboru efektywnych narzędzi realizacji działań komunikacyjnych,
 - 3) określenie najbardziej optymalnego harmonogramu działań,
 - 4) oszacowanie budżetu w oparciu o realia rynkowe – określenie wariantów budżetowych (minimalnego, optymalnego i maksymalnego) oraz określenie, w jaki sposób modyfikacje budżetu wpłyną na efekty działań,
 - 5) zagadnień organizacyjnych związanych z realizacją Zamówienia,
 - 6) wyboru trybu przeprowadzenia zamówienia publicznego,
 - 7) doboru kryteriów oceny ofert oraz warunków udziału w postępowaniu.
3. W toku Dialogu Zamawiający jest uprawniony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu Dialogu do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego postępowania o udzielenie zamówienia.

§5

Ramowy przedmiot dialogu technicznego

1. **Grupy odbiorców komunikacji** (za Koncepcją Programową udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju):
 - 1) goście odwiedzający Pawilon Polski oraz uczestnicy wydarzeń towarzyszących (uwaga: grupa szczególnie istotna dla działań komunikacyjnych w latach 2020-2021), jak również polska, emiracka oraz międzynarodowa opinia publiczna, w szczególności liderzy opinii;
 - 2) przedsiębiorcy, w szczególności reprezentujący branże wskazane w Programie Gospodarczym; grupy szczególnie zainteresowane wykorzystaniem potencjału rozwijania współpracy międzynarodowej z krajami Bliskiego Wschodu,
 - 3) Partnerzy Merytoryczni projektu, w tym przedstawiciele instytucji publicznych organizacji branżowych oraz instytucji otoczenia biznesu,
 - 4) odbiorcy instytucjonalni w Polsce i zagranicą: politycy, dyplomaci, przedstawiciele administracji centralnej oraz jednostek samorządu terytorialnego.
2. **Założenia udziału Polski w EXPO Dubaj 2020**
 - 1) Założeniem polskiej obecności na EXPO Dubaj 2020 jest wsparcie ekspansji międzynarodowej polskich firm oraz promocja technologii i firm reprezentujących branże posiadające potencjał zarówno eksportowy, jak i wizerunkowy na rynkach Bliskiego Wschodu. Branże zostały wybrane w oparciu analizy przygotowane na potrzeby programów promocji w ramach projektu Go to Brand. Polskie branże priorytetowe na rynki Zjednoczonych Emiratów Arabskich i państw Bliskiego Wschodu, to:
 - a. branża sprzętu medycznego
 - b. branża kosmetyczna





- c. branża tzw. „Moda Polska” obejmująca sektor odzieżowy, obuwniczy, galanteryjny oraz jubilerski
 - d. branża IT/ICT
 - e. branża meblarska
 - f. branża biotechnologii i farmaceutyków
 - g. branża usług prozdrowotnych
 - h. branża polskich specjalności żywnościowych
 - i. branża budowy i wykańczania budowli
 - j. branża jachtów i łodzi rekreacyjnych
- 2) Główną areną prezentacji oraz nośnikiem informacji o Polsce podczas Wystawy Światowej EXPO 2020 w Dubaju będzie Pawilon Polski.
 - 3) Rekomendowane przez organizatorów tematy przewodnie ekspozycji – zrównoważony rozwój i mobilność – Polska rozszerza w trzech wątkach tematycznych: Technologia, Współpraca międzynarodowa i Natura. Hasło Polskiego Pawilonu brzmi: „Creativity inspired by nature”.

3. Cele komunikacyjne

Cele ogólne:

- 1) Wsparcie realizacji celów gospodarczych udziału Polski w EXPO 2020 (EXPO 2020 jako szansa dla polskich firm na rozwijanie współpracy handlowej z partnerami z Bliskiego Wschodu).
- 2) Prezentacja osiągnięć Polski oraz polskich firm w dziedzinach będących tematami Wystawy (poprzez prezentacje polskich rozwiązań, produktów i usług).
- 3) Prezentacja Polski na arenie międzynarodowej wraz z prezentacją potencjału Polaków jako społeczeństwa kreatywnych, przedsiębiorczych, pracowitych, zaradnych i wykształconych ludzi.

