

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	ECAS_nturleja
NO_DOC_EXT:	2018-XXXXXX
SOFTWARE VERSION:	9.6.5
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	jadwiga.turlej@paih.gov.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Legal Basis:

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) **Nazwa i adresy**

Polska Agencja Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna ul. Bagatela 12 00-585 Warszawa
012070669

ul. Bagatela 12

Warszawa

00-585

Polska

Osoba do kontaktów: Elzbieta Tomaka

Tel.: +48 223349998

E-mail: elzbieta.tomaka@paih.gov.pl

Faks: +48 223349926

Kod NUTS: PL91

Adresy internetowe:

Główny adres: www.paih.gov.pl

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

„Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych i w stacjach radiowych kampanii promującej działania PAIiH S.A., w kontekście rozwoju sieci Zagranicznych Biur Handlowych

Numer referencyjny: BOK/AC-25-60/2018

II.1.2) **Główny kod CPV**

79342200

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Działania objęte kampanią promocyjną dotyczą Zagranicznych Biur Handlowych PAIH oraz jesiennego wydarzenia organizowanego przez PAIH pod nazwą PAIH EXPO – Pierwsze Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą. Celem działań jest wzmocnienie przekazu telewizyjnego do grupy docelowej dla Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, poprzez emisję spotu w najlepiej dopasowanych stacjach przy zwiększonej widoczności w prime time.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:

Login TED eSender: ENOTICES

Logowanie jako klient TED eSender: nturleja

Dane referencyjne ogłoszenia: 2018-115498

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 149-341654

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 01/08/2018

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: II.2.4

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: II.2.4) Opis zamówienia:

Zamiast:

Zadanie I – Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych kampanii promującej działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach telewizyjnych w terminie: 2 tygodnie od podpisania umowy – 24.10.2018 r.:

1) liczba spotów: 1 000

2) długość spotu: 30" (sekund);

3) emisja w głównych stacjach TV, w stacjach biznesowych i informacyjnych (Polsat, TVN, TVN24, TVN24 Bis, Polsat Biznes i Polsat News) z uwzględnieniem stacji regionalnych;

4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy programach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlowi na rynkach międzynarodowych;

5) proporcje podziału stacji TV:

a) stacje główne 35 % (Polsat, TVN),

b) stacje biznesowo-informacyjne 45 % (TVN24, TVN24 Bis, Polsat Biznes i Polsat News),

c) stacje regionalne – 20 %

6) Działania objęte kampanią promocyjną dotyczą oferty Zagranicznych Biur Handlowych PAIH. Celem działań jest wzmocnienie przekazu telewizyjnego do grupy docelowej dla Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, poprzez emisję spotu w najlepiej dopasowanych stacjach przy zwiększonej widoczności w prime time.

Zadanie II – Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w ogólnopolskich i regionalnych stacjach radiowych kampanii promującej działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach radiowych w terminie: 2 tygodnie od podpisania umowy – 24.10.2018:

1) liczba spotów: 320

2) długość spotu: 30" (sekund), 3) emisja w ogólnopolskich stacjach radiowych i regionalnych /RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka oraz Czwórka) oraz stacje regionalne;

4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy audycjach merytorycznych

poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlowi na rynkach międzynarodowych.

5) proporcje podziału stacji radiowych:

a) stacje ogólnopolskie 50 % /RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka oraz Czwórka),

b) stacje regionalne 50 %.

6) Działania objęte kampanią promocyjną dotyczą oferty Zagranicznych Biur Handlowych PAIH. Celem działań jest wzmocnienie przekazu radiowego do grupy docelowej dla Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, poprzez emisję spotu w najlepiej dopasowanych stacjach przy zwiększonej widoczności w prime time.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia – stanowi Załącznik nr 1 do SIWZ (SOPZ).

Powinno być:

Zadanie I – Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w stacjach telewizyjnych kampanii promującej działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach telewizyjnych w terminie: do 2 -ch tygodni od zawarcia umowy do– 24.10.2018 r.:

- 1) liczba spotów: 1 000
- 2) długość spotu: 30" (sekund);
- 3) emisja w głównych stacjach TV, w stacjach biznesowych i informacyjnych (Polsat, TVN, TVN24, TVN24 Bis, Polsat News2 i Polsat News) z uwzględnieniem stacji regionalnych;
- 4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy programach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlowi na rynkach międzynarodowych;
- 5) proporcje podziału stacji TV:
 - a) stacje główne 35 % (Polsat, TVN),
 - b) stacje biznesowo-informacyjne 45 % (TVN24, TVN24 Bis, Polsat News2 i Polsat News),
 - c) stacje regionalne – 20 %
- 6) Działania objęte kampanią promocyjną dotyczą oferty Zagranicznych Biur Handlowych PAIH. Celem działań jest wzmocnienie przekazu telewizyjnego do grupy docelowej dla Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, poprzez emisję spotu w najlepiej dopasowanych stacjach przy zwiększonej widoczności w prime time.

Zadanie II – Zaplanowanie i wykup czasu antenowego w ogólnopolskich i regionalnych stacjach radiowych kampanii promującej działania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.

Przedmiotem zamówienia jest emisja spotów w stacjach radiowych w terminie: do 2-ch tygodni od zawarcia umowy do– 24.10.2018:

- 1) liczba spotów: 320
- 2) długość spotu: 30" (sekund),
- 3) emisja w ogólnopolskich stacjach radiowych i regionalnych /RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka oraz Czwórka) oraz stacje regionalne;
- 4) kontekstowe podkreślenie dotarcia do przedsiębiorców przy audycjach merytorycznych poświęconych gospodarce, rozwojowi, inwestowaniu i handlowi na rynkach międzynarodowych.
- 5) proporcje podziału stacji radiowych:
 - a) stacje ogólnopolskie 50 % /RMF FM, Radio Zet oraz pakiet Trójka Premium (Trójka oraz Czwórka),
 - b) stacje regionalne 50 %.
- 6) Działania objęte kampanią promocyjną dotyczą oferty Zagranicznych Biur Handlowych PAIH. Celem działań jest wzmocnienie przekazu radiowego do grupy docelowej dla Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, poprzez emisję spotu w najlepiej dopasowanych stacjach przy zwiększonej widoczności w prime time.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia – stanowi Załącznik nr 1 do SIWZ (SOPZ).

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału Data: 20/08/2018 Czas lokalny: 12:00

Zamiast:

Data: 20/08/2018

Czas lokalny: 12:00

Powinno być:

Data: 27/08/2018

Czas lokalny: 12:00

Numer sekcji: IV.2.7

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Warunki otwarcia ofert Data: 20/08/2018 Czas lokalny: 12:30

Zamiast:

Data: 20/08/2018

Czas lokalny: 12:30

Powinno być:

Data: 27/08/2018

Czas lokalny: 12:30

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**