

System Identyfikacji Wizualnej



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

paih.gov.pl

Logo

Logo - wersja podstawowa

Logotyp Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu nawiązuje do znaku Polskiego Funduszu Rozwoju, łącząc narodową kolorystykę z minimalistyczną formą symbolizującą rozwój i dynamikę.



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Logo - kolorystyka

Wykorzystane kolory:

- **Cool Gray**
CMYK 10.0.0.72
RGB 98.103.105
HEX #B626769
Pantone Cool Gray 10 C
- **100% Red**
CMYK 21.100.85.10
RGB 182.25.40
HEX #B61928
Pantone 7621 C



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Pole ochronne

Standardowe pole ochronne logo ma wielkość równą polu powierzchni samego logo, powiększonego o margines wielkości sygnetu.

Logo - wersja skrócona

Logotyp Polskiej Agencji Inwestycji
i Handlu występuje w wersji skróconej.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne logo ma wielkość równą polu powierzchni samego logo, powiększonego o margines wielkości sygnetu.

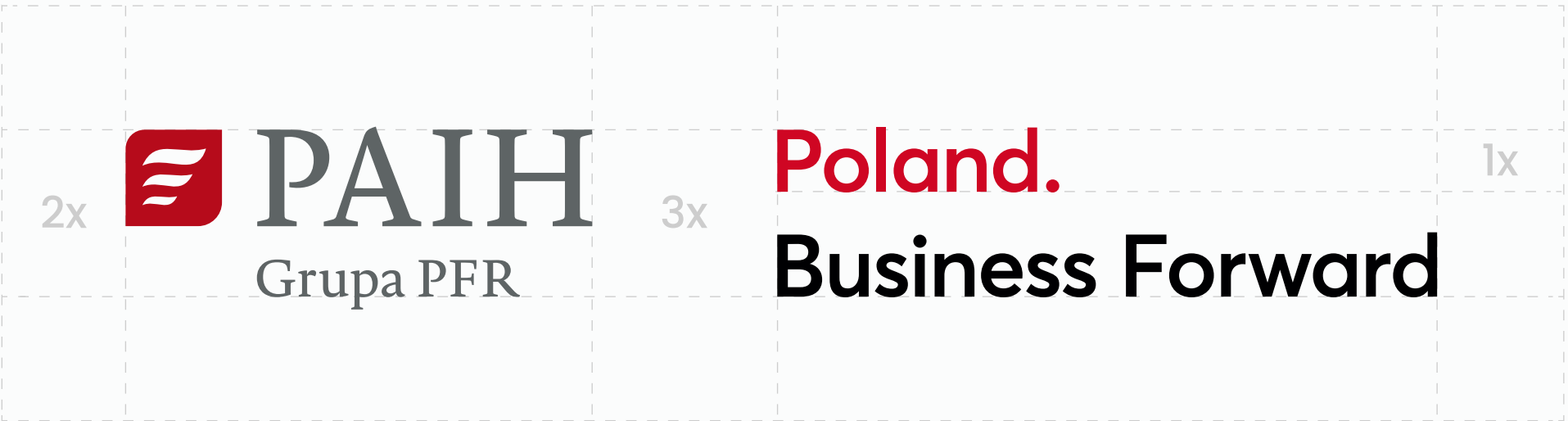
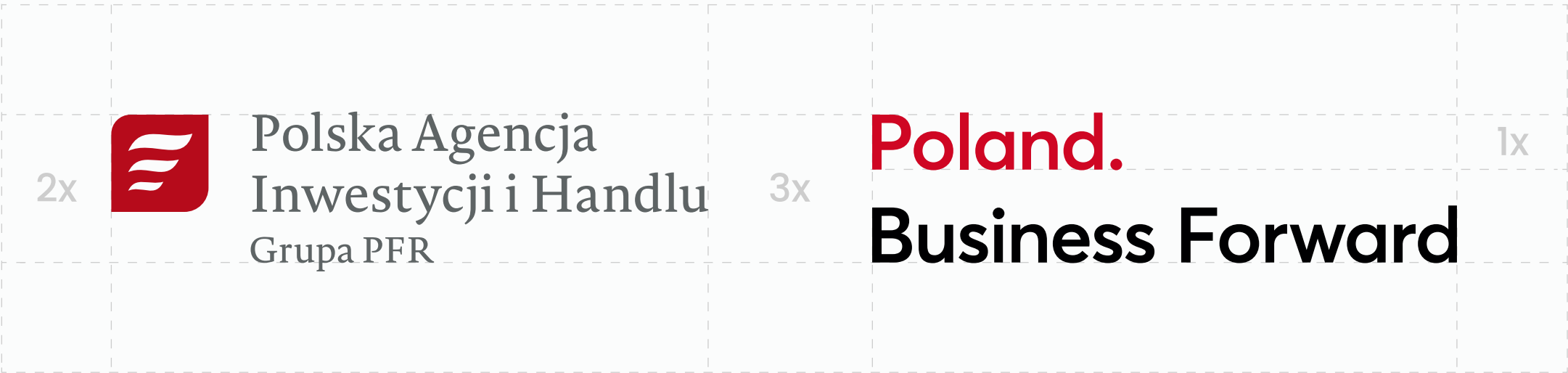
Wersje angielskie

Logo w wersji angielskiej zachowuje
wszystkie zasady wykorzystania, co logo
w wersji głównej.



Forma kompozytowa pozioma

Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu Poland. Business Forward.



