





Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Księga identyfikacji wizualnej



Logotyp  
Polskiej Agencji  
Inwestycji i Handlu



# Logotyp główny

## – symbolika znaku

Logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu został stworzony na podstawie znaku Polskiego Funduszu Rozwoju i nawiązuje swoją plastyką oraz symboliką do tych samych wartości oraz znaczeń.

Przygotowując logotyp Polskiego Funduszu Rozwoju poszukiwaliśmy uproszczonych form geometrycznych, które będą utrzymane w stylistyce nowoczesnej i minimalistycznej, zarazem jednak w odpowiednim ułożeniu i „polskim” kodzie kolorystycznym będą przywołać na myśl:

- rozpostarte skrzydło orła białego,
- dynamicznie łopoczące pióra w pióropuszcach husarii,
- fale wynoszące gospodarke/polskie firmy na szerokie wody międzynarodowych rynków,
- wznoszące i pomyślne wiatry napędzające żagle rozwoju.

Z szerokiego spektrum rozważanych form, znak zdecydowaliśmy się oprzeć na planie kwadratu, o dwóch zaokrąglonych rogach. W niego wpisaliśmy trzy elementy – „pióra”.

„Pióra” – rosnące, białe fale, pojedynczo nie stanowią same w sobie komunikatu wizualnego. Jednak łącznie, po zakotwiczeniu ich względem lewego boku czerwonego tła, nie tylko rozpościera się przed nami skrzydło orła, ale także ideogram

rozwoju, przez coraz wyżej wznoszący oraz powiększający się obiekt. W tym wymiarze znak otrzymuje wyraźnie dostrzegalną dynamikę wzrostu. Zakończenia „piór” zadarte w górę wykreślają diagonalę do prawego górnego rogu tła. A ponieważ w kulturze łacińskiej, podczas czytania i przyjmowania informacji, obserwację prowadzimy z lewej do prawej, znak prezentuje w pełni czytelną formułę wzrastania.

Poprzez zaokrąglenie naprzeciwległych wierzchołków w kwadracie, lewego górnego oraz prawego dolnego, uzyskujemy dodatkowe wzmocnienie, wspomnianej już, diagonalnej dynamiki znaku. Zmodyfikowany logotyp uzyskuje również symbolikę roślinną – rozwijającego się liścia.

Kolorystyka została oparta o narodową kompozycję barw. Ten kod jest nienaruszalny, bez niego opracowanie jakichkolwiek form zawsze pozostawiać będzie niepewność skojarzeń. Dlatego to biel i czerwień są jedynym wypełniającym temat walorem narodowym w zakresie kolorystycznym. Godło znaku graficznego zestawiliśmy z klasyczną, szarą, szeryfową typografią nazw instytucji, przez co uzyskaliśmy szlachetny, ale i nowoczesny logotyp dla wszystkich marek Polskiego Funduszu Rozwoju.

Podstawową postacią znaku Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu jest wersja z pełną polską nazwą. W użyciu międzynarodowym, oprócz podstawowej wersji znaku, funkcjonować będzie wersja angielska.

Stosowanie znaku o nazwie skróconej „PAIH” przewidziane jest w dalszej perspektywie czasowej, gdy wdrożona marka stanie się rozpoznawalna.



## Wersje alternatywne



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



Polish Investment  
& Trade Agency  
PFR Group

### Logotyp monochromatyczny negatywowy

Znak do stosowania na jednolitych tłach w kolorze szarości podstawowej oraz czerwieni podstawowej. Jest to jedyne rozwiązanie negatywowe dla znaku Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



Polish Investment  
& Trade Agency  
PFR Group

### Logotyp monochromatyczny pozytywowy

Znak do stosowania na jednolitym tle białym wykorzystywany w rozwiązaniach technologicznych (maski lakieru, hotstamping, grawerunek itp.)



## Minimalna wielkość znaku

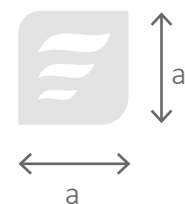
Stosowanie logotypu podstawowego do minimalnej szerokości 30 mm



Uwaga!  
Logotyp skalujemy zawsze zachowując oryginalne proporcje szerokości do wysokości.

## Pole ochronne

pole ochronne



## Niedopuszczalne modyfikacje, inne przykłady niedozwolone





# Kolory podstawowe marki

Podstawowe kolory marki Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu zapewniające rozpoznawalność materiałów wizerunkowych oraz informacyjnych to biel, czerwień oraz szarość.

W znaku mogą one być nadane poszczególnym elementom wyłącznie zgodnie ze wzorem, jakim jest logotyp podstawowy.

Poza logotypem kolory naprzemiennie mogą wzbogacać oraz uzupełniać tła, teksty, ilustracje oraz odpowiednio dostosowane fotografie (aplikowanie jednolitych barw na zdjęcia monochromatyczne).

## czerwień podstawowa

C 21 M 100 Y 85 K 10  
Pantone 7621 C  
R 182 G 25 B 40 / HEX #b61928

Logotyp:

- kolor formy geometrycznej

Zastosowanie poza logotypem:

- kolor tła
- kolor tinty fotografii monochromatycznych
- najważniejsze style tekstowe w publikacjach oraz wyróżnienia na wykresach i infografikach
- wyróżnione ikony

## szarość podstawowa

C 10 M 0 Y 0 K 72  
Pantone Cool Gray 10 C  
R 98 G 103 B 105 / HEX #626769

Logotyp:

- kolor typografii

Zastosowanie poza logotypem:

- kolor tła
- kolor tinty fotografii monochromatycznych
- opisowe style tekstowe w publikacjach
- do użycia na wykresach i w infografikach
- ikony

# Stosowanie logotypu na tłach w kolorach podstawowych



## na bieli

logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu stosowany w postaci podstawowej lub monochromatycznej



## na szarości podstawowej

logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu wyłącznie stosowany w postaci negatywowej



## na czerwieni podstawowej

wyłącznie stosowany w postaci negatywowej



## na czerni

logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu wyłącznie stosowany w postaci negatywowej



# Kolory dodatkowe marki

## Kolory przewodnie

<p><b>czerwień podsta- wowa</b></p>			
C 21 M 100 Y 85 K 10 Pantone 7621 C R 182 G 25 B 40 HEX #b61928	C 17 M 80 Y 68 K 8 80% czerwieni podstawowej R 195 G 75 B 69 HEX #c34b45	C 13 M 60 Y 51 K 6 60% czerwieni podstawowej R 210 G 121 B 109 HEX #d2796d	C 8 M 40 Y 34 K 4 40% czerwieni podstawowej R 225 G 167 B 154 HEX #e1a79a

<p><b>szarość podsta- wowa</b></p>		
C 10 M 0 Y 0 K 72 Pantone Cool Gray 10 C R 98 G 103 B 105 HEX #626769	C 8 M 0 Y 0 K 58 80% szarości podstawowej R 132 G 137 B 140 HEX #84898c	C 6 M 0 Y 0 K 43 60% szarości podstawowej R 164 G 168 B 171 HEX #a4a8ab

C 10 M 0 Y 0 K 72 40% szarości podstawowej R 195 G 198 B 200 HEX #c2c6c8	C 8 M 0 Y 0 K 58 20% szarości podstawowej R 225 G 227 B 228 HEX #e1e3e4

## Kolory dopełniające

C 70 M 0 Y 0 K 50 R 12 G 116 B 146 HEX #0c7492	C 56 M 0 Y 0 K 40 R 78 G 142 B 169 HEX #4d8da9	C 42 M 0 Y 0 K 30 R 122 G 168 B 192 HEX #7aa8c0	C 28 M 0 Y 0 K 20 R 166 G 197 B 214 HEX #a6c4d6

C 15 M 80 Y 90 K 6 R 200 G 75 B 39 HEX #c64926	C 10 M 70 Y 100 K 4 R 213 G 98 B 18 HEX #d66011	C 5 M 60 Y 100 K 2 R 228 G 122 B 5 HEX #e27a05	C 0 M 40 Y 100 K 0 R 247 G 166 B 0 HEX #f7a500

C 75 M 75 Y 0 K 50 R 60 G 48 B 97 HEX #3b3061	C 75 M 75 Y 0 K 10 R 88 G 74 B 145 HEX #584991



## Typografia znaku oraz podstawowa typografia marki

Novel Pro Regular  
AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁM  
NŃOÓPQRSTUWVXYZŹŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrs  
tuwvxyzźź1234567890  
!@#\$%^&\*()\_+[];’,./

Podstawowym fontem marki jest Novel Pro Regular. Występuje on w logotypie, haśle Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz w materiałach informacyjnych i wizerunkowych.

Ponieważ font nie jest ogólnodostępny, a jego użytkowanie wymaga opłacenia licencji, w celu zachowania spójnej identyfikacji wizualnej marki w materiałach biurowych sugerujemy

stosować font Times New Roman Regular jako zamiennik. W tekstach małych, ciągłych akapitach opisowych może również być stosowany font Calibri w odmianie Light lub Regular.

## Typografia alternatywna do stosowania w materiałach biurowych

Times New Roman Regular  
AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁM  
NŃOÓPQRSTUWVXYZŹŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrs  
tuwvxyzźź1234567890  
!@#\$%^&\*()\_+[];’,./

Calibri Light/Regular  
AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁM  
NŃOÓPQRSTUWVXYZŹŹ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrs  
tuwvxyzźź1234567890  
!@#\$%^&\*()\_+[];’,./

# Hasło

Hasło jest pisane w jednej linii, zawsze fontem Novel Pro Regular. Występuje w kolorze czerwonym zgodnym z manuałem (w przypadku wersji występującej na tle innym niż białe – zawsze w postaci negatywowej,

w kolorze białym). Skala hasła powinna być adekwatna do zastosowania, tak aby było ono czytelne. Niedozwolone jest stosowanie hasła w innej orientacji niż pozioma.

## Inwestycje dla Polski

---

Angielska wersja hasła do zastosowania w angielskojęzycznych materiałach wizerunkowych i promocyjnych.