Cele szczegółowe:

- 1) Promocja Polski wśród gości odwiedzających EXPO – osiągnięcie zaplanowanej liczby wizyt w Pawilonie Polski tj. 1,8 mln gości lub jej zwiększenie.
- 2) Maksymalizacja liczby pobrań aplikacji towarzyszącej udziałowi Polski w EXPO 2020 w Dubaju.
- 3) Komunikacja wydarzeń specjalnych (w tym wsparcie rekrutacji uczestników wybranych wydarzeń), w tym w szczególności: Dzień Polski na EXPO, Koncerty Chopinowskie, inne wydarzenia kulturalne.
- 4) Promocja inicjatyw wyróżniających Polskę wśród innych uczestników EXPO, w szczególności:
 - a. Pawilon Polski jako budynek ikoniczny, perła nowoczesnej architektury; drugie życie Pawilonu;
 - b. Chopin na EXPO;
 - c. Rozbudowana oferta dla dzieci;
 - d. Kompleksowa oferta sklepu w Pawilonie Polski;
 - e. Piekarnia-cukiernia w Pawilonie Polski.





4. Zakres działań wykonawcy:

Zadaniem wykonawcy będzie zaplanowanie działań komunikacyjnych wspierających udział Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju w latach 2020-2021, z uwzględnieniem, że łączny koszt wykonania działań wyniesie nie więcej niż 4,3 mln zł brutto.

I część: działania podstawowe

- 1) Stworzenie nowej, dwujęzycznej wersji strony internetowej www.expo.gov.pl.
- 2) Wsparcie organizacyjne przy realizacji wydarzeń medialnych w Polsce (ogólny zakres: rezerwacja miejsca na konferencje, zapewnienie sprzętu, cateringu, obsługi recepcji) – do 4 wydarzeń.
- 3) Wsparcie organizacyjne przy realizacji wydarzeń medialnych w Pawilonie Polski na Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju (ogólny zakres: zapewnienie sprzętu, cateringu, obsługi recepcji) – do 6 wydarzeń.
- 4) Realizacja wyjazdów prasowych dla dziennikarzy polskich na teren EXPO – do 6 wyjazdów dla max 60 osób łącznie.
- 5) Doradztwo komunikacyjne w sytuacji zagrożenia kryzysem medialnym,
- 6) Opracowanie sposobu badania oceny skuteczności i efektywności działań komunikacyjnych.

II część: dodatkowe działania promujące Pawilon Polski

Opracowanie i realizacja kompleksowej strategii komunikacji, w tym wskazanie optymalnych narzędzi adekwatnych do celu zaplanowanych działań promocyjnych. Wśród narzędzi komunikacyjnych mogą się znaleźć:

- 1) kampania promocyjna w kanałach społecznościowych,
- 2) współpraca z liderami opinii/influencerami w internecie,
- 3) reklama outdoor w Dubaju (np. lotnisko, galerie handlowe, kluczowe miejsca w Dubaju),
- 4) współpraca promocyjna z liniami lotniczymi,
- 5) inne, rekomendowane przez Wykonawcę narzędzia, które posłużą realizacji wskazanych celów.

III część: obsługa medialna Pawilonu Polski w okresie październik 2020-kwiecień 2021

- 1) Prowadzenie działań media relations na terenie PZEA (w stałym, bliskim kontakcie z przedstawicielami Zespołu EXPO), w tym pełnienie funkcji press officera, tj. osoby obsługującej dziennikarzy odwiedzających Pawilon Polski, opracowywanie relacji z wydarzeń w Pawilonie
- 2) Obsługa kanałów społecznościowych Poland at EXPO.

