



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## EXPO SALUD 2025

**Santiago, Chile, 1-3 grudnia 2025**

**REGULAMIN UCZESTNICTWA**

**OŚWIADCZENIE**

### **ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH S.A. W SANTIAGO**

**Adam Pejcha – Kierownik ZBH Santiago**

e. [adam.pejcha@paih.gov.pl](mailto:adam.pejcha@paih.gov.pl)

m. +56 9 3878 3583



## Regulamin uczestnictwa w Expo Salud

Santiago, Chile, 1-3 grudnia 2025

---

### §1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH S.A.** – stoisko na **Expo Salud (Santiago, Chile), („Targi”)**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH S.A.
4. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku PAIH S.A., wyłoniony do udziału w targach Expo Salud.
5. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH S.A.** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH S.A.
6. **Organizator targów – FISA S.A.**
7. **Usługa bądź Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH S.A. oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
8. **Stanowisko Wystawcy** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH S.A. Wystawca będzie miał do swojej dyspozycji:
  - a) element zabudowy do prezentacji firmy/oferty/produktu, dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
  - b) grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
  - c) materiały multimedialne, które będą prezentowane podczas wydarzenia, przygotowane przez Wystawcę we wskazanym przez Agencję formacie oraz nośniku,
  - d) możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku.

### §2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „Agencją” lub „PAIH S.A.”.
2. Regulamin uczestnictwa w Expo Salud, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.



### **§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom**

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
  - a) Wnioskodawca musi prezentować produkty/usługi o charakterze wpisującym się w tematykę targów (sektor medyczny);
  - b) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu/usługi;
  - c) Wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
  - d) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.
3. Wnioskodawca jest zobowiązany do przestania identyfikacji wizualnej przedsiębiorstwa (logo w wysokiej jakości), w formacie pdf wraz z opisem prowadzonej działalności, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku.

### **§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę**

1. Proces aplikacji:
  - a) Wnioskodawca wypełnia elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji,
  - b) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określonej w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję.
2. Wypełnienie oraz wystanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest równoznaczne z deklaracją, że w dniu zgłoszenia nie istnieją żadne okoliczności uniemożliwiające mu wzięcia udziału w Expo Salud w dniach 1-3.12.2025 r. Dotyczy to m.in. posiadania odpowiednich środków finansowych na koszty logistyczne oraz nocleg, możliwości opuszczenia kraju i podróży do Chile, braku przeciwwskazań zdrowotnych etc.

### **§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w wydarzeniu**

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz przedstawiciela Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Santiago (dalej „Komisja”), na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przestanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).



2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt albo usługa wpisuje się w tematykę i wymogi wydarzenia.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Expo Salud. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku niewyłonienia przez Agencję dostatecznej ilości Wystawców, Agencja zastrzega możliwość ogłoszenia rekrutacji uzupełniającej – w takiej sytuacji Wnioskodawcy będą uprawnieni do wypełnienia formularza aplikacyjnego udostępnionego na stronie internetowej Agencji. O otwarciu rejestracji uzupełniającej Agencja zawiadomi na stronie internetowej Agencji. Postanowienia wskazane w ust. 1-3 powyżej stosuje się odpowiednio.
5. Warunkiem udziału w targach przez wybranego Wystawcę jest posiadanie aktualnego ubezpieczenia podróznego. Wystawca jest zobowiązany do przesłania Agencji kopii aktualnej polisy ubezpieczeniowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru lub podjęcia decyzji o odwołaniu uczestnictwa w wydarzeniu w przypadku decyzji lokalnych partnerów o jego odwołaniu a także zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. Przez „Siłę Wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne wobec Strony, o charakterze niezależnym od Strony, którego Strona nie mogła przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Umowy, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne. Agencja ma również prawo odmówić udziału Wystawcy w wydarzeniu w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunku wskazanego w ust. 5 powyżej. W takich przypadkach Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

#### **§6 Zasady obowiązujące podczas wydarzenia**

1. Wystawca zobowiązany jest do:
  - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
  - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
  - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
  - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
2. Korzystanie ze Świadczenia jest nieodpłatne dla Wystawcy.
3. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wyrządzone przez siebie straty lub uszkodzenia mienia powstałe podczas wydarzenia.
4. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania targów.
5. Wystawca świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.

#### **§7 Odpowiedzialność**





1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych Wystawcy.
2. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy w czasie wydarzenia.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę Stoiska PAIH.
4. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej stoiska PAIH.
5. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w wydarzeniu Wnioskodawca przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.

#### **§8 Ochrona danych osobowych**

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wystawców zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego Expo Salud przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### **§9 Postanowienia końcowe**

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.





5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
6. W trakcie trwania wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Członków misji mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o i promowania przyszłych wydarzeń w charakterze zbliżonym do wydarzenia na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po misji w celach promocyjnych lub informacyjnych.
7. Osoby fizyczne biorące udział w wydarzeniu wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych;
2. Zgoda na przestrzeganie warunków udziału w Expo Salud;
3. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu i oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.





**Załącznik nr 2**

**EXPO SALUD 2025**

**Santiago, Chile, 1-3 grudnia 2025**

Potwierdzam, że zapoznałam/em się z treścią niniejszego Regulaminu Expo Salud w Santiago i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Expo Salud, w tym w szczególności: wypełnienia i przesłania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego oraz pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w Expo Salud w Santiago, tj. kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, kosztów wymaganego ubezpieczenia.



## Oświadczenie

### **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Expo Salud w Santiago w dniach 1-3.12.2025 r. wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, X - dawny Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

### **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Expo Salud w dniach 1-3.12.2025 r. wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas wydarzenia i spotkań z nim związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.





Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

