Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Business Mixer

Novotel Warszawa Centrum | 09.12.2026 r. | godzina 09:30-14:00

REGULAMIN

UCZESTNICTWA OŚWIADCZENIA

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
t: +48 22 334 99 05
e: sekretariat.zarzadu@paih.gov.pl
www.paih.gov.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym 109.411.382,61 zł wpłaconym w całości.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Regulamin uczestnictwa

,,Business Mixer'' 09.12.2026 r., godz. 09:30-14:00, Hotel Novotel Centrum, ul. Marszałkowska 94/98, Warszawa

§1 Podstawowe definicje

Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja/Organizator** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, NIP 526-030-01-67, REGON 012070669, o kapitale zakładowym 109 411 382,16 zł, wpłaconym w całości.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
3. **Siła Wyższa**- zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnym od Organizatora, którego Organizator nie mógł przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację postanowień Regulaminu, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w Wydarzeniu.
5. **Wydarzenie** – „Business Mixer", 09.12.2026 r., godz. 09:30-14:00, Hotel Novotel, ul. Marszałkowska 94/98, Warszawa
6. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca biorący udział w Wydarzeniu.
7. **Usługa/Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego udziału w Wydarzeniu.

§2 Postanowienie ogólne

Regulamin uczestnictwa w Wydarzeniu ustala zasady udziału w Wydarzeniu i korzystania z Usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Proces aplikacji:
   - Wnioskodawca wypełnia w terminie do godz. **12:00 do dnia 02.12.2026** r. elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji.
   - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w oświadczeniu składanym przez Uczestnika oraz Regulaminie i zobowiązuje się do stosowania wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
2. Przesłanie formularza aplikacyjnego stanowi zgłoszenie chęci udziału w Wydarzeniu i nie jest równoznaczne z wpisaniem na listę gości. Każda aplikacja podlega weryfikacji zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 5. O wyniku weryfikacji i wpisaniu na listę gości Wydarzenia bądź odmowie udziału, Agencja poinformuje Wnioskodawcę drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w aplikacji, w **terminie do 07.12.2026 r.**

3. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze Siły Wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu bądź całkowitego odwołania Wydarzenia. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawców żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszy poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
4. Przez „Siłę Wyższą" rozumie się zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnym od Organizatora, którego Organizator nie mógł przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację postanowień Regulaminu, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.
5. Wszystkie aplikacje podlegają weryfikacji przez Agencję. Agencja zastrzega sobie prawo do wykreślenia wpisu Uczestnika z listy gości Wydarzenia i odrzucenia jego aplikacji w szczególności w następujących przypadkach:

5.1 (wymogi organizacyjne) - niespełnianie przez Uczestnika wymogów organizacyjnych, porządkowych lub bezpieczeństwa obowiązujących w miejscu organizacji Wydarzenia, obejmujących w szczególności:

a) ograniczenia liczby Uczestników wynikające z przepisów przeciwpożarowych, BHP lub innych norm dotyczących maksymalnego obciążenia przestrzeni,
b) konieczność zapewnienia prawidłowego przebiegu Wydarzenia, w tym stabilności ruchu uczestników, bezpieczeństwa logistycznego i porządku publicznego,
c) wymagania związane ze specyfiką obiektu, w tym dostępnością stref zastrzeżonych, koniecznością kontroli dostępu, ograniczeniami infrastrukturalnymi lub technicznymi,
d) inne okoliczności, które uniemożliwiają bezpieczne, zgodne z prawem lub efektywne przeprowadzenie Wydarzenia.

Agencja może odmówić wpisania Uczestnika na listę gości również w przypadku, gdy liczba aplikacji przekracza możliwości organizacyjne lub gdy uczestnictwo mogłoby naruszać zasady bezpieczeństwa określone przez organizatora, partnerów, zarządcę obiektu lub właściwe służby;

5.2 (status działalności) - brak posiadania przez Uczestnika wymaganej podmiotowości prawnej lub statusu aktywnego przedsiębiorcy, w szczególności, gdy:

a) Uczestnik nie jest wpisany do właściwego rejestru przedsiębiorców, ewidencji działalności gospodarczej lub innego rejestru obowiązującego dla danego rodzaju działalności,
b) działalność Uczestnika została zawieszona, zakończona lub wykreślona,
c) działalność Uczestnika podlega postępowaniu likwidacyjnemu, naprawczemu, restrukturyzacyjnemu
lub upadłościowemu – w uzasadnionych przypadkach, gdy na podstawie dodatkowych informacji postępowania te nie rokują poprawy sytuacji Uczestnika, a bezpośrednio zmierzają do zakończenia działalności,
d) Uczestnik nie posiada uprawnień do prowadzenia działalności gospodarczej lub utracił je na skutek decyzji administracyjnych, sądowych lub innych właściwych organów,
e) osoba zgłaszająca udział nie jest uprawniona do reprezentowania Uczestnika albo Agencja nie może potwierdzić tożsamości lub kompetencji reprezentanta.