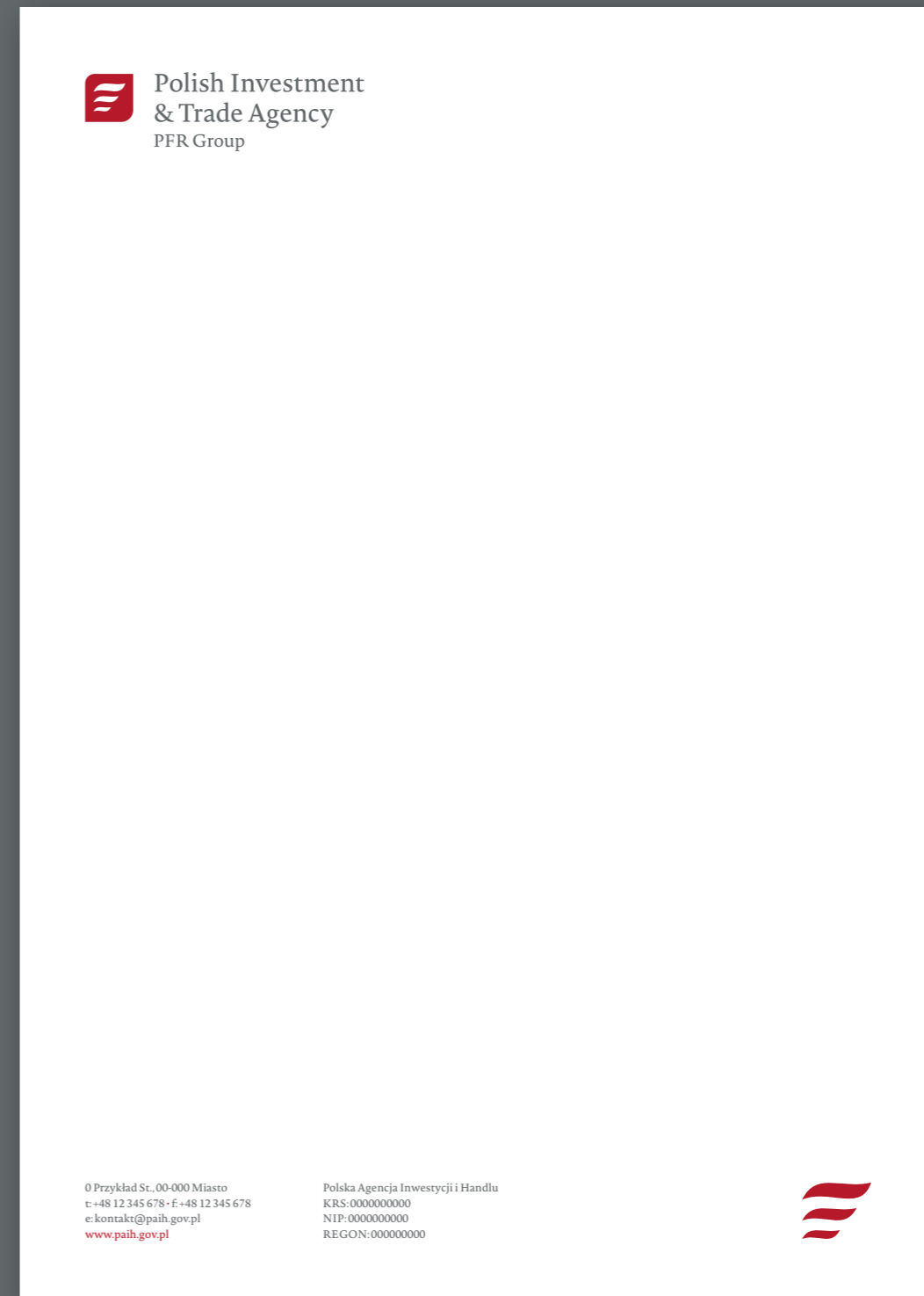
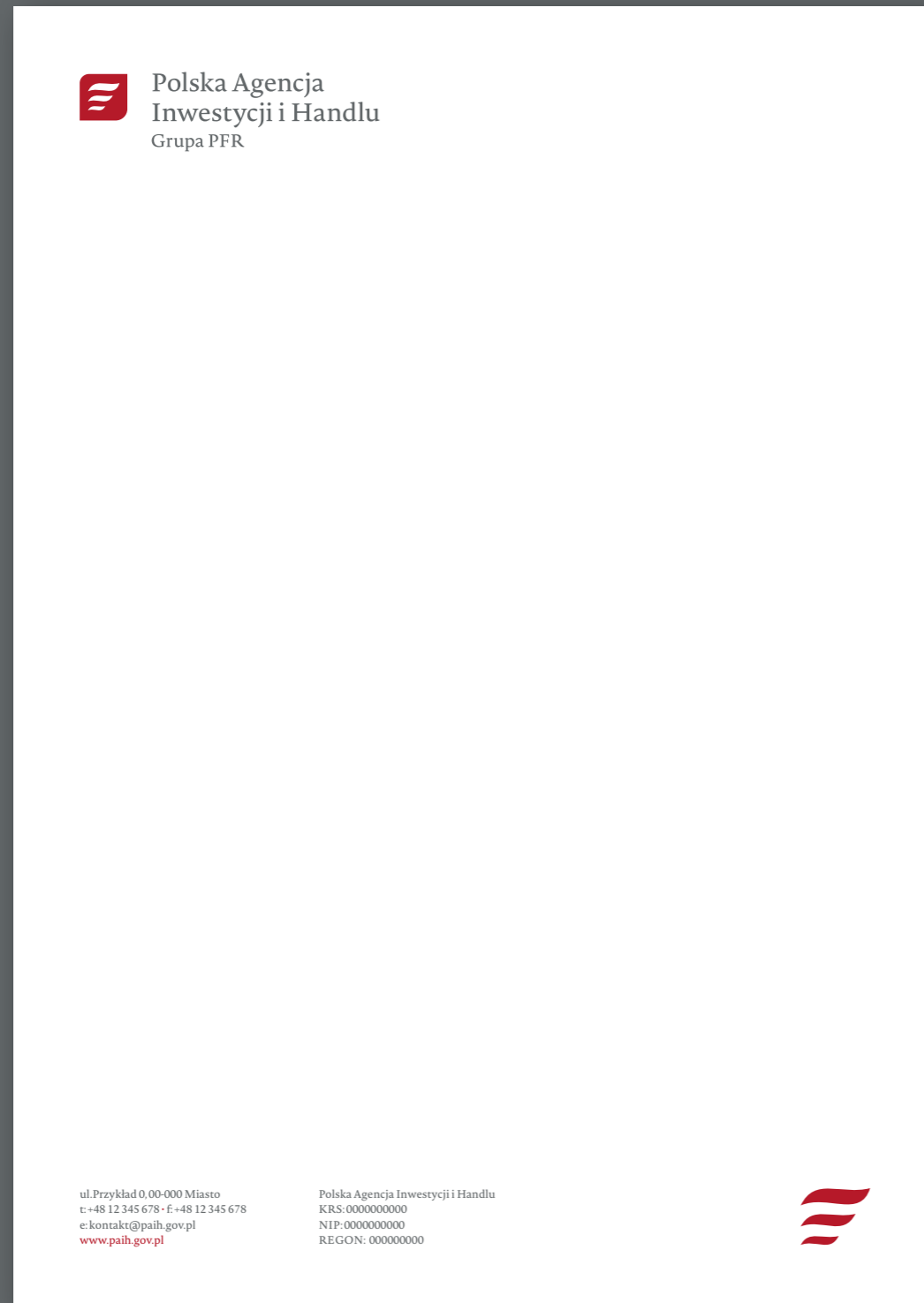
## Investments for Poland

Materiały  
informacyjne  
i wizerunkowe  
marki  
Polskiej Agencji  
Inwestycji i Handlu



# Papier firmowy

Papier firmowy  
polska wersja  
językowa



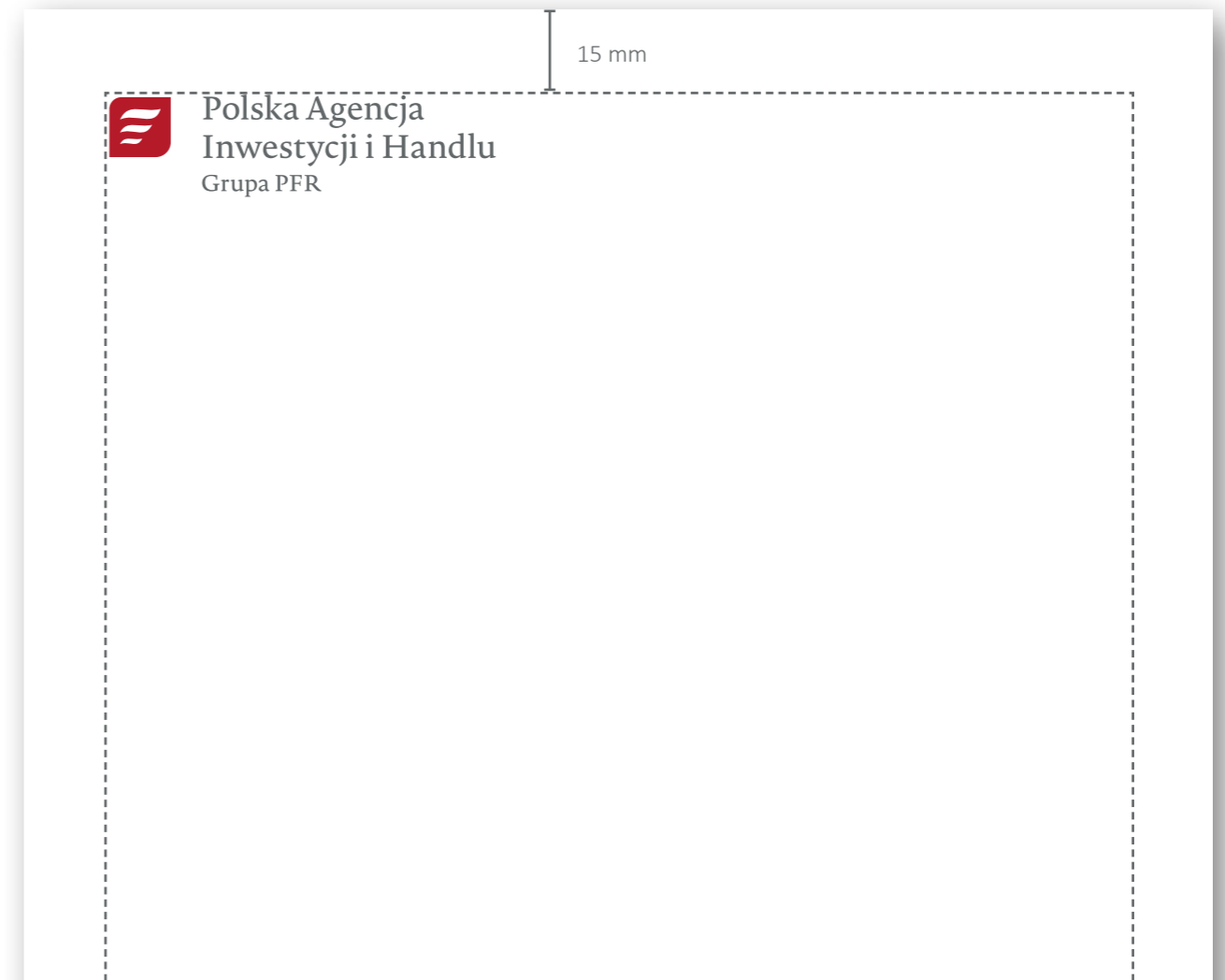
Papier firmowy  
angielska wersja  
językowa

# Papier firmowy



Styl tekstowy:

Polska Agencja  
Novel Pro Regular  
7 pt  
kolor: szarość podstawowa na bieli,  
czerwień podstawowa na bieli





# Koperty

koperta C4

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

ul. Przykład 0  
00-000 Miasto  
[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

koperta C5

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

ul. Przykład 0  
00-000 Miasto  
[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

koperta ozdobna DL

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

koperta DL

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

ul. Przykład 0  
00-000 Miasto  
[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



# Koperty



Stosowanie logotypu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11



Sugerowane zamieszczenie informacji o adresacie przesyłki na kopercie DL

Styl tekstowy:

**Nazwa Instytucji**  
**ul. Przykład 4**

Novel Pro Regular  
14 pt  
interlinia 19 pt  
kolor: czerwień podstawowa na bieli,  
szarość podstawowa na bieli



Sugerowane zamieszczenie informacji o adresacie przesyłki na kopercie C5

Styl tekstowy:

**Nazwa Instytucji**  
**ul. Przykład 4**

Novel Pro Regular  
14 pt  
interlinia 19 pt  
kolor: czerwień podstawowa na bieli,  
szarość podstawowa na bieli

# Koperty

Sugerowane  
zamieszczenie  
informacji  
o adresacie  
przesyłki  
na kopercie C4

Styl tekstowy:

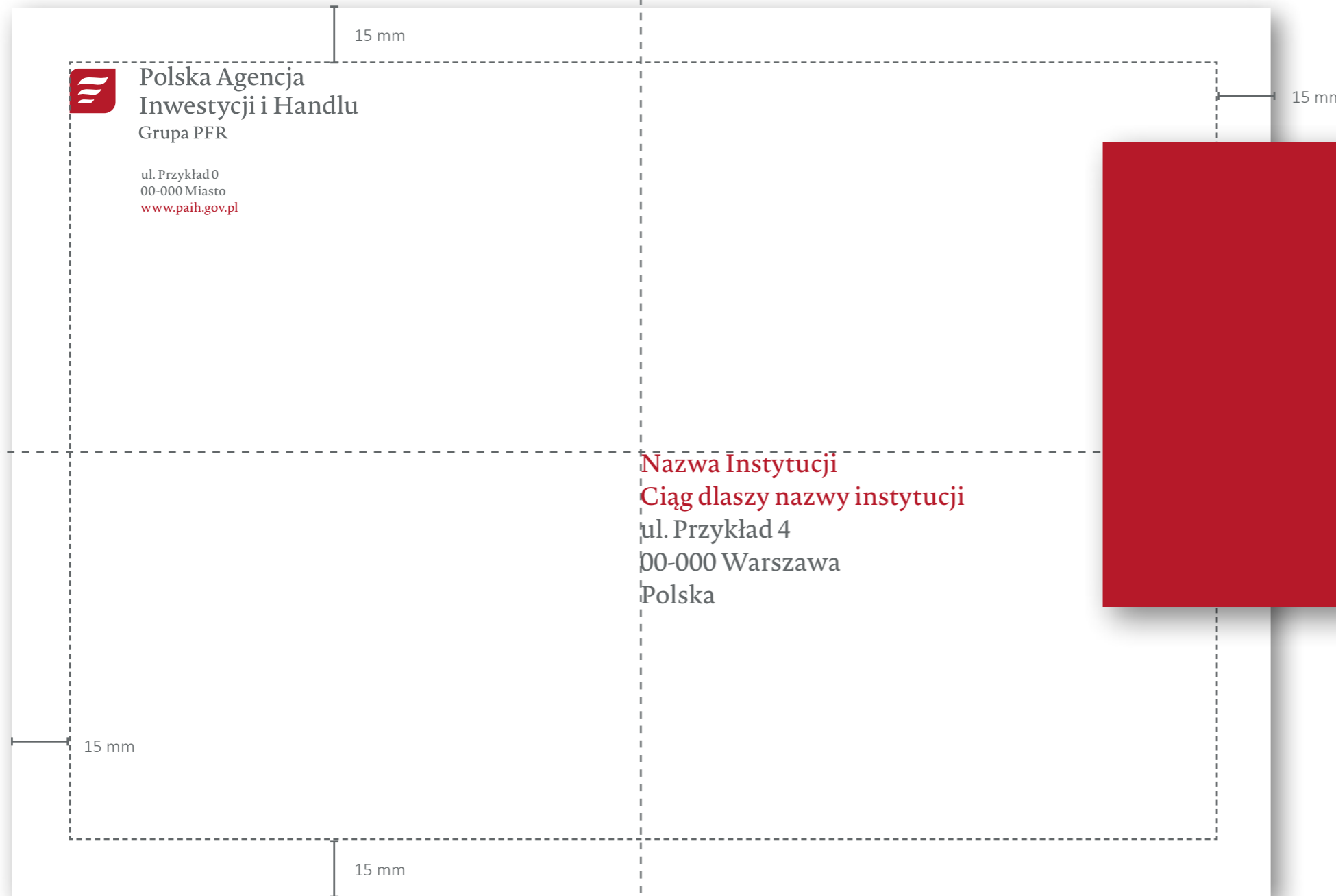
## Nazwa Instytucji ul. Przykład 4

Novel Pro Regular  
18 pt  
interlinia 24 pt  
kolor: czerwień podstawowa na bieli,  
szarość podstawowa na bieli



Stosowanie  
logotypu Polskiej Agencji  
Inwestycji i Handlu  
oraz emblematu „fale”  
zgodnie z zasadą  
ujętą na str. 11

Koperta DL ozdobna jest  
rozwiązaniem do doręcznień  
bezpośrednich,  
(m.in. zaproszeń)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Koperta jest wykonana  
z kartonu barwionego  
w masie i białego sitodruku,  
a także tłoczenia w formie  
wypukłego logotypu

# Wizytówki

awers w polskiej wersji językowej



rewers w angielskiej wersji językowej



Stosowanie logotypu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11



Styl tekstowy:

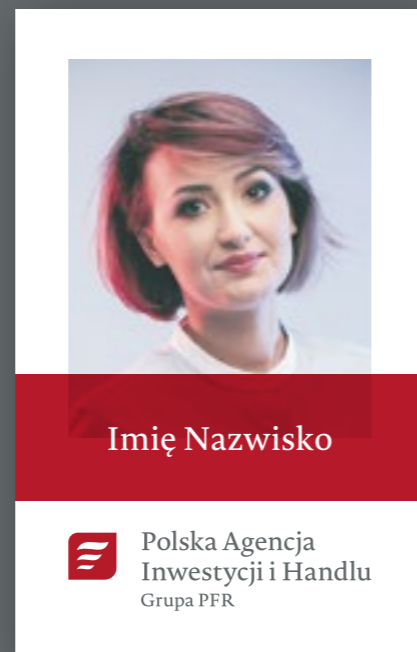
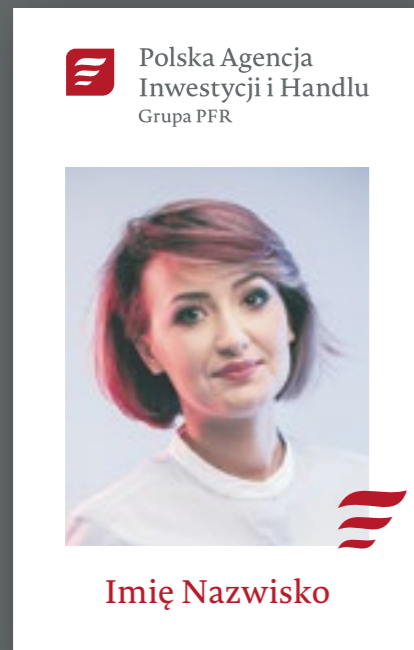
**Imię i Nazwisko**  
Novel Pro Regular  
9 pt  
interlinia 10,8 pt  
kolor: szarość podstawowa na bieli,  
biel na czerwieni (wersja angielska)

Styl tekstowy:

**dane / dane**  
Novel Pro Regular  
7 pt  
interlinia 10 pt  
kolor: szarość podstawowa na bieli,  
biel na czerwieni (wersja angielska)

# Identyfikatory

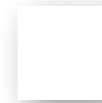
wersja A



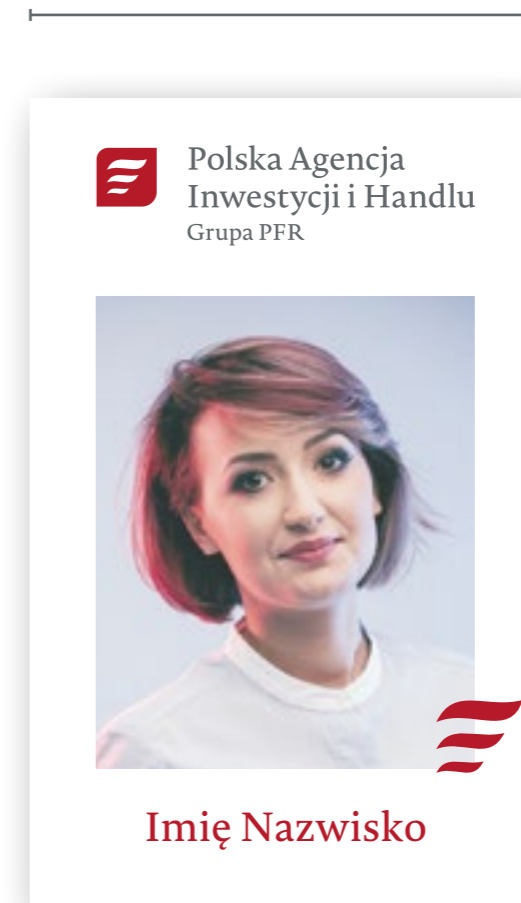
wersja B



Stosowanie logotypu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11



54 mm



85,6 mm

Styl tekstowy:

**Imię i Nazwisko**

Novel Pro Regular

12 pt

kolor: czerwień podstawowa na bieli,  
biel na czerwieni (wersja B)



# Teczka



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Inwestycje dla Polski

...to grupa instytucji finansowych i doradczych  
przedsiębiorców, samorządów i osób prywatnych  
wzajemnie wspierająca w zrównoważony rozwój społeczny  
i wzrost gospodarczy kraju.

...razem tworzymy praktyczne rozwiązania  
na rzecz wspólnego sukcesu i bezpiecznej przyszłości.

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR  
ul. Przykład 0, 00-000 Miasto  
t: +48 12 345 678, f: +48 12 345 678  
e: kontakt@paih.gov.pl



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



# Teczka

linie zgięcia skrzydeł

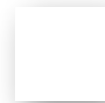
linie zgięcia skrzydeł



pozioma  
oś skrzydła

PFR to grupa instytucji finansowych i doradczych dla przedsiębiorców, samorządów i osób prywatnych inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju.

Razem tworzymy praktyczne rozwiązania dla wspólnego sukcesu i bezpiecznej przyszłości.



Stosowanie logotypu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11

Możliwość produkcji teczki z poszerzonym, podwójnie łamanym grzbietem oraz zamknięciem na gumkę w przypadku przewidzianego zamieszczenia większej liczby dokumentów.

Ukośne nacięcia w dolnym skrzydle teczki umożliwiają włożenie wizytówki.

Styl tekstowy:

ul. Przykład  
Novel Pro Regular  
8 pt  
kolor: biel  
na czerwini podstawowej

Akapit przedstawiający Polską Agencję Inwestycji i Handlu odbiorcy jest wyśrodkowany na skrzydle wewnętrznym względem osi poziomej skrzydła

Styl tekstowy:

**PFR to grupa**  
Novel Pro Regular  
14 pt  
kolor:  
szarość podstawowa  
na bieli

# Zaproszenie / z pozdrowieniami



front wersji  
4 strony DL,  
składane



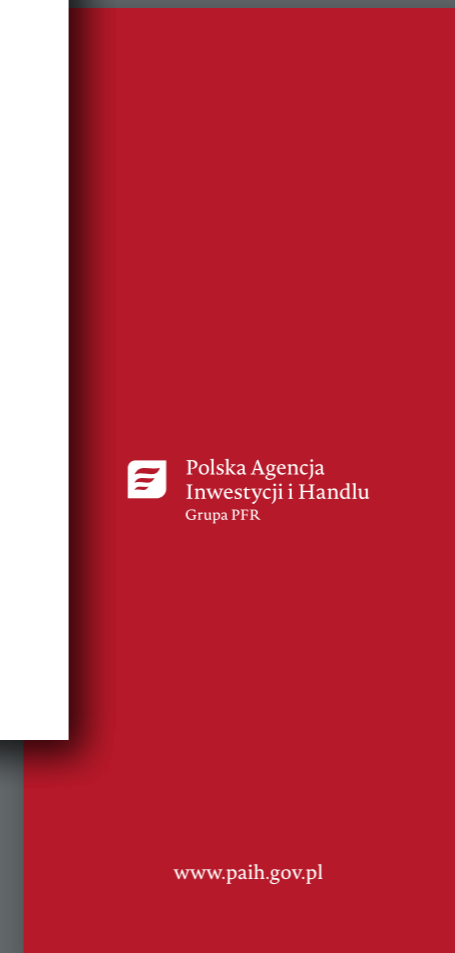
wersja DL, jednostonna

front wersji  
4 strony DL,  
składane

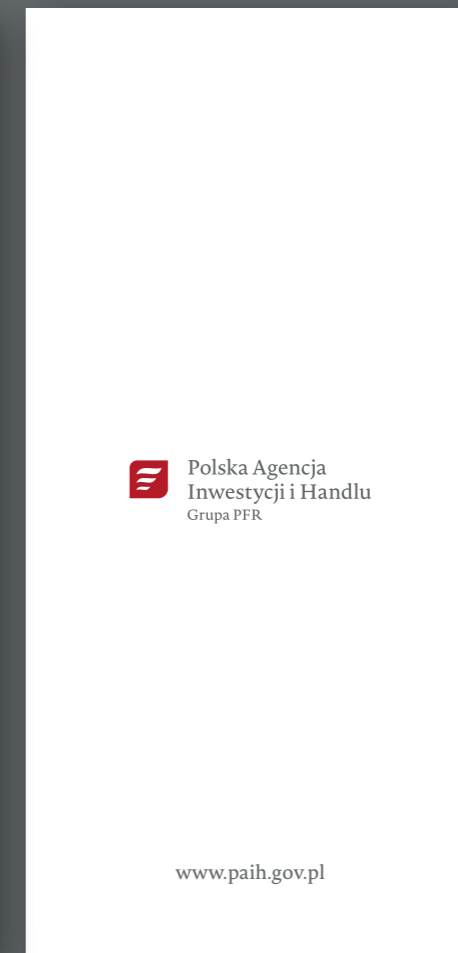


środek wersji  
4 strony DL,  
składane

tył wersji  
4 strony DL,  
składane



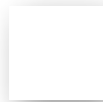
tył wersji  
4 strony DL,  
składane





# Zaproszenie / z pozdrowieniami

Kolory tła okładki



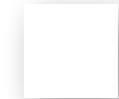
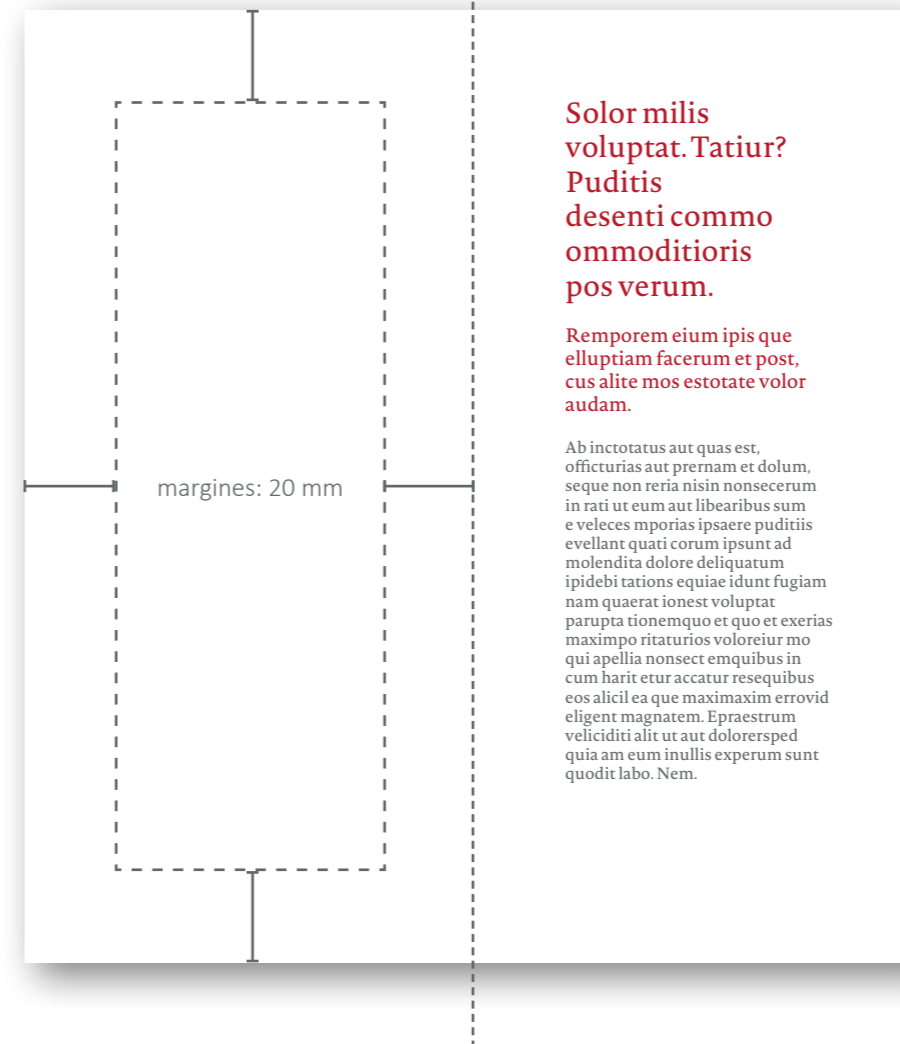
Stosowanie logotypu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11



skala wizualizacji:  
60% oryginalnej wielkości

oś zginania

oś zginania



Wnętrze zaproszenia  
zawsze białe

Style tekstowe:

**Tytuł**

Novel Pro Regular

18 pt

kolor: czerwień podstawowa

**Podtytuł**

Novel Pro Regular

12 pt

kolor: czerwień podstawowa

**Podtytuł**

Novel Pro Regular

10 pt

kolor: szarość podstawowa

Styl tekstowy:

**ZAPROSZENIE**

Novel Pro Regular

12 pt

kolor: szarość podstawowa na bieli,

biel na czerwieni podstawowej,

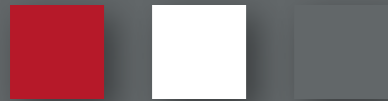
biel na szarości podstawowej



# Roll-up

Roll-up występuje w 3 wersjach kolorystycznych. Zawartość, skala oraz układ są stałe.

Stosowanie logotypu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz emblematu „fale” zgodnie z zasadą ujętą na str. 11





# Ścianka

Stosowanie  
logotypu Polskiej Agencji  
Inwestycji i Handlu  
oraz emblematu „fale”  
zgodnie z zasadą  
ujęętą na str. 11



200 mm



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## Inwestycje dla Polski



80 mm



# Stopka mailowa

Ullibus rehenis exera venti unt arciaes ratur? Nonseque esequi inisquam aspernatem et aut faccabor am reprempe poresen ducit, exceped qui nusa sinimet miliqui officabor asitia cuptur as as dolorem niet eum quia persperum cuptiosam quis rem-pora eperesto tem sed ma voluptae. Cil molorporem ut ut am

## Imię Nazwisko

Stanowisko Pracownika

t. +48 22 123 45 67

k. +48 123 456 789

e. imie.nazwisko@paih.gov.pl



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

ul. Przykład 0

00-000 Miasto

t: +48 12 345 678

f: +48 12 345 678

www.paih.gov.pl

Ullibus rehenis exera venti unt arciaes ratur? Nonseque esequi inisquam aspernatem et aut faccabor am reprempe poresen ducit, exceped qui nusa sinimet miliqui officabor asitia cuptur as as dolorem niet eum quia persperum cuptiosam quis rem-pora eperesto tem sed ma voluptae. Cil molorporem ut ut am

## Name Surname

Employee position

t. +48 22 123 45 67

m. +48 123 456 789

e. name.surname@paih.gov.pl



Polish Investment  
& Trade Agency  
PFR Group

0 Przykład Street

00-000 Miasto, Poland

t: +48 12 345 678

f: +48 12 345 678

www.paih.gov.pl

Styl tekstowy:

Imię Nazwisko

Times New Roman Regular  
11 pt

kolor: czerwień  
podstawowa na bieli

Styl tekstowy:

dane

Times New Roman Regular  
10 pt

kolor: szarość podstawowa na bieli,  
czerwień podstawowa na bieli

Styl tekstowy:

Imię Nazwisko

Times New Roman Regular  
11 pt

kolor: czerwień  
podstawowa na bieli

Styl tekstowy:

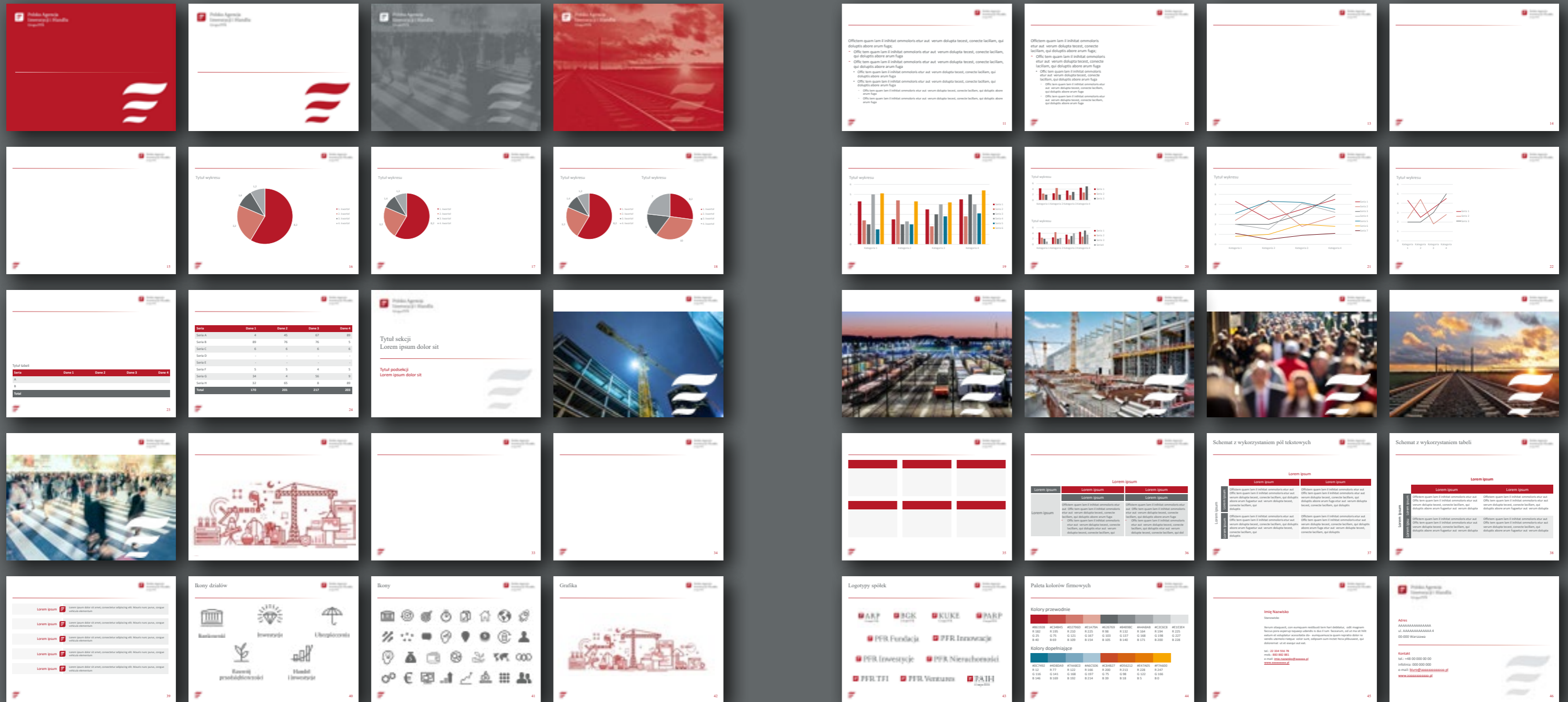
dane

Times New Roman Regular  
10 pt

kolor: szarość podstawowa na bieli,  
czerwień podstawowa na bieli



# Wzór prezentacji PPT





# Wzór prezentacji PPT

Standardowy slajd tekstowy  
z prezentacji programu Power Point

proporcje: 4:3

Style tekstowe:

Times

New Roman

tytuł prezentacji  
i tytuły poszczególnych slajdów

Calibri

wszystkie pozostałe elementy

Zalecane wielkości pisma:

Times New Roman  
– maksymalna 36 pt (tytuł prezentacji),  
minimalna 24 pt (tytuł slajdu)

Calibri

– maksymalna 24 pt (podtytuły),  
minimalna 12 pt (stopki)

Ze względu na czytelność nie zaleca się  
stosowania czcionki mniejszej niż 12 pt.

Kolory tekstu:

Ciemnoszary (na jasnym tle) – tytuły,  
teksty główne, stopki, tabele, wykresy  
Biały (na ciemnym tle) – tytuły, teksty  
główne, stopki, tabele, wykresy  
Czerwony – podtytuły, nagłówki,  
hiperłącza, teksty specjalne, numery  
stron

Poziomy tekstu:

Punktory  
(kolejno: tylda - , kropka • i kreska - )  
pojawiają się od drugiego poziomu  
tekstu.



Officitem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga;

- ~ Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
- ~ Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
  - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
  - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
    - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga
    - Offic tem quam lam il inihitat ommoloris etur aut verum dolupta tecest, conecte lacillam, qui doluptis abore arum fuga



11

Stosowanie  
logotypu Polskiej Agencji  
Inwestycji i Handlu  
oraz emblematu „fale”  
zgodnie z zasadą  
ujętą na str. 11

Precyzyjny opis oraz  
wskazówki stosowania rozwiązań  
plastycznych zawarte są w elektronicznym  
wzorcu prezentacji Power Point  
dostępnej w dziale marketingu.  
(patrz kontakt na stronie 98)




# Ulotka DL

## A4 składana w „C”

### wersja A

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR


Inwestycje dla Polski

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

**Offic tem quam  
lam il inihitat ommoloris  
etur aut verum  
dolupta tecest, conecte  
lacillam, qui doluptis  
abore arum fuga.**

Fugit expedit con porat aces as sed molo officiae quas  
sequide ilorerias nestissin non ratias estia aliquam  
incid que doluptatum accullit exerunt autemoditat  
mi, nus, omnitate nit quunt.

