



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO NARODOWE PAIH S.A.
TARGI FOOD & HOSPITALITY MALAYSIA 2025
23-26 września 2025 r.

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIE





Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów Food & Hospitality Malaysia 2025, w dniach 23-26 września 2025 r.

§1

Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** lub **PAIH S.A.** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko Narodowe** – stoisko wystawiennicze na targach Food & Hospitality Malaysia 2025, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Organizator** – Informa Markets - operator powierzchni wystawienniczej oraz organizator Food & Hospitality Malaysia 2025.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej/stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
5. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku Narodowym, wyłoniony przez Agencję spośród Wnioskodawców.
6. **Regulamin Food & Hospitality Malaysia 2025** - zbiór zasad i regulacji opublikowany przez Organizatora oraz podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług ostatecznie dostarczanych na stoisku.
7. **Usługa** – umożliwienie korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz udostępnienie usług powiązanych z obecnością na Food & Hospitality Malaysia 2025 w charakterze Wystawcy.
8. **Stanowisko** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym, wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Wystawców stoiska:
 - 1) wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty firmy (lada wystawiennicza),
 - 2) grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - 3) złącze zasilające,
 - 4) możliwość korzystania ze strefy wspólnej na Polskim Stoisku Narodowym,
 - 5) bezpłatnego udziału w wydarzeniu w charakterze Wystawcy,
 - 6) skorzystania z merytorycznego i językowego wsparcia ekspertów Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Kuala Lumpur.





§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (00-025 Warszawa), ul. Krucza 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000109815, posiadająca NIP: 5260300167 i REGON: 012070669, prowadząca Zagraniczne Biuro Handlowe w Kuala Lumpur (dalej jako „**ZBH Kuala Lumpur**”).
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców, prezentacji Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez PAIH S.A. i korzystanie z usług z tym związanych.

§3

Kryteria uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - 1) Wnioskodawca musi prezentować produkt o charakterze wpisującym się w tematykę Food & Hospitality Malaysia 2025,
 - 2) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania oferty,
 - 3) wobec Wnioskodawcy nie toczą się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
 - 4) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce, a jego udziałowcami / akcjonariuszami / właścicielami są osoby narodowości polskiej. W rozumieniu niniejszego Regulaminu przedsiębiorcą polskim nie jest podmiot zarejestrowany w Polsce będący oddziałem przedsiębiorcy zagranicznego, bądź podmiot, który został utworzony jako przedstawicielstwo, bądź spółka zależna przedsiębiorcy mającego siedzibę zagranicą.
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia poprawnie formularz aplikacyjny w terminie do 27 sierpnia 2025 r. elektronicznie udostępniony na stronie internetowej Agencji,
 - 2) Wnioskodawca wyraża pisemną zgodę na zasady korzystania z Usług określonych w Oświadczeniu oraz w niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.





§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Food & Hospitality Malaysia 2025

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Komisja składająca się z przedstawicieli Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Przy wyborze Wystawców Komisja uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt bądź usługa wpisują się w tematykę targów. Pozostałe kryteria mogą uwzględniać m.in.: innowacyjność oferowanych produktów/rozwiązań, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, potencjał oferty produktowej, doświadczenie we współpracy zagranicznej oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, w Food & Hospitality Malaysia 2025, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres email wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym do dnia 3 września 2025 r. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. Targów Food & Hospitality Malaysia 2025 po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska Narodowego. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.

§6

Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu Organizatora Targów Food & Hospitality Malaysia 2025,
 - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych przedsiębiorstwa i jego przedstawicieli upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji lub przedstawicielowi wykonawcy Polskiego Stoiska Narodowego wskazanego przez Agencję w przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta ze stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów Food & Hospitality Malaysia 2025.
4. Wystawca zobowiązany jest pokryć wszystkie własne koszty logistyczne związane z udziałem w Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Food & Hospitality Malaysia 2025, tj. koszty spedycji towarów i materiałów reklamowych, koszty transportu, koszty ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.





