



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## 5. POLSKIE FORUM GOSPODARCZE I TECHNOLOGICZNE W SZWAJCARII

**Zurych, 21 maja 2026 r.**



## ZASADY UCZESTNICTWA

Warunki uczestnictwa w 5 Polskim Forum Gospodarczym i Technologicznym w Szwajcarii, organizowanym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. we współpracy z Ambasadą RP w Zurychu, 21 maja 2026 r. (zwane dalej „Regulaminem”)

1. Partnerem organizacyjnym 5. Polskiego Forum Gospodarczego i Technologicznego (dalej: „Wydarzenie”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, NIP 526030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669, z kapitałem zakładowym w wysokości 191 937 969,63 zł, w całości opłaconym (zwany dalej „Organizatorem” lub „Agencją”).
2. W Wydarzeniu mogą uczestniczyć firmy, organizacje i osoby fizyczne działające w obszarze biznesu, gospodarki, administracji publicznej i samorządowej oraz organizacje pozarządowe. Warunkiem kwalifikacji do udziału w Wydarzeniu jest terminowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Agencji najpóźniej do dnia 15 maja 2026 r. Zgłoszenia przesłane po tym terminie lub niekompletne nie będą rozpatrywane. Wszyscy zgłaszający zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu lub odrzuceniu ich zgłoszenia do udziału w Wydarzeniu najpóźniej do dnia 19 maja 2026 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby podmiotów uczestniczących w Wydarzeniu w zależności od okoliczności i pojemności budynku, w którym odbędzie się Wydarzenie.
4. O przyjęciu zgłoszeń do udziału w Wydarzeniu decyduje komisja składająca się z pracowników Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, w tym członka Biura Handlu Zagranicznego we Frankfurcie, eksperta branżowego PAIH oraz pracownika Ambasady RP w Bernie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Wydarzenia w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń.
6. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń przekroczy pojemność miejsca, w którym odbędzie się Wydarzenie, podmioty niekwalifikujące się do udziału w Wydarzeniu, ale spełniające wymogi formalne, zostaną umieszczone na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji z udziału w Wydarzeniu przez podmiot kwalifikujący się, na jego miejsce zostanie wybrany inny podmiot z listy rezerwowej.
7. Agencja ma prawo odwołać rekrutację w przypadku wystąpienia zdarzenia siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi odpowiedzialności wobec podmiotów, w szczególności odpowiedzialności za szkody z tytułu kosztów poniesionych w związku z organizacją udziału w Wydarzeniu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
8. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny. Koszty podróży do miejsca organizacji Wydarzenia i powrotu, a także koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia i wszelkie inne koszty związane z Wydarzeniem nie są pokrywane przez Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w programie Wydarzenia.



10. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Wydarzeniu jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
11. Wydarzenie będzie prowadzone w języku angielskim.
12. Wszelkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Organizator przetwarza dane osobowe Wystawców zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako „Rozporządzenie 2016/679”. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.paih.gov.pl/rodo/uczestnikowwydarzen-organizowanychprzez-paih>. Podmiot zakwalifikowany zobowiązuje się poinformować o treści klauzuli informacyjnej Agencji wszystkie osoby, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia 2016/679.
14. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez ich rejestrowanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii lub filmu zarejestrowanego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa), odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda wyrażana jest poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509). Wyrażona zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

## OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Zasadami uczestnictwa w 5. Polskim Forum Gospodarczym i Technologicznym w Szwajcarii, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie we współpracy z Ambasadą RP w Zurychu, odbywającym się w dniu 21 maja 2026 r., i zobowiązuję się do jego przestrzegania. Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w forum, w tym w szczególności koszty transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia oraz inne koszty związane z udziałem w Wydarzeniu.

### Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu

W związku z działaniami promocyjnymi na polskim stoisku PAIH podczas 5. Forum Gospodarki i Technologii w Zurychu, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję/reprezentujemy, na bezpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. oraz udziałem w Targach, bez konieczności każdorazowego zatwierdzania. Zgoda jest równoznaczna z umieszczeniem nazwy i logotypu na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym na Facebooku, Twitterze, LinkedIn, YouTube, a także wykorzystaniem ich w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Zgoda obejmuje wszystkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamy w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. Wycofanie niniejszej zgody będzie oznaczało brak możliwości udziału w targach/wydarzeniu. Wycofanie zgody w trakcie lub po zakończeniu targów/wydarzenia nie będzie miało skutków prawnych.

Oświadczam również, że ja/zleceniodawca posiadam/posiadamy wszelkie prawa do znaku towarowego i nazwy udostępnionych Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych powyżej, a także że ja/zleceniodawca ponoszę/ponosimy pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w wyżej wymienionych logotypach.

### Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku

W związku z moim udziałem jako przedstawiciela przedsiębiorcy na polskim stoisku PAIH podczas 5. Polskiego Forum Gospodarczego i Technologicznego w Zurychu wyrażam zgodę na bezpłatne nagrywanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) w celach informacyjnych i promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego zatwierdzania.



Zgoda jest równoznaczna z tym, że zdjęcia, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i związanych z nimi spotkań mogą być umieszczane na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. w internetowych serwisach społecznościowych oraz w Biurach Handlu Zagranicznego PAIH S.A. oraz wykorzystywane w materiałach promocyjnych. Zgoda ta obejmuje wszystkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamy w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Mój wizerunek może być wykorzystywany do różnych form elektronicznej obróbki obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, ale nie w formach obraźliwych lub powszechnie uznawanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.

Niniejszym zrzekam się wszelkich roszczeń (obecnych i przyszłych), w tym o wynagrodzenie wobec PAIH S.A., z tytułu wykorzystania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi do celów określonych w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją akceptuję.