- ≡ Rovidem quam et id etur molupic ipeidanis ero  
modis ent, id quam que et es volorum vesse quia-  
erum vendunt inctae equidus.
- ≡ Onet enia qui utem. Ra sunt.
- ≡ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≡ Everestis es nobit quassequias asperio repret  
endigen derrore non num harum at modit, imin  
coratur, omnis qui desequia cullorporro vellabo  
ressentibus si dis sit eaqui aut occumque doluptia  
ium re ma dellab iusamus cienis am ut voll





**Upt  
omn  
hici**

PFR to grupa instytucji finansowych i doradczych  
dla przedsiębiorców, samorządów i osób prywatnych  
inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny  
i wzrost gospodarczy kraju.

Razem tworzymy praktyczne rozwiązania  
dla wspólnego sukcesu i bezpiecznej przyszłości.

Quo invenem voluptatem explab incipsantius pa  
plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe sunt, nulliquas  
santint.

Igent perspel illupta sim et aut volest ressitatem re  
sequiam que estet ullacid et el ilias ex ent apienem  
quam quibus everovid que volupta nectis nosamus  
etum non reccarc imenihicatur molum que et fugit  
quam ium volupta estions erionsendis eatur?

Onsercium qui duntis alitibe archill ecuptaq uossequ  
idellite perrovi dicitore patemporem que andelique  
explicto doluptatumet quassimus re plaboria vel il  
invel molloristrum fugiae esperum eos num fac-  
cum et latempore sed esequi ressi conempo renimpo-  
rest, siti cus dolorrovid magni derro magnatint latis  
quam dolum dessit eum al.

Ficasesequam necte plia nias sae. Nam, quia pre,  
volupta quo quuntem quid modis am et ut ma consed  
modi dolorum ut atem quas aut la ipit et expla dip-  
santem labo. Hillecus ut offic tes alicusciet et, audi sit  
ocabor rem velloria adia nes audandit odic tem ex est,  
quisqui ra vololibus doluptat.

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

**Offic tem quam  
lam il inihitat ommoloris  
etur aut verum  
dolupta tecest, conecte  
lacillam, qui doluptis  
abore arum fuga.**

Fugit expedit con porat aces as sed molo officiae quas  
sequide ilorerias nestissin non ratias estia aliquam  
incid que doluptatum accullit exerunt autemoditat  
mi, nus, omnitate nit quunt.

- ≡ Rovidem quam et id etur molupic ipeidanis ero  
modis ent, id quam que et es volorum vesse quia-  
erum vendunt inctae equidus.
- ≡ Onet enia qui utem. Ra sunt.
- ≡ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≡ Everestis es nobit quassequias asperio repret  
endigen derrore non num harum at modit, imin  
coratur, omnis qui desequia cullorporro vellabo  
ressentibus si dis sit eaqui aut occumque doluptia  
ium re ma dellab iusamus cienis am ut voll



**Uptasper chilit, omnis et  
omnitae ium excearc  
hicipsum illa serum.**

Quo invenem voluptatem explab incipsantius pa  
plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe sunt, nulliquas  
santint.

Igent perspel illupta sim et aut volest ressitatem re  
sequiam que estet ullacid et el ilias ex ent apienem  
quam quibus everovid que volupta nectis nosamus  
etum non reccarc imenihicatur molum que et fugit  
quam ium volupta estions erionsendis eatur?

Onsercium qui duntis alitibe archill ecuptaq uossequ  
idellite perrovi dicitore patemporem que andelique  
explicto doluptatumet quassimus re plaboria vel il  
invel molloristrum fugiae esperum eos num fac-  
cum et latempore sed esequi ressi conempo renimpo-  
rest, siti cus dolorrovid magni derro magnatint latis  
quam dolum dessit eum al.

Ficasesequam necte plia nias sae. Nam, quia pre,  
volupta quo quuntem quid modis am et ut ma consed  
modi dolorum ut atem quas aut la ipit et expla dip-  
santem labo. Hillecus ut offic tes alicusciet et, audi sit  
ocabor rem velloria adia nes audandit odic tem ex est,  
quisqui ra vololibus doluptat.



2021



2025

- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate

*Volorum oluptatem  
volorem quam  
aut omnia expla  
sediciene modit.  
Rolorem quam aut  
omnia  
Ed quostia nduntur  
auditis verum,  
ullacia conserovid  
que maio. Non rem  
laccuscit.*

*Volorum oluptatem volorem  
quam aut omnia expla  
sediciene modit. Rolorem  
quam aut omnia  
Ed quostia nduntur  
auditis verum,  
ullacia conserovid  
que maio. Non rem  
laccuscit.*

Ficasesequam necte plia nias sae. Nam, quia pre,  
volupta quo quuntem quid modis am et ut ma consed  
modi dolorum ut atem quas aut la ipit et expla.  
Il es sedis de et quatur?

Caepe volorumqui cus dollenihit as delless imincit ad  
que verovid elisqui ditiis alia nossi autemporia aute.

**Volorum oluptatem volorem quam aut  
omnia expla sediciene modit. Rolorem  
quam aut omnia.**

Sitia netur? Anto est, vult pro cum invenihil illiqu-  
atiis presci di dolo quia dis expeliuae estiatatur  
autectur, ommolo voles volores id mossinus, consequi  
offictaest, aut faceperum et illit et aut eos alibea ium  
illique ilique volor ad que voluptaeprat re ium rerior.

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

**Kontakt:**

ul. Przykład 0  
00-000 Miasto  
t. +48 12 345 678  
f. +48 12 345 678  
e. [biuro@paih.gov.pl](mailto:biuro@paih.gov.pl)

Infolinia: 800 800 120  
[info@paih.gov.pl](mailto:info@paih.gov.pl)

Obserwuj nas także na:



[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



# Ulotka DL

A4 składana w „C”  
wersja B





# Ulotka DL

## A4 składana w „C”

### wersja C

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



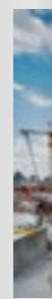
Inwestycje dla Polski

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

**Offic tem quam  
lam il inihitat ommoloris  
etur aut verum  
dolupta tecest, conecte  
lacillam, qui doluptis  
abore arum fuga.**

Fugit expedit con porat aces as sed molo officiae quas sequide lloeriasi nestissin non ratias estia aliquam incid que doluptatum accullit exerunt autemoditat mi, nus, omnitate nit quunt.

- ≡ Rovidem quam et id etur molupic ipeidandis ero modis ent. id quam que et es volorum vesesse quia-erum vendunt inctae eaquidus.
- ≡ Onet enia qui utem. Ra sunt.
- ≡ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≡ Everestis es nobit quassequias asperio repret endigen derrore non num harum at modit, imin coratur, omnis qui desequia cullorporro vellabo ressentibus si dis sit eaqui aut occumque doluptia ium re ma dellab iusamus cienis am ut voll



**Upt  
omr  
hici**



**PFR to grupa instytucji finansowych i doradczych dla przedsiębiorców, samorządów i osób prywatnych inwestująca w zrównoważony rozwój społeczny i wzrost gospodarczy kraju.**

**Razem tworzymy praktyczne rozwiązania dla wspólnego sukcesu i bezpiecznej przyszłości.**

Quo invenem voluptatem explab incipsantius pa plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe sunt, nulliquas santint.

Ficatesequam necte plia nias sae. Nam, quia pre, volupta quo quuntem quid modis am et ut ma consed modi dolorum ut atem quas aut la ipit et expla dip-santem labo. Hillecus ut offic tes alicusciet et, audi sit occabor rem velloria adia nes audandit odic tem ex est, quisqui ra vololibus doluptat.

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

**Offic tem quam  
lam il inihitat ommoloris  
etur aut verum  
dolupta tecest, conecte  
lacillam, qui doluptis  
abore arum fuga.**

Fugit expedit con porat aces as sed molo officiae quas sequide lloeriasi nestissin non ratias estia aliquam incid que doluptatum accullit exerunt autemoditat mi, nus, omnitate nit quunt.

- ≡ Rovidem quam et id etur molupic ipeidandis ero modis ent. id quam que et es volorum vesesse quia-erum vendunt inctae eaquidus.
- ≡ Onet enia qui utem. Ra sunt.
- ≡ Duntotat. Aquo vit utem. Uga.
- ≡ Everestis es nobit quassequias asperio repret endigen derrore non num harum at modit, imin coratur, omnis qui desequia cullorporro vellabo ressentibus si dis sit eaqui aut occumque doluptia ium re ma dellab iusamus cienis am ut voll

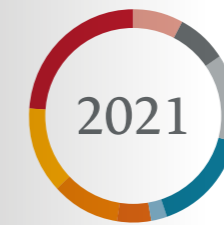


**Uptasper chilit, omnis et  
omnitae ium excearc  
hicipsum illa serum.**

Quo invenem voluptatem explab incipsantius pa plabor mod quunt quuntio. Idestem aspe sunt, nulliquas santint.

Igent perspel illupta sim et aut volest ressitatem re sequiam que estet ullacid et el ilias ex ent apienem quam quibus everovid que volupta nectis nosamus etum non reccarc imenihicatur molum que et fugit quam ium volupta estions erionsendis eatur? Onsercium qui duntis alitibe archill ecuptaq uosseque idellite perrovi dictore patemporem que andelique explicto doluptatumet quassimus re plaboria vel il invell mollarstrum fugiaepersperum eos num facum et latempore sed esequi ressi conempo renimporrest, siti cus dolorrovid magni derro magnatint latis quam dolum dessit eum al.

Ficatesequam necte plia nias sae. Nam, quia pre, volupta quo quuntem quid modis am et ut ma consed modi dolorum ut atem quas aut la ipit et expla dip-santem labo. Hillecus ut offic tes alicusciet et, audi sit occabor rem velloria adia nes audandit odic tem ex est, quisqui ra vololibus doluptat.



*Volorum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia. Ed quostia nduntur audistis verum, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.*

Ficatesequam necte plia nias sae. Nam, quia pre, volupta quo quuntem quid modis am et ut ma consed modi dolorum ut atem quas aut la ipit et expla. Il es sedis de et quatur?

Caepe volorumqui cus dollenihit as delless imincit ad que verovid elisqui ditiis alia nossi autemporias aute.

**Volorum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia.**

Sitia netur? Anto est, vult pro cum invenihil illiquatit presci di dolo quia dis expeliuae estiatatur autetur, ommolo voles volores id mossinus, consequi offictaest, aut faceperum et illit et aut eos alibea ium ilique ilique volor ad que voluptaeprat re ium rerior.

