



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

MISJA GOSPODARCZA
POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.
w dniach 10-12 września 2025 r.
podczas konferencji H2 Conference Norway
do Stavanger (Norwegia)

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH w Oslo



**Regulamin udziału w Misji gospodarczej polskich przedsiębiorców z sektora technologii wodorowych do
Stavanger (Norwegia)
organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie
podczas konferencji H2 Conference Norway
w dniach 10 – 12 września 2025 r. (dalej: „Regulamin”)**

1. Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:
 - a) Agencja - Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
 - b) Misja gospodarcza PAIH - wyjazd do Stavanger, organizowany przez ZBH Oslo na konferencję H2 Conference Norway
 - c) Wnioskodawca - polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w misji gospodarczej PAIH do Stavanger
 - d) Członek misji - wnioskodawca zakwalifikowany do udziału w misji gospodarczej do Stavanger wyłoniony w procesie rekrutacyjnym, o którym mowa poniżej
 - e) Usługa bądź Świadczenie - świadczenia Agencji wykonywane na rzecz Członka misji, w związku z udziałem w misji gospodarczej do Stavanger, w szczególności: działania logistyczne, koordynacja Misji gospodarczej, organizacja spotkań B2B itp.
 - f) Komisja - komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A., przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Oslo, której zadaniem jest ocena formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Organizatorem misji gospodarczej do Norwegii w dniach 10-12 września 2025 r. (dalej: „**Misja**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 243.685.584,54 zł, wpłaconym w całości, (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Agencją**”).
3. W Misji mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane (we właściwym rejestrze przedsiębiorców bądź CEIDG) i prowadzące działalność. Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Misji jest terminowe wypełnienie wymaganych dokumentów, tj. formularza aplikacyjnego na stronie internetowej Agencji, potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dot. przetwarzania danych osobowych przez Agencję wobec osób fizycznych (zarówno osób fizycznych wpisanych do CEiDG, jak również osób wskazanych jako uczestników Misji), wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Misji oraz zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego oraz zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
4. Dokumenty, o których mowa w punkcie 2. Regulaminu, powinny zostać przedłożone u Organizatora najpóźniej do dnia 15.07.2025 r. Aplikacje zgłoszone po tym terminie lub aplikacje niekompletne pozostawione będą bez rozpatrzenia.





5. O naborze do uczestnictwa w Misji zdecyduje Komisja składająca się z przedstawicieli Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu – pracownik Zespołu Ekspertów Branżowych, pracownik Departamentu Wsparcia Eksportu, 2 pracowników ZBH w Oslo - na podstawie oceny kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez podmiot wnioskujący. W przypadku większej liczby zainteresowanych podmiotów Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby podmiotów biorąc pod uwagę następujące kryteria: doświadczenie we współpracy zagranicznej, potencjał oraz wielkość produkcji, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry oraz zapotrzebowanie na towary i usługi po stronie kraju goszczącego, etc.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsiębiorstw niż 5.
7. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji podmiotu zakwalifikowanego na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
8. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności za utracone korzyści.
9. Organizator dołoży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów, którzy chcieliby współpracować z zakwalifikowanymi do udziału w Misji podmiotami.
10. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z potencjalnymi kontrahentami (w tym zapewnienie odpowiedniego miejsca spotkań) oraz zapewni uczestnikom podczas Misji asystę, polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu uczestników Misji w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji Agendy Misji, udzielania bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
11. Koszty podróży z Polski do kraju i z kraju, do którego organizowana jest Misja oraz koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty niż wymienione w punkcie 9. Regulaminu, związane z Misją, zakwalifikowany uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
12. Organizator informuje, że Program Misji obejmuje udział w oficjalnej konferencji H2 Conference Norway na którą obowiązuje płatna wejściówka wg. cennika na stronie organizatora <https://www.h2conference.no>, wysłanie formularza aplikacyjnego do udziału w Misji oznacza automatyczną zgodę na opłacenie wejściówki przez podmiot wnioskujący.
13. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Misji jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
14. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z podmiotem terminów Misji. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres e-mail wskazany w Aplikacji.





