

PRZYSTANEK DUAL-USE:

3 instytucje – maksimum wiedzy rzetelnie i ekspresowo

Poznań Congress Center – Międzynarodowe Targi Poznańskie, ul. Głogowska 10

Poznań | 27.05.2026 r. | godzina 11:00-12:30





Regulamin uczestnictwa

„PRZYSTANEK DUAL-USE: 3 instytucje – maksimum wiedzy rzetelnie i ekspresowo” – Poznań Congress Center – Międzynarodowe Targi Poznańskie, ul. Głogowska 10.

§1 Podstawowe definicje

Ilekcroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w Wydarzeniu.
3. **Wydarzenie** – „PRZYSTANEK DUAL-USE: 3 instytucje – maksimum wiedzy rzetelnie i ekspresowo” odbywające się w Poznaniu w Congress Center – Międzynarodowe Targi Poznańskie, ul. Głogowska 10.
4. **Uczestnik** - polski przedsiębiorca biorący udział w Wydarzeniu.
5. **Organizator** - Regionalne Biuro Handlowe w Poznaniu, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa
6. **Usługa/Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego udziału w Wydarzeniu.

§ 2 Postanowienie ogólne

Regulamin uczestnictwa w Wydarzeniu, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§ 3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Wydarzeniu

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca wypełnia w terminie do godz. 14:00 dnia 26.05.2026 r. elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji.
 - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i zobowiązuje się do stosowania wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
2. Przesłanie aplikacji jest jednoznaczne z wpisaniem uczestnika na listę gości wydarzenia
3. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze Siły Wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu bądź całkowitego odwołania Wydarzenia. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wnioskodawców żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.





4. Przez „Siłę Wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne o charakterze niezależnym od Organizatora, którego Organizator nie mógł przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkiem nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację postanowień Regulaminu, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne.

§4 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik Wydarzenia zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących przedstawicieli i danych przedsiębiorstwa upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji każdego przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia znajdującego się w miejscu Wydarzenia oraz naprawienia wszystkich szkód wyrządzonych przez Uczestnika, w tym kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Uczestnika.

§5 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Uczestnika na Wydarzenie. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Uczestnika wniesionym na Wydarzenie.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika w przypadku odwołania Wydarzenia lub skrócenia okresu jego trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek Siły Wyższej.
3. Uczestnik zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie przestrzeni konferencyjnej.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Uczestnik może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone przez Uczestnika w związku ze współkorzystaniem z przestrzeni udostępnionej w ramach Wydarzenia.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna PAIH dot. przetwarzania danych osobowych dostępna jest na





stronie internetowej Agencji pod adresem <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikow-wydarzen-organizowanych-przez-paih/> Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania z nią wszystkich osób, o których mowa w art. 14 RODO.

- Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§7 Postanowienia końcowe

- W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Uczestnikiem terminów Świadczenia wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: terminu, lokalizacji oraz koncepcji promocji nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do Agencji.
- Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. W przypadku sporów interpretacyjnych w zakresie postanowień niniejszego Regulaminu bądź innych regulacji, które będą miały zastosowanie, decydujące i wiążące jest stanowisko Agencji.
- Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
- Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
- W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Uczestników mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wydarzenia, w szczególności na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie, w szczególności przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu Wydarzenia w celach promocyjnych lub informacyjnych.
- Osoby fizyczne przebywające na Wydarzeniu wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych, w szczególności przez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjnopromocyjnych związanych z działalnością Agencji.





1. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.
2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu

Załącznik nr1

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Uczestnika na wydarzeniu „PRZYSTANEK DUAL-USE: 3 instytucje – maksimum wiedzy rzetelnie i ekspresowo” – Poznań Congress Center – Międzynarodowe Targi Poznańskie, ul. Głogowska 10, godz. 11:00-12:30, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi, w szczególności przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub inne utrwalenia/nagrania wykonane podczas Wydarzenia mogą zostać umieszczone, w szczególności na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i mam nieograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.





OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas wydarzenia „PRZYSTANEK DUAL-USE: 3 instytucje – maksimum wiedzy rzetelnie i ekspresowo” – Poznań Congress Center – Międzynarodowe Targi Poznańskie, ul. Głogowska 10, godz. 11:00-12:30, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu lub innego oznaczenia indywidualizującego przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