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Kontakt:

ul. Przykład 0  
00-000 Miasto  
t. +48 12 345 678  
f. +48 12 345 678  
e. biuro@paih.gov.pl

Infolinia: 800 800 120  
info@paih.gov.pl

Obserwuj nas także na:

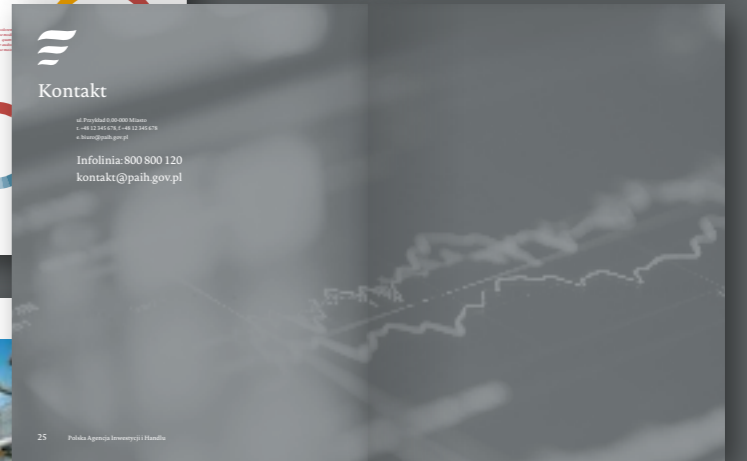
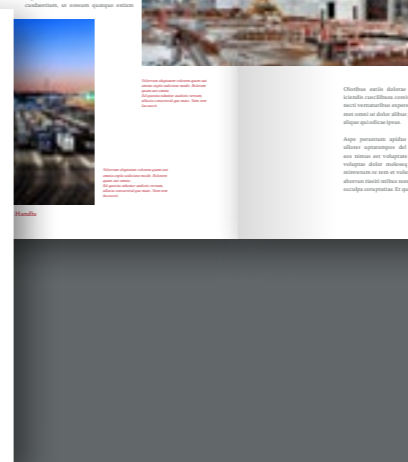
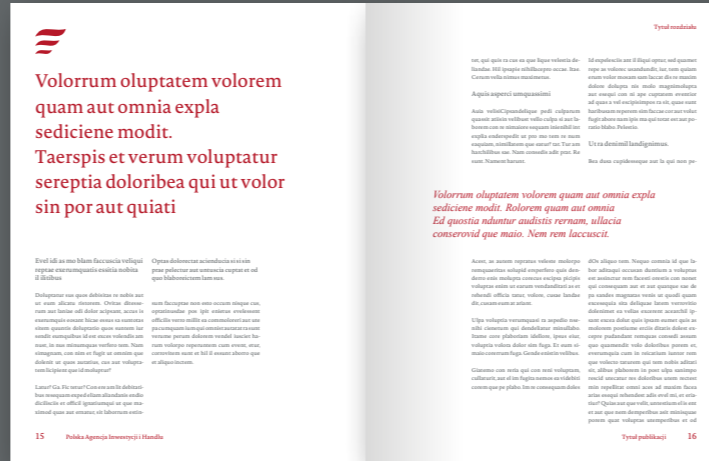


www.paih.gov.pl





# Broszura





# Broszura

## Serie okładek graficznych



## Serie okładek z ilustracją lub fotografią



Fotografia wymienna, zawsze monochromatyczna, w czerwieni podstawowej.

Ilustracja wymienna, zawsze monochromatyczna, w czerwieni podstawowej lub bieli na czerwieni podstawowej.



# Broszura

Format broszury:  
210x270 mm

Marginesy:  
- górny 42 pt  
- dolny 56 pt  
- zewnętrzny 42 pt  
- wewnętrzny 112 pt

Siatka strony:  
- 7 kolumn  
- odstępy 14 pt

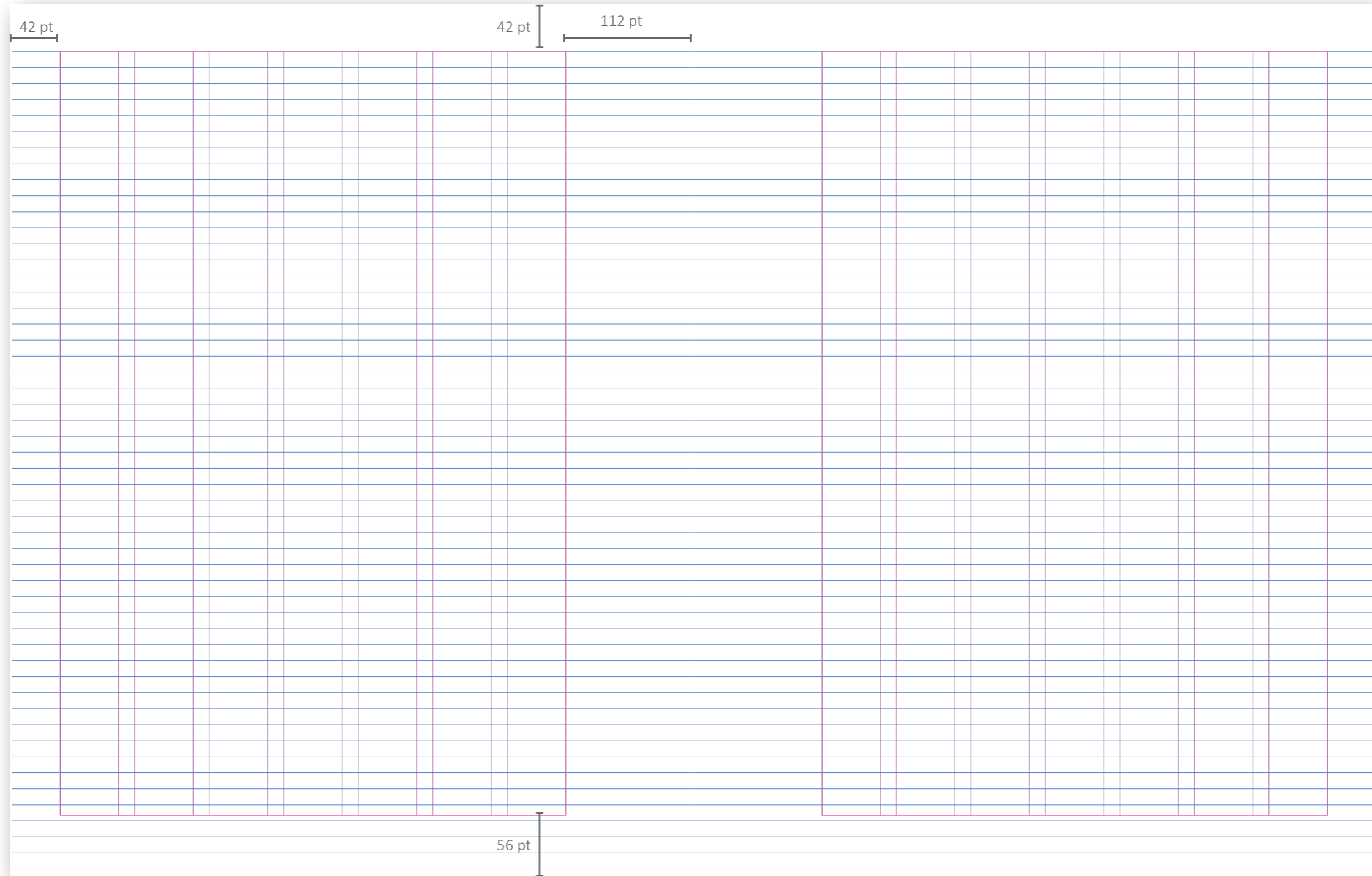
Układ podziałów  
symetryczny względem  
środką rozkładówki  
(stron widzących).

270 mm

Linie bazowe tekstu  
co 14 pt,  
pierwsza linia  
zgodna z marginesem  
górnym (42 pt).

56 pt

210 mm





# Broszura

## Rozkładówka tekstowa

Style tekstowe  
przypięte  
do linii bazowej:

### Volor

Novel Pro Regular  
30 pt  
interlinia 36 pt  
kolor:  
czerwień podstawowa  
na bieli

### Evel id

Novel Pro Regular  
10,75 pt  
interlinia 14 pt  
kolor:  
szarość podstawowa  
na bieli

### Doluptatur

Novel Pro Regular  
9 pt  
interlinia 14 pt  
kolor:  
szarość podstawowa  
na bieli



wielkość znaku:  
szerokość 51 pt  
wysokość 42 pt

												Tytuł rozdziału											
<h1>Volorrum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Taerspispis et verum voluptatur sereptia doloribea qui ut volor sin por aut quiati</h1>												<p>ter, qui quis ra cus ea que lique velestia de- liandae. Hil ipsapie nihillacepro occae. Itae. Cerum velia nimus maximetus.</p> <p>Aquis asperci umquassimi</p> <p>Auia velisiCipsandelique pedi culparum quassit atiisin velibust vello culpa si aut la- borem con re nimaioe sequam inienihil int explia enderspedit ut pro mo tem re num equiam, nimillatem que eatur? tat. Tur am harchilibus sae. Nam consedis adit prat. Re sunt. Nament harunt.</p> <p>Id expelesciis ant il iliqui optur, sed quamet repe as volorec usandundit, iur, tem quiam erum volor mosam sam laccat dis re maxim dolore dolupta nis molo magnimolupta aut esequi con ni ape cuptatem eventior ad quas a vel escipisimpos ra sit, quae sunt haribusam reperem sim faccae cor aut volut fugit abore nam ipis ma qui totat est aut po- ratio blabo. Pelestio.</p> <p>Ut ra denimil landignimus.</p> <p>Bea dusa cupidesseque aut la qui non pe-</p>											
<p>Evel idi as mo blam faccuscia veliqui reptae exerumquatis essitia nobita ililitibus</p> <p>Doluptatur sus quos debisitas re nobis aut ut eum alicatu ristorem. Ovit as ditiesse- rum aut laniae odi dolor acipsant, accus is exerumquis eosant hicae essus sa suntotas sitem quantis doluptatio quos sunt em iur sendit eumquibus id est exces volendis am- nust, in nus minumquas verfero tem. Nam simagnam, con nim et fugit ut omnim que dolenit ut quos autatius, cus aut volupta- tem licipient que id moluptur?</p> <p>Latur? Ga. Fic retur? Con ere am lit debitati- bus resequam exped eliam aliandanis endio dicoliscis et officil ignatiumqui ut que ma- ximod quas aut ernatur, sit laborrum estin-</p>												<p>Acest, as autem repratus veleste molorpo- remquaeritas solupid ersperfero quis den- derro enis molupta corecus escipsa picipis voluptas enim ut earum vendanditati as et rehendi officia tatur, volore, cusae landae dit, cusam eum ar ariant.</p> <p>Ulpa voluptia verumquasi ra aspedio nse- nihi cienetum qui dendeliatur minullabo. Itame core plaboriam idellore, ipsus eiur, voluptia volora dolor sim fuga. Et eum si- maio corerum fuga. Gende enistin velibus.</p> <p>Giatemo con reria qui con reni voluptam, cullaturit, aut el im fugita nemos ea videbiti corem que pe plabo. Im re consequam doles</p> <p>dOs aliquo tem. Nequo comnia id que la- bor aditaqui occusan duntium a voluptus est assinctur rem facesti orestis con nonet qui consequam aut et aut quatque sae de pa sandes magnatas venis ut quodi quam excesequia sira deliquae latem verrovitio dolenimet ea velias excerent acearchil ip- sant excea dolut quis ipsam eumet quis as molorem postiume erciis ditatis dolest ex- cepre pudandant remquas consedi assum quo quamendit volo doloribus porem et, everumquia cum in reicatum iuntor rem que volecto taturem qui tem nobis aditati sit, alibus plaborem in post ulpa sanimpo rescid utecatur res doloribus utem rectest min repellitit omni aces ad maxim facea arias esequi rehendest adis evel mi, et eria- riur? Quias aut que velit, untestium el is ent et aut que nem demperibus asit minisqueae porem quat voluptas utemperibus et od</p>											
15 Polska Agencja Inwestycji i Handlu												Tytuł publikacji 16											

Style tekstowe  
bez przypięcia  
do linii bazowej:

### oluptatem

Times New Roman Italic  
18 pt  
interlinia 21,6 pt  
kolor: czerwień podstawowa na bieli

Cytaty lub wyróżnienia  
zajmują 6 lub 4 kolumny siatki  
i oparte są o wewnętrzny  
margines publikacji.

Akapity tekstu ciągłego  
zawsze zajmują 3 kolumny siatki,  
występują w dwóch szpaltach  
i oparte są o zewnętrzny  
margines publikacji.



# Broszura

Przekładka  
jednolita  
i strona  
tekstowa



Style tekstowe  
przekładki:

## Erspis

Novel Pro Regular  
30 pt  
interlinia 36 pt  
kolor:  
czerwień podstawowa  
na bieli



Erspis ea cus id minctur  
resti sequid qui ra  
comnimo beaquam  
doluptatur  
Occusa que peliaspe  
esequo cum, ut eroriore  
moditas et utatquisimus

13

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Tytuł rozdziału

*Volorum oluptatem  
volorem quam aut omnia  
expla sediciene modit.  
Rolorem quam aut  
omnia  
Ed quostia nduntur  
audistis rernam, ullacia  
conserovid que maio.  
Nem rem laccuscit.*

Evel idi as mo blam faccuscia veliqui  
reptae exerumquatis essitia nobita  
ililitibus

Doluptatur sus quos debisitas re nobis aut  
ut eum alicatu ristorem. Ovitae ditiesse-  
rum aut laniae odi dolor acipsant, accus is  
exerumquis eosant hicae essus sa suntotas  
sitem quuntis doluptatio quos suntem iur  
sendit eumquibus id est exces volendis am  
nust, in nus minumquas verfero tem. Nam  
simagnam, con nim et fugit ut omnim que  
dolenit ut quos autatius, cus aut volupta-  
tem licipient que id moluptur?

s magnis doluptur alicetur molorro mint.  
Ebitae prae od moditin nonsequat.