5. Wystawca jest świadomy, iż powierzchnia wystawiennicza podczas Targów Food & Hospitality Malaysia 2025 wykorzystywana jest przez inne podmioty i innych Wystawców. Wystawca zobowiązuje się do prezentacji produktów na wyznaczonym przez Agencję Stanowisku w sposób nie kolidujący ze Stanowiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymywania porządku Stanowiska oraz korzystania ze Stanowiska w taki sposób, który nie koliduje z korzystaniem ze Stanowisk przez innych Wystawców.
7. Na Polskim Stoisku Narodowym obowiązuje całkowity zakaz spożywania alkoholu. Wystawcy, którzy będą spożywać alkohol, zostaną natychmiastowo usunięci ze Stanowiska bez możliwości kontynuowania uczestnictwa w targach w dniach następnych. Ponadto, ZBH Kuala Lumpur poinformuje o incydencie Pracodawcę Wystawcy, jak i inne ZBH w sieci PAIH S.A.
8. Stanowiska Wystawcy ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
9. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia niezależnie od przyczyny.
10. Produkty oferowane przez Wystawcę mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska, które musi być zorganizowane w taki sposób, aby nie oddziaływało akustycznie i wizualnie na sąsiednie Stanowiska oraz aby nie stanowiło jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych Stanowisk oraz w alejkach komunikacyjnych.
11. Agencja ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas targów lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
12. Wystawca zobowiązuje się przesłać produkty na Polskie Stoisko Narodowe zgodnie z wytycznymi i harmonogramem przekazany przez spedytora, a także w terminie umożliwiającym ich prezentację w ramach Polskiego Stoiska Narodowego.
13. W godzinach otwarcia Targów Food & Hospitality Malaysia 2025 Wystawca lub jego wykwalifikowany personel muszą przebywać przy Stanowisku. Niedopuszczalne jest oddalanie się Wystawcy od Stanowiska i pozostawienie go bez nadzoru.
14. Samowolny demontaż Stanowiska Wystawcy oraz usuwanie/przenoszenie produktów przed zakończeniem Targów Food & Hospitality Malaysia 2025, bez udokumentowanej zgody Organizatora lub Agencji, są zabronione.
15. Stanowisko Wystawcy zostanie przekazane Wystawcy w terminie uzgodnionym z Organizatorem i Wykonawcą Polskiego Stoiska Narodowego, najpóźniej w dniu poprzedzającym otwarcie targów (tj. 22.09.2025r.), a jego zwrot w odpowiednim i czystym stanie winien nastąpić po zakończeniu Food & Hospitality Malaysia 2025.
16. Agencja ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy. Ponadto, Agencja nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
17. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów Food & Hospitality Malaysia 2025 jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas Targów Food & Hospitality Malaysia 2025.





§7

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony i nadzoru wniesionego i prezentowanego na Polskim Stoisku Narodowym mienia Wystawcy.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora targów.
3. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie wyznaczonego mu w ramach Polskiego Stoiska Narodowego Stanowiska.
4. W przypadku naruszenia Regulaminu, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej szkody wykazanej przez Agencję lub Organizatora.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Organizatora oraz innych Wystawców korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego.
6. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec Organizatora lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego, bądź też innych podmiotów, które poniosą szkodę.

§8

Rezygnacja z uczestnictwa

1. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Wnioskodawcę jest jednoznaczne z deklaracją gotowości do uczestniczenia w Polskim Stoisku Narodowym PAIH. W sytuacji nieuzasadnionego wycofania się Wystawcy z uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym i braku znalezienia odpowiedniego zastępstwa przez Wystawcę bądź niestawienia się na miejscu w dniu rozpoczęcia targów, Agencja zastrzega sobie prawo do pociągnięcia Wystawcy do odpowiedzialności finansowej za wszystkie uzasadnione i udokumentowane koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym PAIH.
2. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w Polskim Stoisku Narodowym PAIH Wystawca przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.





§9

Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Wystawcy korzystający z dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym zgadzają się na warunki uczestnictwa sformułowane przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach, Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji, z przyczyn leżących po stronie Organizatora targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego i będą zgodnie z nim interpretowane.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
6. W trakcie trwania targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.





7. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Narodowym PAIH wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
8. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów.

Załączniki:

1. Oświadczenie
2. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
3. Oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku;
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych;

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem uczestnictwa w Targach Food & Hospitality Malaysia 2025 w ramach Stoiska Narodowego (Food & Hospitality Malaysia 2025), określonym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i spełniam określone w nim wymogi.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Food & Hospitality Malaysia 2025 w tym w szczególności do:

- 1) zapewnienia wykwalifikowanego personelu do obsługi Stanowiska Wystawcy, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów Food & Hospitality Malaysia 2025, tj. w terminie 23-26.09.2025 r.
- 2) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego w terminie wskazanym przez Agencję,
- 3) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Food & Hospitality Malaysia 2025 oraz Regulaminu Organizatora Targów Food & Hospitality Malaysia 2025,
- 4) pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Food & Hospitality Malaysia 2025, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Food & Hospitality Malaysia 2025, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów zakupu powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej Wystawcy przez Agencję (Stanowiska Wystawcy) oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez Organizatora Targów Food & Hospitality Malaysia 2025.





OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas Targów Food & Hospitality Malaysia 2025, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Kuala Lumpur, w dniach 23-26.09.2025 r., wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję/reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy / Wystawcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania logotypu na potrzeby określone w oświadczeniu.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Narodowym podczas Targów Food & Hospitality Malaysia 2025 - wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

