



Warszawa, 27.05.2019

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamówienie nieprzekraczające kwoty 30.000 euro

Stworzenie znaku graficznego (logo) i systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020 oraz systemu informacji wizualnej w Pawilonie Polski

Niniejszym informujemy, iż Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. za najkorzystniejszą uznała ofertę złożoną przez Leniva sp. z o.o. (79,23 pkt/100 pkt)

Ocena nadesłanych prac została dokonana na podstawie kryteriów jakościowych określonych w Zapytaniu Ofertowym (70 %) oraz ceny (30%). Proces oceny prac koordynował Zespół EXPO Dubaj 2020 w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu we współpracy z ekspertami zewnętrznymi: Komisarzem Generalnym Sekcji Polskiej EXPO Dubaj 2020, przedstawicielami autorów koncepcji architektonicznej Pawilonu Polski na Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020, firmą WXCA, przedstawicielami organizatora EXPO 2020 Dubai, Zagranicznym Biurem Handlowym PAIH w Dubaju, przedstawicielami Ministerstwa Przemysłu i Technologii, a także uczelni artystycznych związanych z komunikacją wizualną i grafiką użytkową.

Wybrany Wykonawca zaprezentował najwyżej oceniony potencjał opracowania znaku graficznego oraz systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w Wystawie Światowej EXPO Dubaj 2020 oraz systemu informacji wizualnej w Pawilonie Polski. Przedstawiona oferta w pełny sposób odpowiadała jakościowym kryteriom wyboru, a w szczególności zgodności z koncepcją architektoniczną Pawilonu Polski oraz z hasłem przewodnim udziału Polski w Wystawie EXPO Dubaj 2020.

Dziękujemy wszystkim za złożenie ofert w postępowaniu.