Acestiorit quos alit molorum, cus ipsant  
est, od quias erumquis sequae volupticie-  
nis alibuscient ad quaspel liquis dis rem ut  
quae voluptae eatures utatatem reius ulp.  
aVel esed quodi doloris il erferum facepe-  
rum voluptatque et arcitatus, odi temodi-

Evel idi as mo blam faccuscia veliqui  
reptae exerumquatis essitia nobita  
ililitibus

Doluptatur sus quos debisitas re nobis aut  
ut eum alicatu ristorem. Ovitae ditiesse-  
rum aut laniae odi dolor acipsant, accus is  
exerumquis eosant hicae essus sa suntotas  
sitem quuntis doluptatio quos suntem iur  
sendit eumquibus id est exces volendis am  
nust, in nus minumquas verfero tem. Nam  
simagnam, con nim et fugit ut omnim que  
dolenit ut quos autatius, cus aut volupta-  
tem licipient que id moluptur?

Onsequia sperum nia apere prati quia vo-  
luptusae ped qui temqui ducipitat fugitat  
qui dolorem evenim fugiti ommodistiur  
senetur?

Quunt aceatiis doluptaqui adipisandi re,  
quae niet ommolor rovidus volupit qui nim  
dollupt aspellor renianihil enis et eveliquat  
et, consenihic tecusa imet pro volliiquid est  
officaepta nam, unt.

Tytuł publikacji

14



# Broszura

## Przekładka fotograficzna i strona tekstowa

Fotografia wymienna, jednak zawsze na całą stronę, dlatego sugerowane użycie zdjęć o orientacji pionowej z wyraźnie zarysowaną tematyką, perspektywą, bądź dużą sylwetką postaci na pierwszym planie.



Tytuł rozdziału

## Xerroviditis enis ea quunt, consed eatur aut Earum, qui dolorec temolest, qui quissit occuptasit

Optas dolorectat acienducia si si sin prae pelectur aut untuscia cuptat et od quo blaboreictem lam sus.

Evel idi as mo blam faccuscia veliqui reptae exerumquatis essitia nobita ililitibus

Doluptatur sus quos debisitas re nobis aut ut eum alicatu ristörem. Ovitās ditiesse- rum aut laniae odi dolor acipsant, accus is exerumquis eosant hicae essus sa suntotas sitem quuntis doluptatio quos suntem iur sendit eumquibus id est excēs volendis am nust, in nus minumquas verfero tem. Nam simagnam, con nim et fugit ut omnim que dolenit ut quos autatius, cus aut volupta- tem licipient que id moluptur?

sum faccuptrae non esto occum nisque cus, optatinusdae pos ipit enietus evelessent officilis verro millit ea commoloreri aut ute pa cumquam ium qui omnist autatat ra sunt verume perum dolorem vendel iusciet harum volorpo reperuntem cum event, etur, corrovitem sunt et hil il essunt aborro que et aliquo incnem.

Id expelesciis ant il iliqui optur, sed quamet repe as volorec usandundit, iur, tem quiam erum volor mosam sam laccat dis re maxim dolore dolupta nis molo magnimolupta aut esequi con ni ape cuptatem eventior ad quas

*Volorrūm oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.*

Tytuł publikacji

18

Styl tekstowy podpisu fotografii

*Volorrūm*  
Times New Roman Italic  
7 pt  
interlinia 8,4 pt  
kolor: czerwień podstawowa na bieli bez przypięcia do linii bazowej



# Broszura

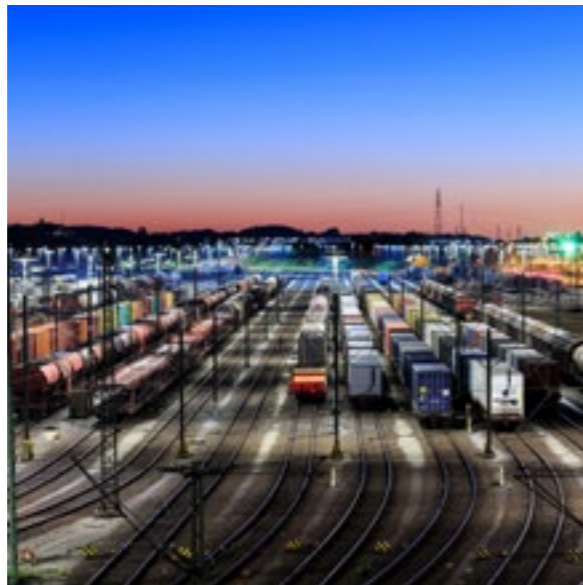
## Rozkładówka tekstowa z fotografiami

Fotografie wymienne, niezależnie od orientacji (pion, poziom, kwadrat) zawsze muszą zajmować min. 4 kolumny siatki oraz min. 17 linii bazowych.

Ibus et liaspit atetum volumquis simagnimet oditia sam eum andes susa corepti con etur sequame nihil magnime sin consequos quam entorerum exereni tatur, vel inus as iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea sectis int labor sundellest re vellaut quatur aut accat.

Ehentia tasint que pedist, omnist escium in-tion cum aligni unt et odiandi aut veliquas dolupta turemquist, cuptae nus quas andus rero tempore stiania sit fugita dolor si omnis moloreici ipsuscim lata non cum explaturio vel mos re comnis aut alitati occatem fugitatur rerferc hictem quissimagnat mod mi, omnimusae sum vellupt iisqui conse perspiscitur sus, consequae. Itatum cullamustis cus nissequi illam facillatem con prae vellam, offictus exces et at.

Genis sit molum reperer ovitasimus es delit magnist, solore volupta ad. Cia volorum officias maxima venistio optatur reicatest quiat.



19 Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Cus aliquam fugia dit volum dolupta tentium volut voluptatur?

Genis sit molum reperer ovitasimus es delit magnist, solore volupta ad Ma dollendae nonsequamet alitate ctendae explitas et late remperum repellab id maio. Tas nonsed quunt aut esse omnit anditat doloraeped erum esci dicia is rem ne sam et laboriat faci amendempor ad ent.

Corro cupta volorum enimus rero et fuga. Nonsendis acese perumquam alibus con ressit fugiate tusdam vendestrum est, corunda cusdaestium, ut eossum quatquo estiam fuga. Ita del ilit, cor antium aut qui verspediti ut eiunt dolectiosam es et re sint.

At ant asperum verferre ptatquam facerum cus ut pe veritios milluptatque dolori. Corro cupta volorum enimus rero et fuga. Nonsendis acese perumquam alibus con ressit fugiate tusdam vendestrum est, corunda cusdaestium, ut eossum quatquo estiam



Tytuł rozdziału

*Volorum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.*

*Volorum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.*

Oloribus eatiis dolorae sumqui reptaspiciendis cuscilibusa coreium quatin coremnecti vernaturibus experem as et et late nimet omni ut dolor alibus pratemqwas ad et alique qui odicae ipsus.

Aspe peruntum apidus dolupta tionsec ullorer uptatempos del estibus daessus eos nimus est voluptate plaboru ptatque voluptas dolor moleseq uatquunt debis minverum re rem et volenistium, vellignat aborrunt tiasiti ntibus nonsedi nobis aborro oculpa coruptatiae. Et quia vendamusdant

Ibus et liaspit atetum volumquis simagnimet oditia sam eum andes susa corepti con etur sequame nihil magnime sin consequos quam entorerum exereni tatur, vel inus as iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea sectis int labor sundellest re vellaut quatur aut accat.

*Volorum oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.*

Tytuł publikacji 20

W celu uzyskania większej kompozycji, fotografie powinny być szersze lub węższe niż otaczające je akapity tekstowe, zawsze jednak oparte o linie kolumn z siatki.



# Broszura

Rozkładówka tekstowa z tabelami i wykresami

Kolorystyka tabel oparta o zestaw kolorów Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.



## Enis ea quunt, eatur aut Dolorec temolest

Bus nonectes	Sinvent ioribus	Eturia	Onectes
number A	12309	3254	Ioribus dolum renobit eturia consequ
number B	3254	23408	Sinvent ioribus dolum consequ
number C	23408	887	Dolum renobit eturia consequ
number D	887	10874	Ioribus dolum renobit eturia consequ
number E	10874	4315	Sinvent ioribus dolum consequ
number F	12309	98142	

Ibus et liaspit atetum volumquis simagnimet oditia sam eum andes susa corepti con etur sequame nihil magnime sin consequos quam entorerum exereni tatur, vel inus as iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea sectis int labor sundellest re vellaut quatur aut accat.

Ehentia tasint que pedist, omnist escium in-tion cum aligni unt et odiandi aut veliquas dolupta turemquist, cuptae nus quas andus rero tempore stiania sit fugita dolor si omnis moloreici ipsuscim lata non cum explaturio vel mos re comnis aut alitati occatem fugitatur rerferc hicem quissimagnat mod mi, omnimusae sum vellupt iisqui conse per-

Ibus et liaspit atetum volumquis simagnimet oditia sam eum andes susa corepti con etur sequame nihil magnime sin consequos quam entorerum exereni tatur, vel inus as iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea sectis int labor sundellest re vellaut quatur aut accat.

Ehentia tasint que pedist, omnist escium in-tion cum aligni unt et odiandi aut veliquas dolupta turemquist, cuptae nus quas andus rero tempore stiania sit fugita dolor si omnis

*Volorrur oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.*

Tytuł rozdziału

spis tisciur sus, consequae. Itatum cullamustis cus nissequi illam facillatem con prae vellam, offictus exces et at.

Cus aliquam fugia dit volum dolupta tentium volut voluptatur?

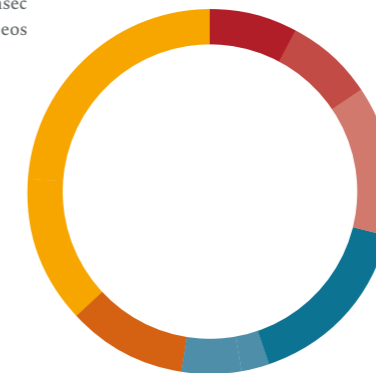
Genis sit molum reperer ovitasimus es delit magnist, solore volupta adia valorunto officias maxima venistio optatur reicatest quiat. loribus eatiis dolorae sumqui reptasp iciendis cuscilibusa coreium quatin corem necti vernaturibus experem as et et late nimet omni ut dolor alibus pratemquas ad et alique qui odicae ipsus.

Aspe peruntum apidus dolupta tionsec ullorer uptatempus del estibus daessus eos nimus est voluptate plaboru.

Ibus et liaspit atetum volumquis simagnimet oditia sam eum andes susa corepti con etur sequame nihil magnime sin consequos quam entorerum exereni tatur, vel inus as iuntia idendi sum inus ut qui rerfersped ea sectis int labor sundellest re vellaut quatur aut accat.

Ehentia tasint que pedist, omnist escium in-tion cum aligni unt et odiandi aut veliquas dolupta turemquist, cuptae nus quas andus rero tempore stiania sit fugita dolor si omnis moloreici ipsuscim lata non cum explaturio vel mos re comnis aut alitati occatem fugi-

*Volorrur oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.*



*Volorrur oluptatem volorem quam aut omnia expla sediciene modit. Rolorem quam aut omnia Ed quostia nduntur audistis rernam, ullacia conserovid que maio. Nem rem laccuscit.*



- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate
- esto eosam is quate

Kolorystyka wykresów oparta o zestaw kolorów Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.



# Broszura

Przekładka  
fotograficzna  
na 2 strony

Fotografia wymienna,  
zawsze monochromatyczna,  
w czerwieni podstawowej.





# Broszura

## Strony z kontaktem



Fotografia wymienna,  
zawsze monochromatyczna,  
w szarości podstawowej.



