



UMOWA

zawarta w Warszawie w dniu 2018 r. pomiędzy:

Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ulica Bagatela 12, 00-585 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000109815, o kapitale zakładowym 138.006.600,00 PLN zł, opłaconym w całości, reprezentowaną przez:

.....,
.....

zwaną w dalszej części Umowy „Zamawiającym” lub „PAIH”

a

<nazwa (firma) wykonawcy>,

z siedzibą w <adres>,

NIP:....., wpisaną do

przez pod numeremregon.....

reprezentowaną/ym przez:

< imię, nazwisko, stanowisko>

zwaną/ym w dalszej części umowy „Wykonawcą”¹,

¹ W przypadku, gdy wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, komparycja otrzymuje brzmienie:
Zawarta w Warszawie (...) a

1) <nazwa (firma) wykonawcy>, z siedzibą w <adres>, NIP, wpisaną do pod numerem w
....., zwanym dalej „Partnerem wiodącym”;

2) <nazwa (firma) wykonawcy>, z siedzibą w <adres>, NIP, wpisaną do pod numerem w
....., zwanym dalej „Partnerem pomocniczym”;

reprezentowanym przez działającego na podstawie pełnomocnictwa, stanowiącego załącznik nr do umowy zwanymi w dalszej części umowy „Wykonawcą”.



łącznie zwanymi Stronami.

Umowa została zawarta w wyniku przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn: „**Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą**”- BOK/25-91/2018

w trybie przetargu nieograniczonego.

§ 1.

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie usługi polegającej na: zaplanowaniu i wykupie czasu antenowego w stacjach telewizyjnych oraz zaplanowaniu i wykupie czasu antenowego w ogólnopolskich i regionalnych stacjach radiowych w celu przeprowadzenia kampanii promującej działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.
2. Wykonawca wykona Umowę zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik Nr 1. do SIWZ, zwanym dalej SOPZ i złożoną ofertą.
3. Strony nie będą odpowiedzialne za opóźnienia lub niewykonanie zobowiązań spowodowane przez zdarzenia, które są nieprzewidywalne lub których nie można uniknąć, w tym przez działania sił natury, piorunów, trzęsienia ziemi, pożary, epidemie, strajki, strajki okupacyjne i inne zakłócenia gospodarcze, niepokoje społeczne, wojny wypowiedziane lub niewypowiedziane, blokady, powstania, sabotaże, wybuchy, polecenia, ograniczenia i zakazy jakiegokolwiek rządu lub organu administracyjnego, sprawujących władzę administracyjną wobec Stron oraz prac wykonywanych na podstawie Umowy.

§ 2.

Termin wykonania Umowy

Realizacja przedmiotu Umowy nastąpi w okresie: **2 tygodnie od podpisania umowy przez minimum 4 tygodnie**, z uwzględnieniem terminów określonych w SOPZ dla poszczególnych usług i realizowanych w ich ramach zadań.



§ 3.

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca będzie realizował Umowę z zachowaniem należytej staranności, efektywnie oraz zgodnie z postanowieniami Umowy, SOPZ, ofertą oraz obowiązującym prawem.
2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność w ramach ogólnej kontroli nad realizacją Umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy przy ścisłej współpracy z Zamawiającym i zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Zamawiającego o trudnościach w wykonaniu Umowy, w tym w szczególności o zamiarze zaprzestania jej realizacji.
4. Wykonawca nie ma prawa do wykonywania usług określonych w Umowie przez osoby zatrudnione w jakimkolwiek charakterze przez Zamawiającego, pod rygorem odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy z winy Wykonawcy na podstawie § 8 ust.1 pkt 4.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność w ramach nadzoru nad zatrudnionym personelem oraz dopełnienie wszelkich prawnych zobowiązań związanych z zatrudnieniem personelu.
6. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia po swojej stronie osoby (Project Manager) koordynującej wszystkie działania na każdym etapie realizacji Umowy.
7. Wykonawca zaplanuje i wykupi czas antenowy dla 1000 spotów w głównych stacjach telewizyjnych, w stacjach biznesowych i informacyjnych (Polsat, TVN, TVN24, TVN24 Bis, Polsat Biznes i Polsat News) z uwzględnieniem stacji regionalnych nadających na terenie Polski, celem emisji spotów reklamowych .
8. Wykonawca uwzględni proporcje podziału stacji TV: a) stacje główne 35% (Polsat, TVN), b) stacje biznesowo – informacyjne 45% (TVN24, TVN24 Bis, Polsat Biznes i Polsat News), c) stacje regionalne – 20%.
9. Wykonawca zaplanuje i wykupi czas antenowy dla 320 spotów w ogólnopolskich i regionalnych stacjach radiowych nadających na terenie Polski: RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka, Czwórka, Polskie Radio 24), celem emisji spotów reklamowych.