15. Członek misji zobowiązany jest do:
- a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych przedsiębiorcy i jego przedstawicieli upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku podczas Misji.
 - e) przebywanie w czasie misji wyłącznie w stanie trzeźwym
16. Reprezentanci Członka Misji zobowiązani są do znajomości języka angielskiego w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych
17. Członek misji ponosi pełną odpowiedzialność za zawnione straty lub uszkodzenia mienia powstałe podczas misji.
18. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych Członka misji. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Członka misji w czasie trwania Misji.
19. Wypełnienie oraz wysłanie formularza aplikacyjnego przez Członka misji jest jednoznaczne z deklaracją gotowości do uczestniczenia w Misji. W sytuacji nieuzasadnionego wycofania się Członka Misji z uczestnictwa i braku znalezienia odpowiedniego zastępstwa bądź niestawienia się na miejscu w dniu rozpoczęcia Misji gospodarczej, Agencja zastrzega sobie prawo do pociągnięcia Członka misji do odpowiedzialności finansowej za wszystkie uzasadnione i udokumentowane koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa w Misji.
20. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji z uczestniczenia w Misji, Członek Misji przyjmuje do wiadomości, że decyzja ta może być brana pod uwagę przy innych wydarzeniach organizowanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, na które zdecyduje się aplikować w przyszłości, i być czynnikiem wpływającym na zakwalifikowanie go do udziału w kolejnych wydarzeniach.
21. W trakcie trwania Misji mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję.
22. w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Misji na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
23. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.





24. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

25. 2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w Misji gospodarczej polskich przedsiębiorców z sektora technologii wodorowych w dniach 10 – 12 września 2025 r. do Norwegii (Stavanger) organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w misji handlowej w tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas Misji gospodarczej polskich przedsiębiorców z sektora technologii wodorowych w dniach 10 – 12 września 2025 r. do Norwegii (Stavanger) organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.





OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w Misji gospodarczej polskich przedsiębiorców z sektora technologii wodorowych w dniach 10 – 12 września 2025 r. do Norwegii (Stavanger) organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas misji i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda 4 obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

1. W trakcie trwania Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Misji na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych



**KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW
W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W WYDARZENIU
MISJI GOSPODARCZEJ
POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.
w dniach 10-12 września 2025 r.
podczas konferencji H2 Conference Norway**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „**RODO**”), informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem danych przekazanych przez Państwa w związku ze zgłoszeniem udziału w wydarzeniu – Misji Gospodarczej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w dniach 10-12 września 2025 r. (dalej „**Wydarzenie**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „**Administrator**”). Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie www.paih.gov.pl lub przysyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl, a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

2. Inspektor ochrony danych

Osobą kontaktową we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i przysługujących Państwu praw jest Inspektor Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się, wysyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w celu:

- 1) wykonania zadań w ramach promocji polskiej gospodarki zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 633 z późn. zm.), w szczególności w celu udzielenia odpowiedzi na zgłoszone zapytania oraz dalszego prowadzenia sprawy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, tj. z uwagi na niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym,
- 2) realizacji Wydarzenia, w tym rejestracji na Wydarzenie, sprawdzenie listy uczestników oraz kontaktu z uczestnikami Wydarzenia w ramach czynności organizacyjnych, poprzedzających Wydarzenie oraz przekazaniem wybranych materiałów po Wydarzeniu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, którym jest organizacja oraz kontakt z uczestnikami Wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 3) przesyłania informacji o marketingu produktów i usług Administratora, tj. m.in. przesyłania informacji o planowanych wydarzeniach o charakterze informacyjno – promocyjnym, organizowanych przez PAIH S.A., informacji na temat wsparcia PAIH S.A. dla polskich eksporterów oraz inwestorów - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 4) przesyłania newslettera w postaci e-miesięcznika na wskazany adres mailowy w przypadku wyrażenia zgody - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.





- 5) promowaniu Administratora w social mediach w związku z organizacją i przebiegiem Wydarzenia – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie zgody z art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych – udział w wydarzeniu oznacza dobrowolną zgodę,
- 6) prowadzenia statystyk i raportów oraz archiwizacji na wewnętrzne potrzeby Administratora związanych z liczbą uczestników Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie statystyk i raportów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 7) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Wydarzenia - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest w tym przypadku możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 8) realizacji ustawowych obowiązków archiwizacyjnych nałożonych na PAIH – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

4. Odbiorcy danych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi poczty elektronicznej, hostingu, IT, obsługi administracyjnej, obsługi prawnej lub doradczej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty lub organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Ponadto, odbiorcą Pani/Pana danych osobowych są Partnerzy Administratora, współpracujący z Administratorem przy realizowaniu Wydarzenia są: Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Oslo, ADVOKATFIRMA TINGMANN AS Org nr984 677 499, Telefon 51 84 12 20, adres: Strandkaien 28, 4005 Stavanger oraz Gåsce AS, Org nr983 452 841; Telefon 52 81 25 00; adres: Bygnesv. 75, 4250 Kopervik

5. Okres przechowywania danych

W przypadku przetwarzania w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – dane będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes – dane będą przetwarzane do momentu złożenia sprzeciwu.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest zgoda do momentu jej wycofania. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności w związku z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Prawa te przysługują Państwu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy RODO.

Ponadto, podmiotom danych, w zakresie przetwarzania ich danych osobowych odbywającego się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje również prawo do wyrażenia sprzeciwu, wobec przetwarzania podejmowanego przez administratora w tym zakresie – zgodnie z art. 21 RODO.

7. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do realizacji w/w celów.