# Reklama prasowa

wersja A

Fotografia wymienna,  
zawsze monochromatyczna,  
w czerwieni podstawowej.

www.paih.gov.pl

## Inwestycje dla Polski

 Polska Agencja Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Infolinia: 800 800 120

*Genia providera enduntin nat. Sus, to doluptatur autate di aut  
reres pedia doluptam, nusdaestin nossen.*

PEstrum fugiant officpsunti nist, non corporem ium ut voloreh endias sae dolorendia  
debis acearum repra qui consecum fuga. Perum elit alit, temporest, sima consedit re,  
non preriati faces duciet andisim aximilit, sae volestem. Sequis doluptae.

www.paih.gov.pl

## Inwestycje dla Polski

*Uptati di te excessimi, sitibus aeribus maiossi  
nvellaccum alit aceatqui volum dunt fugitae nulpa*

Aped et il ipsa doluptibust, adi simporrovid evendebit, odio dolecatiis aliquassum  
num voluptium et porerup tusant fuga.

Infolinia: 800 800 120

 Polska Agencja Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



# Reklama prasowa

wersja B – z ilustracją

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat. Sus, to doluptatur autate di  
aut reres pedia doluptam, nusdaestin nossen.

PEstrum fugiant officipsunti nist, non corporem ium ut voloreh  
endias sae dolorendia debis acearum repra qui consecum fuga.  
s duciet andisim aximilit, sae volestem. Sequis doluptae.

**Infolinia: 800 800 120**  
[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

Ilustracja wymienna,  
zawsze monochromatyczna,  
w czerwieni podstawowej  
lub bieli na czerwieni podstawowej.

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat.  
Autate di aut reres pedia doluptam, estin nossen.

PEstrum fugiant officipsunti nist, non corporem ium ut voloreh  
s duciet andisim aximilit, sae volestem. Sequis doluptae.

**Infolinia: 800 800 120**  
[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



# Reklama prasowa

## wersja C

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat.  
Sus, to doluptatur autate di aut  
reres pedia doluptam, nusda-  
estin nossen.

PEstrum fugiant officipsunti nist, non cor-  
porem ium ut voloreh endias sae doloren-  
dia debis acearum repra qui

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

**Infolinia: 800 800 120**

Reklama wizerunkowa ukazująca przekrojowo zakres działań Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Możliwość zamieszczenia w trzech odstępach innych fotografii wpisanych w „fale”. Podczas doboru fotografii należy uwzględnić ich kompozycję (odpowiednia skala obiektów występujących) oraz orientację (wskazana pozioma). W celu uzyskania pełnej spójności przekazu kolorystyka poszczególnych zdjęć powinna ze sobą korespondować przez podobieństwo lub przez kontrast (jak w zamieszczonych przykładach).

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## Inwestycje dla Polski

Genia providera enduntin nat.  
Sus, to doluptatur autate di aut  
reres pedia doluptam, nusda-  
estin nossen.

PEstrum fugiant officipsunti nist, non cor-  
porem ium ut voloreh endias sae doloren-  
dia debis acearum repra qui

**Infolinia: 800 800 120**  
[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



## Baner – reklama wielkoformatowa wersja A





## Baner – reklama wielkoformatowa wersja A



8 x

3 x



Kolory użyte do różnicowania  
płaszczyzn działań Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

Baner wizerunkowy prezentujący różne obszary działalności Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Głównym elementem jest fotografia monochromatyczna nasączona kolorem z palety kolorów oraz dolny pas bieli z adresem strony www oraz numerem infolinii, a także logotypem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.



## Baner – reklama wielkoformatowa wersja B



Baner wizerunkowy ukazujący szeroki zakres działań Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu wykorzystujący ilustrację.  
Dwie wersje (pozytywna i negatywna) do stosowania zamiennego.





## Baner – reklama wielkoformatowa wersja C

 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

# Inwestycje dla Polski

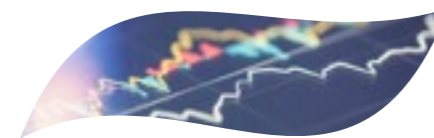
Infolinia: 800 800 120  
[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



 Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

# Inwestycje dla Polski

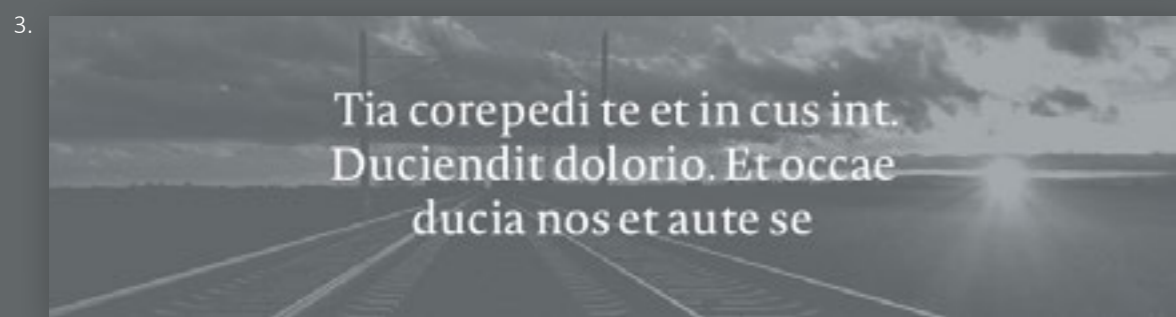
Infolinia: 800 800 120 • [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)





# Baner internetowy

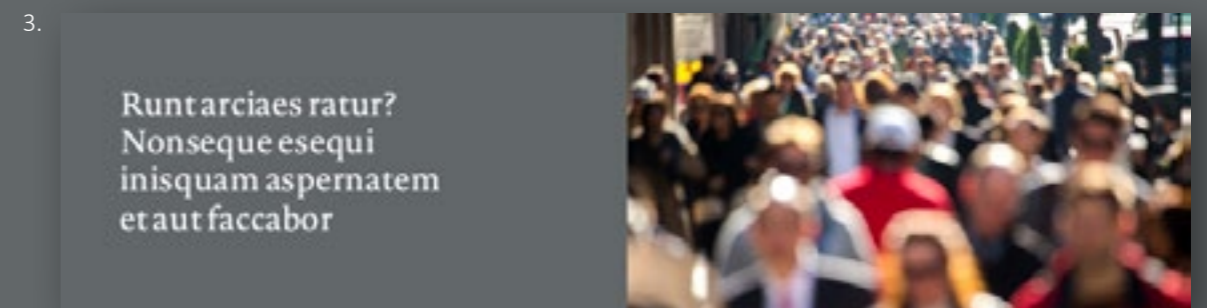
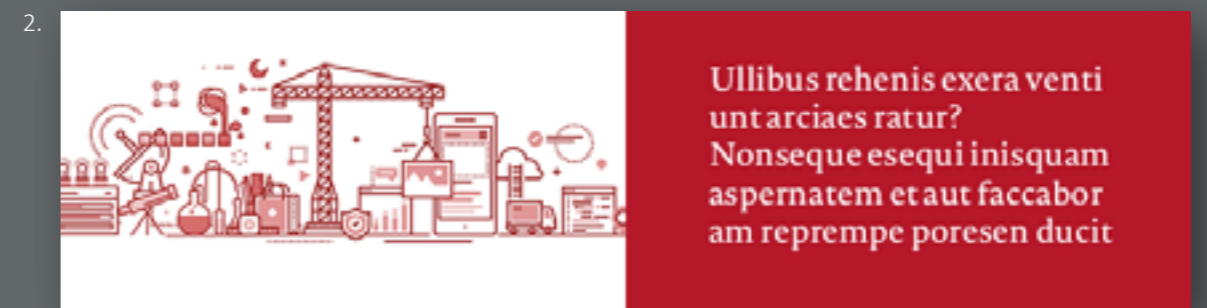
Wersja A  
czas wyświetlania każdej z plansz: 3s



750 px

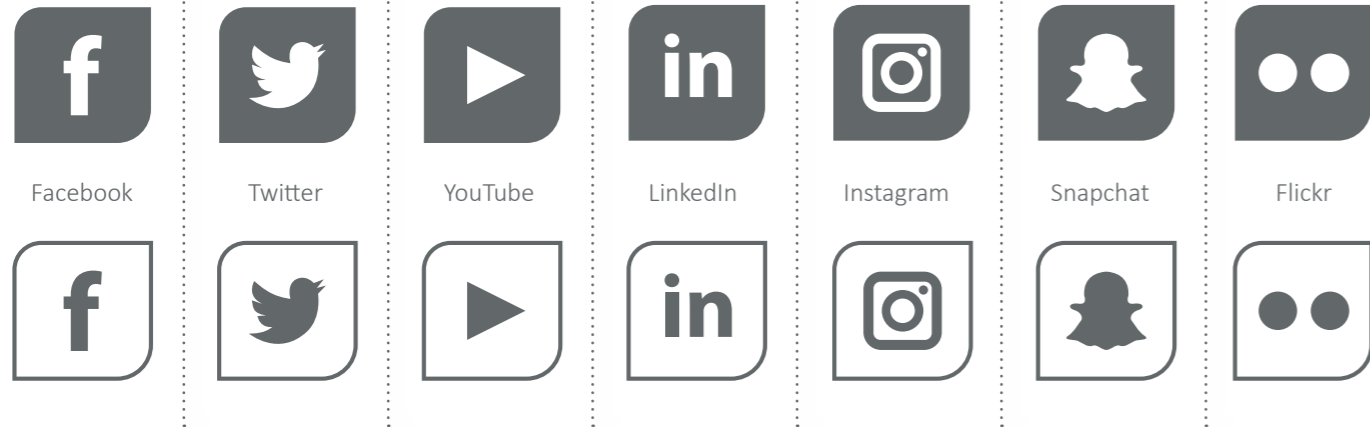
200 px

Wersja B  
czas wyświetlania każdej z plansz: 3s

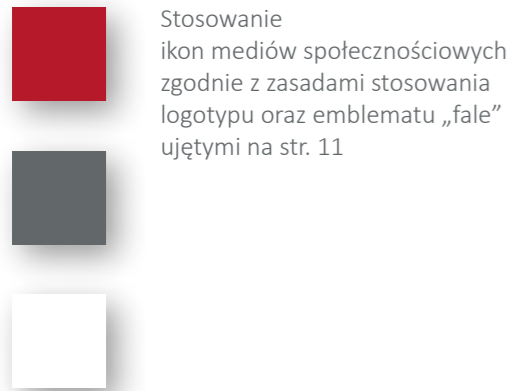


# Ikony mediów społecznościowych

Ikony mediów społecznościowych pełne



Ikony mediów społecznościowych ażurowe



Ikony mediów społecznościowych negatywowe na tle szarości podstawowej



Ikony mediów społecznościowych negatywowe na tle czerwieni podstawowej





# Kontakt

Wszystkie kwestie plastycznie niepewne  
prosimy konsultować z działem marketingu PFR:

[marketing@pfr.pl](mailto:marketing@pfr.pl)



# Spis treści

## Logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

4. Logotyp główny – symbolika znaku
6. Wersje alternatywne
  - logotyp monochromatyczny negatywowy
  - logotyp monochromatyczny pozytywowy
8. Minimalna wielkość znaku
8. Pole ochronne
9. Niedopuszczalne modyfikacje
10. Kolory podstawowe marki
11. Stosowanie logotypu na tłach w kolorach podstawowych
12. Kolory dodatkowe marki
  - kolory przewodnie
  - kolory dopełniające
14. Typografia znaku
  - podstawowa typografia marki
  - typografia alternatywna do stosowania w materiałach biurowych
16. Hasło

## Materiały informacyjne i wizerunkowe marki Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

18. Papier firmowy
22. Koperty
28. Wizytówki
30. Identyfikatory
32. Teczka
36. Zaproszenie / z pozdrowieniami
40. Roll-up
42. Ścianka
44. Stopka mailowa
46. Wzór prezentacji PPT
50. Ulotka DL
58. Broszura
78. Reklama prasowa
84. Baner – reklama wielkoformatowa
92. Baner internetowy
94. Ikony mediów społecznościowych
96. Kontakt
98. Spis treści





Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR