



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

REGULAMIN UDZIAŁU

IV. POLSKO-NIEMIECKIE FORUM GOSPODARCZE

Warszawa, 26 października 2026 r.



ZASADY UCZESTNICTWA

Warunki uczestnictwa w IV. Polsko-Niemieckim Forum Gospodarczym, organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii Rzeczypospolitej Polskiej, Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. oraz Polsko-Niemiecką Izbą Przemysłowo-Handlową, 26 października 2026 r. w Warszawie (zwane dalej „Regulaminem”)

1. Partnerem organizacyjnym IV. Polsko-Niemieckiego Forum Gospodarczego (dalej: „Wydarzenie”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669, z kapitałem zakładowym w wysokości 191 937 969,63 zł, w całości opłaconym (zwany dalej „Organizatorem” lub „Agencją”).
2. W Wydarzeniu mogą uczestniczyć firmy, organizacje i osoby fizyczne działające w obszarze biznesu, gospodarki, administracji publicznej i samorządowej oraz organizacje pozarządowe. Warunkiem kwalifikacji do udziału w Wydarzeniu jest terminowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Agencji **najpóźniej do dnia 20 października 2026 r.** Zgłoszenia przesłane po tym terminie lub niekompletne nie będą rozpatrywane. Wszyscy zgłaszający zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu lub odrzuceniu ich zgłoszenia do udziału w Wydarzeniu najpóźniej do dnia 23 października 2026 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby podmiotów uczestniczących w Wydarzeniu w zależności od okoliczności i pojemności budynku, w którym odbędzie się Wydarzenie.
4. O przyjęciu zgłoszeń do udziału w Wydarzeniu decyduje komisja składająca się z pracowników Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Wydarzenia w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń.
6. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń przekroczy pojemność miejsca, w którym odbędzie się Wydarzenie, podmioty niekwalifikujące się do udziału w Wydarzeniu, ale spełniające wymogi formalne, zostaną umieszczone na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji z udziału w Wydarzeniu przez podmiot kwalifikujący się, na jego miejsce zostanie wybrany inny podmiot z listy rezerwowej.
7. Agencja ma prawo odwołać rekrutację w przypadku wystąpienia zdarzenia siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi odpowiedzialności wobec podmiotów, w szczególności odpowiedzialności za szkody z tytułu kosztów poniesionych w związku z organizacją udziału w Wydarzeniu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
8. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny. Koszty podróży do miejsca organizacji Wydarzenia i powrotu, a także koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia i wszelkie inne koszty związane z Wydarzeniem nie są pokrywane przez Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie Wydarzenia.
10. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Wydarzeniu jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.



11. Wydarzenie będzie prowadzone w językach polskim i niemieckim.
12. Wszelkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Organizator przetwarza dane osobowe Wystawców zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako „Rozporządzenie 2016/679”. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikowwydarzen-organizowanych-przez-paih>. Podmiot zakwalifikowany zobowiązuje się poinformować o treści klauzuli informacyjnej Agencji wszystkie osoby, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia 2016/679.
14. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez ich rejestrowanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii lub filmu zarejestrowanego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa), odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda wyrażana jest poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509). Wyrażona zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.



OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Zasadami uczestnictwa w IV. Polsko-Niemieckim Forum Gospodarczym, organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii Rzeczypospolitej Polskiej, Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Polsko-Niemiecką Izbą Handlowo-Przemysłową, odbywającym się w dniu 26 października 2026 r. w Warszawie, i zobowiązuję się do jego przestrzegania. Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w forum, w tym w szczególności koszty transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia oraz inne koszty związane z udziałem w Wydarzeniu.

Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu

W związku z działaniami promocyjnymi podczas IV. Polsko-Niemieckiego Forum Gospodarczego, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję/reprezentujemy, na bezpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. oraz udziałem w Targach, bez konieczności każdorazowego zatwierdzania. Zgoda jest równoznaczna z umieszczeniem nazwy i logotypu na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym na Facebooku, Twitterze, LinkedIn, YouTube, a także wykorzystaniem ich w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Zgoda obejmuje wszystkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamy w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. Wycofanie niniejszej zgody będzie oznaczało brak możliwości udziału w targach/wydarzeniu. Wycofanie zgody w trakcie lub po zakończeniu targów/wydarzenia nie będzie miało skutków prawnych.

Oświadczam również, że ja/zleceniodawca posiadam/posiadamy wszelkie prawa do znaku towarowego i nazwy udostępnionych Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych powyżej, a także że ja/zleceniodawca ponoszę/ponosimy pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w wyżej wymienionych logotypach.



Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku

W związku z moim udziałem jako przedstawiciela przedsiębiorcy podczas IV. Polsko-Niemieckiego Forum Gospodarczego wyrażam zgodę na bezpłatne nagrywanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego zatwierdzania.

Zgoda jest równoznaczna z tym, że zdjęcia, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i związanych z nimi spotkań mogą być umieszczane na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. w internetowych serwisach społecznościowych oraz w Biurach Handlu Zagranicznego PAIH S.A. oraz wykorzystywane w materiałach promocyjnych. Zgoda ta obejmuje wszystkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamy w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Mój wizerunek może być wykorzystywany do różnych form elektronicznej obróbki obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, ale nie w formach obraźliwych lub powszechnie uznawanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.

Niniejszym zrzekam się wszelkich roszczeń (obecnych i przyszłych), w tym o wynagrodzenie wobec PAIH S.A., z tytułu wykorzystania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi do celów określonych w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją akceptuję.