- 10.** Wykonawca uwzględni proporcje podziału stacji radiowych: a) stacje ogólnopolskie 50%: RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka oraz Czwórka), b) stacje regionalne 50%.
- 11.** Wykonawca uwzględni ewentualność zamiany spotu reklamowego przeznaczonego do emisji w stacjach telewizyjnych w trakcie trwania Umowy.
- 12.** Wykonawca w terminie 5 dni po podpisaniu Umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram emisji spotów reklamowych w stacjach telewizyjnych oraz w stacjach radiowych. Zamawiający w ciągu 2 dni ma prawo zgłosić uwagi i zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.
- 13.** Wykonawca jest zobowiązany monitorować emisje spotów reklamowych i w przypadku nieprawidłowości, w szczególności przesunięcia w czasie lub innych niezgodności z ustalonym harmonogramem, jak również złożyć reklamację w danym medium i niezwłocznie poinformować o tym Zamawiającego i uzgodnić z Zamawiającym zaproponowany przez Telewizję/Radio sposób załatwienia reklamacji.
- 14.** Po zakończeniu emisji spotów reklamowych Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Raport z wykonania harmonogramu.

§ 4.

Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający dostarczy do Wykonawcy gotowe spoty reklamowe z przeznaczeniem do emisji w stacjach telewizyjnych i radiowych.
2. Zamawiający uwzględni wymogi techniczne emisji poszczególnych stacji telewizyjnych i radiowych objętych planem emisji spotów celem dostosowania formatu technicznego do danej stacji, które Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie 3 dni liczonych od daty zawarcia umowy .
3. Spoty reklamowe będą spełniały wymagania co do treści przekazu , określone w art.18 ustawy o radiofonii i telewizji.

§ 5.





Podwykonawcy

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie działań realizowanych w ramach niniejszej umowy podwykonawcy, w zakresie określonym w Ofercie oraz firmom podwykonawców określonym w Ofercie.
2. Wykonawca nie może rozszerzyć podwykonawstwa poza zakres wskazany w Ofercie oraz rozszerzyć podwykonawstwa o firmy inne niż wskazane w Ofercie bez pisemnej zgody Zamawiającego pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie zapisy niniejszej umowy odnoszące się do Wykonawcy stosuje się odpowiednio do wszystkich podwykonawców, za których działania lub zaniechania Wykonawca ponosi odpowiedzialność na zasadzie ryzyka.
4. W razie naruszenia przez Wykonawcę postanowień ust. 1-2 Zamawiający może odstąpić od umowy na podstawie § 8 ust. 1 pkt 1 niezależnie od prawa odmowy wypłaty wynagrodzenia za usługi świadczone przez podwykonawców w innym zakresie niż wskazany w Ofercie lub przez inne firmy podwykonawców niż wskazane w Ofercie.

§ 6.