§ 5 Wszczęcie Dialogu

1. Dialog został wszczęty z dniem zamieszczenia Ogłoszenia na stronie https://www.paih.gov.pl/zamowienia_publiczne.





2. Zamawiający zamieszcza Ogłoszenie o dialogu oraz o jego przedmiocie na stronie internetowej https://www.paih.gov.pl/zamowienia_publiczne.
3. Zamawiający, niezależnie od zamieszczenia Ogłoszenia na swojej stronie internetowej, poinformuje wybrane przez siebie podmioty o zamiarze przeprowadzenia Dialogu. W tym celu Zamawiający prześle do wybranych podmiotów informację w formie pisemnej lub elektronicznej o zamiarze przeprowadzenia Dialogu.
4. Nieprzystąpienie do Dialogu nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych wykonawców w planowanym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

§ 6

Organizacja Dialogu

1. Zamawiający zaprosi do udziału w Dialogu uczestników wybranych spośród wszystkich podmiotów, które złożą prawidłowo sporządzone zgłoszenie do udziału w Dialogu oraz dostarczą oświadczenia i dokumenty, których Zamawiający zażądał w Ogłoszeniu, działając zgodnie z zasadami prowadzenia Dialogu.
2. Zapraszając do udziału w Dialogu, Zamawiający będzie miał na uwadze realizację celu prowadzenia Dialogu oraz zapewnienie jego efektywności.
3. Zamawiający określił w ogłoszeniu o Dialogu warunki zaproszenia do udziału w Dialogu.
4. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zaprosić do udziału w Dialogu podmioty, które złożą zgłoszenie do udziału w Dialogu po wyznaczonym terminie.
5. Zamawiający w Ogłoszeniu określił wzór zgłoszenia do udziału w Dialogu.
6. Uczestnicy zaproszeni do udziału w Dialogu zostaną poinformowani o tym fakcie przez Zamawiającego, w sposób określony w Ogłoszeniu.
7. Zamawiający komunikuje się z Uczestnikami za pomocą korespondencji wysłanej na podany przez Uczestnika adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej lub numer faksu. Każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt otrzymania korespondencji.

§ 7

Sposób prowadzenia Dialogu

1. O formie Dialogu zdecyduje Zamawiający w Zaproszeniu do Dialogu kierowanym do Uczestników.
2. Zamawiający nie jest zobowiązany do prowadzenia Dialogu w określonej formie z wszystkimi Uczestnikami oraz może decydować o różnych formach Dialogu z różnymi Uczestnikami, w zależności od merytorycznej treści stanowisk przedstawionych przez Uczestników w związku z Dialogiem, z poszanowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników.
3. Dialog może przybrać w szczególności formę:
 - 1) wymiany korespondencji w postaci pisemnej lub elektronicznej;
 - 2) spotkania indywidualnego z Uczestnikami;





- 3) spotkania grupowego z Uczestnikami, na określony przez Zamawiającego temat oraz w określonych przez Zamawiającego terminach.
4. Zamawiający może zdecydować o prowadzeniu Dialogu z wykorzystaniem wybranych lub wszystkich ww. form komunikacji.
5. Zamawiający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia Dialogu z wybranym Uczestnikiem, jeżeli uzna, że przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu Dialogu.
6. W trakcie Dialogu Zamawiający może korzystać z pomocy organów władzy publicznej, biegłych i doradców, dysponujących wiedzą specjalistyczną, niezbędną do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub określenia warunków umowy. Podmioty te są zobowiązane do zachowania poufności na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 8

Zakończenie Dialogu

1. Dialog będzie trwał do czasu, aż Zamawiający uzna, że osiągnięty został jego cel lub uzna, że dalsze prowadzenie Dialogu jest niecelowe. Zamawiający nie jest zobowiązany do podawania uzasadnienia swojej decyzji.
2. Zamawiający niezwłocznie poinformuje o zakończeniu Dialogu, umieszczając informację na swojej stronie internetowej, a w przypadku zakończenia Dialogu po zaproszeniu wybranych Uczestników do udziału w Dialogu również poprzez przekazanie informacji Uczestnikom.

