



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO PAIH S.A.

Money 20/20 USA

The Venetian Resort, 3355 Las Vegas Blvd S, Las Vegas, NV 89109, USA

18-21 października 2026 r.

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIA**

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH S.A. W NOWYM JORKU

Jan Napieraj

Kierownik biura

jan.napieraj@paih.gov.pl

Maja Isakiewicz

Ekspert

maja.isakiewicz@paih.gov.pl

**Regulamin uczestnictwa
w targach Money 20/20 USA w The Venetian Resort, 3355 Las Vegas Blvd S, Las Vegas, NV 89109, USA,
w dniach 18-21 października 2026 r.**

§1

Podstawowe definicje

Ileokroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja / PAIH S.A.** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, NIP 526-030-01-67, REGON 012070669, o kapitale zakładowym 191 937 969,63 zł, wpłaconym w całości.
2. **Polskie Stoisko PAIH S.A.** – stoisko na targach **Money 20/20 Las Vegas 2026**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Siła Wyższa** - zdarzenie zewnętrzne wobec PAIH S.A. oraz Wystawcy, o charakterze niezależnym od PAIH S.A. i Wystawcy, którego PAIH S.A. i Wystawca nie mogli przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Targów i obowiązków wynikających z Regulaminu, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.
4. **Targi/wydarzenie** – wydarzenie Money 20/20 USA 2026, które odbędzie się w Las Vegas, NV w USA w dniach 18-21.10.2026 r., mające na celu ogólnoświatową promocję branży fintech.
5. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH S.A. podczas Money 20/20 USA 2026 w Las Vegas, NV, USA. Przy czym zastrzega się, że przedsiębiorca nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) tj. z dnia 25 lipca 2025 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 1071 ze zm.)
6. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku PAIH S.A., wyłoniony do udziału w Money 20/20 USA 2026 w Las Vegas, NV, USA spośród Wnioskodawców.
7. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH S.A.** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH S.A.
8. **Organizator** – Money 20/20 LLC, adres 666 Third Avenue, Suite 638, 6th Floor, New York, NY 10017, USA.



9. **Usługa/Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH S.A. oraz zapewnienie lub udostępnienie usług powiązanych z obecnością na targach.
10. **Stanowisko** – nieodpłatna przeznaczona powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH S.A. wyposażona w następujące elementy / usługi dostępne dla wszystkich uczestników Stoiska:
 - element zabudowy do prezentacji firmy/oferty/produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku.
11. **Zagraniczne Biura Handlowe PAIH S.A (ZBH)** – jednostki organizacyjne Agencji, o których mowa w § 3 ust. 1 Ustawy z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna.
12. **ZBH w Nowym Jorku** – jednostka organizacyjna Agencji, o której mowa w § 3 ust. 1 Ustawy z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna.

§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH S.A., zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców do udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z nim związanych.

§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - a) Wnioskodawca musi prezentować produkt/usługę/projekt/ideę o charakterze wpisującym się w tematykę **Money 20/20 USA 2026**;
 - b) Przedstawiciel Wnioskodawcy będzie fizycznie obecny na Wydarzeniu;
 - c) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktów, usług, projektów naukowo-biznesowych, idei;
 - d) Wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - e) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji);
 - f) Wnioskodawca zobowiązuje się do przekazania PAIH S.A. informacji w zakresie efektów



biznesowych uczestnictwa w Stoisku w ramach Money 20/20 USA 2026 (w tym liczby odbytych spotkań b2b i podpisanych kontraktów) bądź drogą mailową, bądź poprzez kwestionariusz przesłany przez przedstawicieli PAIH S.A. po zakończonym Wydarzeniu.

2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wymogów wynikających z Regulaminu.
3. Wnioskodawca jest zobowiązany do przesłania identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa (logo w wysokiej jakości), w formacie pdf wraz z opisem prowadzonej działalności gospodarczej, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Proces aplikacji:
 - a) Wnioskodawca wypełnia elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji, w terminie do 26 lipca 2026.
 - b) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określonej w Oświadczeniu oraz Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.
3. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest równoznaczne z deklaracją, że w dniu zgłoszenia nie istnieją żadne okoliczności uniemożliwiające mu wzięcia udziału w **Money 20/20 USA 2026** w dniach 18-21.10.2026 r. Dotyczy to m.in. posiadania odpowiednich środków finansowych na koszty logistyczne oraz nocleg, możliwości opuszczenia kraju i podróży do USA, braku przeciwwskazań zdrowotnych etc.

§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Money 20/20 USA 2026

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A., przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S. A. w Nowym Jorku oraz przedstawiciela Departamentu Wsparcia Eksportu w centrali PAIH S.A. na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.