5.3 (bezpieczeństwo*) - brak spełniania kryteriów i braku zapewniania podstaw rękojmi bezpieczeństwa, w tym m.in.

a) (Listy Sankcyjne) - występowanie Uczestnika, jego beneficjenta rzeczywistego, wspólnika, udziałowca, członka organu zarządzającego lub nadzorczego, osoby pełniącej kluczowe funkcje na którejkolwiek z poniższych list sankcyjnych:
   - Krajowej Liście Sankcyjnej prowadzonej przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji (na podstawie ustawy z 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę i służących ochronie bezpieczeństwa narodowego),
   - Listach sankcyjnych Unii Europejskiej, w tym listach dotyczących środków ograniczających wobec osób, podmiotów i instytucji zgodnie ze wspólną polityką zagraniczną i bezpieczeństwa UE,
   - Listach Organizacji Narodów Zjednoczonych, ustanawianych na podstawie rezolucji Rady Bezpieczeństwa ONZ,
   - innych listach sankcyjnych uznawanych powszechnie w obrocie międzynarodowym, o ile dotyczą one zwalczania terroryzmu, proliferacji broni masowego rażenia, finansowania terroryzmu, naruszeń praw człowieka lub poważnych zagrożeń dla bezpieczeństwa międzynarodowego.

   Przez występowanie na liście sankcyjnej rozumie się również pośrednie powiązanie z podmiotem sankcyjnym, jeżeli zachodzi ryzyko obejścia sankcji, wykonywanie działalności na rzecz podmiotu objętego sankcjami lub korzystanie z aktywów, środków lub infrastruktury objętej sankcjami.
b) (ryzyko AML) - Spełnianie przez Uczestnika lub podmioty/osoby z nim powiązane określone w ppkt. 5.3.a) powyżej, kryteriów wysokiego ryzyka określonych w ustawie z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, w szczególności, gdy:
   - Uczestnik jest powiązany z państwem wysokiego ryzyka, tj.:
   - państwem ujętym w wykazie tzw. „high-risk third countries" przyjmowanym przez Komisję Europejską,
   - państwem określanym jako wysokiego ryzyka przez FATF (Financial Action Task Force) w ramach list „High-Risk Jurisdictions subject to a Call for Action" lub „Jurisdictions under Increased Monitoring",
   - państwem nierealizującym zaleceń AML/CFT, posiadającym luki w systemie nadzoru finansowego lub w którym istnieje wysokie prawdopodobieństwo prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu.
   - Uczestnik prowadzi działalność uznawaną za działalność wysokiego ryzyka AML, w tym w szczególności:
     - działalność związaną z obrotem krypto walutami i innymi aktywami wirtualnymi,
     - działalność polegającą na obrocie metalami i kamieniami szlachetnymi,
     - działalność trustową, pośrednictwo w zakładaniu spółek i struktur korporacyjnych,
     - działalność nieregulowaną w państwach o niskim poziomie transparentności gospodarczej.
c) (Bezpieczeństwo narodowe) - Uczestnik jest podmiotem lub jest powiązany kapitałowo, organizacyjnie lub personalnie z podmiotami, które:
   - działają w imieniu lub na rzecz administracji, służb lub struktur państw uznawanych za zagrażające bezpieczeństwu RP,

- realizują działania wymierzone w stabilność gospodarczą, bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej lub interesy strategiczne Polski.
- Istnieje uzasadnione ryzyko, że działania Uczestnika mogą wspierać obce służby specjalne, umożliwiać nielegalny transfer technologii, know-how lub towarów o znaczeniu strategicznym, być wykorzystywane do obejścia sankcji lub środków kontroli eksportu, utrudniać realizację zadań dotyczących ochrony gospodarki RP przed ryzykami geopolitycznymi.
- Są poszukiwane przez organy ścigania w Polsce lub za granicą, jak również przez Straż Graniczną w zakresie utraty legalnego pobytu na terytorium RP.

Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik oświadcza wobec Organizatora, iż nie jest podmiotem ani nie jest powiązany z podmiotami, o których mowa w ppkt. 5.3 c).

5.4 (reputacja i wizerunek) - negatywna reputacja Uczestnika (w tym osób go reprezentujących) lub okoliczności mogące naruszać wizerunek, reputację lub zaufanie publiczne wobec Agencji, w tym w szczególności:

- powiązanie Uczestnika z podmiotami lub osobami, które posiadają negatywny wizerunek medialny, publiczny lub branżowy,
- informacje o nieprawidłowościach w działalności Uczestnika, w tym postępowania administracyjne, kontrolne, sądowe, egzekucyjne lub restrukturyzacyjne mogące rzutować na jego wiarygodność,
- brak wiarygodności finansowej Uczestnika, w tym przypadki zadłużenia, niewypłacalności, opóźnień w płatnościach, naruszeń zobowiązań lub innych sygnałów świadczących o istotnym ryzyku operacyjnym,
- wcześniejsze niewłaściwe zachowanie Uczestnika podczas współpracy z Agencją lub innymi instytucjami państwowymi,
- inne okoliczności, które mogłyby negatywnie wpływać na postrzeganie Agencji, jej programów, partnerów lub realizowanych działań.