Wynagrodzenie

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy za wykonanie przedmiotu Umowy opisanego w SOPZ, tj za emisję 1000 spotów telewizyjnych i 320 spotów radiowych wynagrodzenie w wysokości:
..... (słownie:) złotych brutto,
- zgodnie z Formularzem ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do umowy.
2. Na podstawie art. 34 ust. 5 ustawy Pzp., Zamawiający przewiduje zastosowanie prawa opcji.
 - 1) Zadanie I Zamawiający przewiduje zakup dodatkowych emisji spotów, zgodnie z cenami jednostkowymi określonymi przez Wykonawcę w formularzu cenowym. Zamawiający może dokonać zakupu, w przypadku wystąpienia oszczędności wynikającej z różnicy ceny wybranej oferty, a kwotą 1 906 500 zł;





- 2) Zadanie II Zamawiający przewiduje zakup dodatkowych emisji spotów, zgodnie z cenami jednostkowymi określonymi przez Wykonawcę w formularzu cenowym. Zamawiający może dokonać zakupu, w przypadku wystąpienia oszczędności wynikającej z różnicy ceny wybranej oferty, a kwotą 1 783 500 zł.
3. Prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi skorzystać w ramach realizacji umowy. W przypadku nie skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. Warunkiem uruchomienia prawa opcji jest złożenie przez Zamawiającego pisemnego oświadczenia woli w przedmiocie skorzystania z prawa opcji w określonym przez niego zakresie.
4. Zapłata wynagrodzenia zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie faktury proforma VAT na co najmniej 7 dni przed startem kampanii (datą pierwszej emisji). Płatność będzie realizowana w polskich złotych, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy.
5. Za dzień zapłaty Strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Faktury będą wystawione na:
Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., ul. Bagatela 12, 00-585 Warszawa, NIP: 526-030-01-67
7. Płatności na rzecz Wykonawcy mogą zostać pomniejszone o naliczone kary umowne, jeżeli taka forma zapłaty kary umownej zostanie wybrana przez Zamawiającego, zgodnie z §7 ust.3.
8. Wynagrodzenie Wykonawcy nie podlega waloryzacji, z zastrzeżeniem, że Wynagrodzenie może ulec zmianie w przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług. .

§ 7.

Kary umowne

1. Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu Umowy w następujących przypadkach i wysokościach:
 - 1) za odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca lub nie przystąpienia do realizacji Umowy przez Wykonawcę albo rozwiązania





Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie – w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1;

- 2) w przypadku ujawnienia przez Wykonawcę danych pozyskanych przy wykonywaniu Umowy, a także innych informacji mogących mieć charakter informacji poufnych, ich utraty lub zniszczenia bez możliwości odtworzenia, dotyczących przedmiotu Umowy – w wysokości 3% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 za każdy przypadek naruszenia;
- 3) w przypadku innego niż powyżej nienależytego wykonania Umowy, przez nienależyte wykonanie Umowy rozumie się w szczególności: działania narażające dobry wizerunek Zamawiającego – każdorazowo w wysokości 3% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1;
- 4) w przypadku opóźnienia w emisji spotów w stosunku do terminów określonych w Harmonogramie w wysokości – 0,5 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia, z wyłączeniem przypadków w których strony uzgodnią nowy termin emisji .

2. Kary umowne mogą podlegać łączeniu.

3. Kwoty naliczone z tytułu kar umownych mogą być potrącane z wynagrodzenia należnego

Wykonawcy lub pokrywane przez Wykonawcę na podstawie pisemnego wezwania do zapłaty, w zależności od wyboru Zamawiającego.

4. Na naliczone kary zostanie wystawiona nota obciążeniowa i doręczona Wykonawcy wraz z wezwaniem do zapłaty.

5. Zamawiający ma prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych.

§ 8.

Odstąpienie od Umowy

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w części lub w całości w następujących przypadkach:





- 1) gdy Wykonawca wykonuje Umowę, lub jej część w sposób sprzeczny z Umową, w szczególności zleca wykonanie prac będących przedmiotem Umowy innym osobom niż wskazane w Ofercie lub rozszerza zakres podwykonawstwa poza wskazany w Ofercie bez pisemnej zgody Zamawiającego, lub bez pisemnej zgody Zamawiającego realizuje zamówienie, wykorzystując firmy innych podwykonawców niż określone w Ofercie bez zgody Zamawiającego i nie zmienia sposobu realizacji Umowy mimo wezwania go do tego przez Zamawiającego w terminie określonym w tym wezwaniu, lub nie usunie uchybień mimo wezwania przez Zamawiającego do usunięcia uchybień w terminie określonym w wezwaniu - w terminie do 30 dni od dnia, kiedy Zamawiający powziął wiadomość o okolicznościach uzasadniających odstąpienie z tej przyczyny. Obowiązku wezwania do usunięcia uchybień nie stosuje się w sytuacjach, w których z uwagi na charakter danego uchybienia nie można go usunąć lub wymagane było jego natychmiastowe usunięcie;
 - 2) gdy Wykonawca zaprzestał prowadzenia działalności, wszczęte zostało wobec niego postępowanie likwidacyjne bądź naprawcze - w terminie 30 dni od dnia, kiedy powziął wiadomość o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od umowy z tych przyczyn;
 - 3) jeżeli Wykonawca złoży fałszywe oświadczenie w ramach realizacji niniejszej umowy albo oświadczenie niekompletne, którego nie uzupełni w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie - w terminie 30 dni od dnia, kiedy Zamawiający powziął informacje o okolicznościach warunkujących odstąpienie od umowy;
 - 4) gdy Wykonawca wykonuje lub wykonał usługę za pomocą osoby/osób zatrudnionych w jakimkolwiek charakterze przez Zamawiającego - w terminie do 30 dni od dnia, kiedy Zamawiający dowiedział się o przyczynach odstąpienia od Umowy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy w sytuacjach, o których mowa w ust. 1:
- 1) Wykonawca i Zamawiający zobowiązują się do sporządzenia protokołu, który będzie zawierał opis wykonanych prac do dnia odstąpienia od Umowy wraz z dokonaniem ich oceny pod względem możliwości ich zaakceptowania i odbioru przez Zamawiającego;





- 2) wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona proporcjonalnie na podstawie zakresu prac wykonanych przez niego i zaakceptowanych oraz odebranych przez Zamawiającego do dnia odstąpienia od Umowy.
- 3) Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu od Umowy zostanie sporządzone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem, będzie wywierać skutki na przyszłość i zostanie przesłane na adres Wykonawcy.
- 4) W dniu odstąpienia od Umowy na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do utworów powstałych w trakcie realizacji Umowy, chyba że Zamawiający uzna i oświadczy, iż wykonane przez Wykonawcę prace nie będą miały dla Zamawiającego znaczenia.
- 5) Odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku zapłaty zastrzeżonych kar umownych wskazanych w umowie.

§ 9.

Poufność informacji

1. Strony zobowiązują się do utrzymania poufności, co do zawarcia i treści niniejszej Umowy, jak również, co do wszelkich innych informacji uzyskanych w trakcie jej realizacji.
2. Powyższe zobowiązanie nie dotyczy informacji, które zostały podane do publicznej wiadomości w sposób niestanowiący naruszenia niniejszej Umowy lub są znane Stronie z innych źródeł.
3. Zobowiązanie do zachowania poufności określone w ust.1 nie narusza obowiązku którejkolwiek ze Stron do dostarczania informacji uprawnionym do tego organom na podstawie obowiązujących przepisów prawa, jak również nie narusza uprawnień Stron do podawania do publicznej wiadomości ogólnych informacji o ich działalności.
4. Ustanowione Umową zasady zachowania poufności informacji, jak również przewidziane w Umowie kary umowne z tytułu naruszenia zasad zachowania poufności informacji, obowiązują zarówno podczas wykonania Umowy, jak i po jej wygaśnięciu.





5. Wszelkie informacje uzyskane podczas realizacji Umowy będą wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z Umową, z zachowaniem zasad wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922).

§ 10.

Zarządzanie realizacją Umowy

- 1 Wykonawca wyznacza osobę odpowiedzialną za:
- 1) udzielanie odpowiedzi na wszelkie pytania Zamawiającego, kontakty z Zamawiającym, w tym także korespondencję pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym,
 - 2) rozliczenia płatności pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą,
 - 3) formalne przekazanie prac:
- Imię i nazwisko:
Stanowisko: Koordynator Projektu
Tel.:....., E-mail:.....
- 2 Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do podpisywania zawiadomień i oświadczeń, jak również do sprawowania nadzoru nad realizacją zamówienia oraz odbioru jakościowego przedmiotu Umowy jest Dyrektor Komunikacji i Relacji Zewnętrznych, zwany w Umowie „Nadzorującym”, który wyznacza osobę do:
- 1) kontaktów z Wykonawcą, w tym prowadzenia korespondencji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą,
 - 2) rozliczania płatności pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą,
- Imię i nazwisko:..... Stanowisko:
Tel.:....., E-mail:.....

