

Warszawa dn 27-08-2018r.

ZAMAWIAJĄCY:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna
Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12

Dotyczy: postępowania o zamówienie publiczne pn:

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”- BOK/2-25-91/2018

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Zamawiający – Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna zawiadamia, że wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Na podstawie przepisu art. 38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z odpowiedziami:

Dzień dobry, zwracamy się z pytaniem dot. okresu trwania kampanii oraz celu jej przeprowadzenia. Wg SIWZ oraz OPZ celem kampanii jest promocja Wydarzenia PAIH EXPO I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą, które odbędzie się w dniu 25/10/2018 roku, natomiast kampania przez Zamawiającego jest przewidywana 4 tygodnie listopada (zgodnie z załącznikiem nr 1 do Formularza Ofertowego - HARMONOGRAM_17.09), również z długości trwania procesu wyboru Wykonawcy oraz podpisania umowy, wynika, iż nie możliwe będzie promowanie ww Wydarzenia przed jego datą.

Pytanie 1: Czy celem kampanii jest promocja Wydarzenia, które się już odbyło?

Odpowiedź: Przedmiotem zamówienia jest kampania promująca wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą, które odbędzie się 25-10.2018. Zamawiający przygotował spoty reklamowe do emisji w telewizji i emisji w radiu reklamujące działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., które będą drugim etapem rozpoczętej promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych podczas I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za

Granicą. W/w kampania jest częścią długofalowej strategii promocji, stąd została zaplanowana na miesiąc Listopad 2018, tuż po odbyciu się I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą .

Na potrzeby postępowania przetargowego Wykonawca zobowiązany jest do zaplanowania kampanii zgodnie z SIWZ, na formularzu z Załącznika nr 1 do Formularza Ofertowego - HARMONOGRAM_17.09 we wskazanym czasie, to jest od 1.11.2018 do 30.11.2018 (minimum 4 tygodnie).

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą. W przypadku przedłużającej się procedury wyboru Wykonawcy, Zamawiający po wyłonieniu oferty najkorzystniejszej uzgodni termin startu kampanii z Wykonawcą, przy założeniu, że nie może być to później niż 2 tygodnie od podpisania umowy. Ze względu na długofalowe założenia strategii promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych Zamawiający założył, że kampania musi się zakończyć najpóźniej 23.12.2018.

Termin składania ofert upływa w dniu 04-10-2018r.o godzinie 12:00

Termin otwarcia ofert nastąpi w dniu 04-10-2018r.o godzinie 12:30

Pytanie 2: W przypadku przedłużającej się procedury wyboru Wykonawcy listopadowy termin jej przeprowadzenia może być niemożliwy do realizacji, czy kampania musi się odbyć w 4 tygodniach listopada 2018?

Odpowiedź: Przedmiotem zamówienia jest kampania promująca wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą, które odbędzie się 25-10.2018. Zamawiający przygotował spoty reklamowe do emisji w telewizji i emisji w radiu reklamujące działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., które będą drugim etapem rozpoczętej promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych podczas I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą. W/w kampania jest częścią długofalowej strategii promocji, stąd została zaplanowana na miesiąc Listopad 2018, tuż po odbyciu się I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą .

Na potrzeby postępowania przetargowego Wykonawca zobowiązany jest do zaplanowania kampanii zgodnie z SIWZ, na formularzu z Załącznika nr 1 do Formularza Ofertowego -

HARMONOGRAM_17.09 we wskazanym czasie, to jest od 1.11.2018 do 30.11.2018 (minimum 4 tygodnie).

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą. W przypadku przedłużającej się procedury wyboru Wykonawcy, Zamawiający po wyłonieniu oferty najkorzystniejszej uzgodni termin startu kampanii z Wykonawcą, przy założeniu, że nie może być to później niż 2 tygodnie od podpisania umowy. Ze względu na długofalowe założenia strategii promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych Zamawiający założył, że kampania musi się zakończyć najpóźniej 23.12.2018.

Termin składania ofert upływa w dniu 04-10-2018r.o godzinie 12:00

Termin otwarcia ofert nastąpi w dniu 04-10-2018r.o godzinie 12:30

Pytanie 3: Czy kampania musi się odbyć w ciągu od 15 dnia do 42 dnia od podpisania umowy, niezależnie od załącznika nr 1 (kampania listopadowa)?