Ocena reputacji i ryzyk wizerunkowych dokonywana jest przez Agencję na podstawie danych rejestrowych, informacji publicznie dostępnych, analiz wewnętrznych oraz informacji pochodzących z instytucji państwowych lub sektora finansowego.;

5.5 (kryteria obsługi PAIH) - brak możliwości zakwalifikowania Uczestnika do obsługi przez Agencję, ze względu na niespełnianie kryteriów określonych m.in. w Regulaminie Obsługi Przedsiębiorców zamieszczonych na stronie www.paih.gov.pl.

6. Wykreślenie wpisu i odmowa wstępu na Wydarzenie z przyczyn opisanych w ust. 5 powyżej może nastąpić w każdym czasie. Agencja nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej za ewentualne koszty Uczestnika związane z uczestnictwem w Wydarzeniu lub utracone korzyści.

§4 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik Wydarzenia zobowiązany jest do:
   a) zapoznania się z Regulaminem i jego przestrzegania,
   b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,

c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących przedstawicieli i danych przedsiębiorstwa upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji każdego przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia znajdującego się w miejscu Wydarzenia oraz naprawienia wszystkich szkód wyrządzonych przez Uczestnika, w tym kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.

2. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.

§5 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Uczestnika na Wydarzenie. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym na Wydarzenie.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu jego trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek Siły Wyższej.
3. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie przestrzeni konferencyjnej.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone przez Uczestnika w związku ze współkorzystaniem z przestrzeni udostępnionej w ramach Wydarzenia.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna PAIH dot. przetwarzania danych osobowych dostępna jest na stronie internetowej Agencji pod adresem https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/ . Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania z nią wszystkich osób, o których mowa w art. 14 RODO.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§7 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Uczestnikiem terminów Świadczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: terminu, lokalizacji oraz koncepcji promocji nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do Agencji.
2. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. W przypadku sporów interpretacyjnych w zakresie postanowień niniejszego Regulaminu bądź innych regulacji, które będą miały zastosowanie, decydujące i wiążące jest stanowisko Agencji.
3. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
5. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „**Materiały**"). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu Wydarzenia w celach promocyjnych lub informacyjnych.
6. Osoby fizyczne przebywające na Wydarzeniu poprzez swój udział w Wydarzeniu wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

1. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Uczestnika w Wydarzeniu: „Business Mixer", 09.12.2026 r., godz. 09:30-14:00, Hotel Novotel, ul. Marszałkowska 94/98, Warszawa, wyrażam nieodpłatnie zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, głosu i wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) i podmioty współpracujące w związku z ww. wydarzeniem w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub inne utrwalenia/nagrania wykonane podczas Wydarzenia i zawierające wizerunek Uczestnika mogą zostać umieszczone, w szczególności na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A., w tym na internetowych portalach społecznościowych, a w szczególności w serwisach społecznościowych takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X, oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda jest udzielona nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i mam nieograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

Udział w Wydarzeniu jest jednoznaczny z wyrażeniem niniejszej zgody.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z udziałem Uczestnika w Wydarzeniu: „Business Mixer", 09.12.2026 r., godz. 09:30-14:00, Hotel Novotel, ul. Marszałkowska 94/98, Warszawa, działając w imieniu i na rzecz Uczestnika oświadczam, że Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa do logotypów, znaków towarowych i wszelkich innych oznaczeń Uczestnika przekazanych Organizatorowi w związku z jego uczestnictwem w Wydarzeniu na adres email wskazany przez Organizatora, Uczestnik może swobodnie nimi dysponować oraz może swobodnie dysponować prawami do nich tak, aby możliwe udzielenie zgody, o której mowa w niniejszym oświadczeniu i na zasadach oraz w zakresie w nim określonym i wyrażam nieodpłatną zgodę na korzystanie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych z prawem do udzielania dalszych zgód, zezwoleń i licencji na wykorzystanie przez Agencję ww. logotypów, znaków towarowych i wszelkich innych oznaczeń Przedsiębiorcy w związku z organizacją i promocją Wydarzenia na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia, a w szczególności:

1) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym: techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,
2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
3) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprzewodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), udostępnianie w ramach dysku na żądanie (Disc on Demand) i w modelu „cloud", webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, tabletów, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), a także w sieci Internet, w tym serwisach społecznościowych takich jak w szczególności: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Platforma X,
4) użycie w utworze multimedialnym,
5) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za pośrednictwem sieci informatycznej.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) będzie korzystać, w tym rozpowszechniać przekazane przez Uczestnika logotypy, znaki towarowe i wszelkie inne oznaczenia Uczestnika w związku z udziałem Uczestnika w Wydarzeniu, w szczególności w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością ustawowa i statutową PAIH S.A. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż ww. mogą zostać umieszczony w sieci Internet, w tym na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności w serwisach takich jak Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube

oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechnianie m.in. w Internecie. Udzielenie zgody, o której mowa powyżej następuje nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bezwarunkowo i bezzwłocznie, bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń z chwilą przekazania PAIH S.A. ww. logotypu, znaku towarowego lub jakiegokolwiek innego oznaczenia Przedsiębiorcy. Udział Uczestnika w Wydarzeniu jest jednoznaczny z wyrażeniem niniejszej zgody.