§ 11.

Ochrona danych osobowych



1. Z dniem zawarcia Umowy, Strony powierzają sobie nawzajem przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji przedmiotu Umowy i w zakresie minimalnym, ale niezbędnym do wykonania niniejszej Umowy.
2. Strony zobowiązuje się do przetwarzania powierzonych danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy w tym rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (L 119/1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r, poz.1000).
3. Wykonawca oświadcza, iż zapoznał się z przepisami, o których mowa w ust. 2, i zobowiązuje się do przetwarzania danych zgodnie z tymi przepisami. W szczególności Wykonawca zobowiązuje się do stworzenia i stosowania przy przetwarzaniu danych osobowych odpowiednich procedur i zabezpieczeń technicznych, informatycznych i organizacyjnych wymaganych przepisami, o których mowa w ust. 2.
4. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić bezpieczeństwo danych udostępnionych i powierzonych przez Zamawiającego.
5. W przypadku ujawnienia lub utraty danych osobowych, Wykonawca zobowiązuje się do bezzwłocznego pisemnego poinformowania Zamawiającego o tym fakcie, wskazując okoliczności zdarzenia i zakres ujawnionych lub utraconych danych.
6. Wykonawca dopuści do przetwarzania danych osobowych wyłącznie osoby posiadające stosowne imienne upoważnienia do przetwarzania danych osobowych. W tym celu Zamawiający upoważnia Wykonawcę do wystawiania i odwoływania imiennych upoważnień do przetwarzania danych osobowych.
7. Wykonawca odpowiada za szkody, jakie powstaną wobec Zamawiającego lub osób trzecich na skutek niezgodnego z Umową przetwarzania danych osobowych lub ich ujawnienia bądź utraty.
8. Jeżeli Wykonawca realizując Umowę zleci podwykonawcom prace w trakcie których będą przetwarzane dane osobowe, odpowiednio powierzy im, za zgodą Zamawiającego, w drodze Umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie tych danych na warunkach zgodnych z niniejszą Umową. W

przypadku zlecenia prac podwykonawcom, Wykonawca odpowiada za szkody, jakie powstaną wobec Zamawiającego lub osób trzecich na skutek przetwarzania przez podwykonawców danych osobowych niezgodnego z niniejszą Umową lub przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

9. Wykonawca wyraża zgodę i zobowiązuje się umożliwić kontrolowanie przez Zamawiającego, osoby i podmioty upoważnione przez Zamawiającego oraz inne uprawnione podmioty pomieszczeń i sprzętu używanego, w zakresie niezbędnym do należytego wykonania niniejszej Umowy, przy przetwarzaniu danych osobowych. Wykonawca jest zobowiązany do zastosowania się do zaleceń kontrolujących.
10. Wykonawca przed przekazaniem jakichkolwiek danych osobowych do Zamawiającego dopełni wszystkich obowiązków związanych z pozyskiwaniem i przekazywaniem danych osobowych zgodnie z przepisami, o których mowa w ust. 2.
11. Wykonawca dopełni obowiązku informacyjnego o którym mowa w art.14 rozporządzenia wskazanego w ust.2 wobec osób, od których pozyska dane i przekaże je do Zamawiającego.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego dokonać cesji praw i obowiązków wynikających z Umowy na podmioty trzecie.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Umowy mają zastosowanie przepisy Pzp, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.), oraz ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2017 r., poz.1414 z późn.zm.),a także inne właściwe przepisy prawa..
3. Ewentualne spory związane z wykonaniem umowy, a nierozwiązane przez Strony we własnym zakresie, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
5. Integralną część umowy stanowią:
 - Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy Wykonawcy



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

- Załącznik nr 2 – Protokół odbioru
- Załącznik nr 3 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA





KOŃCOWY PROTOKÓŁ ODBIORU nr ...