§ 9

Protokół z Dialogu

1. Z przeprowadzenia Dialogu Zamawiający sporządza protokół, zawierający co najmniej:
 - 1) informację o przeprowadzeniu Dialogu,
 - 2) informację o podmiotach, które uczestniczyły w Dialogu,
 - 3) informację o potencjalnym wpływie Dialogu na opis przedmiotu zamówienia, specyfikację istotnych warunków zamówienia lub warunki umowy.
2. Protokół wraz z załącznikami jest jawny, z zastrzeżeniem informacji, o których mowa w § 3 ust. 7 Regulaminu.
3. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania, opinie i wszelkie inne dokumenty związane z Dialogiem pozostają w dyspozycji Zamawiającego i nie podlegają zwrotowi po zakończeniu Dialogu. Zamawiający może zwrócić Uczestnikowi, na jego żądanie, próbki, sprzęt lub inne materiały przekazane w związku z Dialogiem.





§ 10

Koszty i środki odwoławcze

1. Każdy uczestnik Dialogu samodzielnie ponosi wszelkie koszty powstałe w związku z przygotowaniem do udziału i swoim udziałem w Dialogu.
2. Uczestnikom Dialogu nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego, w tym w szczególności z tytułu zwrotu kosztów przygotowania do udziału i udziału w Dialogu.
3. Uczestnikom Dialogu i innym podmiotom nie przysługują środki odwoławcze określone w ustawie Pzp.

§ 11

Dane osobowe

1. W przypadku, gdy Zamawiający pozyska dane osobowe w związku z prowadzeniem Dialogu, zobowiązany jest do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności wynikających z przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz przepisów ustawy dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych pozyskanych przez Zamawiającego w związku z realizacją niniejszego dialogu technicznego będzie Polska Agencja Inwestycji i Handlu SA (PAIH). Z inspektorem ochrony danych PAIH można kontaktować się za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: iod@paih.gov.pl.
3. Dane osobowe pozyskane w związku z realizacją dialogu technicznego przetwarzane będą w celu zapewnienia jego prawidłowej realizacji, a ponadto w celach archiwalnych, w zakresie w jakim jest to niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych wykonywanych w interesie publicznym, ciążących na administratorze danych.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w związku z realizacją dialogu technicznego jest prawnie uzasadniony interes Zamawiającego, obejmujący realizację Przedmiotu Umowy.
5. Odbiorcą danych osobowych pozyskanych w związku z realizacją dialogu technicznego mogą być: organy nadzorujące Zamawiającego, podmioty z Grupy PFR, organy administracji publicznej i sądy w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków umownych i rozstrzygnięcia sporów.
6. Dane osobowe pozyskane w związku z realizacją dialogu technicznego nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
7. Dane osobowe pozyskane w związku z realizacją dialogu technicznego będą przechowywane:





- 1) w celach związanych z realizacją dialogu technicznego do zakończenia wszelkich praw i obowiązków wynikających z dialogu technicznego
- 2) w celach archiwalnych przez okres wskazany w odpowiednich przepisach zgodnie z ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz przepisach wykonawczych do tej ustawy.
8. Osoby fizyczne, których dane pozyskano w związku z realizacją dialogu technicznego mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO) oraz prawo ich sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania na zasadach określonych w art. 17 i 18 RODO.
9. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane w związku z realizacją dialogu technicznego ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w przypadku uznania, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych może uniemożliwić wypełnienie praw i obowiązków ustalonych w umowie.
11. Przy przetwarzaniu danych osobowych w związku z realizacją dialogu technicznego Zamawiający nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§12

Wejście w życie Regulaminu

Regulamin wchodzi w życie po jego podpisaniu, z chwilą publikacji na stronie internetowej Zamawiającego.