Odpowiedź: Przedmiotem zamówienia jest kampania promująca wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą, które odbędzie się 25-10.2018. Zamawiający przygotował spoty reklamowe do emisji w telewizji i emisji w radiu reklamujące działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., które będą drugim etapem rozpoczętej promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych podczas I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą. W/w kampania jest częścią długofalowej strategii promocji, stąd została zaplanowana na miesiąc Listopad 2018, tuż po odbyciu się I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą .

Na potrzeby postępowania przetargowego Wykonawca zobowiązany jest do zaplanowania kampanii zgodnie z SIWZ, na formularzu z Załącznika nr 1 do Formularza Ofertowego - HARMONOGRAM_17.09 we wskazanym czasie, to jest od 1.11.2018 do 30.11.2018 (minimum 4 tygodnie).

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą. W przypadku przedłużającej się procedury wyboru Wykonawcy, Zamawiający po wyłonieniu oferty najkorzystniejszej uzgodni termin startu kampanii z Wykonawcą, przy założeniu, że nie może być to później niż 2 tygodnie od podpisania

umowy. Ze względu na długofalowe założenia strategii promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych Zamawiający założył, że kampania musi się zakończyć najpóźniej 23.12.2018.

Termin składania ofert upływa w dniu 04-10-2018r.o godzinie 12:00

Termin otwarcia ofert nastąpi w dniu 04-10-2018r.o godzinie 12:30

Pytanie 4: Czy kampania może rozpocząć się wcześniej niż 15 dnia od podpisania umowy?

Odpowiedź: Przedmiotem zamówienia jest kampania promująca wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą, które odbędzie się 25-10.2018. Zamawiający przygotował spoty reklamowe do emisji w telewizji i emisji w radiu reklamujące działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., które będą drugim etapem rozpoczętej promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych podczas I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą. W/w kampania jest częścią długofalowej strategii promocji, stąd została zaplanowana na miesiąc Listopad 2018, tuż po odbyciu się I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą .

Na potrzeby postępowania przetargowego Wykonawca zobowiązany jest do zaplanowania kampanii zgodnie z SIWZ, na formularzu z Załącznika nr 1 do Formularza Ofertowego - HARMONOGRAM_17.09 we wskazanym czasie, to jest od 1.11.2018 do 30.11.2018 (minimum 4 tygodnie).

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą. W przypadku przedłużającej się procedury wyboru Wykonawcy, Zamawiający po wyłonieniu oferty najkorzystniejszej uzgodni termin startu kampanii z Wykonawcą, przy założeniu, że nie może być to później niż 2 tygodnie od podpisania umowy. Ze względu na długofalowe założenia strategii promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych Zamawiający założył, że kampania musi się zakończyć najpóźniej 23.12.2018.

Termin składania ofert upływa w dniu 3-10-2018r.o godzinie 12:00

Termin otwarcia ofert nastąpi w dniu 3-10-2018r.o godzinie 12:30

Pytanie 5: Czy kampania może trwać ponad 4 tygodnie?

Odpowiedź: Przedmiotem zamówienia jest kampania promująca wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą, które odbędzie się 25-10.2018. Zamawiający przygotował spoty reklamowe do emisji w telewizji i emisji w radiu reklamujące działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., które będą drugim etapem rozpoczętej promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych podczas I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą. W/w kampania jest częścią długofalowej strategii promocji, stąd została zaplanowana na miesiąc Listopad 2018, tuż po odbyciu się I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą .

Na potrzeby postępowania przetargowego Wykonawca zobowiązany jest do zaplanowania kampanii zgodnie z SIWZ, na formularzu z Załącznika nr 1 do Formularza Ofertowego - HARMONOGRAM_17.09 we wskazanym czasie, to jest od 1.11.2018 do 30.11.2018 (minimum 4 tygodnie).

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą. W przypadku przedłużającej się procedury wyboru Wykonawcy, Zamawiający po wyłonieniu oferty najkorzystniejszej uzgodni termin startu kampanii z Wykonawcą, przy założeniu, że nie może być to później niż 2 tygodnie od podpisania umowy. Ze względu na długofalowe założenia strategii promocji rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych Zamawiający założył, że kampania musi się zakończyć najpóźniej 23.12.2018.

Termin składania ofert upływa w dniu 04-10-2018r.o godzinie 12:00

Termin otwarcia ofert nastąpi w dniu 04-10-2018r.o godzinie 12:30

Dyrektor Wykonawczy
Biuro ds. Finansów i Logistyki
/-/
Grzegorz Lachowicz