Zgodnie z Umową nr zawartą w Warszawie w dniu pomiędzy:

Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A., ul. Bagatela 12, 00-585 Warszawa (Zamawiający)

a

....., ul.

(Wykonawca)

w dniu

odebrano usługę „Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Eksportu za Granicą”

.....

UWAGI:

.....

.....

Zamawiający nie wnosi zastrzeżeń co do zakresu, jakości i terminowości wykonanej usługi.

Zamawiający wnosi następujące zastrzeżenia*:

.....

.....

.....

*- niepotrzebne skreślić

W imieniu Zamawiającego:

W imieniu Wykonawcy



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą”

Przedmiot zamówienia obejmuje 2 zadania:

Zadanie I: Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą.

Zadanie II: Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w ogólnopolskich i regionalnych stacjach radiowych kampanii promującej wydarzenie PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą.

Wykonawca zobowiązany jest zbudować jak największy zasięg ogólnopolski w grupie docelowej dla Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.

Grupa docelowa to polscy przedsiębiorcy. Przy zestawieniu z populacją na podstawie danych TGI, grupa demograficzna to osoby w wieku 30-54 lat o największej aktywności zawodowej, z dochodem powyżej 3000 zł na gospodarstwo domowe (All_30-54_3001+).

I. Emisja spotów w stacjach telewizyjnych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą (start: 2 tygodnie od podpisania umowy, w okresie minimum 4 tygodni):

- 1) liczba spotów 1000,
- 2) długość spotu 30” (sekund),
- 3) emisja w głównych stacjach TV, w stacjach biznesowych i informacyjnych: Polsat, TVN, TVN24, TVN24 Bis, Polsat News i Polsat News2, z uwzględnieniem stacji regionalnych nadających na terenie Polski,
- 4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy programach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlowi na rynkach międzynarodowych;
- 5) proporcje podziału stacji TV (procent budżetu):
 - a) stacje główne 35%: Polsat, TVN
 - b) stacje biznesowo – informacyjne 45%: TVN24, TVN24 Bis, Polsat News i Polsat News2
 - c) stacje regionalne – 20% (pasma wspólne lub proporcjonalny podział spotów między zaproponowanymi stacjami regionalnymi, nadającymi na terenie Polski)





II. Emisja spotów w stacjach radiowych w terminie uzgodnionym z Wykonawcą (start: 2 tygodnie od podpisania umowy, w okresie minimum 4 tygodni):

- 1) liczba spotów 320,
- 2) długość spotu 30" (sekund),
- 3) emisja w ogólnopolskich stacjach radiowych i regionalnych: RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka, Czwórka, Polskie Radio 24) oraz stacje regionalne nadające na terenie Polski,
- 4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlu na rynkach międzynarodowych.
- 5) proporcje podziału budżetu na stacji radiowych (procent budżetu):
 - a) stacje ogólnopolskie 50%: RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka, Czwórka, Polskie Radio 24)
 - b) stacje regionalne 50% (pasmo wspólne lub proporcjonalny podział spotów między zaproponowanymi stacjami regionalnymi Polskiego Radia, nadającymi na terenie Polski. Rozgłośnie regionalne: Radio Białystok SA, Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy, Radio Gdańsk SA, Radio Katowice SA, Radio Kielce SA, Radio Koszalin SA, Radio Kraków SA, Radio Lublin SA, Radio Łódź SA, Radio Olsztyn SA, Radio Opole SA, Radio Poznań SA, Radio Rzeszów SA, Radio Szczecin SA, Radio Wrocław, Radio Zachód SA – Zielona Góra, Radio dla Ciebie SA - Warszawa)

Działania objęte kampanią promocyjną dotyczą wydarzenia PAIH EXPO – I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą. Celem działań jest wzmocnienie przekazu telewizyjnego i radiowego do grupy docelowej promowanego wydarzenia, poprzez emisję spotu w najlepiej dopasowanych stacjach, przy zwiększonej widoczności w prime time w każdej stacji. Grupą docelową projektu są polskie małe i średnie firmy planujące lub już realizujące ekspansję zagraniczną.

