

Warszawa, 17 lipca 2018 r.

ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
Warszawa, 00-585, ul. Bagatela 12

Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne: „Opracowanie i wdrożenie koncepcji kampanii promocyjnej oraz dostawa materiałów promocyjnych dla projektu „Polskie Mosty Technologiczne” z podziałem na 2 części.

Ogłoszenie o zamówieniu 2018/S 117-266164 zostało opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w dniu 21 czerwca 2018 r. oraz na stronie internetowej Zamawiającego pod numerem BOK/AC-25-25/2018.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Na podstawie art.38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017r. poz. 1579 z późn.zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie 1

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje) co najmniej 3 zamówienia polegające na wykonaniu opracowania i wdrożenia koncepcji kampanii informacyjno-promocyjnej o wartości nie mniejszej niż 300 000,00 PLN brutto każde z nich. Za usługę odpowiadającym swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia przyjmuje się przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej o tematyce związanej z promocją przedsiębiorstw i przedsiębiorczości. Warunek zostanie zweryfikowany na podstawie przedłożonego wraz z ofertą wykazu, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 9 do SIWZ.”

Czy przez zamówienie „polegające na wykonaniu opracowania i wdrożenia koncepcji kampanii informacyjno-promocyjnej o wartości nie mniejszej niż 300 000,00 PLN brutto każde z nich” można rozumieć zamówienie opierające się na wykonywaniu różnego rodzaju świadczeń o charakterze promocyjnym na rzecz określonej firmy, które w sumie dają kwotę 300 000, 00 PLN brutto i są rozłożone w czasie? Czy jest ograniczenie czasowe dotyczące realizacji zamówienia?

Jakie dokumenty oprócz oferty i wykazu muszą zostać dostarczone na potwierdzenie kwalifikacji?

Odpowiedź

Zamawiający w sposób jednoznaczny sformułował treść warunku dot. zdolności technicznej lub zawodowej w zakresie wiedzy i doświadczenia dla cz. I oraz **nie zmienia jego treści**. Wykonawca zgodnie z warunkiem obowiązany jest m.in. wykazać się 3 zamówieniami, które mają polegać na

1

wykonaniu **opracowania i wdrożenia koncepcji kampanii informacyjno-promocyjnej** o wartości nie mniejszej niż 300 000,00 zł brutto każde z nich, Zamawiający więc nie określił jakie mają być szczegółowe świadczenia usług składających się na wykonanie opracowania i wdrożenia koncepcji kampanii informacyjno-promocyjnej.

Wskazać należy również, iż Zamawiający w ramach jednego zamówienia nie dopuszcza wykazania się kilkoma zamówieniami, wykonanymi lub wykonywanymi choćby dla tego samego Zamawiającego, jeżeli chociażby jedno z tych zamówień nie spełnia w pełni wymagań wskazanych w warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa powyżej. Zamawiający nie określa również minimalnego lub maksymalnego czasokresu trwania powyższych zamówień, poza tym co zostało wskazane w tym warunku tj. iż każde z tych zamówień zostało zrealizowane w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie (w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, spełniających powyższe wymagania).

Odnośnie dokumentów wymaganych do złożenia wraz z ofertą, Zamawiający odsyła Wykonawcę do SIWZ, w którym dokumenty te zostały wymienione (m.in. w rozdziale VI SIWZ tj. „*VI. wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia*”).

**Z upoważnienia Zarządu
Kierownik Wydziału
Programów Zewnętrznych
/-/
Joanna Manikowska**