2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku PAIH S.A., zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy przestali zgłoszenie w pierwszej kolejności i spełniają wszystkie wymogi wskazane w §3, a ponadto w ocenie Komisji, o której mowa w ust. 1 powyżej, oferta firmy jest atrakcyjna i/lub innowacyjna na rynku amerykańskim.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w ramach Polskiego Stoiska PAIH S.A. podczas Money 20/20 2026 USA, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska PAIH S.A. w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od momentu zamknięcia naboru przez formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji.
5. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału w wydarzeniu, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Money 20/20 USA 2026 w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej. Wnioskodawca z listy rezerwowej jest zobowiązany do potwierdzenia swojego udziału w Wydarzeniu w terminie 3 dni roboczych od daty poinformowania o zakwalifikowaniu go.
7. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej lub decyzji Organizatora o jego odwołaniu. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

§6

Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska PAIH S.A.,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH S.A. wszelkich zmian dotyczących danych i przedstawiciela Wystawcy upoważnionego do korzystania z Usługi,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH S.A. przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta z udostępnionej powierzchni – stanowiska Wystawcy – na Polskim Stoisku PAIH S.A. wskazanym przez Agencję.



3. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów marketingowych (z wyłączeniem materiałów multimedialnych) na Stoisko PAIH S.A. we własnym zakresie.
4. Stanowisko Wystawcy udostępniane jest Wystawcy na czas trwania wydarzenia.
5. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
6. Wystawca zobowiązany jest do samodzielnego uzyskania ESTA oraz innych wymaganych dokumentów podróży, w tym również do uzyskania odpowiedniego ubezpieczenia.
7. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób niekolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
8. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, niekolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
9. Stoiska ani jego dekoracji i wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie, dodawanie elementów niezgodnych z estetyką itp.
10. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
11. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH S.A. zostaną dostarczone przez Wystawcę na jego koszt. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
12. Zamontowanie, zdemontowanie i usunięcie z terenu targów prezentowanych produktów powinno nastąpić z uwzględnieniem postanowień Regulaminu dla Wystawców podczas targów Money 20/20 USA 2026 na koszt Wystawcy.
13. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnim stoiskom akustycznie oraz wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk lub w alejkach.
14. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
15. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
16. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
17. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem targów jest zabronione.
18. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów w przypadku konieczności ich usunięcia.



19. Sprzedaż bezpośrednia, inne usługi lub dostawy osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH S.A. w ramach wydarzenia są ściśle zabronione. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas wydarzenia.
20. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu wydarzenia.
21. Wszystkie produkty i ich składniki prezentowane przez Wystawcę muszą spełniać wymogi prawne obowiązujące w miejscu i w czasie wydarzenia. Wszystkie konsekwencje prawne w przypadku stwierdzenia niezgodności produktu z lokalnymi wymogami prawnymi ponosi Wystawca.

§7

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH S.A.
2. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku PAIH S.A.
3. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH S.A. niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska PAIH S.A.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę, lub Organizatora.
5. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za decyzje Organizatora dotyczących zasad dostępu do wydarzenia lub odmowy wpuszczenia Wystawcy na teren Wydarzenia.
6. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH S.A. wobec Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH S.A. oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH S.A.
7. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH S.A.

§8

Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia



dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych: Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna Agencji w zakresie przetwarzania danych osobowych dostępna jest na stronie internetowej pod adresem : www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/. Uczestnik zobowiązany jest do przedłożenia klauzuli informacyjnej Agencji wszystkim osobom o których mowa w art. 14 Rozporządzenia 2016/679.

2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9

Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji, zasad dostępu do wydarzenia z przyczyn leżących po stronie Organizatora targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
2. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
3. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
4. W trakcie trwania wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o i promowania przyszłych wydarzeń w charakterze zbliżonym do wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Udział w Targach jest jednoznaczny z udzieleniem zgody przez Wystawcę na korzystanie przez PAIH S.A. utworów Wystawcy przekazanych PAIH S.A. w związku z udziałem Wystawcy w Targach zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu. Wystawca wyraża zgodę zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu, a w szczególności na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz



profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.

5. Udział osób fizycznych – przedstawicieli Wystawców biorących udział w Targach jest jednoznaczne wyrażeniem przez nich zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu.
6. Załącznik stanowi integralną część Regulaminu.
7. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i postanowieniami załącznika do Regulaminu wiążąca jest treść Regulaminu.
8. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem wydarzenia.
9. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH S.A. w ramach targów Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH S.A.

Załączniki:

1. Zgoda na przestrzeganie warunków udziału w Money 20/20 USA 2026;
2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu oraz oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.

Załącznik nr 1



Money 20/20 USA

The Venetian Resort, 3355 Las Vegas Blvd S, Las Vegas, NV 89109, USA

18-21 października 2026 r.

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z treścią niniejszego Regulaminu Money 20/20 USA 2026 i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Stoisku PAIH S.A. na Money 20/20 USA 2026 w Las Vegas, NV, USA, w tym w szczególności:

1. zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH S.A. przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę w sposób nieprzerwany przez cały okres trwania targów Money 20/20 USA 2026,
2. nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
3. wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
4. zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Stoisku PAIH S.A. w targach Money 20/20 USA 2026,
5. pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH S.A. w targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych itp.

Załącznik nr 2

**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH S.A. na Money 20/20 USA 2026 w Las Vegas, NV, w USA wyrażam / wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję / reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, że logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności portalach Facebook, X (dawniej Twitter), LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w internecie itp. Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

**OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ
O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Wystawcy (Przedstawiciela Wystawcy) na Stoisku PAIH S.A. podczas Money 20/20 USA 2026 w Las Vegas, NV, w USA wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, że fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas wydarzenia i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższym oświadczeniem i w pełni je rozumiem.