Forma kompozytowa pionowa

Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu Poland. Business Forward.



Wielkości minimalne

Wielkość minimalna w druku dla logo głównego wynosi 30 mm, w nośnikach cyfrowych 97 px.

Wielkość minimalna w druku dla logo skróconego wynosi 21 mm, w nośnikach cyfrowych 68 px.

30 mm / 97 px



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

33 mm / 107 px

Poland.
Business Forward

21 mm / 68 px



PAIH
Grupa PFR

33 mm / 107 px

Poland.
Business Forward

Nieprawidłowe łączenie znaków

Należy zachować proporcje opisane w zasadach formy kompozytowej logo.

Nie należy tworzyć nieproporcjonalnie pomniejszonej formy dopisku w jednej albo drugiej wersji.



Poland.
Business Forward



Poland.
Business Forward

Niedopuszczalne modyfikacje

Należy pilnować proporcji, wielkości i pól ochronnych logo. Sygnet zawsze powinien pozostać w swojej nienaruszonej formie, znak należy traktować jako jedną całość.





Typografia

Krój główny

Poppins
Geometryczny krój bezszeryfowy

Projektant:
Jonny Pinhorn
Ninad Kale

Krój dostępny bezpłatnie online:
fonts.google.com/specimen/Poppins

Poppins Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aqbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$\$%^&*()_+<:/

Poppins Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aqbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$\$%^&*()_+<:/

Poppins Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aqbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$\$%^&*()_+<:/

Poppins SemiBold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aqbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$\$%^&*()_+<:/

Krój systemowy

Arial

Krój bezszeryfowy (Windows)

Projektant:

Robin Nicholas

Patricia Saunders

Arial Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$%^&*()_+<:/

Arial Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$%^&*()_+<:/

Kolorystyka



Kolorystyka marki

Paleta w wersji podstawowej to trzy kolory: biel, czerwień oraz czern.

Obok wyspecyfikowane wartości dla ważnych systemów kolorystycznych.

90% Gray CMYK 0.0.0.90 RGB 26.26.26 HEX #1A1A1A + Skala szarości z pełnej czerni od 100% do 2%	100% Red CMYK 21.100.85.10 RGB 182.25.40 HEX #B61928 Pantone 7621 C	White CMYK 0.0.0.0 RGB 255.255.255 HEX #FFFFFF
	90% Red CMYK 20.90.70.10 RGB 189.48.61 HEX #BD303D	
	80% Red CMYK 20.80.55.5 RGB 189.48.61 HEX #C54753	
	70% Red CMYK 15.75.50.0 RGB 204.94.105 HEX #CC5E69	
	60% Red CMYK 15.65.40.0 RGB 211.117.126 HEX #D3757E	
	50% Red CMYK 15.55.30.0 RGB 219.140.147 HEX #DB8C93	
	40% Red CMYK 10.45.25.0 RGB 226.163.169 HEX #E2A3A9	
	30% Red CMYK 10.35.20.0 RGB 233.186.191 HEX #E9BABF	
	20% Red CMYK 5.25.15.0 RGB 240.209.212 HEX #F0D1D4	
	10% Red CMYK 0.15.5.0 RGB 248.232.234 HEX #F8E8EA	

18

Kolory dopełniające

Paleta w wersji dopełniającej.
Zastosowanie w projektach graficznych,
takich, jak np.: wykresy, tabele.

CMYK 70.0.0.50	RGB 12.116.146	HEX #0c7492
CMYK 56.0.0.40	RGB 78.142.169	HEX #4d8da9
CMYK 42.0.0.30	RGB 122.168.192	HEX #7aa8c0
CMYK 28.0.0.20	RGB 166.197.214	HEX #a6c4d6
CMYK 15.80.90.6	RGB 200.75.39	HEX #c64926
CMYK 10.70.100.4	RGB 213.98.18	HEX #d66011
CMYK 5.60.100.2	RGB 228.122.5	HEX #e27a05
CMYK 0.40.100.0	RGB 247.166.0	HEX #f7a500
CMYK 75.75.0.50	RGB 60.48.97	HEX #3b3061
CMYK 75.75.0.10	RGB 88.74.145	HEX #584991

Wersje kolorystyczne - mieszane

Wersje mieszane należy stosować na czerwonym tle. Wersje mieszane można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja mieszana gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK) a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB).



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

Wersje kolorystyczne - achromatyczne

Wersje achromatyczne służą wyłącznie do reprodukcji achromatycznych na tłach w kolorach odpowiednio: białym dla wersji pozytywowych i czarnym dla wersji negatywowej. Dopuszcza się również użycie logotypu w wersji negatywowej na zdjęciach.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności.

W uzasadnionych przypadkach, takich jak np. zestawienie z innymi logotypami w materiałach partnerskich, dopuszcza się warunkową reprodukcję na jednolitych tłach w innych kolorach. Należy zapewnić odpowiedni kontrast i czytelność znaku.



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

**Poland.
Business Forward**



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

**Poland.
Business Forward**

Wersje kolorystyczne - mono

Wersje pozytywowe należy stosować w druku na tłach białych i jasnoszarych, nigdy jednak ciemniejszych niż K10 (CMYK) a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 237.237.237 (RGB).

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK) a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB). Nie należy reprodukować na mediach transparentnych.



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Poland.
Business Forward

Niewłaściwe zestawienie

Należy unikać łączenia koloru czarnego i czerwonego w logo.



**Poland.
Business Forward**



**Poland.
Business Forward**